

BIENAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

Artesanías de Colombia S.A, ha realizado el Concurso de diseño para la Artesanía colombiana desde 1996, con la intención de vincular a estudiantes y profesionales de diferentes áreas del diseño con el sector artesanal colombiano, sus oficios, técnicas y materias primas, necesarios para la elaboración de productos diferenciados para los distintos mercados. Esto teniendo presente que el concurso ha sido concebido para que estos productos respondan efectivamente a los mercados y que su comercialización derive en mayores ingresos para los artesanos que los elaboran.

Este año el concurso cumple 17 años, lo que demuestra el compromiso de Artesanías de Colombia con el constante desarrollo del sector artesanal colombiano.

A propósito de los 50 años que cumple la entidad en el 2014, Artesanías de Colombia S.A. busca establecer un nuevo formato del concurso en el que se evidencie la importancia del diseño en el desarrollo de la actividad artesanal colombiana, a través de nuevas estrategias, enfocadas al diseño de productos innovadores, que generen oportunidades para las comunidades artesanales.

A partir de esta reestructuración, el concurso pasa a ser una BIENAL, en donde el diseño para la artesanía se enfoca hacia el desarrollo de proyectos en donde los estudiantes y/o profesionales, tendrán la oportunidad de trabajar en conjunto con comunidades artesanales (indígenas y/o tradicionales) del país. El certamen pretende estimular la formulación de proyectos de diseño que cohesionen el saber de las comunidades artesanales con la experticia del diseño, de forma participativa. De tal forma que el resultado sea una simbiosis adecuada en beneficio del desarrollo de la actividad artesanal del país.

Artesanías de Colombia S.A. hará acompañamiento a los postulantes, bajo el esquema de asesoría personalizada, en donde un funcionario de la entidad apoyará en temas relacionados con el manejo de la técnica y con el oficio seleccionado por el grupo de trabajo.

Los postulantes podrán realizar propuestas conjuntamente con artesanos indígenas o tradicionales del territorio colombiano. Artesanías de Colombia S.A. brindará todo el apoyo documental para que los concursantes seleccionen la comunidad con la cual formulará el proyecto. Así mismo, se ofrecerán seminarios de actualización dirigidos a estudiantes, profesionales y artesanos, en temas relacionados con la estructuración del marco conceptual. Los temas del seminario son:

- Diferenciación entre arte – artesanía – arte manual – y producto industrial.
- Identificación de la cadena de valor en el sector artesano.
- Técnicas y oficios artesanales en Colombia.
- Tipos de Intervención en diseño para la artesanía.
- Casos exitosos de intervención.
- Sistemas de costeo para el producto artesanal.
- Tendencias de diseño
- Diseño participativo

Los seminarios no tienen ningún costo y se realizarán en los Laboratorios de Diseño e Innovación para el desarrollo y sostenibilidad de la actividad artesanal, ubicados en: Risaralda, Caldas, Quindío, Putumayo, Nariño, y a partir de Julio de 2013 en los Departamentos del Atlántico, Boyacá, Cundinamarca, Valle del Cauca y en Bogotá. El material bibliográfico de dichos seminarios, serán publicados en la página web de la entidad, para la consulta de las personas que no pueden asistir a los seminarios. (La realización de los seminarios, se hará cada 15 días, en las instalaciones de la entidad, teniendo como mínimo 15 asistentes confirmados)

Objetivos

- Consolidar el aporte del diseño al desarrollo y la sostenibilidad de la actividad artesanal del país.
- Mejoramiento del capital social, intelectual y cultural, alrededor del sector artesanal.
- Contribuir a la mejora de la calidad de vida de los artesanos con propuestas de viabilidad productiva, técnica y comercial.
- Contribuir a la generación de nuevas oportunidades de participación en mercados tanto de los artesanos como de los diseñadores del país.
- Fortalecer el desarrollo de proyectos entre la academia y Artesanías de Colombia S.A.

