



**MASHAV** – Agencia Israelí de Cooperación Internacional para el Desarrollo  
Ministerio de Relaciones Exteriores, Jerusalén  
Centro Internacional de Capacitación Golda Meir Monte Carmel (MCTC)

**En colaboración con**  
YABT - Young Américas Business Trust  
Organización de los Estados Americanos

# **Gestión de la empresa artesana: Organización de la producción, Costeo y comercialización**

**Bogotá - Colombia**  
***Noviembre 16-20/2015***

**Centro Internacional de Capacitación Golda Meir Monte Carmel (MCTC)**  
**POB 6111, Haifa 3106002, Israel**  
**Tel: 972-4-8375904; Fax: 972-4-8375913**  
**e-mail: [mctc@mctc.org.il](mailto:mctc@mctc.org.il)**  
**<http://mashav.mfa.gov.il>**

## **ACERCA DE MASHAV**

La Agencia Israelí de Cooperación Internacional para el Desarrollo (MASHAV) fue creada en 1958 como una división del Ministerio de Relaciones Exteriores de Israel y desde entonces es el responsable de la programación, coordinación e implementación de los programas de cooperación que Israel lleva a cabo con casi un centenar y medio de países.

Desde sus inicios MASHAV capacitó profesionales en cursos realizados tanto en Israel como en el exterior y ha cooperado en la puesta en marcha de proyectos y centros demostrativos y de extensión. MASHAV se rige sobre la base del principio de compartir con otras naciones la experiencia acumulada en Israel en diversas áreas como agricultura, comunidad y familia, medicina y educación.

## **ACERCA DEL CENTRO INTERNACIONAL DE CAPACITACIÓN GOLDA MEIR - MONTE CARMEL**

El Centro Internacional de Capacitación Golda Meir - Monte Carmel, fue fundado en 1961 para promover la capacitación de la mujer involucrada en el trabajo comunitario en los nuevos estados emergentes.

Desde la apertura del Centro, han estudiado en él más de 20.500 participantes de 150 países de África, Oceanía, Asia, el Medio Oriente, Europa, América Latina y el Caribe en 650 cursos y giras de estudio y 29 seminarios de líderes. Además, cada año el Centro lleva a cabo 20 a 30 cursos itinerantes en distintos países, a los que asisten cientos de participantes.

En cada programa de capacitación participan entre 25 – 30 hombres y mujeres de 10 a 27 países. Usualmente, se realizan dos cursos paralelos en diferentes idiomas (español, inglés, francés, ruso y árabe).

Los temas principales se estudian en el Centro son: Educación de la Primera Infancia; Organización de Servicios Comunitarios y Desarrollo de la Microempresa.

El Centro está ubicado en el Monte Carmel en Haifa. El edificio ofrece alojamiento, un pequeño espacio recreativo, aulas, comedor, sala de computación-Internet y una biblioteca en varios idiomas que sirve tanto a los participantes como al personal del Centro.

El Centro es parte del sistema MASHAV - con la activa cooperación de algunas organizaciones - tanto gubernamental como no gubernamental - instituciones de desarrollo, agencias internacionales de apoyo y organizaciones internacionales femeninas.

## **ACERCA DEL YOUNG AMERICAS BUSINESS TRUST (YABT)**

El **Young Américas Business Trust (YABT)** es un organismo internacional sin fines de lucro fundado en 1999 que trabaja en cooperación con la Organización de los Estados Americanos (OEA). Tiene entre sus objetivos promover el desarrollo de los jóvenes emprendedores a través de sus programas y proyectos en las áreas de Liderazgo, Entrenamiento, Tecnología, Alianzas Estratégicas y Capítulos Nacionales.

Como respuesta a las necesidades de la juventud en la región y el compromiso de la OEA de fomentar la creación de nuevos empleos, YABT desarrolla y apoya programas innovadores que permiten generar estrategias competitivos en las Américas, fomentando el espíritu emprendedor y habilidades empresariales, a la vez que conecta a los jóvenes con oportunidades en la región y el mundo.

Entre los principales programas que YABT desarrolla para contribuir con el logro de sus objetivos están:

- 1. Foro de Jóvenes de las Américas:** Una plataforma para la participación juvenil en los procesos de las Cumbres de las Américas y presenten sus recomendaciones a los Jefes de Estado y Gobiernos del Hemisferio.
- 2. Juventud en Movimiento:** Es una iniciativa creada para estimular el desarrollo local y facilitar el acceso a mercados locales a los jóvenes que están en riesgo de migrar.
- 3. Laboratorios Empresariales:** Talleres de capacitación integral que enfatizan en el desarrollo de habilidades prácticas; incluyen componentes como: Liderazgo, Educación Financiera, RSE, Innovación y Negocios.
- 4. Innovación:** Son talleres de "Capacitación Práctica" donde los participantes adquieren habilidades para gestionar la innovación en sus organizaciones y en la vida personal.
- 5. NexLinks:** Se enfoca a la creación de mecanismos y herramientas para apoyar a los jóvenes emprendedores en las diferentes fases del proceso emprendedor.
- 6. TIC Américas:** Es una competencia internacional de negocios y acelerador empresarial, la cual cuenta con actividades de acompañamiento, entrenamiento, tutoría, desarrollo de prototipo y visibilidad internacional.

