



**INFORME DE ACTIVIDADES
MUNICIPIOS PDET E INICIATIVAS PATR
ENERO – JUNIO 2020
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

Para la vigencia 2020 y teniendo en cuenta las actuales circunstancias de Salud Pública que atraviesa el país con la presencia del Coronavirus COVID-19 y siguiendo los lineamientos del Gobierno Nacional, Artesanías de Colombia vio en la obligación de cambiar su metodología de trabajo para lograr responder a las necesidades que están atravesando muchos artesanos del territorio nacional.

En este sentido y sabiendo que la entidad ha respondido desde el año 2018 con acciones que han ayudado a la implementación del Acuerdo Final, para esta vigencia se ha creado un plan de acción para realizar actividades en pro del sector artesanal en 15 municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial) y 5 iniciativas PATR (Planes de Acción para la Transformación Regional).

Para la selección de estos municipios e iniciativas, el equipo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal realizó un diagnóstico exhaustivo donde se tuvieron en cuenta criterios tales como, alta vocación artesanal, un número considerable de artesanos para la atención, disponibilidad de recursos, acceso a territorio, entre otras, concluyendo que se atenderán un total de 425 artesanos y se dispondrá de \$ 340.624.122 de recursos de inversión.

Estos municipios han tenido la oportunidad de ser parte de las capacitaciones y talleres de los cinco (5) módulos que integran los proyectos regionales:

- Módulo de Diagnóstico Mixto y Caracterización
- Módulo de Desarrollo Humano y Social
- Módulo de Diseño
- Módulo de Producción
- Módulo de Comercialización y Emprendimiento

Hay que aclarar que por motivo de la emergencia Sanitaria que se presenta en este momento, todas las acciones realizadas se han hecho de manera virtual, mediante videoconferencias, showrooms, videos, llamadas, audios, etc.

Adicionalmente, la entidad ha trazado la estrategia “Artesano Estamos Contigo”, la cual tiene como propósito atender a la población artesana en seis (6) ejes fundamentales:

1. Atención de necesidades básicas
2. Promoción y comercialización de artesanías
3. Identificar nuevas capacidades para un nuevo escenario
4. Proveeduría de materias primas, herramientas y apoyo a procesos propios
5. Gestión para acceder a créditos
6. Reactivación del sector artesanal



Este plan incluye en una primera fase la Atención de necesidades de mínimos vitales y acompañamiento a través de TIC. En la segunda fase se vienen estableciendo acciones para el sostenimiento de la actividad artesanal a través de acciones encaminadas a tramitar recursos para retomar los procesos productivos, establecer los protocolos de bioseguridad de acuerdo con la naturaleza del taller artesanal e iniciar la reactivación. La tercera fase se relaciona con la reactivación y estabilización del sector.

Dicho esto, a junio 30 de 2020, Artesanías de Colombia ha atendido 245 artesanos, lo que corresponde al 57% de la meta total para esta vigencia y se han ejecutado \$175.443.960 correspondiente al 42% del presupuesto total asignado.

A continuación se presentan, las principales acciones realizadas en cada uno de los municipios priorizados:

1. Segovia (Antioquia) – Subregión Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

Artesanos atendidos: 45

Presupuesto ejecutado: \$10.264.482

Gracias a la alianza entre Artesanías de Colombia y la Fundación OCENSA, se logró la caracterización de 45 artesanos del municipio, con los cuales se espera para el segundo semestre del año iniciar actividades en los módulos de Desarrollo Humano y Social, Diseño, Producción y Comercialización.

2. Ataco (Tolima) - Subregión Sur del Tolima

Artesanos atendidos: 4

Presupuesto ejecutado: \$7.018.201

Se han realizado las siguientes acciones:

- **Módulo Desarrollo Humano y Social:**
 - Caracterización componente social
 - Taller “Territorio vivo”
 - Taller “Georreferenciación”
 - Taller “Liderazgo”
 - Solidaridad e identidad
 - Ciclos territoriales “tiempo y territorio”



- **Módulo Producción**
 - Conoce como hacer el protocolo de bioseguridad de tu unidad productiva

- **Módulo Diseño**
 - Taller “Historia de tu artesanía ¡una aventura que debes contar!
 - Taller “Mi casa, mi taller, mi bienestar”
 - Taller inspiración – paleta de colores
 - Taller Tendencias 2020
 - Taller tendencias - decoración en espacios interiores
 - Taller Suvenir
 - Taller tendencias en joyería
 - Taller tendencias en gemas para joyería
 - Taller moda y joyería

- **Módulo Comercialización y Emprendimiento**
 - Taller importancia del catalogo
 - Taller “Prepárese para el futuro y cualidades de liderazgo del emprendedor”
 - Taller “Estrategia promoción de ventas”
 - Entrevista con Edilson Tamigama ¿Cómo triunfar en las redes sociales?
 - Taller redes sociales – conoce, construye y consolida

3. Ciénaga (Magdalena) – Subregión Sierra Nevada Perúá

Artesanos atendidos: 6

Presupuesto ejecutado: \$6.471.560

Se han realizado las siguientes acciones:

- **Módulo Diseño**
 - Taller “Diseño para la artesanía”
 - Taller de fotografía
 - Taller Diversificación
 - Taller Referente de catálogo
 - Co-diseño – tendencia y color
 - Taller “Inspiración a texturas”
 - Taller “Referentes Magdalena – Cultura material e inmaterial”
 - Taller Suvenir
 - Composición del y en el producto
 - Taller inspiración



- **Módulo Comercialización**

- Taller costos y estrategia de precios
- Taller “Discurso de venta y negociación”
- Taller de plan de mercadeo
- Taller “Prepárese para el futuro y cualidades del liderazgo emprendedor”
- Estrategias de promoción, redes sociales y medios de pago

4. Carmen de Bolívar (Bolívar) – Subregión Montes de María

Artisanos atendidos: 3

Presupuesto ejecutado: \$7.982.794

Se han realizado las siguientes acciones:

- **Módulo Diseño**

- Taller de Texturas
- Taller de Inspiración
- Taller de Diversificación
- Taller de Color

- **Módulo Comercialización**

- Taller “Estrategia de promoción”
- Taller “Redes sociales”

5. San Jacinto (Bolívar) – Subregión Montes de María

Artisanos atendidos: 35

Presupuesto ejecutado: \$7.982.785

Se han realizado las siguientes acciones:

- **Módulo Desarrollo Humano y Social**

- Taller “Emociones artesanas”
- Taller Georreferenciación
- Taller “Territorios vivos”
- Taller “Ciclos territoriales”

- **Módulo Producción**

- Conoce como hacer el protocolo de bioseguridad de tu unidad productiva



- **Módulo Diseño**

- Taller Texturas
- Taller Diversificación
- Taller Tendencias 2020
- Sensibilización al diseño
- Taller de Color

- **Módulo Comercialización**

- Taller “Estrategia de promoción”
- Taller “Plan de mercadeo”
- Taller “Redes sociales”
- Taller “Comercio electrónico”

6. Morroa (Sucre) – Subregión Montes de María

Artesanos atendidos: 31

Presupuesto ejecutado: \$11.111.051

Se han realizado las siguientes acciones:

- **Módulo Desarrollo Humano y Social**

- Taller “Liderazgo y autocuidado”
- Taller “Emociones artesanas”
- Taller “Territorios vivos”
- Taller “Ciclos territoriales”

- **Módulo Producción**

- Conoce como hacer el protocolo de bioseguridad de tu unidad productiva

- **Módulo Diseño**

- Taller “Tendencias”
- Taller “Colores”
- Taller Suvenir
- Taller “Composición sobre el producto artesanal”
- Taller “Diversificación”
- Taller de Degradé



- **Módulo Comercialización**

- Taller “Prepárese para el futuro y cualidades de liderazgo del emprendedor”
- Taller “Estrategia de promoción”
- Taller “Comercio electrónico”
- Taller “Plan de mercadeo”
- Taller “Redes sociales”

7. Colosó (Sucre) – Subregión Montes de María

Artesanos atendidos: 18

Presupuesto ejecutado: \$5.555.525

Se han realizados las siguientes acciones:

- **Módulo Desarrollo Humano y Social**

- Taller “Liderazgo y autocuidado”
- Taller “Emociones artesanas”
- Taller “Territorios vivos”
- Taller “Ciclos territoriales”

- **Módulo Producción**

- Conoce como hacer el protocolo de bioseguridad de tu unidad productiva

- **Módulo Diseño**

- Taller “Tendencias”
- Taller “Colores”
- Taller Suvenir
- Taller “Composición sobre el producto artesanal”
- Taller “Diversificación”

- **Módulo Comercialización**

- Taller “Prepárese para el futuro y cualidades de liderazgo emprendedor”
- Taller “Estrategia de promoción”
- Taller “Comercio electrónico”
- Taller “Plan de mercadeo”
- Taller “Redes sociales”



8. San Onofre (Sucre) – Subregión Montes de María

Artesanos atendidos: 10

Presupuesto ejecutado: \$5.555.525

Se han realizado las siguientes acciones:

- **Módulo Desarrollo Humano y Social**
 - Taller “Liderazgo y autocuidado”
 - Taller “Emociones artesanas”
 - Taller “Territorios vivos”
 - Taller “Ciclos territoriales”

- **Módulo Producción**
 - Conoce como hacer el protocolo de bioseguridad de tu unidad productiva

- **Módulo Diseño**
 - Taller “Tendencias”
 - Taller “Colores”
 - Taller Suvenir
 - Taller “Composición sobre el producto artesanal”
 - Taller “Diversificación”

- **Módulo Comercialización**
 - Taller “Prepárese para el futuro y cualidades de liderazgo emprendedor”
 - Taller “Estrategia de promoción”
 - Taller “Comercio electrónico”
 - Taller “Plan de mercadeo”
 - Taller “Redes sociales”

9. Tumaco (Nariño) – Subregión Pacífico y Frontera Nariñense

Artesanos atendidos: 12

Presupuesto ejecutado: \$4.284.253

Se han realizado las siguientes actividades:

Mediante el programa nacional de moda y joyería se ha entregado materia prima (oro y plata) para realizar producción para las posibles ferias virtuales que se hagan. Se han realizado asesorías técnicas y diseño para productos de feria. Se han entregado herramientas para la elaboración de producto.



Se viene ejecutando proyecto de apoyo comercial en conjunto con Save the Children y la OIM

10. Buenaventura (Valle del Cauca) – Subregión Pacífico Medio

Artisanos atendidos: 4

Presupuesto ejecutado: \$10.742.022

Se han realizado las siguientes acciones:

Apoyo en la postulación a las becas propuestas por Min Cultura al grupo de la Asociación Comunitaria de Ecomanglar en Bahía Málaga- Buenaventura con el proyecto "¿Te vendo una piangua? - Adecuación y dotación del sendero la Ruta de la Piangua y el centro Cultural de Artesanías en la comunidad de la Plata Bahía Málaga- Buenaventura" en la categoría de Proyectos de turismo cultural de grupos étnicos y comunidades campesinas.

11. Patía (Cauca) – Subregión Alto Patía – Norte del Cauca

Artisanos atendidos: 5

Presupuesto ejecutado: \$20.010.702

Se han realizado las siguientes acciones:

- **Módulo Desarrollo Humano y Social**
 - Taller "Liderazgo y autocuidado"
- **Módulo Diseño**
 - Taller tendencias – moda y artesanía
 - Taller tendencias – hogar y decoración
 - Taller "Caracterización del producto artesanal"
 - Taller de fotografía
 - Taller "Tendencias"
- **Módulo Comercialización**
 - Taller "Prepárese para el futuro y cualidades de liderazgo emprendedor"
 - Taller "Redes sociales"



12. Bojayá (Choco) – Subregión Choco

Artisanos atendidos: 34

Presupuesto ejecutado: \$13.126.498

Se han realizado las siguientes acciones:

- **Módulo Diseño**
 - Diagnostico e identificación del estado del oficio y de la técnica
 - Taller de experimentación técnica para el desarrollo de líneas hogar – decoración
 - Plan de mejoramiento
 - Decisiones de producto
 - Diseño e innovación de producto

13. Mocoa (Putumayo) – Subregión Putumayo

Artisanos atendidos: 38

Presupuesto ejecutado: \$23.309.888

Se han realizado las siguientes acciones:

- Taller de fotografía
- Taller “Creación directorio artesanal”
- Conferencia moda y artesanías
- Taller Suvenir
- Taller de Color

14. Necoclí (Antioquia) – Subregión Urabá Antioqueño

Presupuesto ejecutado: \$10.264.482

Si bien, aún no se han realizado actividades con la comunidad del municipio, el presupuesto ejecutado obedece a las contrataciones hechas y en las cuales los asesores están creando el mejor plan de acción para la atención de los artesanos. Esperamos comenzar actividades en el mes de agosto.

15. Milán (Caquetá) – Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Presupuesto ejecutado: \$31.764.190

Si bien, aún no se han realizado actividades con la comunidad del municipio, el presupuesto ejecutado obedece a las contrataciones hechas y en las cuales los asesores están creando el mejor plan de acción para la atención de los artesanos. Esperamos comenzar actividades en el mes de agosto. Este municipio será atendido por el programa de Etnia

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

De los 5 departamentos PDET – R. AMAZONÍA Y ORINOQUÍA



3 han sido caracterizadas

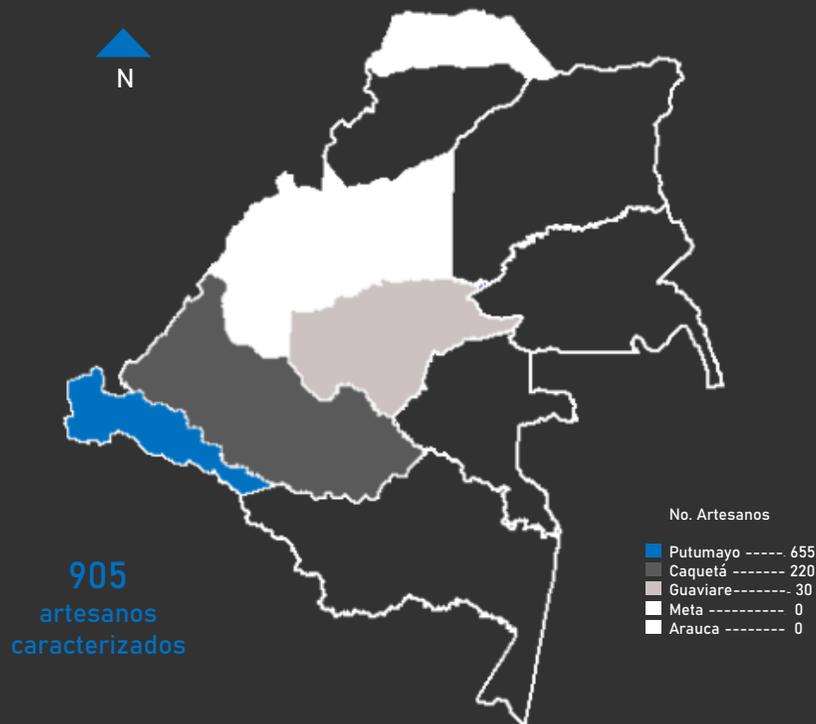


Así, la cobertura es de

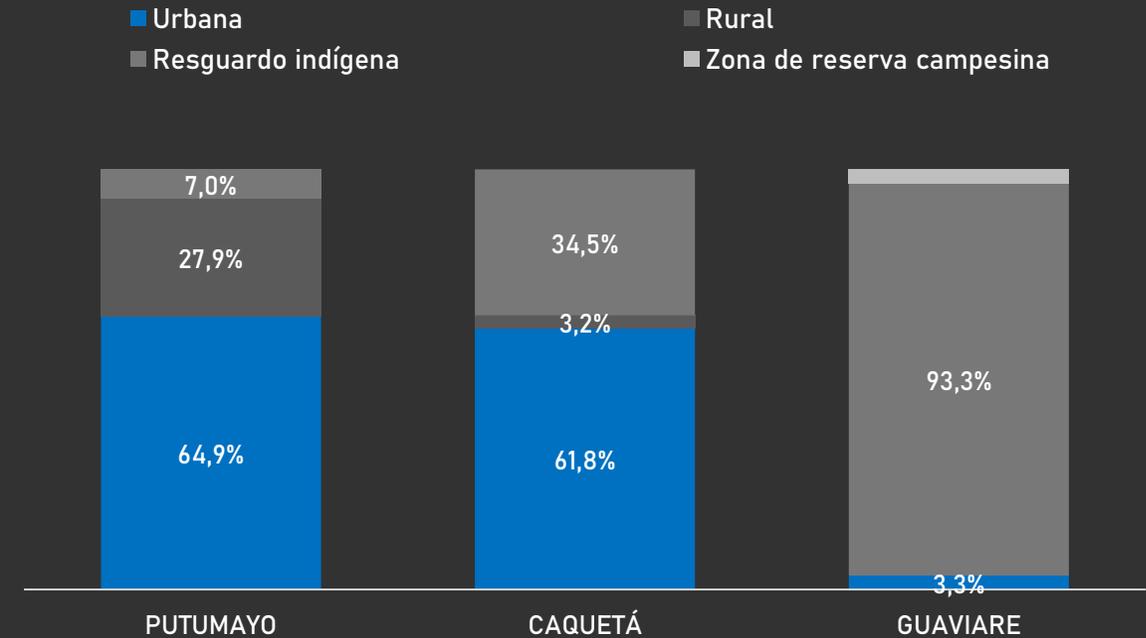


60%

Distribución geográfica



Zona de residencia

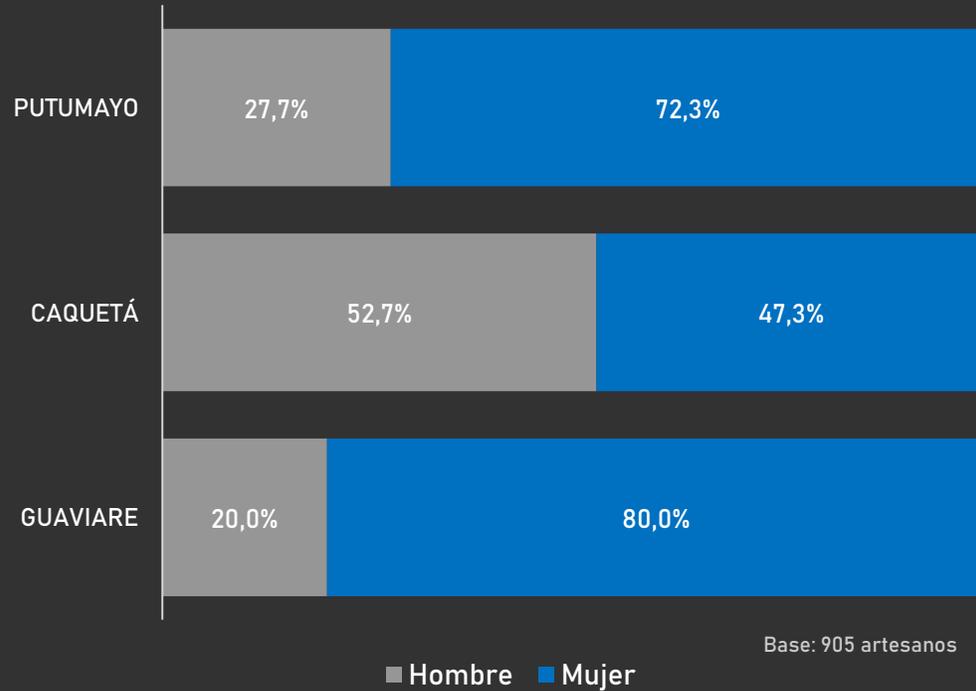


Base: 901 artesanos

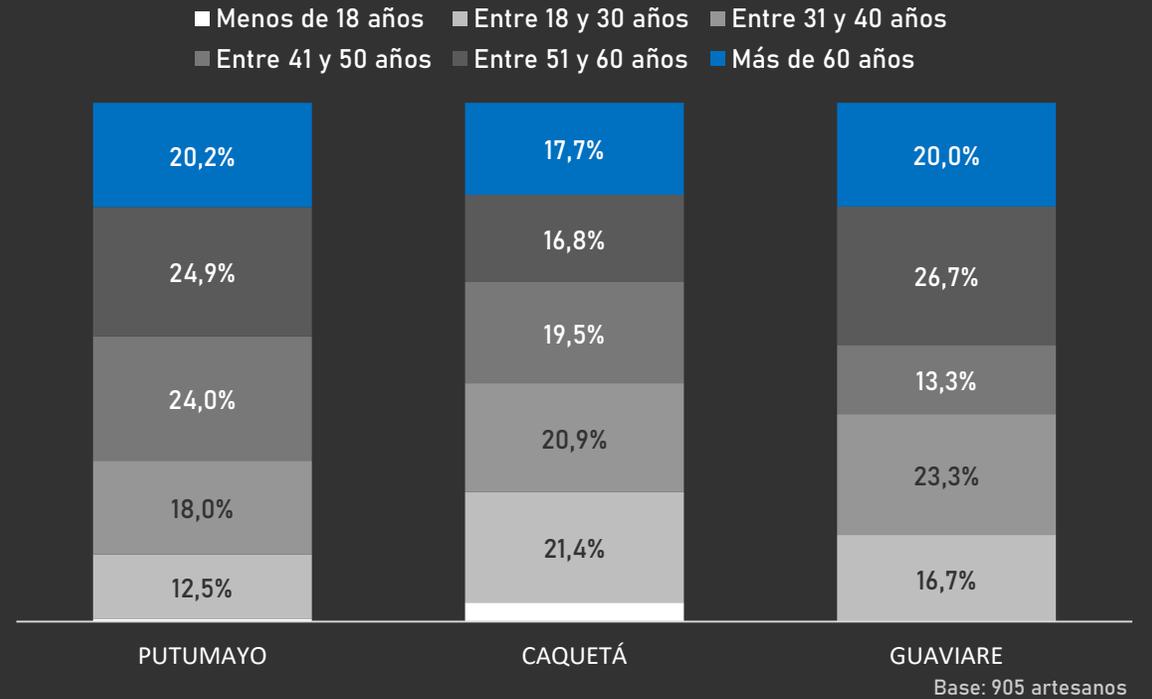
En Guaviare, 93,3% de los artesanos residen en resguardos indígenas, mientras que en Putumayo y Caquetá más de 60% de los artesanos residen en zonas urbanas.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

Sexo



Distribución etaria

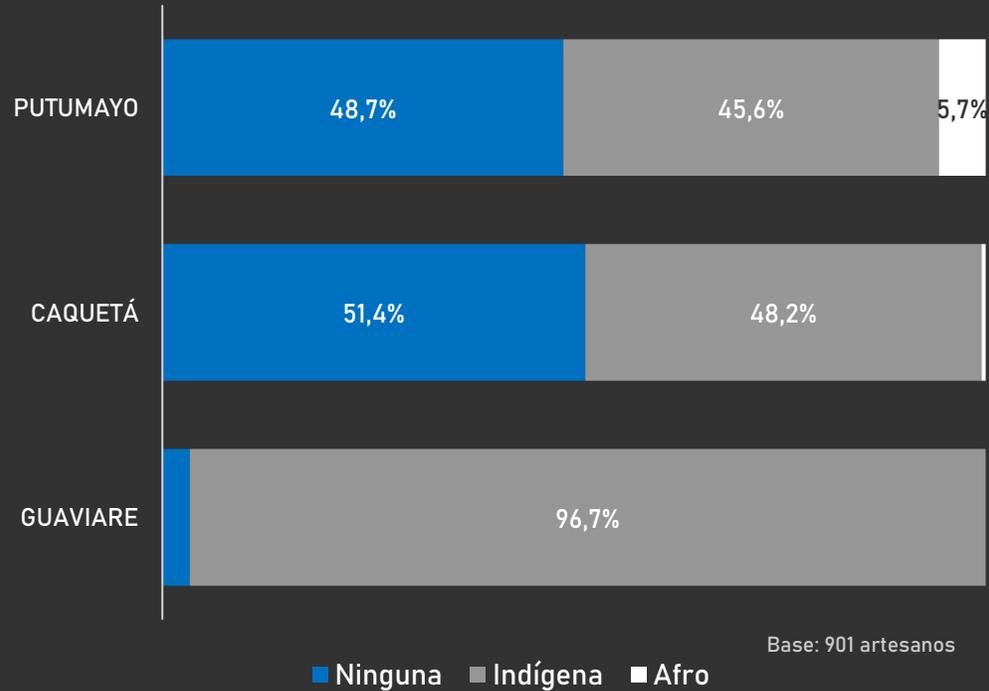


En todos los departamentos, las mujeres artesanas son mayoría. Excepto en Caquetá en el que representan cerca de la mitad de los artesanos caracterizados.

65,1% de los artesanos caracterizados en esta región tienen más de 40 años, y 19,6% más de 60 años

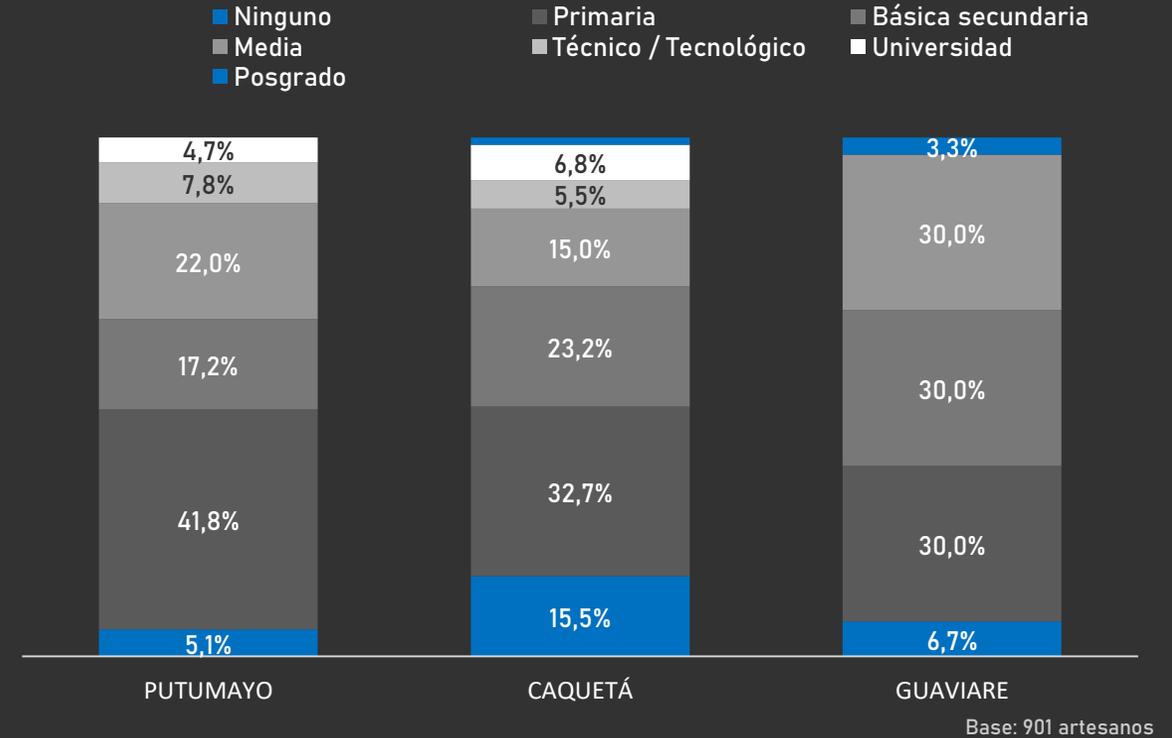
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

Pertenencia étnica



96,7% de los artesanos de Guaviare se reconocen como indígenas.

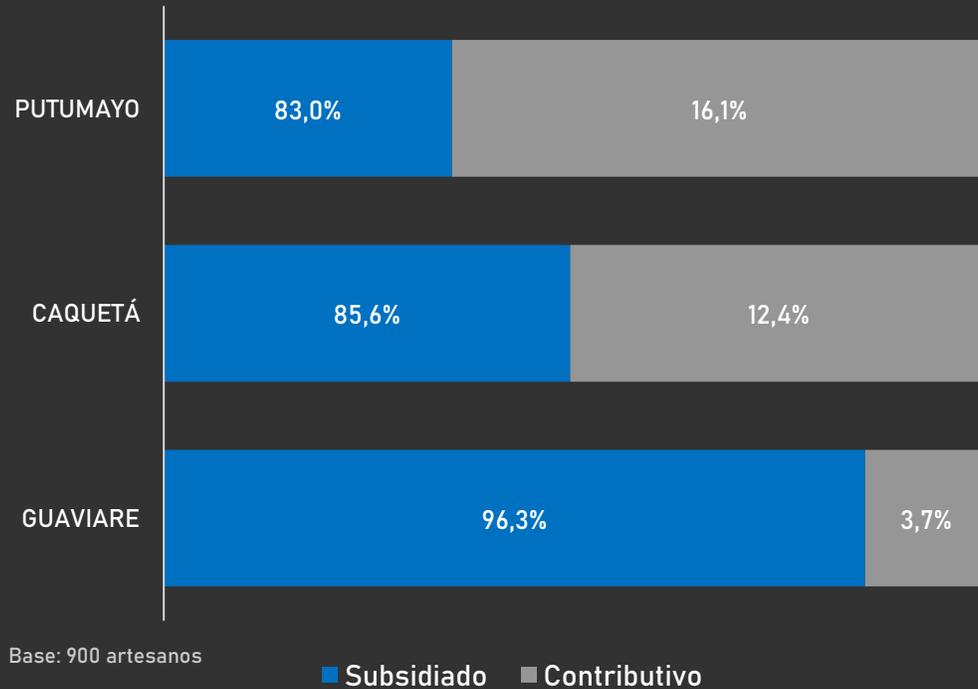
Nivel educativo



Para 39,2% de los artesanos residentes en la región Amazonía y Orinoquía su nivel educativo alcanzado es primaria.

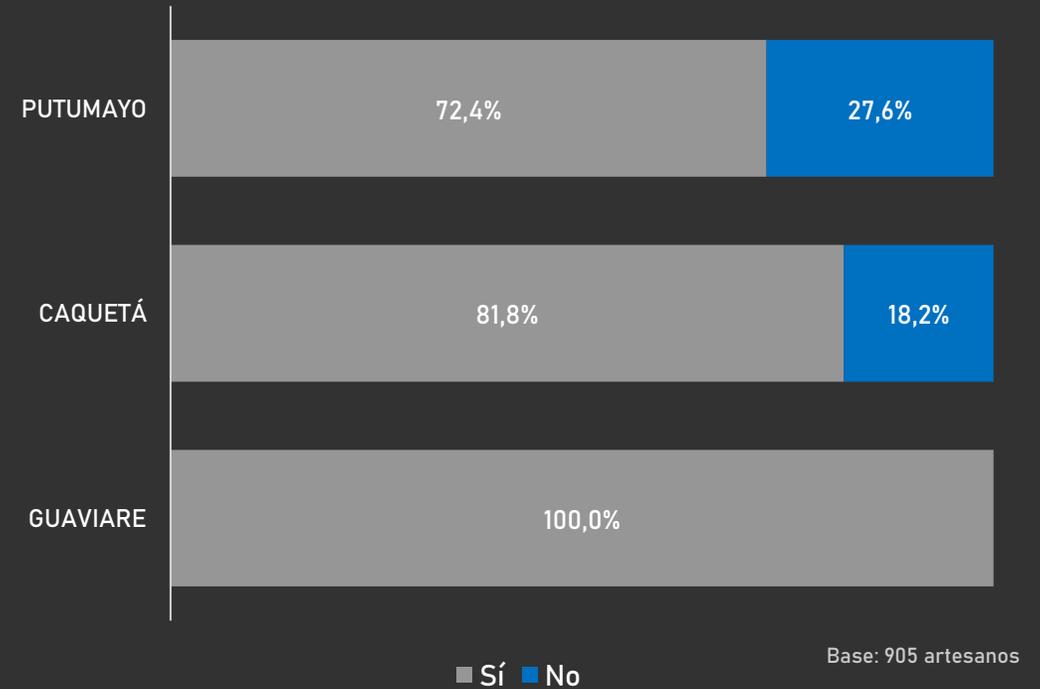
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

Régimen Seguridad Social en Salud



En la región Amazonía y Orinoquía, 96,7% de los artesanos tienen afiliación a salud. De estos, 84% están afiliados al régimen subsidiado.

Población vulnerable

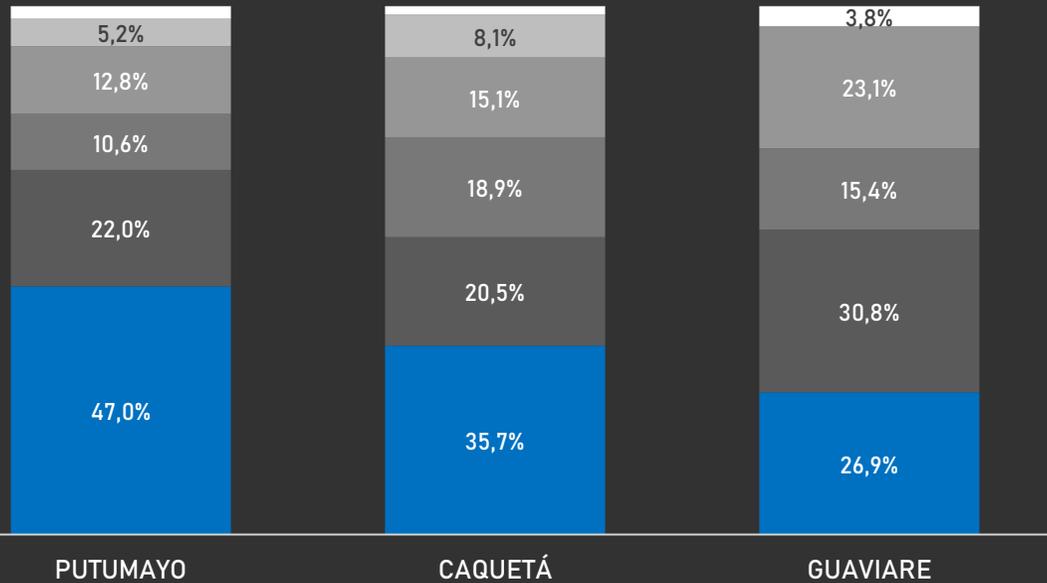


En Guaviare, el 100% de los artesanos caracterizados se reconocen dentro de una población vulnerable.

CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales

- Le enseñó alguien de su familia
- Aprendió con otro(s) artesano(s)
- Aprendió en otro taller
- Autodidacta
- Capacitación en alguna institución
- Otra opción

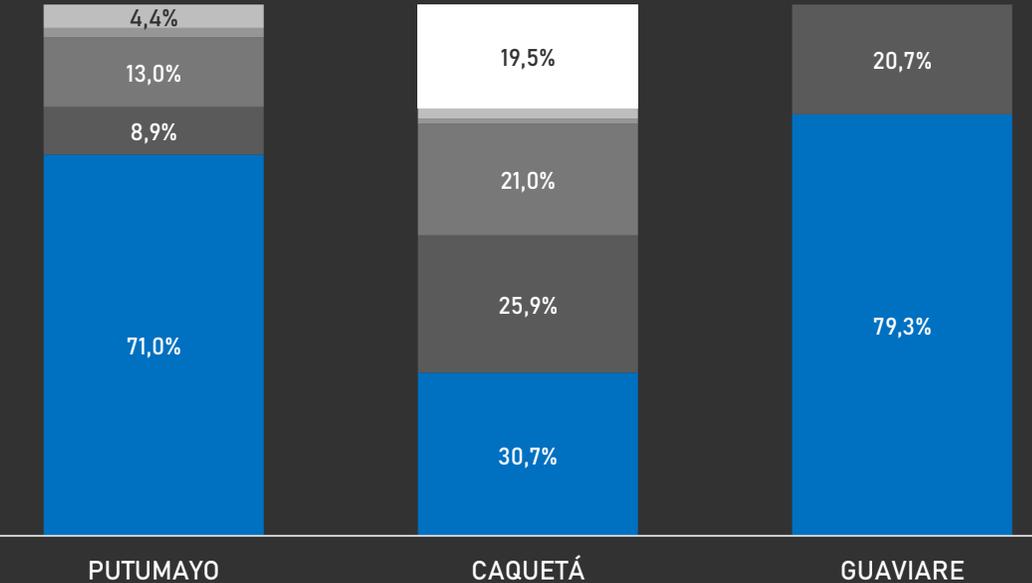


Base: 826 artesanos

Los artesanos aprenden el principal oficio artesanal, principalmente, a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal

- Cualquier lugar de la vivienda
- Local indep.
- Espacio comunitario fuera de la vivienda
- Lugar exc. en la vivienda
- Mientras desarrolla otras actividades
- Otro lugar

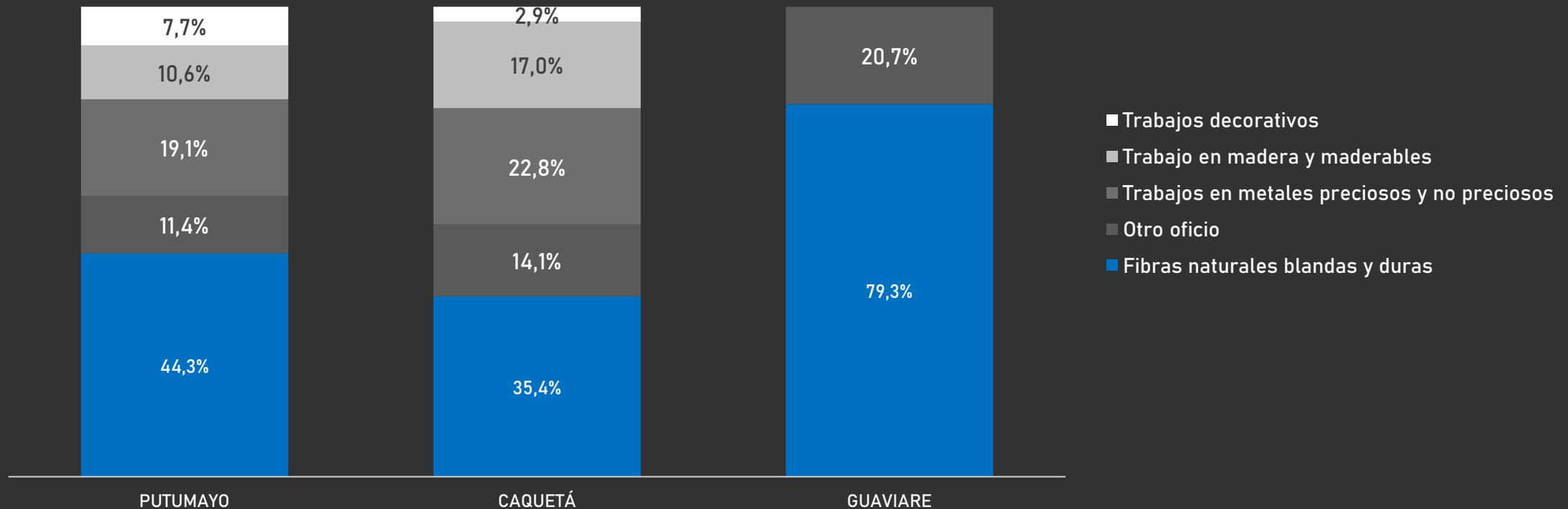


Base: 873 artesanos

Los artesanos realizan las piezas artesanales principalmente en la vivienda, ya sea en cualquier lugar o un lugar exclusivo.

CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

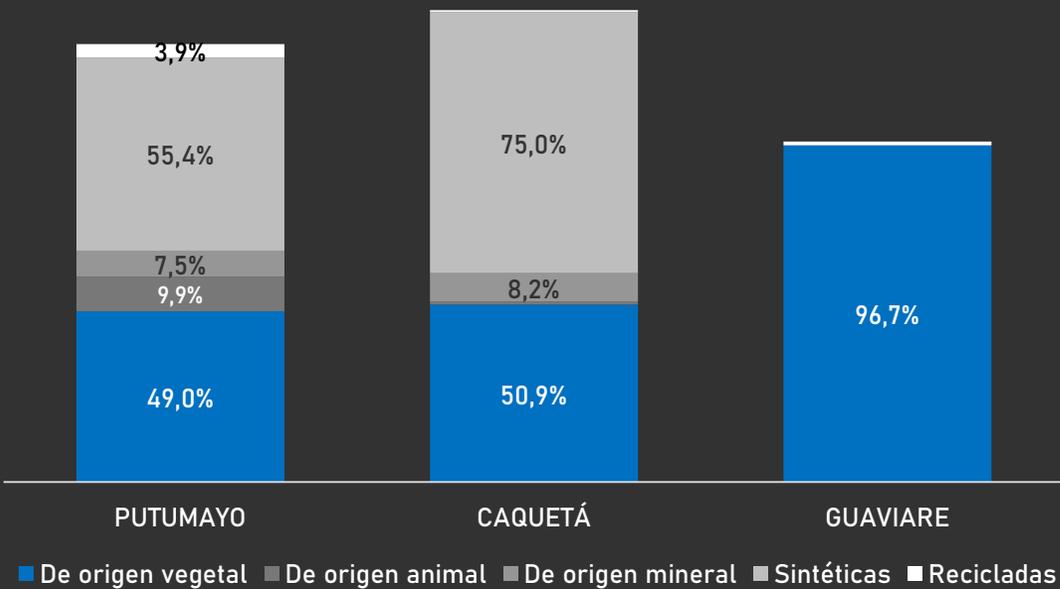
Principales oficios (clasificados por materias primas)



Base: 874 artesanos

CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

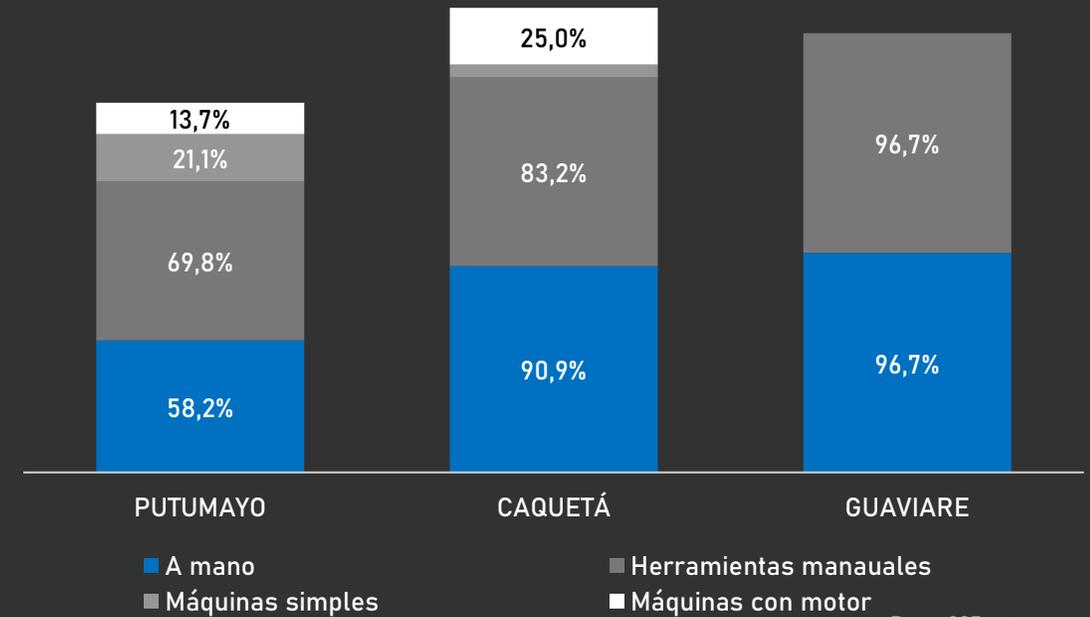
Tipos de materias primas



Base: 905 artesanos

Los artesanos usan, en su mayoría, materias primas de origen vegetal. En Caquetá 75% de los artesanos utilizan materias primas sintéticas.

Tipos de herramientas

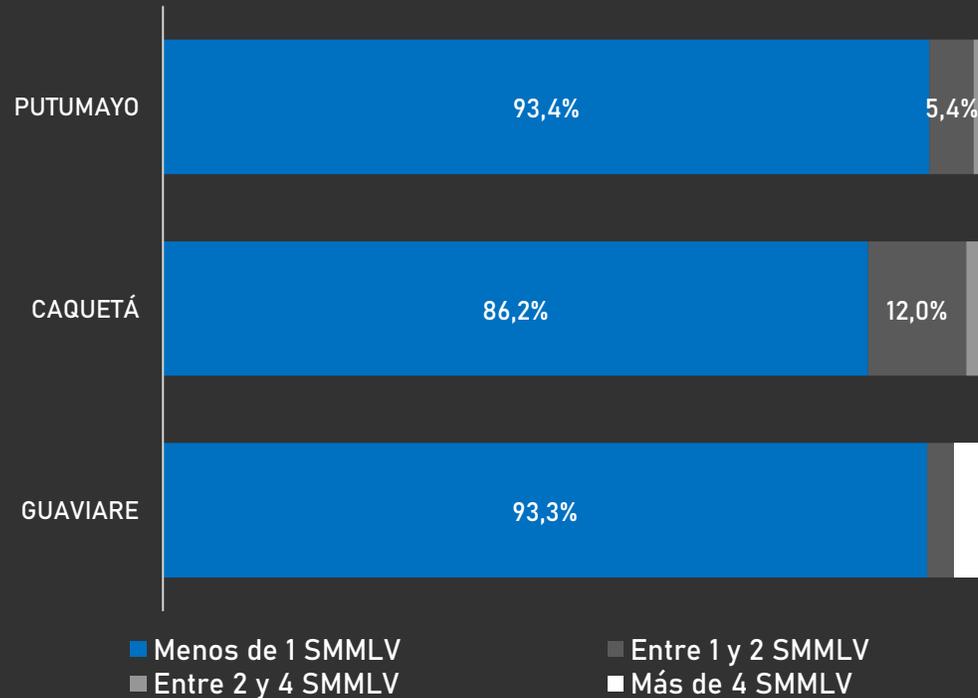


Base: 905 artesanos

Los artesanos realizan las piezas artesanales principalmente a mano o con herramienta manuales.

CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

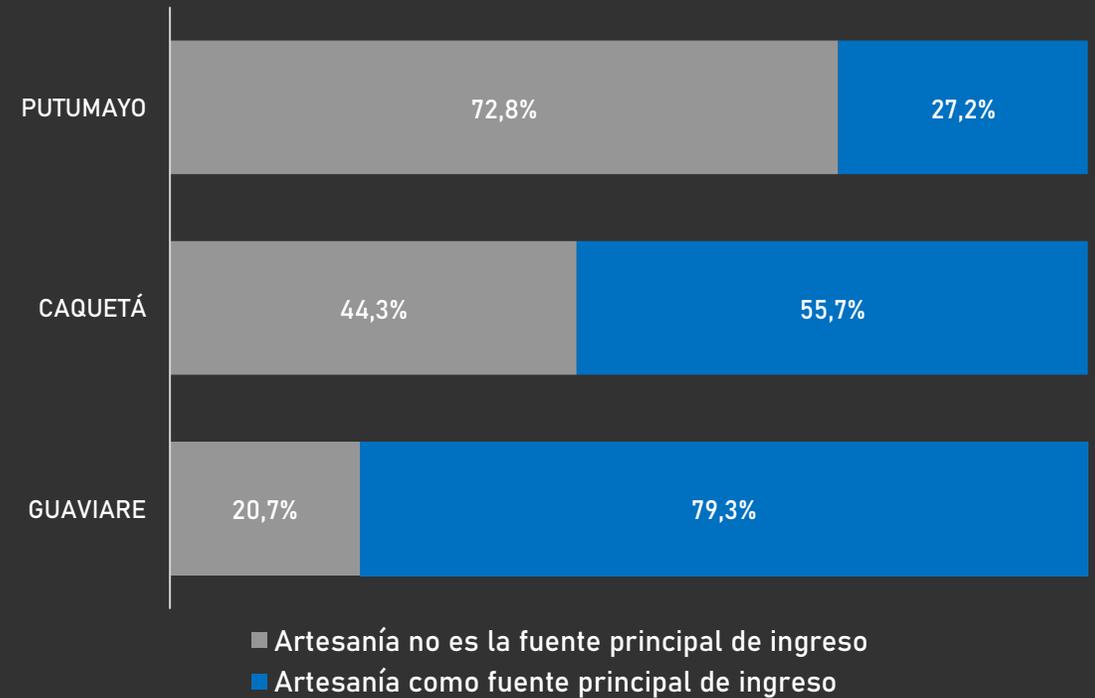
Ingreso promedio del hogar por artesanía



Base: 888 artesanos

En la región, 91,7% de los hogares de los artesanos reciben en promedio menos de 1 Salario Mínimo Mensual Legal Vigente, por artesanía.

Artesanía como principal fuente de ingreso al hogar



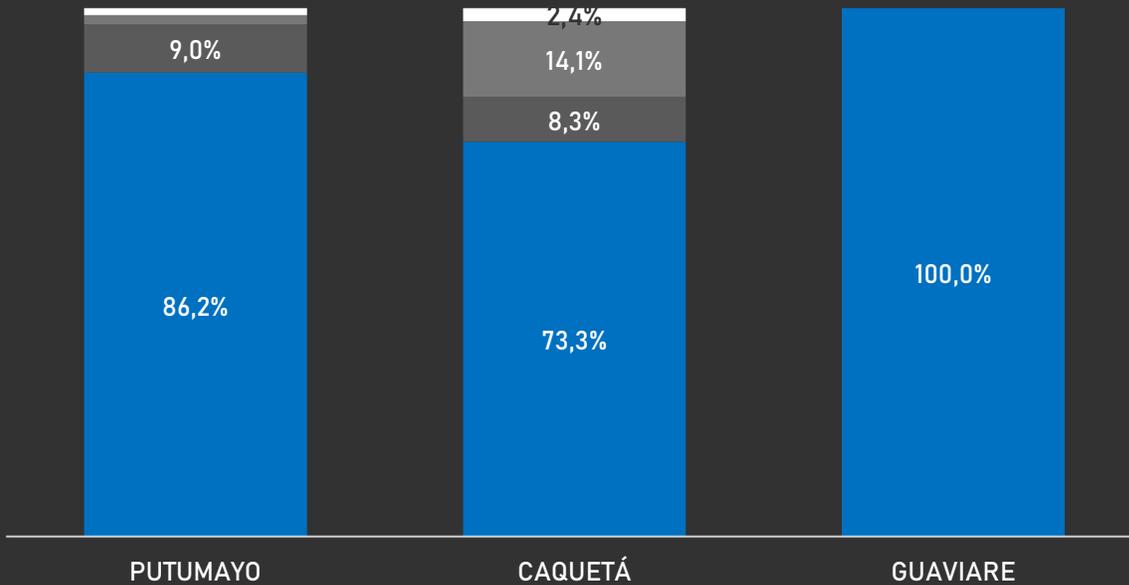
Base: 888 artesanos

En Guaviare, la artesanía es la fuente principal de ingresos al hogar, para el 79,3% de los artesanos.

CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

Rol laboral en la actividad artesanal

■ Trabajador independiente ■ Asociado ■ Trabajador familiar ■ Empleado informal

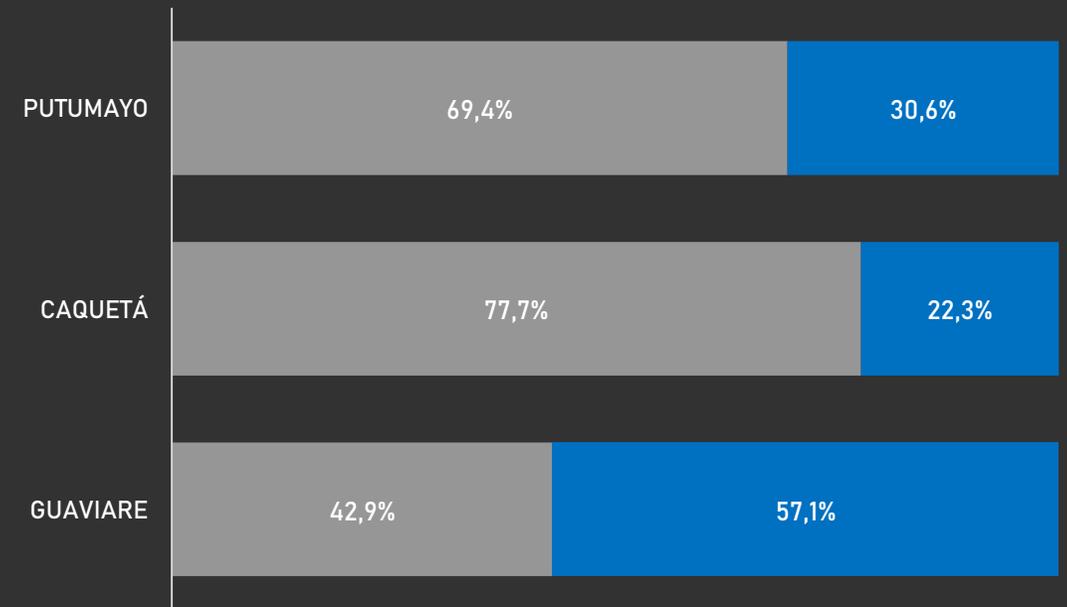


Base: 874 artesanos

Los artesanos en su mayoría trabajan de manera independiente. En Caquetá, 14,1% de los artesanos son trabajadores familiares.

Participación en ferias

■ No participó ■ Sí participó

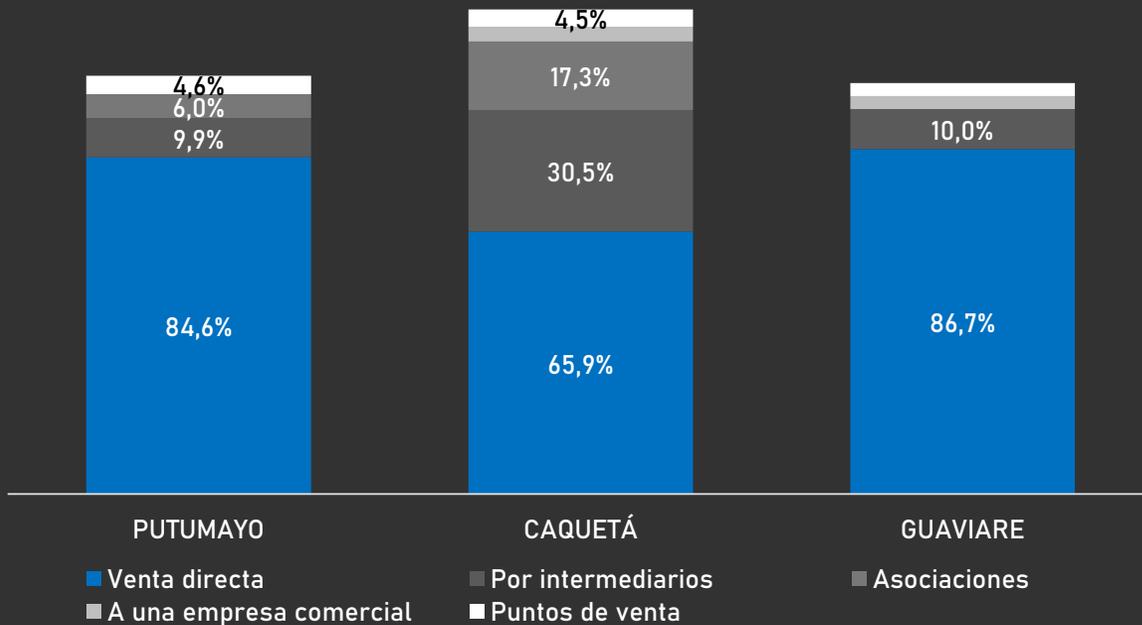


Base: 859 artesanos

Guaviare es el departamento en el cual más proporción de artesanos participa en ferias artesanales.

CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

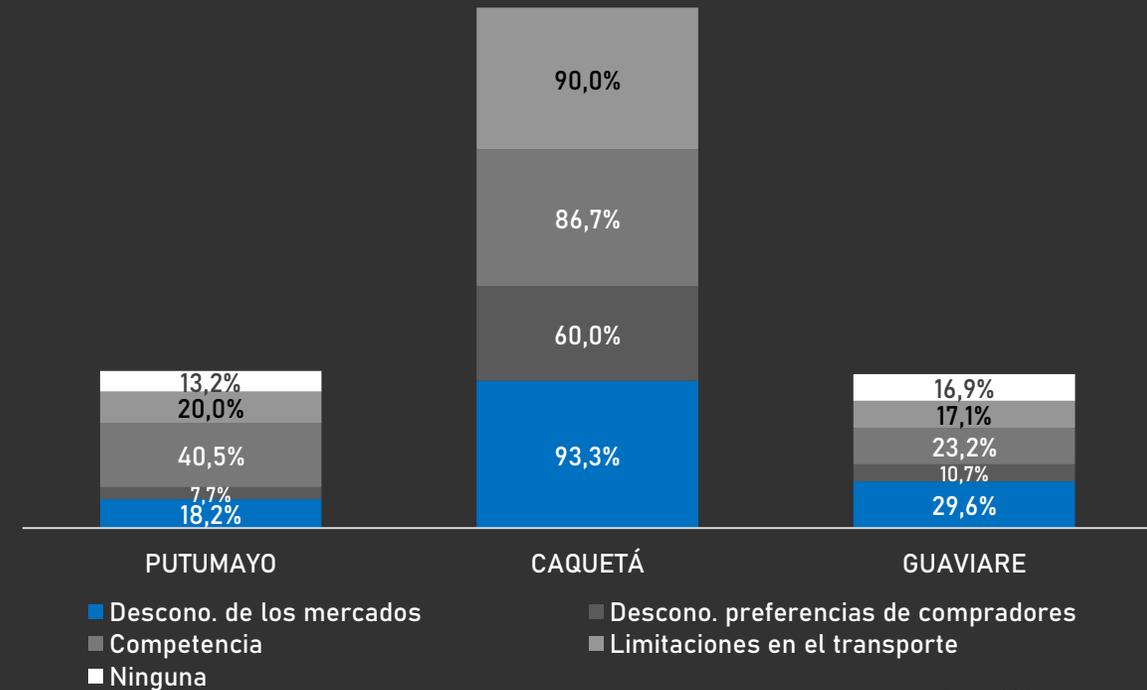
Formas de comercialización



Base: 905 artesanos

La principal forma en que comercializan las piezas artesanales es a través de la venta directa al consumidor final.

Principales dificultades en la comercialización

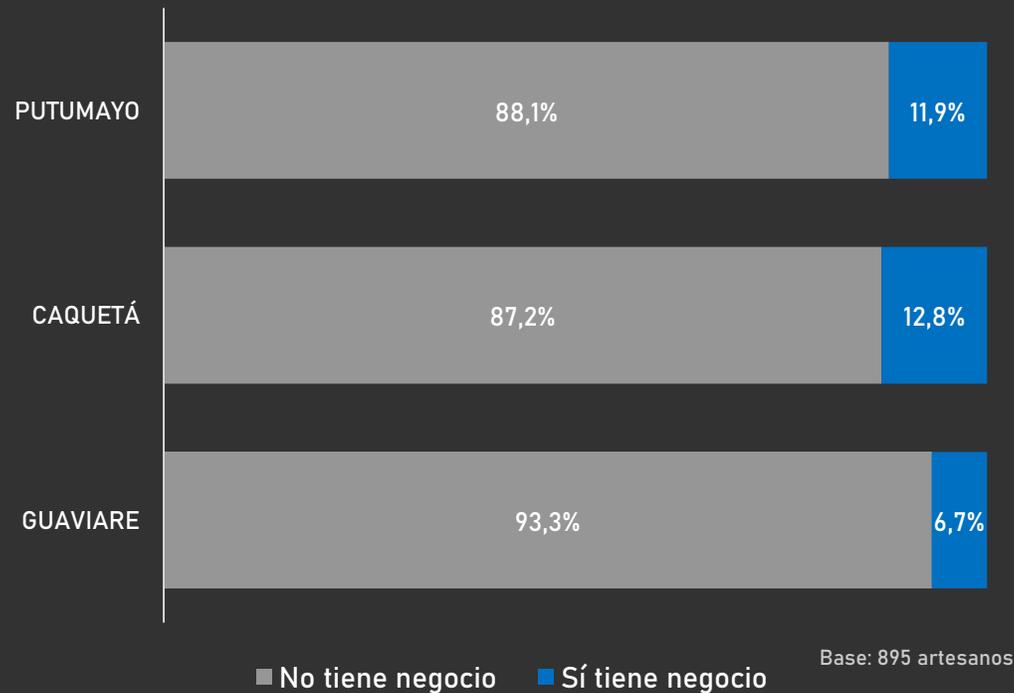


Base: 905 artesanos

La principal dificultad que encuentran los artesanos para la comercialización de sus productos es por el desconocimiento, ya sea de los mercados o de las preferencias de los compradores.

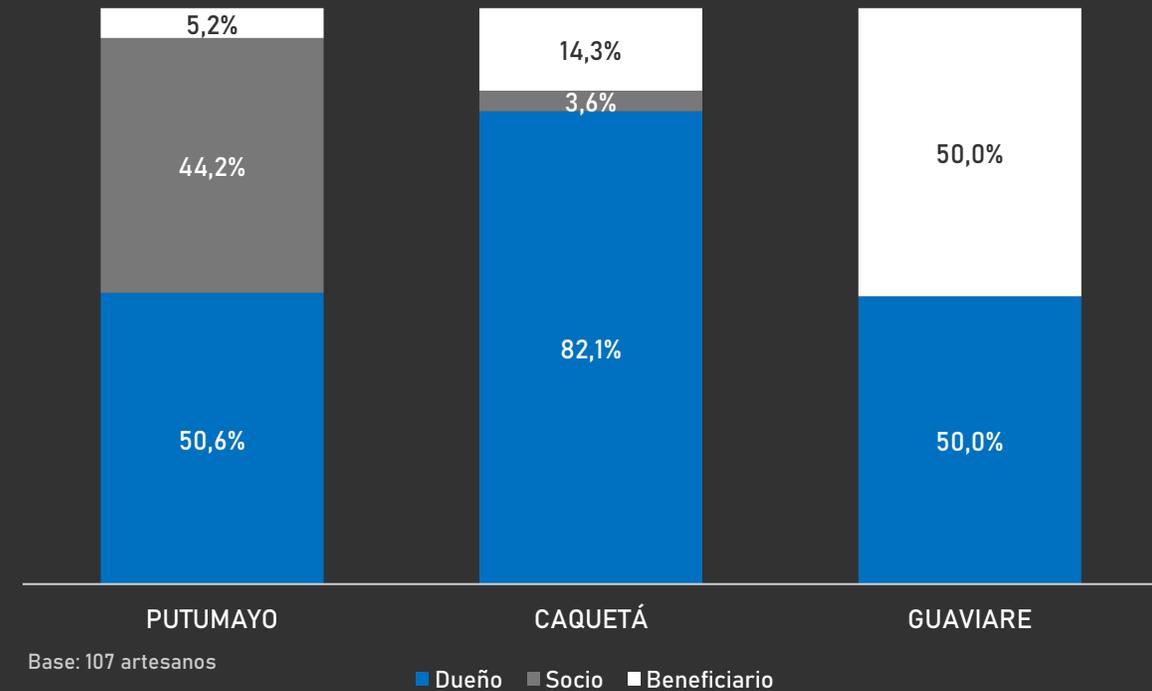
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

Artesanos con negocio para ventas



En la región, 12% de los artesanos cuenta con negocio o local para la comercialización de artesanías.

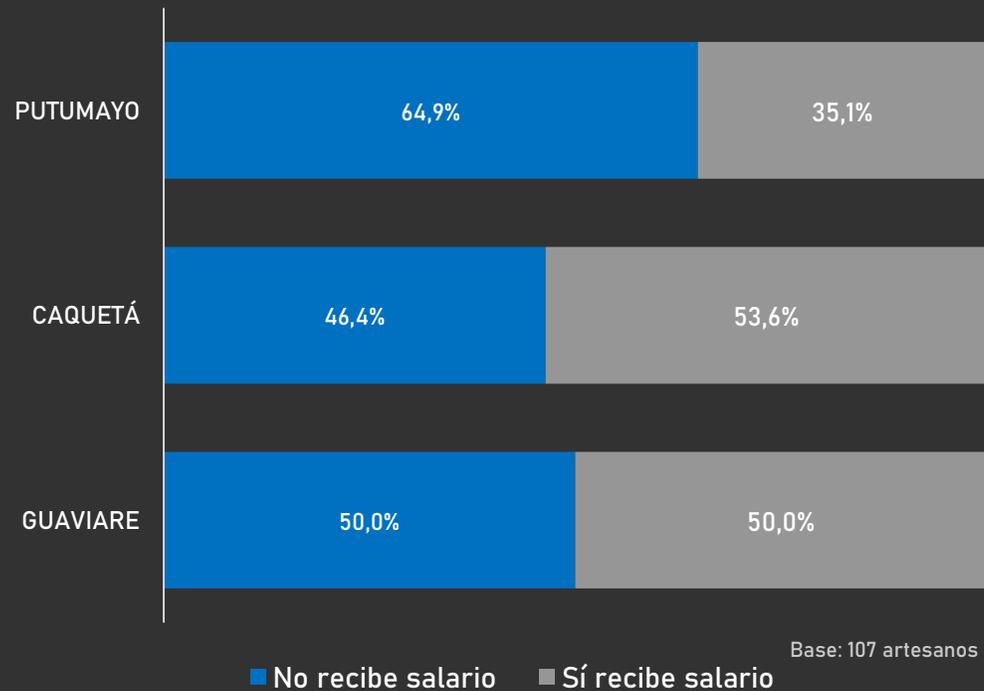
Rol de los artesanos en los negocios



De los artesanos con negocio para ventas, 58,9% son dueños de dichos negocios., mientras que 32,7% son socios y 8,4% beneficiarios.

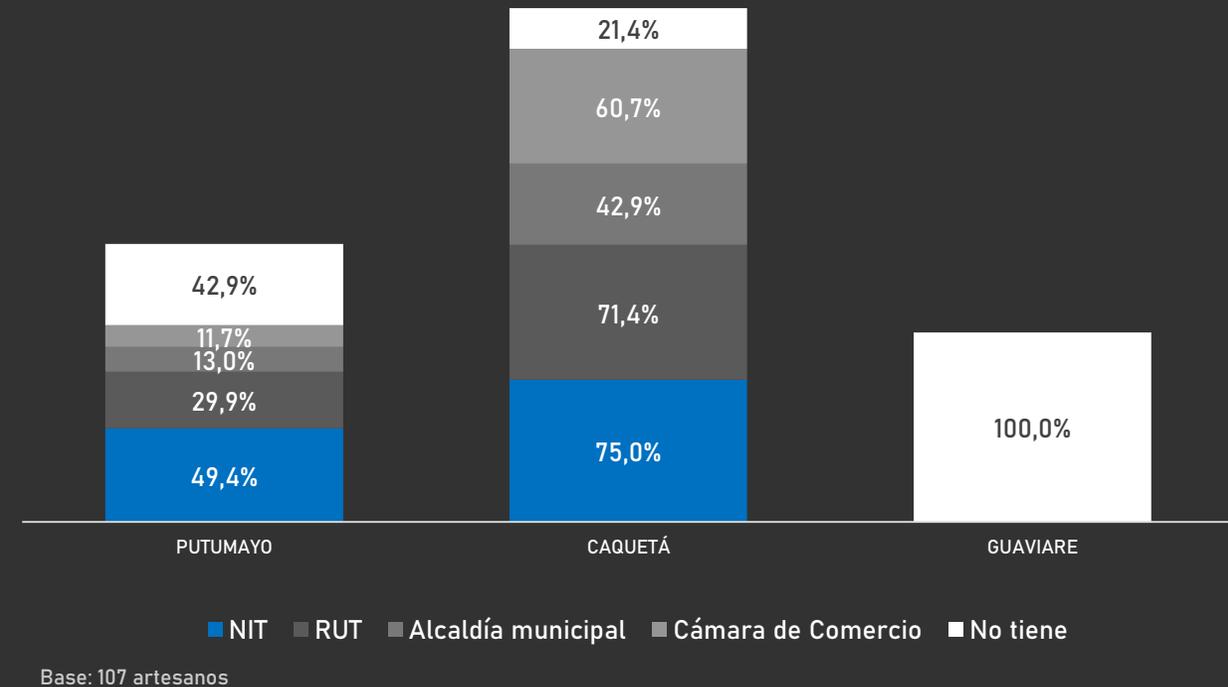
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que devengan un salario a partir de la tenencia (40,2%), para 76,7% este salario depende de resultados, para 11,6% es una suma fija y para 11,6% tiene un componente variable y otro fijo.