Modalidad de Participación

- Profesionales y estudiantes a partir del quinto semestre de las carreras de Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño Textil, Diseño de Modas, Artes Plásticas, Arquitectura, Diseño de Interiores, Decoración y profesiones afines a estas.
- Artesanos colombianos, Estudiantes y profesionales colombianos de las áreas del diseño y la arquitectura, y extranjeros con residencia colombiana
- La participación deberá contemplar como mínimo un equipo de un artesano y un profesional o estudiante.
- Cada persona y/o grupo podrá inscribir un número ilimitado de proyectos, sin embargo cada proyecto debe tener una inscripción individual.
- Los artesanos podrán presentarse solos sin necesidad de hacer equipo con un profesional o estudiante.
- No es necesario que los artesanos estén agremiados ni que pertenezcan a una comunidad, pueden ser artesanos independientes.

Temática

Estilos de vida

El estilo de vida es el conjunto de actitudes y comportamientos que adoptan y desarrollan las personas de forma individual o colectiva para satisfacer sus necesidades como seres humanos y alcanzar su desarrollo personal.

Los proyectos deberán estar inspirados en una de las tendencias de consumo enfocadas hacia el consumidor:

Tendencias de consumo – ETNO

Los consumidores de productos basados en esta tendencia, gozan de un interés particular por los objetos que evocan la memoria, que recuerdan aquellos objetos que en algún momento de la vida hicieron parte de su cotidianidad, puesto que tienen una carga emocional procedente de un legado hecho por generaciones, en muchos casos, son productos con estéticas primitivas, elaborados con materias primas locales, cargados de gran historia y significado.

Los productos desarrollados bajo este concepto, están enmarcados en el ámbito cultural e histórico, en donde se evidencian patrones gráficos, formales y/o estéticos de una comunidad, representan una historia y tradición, en donde las materias primas son recursos naturales transformados gracias a una técnica y oficio tradicional, por una comunidad indígena o artesanal.

Tendencias de consumo – ECO

Los consumidores de productos basados en esta tendencia, son sensibles a la responsabilidad ambiental, y se preocupan por el ciclo de vida del producto, contemplando la disposición final de los mismos.

Así mismo, adquieren productos basados en las “3R”.

Reusar: Dar máxima utilidad a objetos, extendiendo su vida útil mediante la re-significación de uso.

Reducir: Minimizar el impacto que generan los productos, mediante el consumo racionalizado de agua, energía y materias primas en la elaboración de los mismos.

Reciclar: transformación de los materiales de residuo en nuevos materiales, a través de procesos industriales o artesanales, para su posterior uso o aplicación.

Tienen en cuenta el concepto de sostenibilidad (preservar los recursos del presente, para las generaciones futuras), la historia de los productos para este nicho, empieza cuando el objeto ha sido creado con materiales inspirados en este concepto, gracias a la aplicación de una técnica de transformación artesanal, con materias primas naturales, en donde también buscan productos con certificaciones de buenas prácticas ambientales, y mercados justos.

Tendencias de consumo – NEO

Los consumidores de esta tendencia, buscan productos con una fuerte exploración y/o fusión de materias primas, técnicas y conceptos.

Buscan productos que tengan cierto vínculo con la naturaleza, pero que en su estética, tengan un estilo contemporáneo y sofisticado, que generan un Contraste entre la vida contemporánea y la riqueza de lo tradicional.

Buscan productos basados en nuevas aplicaciones de uso, forma y función.

Se rigen por la moda y la estética global.

El eje transversal de estas tres tendencias está soportado en las técnicas y oficios tradicionales con que debe estar concebida la línea de productos.
Predomina el uso de materias primas de origen natural

Categorías

1. Artesanía para el uso personal

En esta categoría se contemplan todos aquellos elementos que tienen relación directa con el uso corporal, en donde se pueden concluir diferentes ítems: Vestuario, accesorios, joyería, y afines.

2. Artesanía para el hogar / ambiente

En esta categoría se contemplan todos aquellos elementos que hacen parte del diseño interior: (Accesorios para la cocina, para el hogar, muebles, iluminación, juguetes, etc.)

3. Artesanía como insumo

En esta categoría se contemplan aquellos productos intermedios que pueden llegar a ser parte de área arquitectónica y de las artes, experimentación en nuevas aplicaciones enfocadas a nuevos mercados, con producto semi terminado.: Ventanas, frisos, pisos, techos, apliques arquitectónicos, y afines

Requisitos de los Proyectos

Los proyectos de diseño se deben enmarcar dentro de los oficios, técnicas y materiales artesanales indígenas o tradicionales colombianos.

