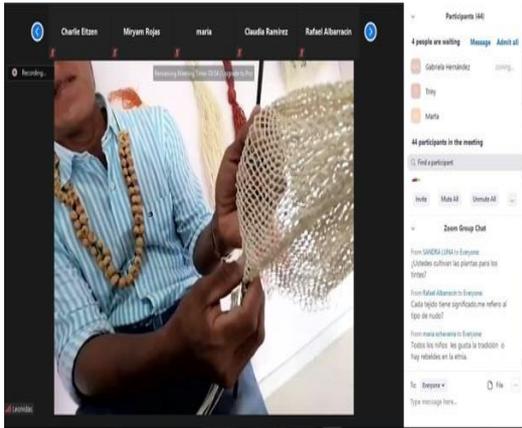


Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano

Código: 2018-011-000123

Fecha Julio 3 de 2.020



ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

De acuerdo con la demanda que hoy presenta el mercado, es importante examinar hacia qué sectores, con relación a la población dedicada a los distintos oficios, se deben orientar los oficios y la oferta.

Así mismo, la comercialización plantea unos retos específicos. Se requiere que haya agentes en el proceso de distribución de economía local, que no encuentra caminos expeditos para articularse a una economía de mercado, artesanía que existe y sobrevive en condiciones propias y que está amenazada por la industria y por las artesanías de otras latitudes.

En cuanto al acceso a las tecnologías para apertura de nuevos mercados, el artesano no cuenta con la posibilidad de acceso a ellos, no tiene capacitación ni conocimiento en su uso, lo que lo discrimina en este mercado globalizado y competitivo.

Los aspectos económicos de ingresos y gastos son muy importantes, hacen notar la marginalidad en que transcurre la artesanía.

Los tratados internacionales de comercio, como el T.L.C. con Estados Unidos, abre una nueva puerta de competencia con el mundo para el sector artesanal, los artesanos Colombianos deben prepararse para competir con los productos nuevos que puedan ingresar al país y la necesidad de penetrar mercados internacionales.

Hay debilidad en la conexión de los artesanos con la demanda. Esto por la escasa oportunidad que tienen los artesanos productores para participación en eventos comerciales, por el desconocimiento de los mercados existentes para el sector, por la dispersión y escasez de información relacionada con mercados y espacios de comercio y por la falta de herramientas y capacitación en el uso y manejo de tecnologías de mercado.

Se han identificado falencias en la participación de los artesanos en Ferias y eventos comerciales tales como: material promocional no adecuado para la demanda, la exhibición de los productos en las participaciones en ferias y eventos no es competitiva, no se cuenta con una identidad de producto consecuente entre calidad, imagen gráfica, precio, promoción y valor agregado del producto.

Para el fortalecimiento de la comercialización del sector artesanal y para lograr aumentar su participación en el mercado, se debe identificar los actores que demandan la artesanía tanto a nivel nacional como internacional, identificar las tendencias que el mercado requiere de productos relacionados con la Artesanía y ofrecer exhibiciones de Artesanía para conectar compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

El proyecto apoyará la solución de estos problemas teniendo en cuenta tres componentes, así: identificar la demanda y las tendencias del mercado relacionadas con la artesanía, organizar exhibiciones de artesanía transitorias y permanentes, ofrecer herramientas y capacitación de tecnologías de mercado realizando la conexión entre compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO GENERAL

Incrementar la venta de productos artesanales.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto “Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano”, está orientado a mejorar la calidad de vida de los artesanos por medio del incremento de sus ventas, lo cual desencadena una serie de actividades que se enfocan en dos aspectos principales: incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios artesanales y facilitar el acceso a la información y a las tecnologías de mercado del sector artesanal. Dichas actividades se realizan mediante la capacitación de unidades artesanales en tecnología, vitrinismo y comercialización

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	2.911.600.000	2.870.642.81	2.523.557.479	87,9%
2020	4.631.600.000	4.613.600.000	632.542.519	13,6%
2021	2.911.600.000			
2022	2.911.600.000			
APROPIACIÓN VIGENTE 2020			\$4.613.600.000	
COMPROMISOS 2020			\$1.239.221.910	

LOGROS Y METAS 2019

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

* Indicadores actualizados a 31 de diciembre de 2019

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	980	980
Servicio de divulgación de la actividad artesanal	2	2
Servicio de asistencia técnica a unidades artesanales para acceder a mercados electrónicos	7	7