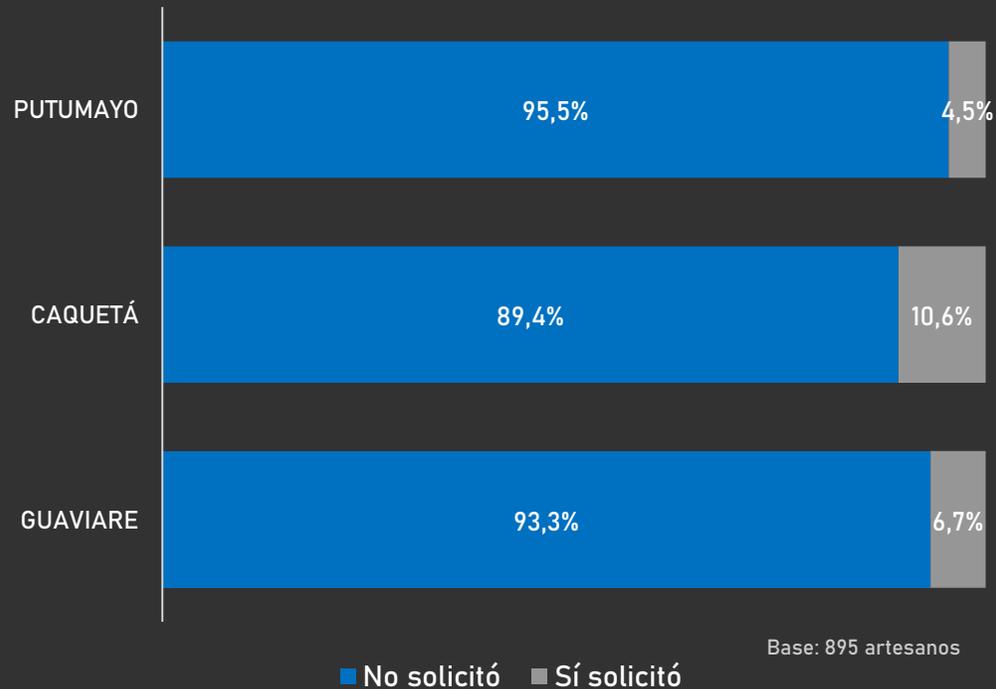
Registros de los negocios



En Guaviare, el 100% de los negocios de los artesanos no tienen registros; lo que implica un desarrollo en la informalidad. Por otro lado, en Caquetá la mayoría de negocios cuenta con algún registro.

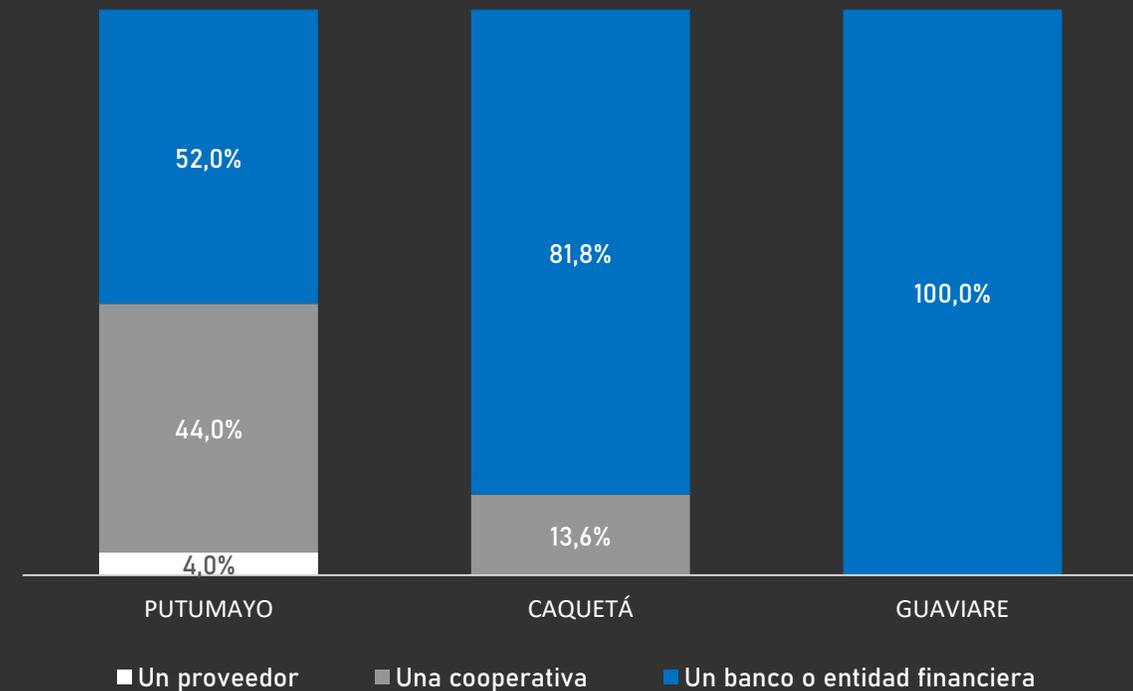
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

Solicitud de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



Tan solo 6% de los artesanos residentes en la región ha solicitado créditos. De estos, son aprobados 94,2%.

Entidades que otorgan créditos o préstamos

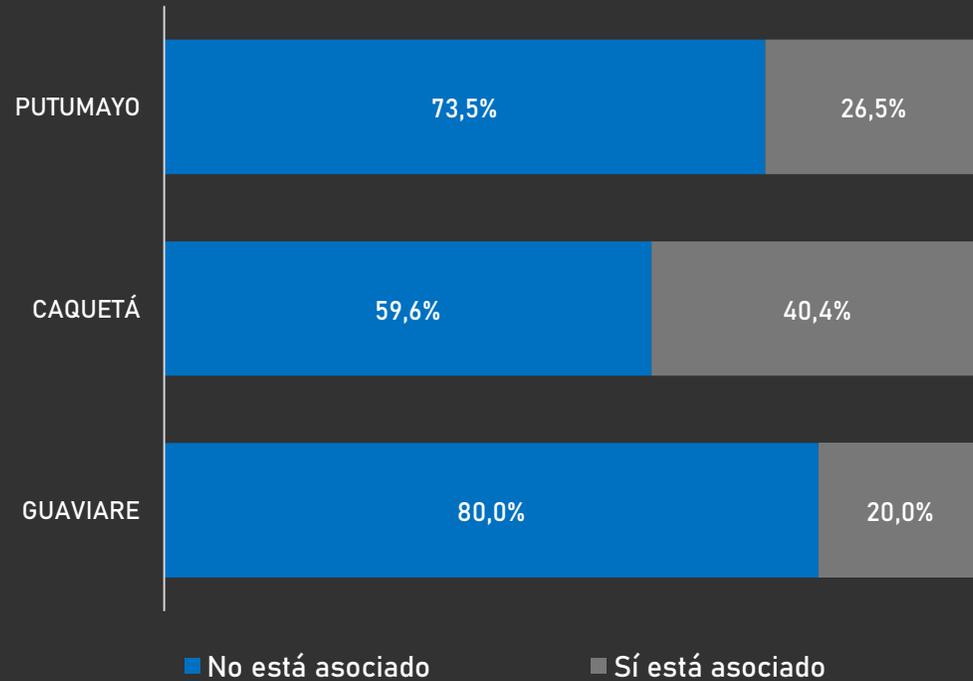


Las entidades que más otorgan créditos son los bancos o entidades financieras (68,8%), seguido por una cooperativa (29,2%).

Base: 54 artesanos

ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

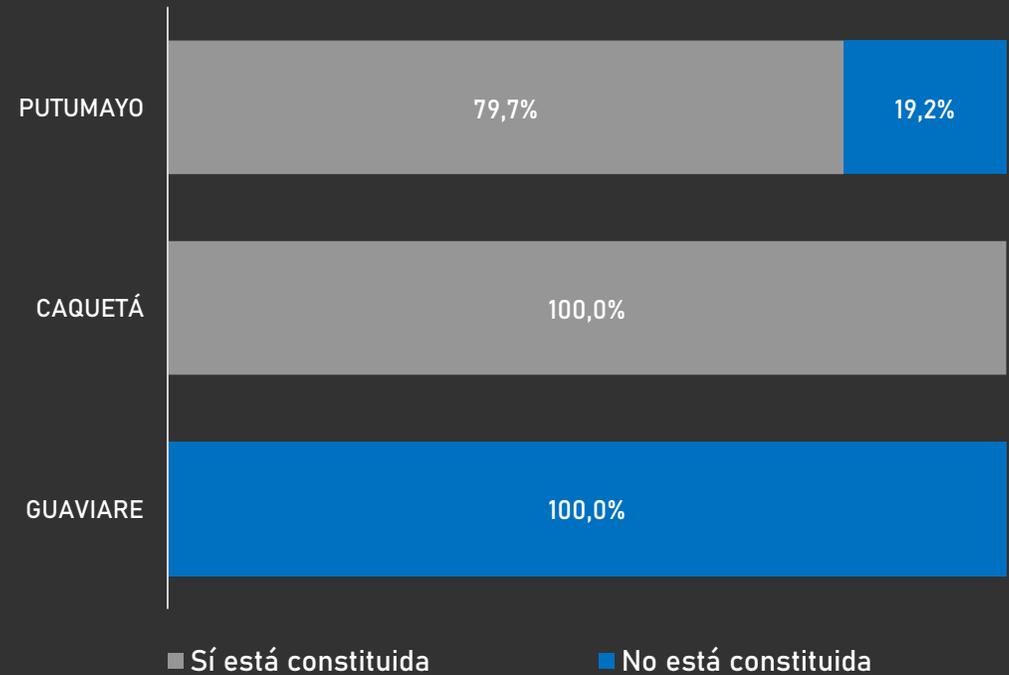
Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados



Base: 896 artesanos

Guaviare es el departamento donde menor proporción de artesanos pertenecen a alguna organización social o grupo colectivo.

La organización está legalmente constituida



Base: 265 artesanos

84,9% de las organizaciones a las que están afiliados los artesanos se encuentran legalmente constituidas.

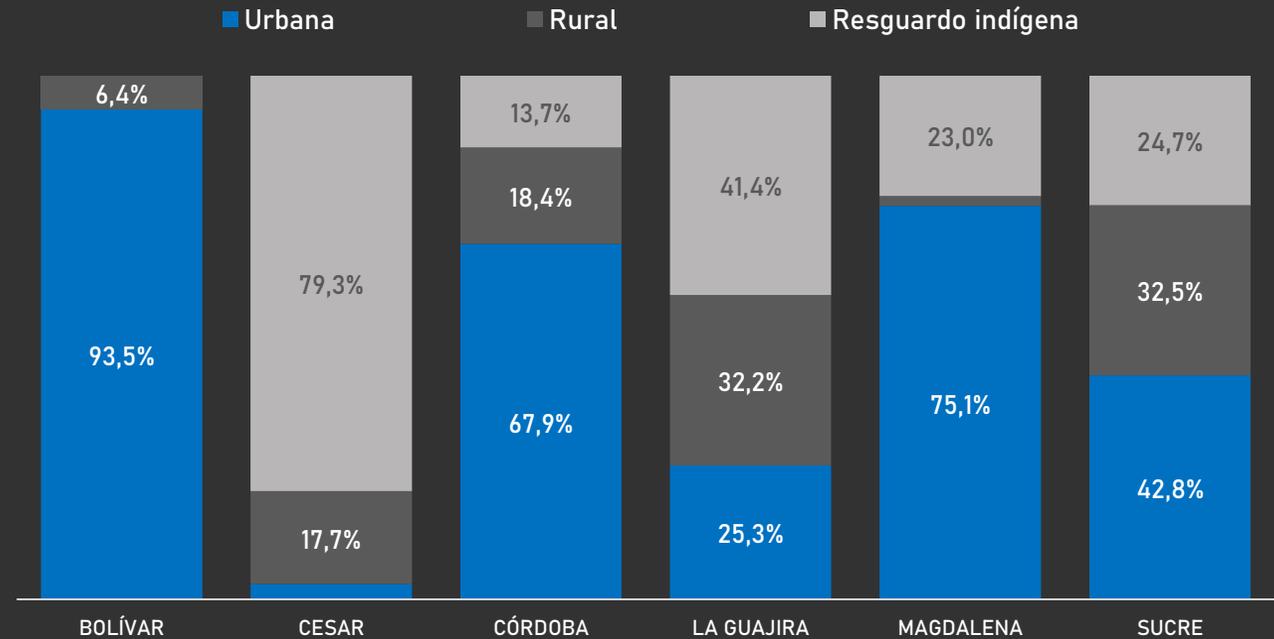
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN CARIBE

De los 6 departamentos PDET – Región Caribe → 6 han sido caracterizadas → Así, la cobertura es de → 100%

Distribución geográfica



Zona de residencia

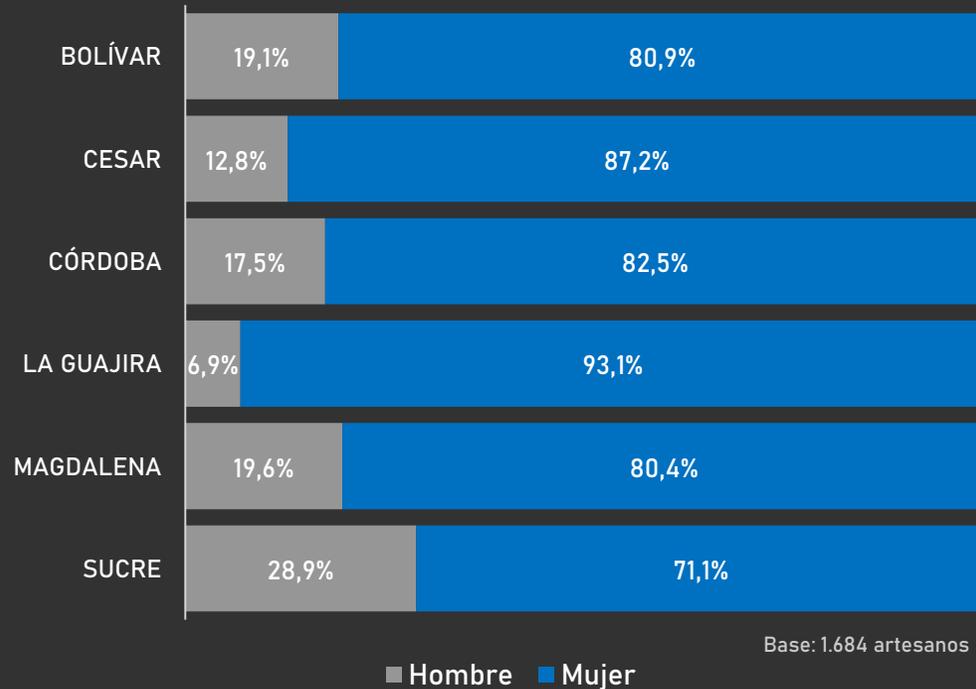


Base: 1.680 artesanos

En la mayoría de departamentos, los artesanos residen en zonas urbanas. Sin embargo, en Cesar y La Guajira; 79,3% y 41,4% de los artesanos viven en resguardos indígenas, respectivamente.

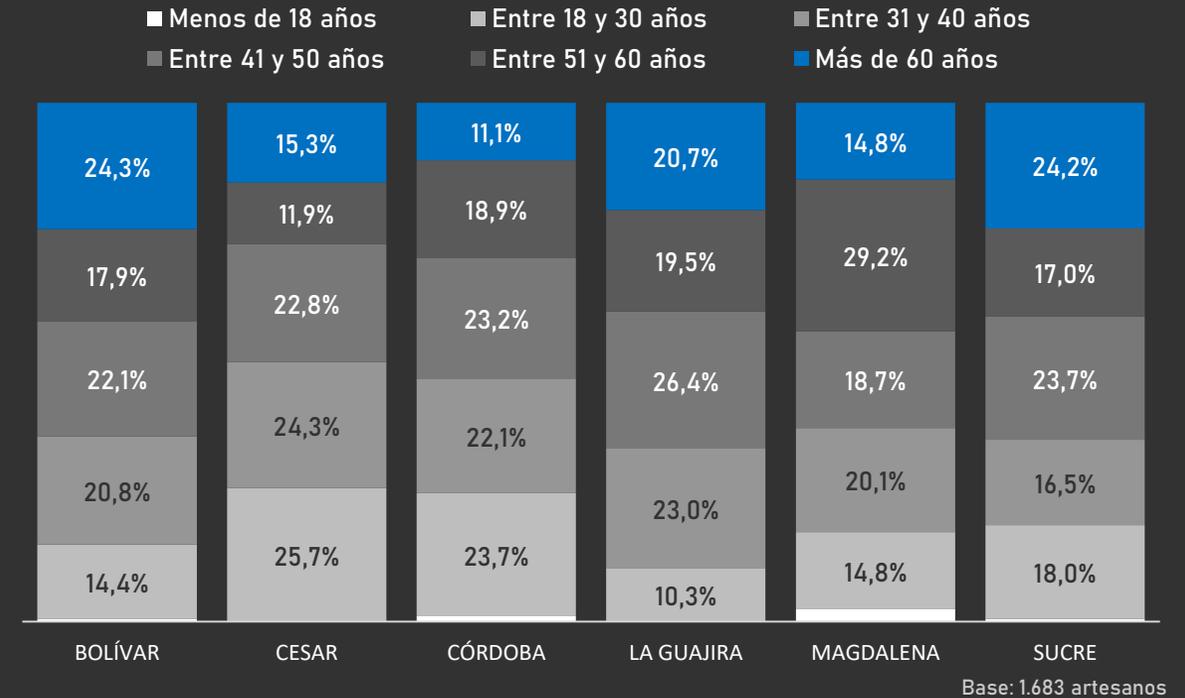
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN CARIBE

Sexo



En todos los departamentos, las mujeres artesanas son mayoría. Principalmente en La Guajira, donde representan el 93,1% de los artesanos caracterizados.

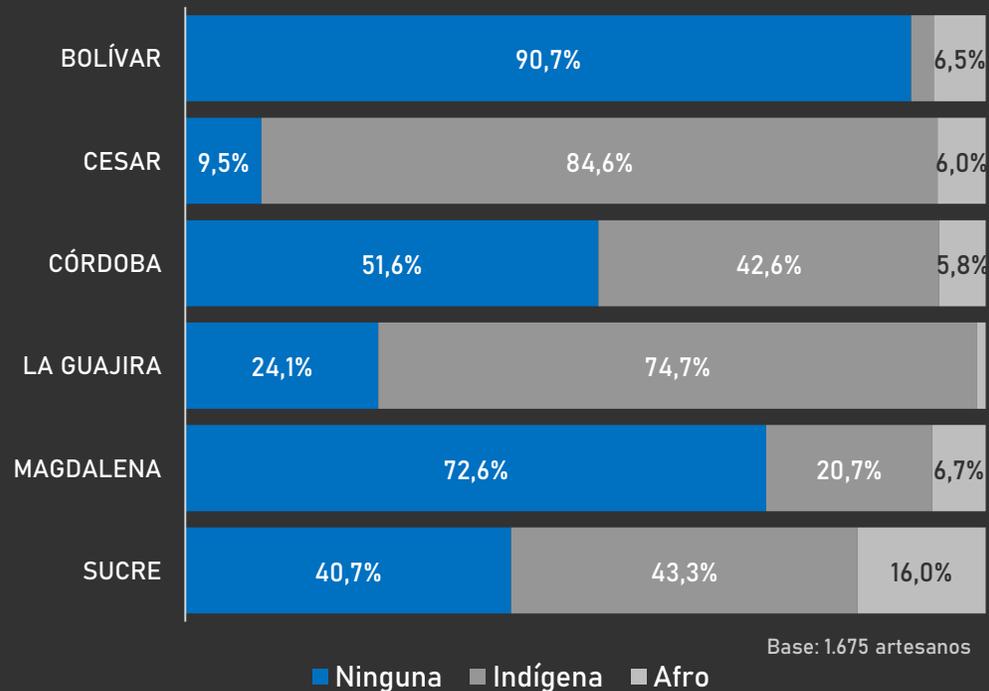
Distribución etaria



En la región Caribe, 61,3% de los artesanos caracterizados tienen más de 40 años, y 20,4% más de 60 años.

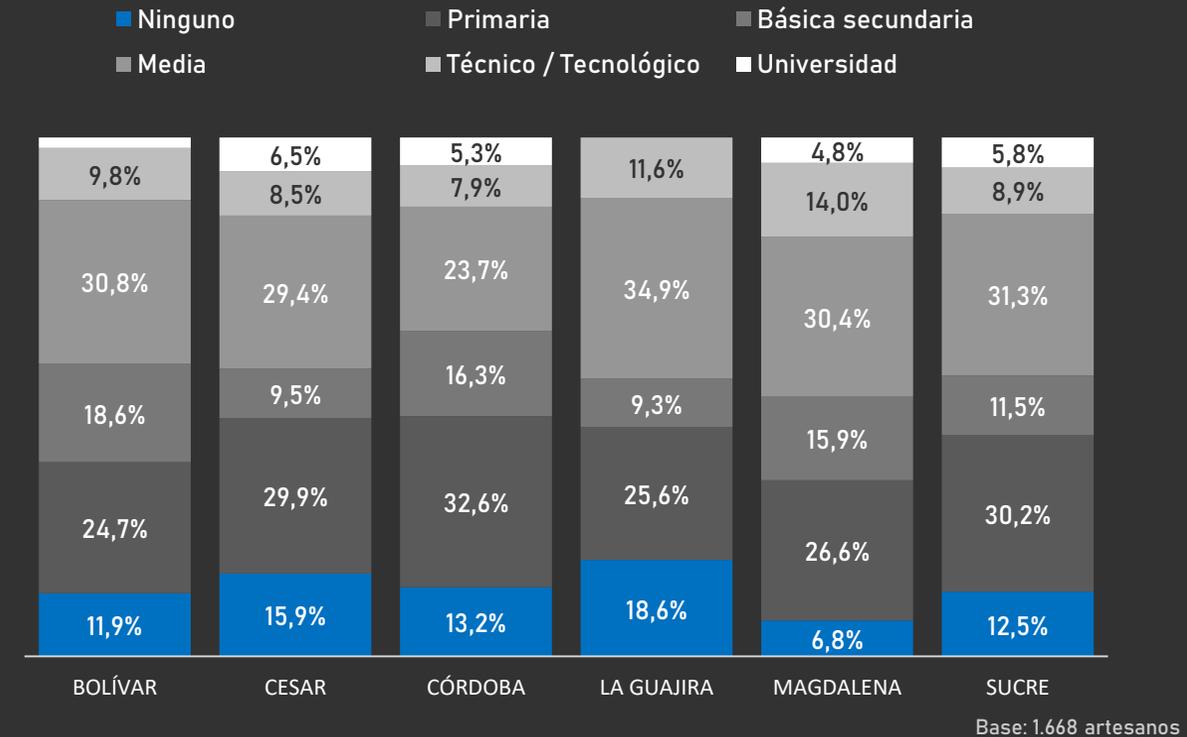
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN CARIBE

Pertenencia étnica



En La Guajira, 74,7% de los artesanos se reconocen como indígenas. Asimismo, el 84,6% de los artesanos de Cesar.-

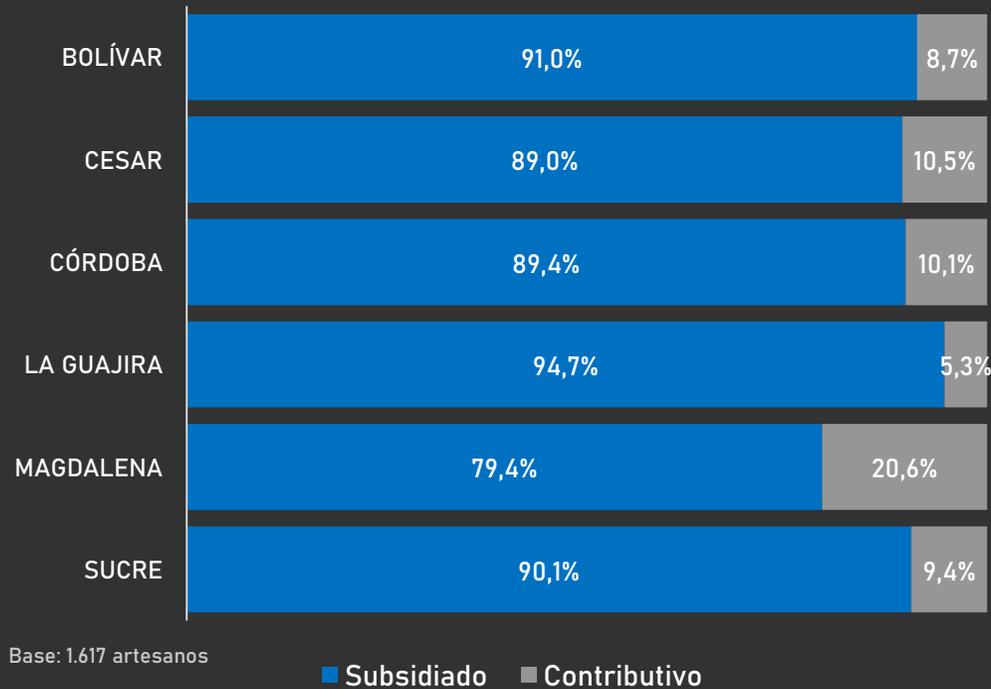
Nivel educativo



Para el 30% de los artesanos residentes en la región Caribe, el nivel educativo máximo alcanzado es media (décimo y once) y para el 27,2% es primaria.

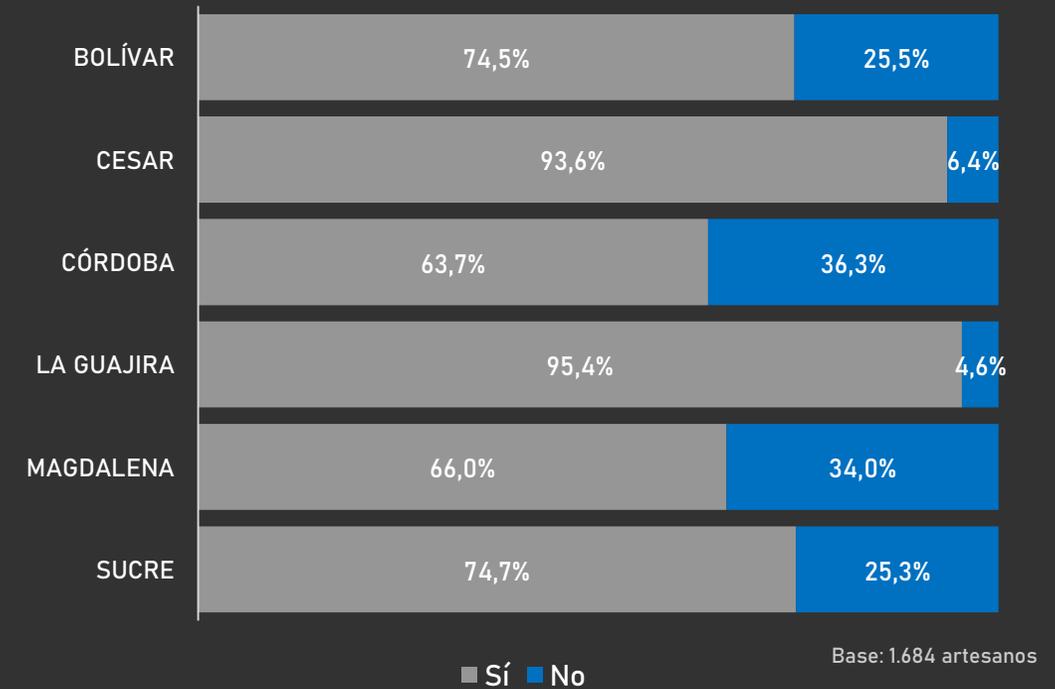
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN CARIBE

Régimen Seguridad Social en Salud



96,4% de los artesanos de la región Caribe tienen afiliación a salud. De estos, más del 89,2% están afiliados al régimen subsidiado.

Población vulnerable

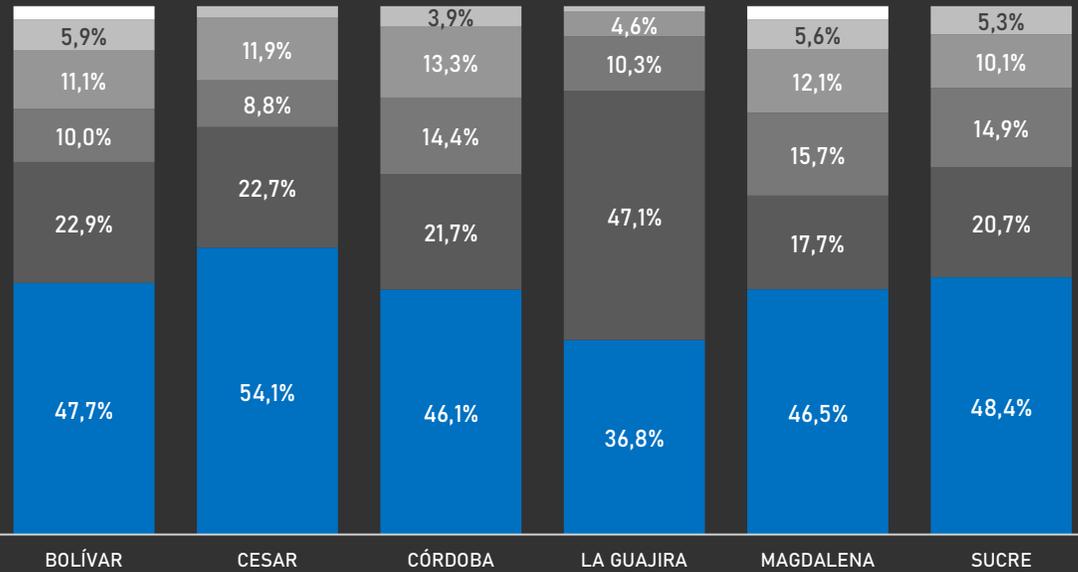


En La Guajira y Cesar, 95,4% y 93,6% de los artesanos caracterizados se reconocen dentro de alguna población vulnerable.

CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN CARIBE

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales

- Le enseñó alguien de su familia
- Aprendió con otro(s) artesano(s)
- Aprendió en otro taller
- Autodidacta
- Capacitación en alguna institución
- Otra opción

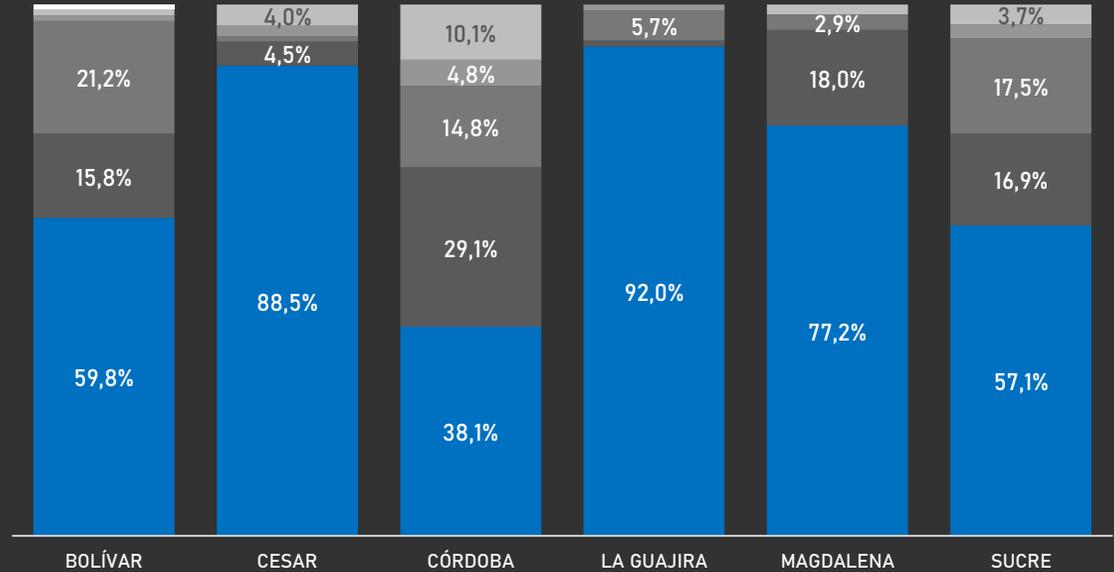


Base: 1.616 artesanos

Los artesanos aprenden el principal oficio artesanal, principalmente, a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal

- Cualquier lugar de la vivienda
- Local indep.
- Espacio comunitario fuera de la vivienda
- Lugar exc. en la vivienda
- Mientras desarrolla otras actividades
- Otro lugar

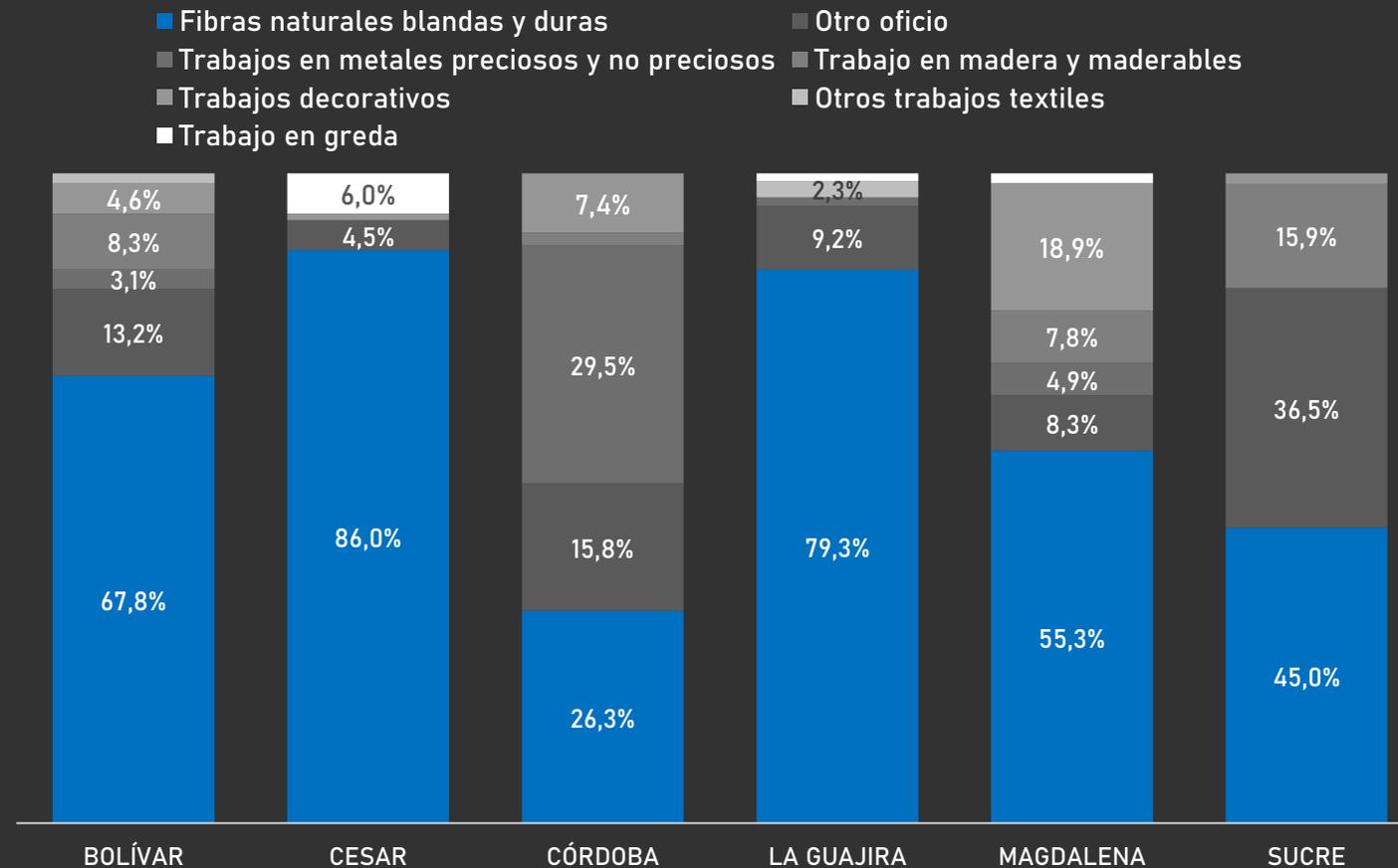


Base: 1.655 artesanos

Los artesanos realizan las piezas artesanales principalmente en la vivienda, ya sea en cualquier lugar o un lugar exclusivo.

CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN CARIBE

Principales oficios (clasificados por materias primas)



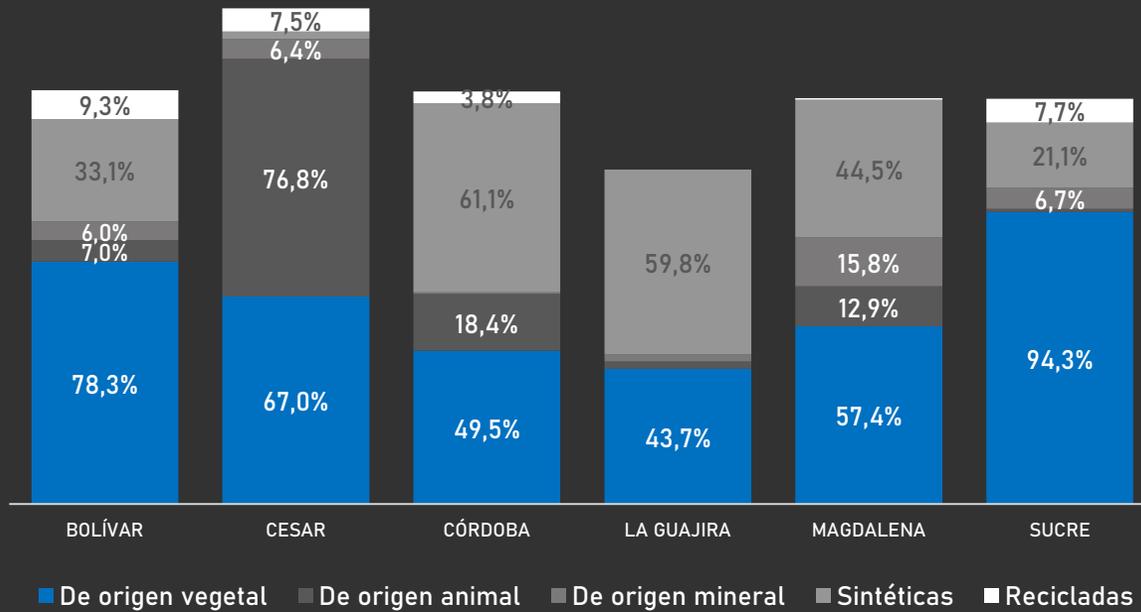
Base: 1.652 artesanos

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020.

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.

CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN CARIBE

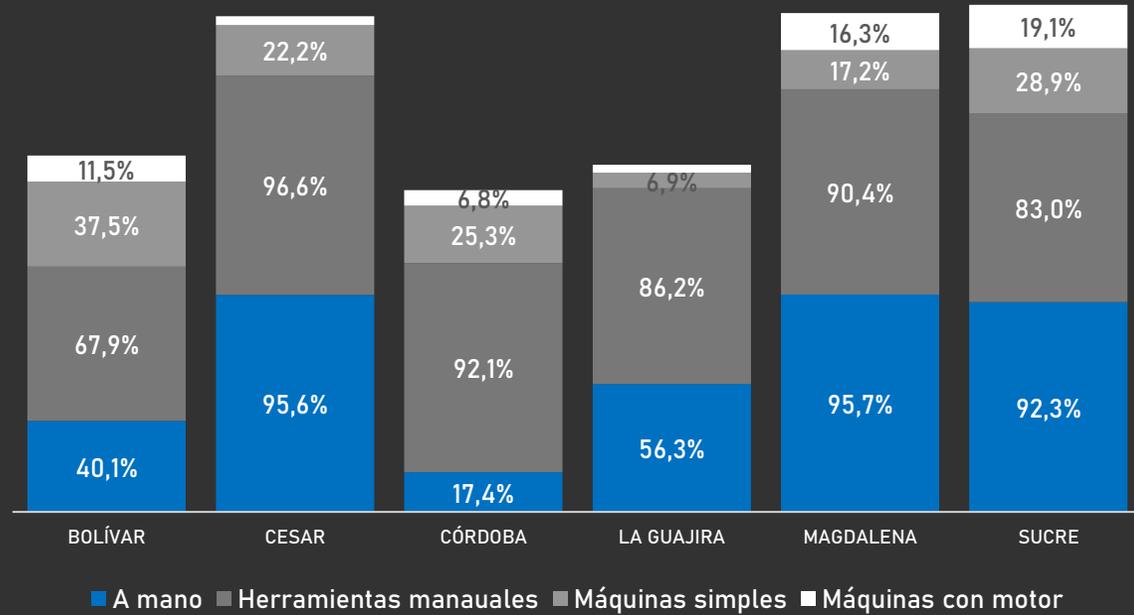
Tipos de materias primas



Base: 1.684 artesanos

Los artesanos usan, en su mayoría, materias primas de origen vegetal y animal. En el caso de Córdoba, es el departamento con mayor porcentaje de artesanos que usan materias primas sintéticas.

Tipos de herramientas

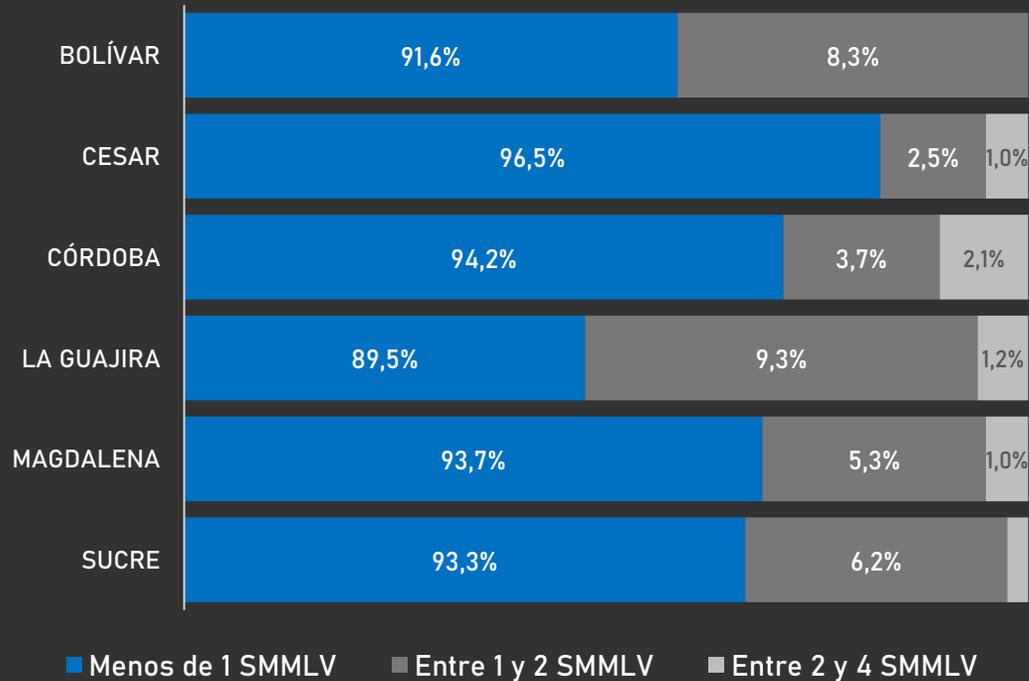


Base: 1.684 artesanos

Los artesanos realizan las piezas artesanales principalmente a mano o con herramienta manuales.

CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN CARIBE

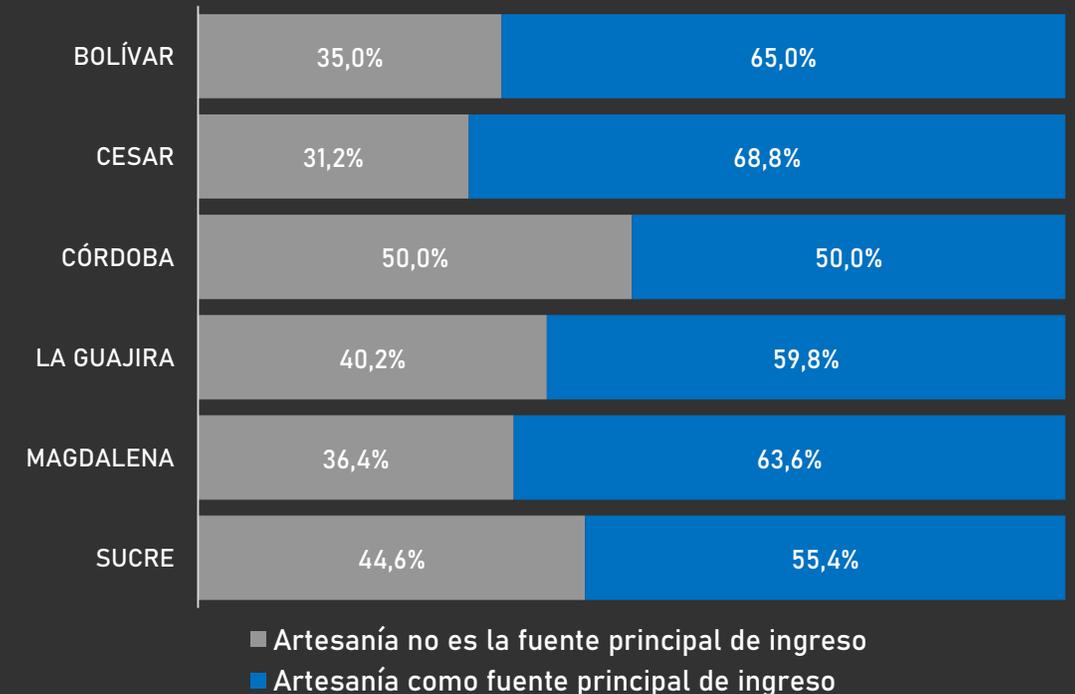
Ingreso promedio del hogar por artesanía



Base: 1.675 artesanos

En todos los departamentos, alrededor del 90% de los hogares de los artesanos reciben en promedio menos de 1 Salario Mínimo Mensual Legal Vigente, por artesanía.

Artesanía como principal fuente de ingreso al hogar

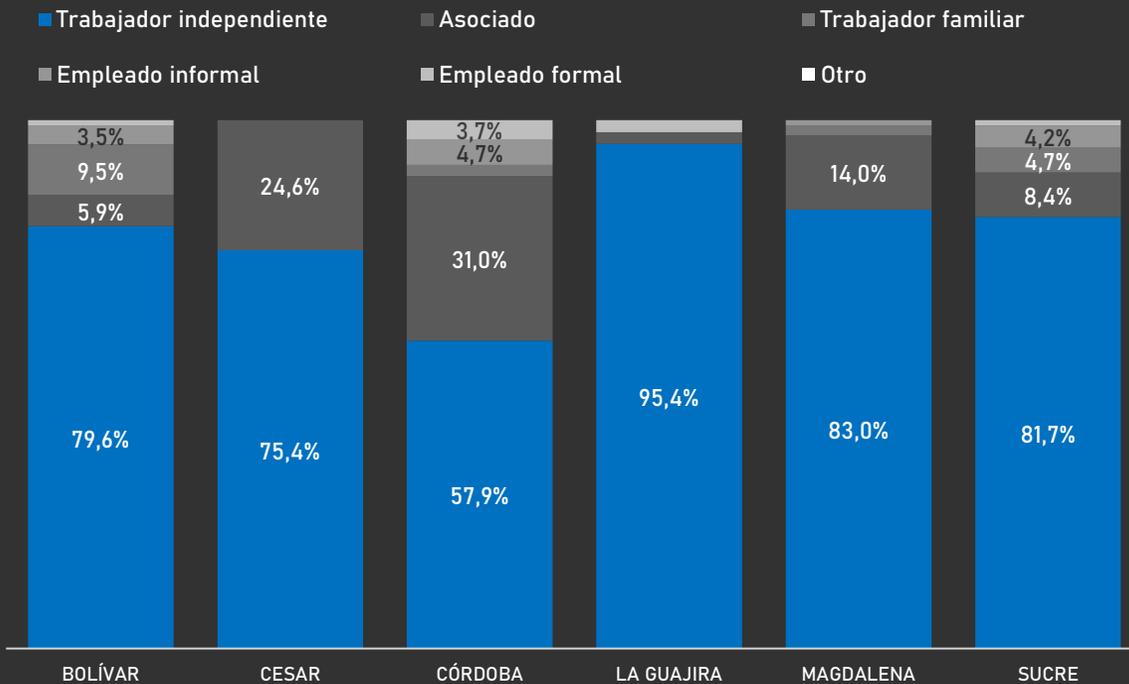


Base: 1.675 artesanos

En Cesar, Magdalena y La Guajira, para más de la mitad de los artesanos caracterizados la artesanía es su principal fuente de ingresos al hogar.

CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN CARIBE

Rol laboral en la actividad artesanal



Base: 1.664 artesanos

Los artesanos en su mayoría trabajan de manera independiente. En Córdoba, 31% de los artesanos son miembros o socios de talleres o grupos comunitarios.

Participación en ferias

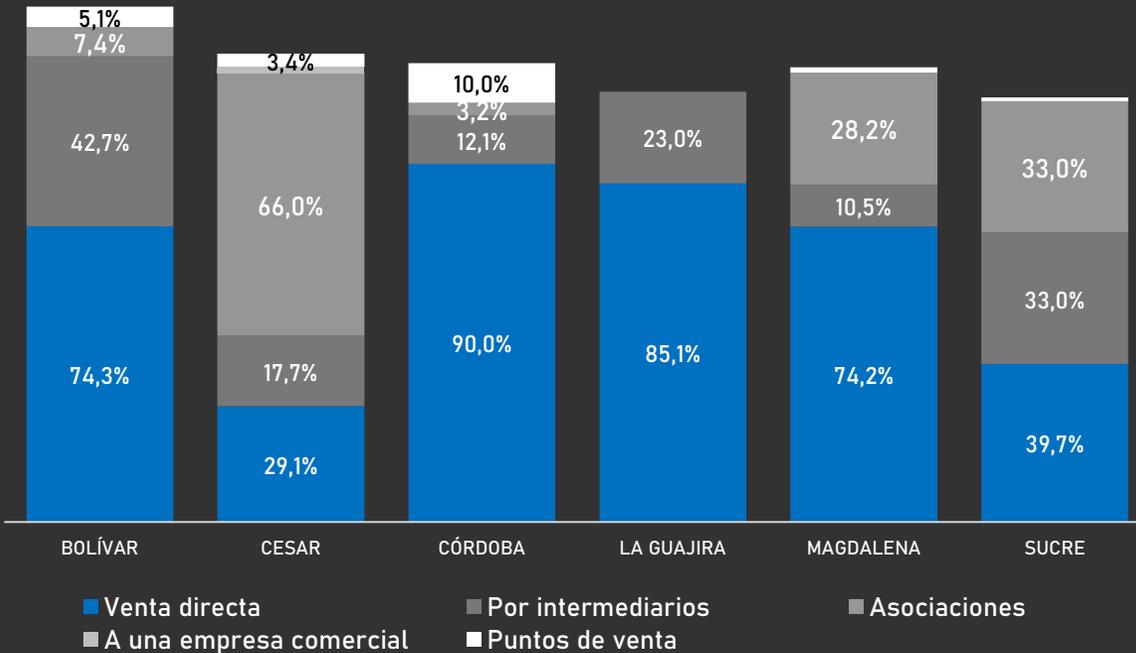


Base: 1.614 artesanos

84,9% de los artesanos caracterizados, residentes en la región Caribe, no participaron en ferias artesanales.

CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN CARIBE

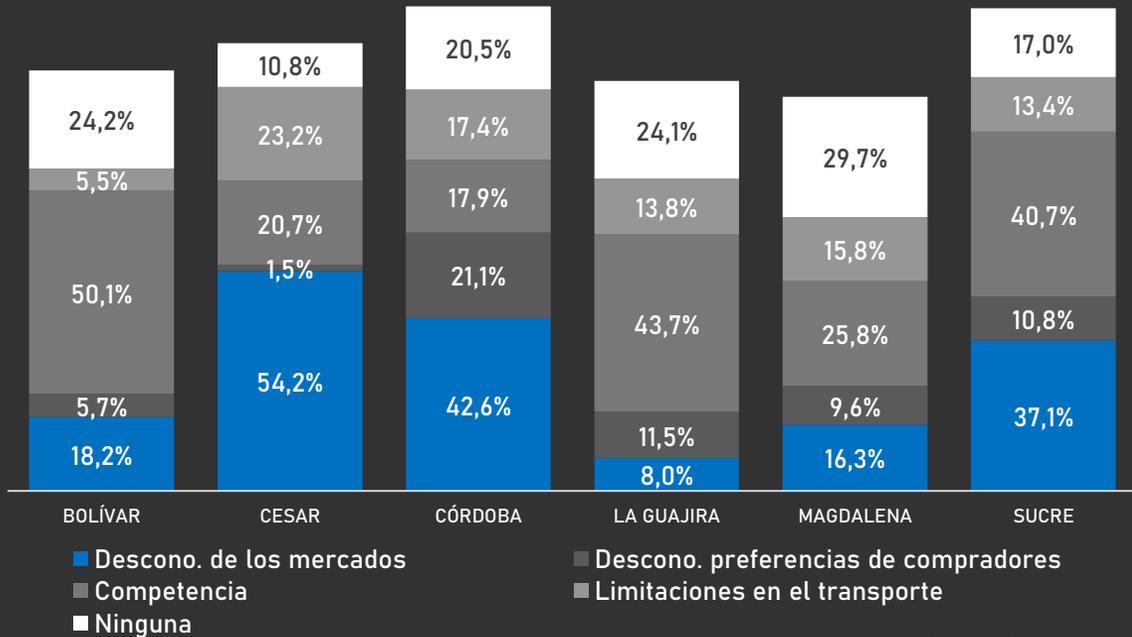
Formas de comercialización



Base: 1.684 artesanos

La principal forma en que comercializan las piezas artesanales es a través de la venta directa al consumidor final. Excepto en Cesar, donde los artesanos comercializan por medio de intermediarios.

Principales dificultades en la comercialización



Base: 1.684 artesanos

Las principales dificultades que encuentran los artesanos para la comercialización de sus productos es por el desconocimiento, ya sea de los mercados o de las preferencias de los compradores y la competencia.

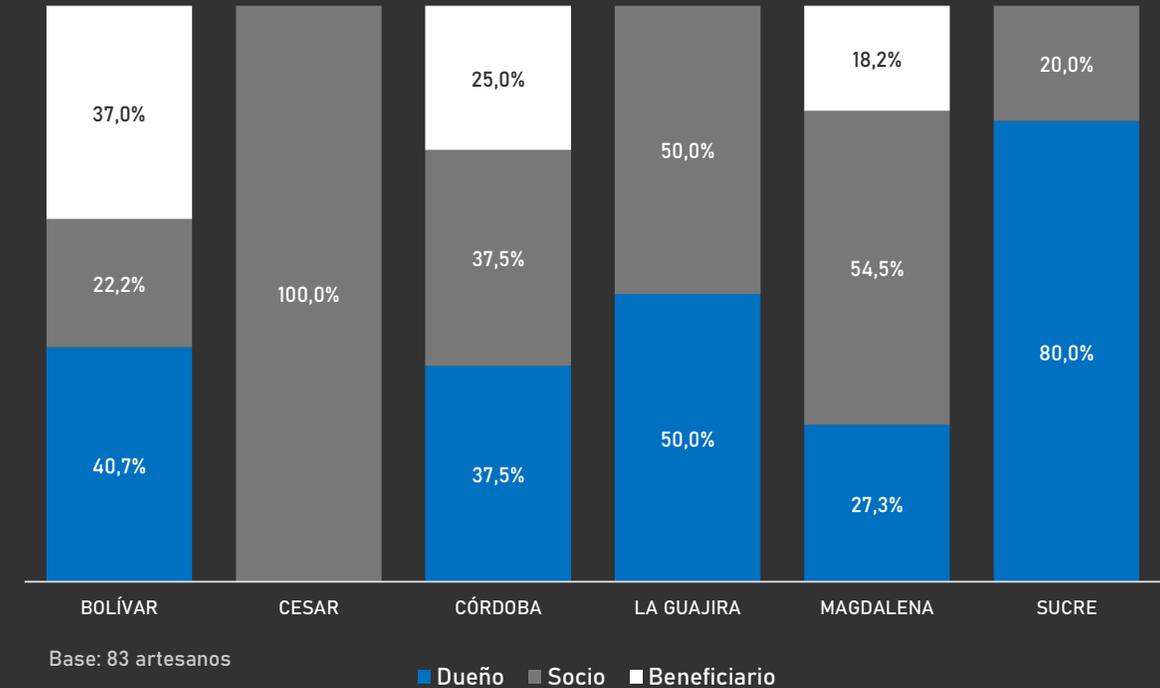
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN CARIBE

Artesanos con negocio para ventas



En todos los departamentos se ve que casi la totalidad de artesanos no cuenta con un negocio para comercializar los productos.

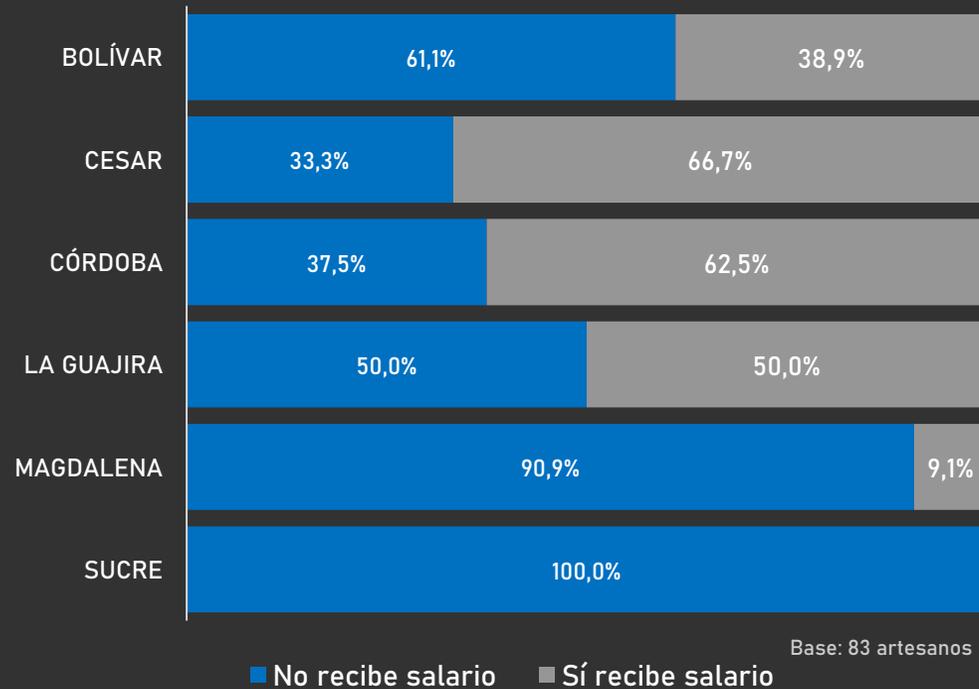
Rol de los artesanos en los negocios



De los artesanos con negocio para ventas en la región Caribe, 39,8% son dueños de dichos negocios, 31,3% son socios y 28,9% beneficiarios.

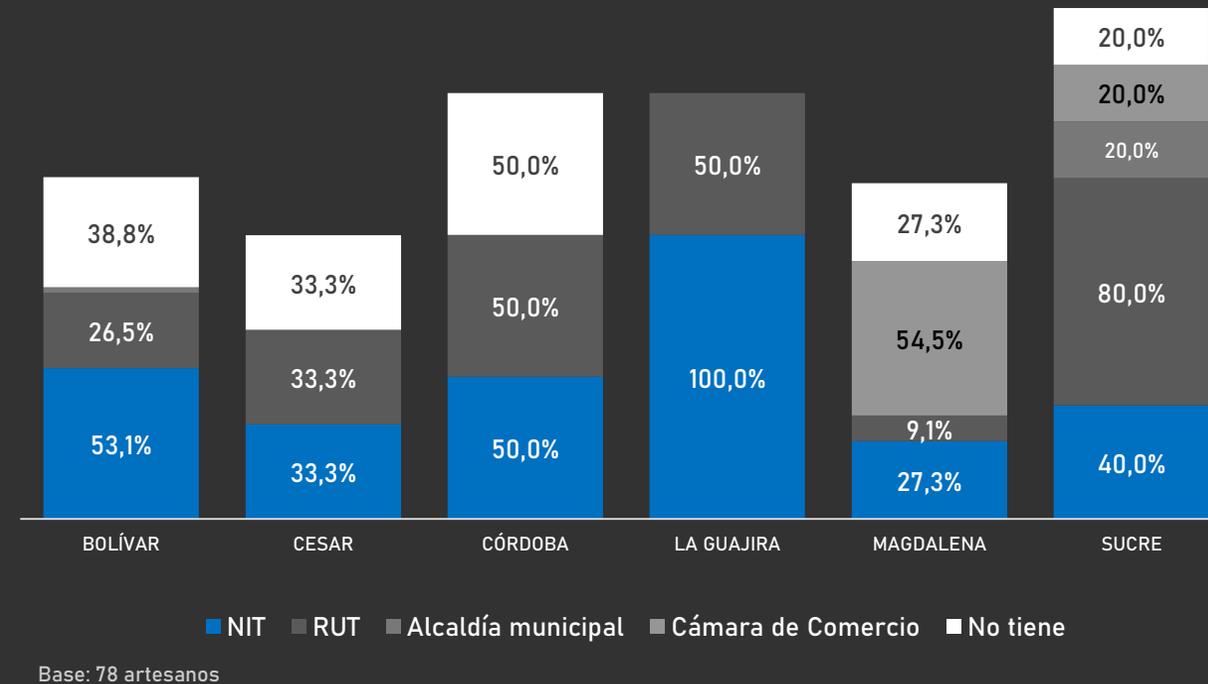
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN CARIBE

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que devengan un salario a partir de la tenencia, que son el 36,1% de los artesanos de la región Caribe, para 90,3% este salario depende de resultados y para 9,7% es una suma fija.

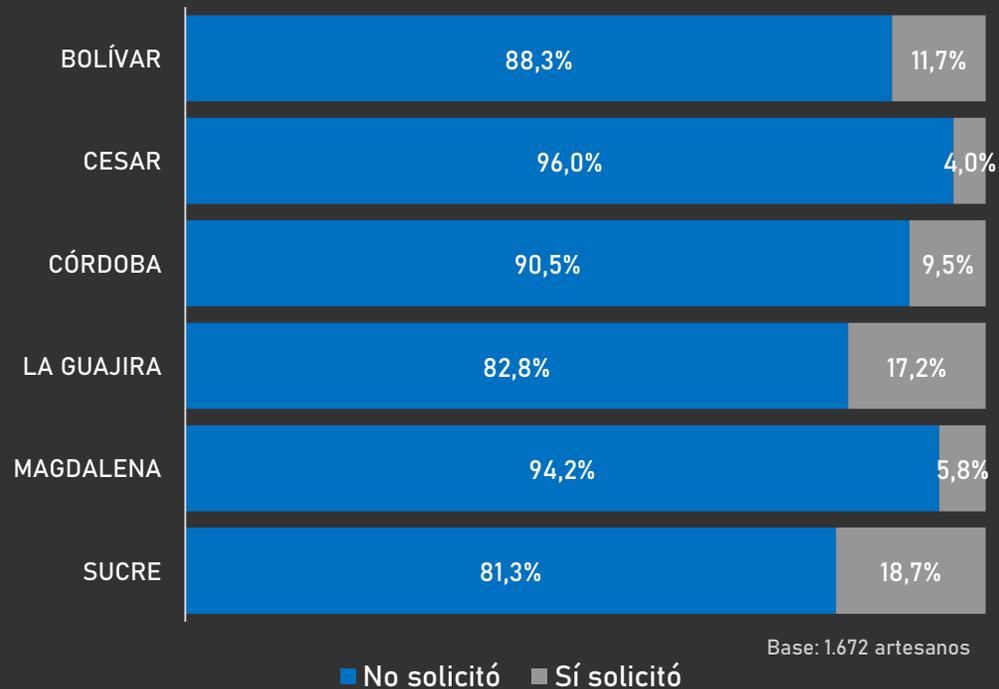
Registros de los negocios



En Córdoba, 50% de los negocios de los artesanos tienen NIT y RUT, y el 50% restante no cuenta con registros; lo que implica un desarrollo en la informalidad.

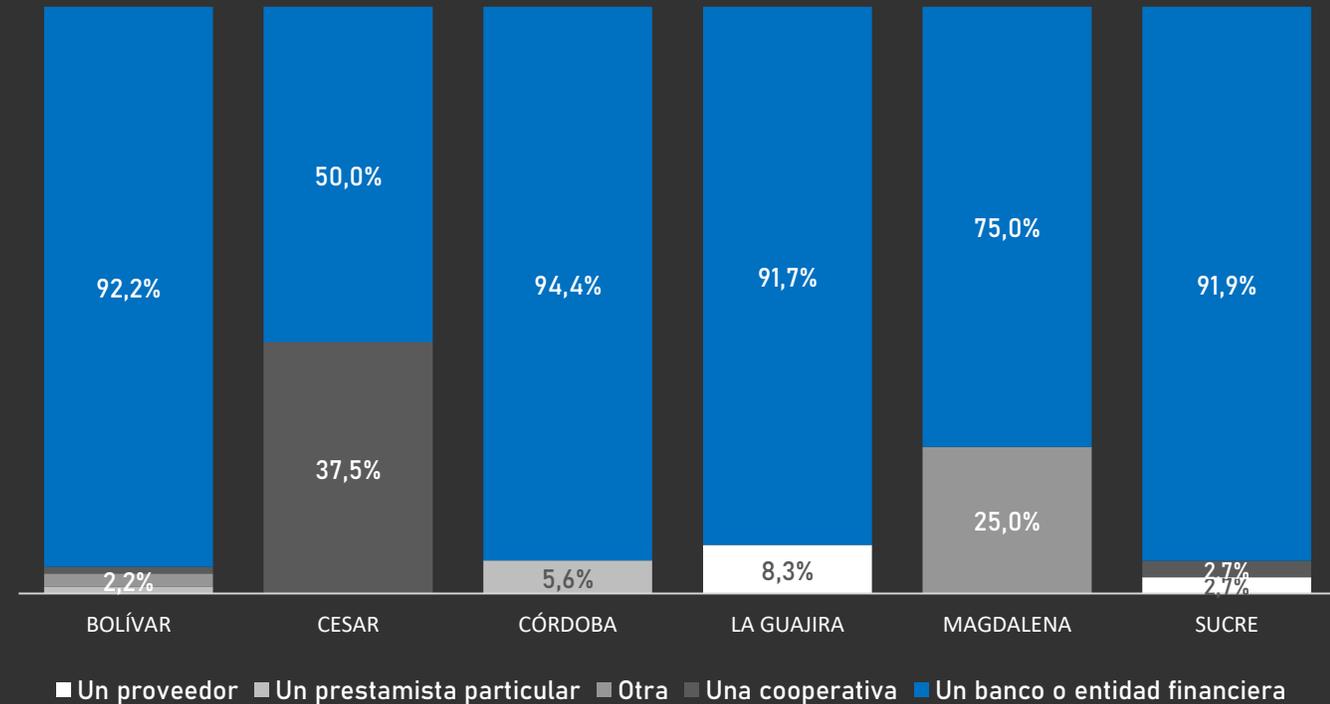
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET

Solicitud de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



Sucre es el departamento en que mayor número de artesanos ha solicitado créditos o préstamos (18,7%), seguido de La Guajira (17,2%). Del 10,9% de artesanos del Caribe que solicitaron créditos o préstamos, al 92,2% le aprueban dichos créditos.

