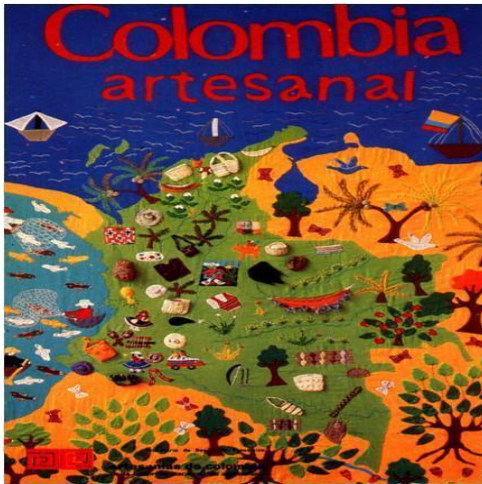


**NOMBRE INFORME EJECUTIVO**  
**APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR**  
**ARTESANAL EN COLOMBIA**  
**Código: BPIN 1191000270000**

**Fecha de Actualización: 05 de febrero de 2018**



Fuente: Imagen Artesanías de Colombia 2006

## ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Durante el año 2008 Artesanías de Colombia ejecutó cinco proyectos que atendían problemáticas específicas y necesidades particulares del sector artesano. Estos proyectos estaban identificados con los siguientes códigos y nombres: 1191-0022-0000 Implantación del Centro de Desarrollo Artesanal a nivel nacional, 1191-0019-0000 Mejoramiento de la competitividad de la joyería colombiana, 1191-0023-0000 Divulgación y cooperación internacional para el sector artesanal a nivel nacional e internacional, 1191-0025-0000 Implementación del uso de los derechos de propiedad intelectual en las artesanías emblemáticas en Colombia y 1191-0026-0000 Mejoramiento de la comercialización de la artesanía a nivel nacional e internacional.

Para la vigencia 2009 la entidad adoptó una estrategia de apoyo con un enfoque integral del sector, por lo que este proyecto responde a esta visión que a la vez permite dar continuidad y mayor sostenibilidad al impacto generado por los proyectos ejecutados en vigencias anteriores.

El desarrollo de la artesanía en el país cumple con múltiples funciones. De una parte aporta a la generación de empleo e ingresos que contribuye al bienestar de la comunidad y a la construcción de tejido social. Por otro lado el desarrollo de esta actividad, aporta de manera significativa al rescate y

enriquecimiento de la cultura, a la afirmación de la identidad de las comunidades, de las regiones y de la nación, así como a la proyección de la imagen de un país diverso y productivo a nivel internacional. Es así como las artesanías colombianas merecen el reconocimiento de países como México, Perú, Ecuador, la India, Irán o Indonesia, donde esta actividad ha alcanzado grandes desarrollos y sus productos han penetrado en forma intensiva el mercado internacional.

Así mismo se puede afirmar que las artesanías como sector de la actividad económica y sociocultural reviste importancia estratégica para el desarrollo competitivo del país, siendo múltiples las razones que justifican la aplicación de esfuerzos especiales para procurar su fortalecimiento, a saber:

- Genera ocupación e ingresos que aportan al bienestar de la comunidad, dinamizando el desarrollo económico local.
- Contribuye al rescate y enriquecimiento de la cultura, a la afirmación de la identidad de las comunidades, de las regiones y de la nación.
- Gran potencial de mercado que puede ser atendido con la artesanía colombiana, tanto a nivel nacional como internacional.

- Marcas de identidad únicas que refuerzan las ventajas comparativas del producto artesanal colombiano.
- Gran potencial para la penetración de mercados verdes y el biocomercio.
- El 70% de la comunidad artesana está conformada por población indígena, afrocolombiana y campesina, cuyos productos son los pocos bienes de intercambio con que cuentan.
- La artesanía en Colombia es producida en forma mayoritaria por mujeres (cerca al 60%), que complementan este trabajo con la atención a otras labores en el agro y domésticas y que incluyen la atención al hogar y el cuidado de los hijos.