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Costo Por Artesano atendido por actividades organizadas o lideradas por Artesanías de Colombia	\$3.235.111	\$2.911.271
Talleres de capacitación realizados	40	40

AVANCE ACTIVIDADES

En 2019 se participa en siete ferias nacionales: Carnaval artesanal de Pasto, feria Artesanal de Manizales, Manos de oro en Popayán, Expoartesano La Memoria en Medellín, Mercado Artesanal del Claustro de Las Aguas en Bogotá, feria Nacional de Pitalito, Expoartesanías en Bogotá, y una internacional en la feria Folk Art Market Ifam 2019, realizada en Santa Fe Nuevo México, con la participación de artesanos beneficiarias del proyecto que pertenecen a talleres y asociaciones de 21 diferentes Departamentos colombianos, 15 grupos pertenecen a comunidades indígenas, dos grupos son

afrocolombianas y ocho grupos son comunidades tradicionales de artesanía, se contó con productos de diferentes categorías como mesa decoración, cocina y moda.

Exhibiciones de artesanía en eventos y ciudades de interés para el sector. Se realizarán exhibiciones con los productos de los beneficiarios del proyecto en eventos puntuales y ciudades de interés.

Año Oferta

Se realizaron 160 exhibiciones con los productos de los artesanos con el fin de promocionar la artesanía se participó en 31 ferias regionales de todo el país con 67 exhibiciones de producto de diferentes artesanos, se participó en los siguientes 37 eventos: International Fashion Showcase 2019 en Londres, en el que se presentó una línea de moda trabajada de la mano con el resguardo Karmata Rua de la comunidad Embera; Anato en Bogotá, exhibición de productos representativos de la artesanía colombiana; activación carnaval de Barranquilla con la ambientación del escenario con piezas emblemáticas de esta festividad colombiana; Festival internacional de cine de Cartagena de indias – FICCI en el que se promocionó el trabajo de los artesanos colombianos a través de espacios como la Rueda de Negocios FICCI – Procolombia; Bogotá Desing festival donde se realizó una exhibición exclusiva que mostró piezas seleccionados de moda y tradición; Bogotá Fashion Week donde se exhibió la colección institucional del Programa de Moda y Joyería; Macro rueda Bicentenario Procolombia en el que se comercializaron hamacas, máscaras del Carnaval de Barranquilla, canastos cuatro tetas, entre otras piezas representativas de la artesanía colombiana; Latin American Fashion Summit en el que Artesanías de Colombia fue invitado a participar con la ambientación del evento; visita de Donna Karan en el que de la mano de ProColombia y la Universidad de Los Andes participaron personalidades de la industria de la moda y la Primera Dama de la Nación; feria del Diseño, la mayor plataforma de exhibición y negocios del diseño en Colombia; Asamblea General de la OEA en la que se buscó mostrar piezas del sector artesanal colombiano a los participantes de la asamblea; Colombiamoda en donde busca sumar conocimientos entre todos sus visitantes para continuar impactando y dinamizando la industria de la moda con propuestas artesanales; Seminario internacional de cultura en el que se expuso la artesanía como elemento relevante de la cultura y en los objetivos de desarrollo sostenible; Folk Art Market en donde el sector artesanal representa la segunda industria más grande del mundo; Destination Colombia - Visita Olivia López, una de las influencers más destacadas en la actualidad; exhibición en la Feria de las flores llevada a cabo en el centro comercial de Oviedo en Medellín; Conmemoración Día Internacional de Los Pueblos

