

PROYECTO TRANSMISIÓN DE SABERES

El desarrollo de una estrategia orientada a la transmisión de saberes artesanales es una necesidad que responde tanto a la misión y visión institucional, como a sus objetivos estratégicos, entre ellos el rescate, preservación, protección y promoción del valor del patrimonio cultural artesanal. Esto es posible por medio del diseño e implementación de iniciativas que vinculen a las nuevas generaciones a espacios de encuentro, diálogo y aprendizaje de los oficios artesanales, bajo la guía de quienes han sido considerados en sus comunidades como los Maestros Artesanos, portadores del legado de sus ancestros y de un patrimonio que requiere ser transmitido para la pervivencia cultural e identitaria.

El Programa de Estímulos a la Transmisión de Saberes Artesanales es una estrategia diseñada para fomentar al interior de comunidades con vocación artesanal la transmisión de ideas, creencias y prácticas propias de su cultura, con el objetivo de preservar, proteger, promover y/o rescatar saberes y haceres en torno a las artesanías, promoviendo el relevo generacional, la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y su pervivencia cultural e identitaria.

El Programa de Estímulos a la Transmisión de Saberes Artesanales contiene unos lineamientos metodológicos que sirven de guía para su implementación. Estos lineamientos requieren ser aplicados teniendo en cuenta las particularidades culturales, territoriales y organizativas propias de cada población, y los ejercicios y dinámicas que se apliquen para el cumplimiento de cada fase serán de la autonomía de quienes los ejecuten en los territorios. Estos son los pasos que deben surtirse

1. **Identificación de necesidades:** Se lleva a cabo mediante un ejercicio de autodiagnóstico dinamizado por el equipo territorial de AdC. Esta primera fase comprende un espacio reflexivo y de reconocimiento sobre los modos de vida de la población, la manera en que la labor artesanal se inserta en la cotidianidad y las formas en que los conocimientos tradicionales circulan entre las generaciones, incluyendo los referidos a las artesanías. Es una actividad que implica un esfuerzo autocrítico por parte de las comunidades, pero siempre con la guía de un asesor que medie en la identificación de aspectos de mejora a través de la Estrategia de Transmisión de Saberes Artesanales, buscando hacer un paralelo entre el pasado y el presente, con el fin de identificar aquellos saberes y haceres artesanales que se requiere preservar, proteger, promover y/o rescatar.
2. **Priorización de campos de acción: Saber/hacer:** La Estrategia define dos campos de acción sobre los cuales se priorizarán las actividades de transmisión de saberes, con la posibilidad de abordar ambos en el desarrollo del proyecto, siempre que sean debidamente identificados y concertados con las comunidades participantes:

Saberes artesanales

En este campo se abordan los saberes asociados a la simbología propia, los rituales, las historias fundacionales de la comunidad y su cosmogonía, entre otros, relacionados con las artesanías.

Haceres artesanales

En este campo se abordan, por una parte, los haceres relacionados con las técnicas tradicionales de obtención de las materias primas como procesos de siembra, calendarios de cultivo y extracción, transformación, autosuficiencia y sostenibilidad; uso adecuado de herramientas; elaboración de tinturas naturales y preparación de fibras, etc. Por otra parte, se abordan acciones en torno a los haceres relacionados con las técnicas artesanales propias, correspondientes a los oficios que se desempeñan en la comunidad.

- 3. Formulación de actividades:** Una vez se han identificado las necesidades y se han establecido concertadamente los campos de acción priorizados, se procede a establecer una serie de actividades requeridas para el desarrollo de la Estrategia, las cuales han de variar según el contexto, la cultura, la población beneficiaria y demás variables que el equipo de trabajo considere pertinentes para desarrollar una serie de contenidos y metodologías que asumen enfoques diferenciales.

Las actividades de transmisión de saberes pueden darse en diferentes formas. Entre las más comunes están las reuniones grupales en donde se reciben las enseñanzas del maestro artesano, y que se pueden desarrollar en espacios abiertos o cerrados; sitios sagrados; o lugares donde se llevan a cabo actividades rituales, como pueden ser las malocas, etc. Para Artesanías de Colombia S.A. es prioritaria la participación de niños, niñas y jóvenes, en orden de promover el relevo generacional. Otra modalidad es por medio de recorridos en el territorio para interactuar con las materias primas, así como para comprender los significados de los referentes culturales y geográficos que se plasman en las artesanías, con el fin de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial y la pervivencia cultural e identitaria de la comunidad.

