



# LA TROJA de MODA VIVA



# LA TROJA de MODA VIVA

Relatos de Moda + Artesanía

Conversación, conocimiento y experiencia  
para revelar la Colombia artesanal y del  
diseño contemporáneo

Programa de Moda y Joyería

@modaviva\_adc

**Expoartesanías, 4 al 17 de diciembre de 2019.  
Pabellón de Moda y Etnias, primer piso.  
Corferias, Bogotá (Colombia).**

# LA TROJA de MODA VIVA

LA TROJA de MODA VIVA es un nuevo espacio que incentiva el conocimiento de la riqueza cultural artesana y la evolución del diseño de moda contemporáneo del país a través de la conversación y exploración en vivo dirigida a la audiencia de **Expoartesanías 2019**: artesanos presentes; compradores; líderes sector público y privado; periodistas, académicos y consultores de la industria.

LA TROJA de MODA VIVA ocupa un área de 68 mt<sup>2</sup> en la primera planta del pabellón Moda & Etnias de Corferias, Bogotá, entre el 4 y el 17 de diciembre de 2019. Se ofrece una variada programación de actividades que incluyen conversatorios, paneles abiertos, presentaciones especializadas, estilismo en vivo, proyectos y retos de moda. **La programación se desarrolla en franjas horarias de 2 pm a 6 pm (lunes a viernes) y de 12 m a 7 pm (sábados y domingos) desde el 5 al 16 de diciembre.**

# programación temática

LA TROJA de MODA VIVA

F

*1. PROCESOS CREATIVOS MODA + ARTESANÍA*

R

*2. PROCESOS TÉCNICOS MODA + ARTESANÍA*

A

*3. COLECCIÓN INSTITUCIONAL MODA VIVA*

N

*4. OBSERVATORIO DE MODA*

*5. ESTILISMO EN VIVO*

J

*6. MOLDERÍA Y PATRONAJE EN VIVO*

A

*7. FIBRAS QUE HABLAN*

*8. VOCES ARTESANAS*

S

*9. MODA + ARTESANÍA: MODELO DE NEGOCIO*

*10. ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y EL DISEÑO*

# programación temática

LA TROJA de MODA VIVA

## 1. PROCESOS CREATIVOS MODA + ARTESANÍA

*¿Cómo surge y se desarrolla la concepción de una idea aplicada al trabajo artesanal en relación con el diseño contemporáneo de moda? ¿De qué manera se conoce, respeta y visibiliza el saber cultural propio de una comunidad artesana en piezas portables de vestuario y accesorios? ¿Cómo se comunica?*

**Participan uno o dos invitados**

**Formato: Presentación de casos ejemplares**

## 2. PROCESOS TÉCNICOS MODA + ARTESANÍA

*¿Qué herramientas, materias primas, investigación y referencias documentales + audiovisuales se utilizan para producir una línea de piezas de moda ligadas al trabajo artesanal?*

**Participan uno o dos invitados**

**Formato: Presentación de casos ejemplares**

# programación temática

LA TROJA de MODA VIVA

## 3. COLECCIÓN INSTITUCIONAL MODA VIVA

*¿Qué es Moda Viva? ¿Cómo se concibe y elabora la colección anual Moda Viva del Programa de Moda & Joyería de Artesanías de Colombia? ¿Quiénes integran -diseñadores, investigadores y artesanos- este equipo de trabajo de cocreación? ¿Cómo se interpretan las tendencias de moda? ¿Qué metodologías se emplean durante el trabajo de campo con las comunidades artesanas involucradas?*

**Participan dos o tres invitados**

**Formato: Conversación**

## 4. OBSERVATORIO DE MODA

*La presencia de artesanas y artesanos llegados desde todos los departamentos de Colombia a Expoartesanías en Bogotá es una oportunidad única para adelantar un ejercicio de composición de estética que reúna las características de Moda + Artesanía. Se realiza una selección de piezas de los stands de exhibición para mostrar el talento variado, diverso y de calidad que ofrecen nuestros artesanos.*

**A cargo del equipo de diseño de Moda Viva**

**Formato: Exhibición en maniquí**

# programación temática

LA TROJA de MODA VIVA

## 5. ESTILISMO EN VIVO

*Los profesionales más reconocidos del estilismo de moda en Colombia presentan una propuesta de Moda + Artesanía a partir de las prendas y accesorios disponibles en el stand Moda Viva. Utilizan piezas provenientes de la colección institucional “Viaje al Territorio” y de las 23 marcas de diseño contemporáneo invitadas.*