Indígenas, en el que se busca promover la preservación de la tradición y la cultura de las comunidades indígenas; Raíces "Encuentro De Relatos y Artesanías" en el que se mostraron piezas representativas de la artesanía colombiana; el Festival Musical de Ibagué en el que hubo talleres de creación musical, clínicas de lutería y conversatorios sobre la industria musical colombiana; visita de la señora Ivanka Trump, hija del presidente de los Estados Unidos, en la que se hizo la ambientación del lugar con una muestra representativa de artesanía Colombiana; visita Rosa Tous, artífice de la marca joyera que fomenta la artesanía como vía de capacitación profesional para jóvenes emprendedores; Maison & Objet, donde se presenta una oferta de productos de 360°. Decoración, diseño, muebles, accesorios, textiles, fragancias, vajillas, en la que se presentaron productos de los artesanos del país; Inauguración Exposición Múcura, en la que se propuso el rescate de muchas de las piezas que se han producido en la Chamba - Tolima; ARTBO, un espacio que se ha consolidado como un centro fundamental en el intercambio cultural y la investigación para la promoción de la escena tradicional del país; Bazar De La Memoria Afrodescendiente, en el que se contó con la participación de expertos, activistas, investigadores y representantes de la cultura afrodescendiente; Congreso PACDA 2019; la Visita Guiada Con Miguel Ángel Rojas - Exposición Múcura, en la que se exhiben piezas de La Chamba; Salón Artesanal Del Caribe - IXELMODA, en el que se conjugan magistralmente la experiencias y capacidad creativa de los artesanos y el conocimiento de los diseñadores logrando piezas dotadas de gran valor en su sentido estético y en su significado práctico; XX Conferencia Iberoamericana De Ministras y Ministros De Cultura, en la que se busca reforzar el aporte de la cultura al desarrollo y la inclusión; Mercado artesanal de Panaca, en el que participaron 25 grupos artesanales de 14 departamentos del país; Cena de la Presidencia de la República – OCDE, participando con la ambientación del evento; Cumullus - The Desing After, llevado a cabo en la Universidad de Los Andes, en donde se abre un espacio en América Latina para desarrollar el papel del diseño en estos territorios diversos y cambiantes; Lanzamiento Tous - Artesanías de Colombia, TOUS lanzó una colección de joyería en colaboración con Artesanías de Colombia para poner en valor la artesanía local, un claro ejemplo de la apuesta de la marca por mostrar su compromiso con el arte colombiano y el oficio joyero en general, así como por ayudar a preservar la artesanía; Latin American Fashion Summit, realizado en las instalaciones del Teatro Adolfo Mejía y de Casa 1537, en Cartagena de Indias; Lanzamiento Expoartesanías 2019 en el que se presentó de manera oficial la edición número 29 de la feria en la que participaron artesanos provenientes de 30 departamentos del país; Inauguración Expoartesanías 2019, en el que se dio apertura oficial a la feria a realizarse entre el 4 y

el 17 de diciembre; Inauguración Diseño Colombia, un programa de la Entidad que involucra marcas de diseño y artesanos del país; Premiación medalla a la maestría artesanal, con el objeto de hacer un reconocimiento a aquellos artesanos, empresas y comunidades artesanales que, contando con una trayectoria en el quehacer, se destacan a nivel nacional por la excelencia en el oficio, el respeto por el medio ambiente y perpetuar el quehacer artesanal; Inauguración de la nueva tienda Promocional de Artesanías de Colombia en plaza la Serrezuela en Cartagena. Las Exhibiciones de producto descritas se realizan con el objetivo de resaltar el trabajo de los artesanos y realizar promoción y divulgación del sector artesanal.

Se realizaron 18 exhibiciones de producto a través de talleres de oficio, como: taller de tejeduría en paja tetera con Claudia Saa, taller de luthería con Wadis ortega, taller de luthería con Deivis Ortega, taller de luthería con Yoel Londoño, taller de luthería con Iber Gómez, taller de luthería con Héctor Tello, taller de luthería con óscar Montaña, taller de joyería con Andrés caro, taller de tejeduría en telar con Elvis flores, taller de talla en madera y pintura de máscaras del carnaval con Luis Alberto Pertuz, taller de tejeduría en lana de ovejo con dwrya izquierdo, taller de joyería con Ana cristina Berrio, taller de tejeduría en caña flecha con maría Felicia Carvajal, taller de talla en tagua con Fabio Bonilla, taller de tejeduría wayúu con Yudelis Sapuana, taller de talla en madera con pedro González, taller de tejeduría en lana de ovejo con Uhayra Ati Álvarez y taller de tejeduría en telar con maría del Carmen Chingal.

Se intervienen las vitrinas comerciales de 37 comunidades beneficiarias del proyecto en los municipios de San Jacinto – Bolívar, Palermo – Huila 4 vitrinas, Cali y Cartago – Valle del Cauca, Luruaco, Galapa y Barranquilla – Atlántico, Curití – Santander, Tenza – Boyacá, Uribía La Guajira, Necoclí, Apartadó – Antioquia, Anserma – Caldas, San Francisco y Sibundoy – Putumayo, Pasto – Nariño, Mitú – Vaupés, Milán y Solano – Caquetá, Filandia – Quindío, Leticia – Amazonas, Sandoná – Nariño, Nobsa – Boyacá, Tuchín – Córdoba. Beneficiando 284 artesanos con la mejora de su espacio de venta directa.