- 4. Selección de Maestro Artesano:** Esta fase debe tomar como punto de partida la definición que Artesanías de Colombia S.A. ha hecho del Maestro Artesano, entendido como *“Aquel artesano que se destaca en su oficio y es reconocido por su comunidad o por la sociedad por el compromiso con la transmisión de conocimientos y saberes ligados a los procesos y técnicas del oficio artesanal a las nuevas generaciones, su excelencia técnica y la expresión de la identidad colectiva o individual que plasma en los productos que elabora”*.

Estos criterios deben ser la base para que el equipo territorial de la entidad defina, con el apoyo de la comunidad, la persona que asumirá la responsabilidad del desarrollo de las actividades relacionadas con la estrategia. El Maestro Artesano puede ser integrante de la comunidad o puede pertenecer a otra, siempre que esta decisión sea resultado de un consenso interno, el cual debe quedar registrado en un acta. Posteriormente Artesanías de Colombia procederá a

definir el mecanismo de asignación de un reconocimiento económico al Maestro Artesano por la labor que realizará dentro de la Estrategia de Transmisión de Saberes Artesanales.

5. **Ejecución de Actividades:** El Maestro Artesano, en función de las necesidades identificadas y los campos de acción priorizados, reflejados en una serie de actividades que previamente se formularon, ejecutará los contenidos bajo un cronograma concertado con la comunidad, decidiendo en su autonomía los espacios y metodología más adecuada. Artesanías de Colombia apoyará la convocatoria a los participantes y gestionará lo necesario para el buen desarrollo de las actividades, el seguimiento y evaluación de las mismas. El Maestro Artesano llevará un registro de las actividades mediante soportes como listas de asistencia y fotografías, al igual que una breve reseña o bitácora de las actividades realizadas durante el proceso.

Dada la coyuntura del presente año, se lanzó la siguiente estrategia de Transmisión de Saberes.

ESTRATEGIA DE TRANSMISIÓN DE SABERES EN TIEMPOS DE COVID

Conscientes de las dificultades que afrontan los artesanos ante la emergencia sanitaria decretada por el Gobierno Nacional por causa de la pandemia del Coronavirus COVID-19, dentro de la estrategia “Artesano estamos contigo”, la entidad adelanta acciones que aporten al desarrollo, la sostenibilidad y recuperación del sector artesanal en el país.

Teniendo en cuenta que uno de los efectos generados por la actual emergencia sanitaria, es que las comunidades indígenas artesanales y los artesanos tradicionales se han visto obligados a dejar en un segundo plano la actividad artesanal debido a la ausencia de canales de comercialización, y dedicarse a resolver necesidades básicas, consideramos necesario, en el actual marco de reactivación de la economía rural, revitalizar los oficios artesanales indígenas y tradicionales.

Por lo anterior, se adelantará una estrategia para fomentar en 30 comunidades entre indígenas y tradicionales, actividades de transmisión de saberes en el que maestros artesanos revitalicen la actividad artesanal en los grupos que lideran.

OBJETIVO

Revitalizar la actividad artesanal de 30 comunidades artesanales entre indígenas y tradicionales mediante el fomento de actividades de transmisión de saberes con el fin de preservar, proteger y rescatar saberes y/o haceres artesanales, promoviendo el relevo generacional, la sostenibilidad de los recursos naturales destinados como materia prima para la artesanía, la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y su pervivencia cultural, identitaria y económica.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LAS COMUNIDADES Y LOS MAESTROS ARTESANOS

1. La comunidad debe haber sido seleccionada dentro de la convocatoria realizada por los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia para ser acompañada en el año 2020.
2. Hacer parte de una comunidad indígena o tradicional.
3. Tener identificada previamente en sus diagnósticos la necesidad de preservar, promover, proteger y rescatar el saber o el hacer artesanal mediante la transmisión de saberes.
4. Las personas que harán parte de las actividades deben vivir en la misma comunidad a fin de evitar el contacto entre comunidades y los desplazamientos en los territorios.
5. Contar con un maestro o maestra artesana con excelencia en el oficio artesanal, reconocimiento y liderazgo por parte de la comunidad.
6. El maestro o maestra artesana debe poseer habilidades para transmitir el conocimiento artesanal.
7. Garantizar la participación de al menos 10 personas de la comunidad en las actividades de transmisión de saberes, priorizando a niños y jóvenes.