**Participa un estilista invitado**

**Formato: Composición de estilismo en vivo**

## 6. MOLDERÍA Y PATRONAJE EN VIVO

*El trabajo para elaborar los patrones que permitan el desarrollo de piezas para la moda es el punto de partida esencial para asegurar creatividad, calidad técnica e interpretación de tendencias. ¿Cómo debe hacerse y qué se toma en cuenta a la hora de trabajar con materias primas tales como fibras vegetales, telares verticales y semillas, por ejemplo?*

**Participan uno o dos invitados**

**Formato: Presentación de casos ejemplares**

# programación temática

LA TROJA de MODA VIVA

## 7. FIBRAS QUE HABLAN

*Colombia es un país de fibras vegetales. En la colección institucional Moda Viva 2019 “Viaje al Territorio” se han utilizado 12 fibras diferentes provenientes de distintas regiones del país. Las comunidades artesanas saben sembrarlas, recolectarlas, procesarlas, teñirlas y tejerlas con una experticia singular. ¿Qué características tiene cada una de ellas y cómo relatan a su manera hechos culturales diversos?*

**Participan uno o dos invitados**

**Formato: Exhibición en vivo**

## 8. VOCES ARTESANAS

*Empeñados en construir un relato Moda + Artesanía en conjunto con las comunidades artesanas de Colombia, presentamos a mujeres y hombres cuyo conocimiento artesanal y pensamiento singular articula la razón de ser de una dinámica productiva que se caracteriza por su valor cultural y social.*

**Participan uno o tres invitados**

**Formato: Conversación moderada**



# programación temática

LA TROJA de MODA VIVA

## 9. MODA + ARTESANÍA: MODELO DE NEGOCIO

*Las veintitrés marcas de diseño colombiano contemporáneo que el Programa de Moda y Joyería ha invitado a participar en el espacio Moda Viva son empresas ejemplares en su trabajo de cocreación con diferentes grupos artesanos del país. Su buen uso de materias primas, su innovadora propuesta estética y la relación respetuosa que establecen con el trabajo artesanal son fruto de una labor exigente entre las partes. ¿Quiénes son estos creativos y cómo son sus modelos de negocio?*

**Participan dos invitados**

**Formato: Mesa redonda**

## 10. ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y EL DISEÑO

*Desde hace más de medio siglo Artesanías de Colombia resulta un ejemplo en el mundo hispanohablante por la estabilidad de esta entidad capaz de velar por el desarrollo productivo de las comunidades artesanas del país. Su equipo humano distribuido por la geografía nacional da fe de su incansable trabajo y logros atesorados. Presentamos a los profesionales del diseño, la antropología, el comercio, las comunicaciones y el trabajo social que lideran tanto los programas como los laboratorios de diseño e innovación.*

**Participan dos o tres invitados**

**Formato: Presentación de métodos de trabajo**

# programación diaria

## LA TROJA de MODA VIVA

Expoartesanías. Pabellón Moda y Etnias, primer piso (Corferias, Bogotá)

