

SERVICIOS

INFORMACIÓN: Artesanías de Colombia cuenta con el Centro de Investigación y Documentación (CENDAR) y con el Sistema de Información para la Artesanía (SIART) por medio de los cuales se estrechan los vínculos con la comunidad, se genera, preserva y difunde la información del sector tanto para el conocimiento general, como para la participación de los artesanos y demás actores de la cadena de valor

ASESORÍA: Artesanías de Colombia asesora en temas específicos de la actividad artesanal a través de un trabajo conjunto entre el artesano y uno o varios facilitadores, en aspectos tales como: Diseño, Producción, Mercadeo, Comercialización, Empaques, Desarrollo Gráfico, Emprendimiento, Costos, Sello de Calidad, Propiedad Intelectual, Participación en Eventos Feriales.

ASISTENCIA TÉCNICA: Artesanías de Colombia brinda asistencia técnica y fortalece las capacidades del sector mediante el apoyo, acompañamiento, transferencia de metodologías, para enfrentar las debilidades de la actividad productiva y de acceso a los mercados.

CAPACITACIÓN: Artesanías de Colombia contribuye a la generación de ventajas comparativas y competitivas a través de procesos planeados y organizados de capacitación y entrenamiento, que permiten la transferencia de herramientas conceptuales y operativas para el desarrollo de competencias, destrezas y habilidades, orientado al mejoramiento de los procesos productivos, administrativos y de mercadeo.

FORMACIÓN Y ACREDITACIÓN: Artesanías de Colombia ha conformado su Unidad de Formación, la cual contribuye al proceso de formación integral y permanente del Recurso Humano vinculado a la cadena de valor del sector. La formación se imparte a través de programas técnicos laborales basados en la formación por competencias, aprobados y reconocidos por la Secretaría de Educación de Bogotá.

PROMOCIÓN Y OPORTUNIDADES COMERCIALES: Artesanías de Colombia ofrece a los artesanos la participación directa en diferentes ferias y eventos, contacta a artesanos con clientes, ofrece información basada en estudios de mercado, información de tendencias, de

comercializadores y de clientes potenciales. Promueve y realiza ruedas de negocios con el objetivo de acercar la oferta con la demanda y de acceder a nuevos mercados.

La promoción y fortalecimiento de la comercialización, partiendo de los mismos artesanos organizados, o de actores privados como tiendas, almacenes, comercializadores, distribuidores, etc... son objeto de la atención de Artesanías de Colombia, en el interés por activar y desarrollar masas críticas de actores que cumplan la función de distribución y comercialización de productos artesanales. Sin perjuicio de lo anterior, Artesanías de Colombia ofrece espacios y brinda servicios en este aspecto a través de:

FERIA EXPOARTESANIAS: "Expoartesanas" se realiza en Bogotá y es reconocida como la feria más importante del sector en América Latina, es el resultado de un programa estratégico del Estado colombiano que busca fomentar estándares de calidad en los productos artesanales con un alto contenido de diseño. Se realiza anualmente en el mes de diciembre.

FERIA EXPOARTESANO: "Expoartesano" se realiza en Medellín y es la feria que se perfila como la segunda más importante del sector en Colombia. Privilegia la exposición y venta de artesanías tradicionales e indígenas.

VITRINAS Y VENTAS INSTITUCIONALES: Estimula e impulsa las ventas, exhibición y promoción de productos artesanales del país.

A través de las vitrinas comerciales se promociona la artesanía como una tendencia de vida, muestra a los clientes y visitantes las opciones para usar la artesanía en espacios residenciales y laborales modernos. Igualmente la presentación de los talleres de oficio en los espacios de las vitrinas comerciales, permiten que los clientes potenciales conozcan las habilidades, técnicas y procesos de producción de los objetos artesanales, reconozcan su valor, y generen interés.

Las ventas institucionales, representan un segmento del mercado para las artesanías, en tanto que permite atender las necesidades de entidades públicas y privadas de compra de regalos, presentes institucionales y/o complementos de empaques, accesorios de sus productos.

