

FONDO COLOMBIANO PARA LA MODERNIZACIÓN Y EL  
DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y  
MEDIANAS EMPRESAS - FOMIPYME

Ministerio de Desarrollo Económico

**ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA  
PRODUCTIVA DE LA PALMA WEGUERR DE  
LOS INDÍGENAS WOUNAAN DEL BAJO SAN  
JUAN EN LOS DEPARTAMENTOS DEL  
VALLE Y CHOCÓ**

*En Programas y Proyectos.*

*Bogotá, octubre 2002.*



9021



BAJO SANJUAN (CHOCO)

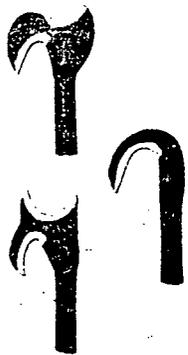
# CADENA PRODUCTIVA DEL WERREGUE



Palma de Werregue



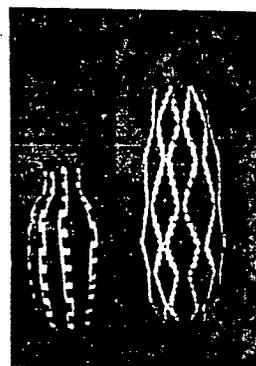
Tinturado del Werregue



Herramientas para la  
recolección del Werregue



Productos



**CONSOLIDACIÓN CADENA PRODUCTIVA EN LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍA EN WEGUERRA  
COMUNIDADES INDÍGENAS DEL BAJO SAN JUAN**

**MATERIA PRIMA**

- Calificación para la implementación alternativa de aprovechamiento de Medallones
- Estudio oferta y demanda de materia prima
- Elaboración Plan de Manejo
- Reglamentación Plan de Manejo
- Acuerdos de manejo

**ORGANIZACIÓN PARA LA GESTIÓN ARTESANAL**

- Gestión para la definición de organización artesanal regional
- Acompañamiento en proceso de participación organizativa
- Concertación para otorgar aval al Plan de Manejo

**PRODUCCIÓN ARTESANAL**

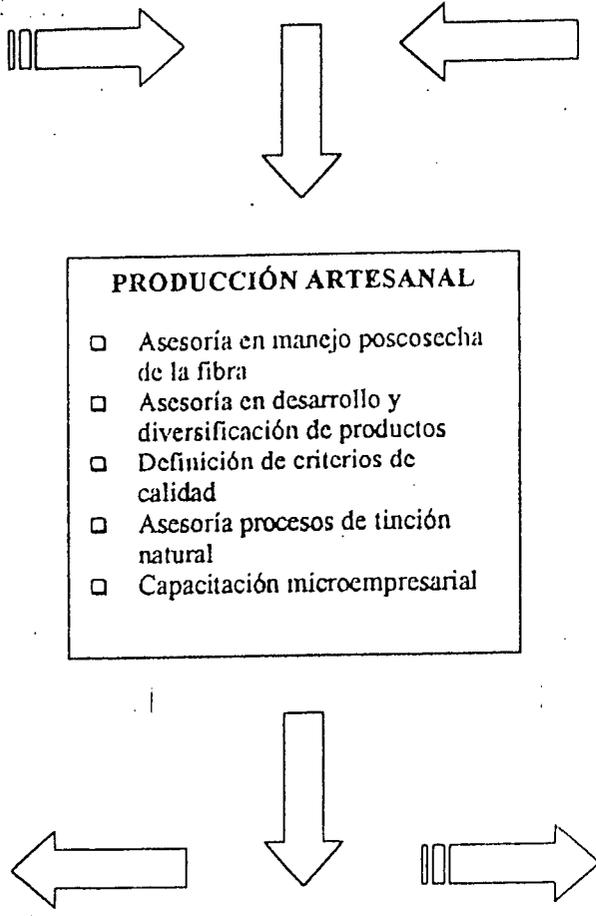
- Asesoría en manejo poscosecha de la fibra
- Asesoría en desarrollo y diversificación de productos
- Definición de criterios de calidad
- Asesoría procesos de tinción natural
- Capacitación microempresarial

**COMERCIALIZACIÓN**

- Estudio de mercados
- Estrategia comercial (Plan de Negocios)
- Participación ferias y eventos de promoción y comercialización
- Promoción