- El proyecto se debe concebir como producto artesanal, donde se tendrá en cuenta la viabilidad de producción, la viabilidad comercial, los aspectos técnicos, uso de materiales y materias primas.
- Diseñar un producto o línea de productos (máximo tres) en conjunto con un artesano o comunidad artesanal ubicada en el territorio nacional colombiano, para ser producida utilizando una técnica u oficio artesanal, en donde se deberá tener en cuenta la temática propuesta por Artesanías de Colombia S.A. (Estilos de vida), para ser aplicada en una de las categorías del evento, (Artesanía para el uso corporal, Artesanía para el hogar / ambiente, Artesanía como insumo), en las cuales se debe expresar claramente la coherencia formal, conceptual, funcional, técnica, productiva y de materias primas.
- En caso de proponer una línea de productos, ésta debe pertenecer a la misma categoría en la cual se inscribió.
- Solo podrán participar proyectos inéditos, éstos no podrán haber sido presentados a otros concursos de diseño ni comercializados con anterioridad, y sólo podrán haber sido presentados a nivel interno en la institución en la cual fueron realizados, en el caso de proyectos de profesionales, no podrán haber sido publicados en otros espacios formales de difusión como revistas de diseño, seminarios, congresos, etc.

Material a entregar por inscripción

Los postulantes deberán presentar los siguientes documentos a partir del 1 de agosto 2013 hasta el 10 de octubre del 2014 a las 5.00 pm, tiempo en el cual los postulantes podrán realizar la investigación pertinente frente al proyecto, la documentación se puede presentar personalmente en la carrera 2 No. 18 A - 58, en las oficinas de Artesanías de Colombia S.A. en Bogotá, o enviarlos por correo certificado para que a más tardar estén en esta fecha, no se recibirán propuestas después de este plazo así hayan sido enviadas días antes y no hayan llegado a las instalaciones de Artesanías de Colombia S.A. para que el jurado evalúe las propuestas y determine los proyectos que pasarán a la segunda ronda.

Primera entrega

- Formulario diligenciado (pdf) (Formato suministrado por Adc)
- Planos técnicos de la propuesta con especificaciones técnicas y detalles (si lo requiere el diseño) (pdf) (Formato suministrado por Adc)
- Un prototipo de comprobación técnica, en donde se evidencie la proporción formal, el manejo de los materiales, acabados, técnica, oficio, y paleta de color.
- Mínimo 6 fotografías del modelo (tamaño sugerido 1920 X 1080 pixeles), a 330 dpi en perspectiva que muestre o exponga el proyecto. en digital y en impreso en tamaño de 12 cm X 17 cm
- Proceso de producción (Formato suministrado por Adc)
- Síntesis del proyecto, en donde se explique brevemente el concepto del mismo y su aporte, materiales, a la comunidad, debe ser de un solo espacio, fuente de 12 puntos, de 250 aproximadamente palabras, (formato pdf) (Formato suministrado por Adc)
- documento de consentimiento firmado por el(los) artesano(s) manifiesta(n) que está(n) enterados de la convocatoria y sus lineamientos y aceptan trabajar con el postulante. (Formato suministrado por Adc)
- Los profesionales deben presentar imagen JPG del Diploma de grado, los estudiantes certificación estudiantil expedida por la institución universitaria (imagen JPG)

Notas:

El CD entregado únicamente se podrá marcar con el nombre del proyecto. Cualquier CD con marcaciones diferentes (imágenes, nombres, números o códigos) será descalificado de forma inmediata. (Ver rotulación sugerida en el anexo)

Las imágenes de los proyectos y archivos del CD, no podrán llevar el nombre del/los participantes, ninguna clase de texto, numeración, logos o códigos, diferentes a los productos. Cualquier marcación en las imágenes y archivos será causal de descalificación inmediata. (Ver rotulación sugerida en el anexo)

El material entregado, (CD), para la inscripción será devuelto a los participantes que no hayan sido aprobados una vez pasada la primera ronda de selección, los postulantes podrán recoger el material en las oficinas de Artesanías de Colombia S.A. en la carrera 2

No. 18 A - 58, en Bogotá, si los proyectos son de fuera de Bogotá, el costo de envío será asumido por los integrantes del grupo.