## OBJETIVO GENERAL

Aumentar la competitividad de los artesanos colombianos, a través de la promoción y el fomento del sector artesano, la asociatividad, la creación de redes empresariales, la incorporación y el desarrollo de nuevas tecnologías, la innovación y el desarrollo de productos y la comercialización.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Con la apertura económica, la oferta tradicional del sector artesano ha asumido el reto de desarrollar condiciones de competitividad necesarias para poder mantener o ampliar su participación en un mercado competido, con una oferta fuerte y creciente de

China y Taiwán, México, India, Indonesia, Tailandia y África, entre otros.

La crisis, originada por el choque entre una oferta tradicional estancada y las nuevas demandas, ha enfrentado a la artesanía colombiana al dilema de su desarrollo o desaparición, poniendo en riesgo la supervivencia de la mayoría de artesanos que aún no han podido adaptar sus formas de producción a las exigencias de productividad y competitividad actuales.

Los principales problemas que enfrenta el sector artesano en Colombia son:

- Desconocimiento de la importancia socioeconómica y cultural del sector artesano.
- Deficiencias de calidad y falta de innovación del producto.
- Baja capacidad de respuesta a pedidos de volumen.
- Debilidades en la organización para la producción y la comercialización.
- Abundancia de productos industriales similares a menor precio.
- Altos costos de producción.

El proyecto busca fortalecer a las unidades productivas artesanales, mediante el mejoramiento de todas las etapas del proceso productivo y comercial, a través de las siguientes líneas de acción:

Divulgación y promoción, capacitación y asesoría en desarrollo social, desarrollo de productos, procesos productivos, organización, tecnología, comercialización y uso de derechos de propiedad intelectual.

Los artesanos acceden a los recursos mediante la presentación de proyectos que justifican la necesidad de apoyo de cofinanciación. Se destaca que, en el esfuerzo por el fortalecimiento de la artesanía en Colombia, son múltiples los actores que intervienen y que deben hacerlo en forma articulada y sostenida; esto es, tanto las comunidades artesanas, los productores de materias primas y los comercializadores, como las instituciones de sector público y privado del orden local, regional, nacional e internacional. Todo ello, en procura de lograr mayores impactos y generar mediante alianzas estratégicas una oferta de apoyo pertinente y sostenido en el tiempo.

## ESQUEMA DE FINANCIACIÓN 2018

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2013	3.780.000.000	3.444.340.000	3.421.520.199	99,3%
2014	3.780.000.000	2.268.000.000	2.130.373.524	93,93%
2015	3.780.000.000	2.268.000.000	2.137.456.619	97,14%
2016	3.780.000.000	2.487.000.000	2.342.300.522,64	94,2%
2017	3.732.000.000	1.225.000.000	\$ 1.224.729.238	95,70%
<b>2018</b>	<b>3.732.000.000</b>	<b>820.000.000</b>	<b>\$770.583.682</b>	<b>94,85%</b>
<b>APROPIACIÓN VIGENTE 2018</b>			\$820.000.000	
<b>COMPROMISOS 2018</b>			<b>\$ 812.388.126</b>	

## REGIONALIZACIÓN 2018

DEPARTAMENTO / MUNICIPIO	VIGENTE	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	PAGOS
ANTIOQUIA	\$70.000.000	\$70.000.000	\$70.000.000	\$70.000.000
BOGOTÁ	\$750.000.000	\$742.388.126	\$700.583.682	\$700.583.682

## LOGROS Y METAS 2015

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	4	100%
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	700	100 %
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	10	90%
Estudios Realizados	1	100%
jornadas de sensibilización a otros actores de la cadena de valor Fortalecidos	3	100%
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	20	100%

Servicios de asesoría para la obtención de signos distintivos Brindados	20	100%
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	20	100%
Proyectos para el mejoramiento de la actividad artesanal que contemplen el uso sostenible de materias primas Formulados	2	100%
Estudios de caracterización de especies para la producción artesanal Desarrollados	2	100%

**Indicadores de gestión**

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	15	46,67%
Solicitudes de registros de propiedad industrial radicados	3	100%
Talleres o actividades de capacitación realizados	700	100%
Proyectos Cofinanciados	2	100%
Actividades De Soporte Realizadas	10	100%