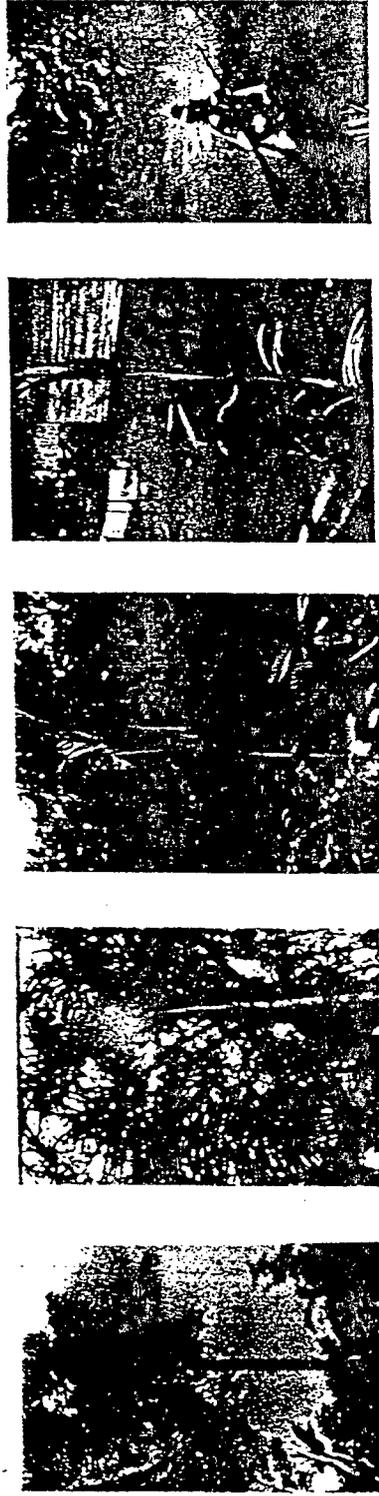
**CERTIFICACIÓN**

- Diseño propuesta certificación ambiental
- Desarrollo de normas para aprovechamiento de Weguerra
- Realización sondeos de inspección y recomendaciones de reconversión
- Desarrollo de sello ambiental para fogueo en ferias especializadas
- Contacto y valoración proceso de certificación internacional

