



ACUERDO DE GESTIÓN
ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

NOMBRE DEL GERENTE PÚBLICO
CARGO

GISELLA BARRIOS GUERRERO
SUBGERENTE DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

IDENTIFICACIÓN
C.C. 1.129.567.204

CONCERTACIÓN							SOLICITANTE DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES					Evaluación			
Nº	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance					% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2º semestre	% Cumplimiento de indicador 2º Semestre			Descripción	Ubicación
1	Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales	Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional	Cubrir 30 Departamentos del territorio nacional con inversión en producto artesanal	02/01/2017	Cubrir el territorio nacional por medio de la Inversión en producto artesanal	30%	12%			18%					
			Beneficiar a 536 artesanos proveedores de artesanía		Apoyar y/o promover la organización de ferias regionales										
			Apoyar la organización de dos ferias regionales												
		Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía	Desarrollar 10 líneas de producto relacionadas con el sector turístico	02/01/2017	Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el sector turístico.	30%	4%			26%					
			Incrementar en un 5% las ventas en las vitrinas promocionales, con respecto al año anterior		Comprar los productos basado en el resultado del análisis de la rotación y del inventario de las vitrinas promocionales de ADC										
			Apertura de tres nuevos clientes internacionales		Diversificar la venta de producto artesanal en nuevos mercados internacionales										
			Facilitar la participación de 70 organizaciones productivas artesanales en ferias y eventos		Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o Eventos										



ACUERDO DE GESTIÓN
ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

NOMBRE DEL GERENTE PÚBLICO GISELLA BARRIOS GUERRERO IDENTIFICACIÓN C.C. 1.129.567.204
CARGO SUBGERENTE DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

Concertación							Avance					Evaluación			
N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de Indicador 2° Semestre	% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias	
														Descripción	Ubicación
		Organizar eventos para la promoción de la artesanías	Facilitar la participación de 1.065 unidades productivas en oportunidades comerciales	02/01/2017	Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por ADC	40%	19%			21%					
			Organizar dos ferias artesanales en asocio con terceros												
			Cumplir en un 100% las ventas proyectadas en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia		Organizar ferias de la actividad artesanal en asocio con terceros										
Total						100%									

FECHA 31/05/2017
VIGENCIA 2017

ANA MARIA FRIES MARTINEZ
Firma Gerente General Artesanías de Colombia

GISELLA BARRIOS GUERRERO
Firma del Gerente Público