Las inscripciones deberán estar en la oficina del Concurso el día del cierre de las mismas, como último plazo de entrega. Artesanías de Colombia S.A. se abstendrá de recibir inscripciones posteriores a la fecha.

De pasar a la segunda ronda, los preseleccionados deberán presentar los siguientes documentos:

- Formato “identificación de la cadena de valor” (Formato suministrado por Adc)
- 5 fotografías en físico y en pdf, en alta resolución en donde se evidencie el carácter utilitario de la línea (mínimo de 4 megas cada imagen) en fondo blanco o negro.
- 1 Render (de tamaño medio pliego, 100 X 35 cm) de la línea de productos con detalles explicativos y secuencia de uso, en físico y en pdf.
- El modelo formal funcional a escala real y con los materiales reales
- Análisis de costos, con capacidad de producción mensual en físico y en pdf (Formato suministrado por Adc)
- Plan de negocios para la proyección del taller artesanal en físico y en pdf (Formato suministrado por Adc)
- Un Video en Full HD (1080 p), de máximo 3 minutos de en donde se muestra el proceso artesanal y el aporte del diseño, en donde participarán los dos responsables (Artesano y diseñador).
- Soporte proyecto, máximo 5 páginas tamaño carta. En físico y en pdf (en donde se explica brevemente el marco teórico de la propuesta, el aporte a la comunidad, los criterios de innovación aplicados y el valor agregado de la propuesta en términos de diseño), el concepto de diseño y el concepto de producto. (fuente arial 12 puntos)
- Fotografía de los autores del proyecto.
- Información completa del artesano, taller o comunidad artesanal que elaboró los prototipos. (Nombre completo, Número de cédula, Teléfono fijo, Teléfono celular, Dirección y Correo electrónico, y RUT)

El CD entregado deberá estar marcado únicamente con el nombre del proyecto y código de inscripción.

El CD y las imágenes de los proyectos y archivos del CD, no podrán llevar el nombre del/los participantes, ninguna clase de texto, numeración, logos o códigos, diferentes a los productos. Cualquier marcación en las imágenes y archivos será causal de descalificación inmediata.

Los productos/prototipos no deberán tener ningún tipo de marca, etiqueta, texto, logo, número, código o identificación alguna; cualquier objeto con algún tipo de marcación será descalificado inmediatamente.

El CD, entregado por los Finalistas no será devuelto por lo que se recomienda a los participantes tener una copia de todos los archivos, para cualquier efecto posterior. Artesanías de Colombia S.A. no se hará cargo del costo de los prototipos, su envío, ni demás gastos provocados por los concursantes para la consecución final de sus proyectos.

En caso de no entregar la totalidad de los requisitos en las fechas asignadas, el proyecto quedará descalificado inmediatamente.

Los proyectos finalistas, estarán exhibidos en Expoartesanías 2014 en el pabellón institucional de Artesanías de Colombia S.A.

Artesanías de Colombia S.A. tendrá plena autoridad para verificar cualquier tipo de documento adjunto y de solicitar un certificado original emitido por parte de alguna entidad de ser necesario.

Ganadores

Un gran ganador de la Bienal de diseño para la artesanía

Así mismo, se espera premiar los proyectos de acuerdo con las tendencias de consumo y las categorías del concurso a saber:

Tendencia de consumo ETNO:

Proyecto ganador en la categoría de Artesanía para el uso personal en profesionales
Proyecto ganador en la categoría de Artesanía para el uso personal en estudiantes

Proyecto ganador en la categoría de Artesanía para el hogar / ambiente en profesionales
Proyecto ganador en la categoría de Artesanía para el hogar / ambiente en estudiantes

Proyecto ganador en la categoría de Artesanía como insumo en profesionales
Proyecto ganador en la categoría de Artesanía como insumo en estudiantes

Tendencia de consumo ECO:

Proyecto ganador en la categoría de Artesanía para el uso personal en profesionales
Proyecto ganador en la categoría de Artesanía para el uso personal en estudiantes

Proyecto ganador en la categoría de Artesanía para el hogar / ambiente en profesionales
Proyecto ganador en la categoría de Artesanía para el hogar / ambiente en estudiantes

