

Proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País” – Proyecto APD.

Código: 1191000210000

Fecha de actualización: 09 de octubre de 2017



Propuesta financiada con los recursos disponibles por el proyecto de inversión “APOYO A PROYECTOS DE GENERACION DE INGRESOS DE ENTIDADES QUE ATIENDAN A POBLACION POBRE EXTREMA Y/O DESPLAZADA A NIVEL NACIONAL”, del DNP para Generación de Ingresos, indicador al que pertenece el Programa de Atención a Población Desplazada APD, que actualmente ejecuta Artesanías de Colombia S.A.

1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Muchos artesanos del País se han visto obligados a abandonar su actividad, no sólo por razones de seguridad, sino también por falta de apoyo para resolver los diversos problemas de orden productivo que enfrentan para lograr que su actividad sea rentable. El artesano por décadas ha enfrentado problemas graves como: Falta de organización, de herramientas y utensilios básicos, baja calidad y diseño de sus productos, dificultades para la comercialización, consecución de materias primas, etc. Frente a ello Artesanías de Colombia, a través de sus programas ha contribuido a solucionar algunos de estos problemas; no obstante, es necesario programar acciones puntuales que contribuyan a crear condiciones propias para hacer de ésta, una actividad económicamente productiva para

poblaciones específicas, como es la población desplazada, víctima y vulnerable – artesana.

Entre los problemas más serios que enfrentan los artesanos y que requieren de una intervención se encuentran: La necesidad de mejorar su nivel tecnológico, los procesos productivos, la calidad y el diseño, para que respondan a las demandas del mercado. Se requiere así mismo, estimular el espíritu empresarial y fortalecer la asociatividad a fin de que puedan responder a pedidos que sobrepasan su capacidad productiva individual y por supuesto, el fomento a la comercialización.

Asi mismo el programa responde al marco normativo especial para la población desplazada, víctima y vulnerable. En este marco se encuentran la Sentencia T-025 de 2004 mediante la cual se reconoce el estado de cosas inconstitucionales (ECI), el documento CONPES 3616 de 2009 mediante el cual se dictan los lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento, la ley 1448 de 2011 o “ley de víctimas” por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones.

2. OBJETIVO GENERAL

Promover alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable y en situación de desplazamiento a nivel nacional.

3. DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País”, está dirigido a la población vulnerable, en riesgo de desplazamiento y en situación de desplazamiento, los cuales deben ser artesanos y conedores de las artes manuales. El proyecto tiene como objetivo principal la reactivación del sector artesanal, generando ingresos y mejorando su calidad de vida.

El proyecto incluye un módulo orientado a trabajar el manejo de conflicto y proyecto de vida y otro dirigido a estimular el Fortalecimiento de la comercialización, con los cuales se busca contribuir a la restauración del tejido social y del sentido de solidaridad y promover la consolidación y reactivación de las organizaciones de artesanos que existan. En el área técnica, se ofrece Capacitación y Asistencia Técnica orientada a mejorar los procesos productivos, la calidad y diseño de los productos que elaboran, con el fin de crear condiciones que les permita mayor competitividad en el mercado.

Así mismo, se trabaja en la formación orientada a lograr una mejor gestión administrativa y contable básicas de su unidad productiva y una comercialización más eficiente de sus productos; en este sentido se hace especial énfasis en la preparación para participar en Ferias Locales, regionales y nacionales, que les permite ofrecer sus productos en forma directa y hacer contacto con comercializadores. Así mismo se trabaja en la propuesta para avanzar hacia el montaje de centros de acopio artesanales en las regiones en acompañamiento.

Para el año 2017 esta iniciativa se dirige a atender beneficiarios artesanos ubicados en el departamento de Choco y en el municipio de Buenaventura atendidos en vigencias anteriores, haciéndoles seguimiento y acompañamientos específicos; así mismo se proyecta atención en el departamento de Cauca focalizando inicialmente artesanos en los municipios de Timbiqui y Cauca, y el municipio de Nariño en los municipios de Tumaco y Barbacoas.