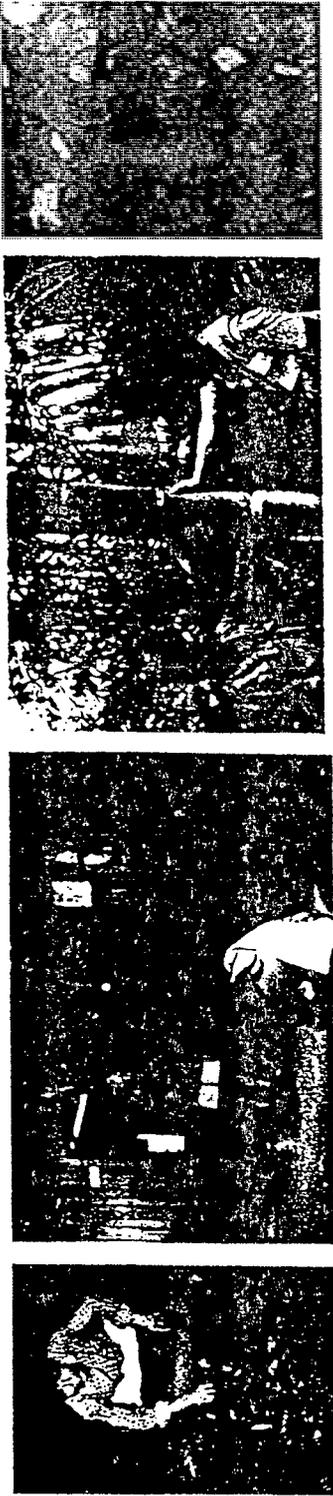


# ADENA PRODUCTIVA ARTESANAL CON PALMA DE WEGU

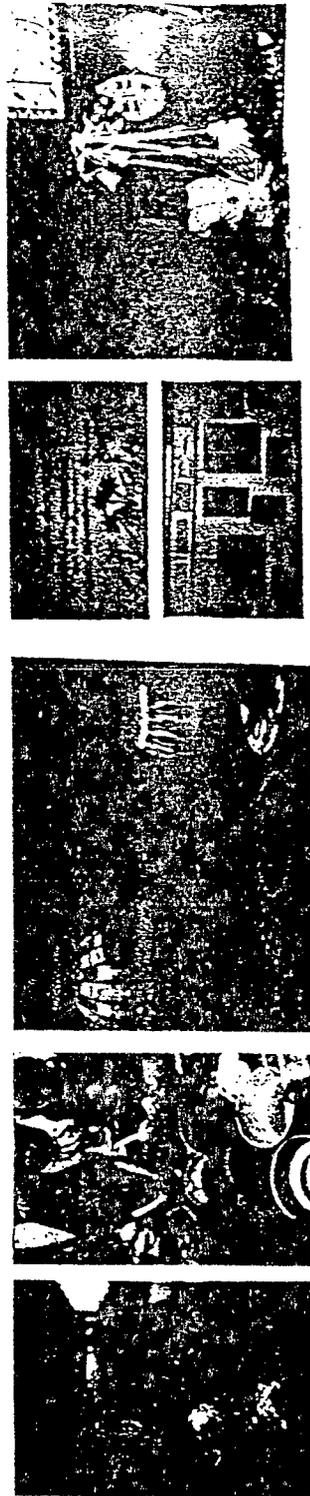
**EXTRACCIÓN  
PROCESAMIENTO  
DEL COGOLLO**



**PRODUCCIÓN  
INVESTIGACIÓN  
CAPACITACIÓN  
MANEJO AMBIENTAL**



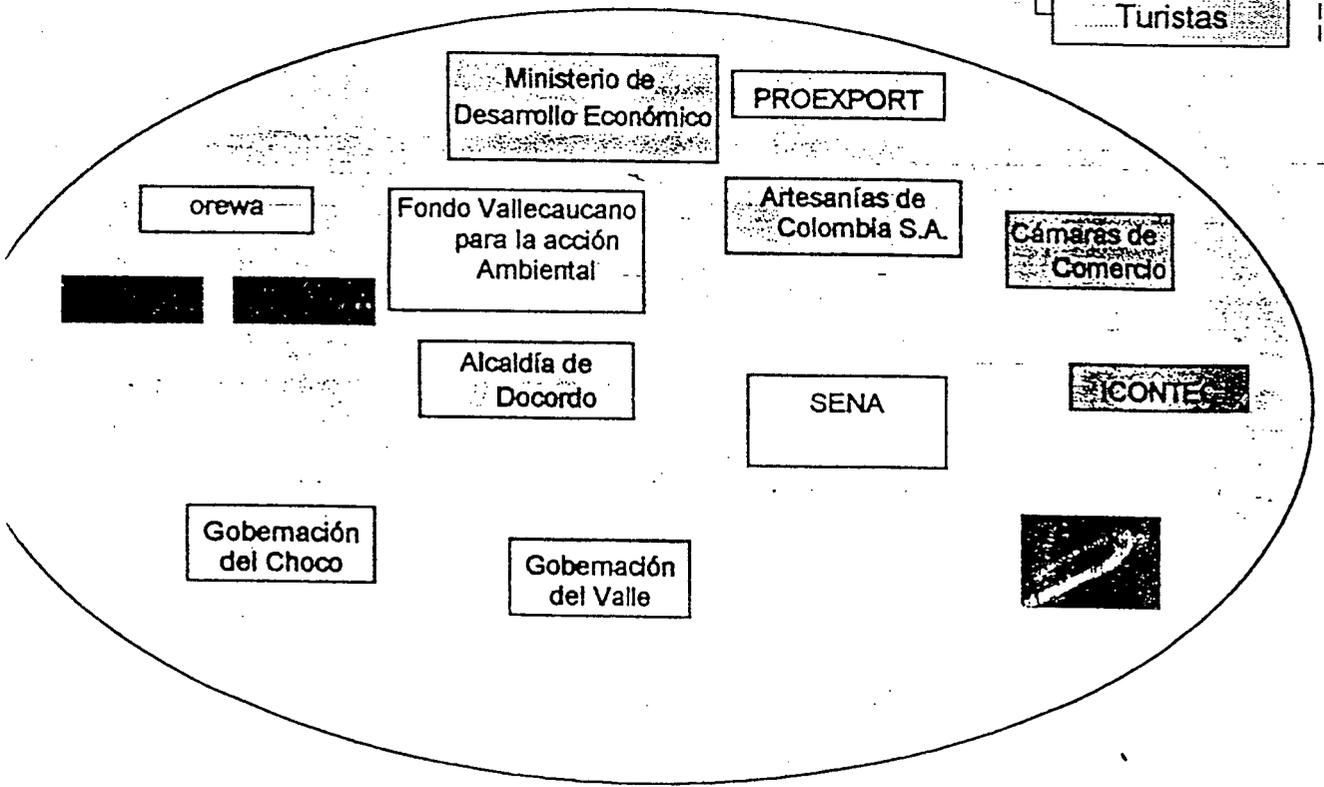
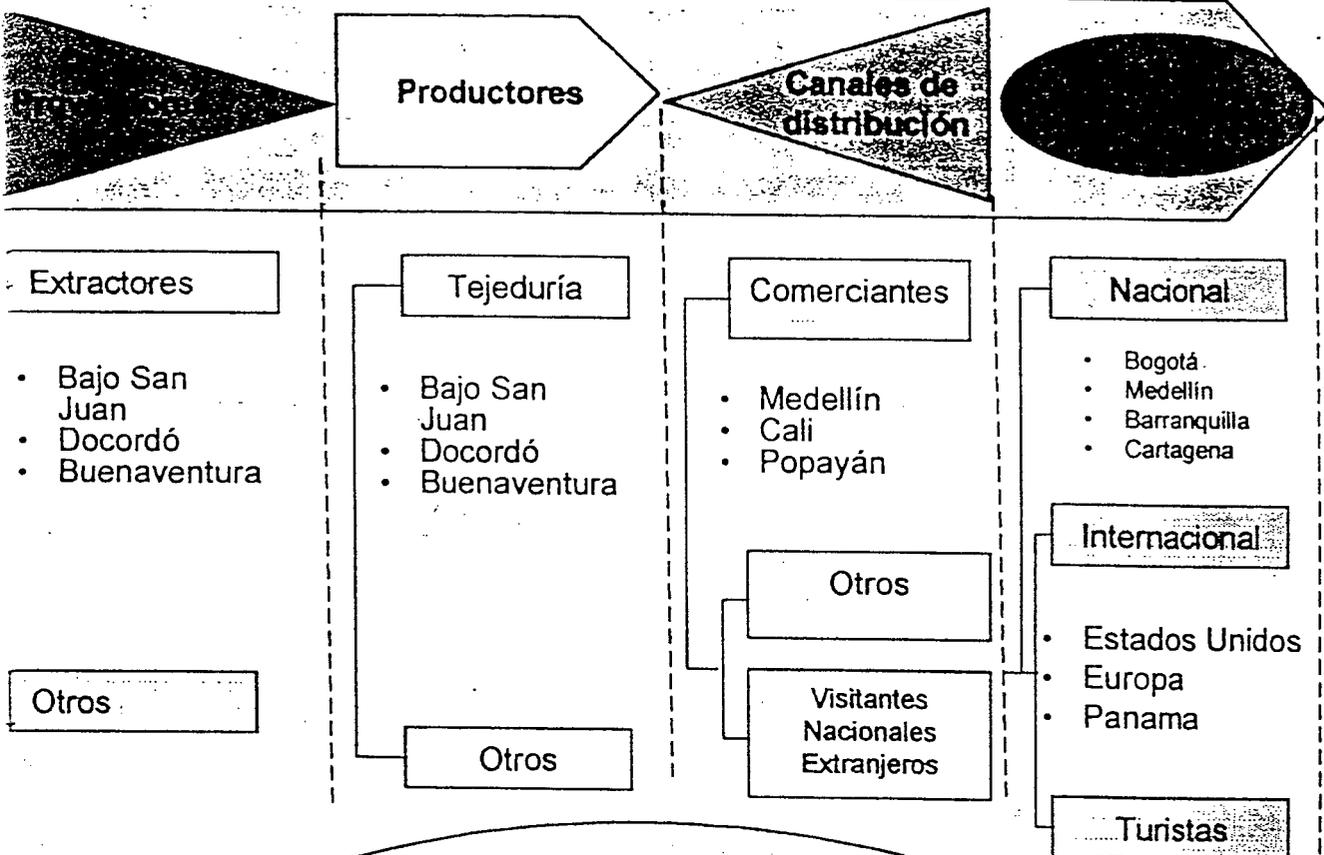
**ELABORACIÓN  
TIÑERÍA NATURAL  
DISEÑO ARTESANAL  
ORGANIZACIÓN  
COMERCIALIZACIÓN**



# ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA WEGUERR PARA LOS DEPARTAMENTOS DEL VALLE Y CHOCO

Cadena

Actores



**3. Título del programa, proyecto o actividad:**

Estructuración de la Cadena Productiva de la Palma Wegerr en el Bajo San Juan  
(VALLE-CHOCÓ)

**4. Duración total:**

Un (1) año

**5. Ciudad sede del programa, proyecto o actividad:**

Bogotá D.C.

**6. Cobertura geográfica (ciudades y/o poblaciones):**

Comunidades Indígenas del Bajo San Juan, Costa Pacífica de Valle y Chocó, (Docordó, cabecera municipal, comunidades indígenas de San Bernardo, Burojón, , Tío Cirilio, Chachajo, Papayo, Cabecera, Togoromá, Togoromá Quebrada, Pichimá Quebrada, Pichimá Playa, Guarataco, Unión Balsalito, Valledupar, Guayacán, Agua Clara, Santa María de Pángala, Chamapuro, Chagpien, Durrabdurr; Buenaventura cabecera municipal, comunidad indígena de Puerto Pizarío )

**7. Población a atender (número, ubicación, descripción)**

Población Indígena de Étnia Wounaan asentada en las márgenes del Río San Juan: (Docordó, cabecera municipal, comunidades indígenas de San Bernardo, Burojón, Tío Cirilio, Chachájo, Papayo, Cabecera Togoromá, Togoromá Quebrada, Taparalito, Pichimá Quebrada, Pichimá Playa, Guarataco, Unión Balsalito Valledupar, Guayacán, Agua Clara, Santa María de Pángala, Chamapuro, Chagpien, Durrabdurr y Buenaventura, cabecera municipal, comunidad indígena de Puerto Pizarío), integrantes de grupos locales de artesanos que elaboran productos en fibra natural de los cogollos de la Palma de Wegerr. En total, una población de 500 personas entre artesanos (300), corteros de cogollo y líderes locales.

## 2. FUNDAMENTO DEL PROYECTO

### 2.1 DIAGNOSTICO PREVIO DE LA POBLACIÓN A ATENDER

Las comunidades indígenas Wounaan en nuestro país, se encuentra ubicadas en las riberas de los río Calima y San Juan, entre los departamentos del Valle del Cauca y Chocó, Costa Pacífica Colombiana, (Docordó, cabecera municipal, comunidades indígenas de San Bernardo, Burojón, Tío Cirilio, Chachajo, Papayo, Cabecera Togoromá, Togoromá Quebrada, Taparalito, Pichimá Quebrada, Pichimá Playa, Guarataco, Unión Balsalito, Valledupar, Guayacán, Agua Clara, Santa María de Pángala, Chamapuro, Chagpien, Durrabdurr; Buenaventura, cabecera municipal, comunidad indígena de Puerto Pizano ). Como muchos grupos étnicos, los Wounaan han sobrevivido a la presión de otras formas culturales, conservando su lengua, costumbres y la estrecha relación de coexistencia con el medio natural. Su territorio ha estado en permanente conflicto con la expansión campesina y de asentamientos de comunidades negras, con quienes comparte buena porción de este espacio biogeográfico. La extracción de recursos del bosque (madera, fibras, frutos y animales silvestres), la oferta de recursos hídricos (fluviales y marinos) y el cultivo de alimentos propios de la región, han sido la base de una economía de subsistencia. No se cuenta en la mayoría de los casos con servicios públicos. Existen algunas poblaciones con centros educativos y puestos de salud, pero su acceso es limitado debido a las grandes distancias que separan los centros poblados, a la dificultad y altos costos de transporte. Se carece de servicios de energía eléctrica y sistemas apropiados de saneamiento básico.

El territorio está conformado por Resguardos y organizados en Cabildos Locales, un Cabildo Mayor Wounaan del Bajo San Juan (CAMAWA) y representados por una Organización Indígena Regional (Organización Indígena Embera-Wounaan, OREWA).