## **1. INTRODUCCIÓN**

Israel ha ganado su nombre como NACION DE STARTUP en base a una constante e ininterrumpida inversión en el desarrollo tecnológico desde una temprana edad escolar. El Centro Internacional de Capacitación Golda Meir Monte Carmel (MCTC), en base a una gran inmigración de casi todo país del mundo, lo cual ha forjado una extensa gama de expertos en casi todo idioma existente, y compartido la experiencia Israelí con participantes de todas partes del mundo cooperando en el establecimiento de centros de soporte empresarial en dichos países. De igual modo colaboró en este campo, en las Américas, con el Young Américas Business Trust (YABT).

## **2. OBJETIVOS**

El Curso tiene como objetivo principal profundizar en temas relevantes en el área del diseño, producción y mercadeo del producto artesanal en Colombia.

Como parte del entrenamiento se verán temas relacionados con la meta mencionada, y entre otros:

- \* la Producción: variables a tener en cuenta en proceso de planeación de la producción
  - \* Análisis de oferta similar en el mercado y cómo compararse
  - \*Gestión de empresa artesana: idea de negocio
  - \* Análisis de mercado para la oferta artesanal
- 
- Proporcionará herramientas y metodologías internacionales a los participantes, en miras de reforzar la oferta de apoyo local para crear y agilizar la actividad comercial de negocios en el área artesanal; contribuyendo de forma sostenible con la competitividad y la economía regional y nacional.
  - Este objetivo ampliado pretende generar espacios donde los participantes y expertos israelíes compartan experiencias, casos de estudios de microempresas e identifiquen

factores claves para construir modelos de acompañamiento integrales en respuesta a las necesidades de emprendedores nuevos o existentes en el área artesanal.

- · Adaptar nuevos enfoques de servicios empresariales en cada etapa del proceso empresarial
- · Acceder a nuevos contenidos y metodologías para replicarse en programas de formación
- · Disponer de nuevos métodos e insumos que incrementen las posibilidades de éxitos de los emprendimientos en distintos sectores de la economía
- · Conocer las mejores prácticas y experiencia de Israel en las temáticas abordadas durante el entrenamiento, asociándolas con los esfuerzos locales para el avance del artesano Colombiano ya sea a nivel local como internacional
- · Mejorar la sinergia entre el artesano a todo tipos de asociaciones que brindan servicio de apoyo al artesano
- · Evaluar los factores de éxitos de las políticas públicas de Israel para disponer de un entorno apropiado para el fomento de MIPYMES en general, y negocios de artesanía de diferentes volumen específicamente en los sectores dinámicos del país.

### **3. IMPACTO ESPERADO**

- Diseñar y ejecutar planes, programas y proyectos de desarrollo empresarial en favor del artesano, incentivándolo a pensar fuera de la caja y a diversificar sus actividades de forma de incrementar sus ingresos.
- Procurar que las entidades estatales del orden nacional y territorial incorporen a los artesanos que se vean interesados en sus políticas de desarrollo social y económico.
- Fomentar la formación para el emprendimiento, el uso del tiempo libre y su Vinculación a la vida económica, cultural, a la globalización y a la competitividad en la región.
- Promover estrategias que aseguren el acceso de los artesanos a los servicios, recursos y beneficios ofrecidos por las entidades gubernamentales y no gubernamentales y generar oportunidades para la mejora de su formación integral y su calidad de vida.
- Concertar el desarrollo de programas, proyectos y actividades en favor de los artesanos que adelanten instituciones estatales y privadas, de orden nacional e internacional.

### **4. BENEFICIOS DE LOS ENTRENADOS**

Los beneficios que recibirán las personas Certificadas son:

- Adquirir capacidades para el establecimiento de un negocio en el área artesanal, o para la mejora, el pulido y el incremento de sus actividades existentes en dicha área.
- Las personas entrenadas se certificarán por YABT/OEA y el gobierno de Israel como "participantes en un taller internacional para la mejora de la Organización, la producción, Costeo y comercialización.
- Los entrenados se vincularán como miembros activos de las plataformas de transferencia de conocimiento del Young Américas Business Trust (YABT) y soporte en las replicas.
- Los entrenados estarán en capacidad de diseñar y ejecutar planes, programas y proyectos de desarrollo empresarial en el área artesanal.
- Promoverán estrategias que aseguren la formación de una nueva y moderna generación de artesanos, para que esta mejore su formación integral y su calidad de vida en base a

adelantos técnicos y tecnológicos y la metamorfosis global en todo aspecto de la actividad del emprendimiento.

- Convendrán el desarrollo de programas, proyectos y actividades en favor del artesano que adelanten instituciones estatales y privadas, de orden nacional e internacional.
- Accederán a metodologías integrales para el acompañamiento del artesano fomentadas por diversas instituciones de apoyo al artesano, específicamente en las áreas de Fomento a la Cultura Emprendedora y el Apoyo a la Creación de Empresas.