A lo largo de este año se viene asesorando y capacitando a los participantes, con el objetivo de retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico a 600 participantes que además de estar en condiciones de vulnerabilidad, víctimas y/o desplazamiento, son artesanos y en algunos casos adultos mayores. Con esta iniciativa se potencializará el oficio artesanal como proyecto productivo, que contribuye a mejorar los ingresos y la integración social de la población artesana-desplazada, permitiéndoles a su vez aliviar su condición de pobreza complementando la atención con un mejoramiento de su capacidad instalada y con capacitaciones y asesorías en el área administrativa y comercial, a través del desarrollo de las siguientes actividades:

1. Desarrollo de una estrategia de divulgación del programa.
2. Asesorías y asistencia técnica para desarrollo humano, en los componentes de desarrollo humano, diseño y emprendimiento para el mejoramiento de producto y de gestión de unidades productivas.
3. Asistencia para producir con mayor eficiencia a través de la transferencia de herramientas y utensilios básicos a los artesanos, que les permita mejorar la calidad de sus diseños y de esta manera puedan responder mejor a las demandas del mercado

4. Apertura de espacios para la comercialización de productos artesanales tales como centros de acopio y participación en ferias.

4. ESQUEMA DE FINANCIACION

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2008	\$200.000.000	\$200.000.000	\$200.000.000	100
2009	\$173.720.000	\$173.720.000	\$173.720.000	100
2010	\$200.000.000	\$200.000.000	\$200.000.000	100
2011	\$200.000.000	\$200.000.000	\$200.000.000	100
2012	\$200.000.000	\$200.000.000	\$196.741.552	98.4
2013	\$584.000.000	\$584.000.000	\$583.574.334	99.9
2014	\$605.000.000	\$605.000.000	\$600.812.037	99.3
2015	\$626.000.000	\$626.000.000	\$616.881.402,80	98.4
2016	\$649.000.000	\$950.000.000	\$628.507.650*	66.1
2017	\$1.020.000.000	\$1.020.000.000	\$371.498.249	36,4%
APROPiación VIGENTE 2017			\$1.020.000.000	
COMPROMISOS 2017			\$ 650.878.312	63.8 %

*Nota: El reporte 2016 se mantiene según cifras ADC a enero 2017 sin incluir reservas presupuestales.

5. LOGROS Y METAS 2015

Este proyecto determinó los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Kits de Herramientas y Materias Primas entregadas	100	100
Campañas de Divulgación realizadas	1	1
Servicios de Asesoría Administrativa	12	12
Talleres para el desarrollo de	150	150
Eventos feriales realizados	4	4

INDICADORES DE GESTION

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Talleres de Capacitación	150	150
Convocatorias Realizadas	4	4

LOGROS Y METAS 2016

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
-----------	-----------	-------------

Kits de herramientas y materia prima	100	100
Campañas de Divulgación realizadas	2	2
Servicios de Asesoría Administrativa	12	12
Talleres para el desarrollo de	150	150
Espacios para la comercialización	5	5
Servicios de asesoría administrativa	12	12

INDICADORES DE GESTION

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Talleres de Capacitación	150	150
Convocatorias Realizadas	4	4

LOGROS Y METAS 2017

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Kits de herramientas y materia prima artesanal entregados	100	5
Campañas de Divulgación realizadas	2	0,5
Servicios de Asesoría Administrativa Realizadas	12	9
Talleres para el desarrollo de productos y gestión de unidades	150	129
Espacios para la comercialización	5	3
Servicios de asesoría	12	9

INDICADORES DE GESTION

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Talleres de Capacitación	150	108
Convocatorias Realizadas	4	4

A la fecha se ha avanzado en la siguiente manera:

- Elaborar materiales para el desarrollo de actividades y promoción de proyecto: Se realiza la contratación y ejecución de contrato para suministro de elementos para desarrollo de actividades en zona. En desarrollo contrato de soporte para desarrollo de talleres y convocatorias.

-Diseñar y desarrollar la estrategia de divulgación del programa. Se presentan los resultados generales de la estrategia de la vigencia anterior ante la gerencia general de entidad y se presentan los objetivos de la