Se realiza la intervención a las comunidades beneficiarias del proyecto para el año 2019 en las comunidades de Medellín – Antioquia, Tenza – Boyacá, Cali – Valle del Cauca, Sandoná y Cúmbal – Nariño, Santiago – Putumayo, Palermo – Huila, Leticia – Amazonas, Anserma – Caldas, Anserma - Caldas, Solano y Milán – Caquetá, El Contento – Córdoba, San Jacinto - Bolívar, Luruaco - Atlántico, Bogotá, Pereira – Risaralda, Necoclí – Antioquia, Curití – Santander, Mitú – Vaupés, Nuquí y Litoral de San Juan – Chocó, beneficiando 280 artesanos con la capacitación en mercadeo y ventas.

Se realizan reuniones de seguimiento a las 98 empresas nacionales y 17 internacionales que participaron de la rueda de negocios en el marco de feria Expoartesano. Y se lleva a cabo la rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánias 2019, con la participación de 138 empresas nacionales y 33 empresas internacionales, se alcanzan negocios a través de la realización de ruedas de negocios por valor de \$2.357.091.160 pesos.

Se realizó la planeación y diseño del montaje de los stands y de la exhibición de productos en ferias y eventos en los que participaron las comunidades beneficiarias del proyecto durante el año 2019.

Se realizó la capacitación en exhibición y participación en ferias a 292 artesanos de San Jacinto – Bolívar, Palermo – Huila, Cali – Valle del Cauca, Pereira – Risaralda, Luruaco – Atlántico, Tenza – Boyacá, San Andrés de Sotavento – Córdoba, Curití – Santander, Uribí - La Guajira, Necoclí – Antioquia, Cúmbal – Nariño, Anserma - Caldas, Santiago y Sibundoy – Putumayo, Mitú – Vaupés, Milán y Solano – Caquetá, Leticia – Amazonas, Nuquí y Litoral de San Juan - Chocó.

Se identifican siete comunidades beneficiarias del proyecto a las que se les ofreció asistencia técnica en e.commerce. Resultados de la sensibilización y del avance de cada una de ellas se implementaron dos tiendas virtuales para las comunidades Hajsu y Sinyak y se capacitó a cinco grupos en temas relacionados con mercado electrónico tales como:

- Uso de las redes sociales como herramienta de venta
- Textos para vender en línea.
- Fotografía para venta en línea.
- Tips para montar una tienda en línea.

A partir de la línea base de los beneficiarios del proyecto para el año 2019, Se realiza el informe de intervención en las comunidades beneficiarias con los resultados alcanzados por la participación en ferias, capacitaciones en mercadeo y ventas y exhibición de producto, participación en ruedas de negocio, capacitación en e.commerce e ingresos generados por venta de producto artesanal. Se realiza actividad de retroalimentación a los beneficiarios sobre el avance y resultados del proyecto, participaron 19 representantes de las comunidades beneficiarios del proyecto 2019.

Durante el trayecto del proyecto del año 2019 se facilitó la consecución y cierre de acuerdos y negocios comerciales a más de 50 artesanos por un valor total de 2.904.436.725. Se anexan las listas de los negocios facilitados a través del año 2019.

Con relación al incremento de los ingresos de los artesanos de un año respecto al otro, se incrementaron los ingresos en un 114% respecto a la meta del año 2019 de \$25.203.600.000 se alcanzaron ingresos por \$28.629.627.390.

LOGROS Y METAS 2020

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

* Indicadores actualizados a 30 de junio de 2020

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	900	900
Servicio de divulgación de la actividad artesanal	5	0
Servicio de asistencia técnica a unidades artesanales para acceder a mercados electrónicos	600	0

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Costo Por Artesano atendido por actividades organizadas o lideradas por Artesanías de Colombia	\$3.235.111	\$702.825
Talleres de capacitación realizados	60	15

AVANCE ACTIVIDADES

Se participa con las comunidades beneficiarias en tres ferias: Carnaval artesanal de Pasto, la feria artesanal de Manizales y la feria Farex en Cartagena. Participan artesanos de talleres y asociaciones de 19 diferentes Departamentos colombianos.

Se diseñaron alternativas virtuales para atender los artesanos durante la pandemia, se publicó un Directorio Artesanal, el cual se ha promocionado a través de diferentes canales, cuenta con 215 artesanos de 26 Departamentos y ha vendido a junio de 2020 \$140 millones de pesos; se están promocionando 115 páginas web de artesanos de 15 Departamentos y 66 cuentas de Instagram de artesanos. Se logran \$6.611.000 en ventas a través de páginas web y \$39.381.000 en ventas a través de Instagram.