Artesanías de Colombia S.A. es una sociedad de economía mixta del orden nacional, constituida por Escritura Pública Número 1998 de 1964, otorgada por la Notaría Novena del Círculo de Bogotá, D.C, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio.

PRINCIPIOS QUE GUÍAN LA OPERACIÓN DE AdC

- *Propender por el mejoramiento del nivel de vida de los artesanos colombianos*
- *Promover la competitividad de la actividad artesanal y propiciar su sostenibilidad*
- *Rescatar los oficios, la tradición y la cultura inmersa en la actividad artesanal como patrimonio inmaterial de la nación.*

FRENTES MISIONALES AdC

- *Liderar el fortalecimiento integral de la cadena productiva artesanal*
- *Articulación entre la oferta y la demanda de artesanías*
- *Promoción, divulgación y posicionamiento del sector artesanal*
- *Generación de información y gestión del conocimiento sobre el sector artesanal*
- *Gestión de alianzas, apalancamiento de recursos,*
- *Fortalecimiento de las capacidades locales y regionales*

MISIÓN

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, optimizando su competitividad a través de la investigación, el avance tecnológico, la calidad, el desarrollo de productos, el mercadeo, y la comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios y el desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que se asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal.



CONTACTO:
Carrera 2 No. 18A-58, Bogotá,
Colombia
Tel: +(57 1) 286 1766



artesanías
de colombia

PORTAFOLIO

PROGRAMAS

ACCESO Y APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE MATERIAS PRIMAS

Programa que contribuye al uso y manejo sostenible de los recursos naturales, asociados con la producción artesanal de Colombia, en particular cuando el aprovechamiento del recurso renovable crezca a un ritmo superior al de su regeneración.

Promueve procesos de participación directa de los cultivadores o extractores del recurso, artesanos transformadores y otros actores relacionados con los diferentes eslabones de la cadena de valor, en torno a la identificación del estado de los recursos naturales y la formulación de propuestas de manejo de las materias primas.

Ejecuta campañas de divulgación de los conocimientos, metodologías y resultados de investigaciones sobre el uso y manejo sostenible de dichos recursos.

PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LAS ARTESANÍAS

Programa orientado a la protección y promoción de las expresiones culturales tradicionales de las comunidades artesanas, mediante la información, asesoría y acompañamiento a los grupos artesanales, de manera que les permita comprender y asumir las herramientas necesarias para la implementación y uso de marcas individuales y colectivas, certificaciones y denominaciones de origen.

Se trabaja en alianza con las entidades públicas responsables del tema (Superintendencia de Industria y Comercio) y la de promoción de la Asociatividad. (Unidad Administrativa de Organizaciones Solidarias)

FORMACIÓN DEL NIVEL TÉCNICO LABORAL

Programa de capacitación formal, diseñado para el desarrollo de competencias laborales, a través de procesos de aprendizaje que permiten una rápida adaptación al cambio, contribuyendo a su vez a la creación y fortalecimiento de vínculos entre los actores de la cadena de valor del sector. Se ofrecen cuatro Programas de carácter presencial los cuales se imparten en la ciudad de Bogotá, a saber:

- *Preparación para el diseño del producto artesanal*
- *Mercadeo y ventas del producto artesanal*
- *Logística de producción del taller artesanal con miras a la exportación*
- *Joyería*

APOYO A LA POBLACIÓN DESPLAZADA Y VULNERABLE – APD

Programa orientado a la generación de ingresos de la población artesana en situación de vulnerabilidad o desplazamiento, a través de la capacitación y asesoría para la organización y gestión de unidades productivas, de manera que contribuya a la competitividad del producto artesanal. Se incluyen la atención sicosocial y la promoción del desarrollo humano.

APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS

Programa orientado a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales de comunidades indígenas y afrodescendientes.

SELLO DE CALIDAD “HECHO A MANO”

Programa que conduce a la certificación de carácter permanente otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de otros productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.

JOYERÍA Y COMPLEMENTOS DE MODA

Programa que contribuye al mejoramiento continuo del trabajo de los artesanos - joyeros, generando valor agregado mediante el estímulo a los procesos productivos que transforman los minerales en piezas de joyería.