Entidades que otorgan créditos o préstamos



Las entidades que más otorgan créditos son los bancos o entidades financieras (83,2%).

ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN CARIBE

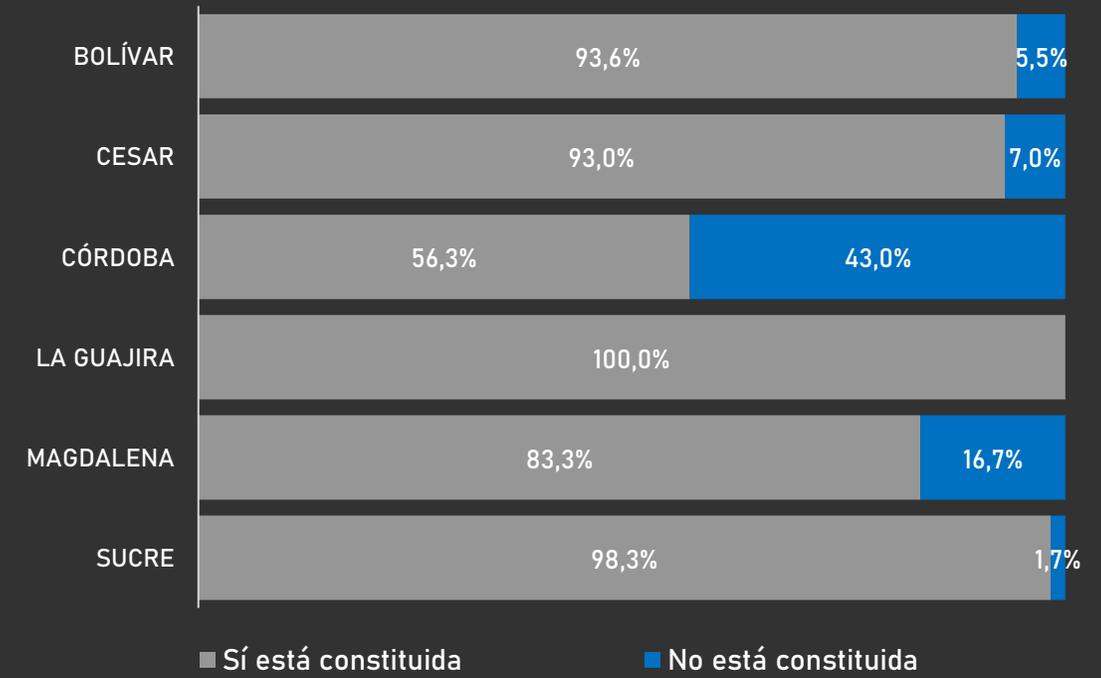
Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados



Base: 1.675 artesanos

En La Bolívar 86,2% de los artesanos caracterizados no están asociados, mientras que 72% de los artesanos de Cesar sí pertenecen a alguna organización social o grupo colectivo.

La organización está legalmente constituida



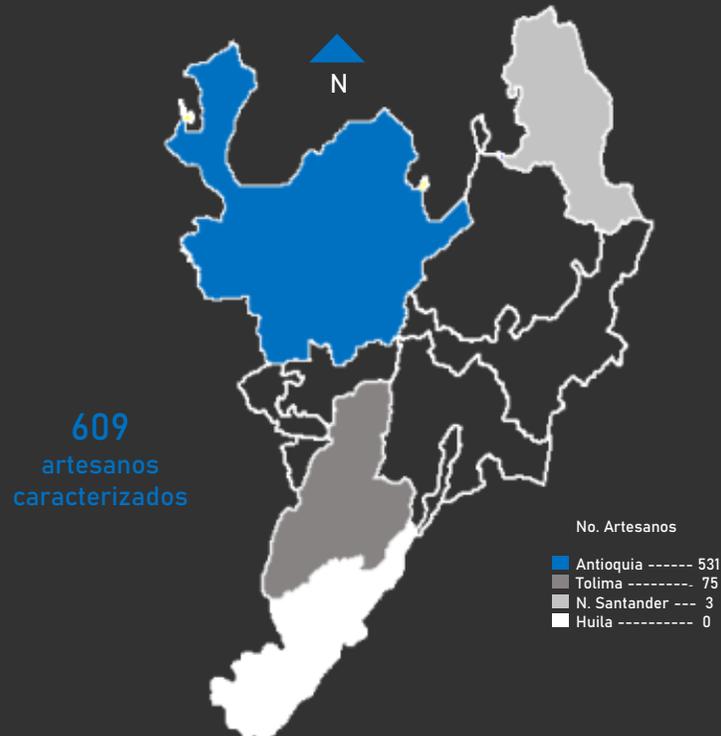
Base: 624 artesanos

La mayoría de organizaciones a las que están afiliados los artesanos se encuentran legalmente constituidas.

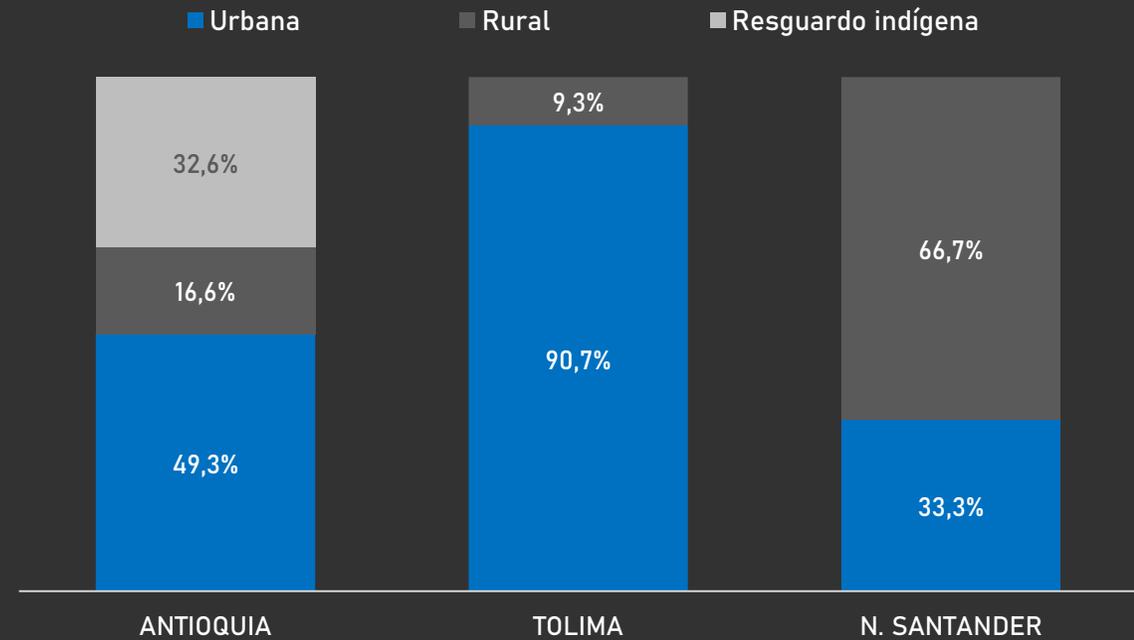
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET - REGIÓN CENTRO

De los 4 departamentos PDET - REGIÓN CENTRO → 3 han sido caracterizadas → Así, la cobertura es de → 75%

Distribución geográfica



Zona de residencia

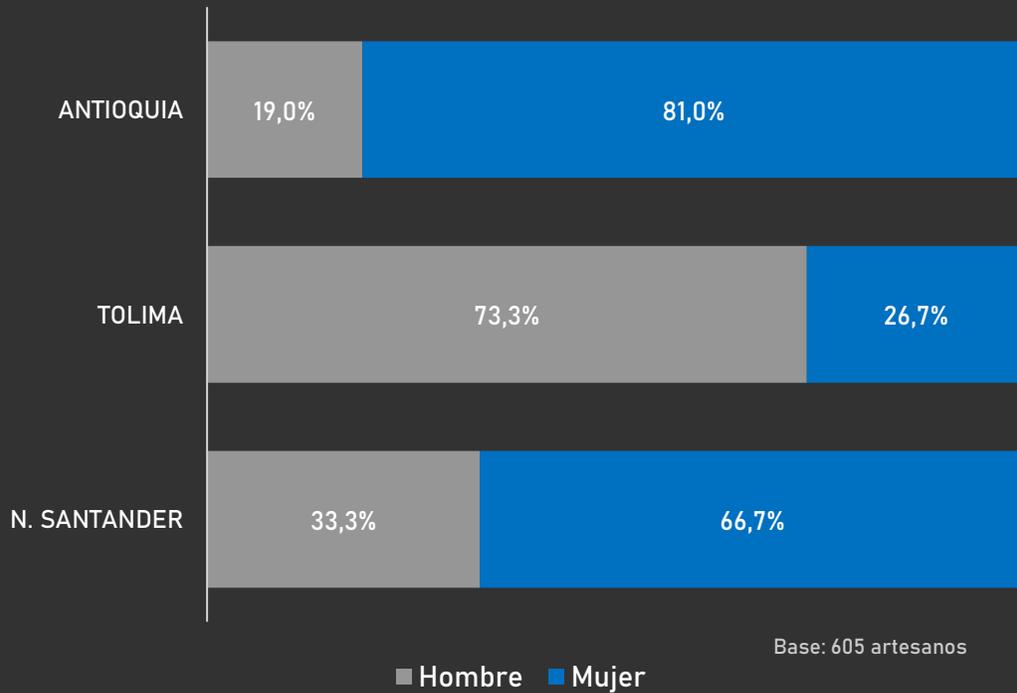


Base: 609 artesanos

54,4% de los artesanos de la región Centro residen en zonas urbanas. 32,6% de los artesanos de Antioquia lo hacen en resguardos indígenas.

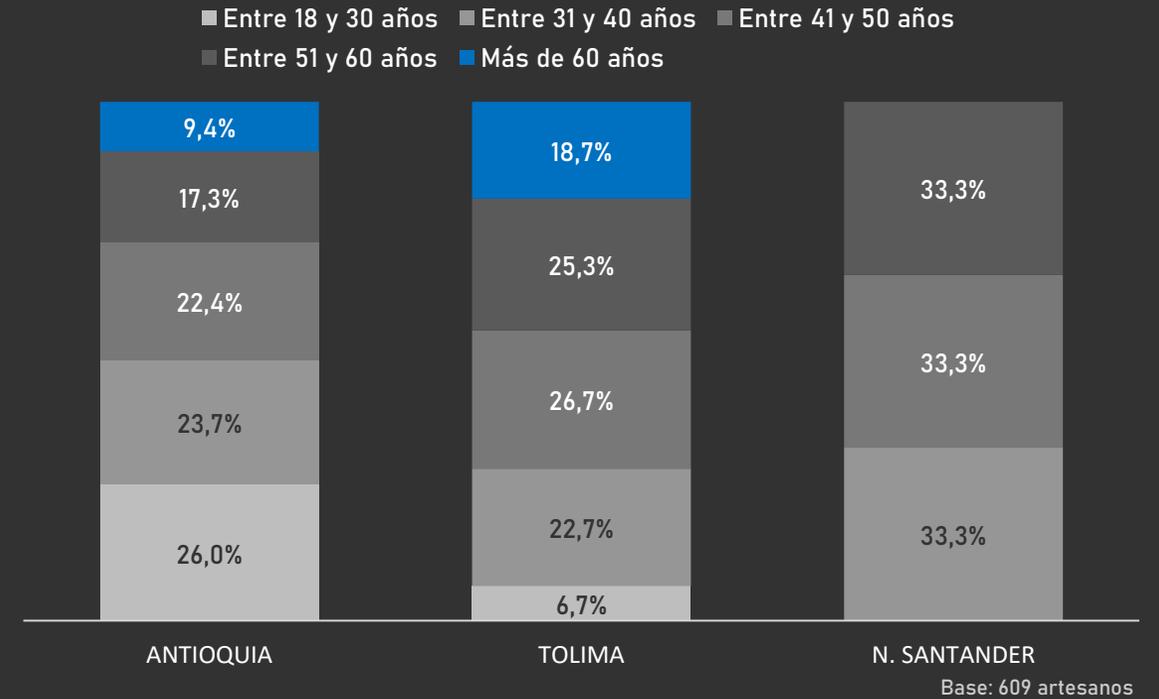
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET - REGIÓN CENTRO

Sexo



En todos los departamentos, las mujeres artesanas son mayoría. Excepto en Tolima donde representan el 26,7% de los artesanos.

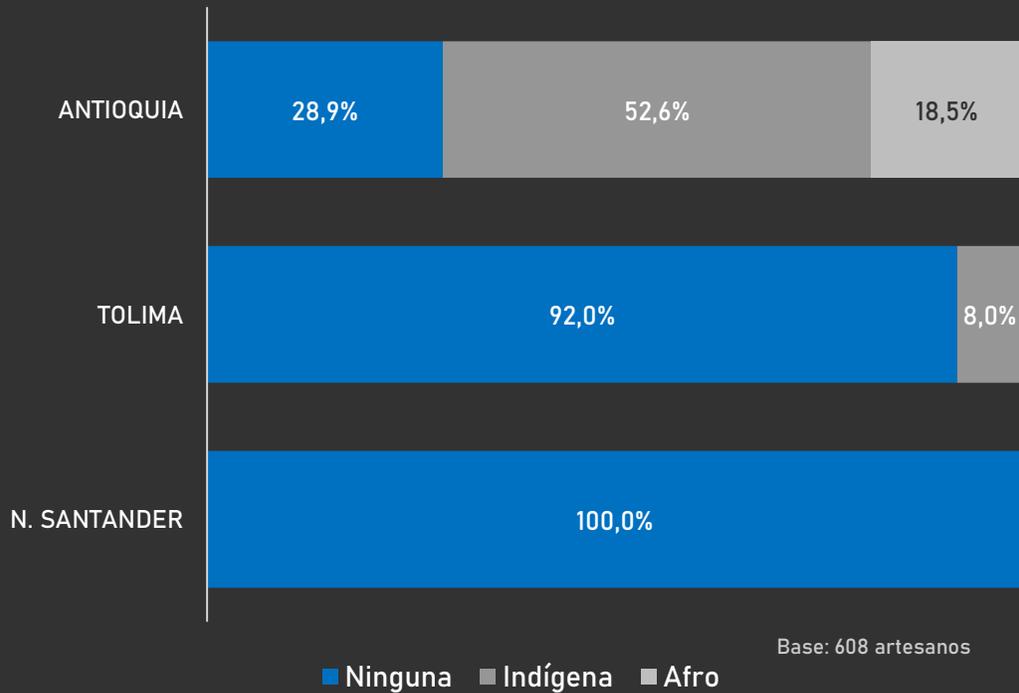
Distribución etaria



51,9% de los artesanos caracterizados tienen más de 40 años, y 10,5% más de 60 años

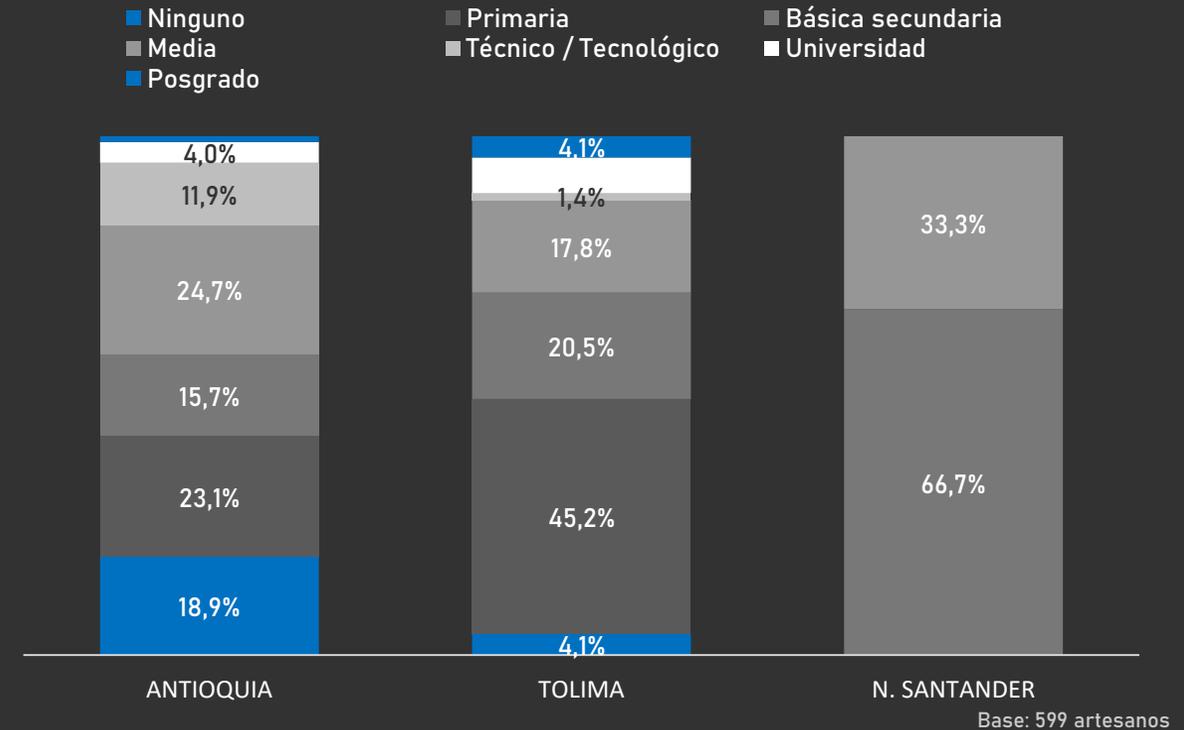
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET - REGIÓN CENTRO

Pertenencia étnica



En Antioquia, 52,6% de los artesanos se reconocen como indígenas. Mientras que en Tolima, 92% no se reconoce en ningún grupo étnico.

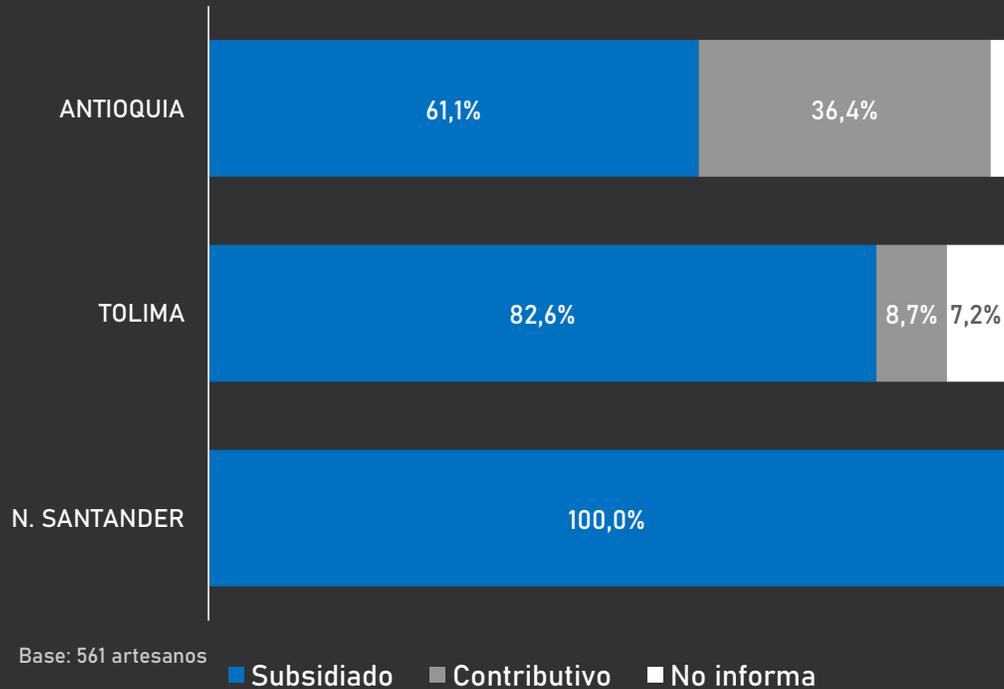
Nivel educativo



17% de los artesanos de la región Centro no ha alcanzado ningún nivel educativo. Mientras que para 25,7% primaria es su nivel educativo más alto.

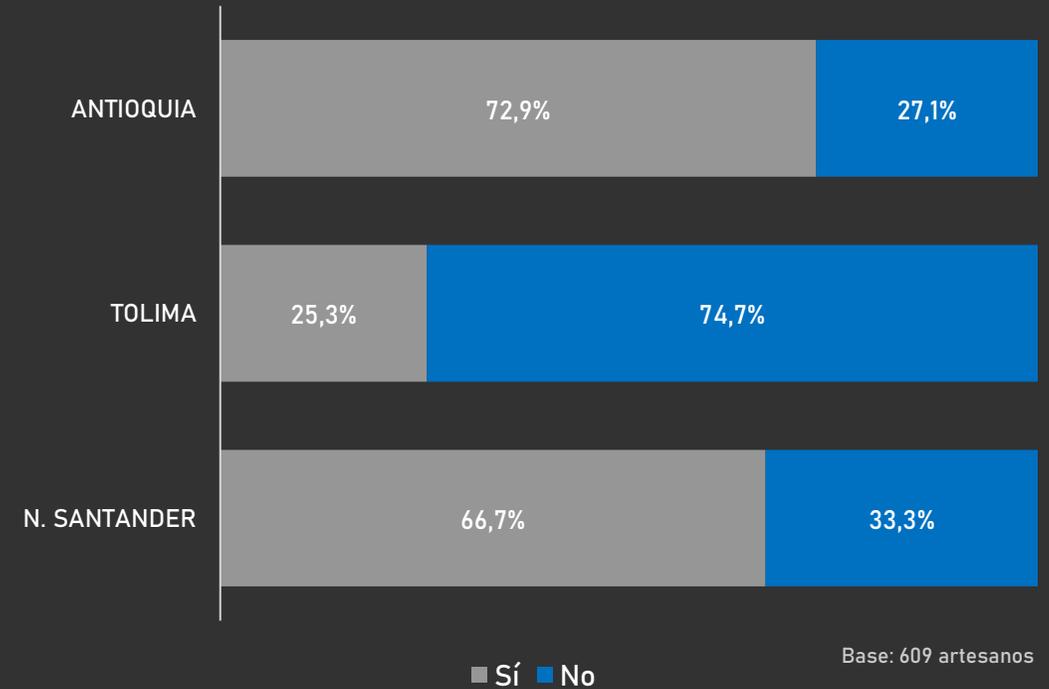
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET - REGIÓN CENTRO

Régimen Seguridad Social en Salud



92,1% de los artesanos de la región tienen afiliación a salud. De estos, 64% están afiliados al régimen subsidiado.

Población vulnerable

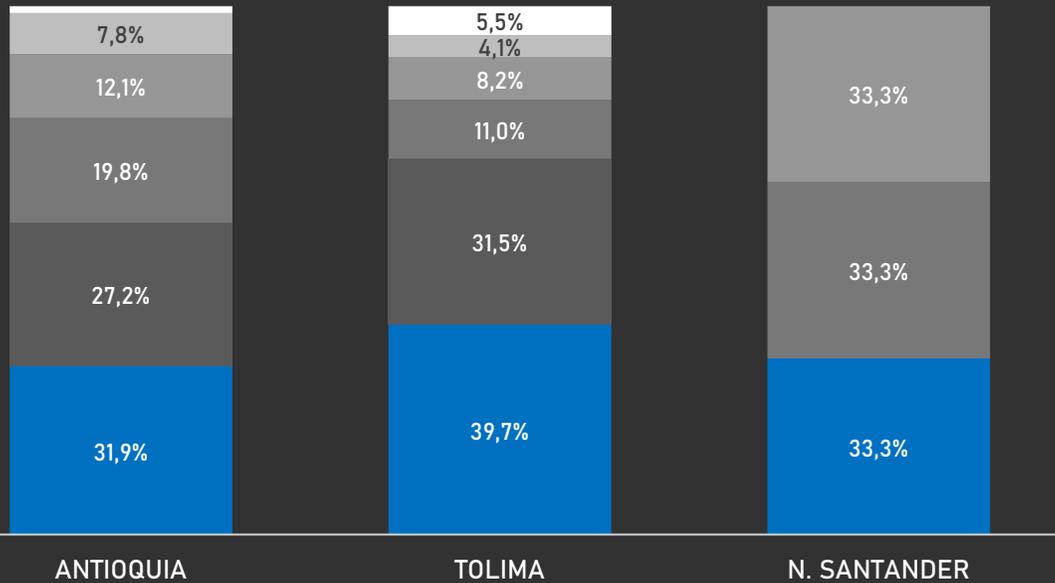


En Tolima, 74,7% de los artesanos caracterizados no se reconocen en ninguna población vulnerable, mientras que en Antioquia 72,9% se reconocen dentro de una población vulnerable.

CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET - REGIÓN CENTRO

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales

- Le enseñó alguien de su familia
- Aprendió con otro(s) artesano(s)
- Aprendió en otro taller
- Autodidacta
- Capacitación en alguna institución
- Otra opción

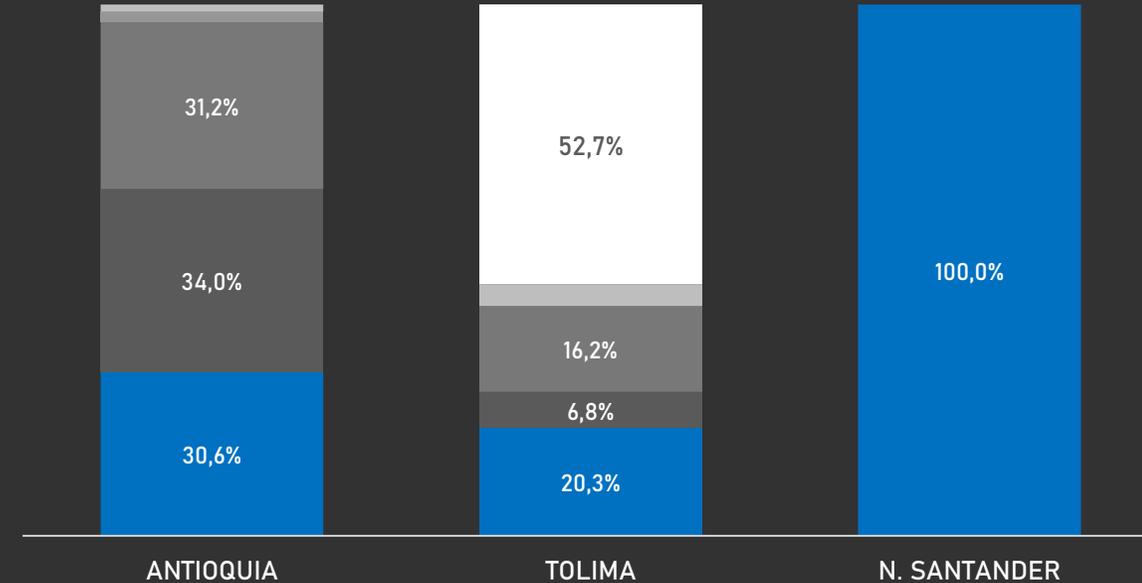


Base: 540 artesanos

Los artesanos aprenden el principal oficio artesanal, principalmente, a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal

- Cualquier lugar de la vivienda
- Local indep.
- Espacio comunitario fuera de la vivienda
- Lugar exc. en la vivienda
- Mientras desarrolla otras actividades
- Otro lugar

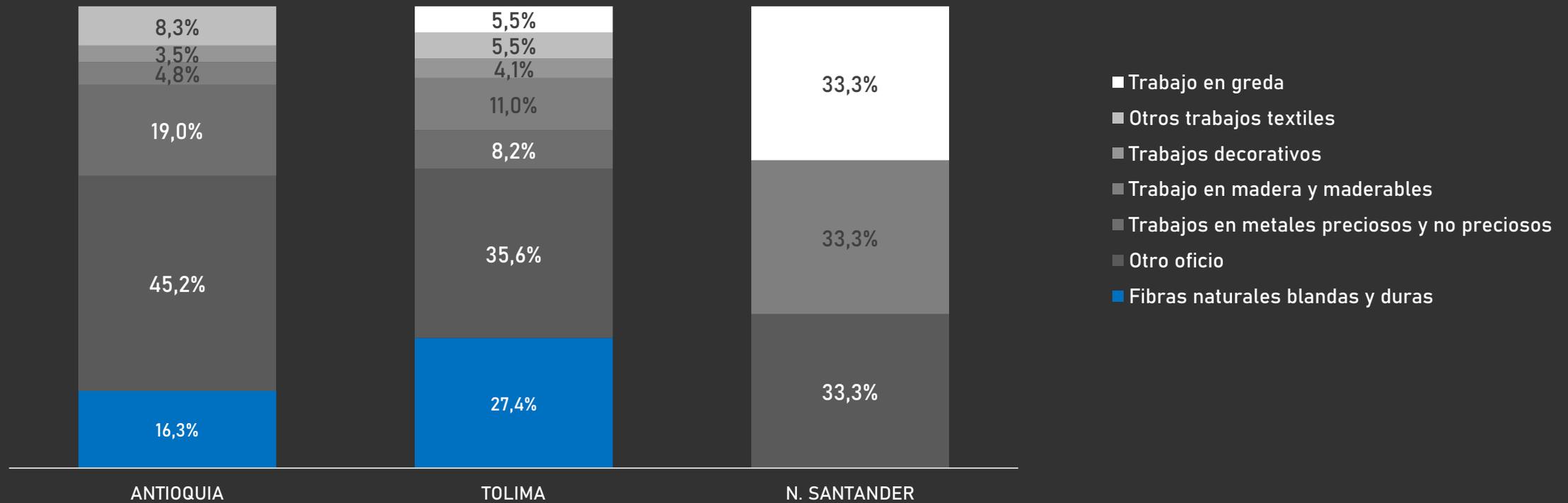


Base: 597 artesanos

Los artesanos realizan las piezas artesanales principalmente en la vivienda, ya sea en cualquier lugar o un lugar exclusivo. Sin embargo, en Tolima lo hacen en espacios comunitarios fuera de la vivienda.

CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET - REGIÓN CENTRO

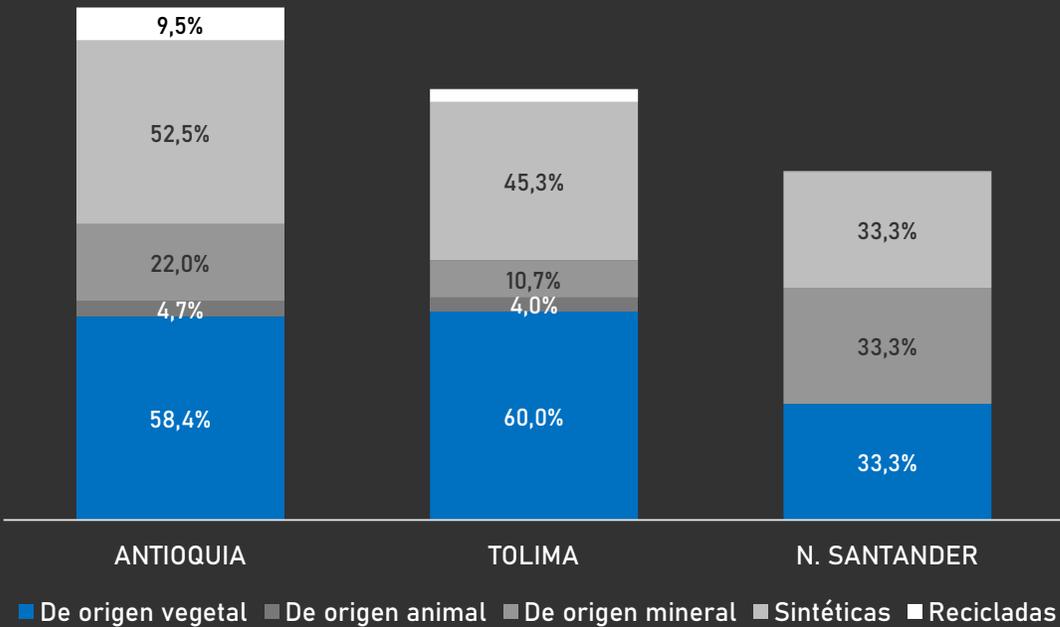
Principales oficios (clasificados por materias primas)



Base: 596 artesanos

CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET - REGIÓN CENTRO

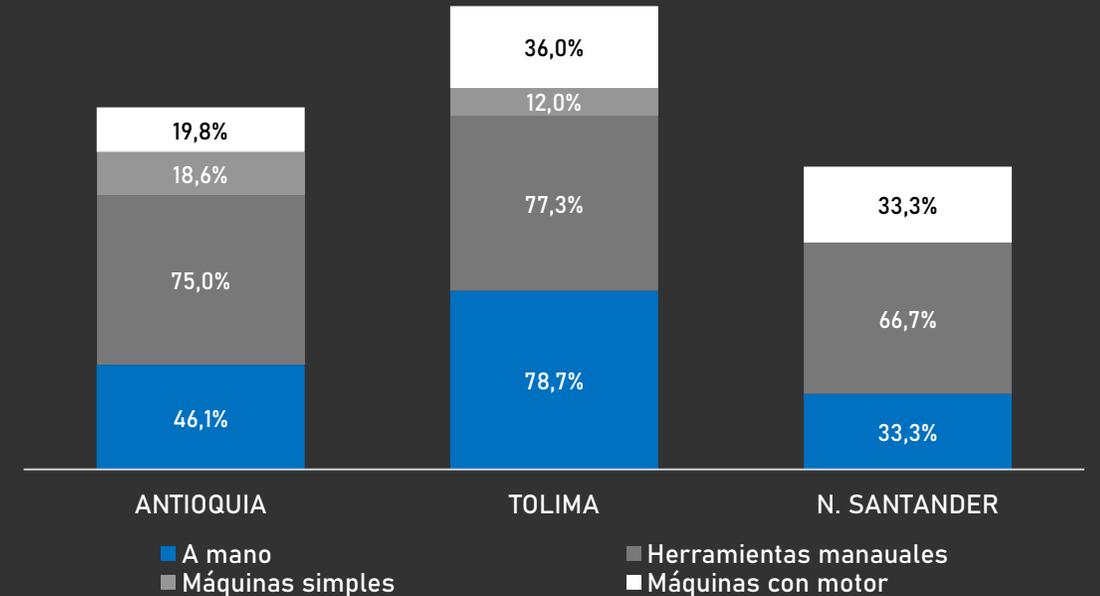
Tipos de materias primas



Base: 609 artesanos

Los artesanos usan, en su mayoría, materias primas de origen vegetal y sintéticas.