Se realizan exhibiciones con los productos de los artesanos en cuatro eventos: Expomalocas en

Villavicencio donde hubo la participación de 170 expositores, contando con la participación Institucional de Artesanías de Colombia, la cual presentó lo más representativo de los artesanos de diferentes regiones del país con alto contenido de diseño y tradición.; ANATO en donde se contó la participación de 35 países, todos los departamentos de Colombia y 16 pueblos patrimonio; Visita del Presidente de la republica a Davos – Suiza, donde el mandatario ofreció un almuerzo que estuvo ambientado con productos artesanales; Visita de damas Americanas, en el que se exhibieron los productos de la tienda promocional del Claustro de Las Aguas.

Se inicia la estrategia de venta online a través de la cuenta en Instagram @artesaniasdecolombiatienda para apoyar la compra de producto artesanal a los artesanos; a la fecha se ha comprado producto artesanal por valor de \$1.071 millones de pesos.

Se realizan 12 talleres virtuales de demostración de oficio beneficiando a 12 artesanos de 11 departamento del país, con el objetivo de resaltar el trabajo de los artesanos y realizar promoción y divulgación del sector artesanal.

1. Taller de demostración de música tradicional con gaita con el artesano Marlon Peroza – Córdoba.
2. Taller de demostración de joyería efímera con la artesana Ana Cristina Berrio – Antioquia.
3. Taller de demostración de alfarería con el artesano Fidencio Cueltán – Huila.
4. Taller de demostración de telar horizontal con el artesano José Rafael Ladino – Boyacá.
5. Taller de demostración de máscaras tradicionales con el artesano Luis Demetrio Llanos – Atlántico.
6. Taller de demostración de telar vertical con la Artesana Damaris Buelvas – Bolívar.
7. Taller de demostración de tejeduría en fique con la artesana Aura Rosa Montero – Cesar.
8. Taller de demostración de tejeduría en telar de guanga con la artesana Flor Imbacuán – Nariño.
9. Taller de demostración de tejeduría en cumare con el Artesano Leónidas Gutiérrez – Caquetá.
10. Taller de demostración de luthería con el artesano Jimmy Parra – Bogotá.
11. Taller de demostración de marroquinería con el artesano Javier sarmiento – Bogotá.
12. Taller de demostración de luthería del pacífico con el artesano Addo Possu – Cauca.

Se realizan cinco capacitaciones virtuales en mercadeo y ventas beneficiando ocho comunidades artesanales de los Departamentos de Antioquia, Boyacá, Caldas, Norte de Santander, Quindío, Atlántico, Risaralda y Magdalena, se benefician 337 artesanos.

Se han realizado 10 capacitaciones virtuales en exhibición y participación en ferias a comunidades beneficiarias del proyecto de los departamentos de Putumayo, Nariño, Chocó Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Cundinamarca, Quindío, Risaralda, Valle del cauca, Santander y La Guajira, beneficiando a la fecha a 401 artesanos.

Dentro de la actividad realizar curaduría de producto para participar en ferias, dentro de las asesorías de producto se están incluyendo diversas dinámicas con el fin de establecer unos lineamientos de trabajo con las comunidades pertenecientes al proyecto, dentro de las cuales están: estado del arte de la comunidad (producto natural o con intervención de entidades públicas o privadas), establecer las categorías de producto, plantear espacios donde se pueden ubicar los productos, desarrollo de 2 líneas de productos por asociación, explicación de la teoría del color, desarrollo de paletas de color teniendo en cuenta la rotación del producto dentro del mercado. Durante el mes de junio se han intervenido de forma virtual a cinco comunidades del proyecto de los departamentos de Sucre, Bolívar, Amazonas, Caquetá y Boyacá con la curaduría de producto para potenciar la venta a través de canales digitales.