estrategia 2017: publicaciones online para conmemoración de 10 años de vigencia del proyecto, catálogos y aplicación -webapp- actualización, materiales POP para participación en ferias, Free Press y alianzas para comunicación con posibles figuras públicas, se realiza la identificación de necesidades y cotizaciones iniciales para compra de equipos para elaboración de materiales (videos y material audiovisual de la vigencia 2017 en relación a nuevas comunidades y oficios). Se articula propuesta con área de comunicaciones para alianza con figuras públicas y contactos con en zona anden pacifico (Choquitown y Herencia de Timbiqui). Luego de varios acercamientos se define la alianza Artesanías de Colombia Fundación Herencia de Timbiqui como la más factible y se elabora una proyección de actividades entre las que se encuentra la producción de material audiovisual (fotografía y video) para la divulgación del oficio de lutehria –Elaboración de instrumentos musicales- de la costa pacífica colombiana. Por último se presentan las necesidades para publicación 10 años APD ante comité de comunicaciones para publicación y recepción de propuestas. Para el mes de agosto La gerencia de la entidad solicita nueva revisión de las estrategias de actualización webapp y publicación online 10 años. En el mes de septiembre estamos atentos a la definición de ruta de trabajo por el área de comunicaciones de la entidad y de la gerencia con el fin de avanzar hacia un proceso de contratación para el desarrollo de las actividades pendientes por ejecución, por otra parte desde la Fundación Herencia de Timbiqui nos manifiestan la dificultad en relación a la presentación de toda la documentación requerida por parte de ADC para proceso de convenio proyectado para la realización de una alianza figura pública, Programa APD-Artesanías de Colombia.

- Entregar kits de utensilios, herramientas básicas y materias primas en las unidades artesanales para el desarrollo de sus productos: Se consolida la proyección de kits según tipo de oficios incluyendo las necesidades identificadas en la zona del Cauca y primer acercamiento a Nariño; se realizan las entregas de kits para cumplimiento de la meta rezagada. Se realiza proceso de cotización de materia prima e insumos para oficio de tejeduría en chaquiras, consolidación orden de compra para materia prima oficio de joyería en la técnica de filigrana, consolidación necesidades de herramientas varios oficios. Para el mes de julio se registra contrato de suministro de Chaquiras y compra de insumos y se consulta al área jurídica y administrativa sobre condiciones de la proyección de necesidad de entrega en

las zonas y puntos específicos de acompañamiento. En el mes de agosto Inicia ejecución de contrato suministro de Chaquiras. Se realizan reuniones para revisión de viabilidad jurídica y administrativa para la ejecución del contrato de compra/suministro de herramientas y se entrega requerimiento técnico del mismo para estudio de mercado al área administrativa.

-Brindar asistencia técnica para el mejoramiento de productos y gestión de unidades productivas: Se realizan las primeras jornadas de trabajo en el departamento del Cauca municipios de Guapi y Timiqui en donde se realizan entrevistas y documentación de los oficios de cestería, trabajo en madera, elaboración de instrumentos musicales y joyería. Se identifican 8 núcleos de trabajo en Guapi, cuatro en Timbiqui y cuatro en el departamento de Nariño. En el municipio de Tumaco se idéntica el potencial para trabajar con artesanos que elaboran instrumentos musicales y en se busca avanzar en el contacto con los artesanos joyeros tradicionales. Se continúan con actividades y acciones de seguimiento con las comunidades y grupos de la región del Choco y Valle del Cauca. Se realizan jornadas de asistencia técnica en el municipio de Tumaco haciendo énfasis en el diagnóstico detallado de las unidades productivas de maestros joyeros. Se idéntican actividades de asistencia técnica en el oficio de elaboración de instrumentos musicales para la región del andén pacífico. Para el mes de Julio se realizan jornadas de asistencia técnica en el municipio de Tumaco trabajando con unidades productivas de joyeros y Luthiers, en Buenaventura en temas como liderazgo y en el Choco se realizó un esquema de atención intensiva con la comunidad de Cocalito en la zona del Alto Baudo. Para el mes de Agosto. Inicia ejecución de contrato suministro de Chaquiras. Se realizan reuniones para revisión de viabilidad jurídica y administrativa para la ejecución del contrato de compra/suministro de herramientas, se entrega requerimiento técnico del mismo para estudio de mercado al área administrativa. Para el mes de septiembre se acompañó a las comunidades de los municipios de Timbiqui, Guapi, Quibdó y Ricaurte en el proceso de mejoramiento y finalización de prototipos que fueron posteriormente presentados en comité de diseño.

-Organizar la presencia de artesanos en eventos feriales: Se avanza en contratación servicios de Hospedaje y montaje participación Expoartesano y Expoartesanas 2017. Se identifican las unidades productivas a participar en expoartesano en el mes de abril en Medellín, se elaboración de inventarios de producción en Choco, Buenaventura, Guapi y Timbiqui, se desarrolla la feria expoartesano en Medellín con ventas por \$26.653.000.

