



artesanías de colombia



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

FORMATO
ACUERDO DE GESTIÓN

Entidad: ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

Fecha: 26 de enero de 2016

Concertación de compromisos					Evaluación de compromisos				
compromisos Institucionales	Puntaje	Resultados Esperados	Fecha Limite	Indicadores	% de cumplimiento				
					1	2	3	4	5
Facilitar acuerdos comerciales a organizaciones productivas artesanales en diversos escenarios de comercialización.	25%	Facilitar acuerdos comerciales por \$14.500 millones de pesos.	31 de diciembre de 2015	Sumatoria de acuerdos comerciales realizados por los artesanos participantes en los diferentes escenarios de comercialización que promueve Artesanías de Colombia.	<p>Avance: 25%</p> <p>En el año 2015 los artesanos obtuvieron ingresos por ventas de producto artesanal por valor de \$21.681 millones de pesos resultado de las actividades facilitadas por artesanías de Colombia como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Organización de ferias \$13.165 millones de pesos -Ruedas de negocios \$4.705 millones de pesos -Ventas a través de Artesanías de Colombia \$3.810 millones de pesos <p>Alcanzando un incremento del 22% en el año 2015 respecto a lo alcanzado en año 2014.</p> <p>Cumplimiento: 150%</p>				
Facilitar la participación de organizaciones productivas artesanales en ferias y eventos.	10%	Beneficiar 80 organizaciones productivas artesanales.	31 de diciembre de 2015	No. De organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos.	<p>Avance : 10%</p> <p>En el año 2015 en el marco de la feria Expoartesano, participaron 52 organizaciones asociativas artesanales provenientes de 21 departamentos del país y en el marco de la feria Expoartesanas participaron 26 organizaciones asociativas artesanales diferentes a Expoartesano. Se logra un alcance del 98% con respecto a la meta del año 80 asociaciones.</p> <p>Cumplimiento : 98%</p>				
Adquirir productos artesanales de los diferentes Departamentos del país.	25%	29 departamentos con organizaciones artesanales atendidas con compra de productos.	31 de diciembre de 2015	Numero de Departamentos atendidos.	<p>Avance: 25%</p> <p>Durante el año 2015 se realizó compra de producto artesanal en 29 departamentos del país con un monto total de \$2.039.649.103,49 m/cte. Los departamentos con mayor impacto de compra fueron los departamentos de Cundinamarca con un 27,8% de compras, Boyacá con 15,8% y Nariño en un 11,4%.</p> <p>Cumplimiento: 100%</p>				
Facilitar la participación de 20 unidades productivas artesanales en ruedas de negocios	10%	Participación de 400 unidades productivas artesanales en ruedas de negocios.	31 de diciembre de 2015	No. De organizaciones productivas artesanales que participan en ruedas de negocios.	<p>Avance: 10%</p> <p>En el año 2015 se participa en 4 ruedas de negocios con la participación de artesanos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Se participa en rueda de negocios dotación hotelera del 14 al 19 de marzo de 2015 en Cartagena con la participación de dos (2) artesanos. 2) Expoartesano organizado por Artesanías de 				

Concertación de compromisos					Evaluación de compromisos				
compromisos Institucionales	Puntaje	Resultados Esperados	Fecha Limite	Indicadores	% de cumplimiento				
					1	2	3	4	5
					Colombia del 17 al 26 de abril en Medellín con la participación de artesanos. 3) Rueda de negocios Compre Colombiano del 30 de julio de 2015 en Barranquilla, se contó con la participación de cuatro (4) artesanos. 4) Rueda de negocios en Expoartesanas del 4 al 17 de diciembre en Bogotá con la participación de (680) artesanos. Cumplimiento 170%				
Organizar talleres de oficio realizados con maestros artesanos.	15%	Realizar 12 talleres de oficio.	31 de diciembre de 2014	No. de talleres realizados por Artesanías de Colombia.	Avance: 15% Durante el año 2015 se realizaron doce (12) talleres de demostración de oficio artesanal en: 1) 14 de febrero de 2015 Gladys Bello en Bogotá 2) 28 de marzo de 2015 Fanny Iguarán Inciarte en Bogotá 3) 25 de abril de 2015 Edgar Francisco Ladino Sáenz en Bogotá 4) 23 de mayo de 2015 Danit Blacina Izquierdo en Bogotá 5) 30 de mayo de 2015 Gladys Bello en Cartagena 6) 13 de junio de 2015 Emer Montalvo Talaigua en Bogotá 7) 25 de julio de 2015 Luz Germania Almendra en Bogotá 8) 29 de agosto de 2015 Alejandra Agudelo en Bogotá 9) 2 de septiembre de 2015 Fanny Iguarán Inciarte en Medellín 10) 24 de octubre de 2015 Onilda Rodríguez en Cartagena 11) 9 Junio de 2015 Magdalena Chicunque en Soacha 12) 17 de diciembre de 2015 Ana Delia en Bogotá. Cumplimiento: 100%				
Participar con exhibiciones de artesanía en diferentes eventos con potencial comercial.	15%	Participar en 27 eventos con potencial comercial.	31 de diciembre de 2014	No. de eventos en los que participa ADC.	Avance: 15% Durante el año 2015 se obtuvo un porcentaje de cumplimiento del 111% con la participación en 29 eventos de interés en diferentes ciudades del país y 1 evento internacional para un total de 30 eventos: 1) 19 y 20 de febrero de 2015 Macrorrueda 55 de Procolombia. 2) 25, 26 y 27 de febrero de 2015 ANATO 3) 10 de marzo de 2015 Visita Funcionarios de BIMBO 4) 11 al 17 de marzo de 2015 FICCI 5) 20 al 24 de marzo de 2015 Cartagena International Boat Show 6) 28 de marzo de 2015 KLM AirFrance 7) 8 de abril de 2015 Rueda de Prensa Expoartesano La Memoria 8) 9 de abril de 2015 Promoción Hoteles & Restaurantes (Desayuno) 9) 13 al 17 de abril de 2015 Paseo Gastronómico de la Costa Colombiana 10) 14 al 19 de marzo de 2015 Inauguración Hotel Intercontinental Cartagena de Indias.				