En cuanto a la actividad asesorar sobre el desarrollo de imagen y manejo de marca a los artesanos, al mes de junio el componente de diseño gráfico del proyecto ha realizado seis asesorías de desarrollo de marca y catálogos, mediante las cuales se busca otorgar las herramientas necesarias a nivel de comunicación gráfica para que los artesanos, asociaciones y comunidades puedan generar una relación directa con sus compradores a través de una imagen gráfica sólida que transmita la esencia de la marca. Se beneficiaron las comunidades de Artesanías Tule Kuna - Necoclí, Antioquia, Artesanías Karen Dayana – San Jacinto, Bolívar, Madre Tierra Tsbatsanamama – Sibundoy, Putumayo, Arte y tradiciones ancestrales - Ráquira, Boyacá, Artesanas de Colosó, Sucre, y Kajuyali - Puerto Gaitán, Meta. Este proceso tiene en cuenta dinámicas de co-diseño para la ejecución de las actividades y generación de productos finales donde el diseñador y el artesano son gestores en conjunto de los resultados en términos de diseño.

Como complemento a la actividad de desarrollo de imagen y manejo de marca a los artesanos, se diseñó una capacitación virtual denominada, “Mejora la comunicación a través de la fotografía”, tiene como propósito acercar a los artesanos al mundo de la fotografía y de la importancia de ésta para construir imágenes que seduzcan a sus clientes. Se inicia entendiendo los procesos técnicos y sociales de la imagen fotográfica para luego hacer una descripción de las categorías de la fotografía como fotografía de moda, de producto o de naturaleza, entre otros, que

permitan abrir la mente de los participantes en cuanto a los diferentes lenguajes de la imagen. Luego se explican los conceptos básicos de la composición fotográfica y en el final de la charla se muestran diferentes tipos de fotografía y sus diferentes particularidades y recomendaciones técnicas. Al final de la capacitación se abre la discusión a partir de preguntas del público. De la misma forma se establece un contacto a través del correo electrónico para que los artesanos planteen inquietudes sobre su trabajo fotográfico, se beneficiaron 214 artesanos.

Se diseñan herramientas digitales para facilitar la generación de ingresos a las comunidades beneficiarias del proyecto a través de herramientas virtuales. Dentro de esta estrategia se encuentra la realización de ruedas de negocio, ferias virtuales y promoción y generación de oportunidades comerciales a los productos de los artesanos.

A junio se han facilitado la consecución de acuerdos y negocios comerciales a los artesanos beneficiarios del proyecto por valor de \$2.976.108.551.

A la fecha se han beneficiado 900 artesanos de 28 Departamento y de Bogotá en las diferentes actividades de capacitación y de generación de oportunidades comerciales, así:

Departamento	Meta beneficiarios	Avance a Junio 2020
ANTIOQUIA	100	80
AMAZONAS	52	19
PUTUMAYO	40	21
HUILA	21	11
SANTANDER	90	78
BOYACA	110	90
CALDAS	47	17
CHOCO	42	16
NARIÑO	80	52
RISARALDA	51	27
VALLE	60	47
VAUPES	19	9
ATLANTICO	160	52
BOLIVAR	52	44
CORDOBA	19	9
LA GUAJIRA	52	29
CAQUETA	24	14
CESAR	32	22
SUCRE	15	5
GUAINIA	13	3
MAGDALENA	52	17
CUNDINAMARCA	52	49
TOLIMA	52	31
QUINDIO	30	20
ARAUCA	10	0
META	14	4
VICHADA	11	1
CAUCA	30	17
BOGOTA	170	116
TOTAL	1500	900

Se ajusta la línea base de las comunidades beneficiarias del proyecto en el año 2020, de acuerdo a las nuevas iniciativas digitales que se han generado entorno a la intervención del proyecto.

RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Para el cumplimiento de las metas del proyecto se hace necesario reenfocar algunas estrategias diseñadas y exitosas teniendo en cuenta las restricciones de movilidad del año 2020, en junio se enfocaran las metas que no sean viables debido a la imposibilidad de cumplir lo programado inicialmente para el año 2020.

Es importante contar con la participación activa tanto de la alta dirección de la entidad como de todos los funcionarios y empleados, quienes hasta la fecha han demostrado su compromiso frente al Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano. Así mismo es importante contar con la asignación de los recursos necesarios para su sostenimiento y la ejecución oportuna y efectiva de cada uno de los planes que operacionalizan los diferentes componentes y políticas del mismo.

CONTACTOS DEL PROYECTO

Janneth González Ariza
 Coordinadora operativa
 Subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales
 Artesanías de Colombia
 Teléfonos: (1) 5550325 Ext. 1016 Bogotá D.C.
 Jgonzalez@artesaniasdecolombia.com.co
 www.artesaniasdecolombia.com.co
 BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

Metodología General Ajustada MGA Versión 4.