Las fuertes presiones generadas por modelos económicos y de desarrollo, han provocado una importante ruptura cultural y una creciente dependencia por elementos exógenos, generando la transformación del paisaje, de los sistemas tradicionales de convivencia, producción y aprovechamiento de recursos del medio. Esta dependencia se manifiesta tanto en la incapacidad actual para garantizar la producción de alimentos como en la gran presión sobre los ecosistemas para garantizar ingresos monetarios y adquirir los elementos básicos que satisfagan necesidades cotidianas.

La cadena productiva abarca los siguientes pasos: 1-Proveedores de materia prima 2-Producción: tintorería y tejeduría 3-Comercialización 4-Consumidores

Como consecuencia de esta etapa de articulación al sistema prevalente de mercado, las comunidades se han visto en la necesidad de buscar fuentes de comercialización, entre las que se podría destacar la explotación de maderas finas del Bosque Tropical y recientemente, la producción y comercialización de productos artesanales elaborados a partir de fibras y otros elementos naturales. Esta última actividad se ha convertido en una verdadera alternativa al impacto sobre los ecosistemas por la

extracción maderera y ha permitido generar los ingresos económicos complementarios para suplir las necesidades actuales. Sin embargo, la actividad artesanal también está generando impactos ambientales debido a inadecuadas técnicas de aprovechamiento de las materias primas. Cada día se integran más personas a la labor artesanal ocasionando una sobre oferta de productos, a la vez que los mercados son ocasionales y limitados.

Artesanías de Colombia, como la entidad encargada de la promoción del sector artesanal del país, ha acompañado el proceso de desarrollo de la artesanía Wounaan, brindando capacitación para la diversificación de productos, capacitación organizativa, microempresarial y apoyando la participación de los artesanos en mercados del nivel regional y nacional. Artesanías de Colombia y la Fundación FES Social, han definido una alianza para apoyar proyectos que promuevan un manejo sostenible de las materias primas y ecosistemas naturales relacionados con la actividad artesanal en el Bajo San Juan.

## 2.2 DEFINA CUAL ES LA SITUACION O PROBLEMATICA A SOLUCIONAR MEDIANTE LA EJECUCION DE ESTA PROPUESTA

Desde finales de la década de 1960, las comunidades indígenas Wounaan del Bajo Río San Juan comenzaron a desarrollar una serie de productos artesanales elaborados con fibras del cogollo de la **Palma de Weguerr** (*Astrocaryum standleyanum* L.). Tradicionalmente se ha utilizado otras materias primas también asociadas a la Selva Húmeda Tropical del Chocó Biogeográfico<sup>1</sup>. Hoy, los "**cántaros**" y otros productos decorativos elaborados en **Weguerr** son reconocidos en los mercados nacionales e internacionales, por sus característicos diseños pictóricos, la calidad del tejido y los vistosos colores proporcionados mediante procesos de tinción natural, que llevan el sello inconfundible de los artesanos Wounaan. El oficio es liderado por las mujeres tejedoras y apoyado por los hombres quienes tienen a cargo la recolección de la materia prima. No obstante este importante nivel alcanzado en la producción artesanal en Weguerr, cuando se analiza la cadena de producción se identifican serios problemas que impiden que esta actividad se convierta en una alternativa real y sustentable para el beneficio de las comunidades relacionadas con su elaboración, pero que tiene un enorme potencial. Las dificultades se pueden identificar en cada una de las etapas del proceso de desarrollo artesanal. Quizás el problema de mayor relevancia está relacionado con el **aprovechamiento de la materia prima**, pues al tratarse del cogollo de una palma con porte alto y tallo sumamente espinoso, la obtención del material (hoja nueva apical) se realiza mediante el derribamiento de la palma, provocando graves impactos en los ecosistemas asociados a su desarrollo por su importante función ecológica<sup>2</sup> y serios

<sup>1</sup> Chocolatillo (*Ischnosiphon aromum*), Tetera (*Stromanthe lutea*), Iraca (*Carludovica palmata*), Damagua (*Poulsenia armata*) Bejuco y plantas tintóreas.

<sup>2</sup> La palma de Weguerr es hábitat de aves, mamíferos, insectos, roedores y otros grupos biológicos, importantes en el equilibrio ecológico del Bosque Húmedo Tropical.

problemas para garantizar a mediano y largo plazo la oferta de materia prima. Esta situación es aún más grave cuando se desconoce la oferta real del recurso (estudio poblaciones), el impacto por extracción, la tasa de aprovechamiento y el nivel de prioridad para establecer mecanismos de control (alternativas al corte de palma, necesidades de repoblamiento - Plan de Manejo -, reglamentación), o la oferta actual de productos artesanales y la demanda de mercados, información necesaria para diseñar planes de negocio que permitan dar respuesta a posibles compromisos comerciales de importante dimensión. Se debe tener en cuenta que la comunidad indígena ya tiene conciencia para no derribar las palmas, llevando a cabo su corte a través del empleo de medias lunas, sin embargo es necesario continuar la concientización tanto en las comunidades indígenas que aun no lo han hecho como en las comunidades negras que en este momento les proveen la materia prima y aun la obtienen por derribamiento de la palma.