Entrada Libre

# jueves 5/12/2019

## LA TROJA de MODA VIVA

*Franja 1*

*1:30 pm a 2:00 pm*

*Franja 4*

*2:00 pm a 2:30 pm*

*2:30 pm a 2:45 pm: descanso*

*Franja 9*

*2:45 pm a 3:30 pm*

*Franja 8*

*3:30 pm a 4:00 pm*

*Franja 10*

*4:00 pm a 4:45 pm*

*Franja 3*

*5:00 pm a 6:00 pm*

# viernes 6/12/19

## LA TROJA de MODA VIVA

*Franja 2*

*1:30 pm a 2:00 pm*

*Franja 4*

*2:00 pm a 2:30 pm*

*2:30 pm a 2:45 pm: descanso*

*Franja 7*

*2:45 pm a 3:30 pm*

*Franja 8*

*3:30 pm a 4:00 pm*

*Franja 10*

*4:00 pm a 4:45 pm*

*Franja 3*

*5:00 pm a 6:00 pm*

# sábado 7/12/19

## LA TROJA de MODA VIVA

*Franja 1*

*12.00 m a 12:30 pm*

*Franja 3*

*12:30 pm a 1:00 pm*

*1:00 pm a 1:30 pm: descanso*

*Franja 4*

*1:30 pm a 2:00 pm*

*Franja 6*

*2:00 pm a 2:30 pm*

*Franja 9*

*2:45 pm a 3:30 pm*

*Franja 5*

*3:30 pm a 4:00 pm*

*Franja 8*

*4:00 pm a 4:45 pm*

*Franja 10*

*5:00 pm a 6:00 pm*

# domingo 8/12/19

## LA TROJA de MODA VIVA

*Franja 2*

*12.00 m a 12:30 pm*

*Franja 3*

*12:30 pm a 1:00 pm*

*1:00 pm a 1:30 pm: descanso*

*Franja 4*

*1:30 pm a 2:00 pm*

*Franja 7*

*2:00 pm a 2:30 pm*

*Franja 9*

*2:45 pm a 3:30 pm*

*Franja 5*

*3:30 pm a 4:00 pm*

*Franja 8*

*4:00 pm a 4:45 pm*

*Franja 10*

*5:00 pm a 6:00 pm*

# lunes 9/12/19

## LA TROJA de MODA VIVA

*Franja 1*

*1:30 pm a 2:00 pm*

*Franja 4*

*2:00 pm a 2:30 pm*

*2:30 pm a 2:45 pm: descanso*

*Franja 9*

*2:45 pm a 3:30 pm*

*Franja 8*

*3:30 pm a 4:00 pm*

*Franja 10*

*4:00 pm a 4:45 pm*

*Franja 3*

*5:00 pm a 6:00 pm*

# martes 10/12/19

## LA TROJA de MODA VIVA

*Franja 2*

*1:30 pm a 2:00 pm*

*Franja 4*

*2:00 pm a 2:30 pm*

*2:30 pm a 2:45 pm: descanso*

*Franja 7*

*2:45 pm a 3:30 pm*

*Franja 8*

*3:30 pm a 4:00 pm*

*Franja 10*

*4:00 pm a 4:45 pm*

*Franja 3*

*5:00 pm a 6:00 pm*



# miércoles 11/12/19

## LA TROJA de MODA VIVA

*Franja 1*

*1:30 pm a 2:00 pm*

*Franja 4*

*2:00 pm a 2:30 pm*

*2:30 pm a 2:45 pm: descanso*

*Franja 9*

*2:45 pm a 3:30 pm*

*Franja 8*

*3:30 pm a 4:00 pm*

*Franja 10*

*4:00 pm a 4:45 pm*

*Franja 3*

*5:00 pm a 6:00 pm*

# jueves 12 / 12 / 19

## LA TROJA de MODA VIVA

*Franja 2*

*1:30 pm a 2:00 pm*

*Franja 4*

*2:00 pm a 2:30 pm*

*2:30 pm a 2:45 pm: descanso*

*Franja 7*

*2:45 pm a 3:30 pm*

*Franja 8*

*3:30 pm a 4:00 pm*

*Franja 10*

*4:00 pm a 4:45 pm*

*Franja 3*

*5:00 pm a 6:00 pm*

# viernes 13/12/19

## LA TROJA de MODA VIVA

*Franja 1*

*1:30 pm a 2:00 pm*

*Franja 4*

*2:00 pm a 2:30 pm*

*2:30 pm a 2:45 pm: descanso*

*Franja 9*

*2:45 pm a 3:30 pm*

*Franja 8*

*3:30 pm a 4:00 pm*

*Franja 10*

*4:00 pm a 4:45 pm*

*Franja 3*

*5:00 pm a 6:00 pm*

# sábado 14/12/19

## LA TROJA de MODA VIVA

*Franja 1*