Prevé igualmente la atención a artesanos de diversos oficios y técnicas, que desarrollan productos para el mercado de la moda y que están enfocados en la línea de los complementos.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Programa de colaboración e intercambio de recursos técnicos, tecnológicos, financieros, humanos, entre distintos actores del sistema internacional (Gobiernos, Ong's, organismos multilaterales...) para la afinación de

políticas públicas de fomento de la actividad artesanal, de experiencias, aprendizajes, lecciones aprendidas y buenas prácticas.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Orientado a la generación de estrategias que afiancen, o redireccionen los procesos de producción, circulación y apropiación de información y conocimientos, de manera que permitan cualificar la experiencia, participación e incidencia de los distintos actores de la cadena de valor de la artesanía, con relación a ellos mismos, y a los demás ámbitos de la actividad artesanal.

El Observatorio para la Actividad Artesanal, es una de las estrategias definidas, para rastrear el sector, a través de la consolidación de una red descentralizada, interdisciplinaria e interinstitucional.

PROMOCIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD Y LA FORMALIZACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

Dirigido a promocionar e incentivar la creación de capital social a través del fomento de la organización para resolver problemas comunes, generar economías de escala, comercializar y/o lograr representación gremial. De la misma manera la promoción de la progresiva formalización como condición de acceso a nuevos mercados y mejoramiento de la competitividad de los productos.

PREMIOS Y CONCURSOS

MEDALLA A LA MAESTRÍA ARTESANAL Y MEDALLA AL FOMENTO DE LA ARTESANÍA

Es el reconocimiento más importante que se les otorga a los artesanos colombianos y/o a sus comunidades, que por la calidad de sus obras, la destreza en su oficio y sus cualidades humanas, se han destacado de forma meritoria en el panorama de la artesanía nacional. La Medalla al Fomento de la Artesanía es un reconocimiento a aquellas personas o entidades que se destacan notablemente en el ámbito nacional por su contribución al desarrollo y promoción del sector artesanal colombiano.

BIENAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

El concurso busca vincular a estudiantes y profesionales de diferentes áreas del diseño, las artes y la arquitectura con el sector artesanal colombiano: con sus oficios, con sus técnicas y con sus materias primas, para la elaboración de productos diferenciados que permeen nuevos mercados.

El concurso pretende exaltar el papel del diseño en la actividad artesanal, a través de la identificación de nuevas estrategias que generen a su vez, oportunidades en el mercado.

ESTRATEGIA

Para el cumplimiento de su misión institucional, Artesanías de Colombia opera una estrategia nacional a partir del 2014, dirigida al aumento de las coberturas poblacionales y geográficas, a través de la descentralización de la oferta de servicios, el desarrollo de capacidades locales y regionales, el apalancamiento de recursos de distintas fuentes y el fortalecimiento del sistema de información de la Actividad Artesanal en Colombia.

El mecanismo mediante el cual se prevé lograr el cumplimiento de la Misión se centra en el montaje y desarrollo de los *Laboratorios de Diseño e Innovación*, que son en últimas, la expresión de alianzas entre el gobierno nacional, los gobiernos regionales y locales, la academia regional, el sector privado empresarial, la sociedad civil y los artesanos.

La formulación y ejecución de proyectos regionales de apoyo, se realiza a través de los Laboratorios de Diseño e innovación que incluye la oferta de servicios de Artesanías de Colombia para los artesanos y demás actores de la cadena de valor de la artesanía.

Artesanías de Colombia realiza la transferencia de metodologías y tecnologías a las regiones, entrenando operadores, capacitando actores, suministrando información significativa, sensibilizando a los gobiernos locales, cofinanciando proyectos y convocando a los artesanos y demás actores de la cadena de valor. El montaje y alimentación permanente del sistema de información estadístico, permite obtener información sobre la localización de los artesanos y demás actores de la cadena, su composición demográfica, económica y productiva, uso y aprovechamiento de las materias primas, oficios y técnicas empleadas, entre otros.