Proyecto ganador en la categoría de Artesanía como insumo en profesionales
Proyecto ganador en la categoría de Artesanía como insumo en estudiantes

Tendencia de consumo NEO:

Proyecto ganador en la categoría de Artesanía para el uso personal en profesionales
Proyecto ganador en la categoría de Artesanía para el uso personal en estudiantes

Proyecto ganador en la categoría de Artesanía para el hogar / ambiente en profesionales
Proyecto ganador en la categoría de Artesanía para el hogar / ambiente en estudiantes

Proyecto ganador en la categoría de Artesanía como insumo en profesionales
Proyecto ganador en la categoría de Artesanía como insumo en estudiantes

En total, se espera premiar 18 proyectos enmarcados en las tendencias de consumo determinadas por el concurso, y en las categorías de los pliegos del evento, así mismo un gran ganador del evento.

Premios

- **Viaje de 15 días en Filipinas**, para uno de los ganadores, quien realizará una serie de recorridos principalmente en la ciudad de Iloilo y las provincias limítrofes como Aklan, Capiz y Negros y las islas cercanas – Guimaras y Boracay. Está otorgada por PJ Arañador, diseñador de moda reconocido internacionalmente.
- **Viaje de 15 días en Guatemala**, para uno de los ganadores en In Situ, una empresa de diseño, dedicada a la ambientación y decoración de interiores. En esta el ganador tendrá la oportunidad de aprender metodologías de diseño y gestión enfocadas al sector artesanal.
- **Viaje en México**, para 5 ganadores del concurso, otorgada por Fomento Cultural Banamex,
- **Viaje en Brasil** para 5 ganadores del concurso, otorgada por Fomento Cultural Banamex.
- **10 becas de educación continuada** en la sede Bogotá de LCI – La Salle College, una de las escuelas en diseño, gastronomía y artes aplicadas más importantes del mundo.
- **4 pasantías de un semestre cada una, 2 becas de estudio para cursos libres de la oferta de la escuela, y dos becas para cursos de extensión** en la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo de la ciudad de Bogotá.
- **Pasantías** Laboratorios de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia S.A. a nivel nacional. (sujeto a disponibilidad)
- **19 cupos para el programa “Destapa Futuro”**, otorgados por la Fundación Bavaria.
- Los proyectos pre seleccionados, serán expuestos en el pabellón institucional de Artesanías de Colombia S.A. en Expoartesánías 2014.
- Los proyectos ganadores, tendrán la oportunidad de comercializar sus productos en el pabellón Institucional de Artesanías de Colombia S.A. en el marco de Expoartesánías 2015.

Fechas

Convocatoria e inscripciones

1 de agosto 2013 a 10 de octubre de 2014, 5.00 pm.

Publicación semi finalistas

1 de agosto de 2014, en la página web de la entidad www.artesantiasdecolombia.com.co

Entrega de proyectos, prototipos finalistas

Hasta el 28 de noviembre de 2014, 5.00 pm.

Premiación

En el evento Expoartesánias 2014

Aspectos a evaluar por el Jurado

La evaluación de los proyectos, será realizada por un grupo de jurados externos, quienes analizarán la información suministrada por los postulantes, y asignará un puntaje de 0 a 5 en donde cinco (5) es la puntuación más alta, y cero (0) la menor.

Los criterios que se presentan a continuación, son los mismos en los cuales el jurado emitirá su veredicto.

Identidad:

La propuesta presentada debe reflejar el acervo cultural propio de la comunidad con la cual se inspira el proyecto, es decir, debe tener en cuenta los referentes formales, icónicos, y simbólicos de la comunidad, así como la aplicación y apropiación de las técnicas y oficios predominantes en la comunidad.

Así mismo, se debe tener en cuenta las materias primas representativas del entorno, al igual que el manejo de la técnica y el oficio que caracteriza a la comunidad.

Hay que tener en cuenta que la comunidad con la cual se inspira el proyecto, debe ser la misma que fabrique la línea de productos.

Criterios:

- Representa valores de identidad y tradición Cultural aplicando referentes formales, icónicos y/o simbólicos de la comunidad.
- El producto o línea de productos, está fabricado con materias primas representativas del entorno.