## **5. Perfil de los Participantes:**

- En general, un taller de apoyo al artesano emprendedor está dirigido a artesanos de distintas disciplinas y culturas, comprometidos por un lado a su desarrollo personal, y viendo simultáneamente el desarrollo de la economía Colombiana para el provecho mutuo de ambas partes.
- El taller es considerado importante porque permitirá expandir y dotar de mayores recursos a los artesanos por un lado, revisando en conjunto sistemas bilaterales entre su negocio y Artesanías de Colombia como entidad para y a favor del desarrollo comercial del individuo como micro desarrollo, y de la artesanía Colombiana a largo plazo, como macro cambio en el ámbito nacional.

## **6. METODOLOGÍA**

- Este curso móvil está programado para llevarlo a cabo en un marco básico de cinco días de duración, en el cual los participantes intercambiarán conocimientos teóricos y prácticos sobre implementación de nuevas herramientas en el área del diseño, producción y venta de artesanías, con un enfoque en la innovación y la globalización.
- Para tal fin se utilizará una metodología eminentemente participativa: "aprender haciendo", ejercitando tareas relevantes. Al final del taller los participantes presentaran un producto artesanal elaborado durante estos 5 días, mediante una de las herramientas fundamentales en la rutina del emprendedor, el ELEVADOR PITCH, cuyo uso adquirirán y practicarán en el transcurso del taller. La presentación se llevara a cabo ante un panel de jueces externos, los cuales serán invitados en base a experiencia multi disciplinaria de diversas áreas ya sea gubernamental, artesanía, bancos y directivos de Artesanías de Colombia.
- La metodología a utilizar exige que los participantes, además de las horas regulares de participación en el curso móvil, dediquen tiempo adicional para cumplir con las tareas.

### **6.1 Preparación de Trabajos Finales**

Al finalizar el curso móvil los participantes presentarán trabajos que resuman la experiencia vivida durante la capacitación

### **6.2 Conferencistas Israelíes**

- Marcelo Firstman, Jefe del Departamento Contable y Auditor de SECODE, fabrica de equipo de filmación, Guía y Experto en turismo y Conferencista del Centro Internacional de Capacitación "Golda Meir", Monte Carmel, Haifa – Israel.
- David Boruszek, B.A. en Economía y Dirección de Empresas. MBA en Marketing. Director de División y encargado de desarrollo de negocios en Tyco Healthcare. Experto en educación de agentes de ventas y Conferencista del Centro Internacional de Capacitación "Golda Meir", Monte Carmel, Haifa – Israel.

## PROGRAMA PROPUESTO

<b>Lunes 16</b>	
9:00 - 10:30	Acto de apertura
Mañana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actividades de conocimiento mutuo</li> <li>▪ Presentación breve del programa, de la MCTC y de MASHAV y metodología de trabajo</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ tener un negocio-puntos para reflexionar y mejorar lo existente Conferencia y Debate:</li> </ul>
Tarde	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Discurso del "pitch" elevador. Dinámica grupal</li> </ul>
Actividad vespertina	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación del proyecto final a presentar</li> <li>• Asignación de tarea</li> </ul>
<b>Martes 17</b>	
Mañana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análisis de tarea pre asignada</li> <li>▪ Motivación, superación personal y liderazgo en el marco del PYME artesanal.</li> <li>▪ planeamiento y control de la producción</li> <li>▪</li> </ul>
Tarde	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mercadeo en el contexto del PYME artesanal. Estrategia : Océano Azul - Océano Rojo</li> <li>▪ Análisis de la competencia y fijación del precio</li> </ul>
Actividad vespertina	Trabajo en el proyecto final
<b>Miércoles 18</b>	
Mañana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos</li> <li>• <b>Experto Local,</b></li> </ul>
Tarde	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing Creativo.</li> <li>▪ La innovación como factor crucial en el éxito del artesano.</li> <li>▪ Tipos de clientes</li> </ul>
Actividad vespertina	Elaboración Grupal: Trabajo en los proyectos seleccionados
<b>Jueves 19</b>	
Mañana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Experto Local ,</b></li> <li>▪ El plan de negocios</li> <li>▪</li> </ul>
Tarde	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Como iniciar un negocio en el Internet</li> <li>▪ Como mejorar las ventas. Simulación de roles.(taller Pactico)</li> </ul>
Actividad vespertina	Preparación de proyectos finales e informes escritos
<b>Viernes 20</b>	
Mañana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Preparación de las presentaciones</li> <li>▪ Presentaciones de las artesanías elaboradas ante panel por medio de un PITCH</li> <li>▪ Conclusiones y Evaluación general</li> <li>▪ Evaluación escrita por los participantes</li> <li>▪ Ceremonia de Clausura</li> </ul>
Tarde	Partida
Esta propuesta tentativa está sujeta a cambios conforme a las características de los participantes y en función a sus necesidades	