Tipos de herramientas

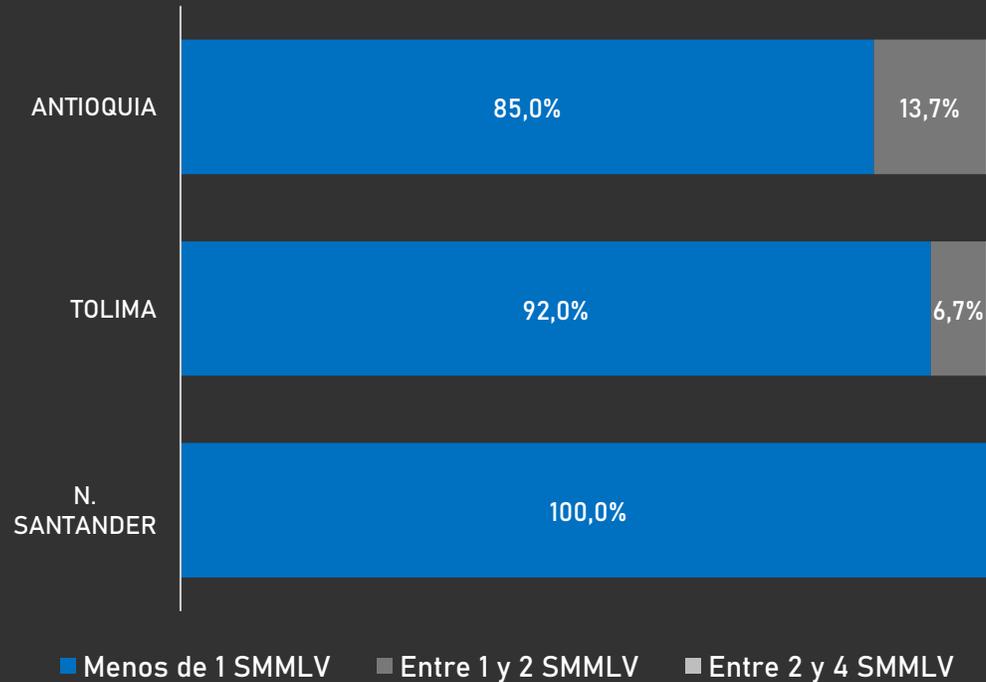


Base: 609 artesanos

Los artesanos realizan las piezas artesanales principalmente a mano o con herramienta manuales.

CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET - REGIÓN CENTRO

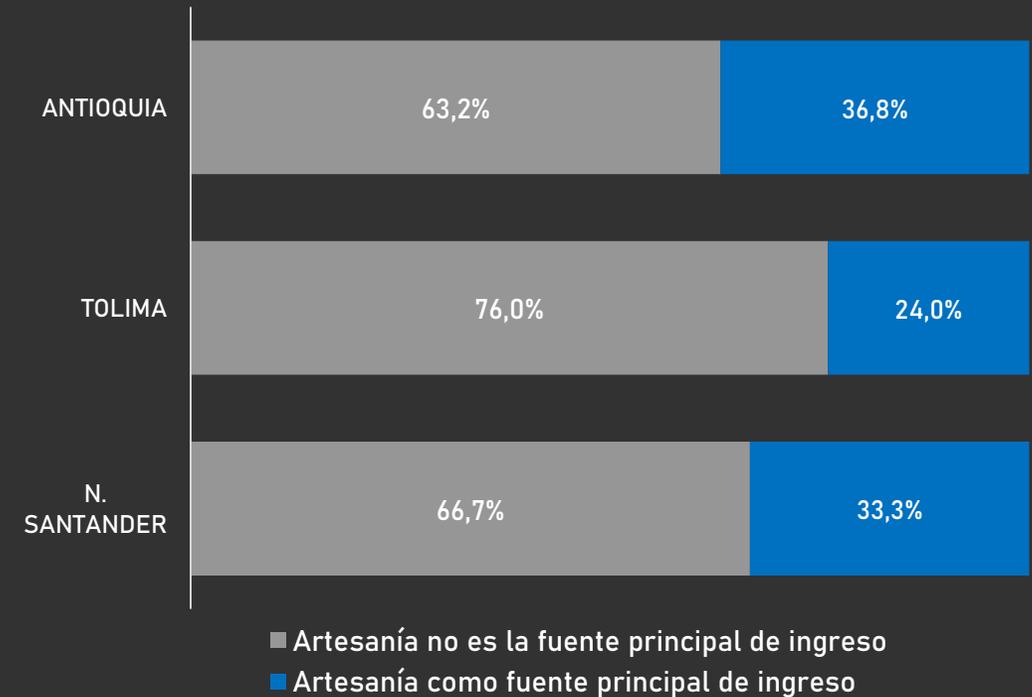
Ingreso promedio del hogar por artesanía



Base: 602 artesanos

En la región Centro, 86,1% de los hogares de los artesanos reciben en promedio menos de 1 Salario Mínimo Mensual Legal Vigente, por artesanía.

Artesanía como principal fuente de ingreso al hogar



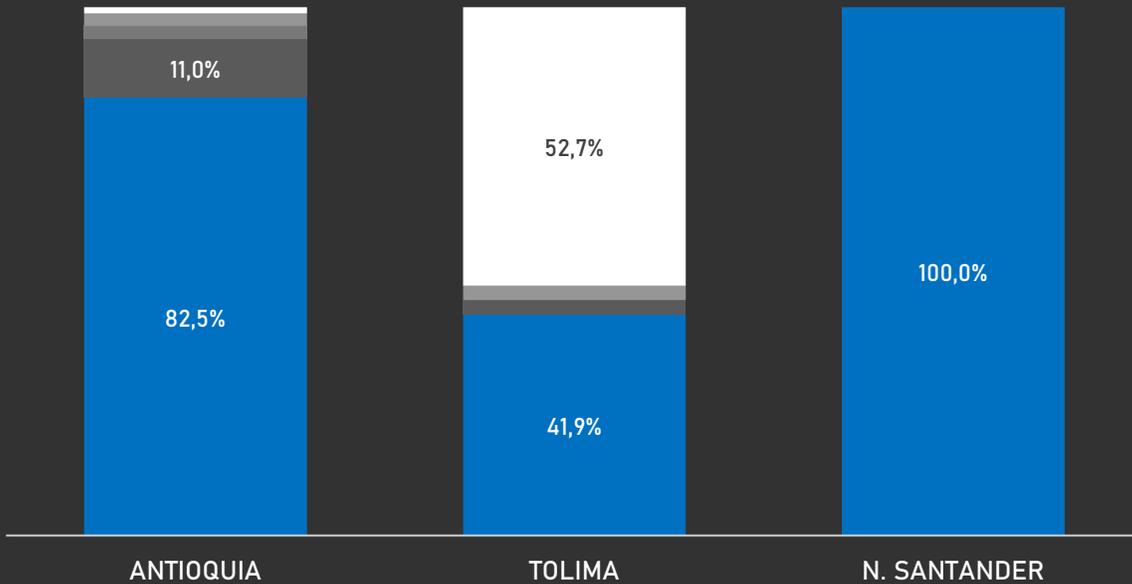
Base: 602 artesanos

En Antioquia y Tolima la artesanía no es la fuente principal de ingresos de los hogares de los artesanos caracterizados.

CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET - REGIÓN CENTRO

Rol laboral en la actividad artesanal

■ Trabajador independiente ■ Trabajador familiar ■ Empleado informal ■ Empleado formal ■ Otro

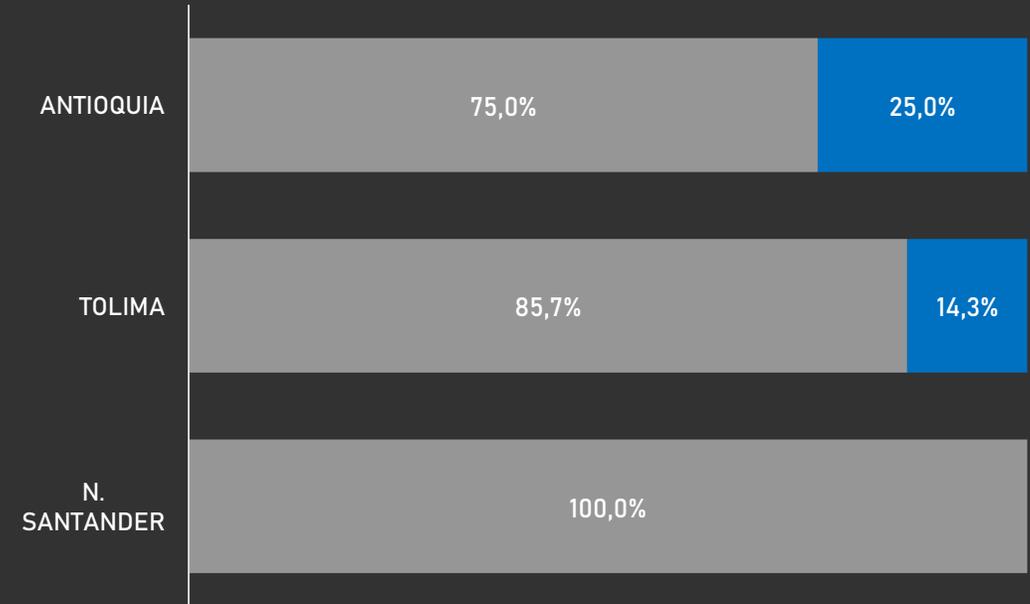


Base: 597 artesanos

Los artesanos en su mayoría trabajan de manera independiente. En Tolima, 52,7% de los artesanos desempeñan otro rol dentro de la actividad artesanal.

Participación en ferias

■ No participó ■ Sí participó

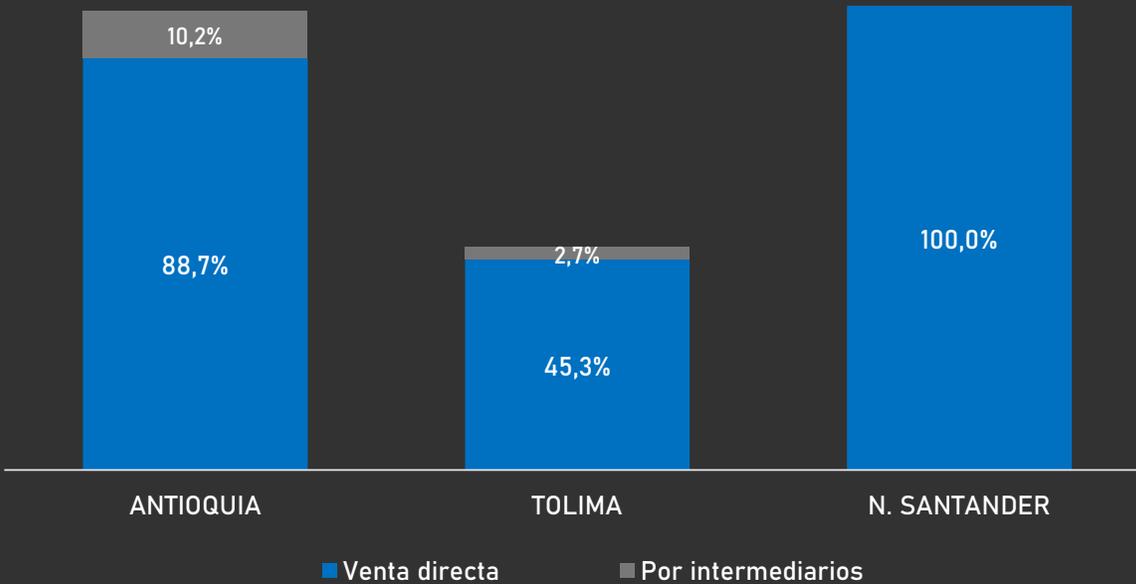


Base: 539 artesanos

24,1% de los artesanos de la región Centro ha participado en ferias artesanales.

CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET - REGIÓN CENTRO

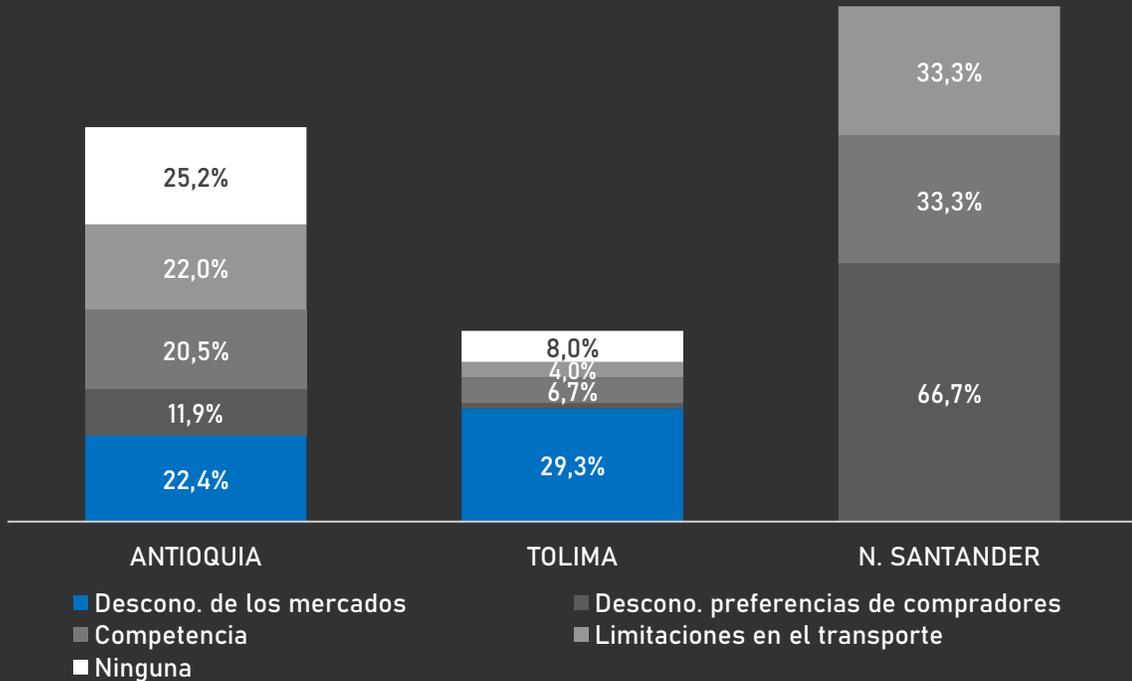
Formas de comercialización



Base: 609 artesanos

La principal forma en que comercializan las piezas artesanales es a través de la venta directa al consumidor final.

Principales dificultades en la comercialización

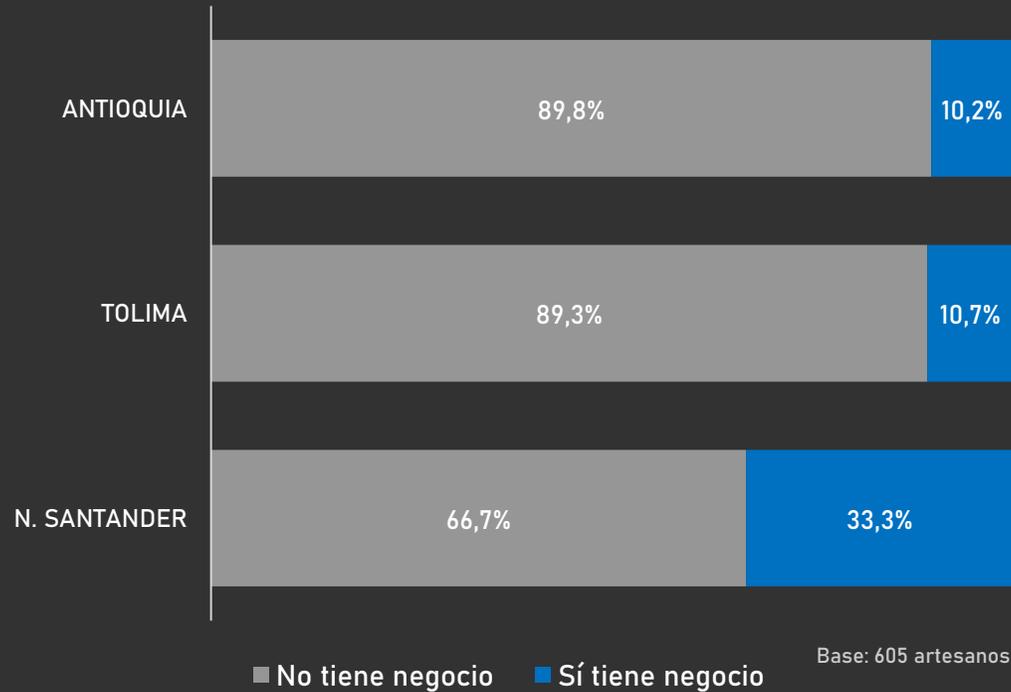


Base: 609 artesanos

La principal dificultad que encuentran los artesanos para la comercialización de sus productos es por el desconocimiento, ya sea de los mercados o de las preferencias de los compradores.

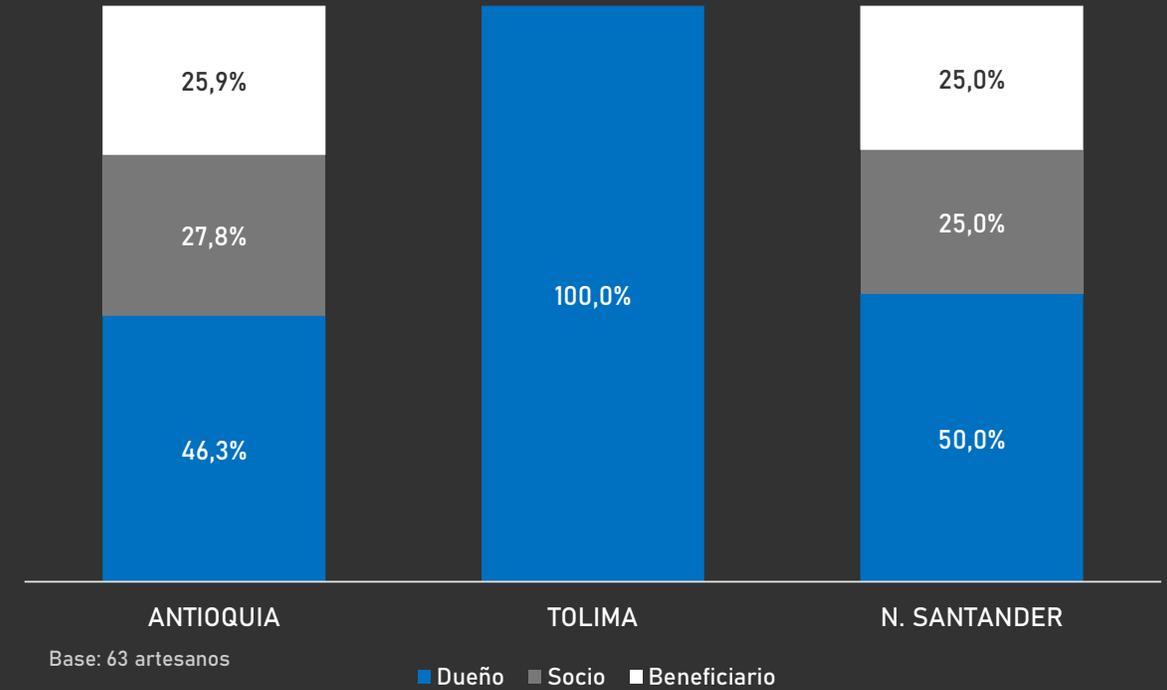
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET - REGIÓN CENTRO

Artisanos con negocio para ventas



89,6% de los artesanos no cuenta con un negocio para comercializar los productos.

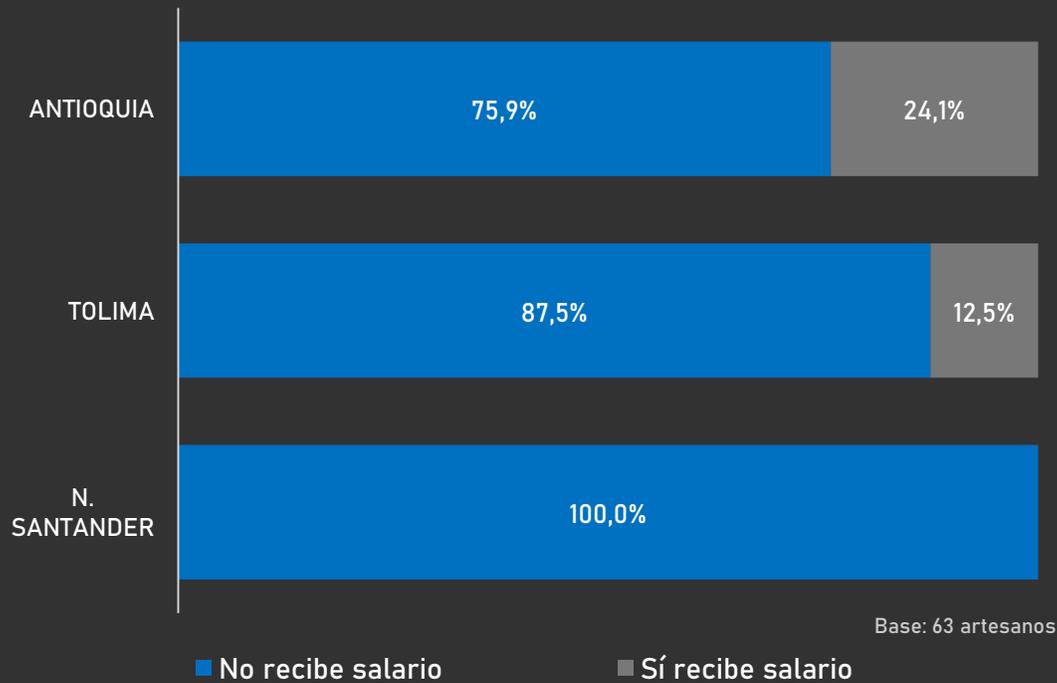
Rol de los artesanos en los negocios



De los artesanos con negocio para ventas, la mayoría son dueños de dichos negocios. Sin embargo, en Magdalena 6 de los 11 artesanos con negocio dijeron ser socios.

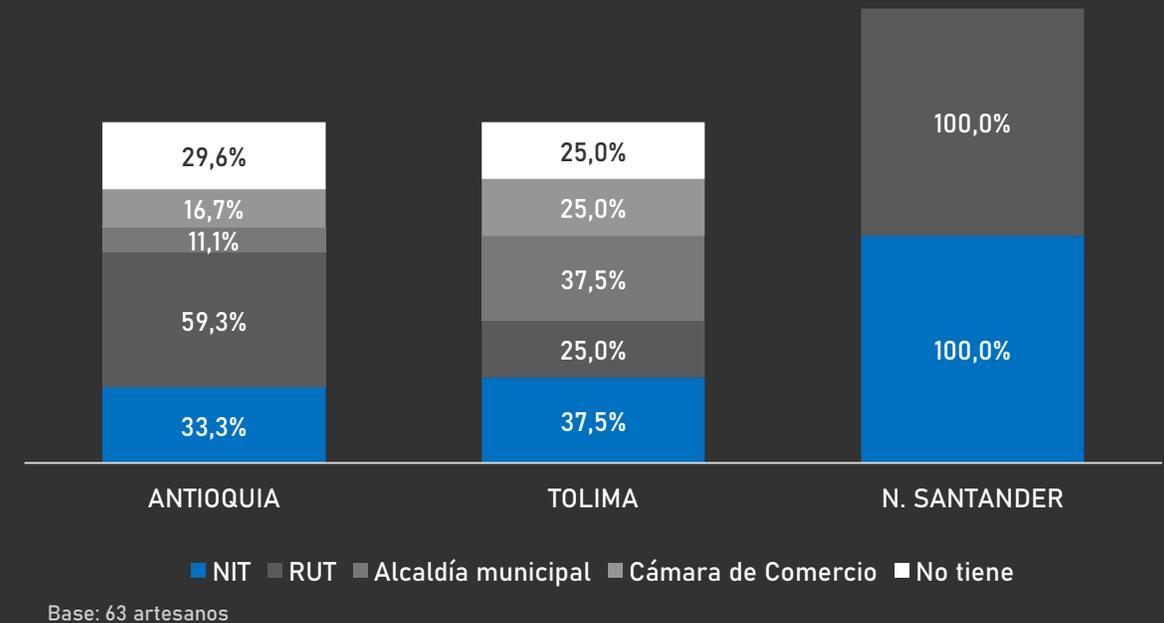
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET - REGIÓN CENTRO

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que devengan un salario a partir de la tenencia (22,2%), para 42,9% este salario depende de resultados, para 35,7% es una suma fija y para 21,4% tiene un componente variable y otro fijo.

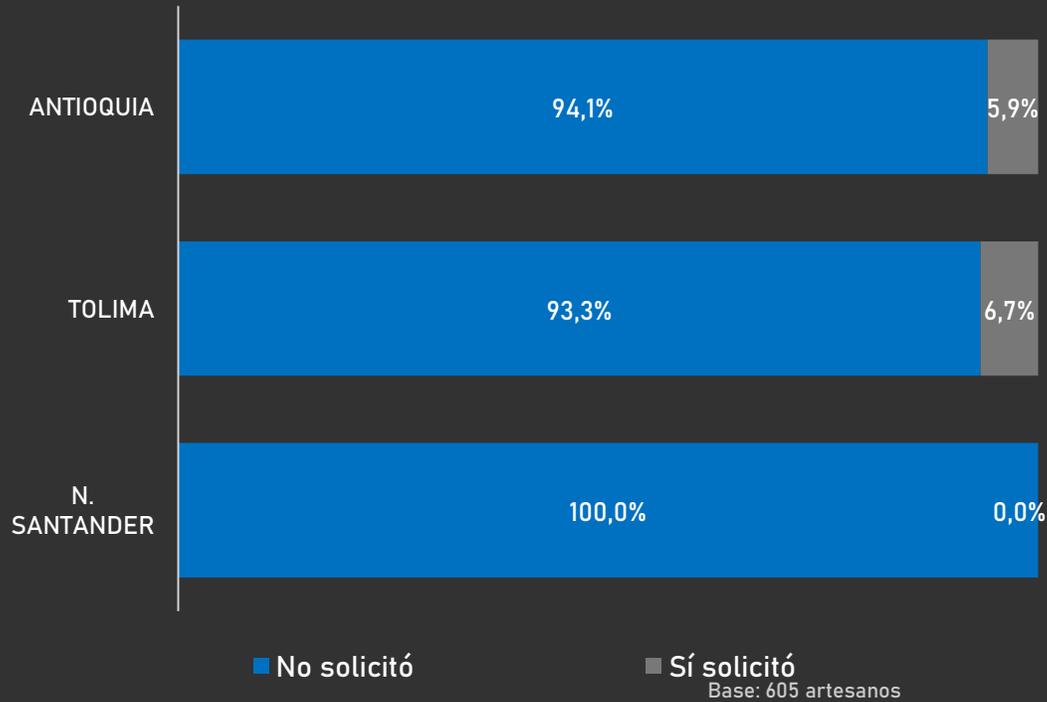
Registros de los negocios



En Antioquia, el 29,6% de los negocios de los artesanos no tienen registros, así como en Tolima el 25%; lo que implica un desarrollo en la informalidad

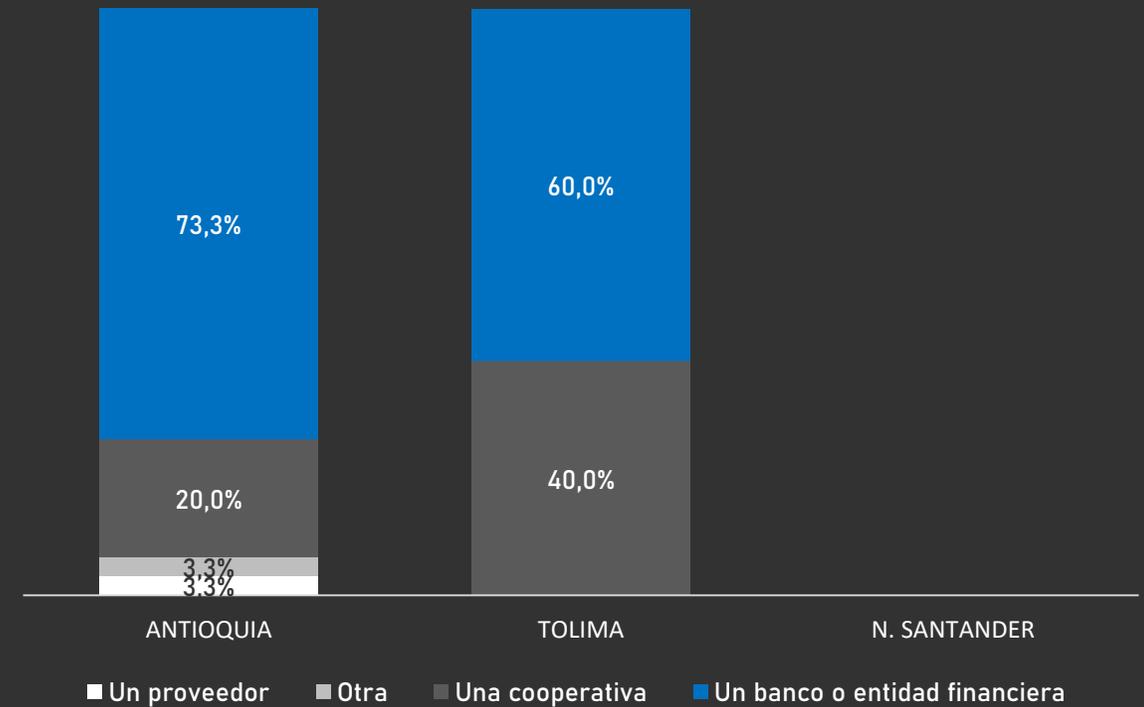
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET - REGIÓN CENTRO

Solicitud de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



6% de los artesanos de la región Centro ha solicitado un crédito para la actividad artesanal. De ellos, al 97,2% le aprueban dichos préstamos.

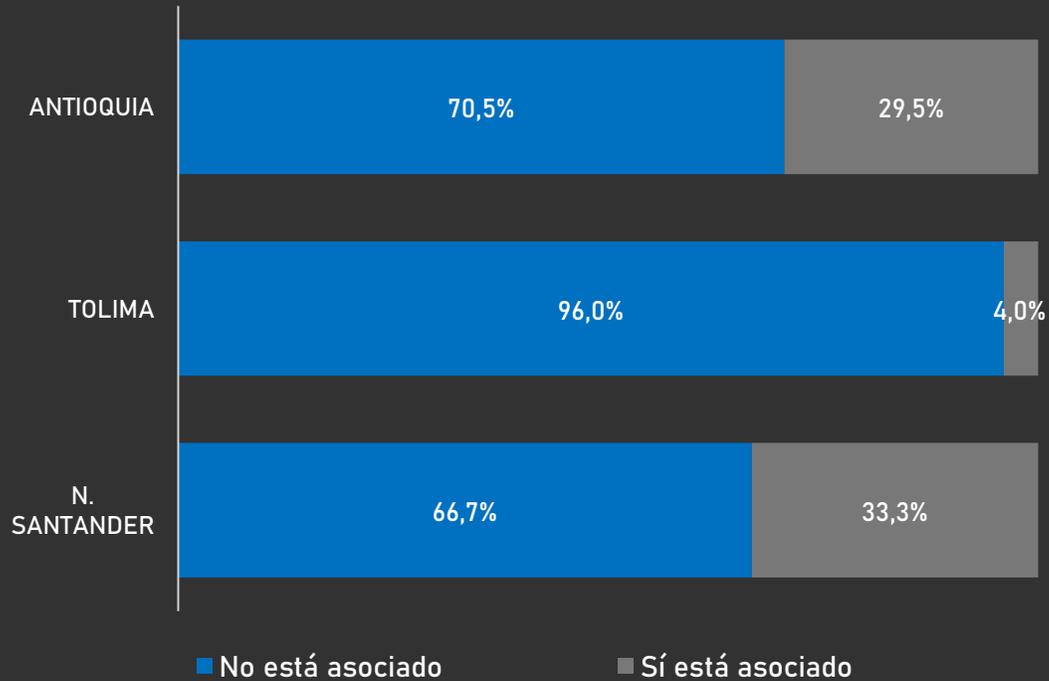
Entidades que otorgan créditos o préstamos



Las entidades que más otorgan créditos son los bancos o entidades financieras (71,4%) seguido por las cooperativas (22,9%).

ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET - REGIÓN CENTRO

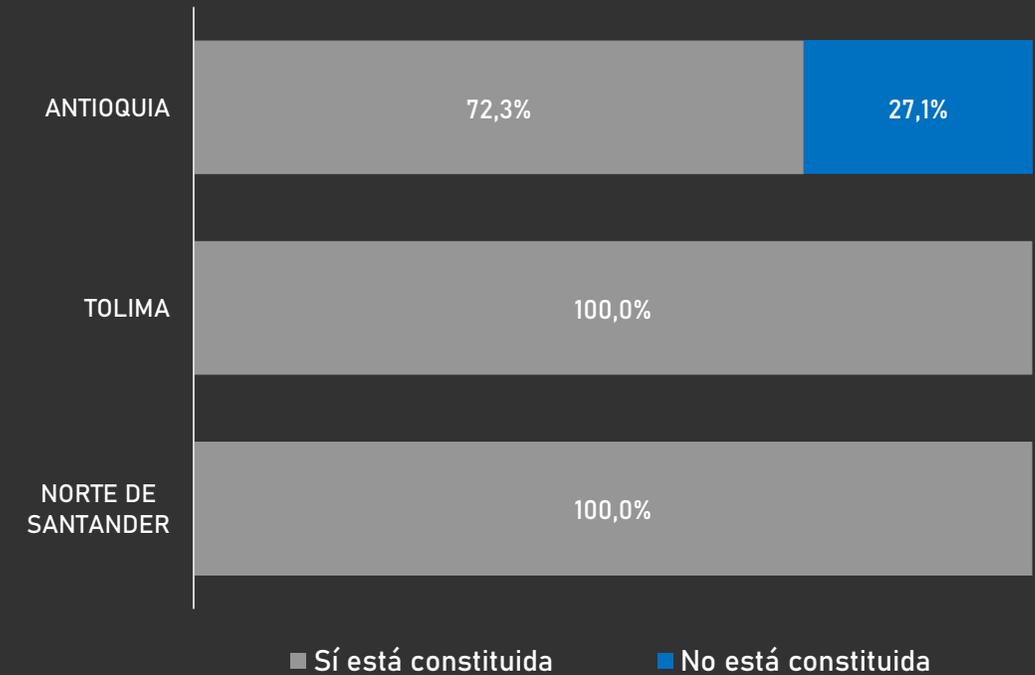
Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados



Base: 603 artesanos

En Tolima 96% de los artesanos caracterizados no están asociados.

La organización está legalmente constituida



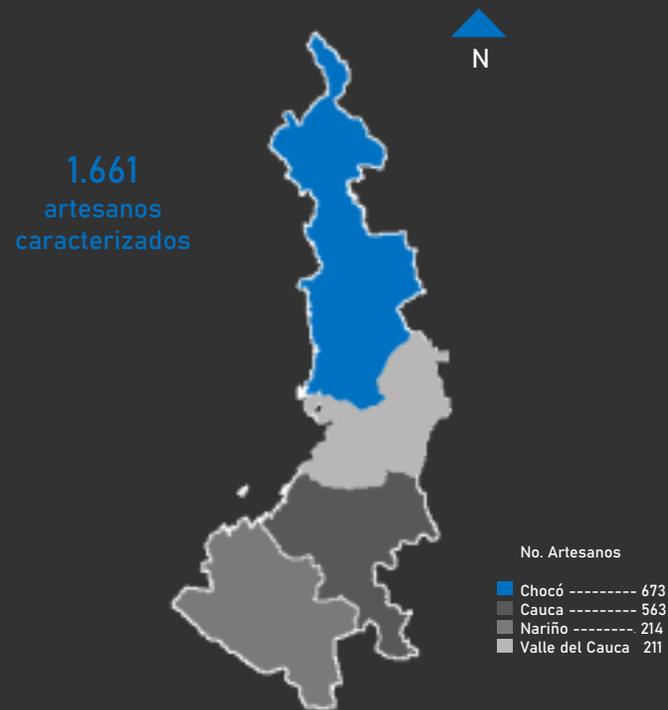
Base: 159 artesanos

La mayoría de organizaciones a las que están afiliados los artesanos se encuentran legalmente constituidas.

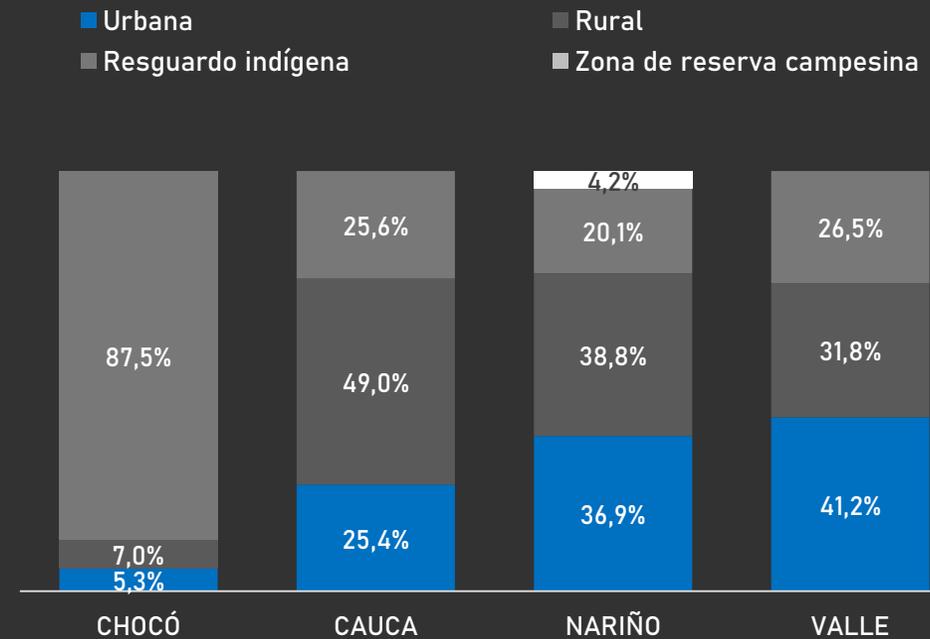
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN PACÍFICO

De los 4 departamentos PDET – Región Pacífico → 4 han sido caracterizadas → Así, la cobertura es de → 100%

Distribución geográfica



Zona de residencia

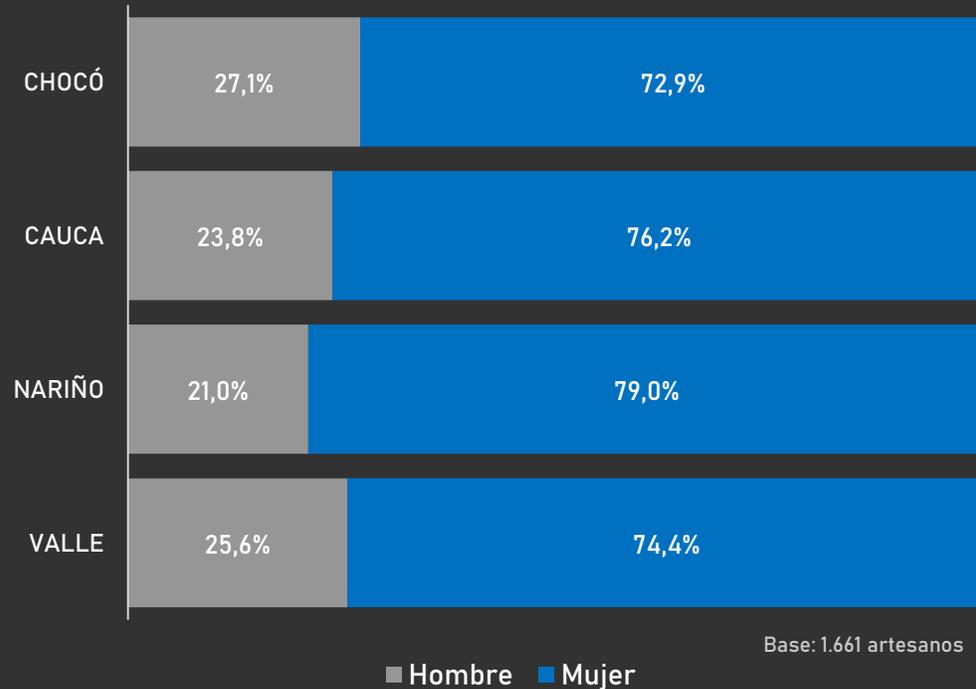


Base: 1.661 artesanos

En Chocó 87,5% de los artesanos vive en resguardos indígenas. En Cauca 49% reside en zonas rurales y 41,2% de los artesanos de Valle del Cauca en zonas urbanas.

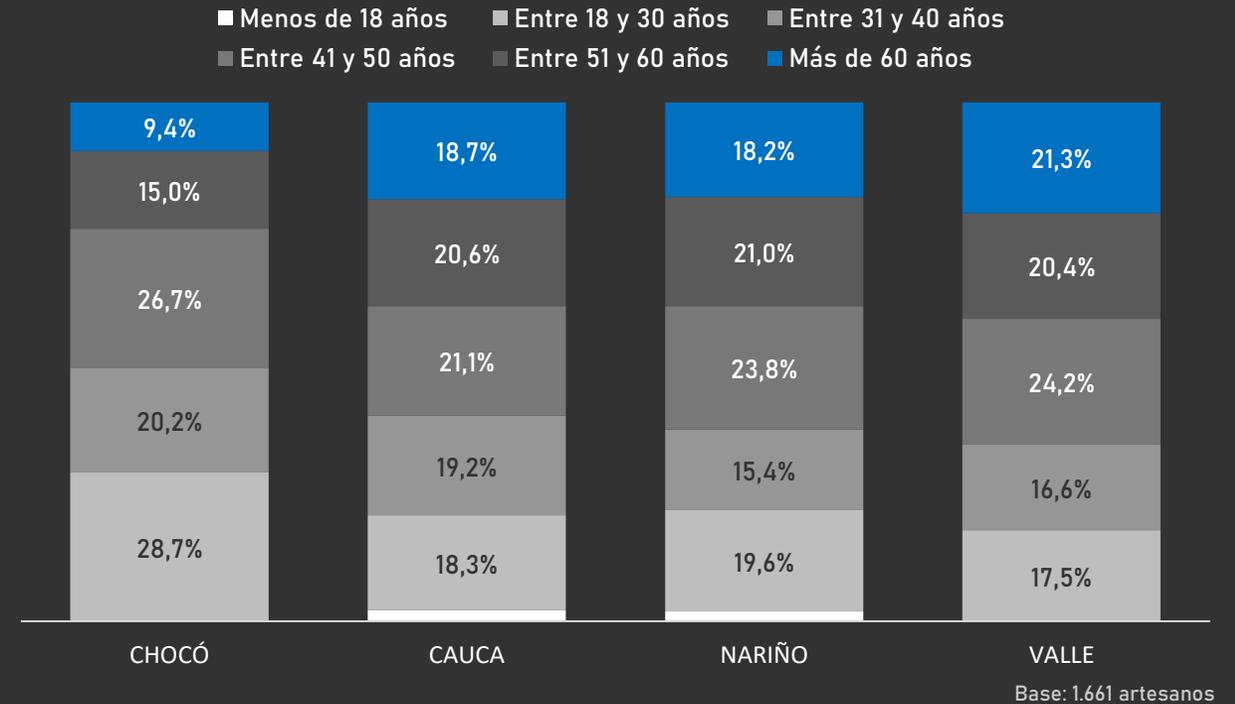
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN PACÍFICO

Sexo



El trabajo artesanal es mayoritariamente realizado por mujeres, representando el 74,9% de los artesanos de la región Pacífico.

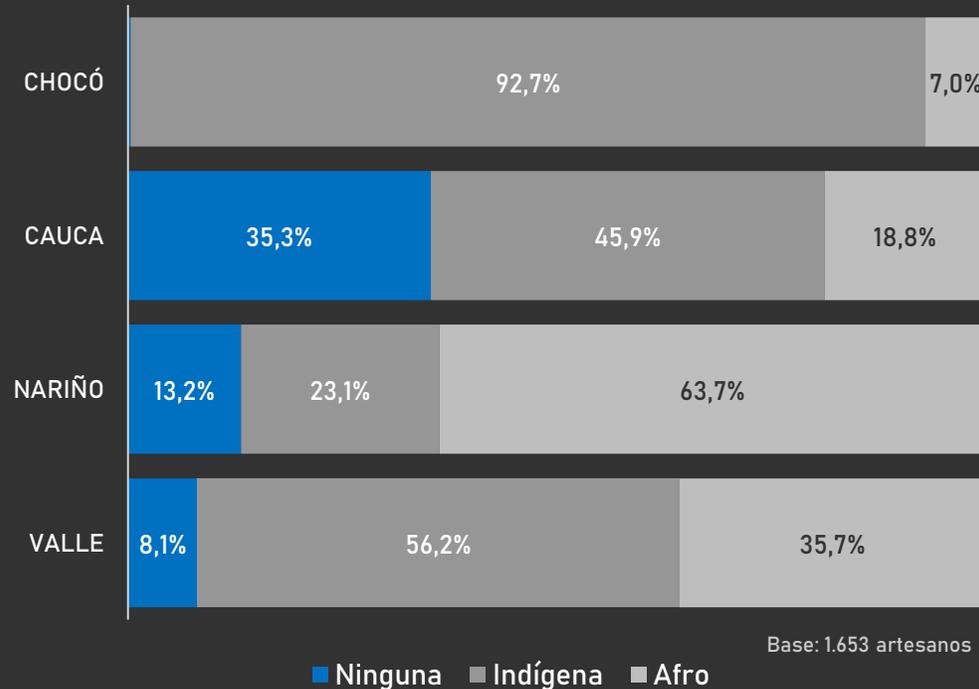
Distribución etaria



57,7% de los artesanos caracterizados tienen más de 40 años, y 15,2% más de 60 años

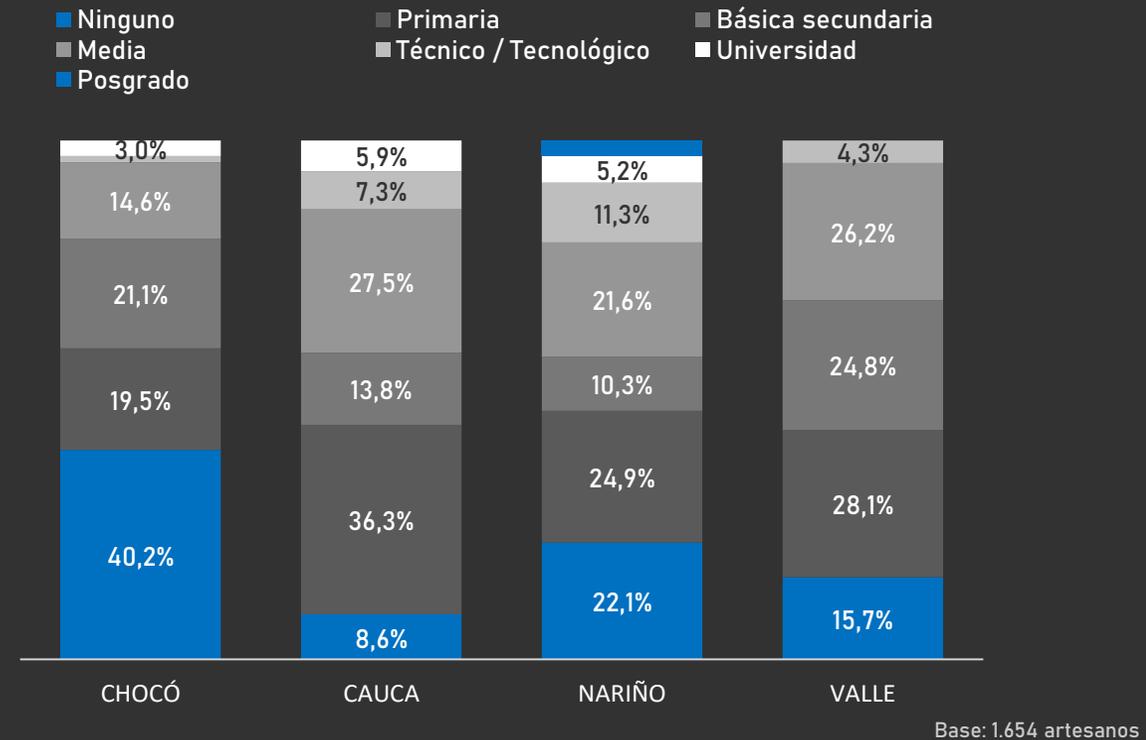
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN PACÍFICO

Pertenencia étnica



En Chocó, 92,7% de los artesanos se reconocen como indígenas; mientras que en Nariño, 63,7% como afrodescendientes.

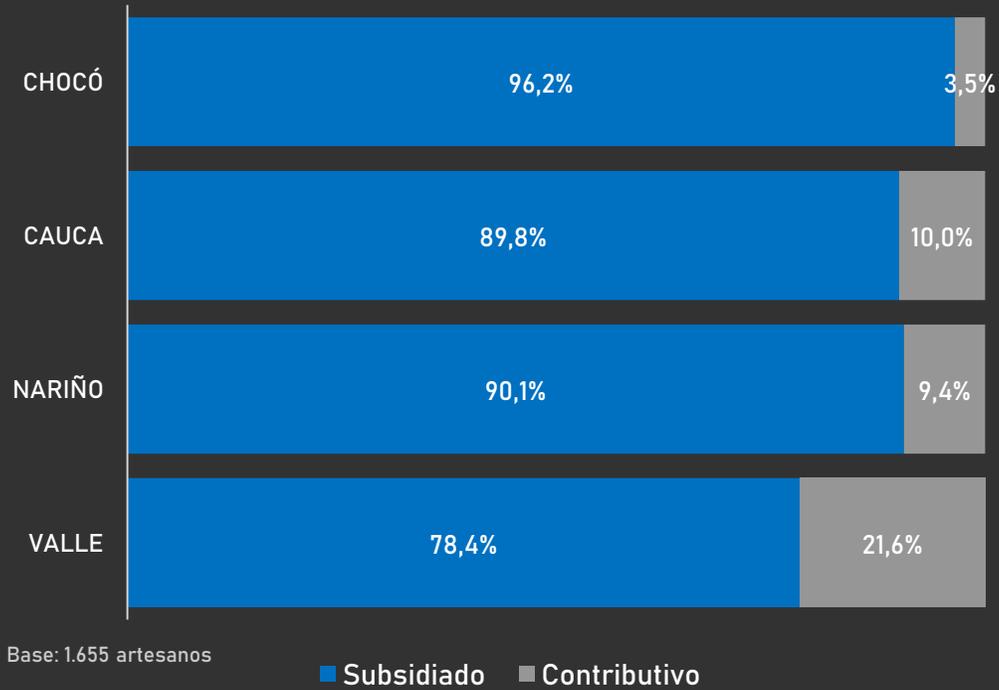
Nivel educativo



Chocó es el departamento con mayor proporción de artesanos que no han alcanzado ningún nivel educativo, con 40,2% de ellos; seguido por Nariño con el 22,1%

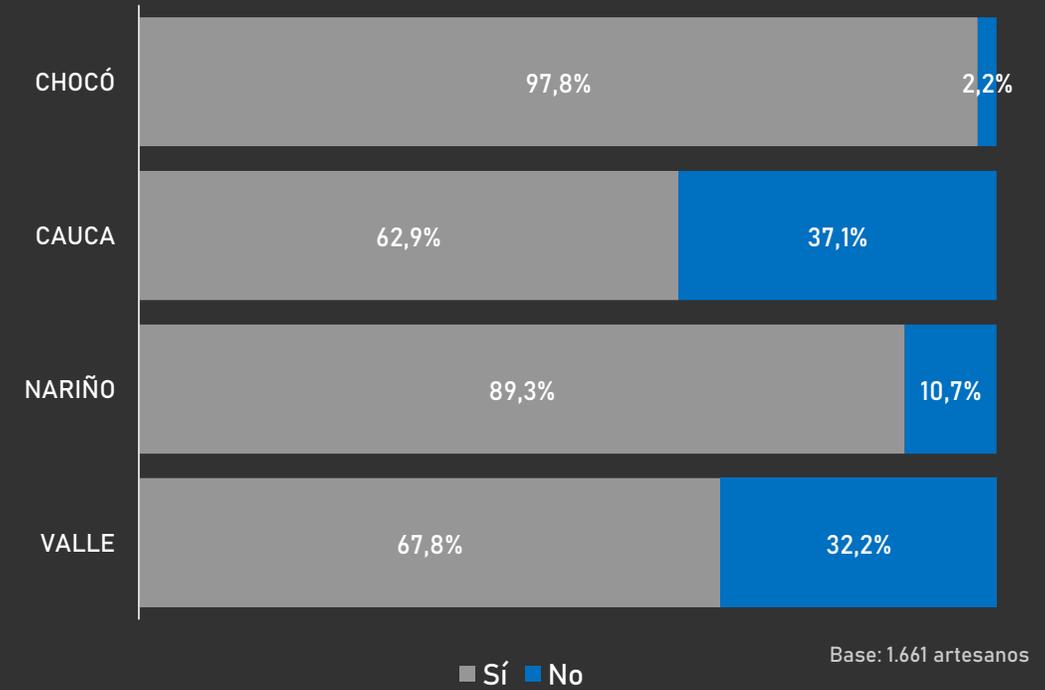
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN PACÍFICO

Régimen Seguridad Social en Salud



En la región Pacífico, 97,7% de los artesanos tienen afiliación a salud. De estos, 91% están afiliados al régimen subsidiado.

Población vulnerable

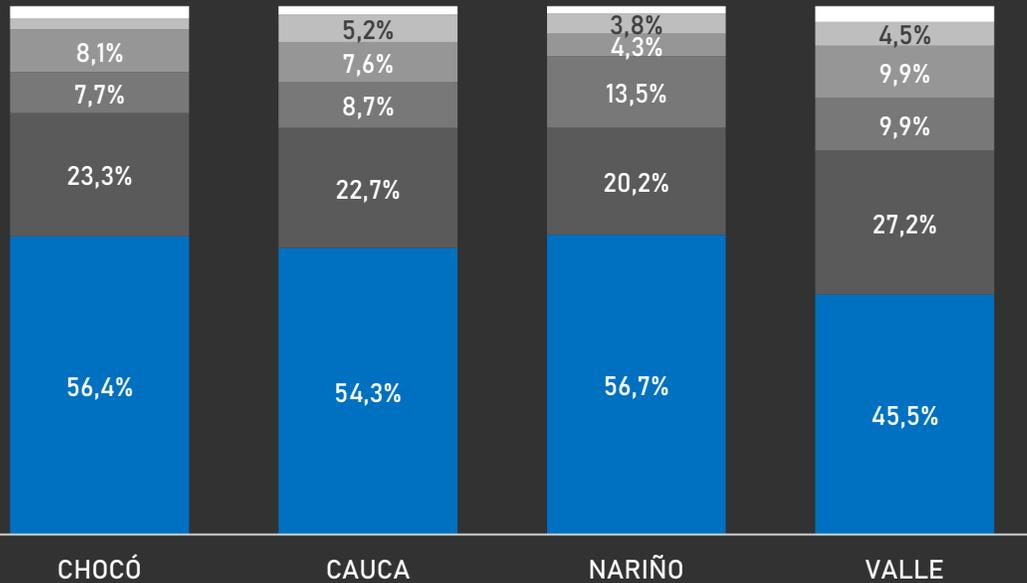


En Chocó 97,8% se reconocen dentro de una población vulnerable., seguido por Valle del Cauca con 67,8% de los artesanos.

CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN PACÍFICO

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales

- Le enseñó alguien de su familia
- Aprendió con otro(s) artesano(s)
- Aprendió en otro taller
- Autodidacta
- Capacitación en alguna institución
- Otra opción

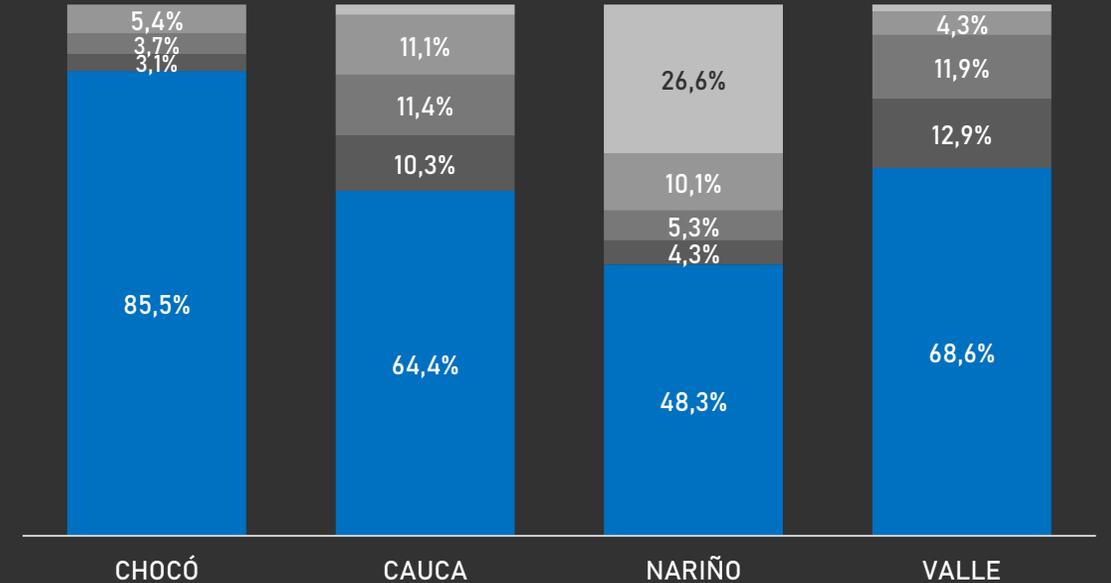


Base: 1.578 artesanos

Los artesanos aprenden el principal oficio artesanal, principalmente, a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal

- Cualquier lugar de la vivienda
- Local indep.
- Espacio comunitario fuera de la vivienda
- Lugar exc. en la vivienda
- Mientras desarrolla otras actividades

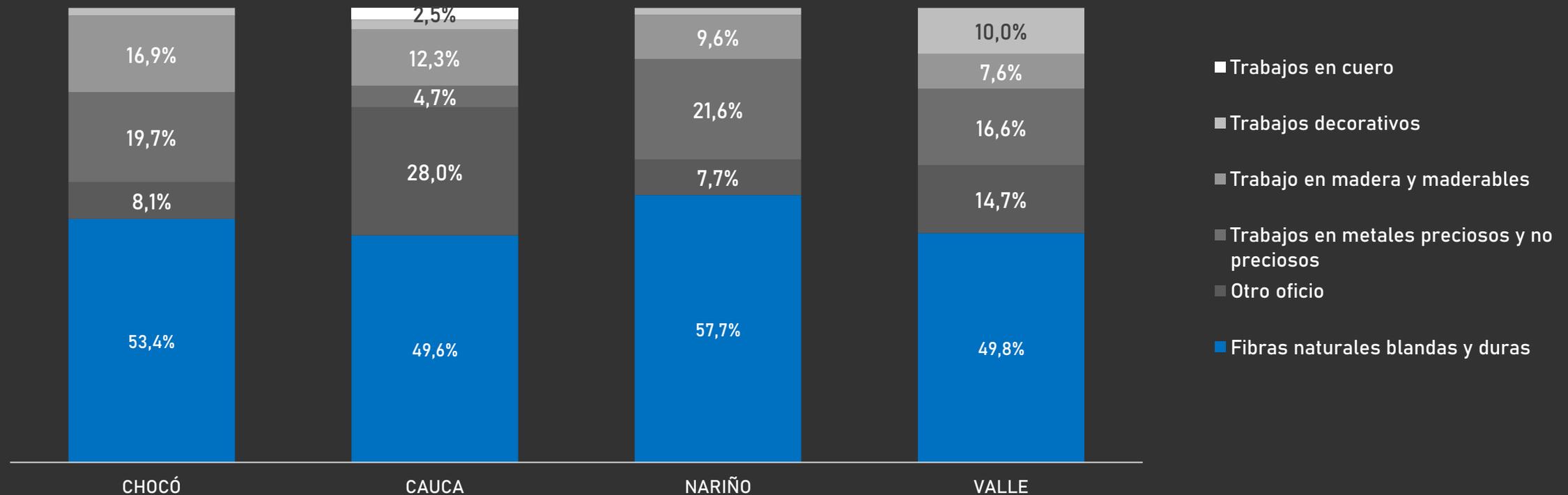


Base: 1.635 artesanos

Los artesanos realizan las piezas artesanales principalmente en la vivienda, ya sea en cualquier lugar o un lugar exclusivo.

CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN PACÍFICO

Principales oficios (clasificados por materias primas)



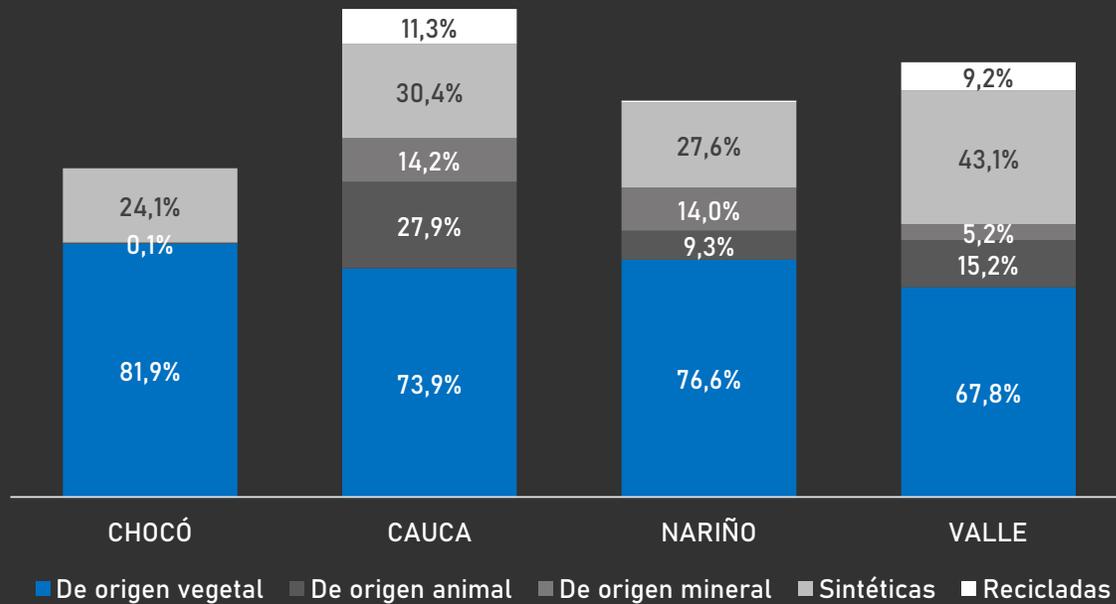
Base: 1.643 artesanos

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020.

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.

CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN PACÍFICO

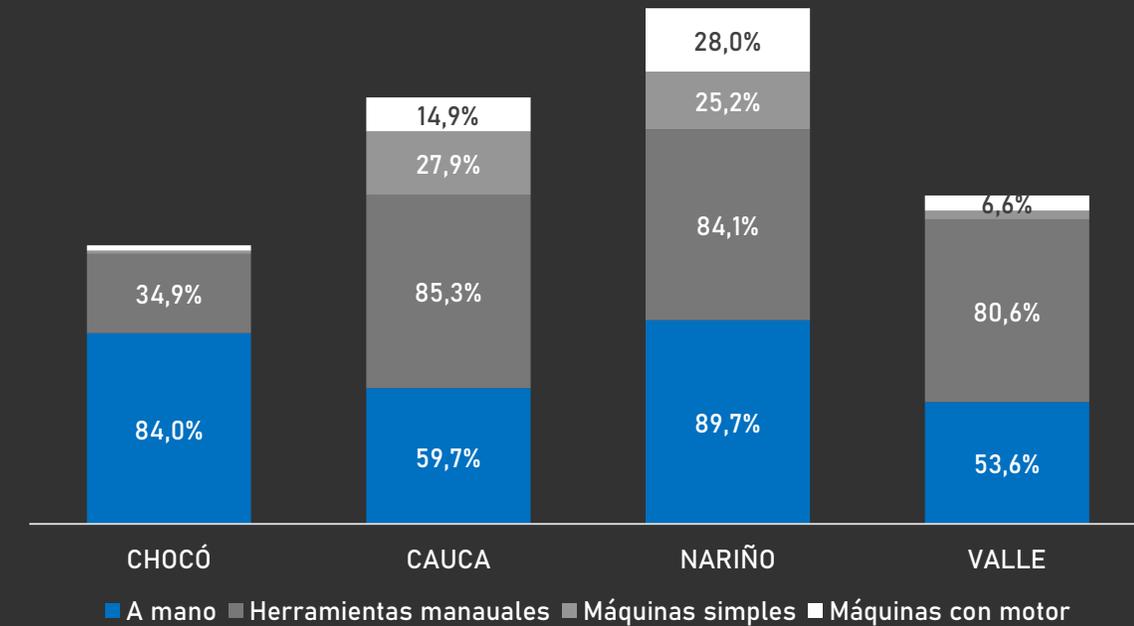
Tipos de materias primas



Base: 1.661 artesanos

Los artesanos de la región Pacífico usan, en su mayoría, materias primas de origen vegetal (76,7%) y sintéticas (29,1%).