*12.00 m a 12:30 pm*

*Franja 3*

*12:30 pm a 1:00 pm*

*1:00 pm a 1:30 pm: descanso*

*Franja 4*

*1:30 pm a 2:00 pm*

*Franja 6*

*2:00 pm a 2:30 pm*

*Franja 9*

*2:45 pm a 3:30 pm*

*Franja 5*

*3:30 pm a 4:00 pm*

*Franja 8*

*4:00 pm a 4:45 pm*

*Franja 10*

*5:00 pm a 6:00 pm*

# domingo 15/12/19

## LA TROJA de MODA VIVA

*Franja 2*

*12.00 m a 12:30 pm*

*Franja 3*

*12:30 pm a 1:00 pm*

*1:00 pm a 1:30 pm: descanso*

*Franja 4*

*1:30 pm a 2:00 pm*

*Franja 7*

*2:00 pm a 2:30 pm*

*Franja 9*

*2:45 pm a 3:30 pm*

*Franja 5*

*3:30 pm a 4:00 pm*

*Franja 8*

*4:00 pm a 4:45 pm*

*Franja 10*

*5:00 pm a 6:00 pm*

# lunes 16/12/19

## LA TROJA de MODA VIVA

*Franja 1*

*1:30 pm a 2:00 pm*

*Franja 4*

*2:00 pm a 2:30 pm*

*2:30 pm a 2:45 pm: descanso*

*Franja 9*

*2:45 pm a 3:30 pm*

*Franja 8*

*3:30 pm a 4:00 pm*

*Franja 10*

*4:00 pm a 4:45 pm*

*Franja 3*

*5:00 pm a 6:00 pm*

# INVITADOS

LA TROJA de MODA VIVA



**comunidades  
artesanas**



**marcas de  
diseño**



**profesionales**

# MODA VIVA

Bienvenidos a MODA VIVA, el espacio comercial del Programa de Moda y Joyería que impulsa Artesanías de Colombia para articular proyectos productivos y sostenibles entre las comunidades artesanas y la industria de la moda contemporánea.

En 2019 presentamos la Colección VIAJE AL TERRITORIO, un recorrido geográfico, emocional y cultural a través de piezas de moda que reflejan la variedad de oficios, técnicas, materias primas y tradiciones culturales atesorados por 21 colectivos artesanales del país.

Hemos invitado también a 21 marcas de moda colombiana y a 2 plataformas online, Moda Elan (joyería) y ElDorado Art (vestuario y accesorios), con el fin de revelar el talento e interés que los creadores y empresarios nacionales tienen para innovar su tarea creativa en conjunto con quienes logran con sus manos y sus mentes transformar la naturaleza en piezas de extraordinaria belleza.

*LAS ARTESANAS SON EL CORAZÓN DE LA MODA*



# Colección MODA VIVA 2019

## Viajes al territorio



**“La mano es la ventana en la mente”  
- (Immanuel Kant)**



**expoartesánias**  
2019



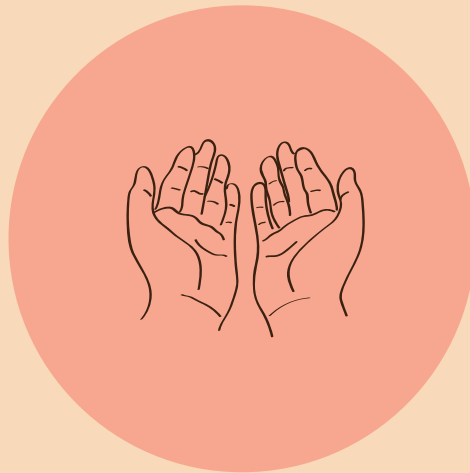
**artesánias  
de colombia**



**MODA VIVA**  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA

# comunidades artesanas

## LA TROJA de MODA VIVA







INVITADOS

LA TROJA de MODA VIVA

## koreguaje

**Milán, Caquetá**  
**Comunidad Koreguaje**  
**Coordinador: Leonidas Gutiérrez**  
**Línea: maxi bolsos en fibra de cumare**

## guapi

**Guapi, Cauca**  
**Comunidad Indígena Eperara**  
**Siapidara: asociación de artesanos ASOGLODI**  
**Etnia Afro: Grupo Coop Mujeres Guapi**  
**Línea: sombreros en paja tetera y mini bolsos en chocolatillo**