Concertación de compromisos					Evaluación de compromisos				
compromisos Institucionales	Puntaje	Resultados Esperados	Fecha Límite	Indicadores	% de cumplimiento				
					1	2	3	4	5
					11) 11 de junio de 2015 Visita agregados culturales 12) 28 al 30 de julio de 2015 Colombia moda - Casa moda 2015 13) 12 y 14 de agosto de 2015 Visita periodistas internacionales 14) 03 de septiembre de 2015 ANDI 15) 14 de agosto de 2015 Visita periodistas internacionales hotel W 16) 2 de septiembre de 2015 Inauguración vitrina comercial Medellín 17) 10 y 11 de septiembre de 2015 Congreso Exportadores nacionales ANALDEX 18) 12 al 17 de septiembre de 2015 OMT 19) 30 de septiembre al 5 de octubre de 2015 BARCÚ 20) 31 de septiembre al 4 de octubre de 2015 ARTBO 21) 6 y 7 septiembre de 2015 Gift Show 22) 8 de octubre de 2015 Lanzamiento proyecto de joyería 23) 10 de octubre de 2015 World travel awards 24) 15 y 16 de octubre de 2015 Iv Congreso Logística Caribe 25) 12 de agosto de 2015 Feria Expo especiales café de Colombia 2015 /visita periodistas 26) 26 al 29 de octubre de 2015 III Seminario Regional sobre las marcas y los diseños industriales como factores de innovación y activos empresariales: Construyendo marca país 27) 2 de noviembre de 2015 Aviatur/Crucero the world 28) 12 de noviembre de 2015 TED U. del Rosario 29) 21 al 29 de diciembre de 2015 Diseño Colombia. Evento internacional 1) 25 de febrero al 1 de marzo de 2015 ARCO Madrid.				
					Cumplimiento: 111%				

Compromisos Contingentes o Adicionales	Resultados Esperados	Fecha Límite	Evaluación cualitativa		
			Muy Satisfactoria	Satisfactoria	Insatisfactoria
Asesorar al Superior Jerárquico, en temas propios de la misión y objetivos de la Entidad.	Asistir con voz y voto a los Comités de Gerencia, de Compras, Disciplinario, de Coordinación de Control interno y Revisoría Gerencial.	Permanente			
Desarrollar funciones delegadas y encargos concretos, nacionales e internacionales	Llevar a cabo un desempeño efectivo de la delegación o del encargo.	Permanente			
Desarrollar, en sustitución del Superior Jerárquico, tareas representativas de la entidad	Llevar a cabo un desempeño efectivo de la delegación o del encargo.	Permanente			

NOTA: La finalidad de los compromisos de mejora gerencial, como su propio nombre indica, no es otra que reforzar las competencias de los gerentes públicos mediante la identificación puntual de cuáles pueden ser los ámbitos competenciales en los que el gerente público requiere de una capacitación o formación complementaria. Esta es la única consecuencia de esos compromisos gerenciales, y por tanto requiere que el superior jerárquico (por sí mismo o por compartir la idea con el gerente) identifique en qué ámbitos de las competencias gerenciales se requiere invertir en capacitación con el fin de mejorar el rendimiento institucional y fomentar el desarrollo del Gerente Público. En la Casilla "Observaciones" se relacionan, por tanto, esas necesidades de capacitación detectadas



Firma Superior Jerárquico



Firma Gerente Público