**LOGROS Y METAS 2016**

**Indicadores de producto 2016**

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	4	4
Colecciones Diseñadas	4	4
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	900	1329
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	14	16
Personas capacitadas (cursos cortos y técnico laboral joyería)	78	85
Jornadas de sensibilización a otros actores de la cadena de valor Fortalecidos	3	3
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	24	28
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	24	24
Actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal Brindadas	24	24

**Indicadores de gestión 2016**

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	15	1
Talleres o actividades de capacitación realizados	700	1329
Proyectos Cofinanciados	2	2
Actividades de Soporte Realizadas	10	10

**Indicadores de gestión 2017**

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	2	100%
Talleres o actividades de capacitación realizados	440	114,55%
Proyectos Cofinanciados	2	100%

**INDICADORES 2017**

**Indicadores de producto 2017**

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	2	100%
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	440	120,23%
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	12	133,33%
Personas capacitadas (cursos cortos y técnico laboral joyería)	48	105,56%
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	12	100%
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	10	130%
Actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal Brindadas	12	100%

**ACTIVIDADES 2018**

**1. Realizar eventos nacionales e internacionales de intercambios de experiencias, información y conocimientos sobre el sector artesanal.**

- Se llevó a cabo la organización y desarrollo de la versión No 28 de la feria EXPOARTESANIAS en la ciudad de Bogotá, durante los días 4 al 18 de diciembre de 2018.

- se llevó a cabo la exposición de los proyectos de Artesanías de Colombia en los pabellones 1,3,5,6 y 8.

**2. Asesorar, asistir técnicamente, capacitar e impulsar los oficios artesanales colombianos.**

Se llevó a cabo el montaje y exhibición de los resultados del programa de Asesorías Puntuales y Moda Viva, se llevó a cabo la Recepción, y etiquetado de los productos.

Se acompañó a los beneficiarios de los programas durante la participación en Expoartesanías.

**3. Asistir técnicamente y realizar actividades de cooperación nacional e internacional de artesanos y expertos del sector.**

Ferias internacionales - The Winter Market IFAM:

Se brindó apoyo logístico a la maestra artesana Crucelina Chocho (Wounaan: jarrones y pulseras en Werregue) y seguimiento para su participación "Winter Market" en Nueva York del 6 al 16 de diciembre con la Fundación Urban Zen de la famosa diseñadora Donna Karan. Este evento contará con el trabajo de 30 artistas del IFAA – International Folk Art Alliance (encargado de desarrollar el IFAM en Santafe – NM, EEUU en julio de cada año). Envío de 16 productos por un valor de USD12.500

Ferias – Expoartesanías 2018: se llevó a cabo la Planeación visitantes internacionales. Corea, España, Perú, Costa Rica, Suecia, Corea, Estados Unidos,

Nueva Zelanda, Misión Verificación ONU en Colombia, entre otros

Se realizó la planeación de las actividades para la Pasantía solicitada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú para 4 artesanos peruanos.

Recibimiento y acompañamiento en el recorrido por la Feria a:

- Mónica Lafuente y Helena Valsells, de la empresa española Letspause los días 6 y 7 de diciembre. Las compradoras estuvieron interesadas específicamente en el tema de fibras naturales y manifestaron su interés en visitar un lugar emblemático donde pudieran encontrarse con una comunidad artesanal. En ese sentido, por sugerencia de Jimena Puyo, Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia, se solicitó a John García (coordinador del departamento de Santander) y a Iván Becerra, diseñador regional de Santander, que se coordinara el viaje de las compradoras a este departamento. En su recorrido estuvieron en Barichara, Charalá, Curití y San Gil, lugares donde tuvieron la oportunidad de contactarse con artesanos y hacer compras a éstos.

- Marilú Poves, Oscar Rojas, Walter González, Julián Bravo: artesanos peruanos ganadores del Premio "Innovación en la artesanía", premio de artesanía peruana. Desde el 10 hasta el 13 de diciembre se recibió en la feria a los artesanos y se les hicieron recorridos guiados con personal de Artesanías de Colombia para visitar los stands de Laboratorios de Diseño e Innovación, el Pabellón Étnico, el Pabellón de Diseño Colombia, el Programa Nacional de Joyería y el stand de la Escuela Taller. Igualmente, se invitó a los artesanos a asistir a la Premiación de la Medalla a la Maestría Artesanal y a una demostración de oficio en el marco de la Feria.