Otro factor limitante en la cadena de producción artesanal se relaciona con la **calidad y los estándares de producto**. Existe artesanía de *alta calidad* elaborada por artesanas con gran experiencia y desarrollo empírico, que han venido perfeccionando a través del tiempo. Pero por otra parte, creaciones de *baja calidad* producidas por artesanas recientemente vinculadas a la actividad. A pesar del apoyo que ha venido prestando *Artesanías de Colombia* en esta etapa del desarrollo de productos, es fundamental definir una estrategia de capacitación complementaria para el mejoramiento y diversificación de diseños y productos, con criterios claros de mercados potenciales especializados. Los grupos artesanales del Bajo San Juan realizan su trabajo de manera independiente, esto quiere decir que existe un grupo en cada localidad o población. Esta relación de independencia se manifiesta en una competencia marcada que a la vez se refleja en precios heterogéneos para productos con características similares y poca unidad para establecer relaciones comerciales favorables. Cada quién define sus estrategias de mercado, sus criterios de valoración y los contactos. Se presentan casos en que, para una misma feria, se tiene puestos de venta individuales y condiciones particulares, situación que es aprovechada por los compradores para realizar negociaciones que en la mayoría de casos son desfavorables para el artesano. A pesar del gran desarrollo, valoración y favoritismo que ha alcanzado la artesanía en Weguerr, existen serias limitaciones de mercados para la actual oferta de productos. Esto puede deberse al segmento específico de compradores<sup>3</sup>, la falta de planes de negocio y contactos comerciales, la baja capacidad para garantizar volúmenes, la limitada posibilidad de participación en ferias y de oferta de productos con criterios ambientales para mercados especializados (sociales, ecológicos).

---

<sup>3</sup> Un cántaro de Weguerr de 35x15 cm., dependiendo el diseño, puede tener un costo de us\$75.

### 2.3 DEFINA LA FORMA MEDIANTE LA CUAL SE VA A SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA DESCRITA EN EL NUMERAL ANTERIOR (1)

Artesanías de Colombia y la Fundación FES Social desde el año 1993 han venido apoyando proyectos relacionados con la búsqueda de alternativas al impacto ocasionado por el aprovechamiento de cogollos de Palma de Weguerr, partiendo de investigaciones participativas para conocer la biología y ecología de la especie, información que ha sido de gran utilidad para diseñar estrategias tecnológicas como el uso de sistemas de corte en piso que evitan el derribamiento de las palmeras. Otras acciones han estado dirigidas al repoblamiento, la concientización sobre la problemática y la importancia ecológica de la especie, así como capacitación para la implementación tecnológica en algunas comunidades, apoyándose en materiales de divulgación (afiche, cartilla). Sin embargo, no se ha realizado una estrategia integral de impacto regional que permita avanzar en la solución de cada uno de los limitantes en las diferentes etapas productivas de la artesanía en Weguerr.

EL PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE LA CADENA PRODUCTIVA EN LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍA DE WEGUERR EN COMUNIDADES INDÍGENAS WOUNAAN DEL BAJO SAN JUAN, considera acciones de ajuste en las diferentes fases de desarrollo de productos.

Inicialmente es preciso realizar un estudio detallado sobre la **oferta real del recurso** que considere un censo de poblaciones de palmas diferenciando estados de crecimiento, su distribución geográfica, acceso al recurso y un estimativo de la oferta actual y potencial de materia prima (con qué se cuenta). Esta información debe ser complementada con un estudio de **demanda de materia prima** para la producción artesanal actual (lo que se requiere), que incluya datos sobre tasas de aprovechamiento y un **análisis del impacto** ocasionado por la forma convencional de extracción (corte de palma). Esta información ayuda a definir si existen problemas de escasez actual o potencial y su magnitud, otorgar un nivel al problema y priorizar la aplicación de los mecanismos tecnológicos correspondientes para una solución integral de la situación (necesidad de repoblamientos, cantidad, áreas críticas, promoción de extracción sostenible con medialuna, momentos de corte, manejo y preparación de la materia prima). Por otra parte, el resultado del estudio podría definir un *equilibrio* entre la oferta y demanda o una *sobre oferta del recurso*, caso en el que se tomarían medidas tecnológicas, de concientización y capacitación para preservar el recurso y garantizar la oferta de materia prima.

Ya que el impacto actual está identificado como el derribamiento de la palma para la extracción de cogollos de Weguerr, al tiempo que se avanza en el estudio de oferta y demanda de materia prima, se debe realizar una **campaña regional** de concientización y entrenamiento para el **uso de medialuna**, que incluya las comunidades indígenas y las poblaciones negras que abastecen cogollos a las artesanas (v.g. Población Negra de Pichimá Playa), además de compromisos y acuerdos sobre extracción con criterios ambientales. En la parte técnica, las acciones se complementarían con la formulación de un **PLAN DE MANEJO DEL WEGUERR**,

desarrollado con participación activa local, articulado a los planes de vida indígena y en lo posible al Plan de Manejo territorial de Comunidades Negras involucradas y a los Planes de las Autoridades Ambientales Regionales (CAR).