## zenú

**Tuchín, Córdoba**  
**Comunidad Zenú**  
**Artesano: Hander Esquivel**  
**Líneas: bolsos en fibra de cañaflacha**



INVITADOS

LA TROJA de MODA VIVA

## embera chamí

**Andes, Antioquia**

**Comunidad Embera Chamí**

**Artesana: Roxanna Panchi**

**Línea: bisutería y accesorios en chaquiras**

## gunadule

**Turbo, Antioquia**

**Comunidad Gunadule**

**Artesana: Rosmery Uribe**

**Línea: blusas bordadas y accesorios con molas**

## charalá

**Charalá, Santander**

**Taller Corpolienzo**

**Taller Seyni**

**Línea: ruanas y mantas en algodón y lana**



INVITADOS

LA TROJA de MODA VIVA

## ticuna, cocama y yagua

**Mocagua, Amazonas**

**Comunidades Ticuna, Cocama y Yagua**

**Coordinadora:**

**Línea: mochilas en chambira con coquillos**

## ticuna

**Puerto Nariño, Amazonas**

**Comunidad Ticuna**

**Artesano encargado: Vicente Celso Coello**

**Línea: bolsos en fibra de chambira y semillas,  
mochilas en chambira y palo sangre**

## ticuna, cocama, yagua

**San Martín, Amazonas**

**Comunidad Ticuna, Cocama y Yagua**

**Coordinador: José Riasco**

**Línea: mochilas en chambira y semillas,  
cinturones con coquillos de chambira**



INVITADOS

LA TROJA de MODA VIVA

## atlántico

**Puerto Colombia, Atlántico**

**Artesanos: Daisy Jay, Lalis Rojas, Claribel**

**Camargo**

**Línea: mochilas en trapillo**

## galapa

**Galapa, Atlántico**

**Artesanos: Luis Pertuz y Dionisio Vargas**

**Línea: sobres con talla en madera y pintura tradicional**

## usiacurí

**Usiacurí, Atlántico**

**Artesana: Sandra Muñoz**

**Línea: bolsos y pulseras en iraca**





INVITADOS

LA TROJA de MODA VIVA

## san jacinto

**San Jacinto, Bolívar**

**Artesanas: Damaris Buelvas, Celmira Buelvas,**

**Ludis Carval y Marina Martínez**

**Línea: maxi bolsos en algodón**

## pasto, nariño

**Artesano: Germán Obando**

**Línea: clutches en tallo de trigo**

## bogotá (asesorías puntuales)

**Artesanos: María Alejandra Lampera y**

**Helberth Vera**

**Línea: bisutería en vidrio fundido y bolsos en algodón**



INVITADOS

LA TROJA de MODA VIVA

## la guajira

**Comunidad Wayúu**

**Artesanas: Carmen González, Olga Gouriyú,  
Helda Uriana y Nuris Andrade**

**Línea: sombreros en palma mawisa, mini  
mochilas en algodón acrílico y wayunshein  
bordadas**

## atanquez, cesar

**Comunidad Kankuama**

**Artesana: Onilda Rodríguez**

**Línea: mochilas en fique**

## la mina, cesar

**Comunidad Kankuama**

**Artesana: Aura Montero**

**Línea: mochilas en fique**



INVITADOS

LA TROJA de MODA VIVA

## bogotá (laboratorio)

**Artesanas:** Luz Marina, Cenaida Pisa, Sandra Pulido, Mónica Garzón, Reinaldo Niño, Rosalbina León y Esperanza Torres

**Línea:** bisutería y accesorios en madera y en cacho; ruanas en lana y en algodón; sacos en lana; blusas y mantas bordadas, en lino y algodón

## sandoná, nariño

**Artesana:** Fanny Paredes

**Línea:** sombreros en iraca

## cundinamarca

**Artesana:** Any Socha

**Línea:** ruanas en lana

# marcas de moda

## LA TROJA de MODA VIVA







INVITADOS

LA TROJA de MODA VIVA

## alado

*“Terracota”, una colección a varias manos:  
artesanos, diseñadores y artistas. Capaces de  
transformar la tierra de Antioquia en piezas de  
moda.*

## priah

*La envolvente ruana tejida por las mujeres de  
Boyacá con simbología muisca de Sogamoso y  
en lana cheviot.*

## hernán zajar

*Tejidos artesanales en croché y canastos en  
iraca de Loricá (Córdoba) para disfrutar la  
moda contemporánea con tradición artesanal.*



INVITADOS

LA TROJA de MODA VIVA

## bibi marini

*Con cumare, iraca, semillas y pedrería se compone un lenguaje universal pleno de significados locales.*

## olga piedrahíta

*La curiosidad insatisfecha lleva a la creadora Olga Piedrahíta a explorar siempre más allá de su propio conocimiento.*

## danielle lafaurie

*Accesorios que relatan una celebración de la naturaleza por medio de las tradiciones culturales de diferentes etnias nacionales.*



INVITADOS  
LA TROJA de MODA VIVA

## religare

*Con indígenas Misak la vocación de esta marca -volcada en el saber artesanal- revela su profundización en el conocimiento del telar vertical.*

## wonderforpeople

*Wakúa significa “nuestros pasos” en la lengua de la etnia wayú. Las artesanas de La Guajira se suman a la senda trazada por una marca que apuesta porque la moda cambie vidas.*