Así mismo se avanza en los contactos con las instituciones que adelantan la organización del festival Petronio Álvarez 2017, con la intención de articular la participación de artesanos de la región del andén pacífico. Luego de consolidar el trabajo con la alcaldía de Cali y Corfecali se realiza la inscripción de unidades productivas a participar en el espacio del festival. Las unidades productivas que participaron en el festival son las siguientes: Campamento 21 (comunidad embera dobida, Choco), CANNAN (comunidad eperera de Guapi), Joyeros ASOREQ y MAMBI (Choco y Barbacoas), Red Departamental de Mujeres del Choco, TUMAC (luthería de Tumaco), COOMUJERES (Guapi) y FUNDAPRODUCTIVIDAD (Buenaventura), los resultados generales en ventas del evento fueron de \$ 25.000.000 además de la presentación del tarima del grupo folclórico de los Artesanos TUMAC. Para el mes de septiembre se participa en la Feria Alternativa Justa y Solidaria celebrada en Quibdó, en dicho espacio se contó con la participación del centro de acopio artesanal, estrategia desarrollada con la Red de Mujeres del Choco.

-Montar un punto de venta y centro de acopio: Se presenta la propuesta técnica inicial de centro de acopio para Buenaventura teniendo en cuenta el proceso previo de Choco como insumo para presentar a posibles socios en el municipio de Buenaventura. Se adelanta reunión con la Fundación Sociedad Portuaria de Buenaventura, la Fundación Escuela Taller de Buenaventura y la organización de artesanos FUNDAPRODUCTIVIDAD con el fin de presentar propuesta centro de acopio e identificar estrategias comunes y se inician observaciones sobre factibilidad de alianza FUNDAPRODUCTIVIDAD como centro de acopio recibiendo la propuesta de contemplar a ASOPARUPA como una organización para presentación de estrategia. En el mes de septiembre se contacta a la Escuela Taller de Buenaventura para desarrollo propuesta centro de acopio y articulación con Fundaproductividad.

- Realizar procesos de seguimiento y evaluación del proyecto: Se presentan los informes correspondientes al mes de agosto, se realizan los procesos de proyección para contratación correspondientes al mes de septiembre.

A mes de septiembre, y teniendo como punto de partida la regionalización de recursos se realizó la atención de la siguiente manera;

- a. Cauca: acompañamiento artesanos municipios de Timbiqui en donde se identificaron artesanos en 4 núcleos incluyendo el resguardo de San Francisco de Guanguí, en el río Guanguí,

en donde habitan cuatro comunidades del pueblo indígena Eperara, los oficios que se identificaron en este municipio son los de cestería en paja tetera, elaboración de instrumentos musicales y joyería;

- b. así mismo se trabaja en el municipio de Guapi en donde se identificaron artesanos en 8 núcleos de atención (Asociación CANNAN del pueblo eperara ciapidara, COOPMUJERES, ASODESPASUR, Bella Vsita, Taller de Bony, Taller de Lady, Maestros joyeros, Grupo Jóvenes joyeros) en los oficios de cestería en paja tetera, trabajos en madera como la talla, elaboración de instrumentos musicales y joyería
- c. Nariño: Tumaco. Se identifican artesanos en los oficios de Crochet, Instrumentos musicales y Joyería.
- d. Nariño- Barbacoas: Se identifican artesanos en los oficios de cestería, joyería
- e. Nariño- Ricaurte: se identifican artesanos grupo indígena Awa en el oficio de tejeduría en paja tetera
- f. Por último en Choco y Buenaventura se adelantaron actividades de seguimiento y acompañamiento a artesanos de vigencias anteriores. En el mes de Julio se acompañaron artesanos de la comunidad Cocalito alto Baudo.
- g. Artesanos por departamento: Cauca 167, Nariño 80, Valle del Cauca 126, Choco: 227/ total 600.

6. RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Por último enumeramos algunas de las condiciones y situaciones que se pueden presentar en el desarrollo del proyecto y que pueden afectar el correcto desarrollo del mismo: altos niveles de informalidad en la región, factores de infraestructura de conectividad de alta complejidad terrestre y/o marítima-fluvial de las comunidades, presencia y accionar de actores armados, procesos culturales propios y diversos, recursos o talento humano local con perfiles limitados en la oferta, y dificultades en procesos adecuados de identificación de los artesanos beneficiarios del proyecto.

7. CONTACTOS DEL PROYECTO

Artesanías de Colombia S.A. Calle 74 No. 11-91 Teléfono: 5550325/2861766 Ext. 1029

Michelle Olarte Garcia
Coordinadora Nacional del Programa APD
Subgerencia de Desarrollo – 2do Piso
molarte@artesaniasdecolombia.com.co