Tipos de herramientas

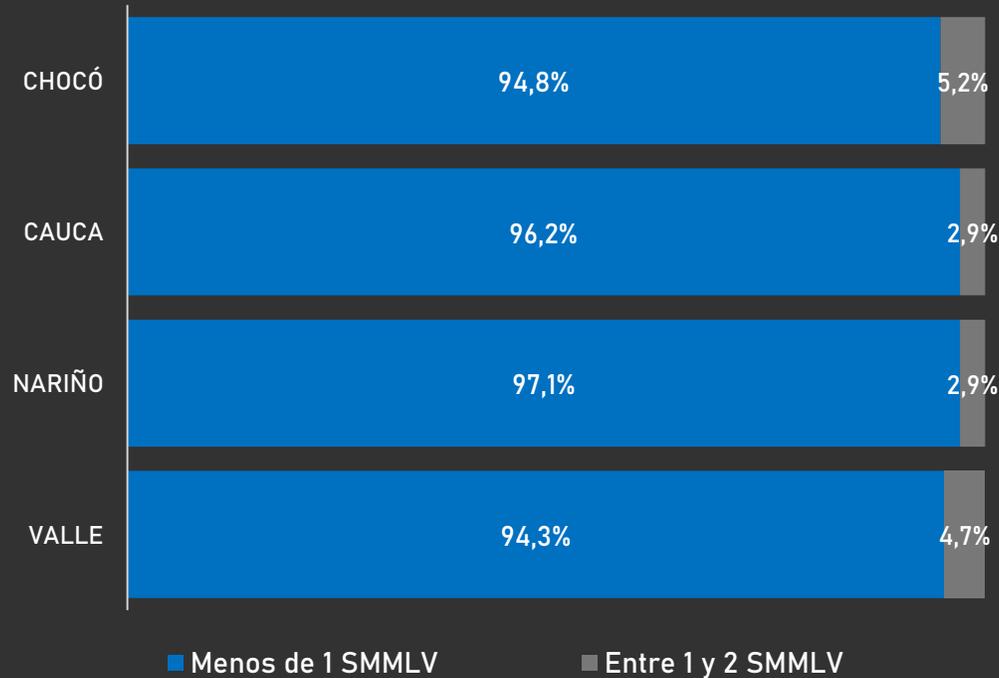


Base: 1.661 artesanos

Los artesanos realizan las piezas artesanales principalmente a mano o con herramienta manuales.

CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN PACÍFICO

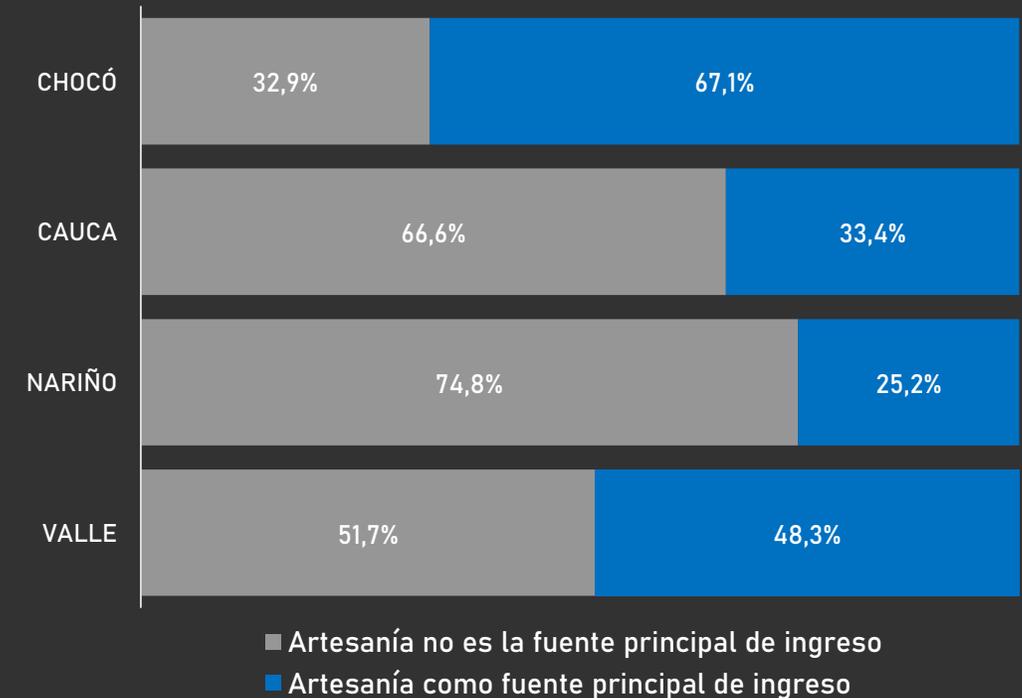
Ingreso promedio del hogar por artesanía



Base: 1.641 artesanos

En todos los departamentos, más del 85% de los hogares de los artesanos reciben en promedio menos de 1 Salario Mínimo Mensual Legal Vigente, por artesanía.

Artesanía como principal fuente de ingreso al hogar

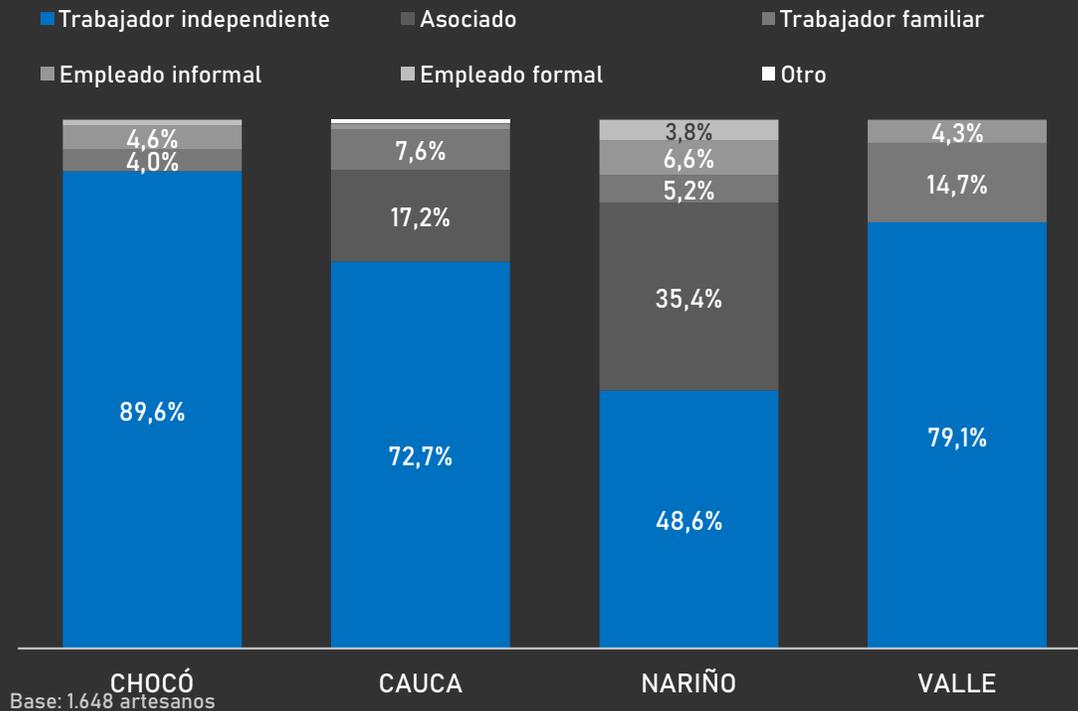


Base: 1.641 artesanos

En Cauca y Nariño la artesanía no es la fuente principal de ingresos de los hogares de los artesanos caracterizados.

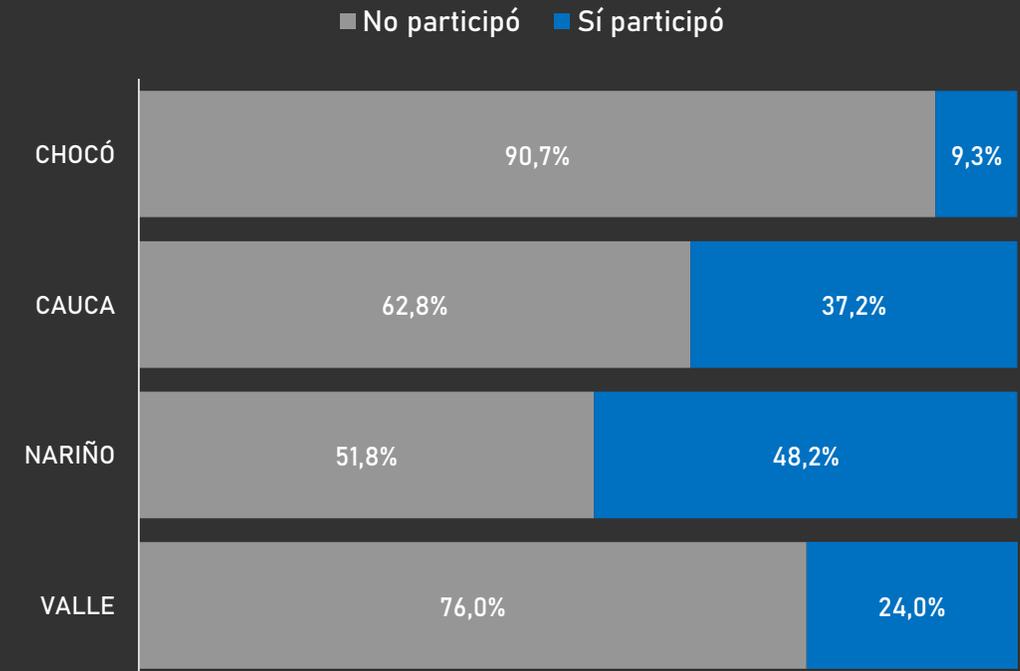
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN PACÍFICO

Rol laboral en la actividad artesanal



Los artesanos en su mayoría trabajan de manera independiente. En Nariño, 35,4% de los artesanos son miembros o socios de talleres o grupos comunitarios.

Participación en ferias

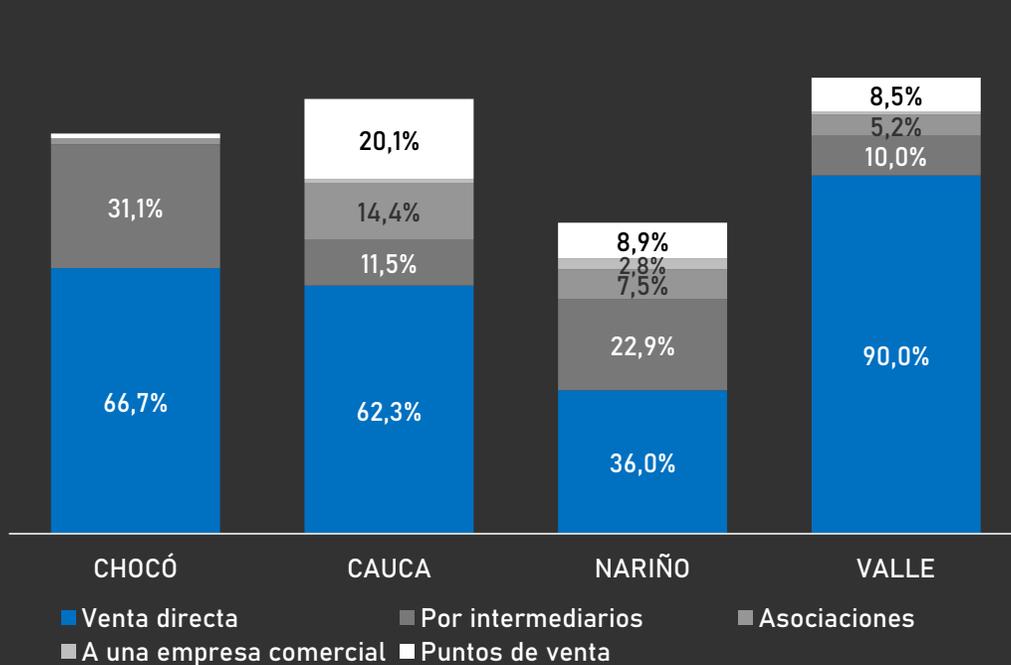


Base: 1.531 artesanos

Nariño es el departamento en el cual más proporción de artesanos participa en ferias artesanales; mientras que los artesanos de Chocó son los que menos participan.

CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN PACÍFICO

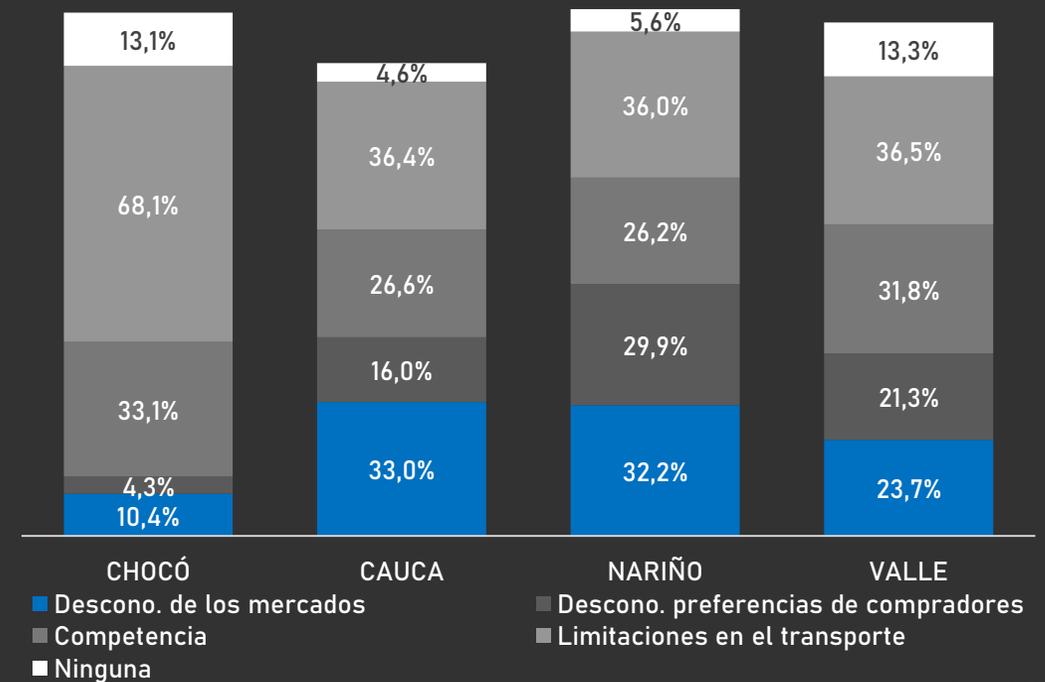
Formas de comercialización



Base: 1.661 artesanos

La principal forma en que comercializan las piezas artesanales es a través de la venta directa al consumidor final.

Principales dificultades en la comercialización

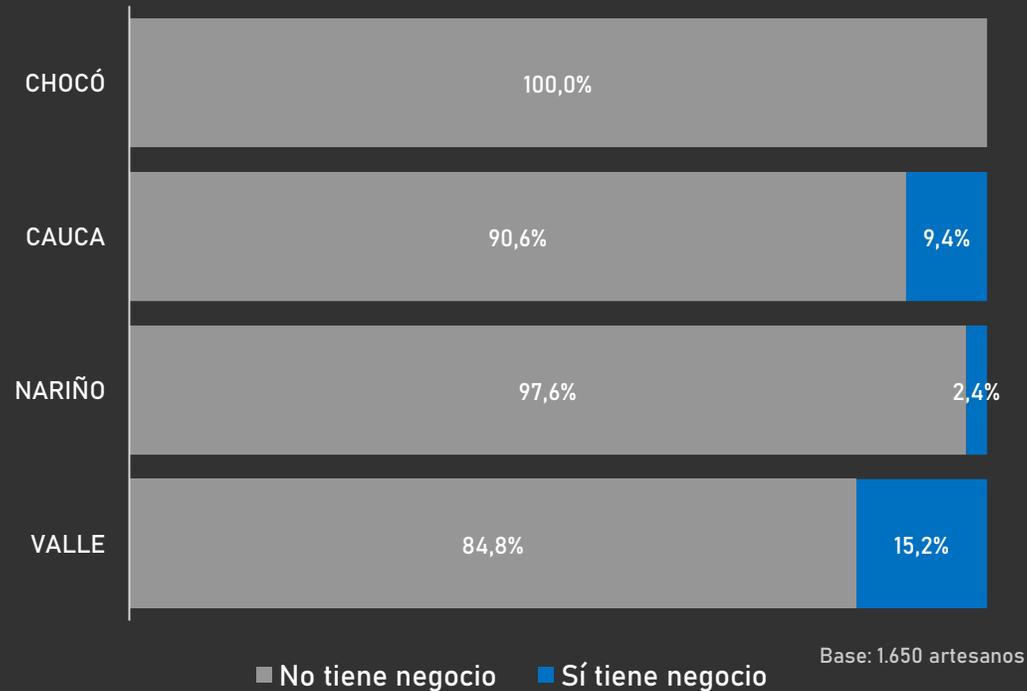


Base: 1.661 artesanos

La principal dificultad que encuentran los artesanos para la comercialización de sus productos es por el desconocimiento, ya sea de los mercados o de las preferencias de los compradores. Sin embargo, en Chocó la principal dificultad son las limitaciones en el transporte.

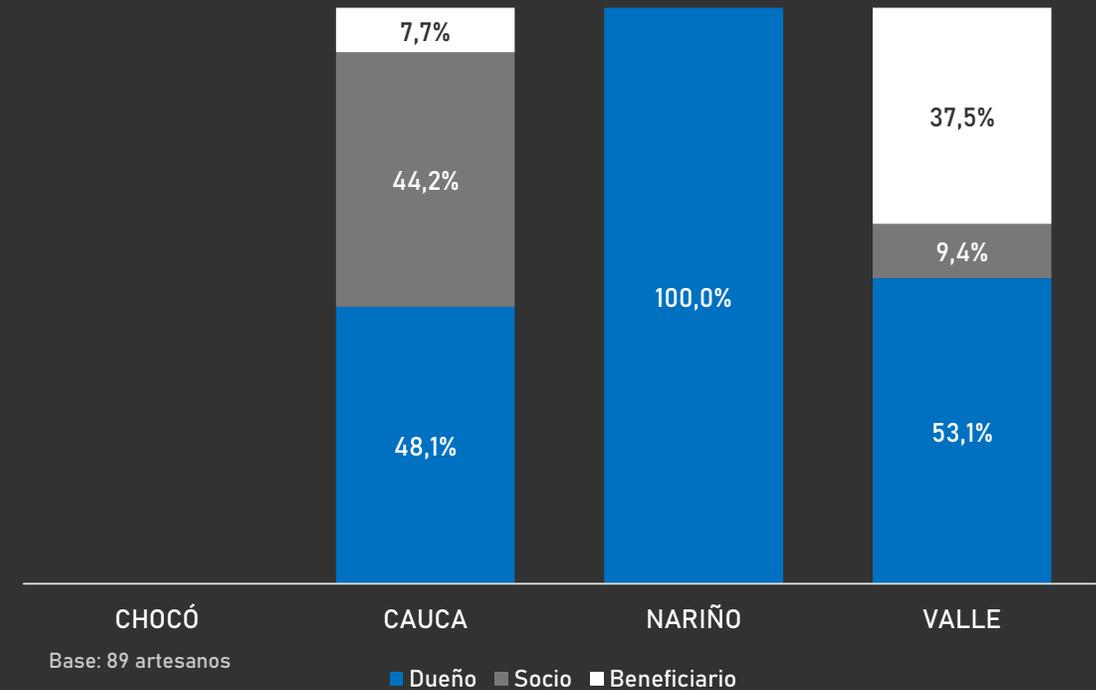
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN PACÍFICO

Artesanos con negocio para ventas



En la región Pacífico, tan solo 5,4% de los artesanos tiene negocio o local para comercializar las artesanías.

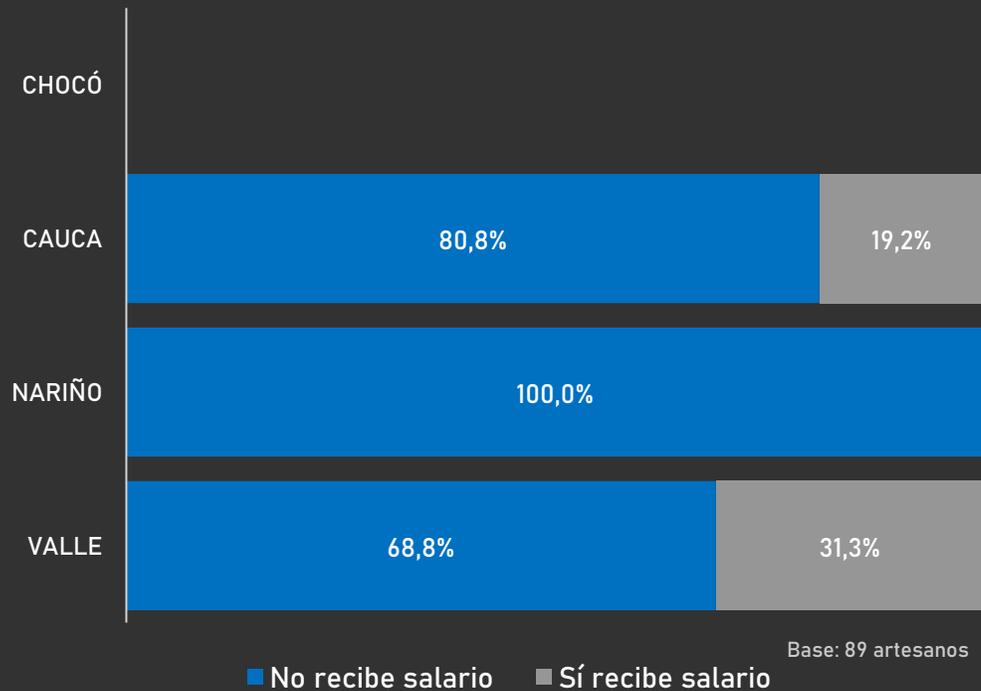
Rol de los artesanos en los negocios



De los artesanos con negocio para ventas, la mayoría son dueños de dichos negocios.

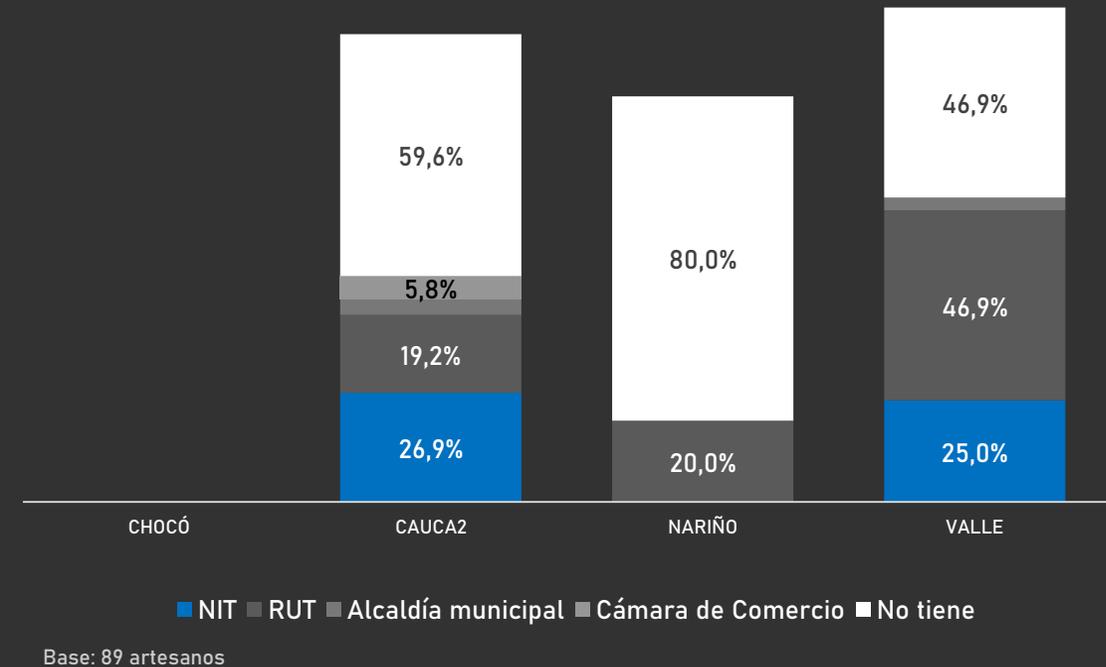
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN PACÍFICO

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que devengan un salario a partir de la tenencia (22,5%), para 45% este salario depende de resultados, para 20% es una suma fija y para 35% tiene un componente variable y otro fijo.

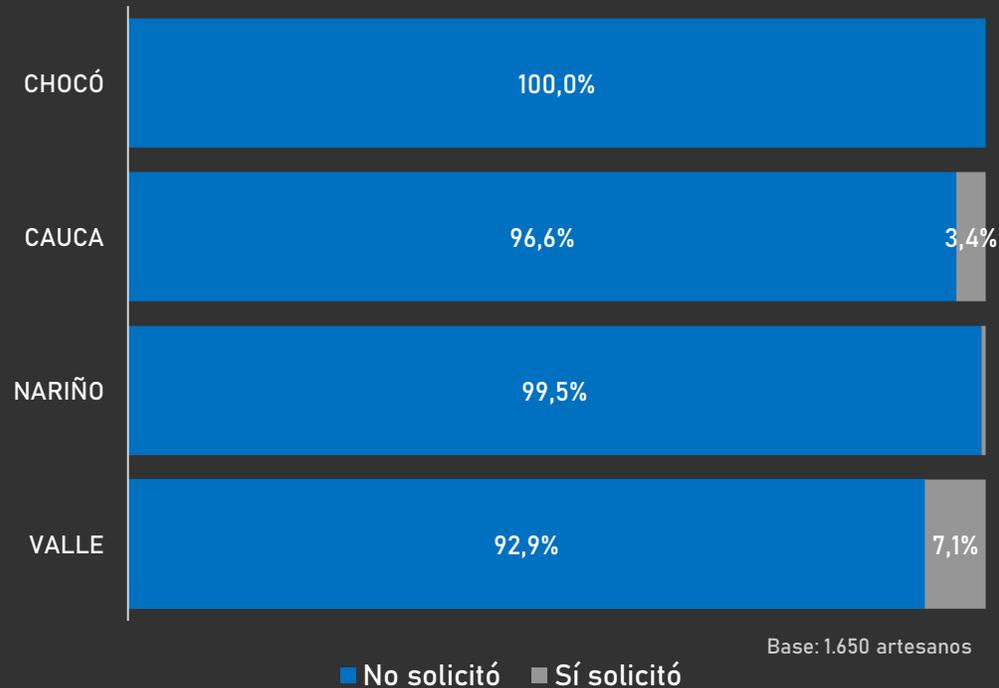
Registros de los negocios



En Nariño, el 80% de los negocios de los artesanos no tienen registros; lo que implica un desarrollo en la informalidad.

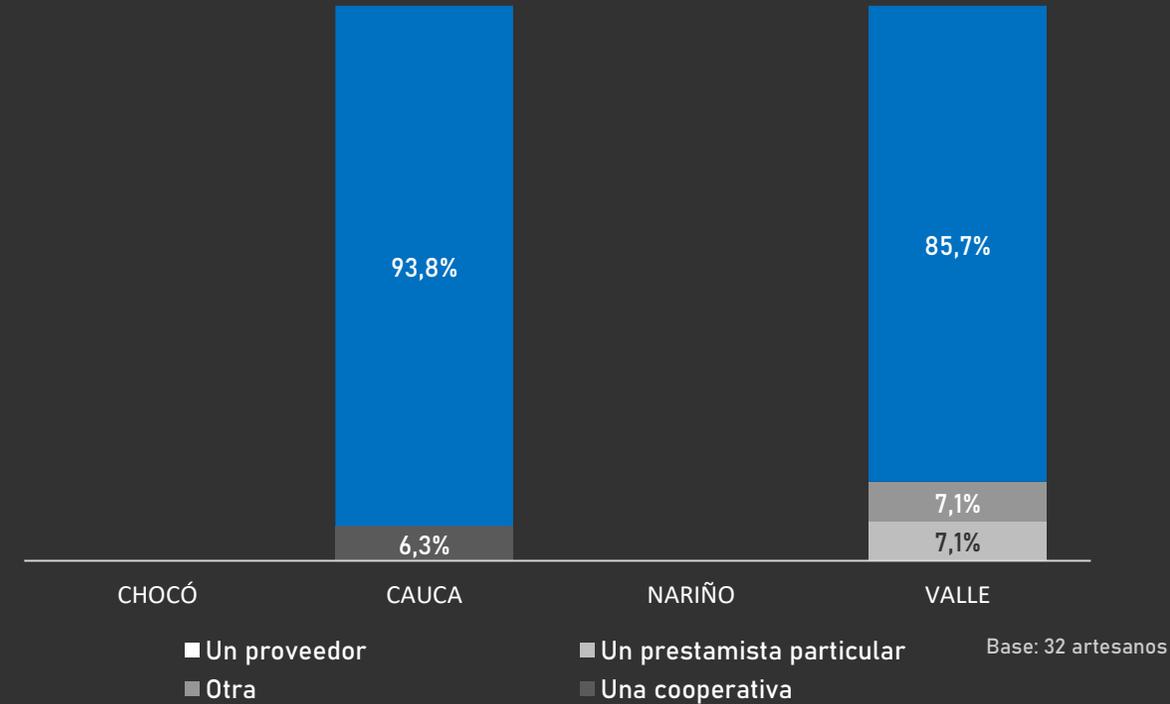
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN PACÍFICO

Solicitud de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



Tan solo 2,1% de los artesanos residentes en la región Pacífico han solicitado créditos. De estos, son aprobados 91,4%.

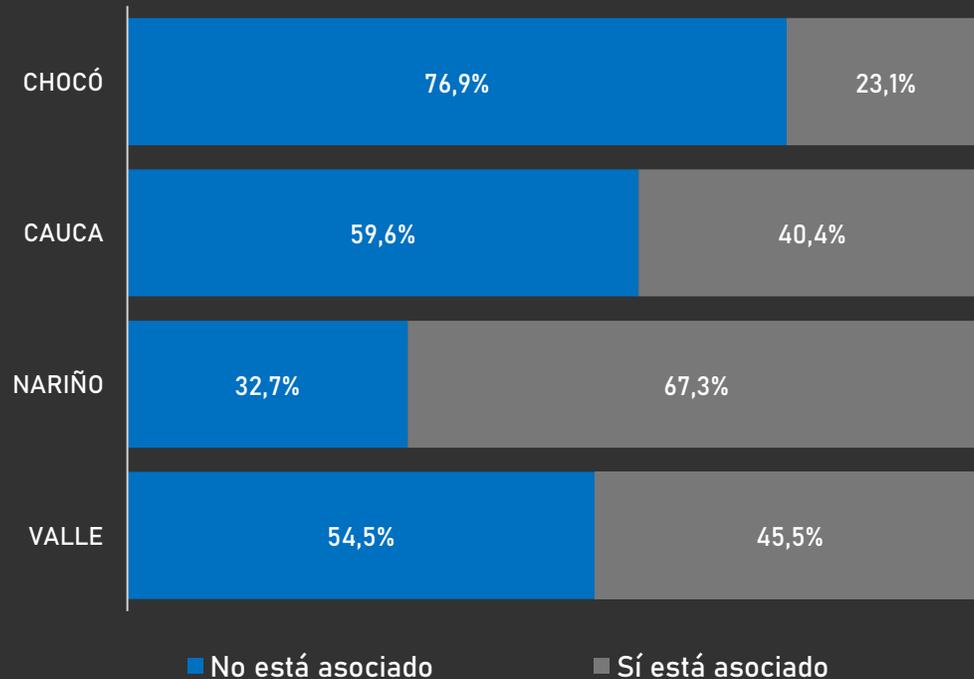
Entidades que otorgan créditos o préstamos



Las entidades que más otorgan créditos son los bancos o entidades financieras.

ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LOS DEPARTAMENTOS PDET – REGIÓN PACÍFICO

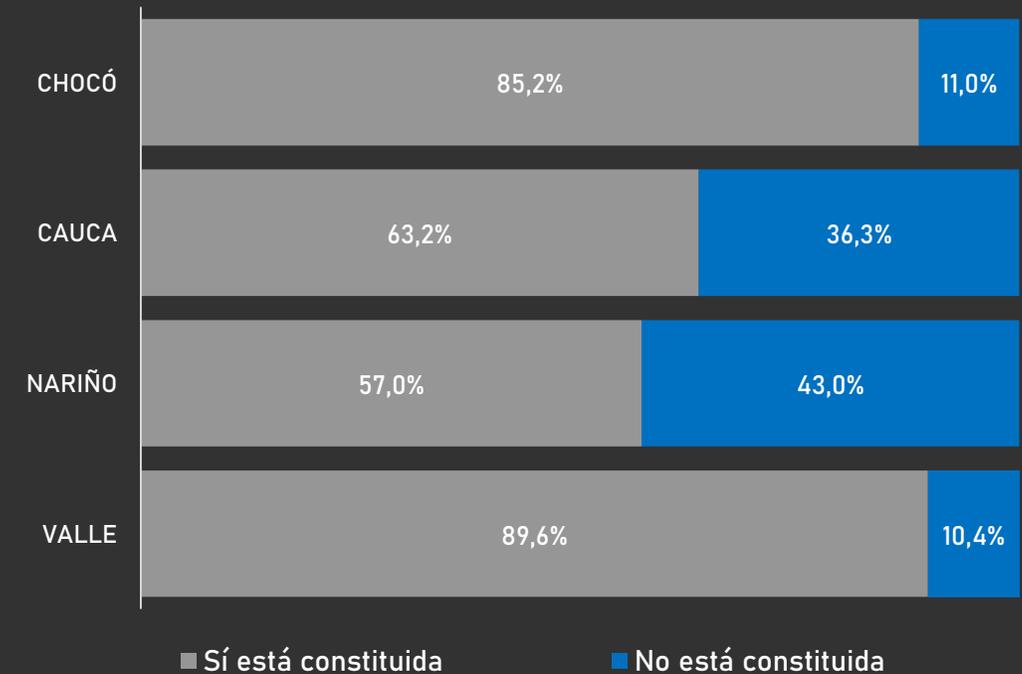
Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados



Base: 1.650 artesanos

67,3% de los artesanos en Nariño pertenecen a una organización social o grupo colectivo.

La organización está legalmente constituida



Base: 616 artesanos

71,4% de las organizaciones a las que están afiliados los artesanos se encuentran legalmente constituidas.