- Alexis Coto Varela: Ministro Consejero de la Embajada de Costa Rica en Colombia. Asistió el viernes 14 de diciembre a la Feria con su familia. Se les acompañó en una visita guiada por los pabellones de Diseño Colombia y Laboratorios de Diseño e Innovación.

- Elin Larsson: directora sostenibilidad de Fillippa K Suecia (Moda sostenible) y Linda Portnoff fundadora y CEO de Riteband Suecia (compañía de música que busca inversionistas para programas de desarrollo musical), quienes asistieron acompañadas por personal de la Embajada de Suecia.

- Ildong Kim: Primer Secretario- Embajada de Corea en Colombia: asistió el jueves 13 de diciembre en una visita informal.

- Embajadora Nueva Zelanda en Colombia

- Agregada Adjunta Misión Observación ONU en Colombia

#### **4. Implementar el centro de formación para el trabajo.**

Seguimiento de 90 horas, distribuidas así: 33 horas/clase de producción, 57 horas de módulos transversales.

Medición de indicador de certificados en el técnico laboral por competencias en joyería.

Se realizó apoyo a las actividades del stand de la unidad de formación en Expoartesanías, se reportaron ventas totales por \$18,370,000 de 12 colecciones exhibidas de los alumnos de este año 9 alumnos.

Se realizó la Ceremonia de grados otorgando el título laboral en joyería a 12 alumnos.

Se publicó la convocatoria para el programa vigencia 2019.

#### **5. Realizar jornadas de capacitación en cursos cortos y programas técnicos laborales.**

Exhibición en la Feria Expoartesanías de las colecciones de 3 alumnos de los cursos cortos brindados durante todo el año.

#### **6. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (propiedad Intelectual).**

Se cumplió la meta de 26 jornadas pero adicionalmente se realizó asesoría directa a los artesanos participantes de la feria Expoartesanías en conceptos generales sobre signos distintivos, tales como enseñas comerciales, lemas comerciales, Indicaciones Geográficas y en especial, todo lo relacionado a marcas, el uso adecuado de la D.O, y los derechos de autor. **Total, talleres realizados: 29**

**Se realizó solicitud de modificación del indicador, la meta paso de 12 a 26 talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (propiedad Intelectual).**

#### **7. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (sello).**

**Nota: se realizó solicitud de traslado presupuestal, hasta el mes de julio se registraron 5 jornadas de capacitación, a partir del mes de agosto este indicador quedará sin reporte en el aplicativo y se eliminó el indicador.**

**8. Realizar Jornadas de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal.**

Seguimientos a proceso adelantados por el equipo de trabajo, relacionados con el acompañamiento en la solicitud de trámites de legalidad y el estado de cultivos de especies empleadas en el sector artesanal:

Se cumplió con la meta de las jornadas a realizar.

**Total, Jornadas de sensibilización: 8**

## INDICADORES 2018

### Indicadores de producto 2018

Indicador	Meta 2018	Avance 2018
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	2	100%
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	312	100%
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	14	85,71%
Personas capacitadas (cursos cortos y técnico laboral joyería)	30	100%
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	26	100%
Actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal Brindadas	8	100%

### Indicadores de gestión 2018

Indicador	Meta 2018	Avance 2018
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	15	60%
Talleres o actividades de capacitación realizados	700	100%
Proyectos Cofinanciados	2	100%

### RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

- Falta de oportunidades para acceder a capacitación apropiada a sus necesidades.
- Eliminación de especies vegetales utilizadas en la artesanía por cultivos extensivos y ausencia de manejo empresarial de las unidades productivas.
- Experiencias fallidas en temas de organización productiva y comercial.
- Ausencia de mecanismos de protección en propiedad intelectual.
- Escasez de mano de obra calificada, disminución de los ecosistemas proveedores de materia prima y revaluación de nuestra moneda.

### CONTACTOS DEL PROYECTO

**Nombre:** Angela Merchán Correa  
**Oficina:** Subgerencia de Desarrollo  
**Artesanías de Colombia**  
**Teléfonos:** (1) 2861766 Ext. 1025 Bogotá D.C.

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

### BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.