Otro aspecto fundamental de ajuste en la cadena artesanal está relacionado con el **componente en diseño**, que incluye asesoría técnica en los procesos de preparación y corte de la materia prima, definición de estándares y referencia de normalización que garantice la calidad del recurso, estudios tecnológicos especializados para la determinación de las condiciones físicas, químicas, mecánicas y biológicas que permitan la optimización del recurso natural; el proceso de tinturado natural, secado; talleres de creatividad que buscan incentivar el rescate, y apropiación de los elementos culturales y entorno natural; definición de posibilidades categorías y criterios de calidad (estándares) para el mercado, tendencias del mercado para el desarrollo y diversificación de productos a través de sondeos de mercado, en ferias y ruedas de negocios, pruebas piloto; análisis de la oferta y su proyección; desarrollo de la identidad gráfica, empaques y embalajes; diseño e implementación de los sistemas de exhibición que fortalezcan la imagen e identidad del producto con miras a la sensibilización del cliente. Al haber identificado falencias en el tema **organizativo**, el Programa considera un proceso de consulta y discusión con líderes artesanales y autoridades indígenas (Cabildos), para definir una figura organizativa que agrupe y fortalezca la gestión artesanal del Bajo San Juan, que haga parte de los sistemas de organización local y regional, en armonía con sus directrices de política.

### 2.3 DEFINA LA FORMA MEDIANTE LA CUAL SE VA A SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA DESCRITA EN EL NUMERAL ANTERIOR (2)

Aprovechando el proceso de concertación con los diferentes actores relacionados con el Programa, se pretende habilitar espacios desde donde se consiga **avaluar el Plan de Manejo de Weguerr** y se definan los intereses y posibilidades para la **reglamentación del recurso**, incorporándolo en los planes de vida indígena, los Planes de Manejo Territorial de Comunidades Negras involucradas y los Planes de Acción de las Autoridades Ambientales Regionales (CAR). Esto permitiría que el tema se incluya en la gestión y las políticas de inversión ambiental regional.

Las posibilidades de comercialización de la artesanía en Weguerr, al igual que en otros renglones del sector, es limitada y ocasional. Sin embargo los productos tienen gran aceptación, son admirados y poseen un alto nivel de preferencia. Esto podría dar a entender que hace falta apoyar el diseño de estrategias más efectivas que partan del análisis de las condiciones desfavorables y las potencialidades. En este sentido se propone realizar un **estudio de mercados** y un **plan de negocios** para la artesanía en Weguerr, diseñar una estrategia comercial que incluya la promoción de productos en diferentes espacios (ferias, tiendas, comercializadoras) y la participación en ruedas de negocios.

Todo el proceso de ajuste de en la cadena productiva debe considerar unos **principios y criterios ambientales**. *Se propone entonces que el desarrollo artesanal del Bajo San Juan se caracterice por involucrar en todas sus etapas elementos que favorezcan las condiciones del entorno ecológico y social*, es decir, que sea amigable con el ambiente y genere beneficios amplios a la población relacionada con la producción (participación, distribución de beneficios, equidad). Se conocen pocas experiencias similares en Colombia<sup>4</sup>, lo que podría aprovecharse para promover otras propuestas de producción artesanal con criterios ambientales basadas en los resultados de esta experiencia y que permitiría realizar contactos y definir negocios en mercados especializados ecológicos y sociales, una posibilidad que en la actualidad presenta grandes avances, aceptación y un creciente público.

Aprovechando estas ventajas y oportunidades, la última etapa del Programa considera el acercamiento al tema de la **certificación ambiental de la producción artesanal en Weguerr**, a través de un estudio que ayude a definir sus posibilidades y alcances. Incluiría además el desarrollo de **Normas para Manejo de Weguerr**<sup>5</sup> y un sondeo donde se realicen ejercicios preliminares de inspección en la cadena productiva que ayude a definir ajustes y establecer recomendaciones para la reconversión. Un indicador de impacto del Programa estaría relacionado con una o

<sup>4</sup> Café social y cafés ecológicos (ONG's) de exportación, ventanillas verdes de Biocomercio (Instituto Humboldt)

<sup>5</sup> En la certificación, las normas o protocolos de manejo son el soporte del proceso de verificación, reconocimiento y otorgación de sellos.

varias líneas de producción que puedan ser acreditadas preliminarmente por considerar **criterios ambientales en el proceso de producción** y en este caso se propone diseñar un sello ambiental avalado por Artesanías de Colombia, la autoridad indígena regional y una autoridad ambiental regional que permita hacer un fogueo en los mercados. Cabe resaltar la necesidad de generar un sistema de verificación sobre el cumplimiento de criterios ambientales que permita, en posteriores fases y dependiendo de los resultados, llegar hasta la certificación del proceso con acreditación internacional.

## 2.4. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Artesanías de Colombia S.A. ha sido la institución líder en el apoyo para el desarrollo de la producción artesanal en el Bajo San Juan. Desde el inicio de esta actividad en la comunidad indígena Wounaan de Pichimá Quebrada, se realizaron los contactos para diseñar una estrategia de cualificación y perfeccionamiento de las diferentes propuestas artesanales incipientes. Al conocer el potencial de la artesanía elaborada en fibra de Palma de Weguerr<sup>6</sup>, comenzó asesorando a la comunidad el perfeccionamiento del oficio (tejeduría), la capacitación en diseños y diversificación de productos. Posteriormente, brindó apoyo para la promoción y comercialización de productos, ofreciendo a los artesanos la posibilidad de participación en ferias regionales y nacionales.

Al presentarse con el tiempo un incremento de artesanos y de oferta de productos en la región, comienza la preocupación por creciente impacto generado la forma de aprovechamiento de la materia prima, momento en el que Artesanías de Colombia propone una alianza con la División de Medio Ambiente de la Fundación FES, con el fin de buscar conjuntamente mecanismos que permitan evaluar la situación y definir estrategias para minimizar la presión sobre el recurso y el impacto en los ecosistemas donde se desarrolla.