METODOLOGÍA DE TRABAJO Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Los maestros artesanos seleccionados tendrán la autonomía de definir los contenidos a transmitir, el tipo de actividades a realizar y la intensidad horaria. En cualquier caso, las actividades planeadas no deben llevarse a cabo en un plazo mayor a dos meses. Cada maestro artesano será responsable de hacer llegar a Artesanías de Colombia, a través de su enlace en territorio, la siguiente información:

1. Plan de trabajo en donde identifique el oficio artesanal a transmitir y las actividades a llevar a cabo como simbología, obtención y manejo de materias primas, técnicas artesanales a trabajar, entre otros que en su autonomía considere necesarios.
2. Listas de asistencia en donde se identifiquen claramente para cada taller o actividad el nombre completo de los asistentes, número de documento de identidad, edad, comunidad o pueblo indígena al que pertenece, teléfono de contacto si lo tiene.
3. Fotografías del proceso tomadas con el teléfono móvil de alguna de las personas de la comunidad.
4. Breve informe escrito de los talleres y resultados obtenidos, para lo cual contará con el apoyo del enlace de los Laboratorios de Innovación y Diseño.

SELECCIÓN FINAL DE LOS MAESTROS ARTESANOS

Se seleccionarán por parte de Artesanías de Colombia a quienes cumplan con los criterios de selección, atendiendo además a la distribución geográfica, diversidad de oficios y diversidad cultural.

RECONOCIMIENTO ECONÓMICO

Artesanías de Colombia hará entrega de un reconocimiento económico a cada maestro artesano por un valor de \$2.000.000 el cual será girado mediante resolución emitida por la entidad.

De esta forma, cada enlace regional postuló un maestro artesano, de acuerdo a las necesidades de la comunidad.

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	OFICIO
AMAZONÍA	AMAZONAS	Leticia	Tejeduría
	PUTUMAYO	Sibundoy	Talla en Madera
CENTRO OCCIDENTE	HUILA	Pitalito	Cerámica
	TOLIMA	Tolima	tejeduría en Iraca
	NORTE DE SANTANDER	Villa del Rosario	Ceramica
	SANTANDER	San Gil	Tejeduría
	SANTANDER	Zapatoca	Talla en Pauche
CUNDIBOYACENSE	BOGOTA	Bogotá D.C.	Tejeduría en telar horizontal
	CUNDINAMARCA	Sutatausa	Tejeduria en dos agujas
	BOYACÁ	Ráquira	Alfarería-cerámica
CARIBE	ATLÁNTICO	Usiacurí	Tejeduría en Iraca
	MAGDALENA	Santa Marta	Talla en Piedra Jabón
	MAGDALENA	Ciénaga	Talla en Madera
	CESAR	Corregimiento Candelaria, Chimichagua	Tejeduría en Palma Estera
	BOLIVAR	Magangué, Betania	Tejeduría en Palma Sará
	SUCRE	San Antonio de Palmito	Tejeduría en Caña Flecha

	CORDOBA	Ayapel	Cesteria en palma de seje
	LA GUAJIRA	Uribia	Tejeduria en telar y Tejeduria en crochet
SUR ANDINA	NARIÑO	Pasto	Decoración en dorado con ojilla de oro-Arte colonial
	NARIÑO	Pasto	Barniz de Pasto
	NARIÑO	Pasto	Enchapado en Tamo
	VALLE DEL CAUCA	Cartago	Tejeduría - Calado y bordado
	CAUCA	Silvia	Tejeduria
EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	ANTIOQUIA	Turbo (vereda el Tres)	Cestería (Calceta de Plátano)
	CALDAS	Aguadas	Tejeduría en Iraca
	QUINDIO	Filandia	Cestería Cafetera (bejuco)
	RISARALDA	Marsella	Tejeduría en chaquira checa
ANDÉN PACIFICO	CHOCÓ	Quibdó	Tejeduría en chaquira
ORINOQUÍA	META	Puerto Gaitán	Madera
	CASANARE	Paz de Ariporo	Artesanía en cuero

EL proyecto comenzó actividades en el mes de septiembre y a Octubre ha tenido 429 beneficiarios, entre jóvenes y adultos.