Diseño:

La propuesta, debe tener solucionado el componente estructural, concebido como el comportamiento del producto en la práctica, es decir, materias primas como textiles, debe tener relación en el uso (rigidez, comodidad, lavado, armado, ensamble, ergonomía, antropometría, transporte), criterios como el de apilabilidad,

Los conceptos de Ergonomía y Antropometría deben estar contemplados en el diseño y desarrollo del productos (si aplica), teniendo en cuenta la interacción del usuario con el objeto.

Si la propuesta está concebida como una línea de productos, éstos deben presentar un hilo conductor, ya sea por material, paleta de color, carácter utilitario, por formato, que evidencie que los tres objetos hacen parte de un todo y de sus partes por separado.

Criterios

- La propuesta contempla claramente criterios de Ergonomía y Antropometría, para su interacción con el usuario.
- El producto cumple con la función para lo que fue diseñado

La propuesta contempla criterios de aplicabilidad, modularidad, u otros conceptos de diseño enfocados a la optimización de los recursos y el ciclo de vida.

Técnica:

Se evidencia un trabajo contundente en la apropiación y aplicación de una técnica y oficio artesanal, logrando un producto de buena calidad entre acabados, técnica y materiales utilizados, de acuerdo con la comunidad o artesano con la cual se realizó la propuesta

Criterios:

- Transforma la materia prima involucrando técnicas artesanales.
- Exalta las técnicas artesanales en el producto
- Presenta calidad entre acabados, técnica y materiales.

Producción:

La propuesta debe reflejar claramente su viabilidad en la fabricación, el comportamiento de las materias primas que posiblemente van a estar sometidas a ciertos esfuerzos de comportamiento (tracción, compresión, elasticidad, forma, y acabado).

La comunidad debe tener la posibilidad de fabricar autónomamente los productos, teniendo en cuenta que todas las materias primas con las que se concibió el producto sean de fácil acceso en la localidad en donde se desarrolló el proyecto, y manejen la o las técnicas que se requieran para transformar dichos materiales.

Criterios:

- El (la) artesano(a) o comunidad produce autónomamente la propuesta presentada.
- Permite la fabricación de acuerdo con las características físicas, químicas y mecánicas de la materia prima utilizada en la propuesta presentada.

Innovación:

La propuesta de diseño deberá ofrecer nuevos conceptos formales y de uso de acuerdo con lo existente en el mercado local, regional, y nacional.

Criterio:

- Presenta nuevos conceptos formales y de uso de acuerdo con lo existente en la misma técnica y oficio.

Componente ambiental

Manejo de los recursos naturales y materias primas eficiencia en el uso racional de los mismos.

Minimización de impactos ambientales en el proceso productivo (de acuerdo con el estado inicial de la comunidad)

Criterios:

- Hace uso eficiente de las materias primas minimizando el impacto ambiental
- Contempla el ciclo de vida del producto (CVP) en el desarrollo de la propuesta (concepto, producción, disposición final)

Calidad de lo presentado

El prototipo a escala debe ofrecer la suficiente información en material, textura, forma, color, proporción formal, y funcionalidad, al igual que un alto nivel en el manejo de la técnica utilizada por el artesano.

Los planos técnicos deberán cumplir con los criterios de acotación y normatividad para este ítem.

Criterios:

- La información presentada evidencia un conocimiento de la técnica y de la comunidad o artesano con la cual se realizó la propuesta.
- Presentan los planos técnicos y el prototipo las especificaciones técnicas suficientes para una verificación del modelo real.

Costo de Inscripción

Para la inscripción de cada proyecto, se deberá cancelar la suma de \$30.000 (treinta mil pesos) en la cuenta de ahorros No. 1721533510 del Banco Davivienda, a nombre de Artesanías de Colombia S.A., escribir en el recibo “BIENAL DE DISEÑO”.

Una vez pagado el valor de la inscripción, éste no se reintegrará.

Propiedad Intelectual

Cada uno de los productos presentados para el premio deben ser inéditos y no haber sido comercializados y/o publicados.