## maz

*Una cocreación de artesanas de la etnia Pastos con el equipo creativo de la diseñadora Manuela Alvarez que se sumerge en la intimidad femenina.*



expoartesanías  
2019

artesanías  
de colombia

MODA VIVA  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA





INVITADOS

LA TROJA de MODA VIVA

## natalia baquero

*Observar el mundo bajo el ala de un sombrero y percibir desde su sombra el valor de imaginar nuevas interacciones con herencias y tradiciones.*

## tigre de salón

*El amor concentra la atención de la línea creada por la diseñadora Verónica Franco con artesanos arhuacos y wíwas de la Sierra Nevada de Santa Marta. En lana de oveja y expresión de simbología cultural.*

## isidora malva

*En la selva del Caquetá surgen los delicados tejidos en cumare que revisten y elevan la marroquinería a un estadio de convivencia estética único.*



INVITADOS

LA TROJA de MODA VIVA

## ballen pellettiere

*El laborioso oficio marroquínero interactúa con artesanos de Guapí, especialistas en el tejido con el chocolatillo vegetal, para componer Ánfora, Guaca y Jarrón. Tagua, cuero y fique también protagonizan esta interacción de moda y artesanía.*

## faride ramos

*Mompox, tierra de infancia de la diseñadora, es hogar de las diez artesanas dedicadas al bordado sobre algodón para una colección de vestuario femenino.*

## frijolatorio

*El sembrado, cultivo y cuidado de los fríjoles –en sus infinitas variedades– adquieren una nueva vocación al ser utilizados como materia prima creativa para la joyería contemporánea.*



INVITADOS  
LA TROJA de MODA VIVA

## moda elan

*El Jaguar, símbolo regional, guía la inspiración y la investigación de las marcas de joyería y accesorios que convergen en esta plataforma comercial.*

## eldorado art

*La búsqueda constante de saberes artesanos y del diseño contemporáneo en el territorio es la vocación de esta plataforma creativa y comercial abierta al mundo del arte.*



INVITADOS

LA TROJA de MODA VIVA

## lina osorio

*Repertorio de sombreros artesanos contiene un recorrido por Colombia, desde sus fibras vegetales hasta sus oficios de tejeduría y la evolución del diseño.*

## valerio

*La tradición de la etnia kamentsá en tejido de telar vertical y tejido de chaquiras se convierte en la colección Kindi Llajtu, inspirada en el nido del colibrí.*

## diego guarnizo

*Bejucos, semillas, madera, metales preciosos y fibras vegetales se transforman en pescaditos literarios; pulseras y complementos desde un taller pionero en comprender los oficios artesanos desde la moda.*



INVITADOS

LA TROJA de MODA VIVA

## carlota

*Con la palma de iraca y con las mujeres artesanas de Curití (Santander) Sara Carlota Jaramillo amplía la evolución de su horizonte creativo.*

## mola sasa

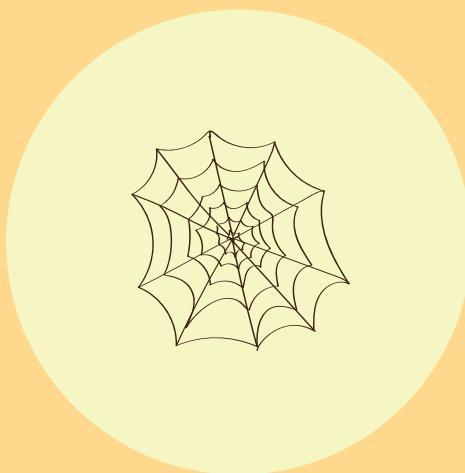
*En su constante búsqueda de nuevos desarrollos productivos con artesanos colombianos, la firma llega hasta territorio indígena de la etnia kankuama para elaborar en fique teñido con semillas y plantas, objetos portables de moda.*

## oropendola

*La tradición del macramé es el alma de esta marca que, inspirada en los nidos de esa ave laboriosa, ofrece una línea de piezas tejidas esta vez con la exquisita fibra de plátano.*

# profesionales

## LA TROJA de MODA VIVA





# profesionales

LA TROJA de MODA VIVA

**académicos**

**estilistas**

**líderes  
del sector**

**consultores**

**consultores**

**profesionales  
Artesanías de  
Colombia**

# ¡Los esperamos!

LA TROJA de MODA VIVA



expoartesanías  
2019