- La autoría de los proyectos será compartida entre artesano y diseñador.
- Cada uno de los productos presentados en los proyectos debe ser de la autoría de los postulante(s) inscrito(s). Artesanías de Colombia S.A. retirará del concurso, de forma inmediata y con plena autonomía, cualquier proyecto que sea plagio o copia demostrada, en cualquier nivel.
- Aquellos objetos, resultado del programa de asesorías puntuales en diseño de Artesanías de Colombia S.A. no podrán participar en el concurso.
- En ningún caso Artesanías de Colombia S.A. tendrá participación o responsabilidad alguna por discusiones o reclamaciones surgidas entre aspirantes a los premios o eventuales inscritos, con relación de existencia a su favor de

derechos de autor, exclusividad, plagio o de cualquier otra índole, asuntos estos que definirán las partes con las autoridades competentes.

- Cada uno de los participantes mantendrá los derechos morales y patrimoniales de sus diseños. Artesanías de Colombia S.A. respetará el derecho moral de la autoría, dando los debidos créditos cada vez que los proyectos sean comercializados, publicados, o exhibidos por dicha institución.
- Cada uno de los inscritos realizará sus prototipos por cuenta propia asumiendo la totalidad de los costos, dichos productos serán de propiedad del autor.

Divulgación

Los finalistas o ganadores de algún premio o mención en el marco del Concurso, accederán a que sus productos y fotografías, ya sean de los proyectos y/o personas, sean exhibidos, fotografiados, publicados, divulgados y promocionados por Artesanías de Colombia S.A. con plena autonomía de la entidad, para el fomento del Concurso, de los creadores y de Artesanías de Colombia S.A., en cualquier evento, incluido Expoartesanías 2014 u otras actividades.

Artesanías de Colombia S.A. mantendrá los productos y prototipos finalistas durante el periodo necesario para su divulgación y exhibición, el cual no será superior a un año posterior al día de la premiación, una vez cumplidos los tiempos los objetos serán devueltos en su totalidad a los autores o a quien estos determinen previamente con autorización escrita.

Aspectos a tener en cuenta

Artesanías de Colombia S.A. podrá reclasificar cualquier proyecto presentado con total autonomía, sin previa autorización de los participantes, según los criterios del Concurso sin que haya reclamaciones a lugar por parte de los participantes.

Para la presentación de los proyectos, el postulante (ya sea profesional o estudiante), deberá trabajar en conjunto con un artesano o comunidad, se presentarán como grupo, y de llegar a ser ganadores, los dos tendrán reconocimiento y difusión.

Un jurado externo, escogerá los proyectos finalistas, independientemente a la categoría de producto a la cual pertenezca el proyecto.

Las categorías de los Premios se podrán declarar desiertas de acuerdo con la decisión del jurado, según los criterios de evaluación estipulados en la convocatoria. *(Ver aspectos a evaluar por el jurado)*

Los resultados del concurso ni las eventuales variaciones de esta convocatoria según los criterios de Artesanías de Colombia S.A., no podrán ser apelados.

Artesanías de Colombia S.A. tendrá plena autonomía para cambiar o corregir las fechas designadas sin previo aviso a los concursantes.

Los proyectos presentados que sean propuestos con técnicas de artes manuales, utilización de materias primas, oficios o comunidades artesanales foráneas, objetos mal terminados y/o de mala calidad, productos industriales o proyectos de carácter artístico entre otros, no serán tenidos en cuenta para la evaluación del jurado.

Los costos de envío de cualquier material de los proyectos hacia la sede del concurso o devolución, serán asumidos por los concursantes.

En caso de falsificación de cualquier clase de documento o certificado, el concursante será descalificado de forma inmediata.

El pago de los premios monetarios se hará según la disponibilidad presupuestal de los recursos destinados para tal fin y aplicarán las retenciones e impuestos vigentes según la ley colombiana.

Artesanías de Colombia S.A. se reserva el derecho de utilizar las imágenes de los proyectos seleccionados para fines culturales, promocionales y/o culturales.

Para todos los efectos de la presente, se aplica la ley colombiana vigente para el año 2013 y 2014.

La participación en este Concurso supone el pleno conocimiento y aceptación de las bases presentes.

Contacto y envío de Proyectos:

Ricardo Durán R.

Profesional Sub Gerencia de Desarrollo

Artesanías de Colombia S.A.

Carrera 2 No. 18 A – 58

Teléfono (+57 1) 2861766 extensión 235.

concursos@artesantiasdecolombia.com.co

www.artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá D.C., Colombia