En el año 1992, se establece el convenio Artesanías de Colombia - Fundación FES Social, que dio origen al *"Programa de Apoyo a Iniciativas de Investigación, Uso y Manejo Sostenible de Materias Primas y Ecosistemas Naturales Relacionados con la Elaboración de Artesanía"*, con cobertura nacional pero que tuvo un marcado trabajo en la situación del Bajo San Juan.

A través del Convenio se apoyaron estudios de investigación participativa sobre biología y ecología de la palma de Weguerr y otras especies artesanales de la zona, se realizaron diagnósticos rápidos sobre el impacto ocasionado por la forma tradicional de aprovechamiento de las materias primas usadas en la labor artesanal,

<sup>6</sup> Artesanías de Colombia ha brindado un apoyo integral que integra otros productos como cestería, talla de madera y asesoría en procesos de tinturado natural.

se apoyaron proyectos para definir alternativas tecnológicas al corte de la palma y de repoblamiento de materia prima, identificación de especies naturales con capacidad colorante y asesoría técnica. El convenio basó sus acciones en una metodología de participación comunitaria en todas las actividades que apoyó. A través de un fondo de cofinanciamiento de pequeños proyectos relacionados con los temas mencionados, acompañó el análisis colectivo situacional, la formulación de proyectos con los propios artesanos, corteros y autoridades indígenas, y asesoró su ejecución (técnica, administrativa).

El mayor logro obtenido en el Bajo San Juan con el apoyo del Convenio y la participación de los grupos de artesanos, fue el reconocimiento sobre la fenología de la Palma de Weguerr, que a su vez permitió desarrollar una técnica para el aprovechamiento del cogollo sin derribar la palma con una herramienta de corte aéreo (sujetada en varas de madera de hasta 10 m.) llamada "media luna" o "marialuna". Con el apoyo de técnicos locales que desarrollaron la técnica de manejo de la herramienta, se realizaron jornadas de capacitación en cada una de las poblaciones, llegándose incluso a lograr que las artesanas participaran en la labor de cosecha. Esta experiencia se recoge en el libro "Manejo del Weguerr y Otros Recursos de Uso Artesanal en el Bajo San Juan", editado en el año 2001 por Artesanías de Colombia y la Fundación FES Social.

#### IV. RESUMEN DEL PROYECTO

En la artesanía Colombiana existe una línea de productos que ha logrado posicionarse entre los más apreciados artículos decorativos de la tejeduría indígena nacional. Se trata de los "cántaros" elaboraciones artesanales de las comunidades indígenas Wounaan del Bajo Río San Juan (Valle-Chocó), quienes han desarrollado una propuesta propia y característica con base en el uso de fibras naturales de la Palma de Weguerr (*Astrocaryum standleyanum* L.). La artesanía Wounaan en Weguerr es reconocida en mercados nacionales y extranjeros por sus hermosos diseños pictóricos que incluyen figuras zoomorfas, la calidad del tejido y el material y sus vistosos colores logrados con la aplicación de tinturas naturales.

Sin embargo, el desarrollo artesanal de este grupo presenta dificultades en su cadena productiva que impide afianzar su potencial de desarrollo y comercialización. Entre ellos se destaca el impacto ambiental ocasionado por la forma convencional de aprovechamiento de la materia prima (cogollo) que incluye el derribamiento de las palmas, ocasionando un impacto en los ecosistemas y en la oferta de la materia prima. Pero las limitaciones también se presentan en la falta de información para tomar decisiones sobre sistemas adecuados de manejo, la falta de capacitación para la adopción de técnicas alternativas de extracción, de desarrollo y diversificación de productos, las formas individuales de trabajo, de organización y gestión artesanal, la limitación de mercados y la carencia de estrategias de comercialización.

Artesanías de Colombia S.A. en convenio con la FES desde 1993 se vinculó a las iniciativas para la investigación, el uso y manejo sostenible de materias primas y ecosistemas naturales relacionados con la elaboración de artesanía en el bajo San Juan y otros lugares de Colombia. Sin embargo, las experiencias en el San Juan han sido puntuales y no se ha logrado implementar estrategias de impacto regional para solucionar las diferentes situaciones desfavorables en el desarrollo de artesanal.

En este sentido, se ha diseñado un Programa para el apoyo al Desarrollo de la Cadena Productiva en la Producción de Artesanía de Weguerr en Comunidades Indígenas Wounaan del Bajo San Juan, que incluye ajustes que permitan solucionar las condiciones que limitan el desarrollo y la promoción de la producción artesanal.

El Programa incluye acciones de investigación, desarrollo e implementación de alternativas tecnológicas de manejo, asesoría técnica y capacitación en diseño, fortalecimiento organizativo, gestión para la reglamentación del uso y manejo de la materia prima, definición de estrategias de mercado y el acercamiento a procesos de certificación ambiental de la artesanía en Weguerr.

Se consideran estudios de oferta y demanda de la materia prima con el fin de determinar posibles problemas de abastecimiento, definir acciones para garantizar el acceso y la oferta de materia prima, la realización de una campaña para el manejo sostenible del recurso y su reglamentación, la realización de estudios de mercado, el desarrollo de un plan de negocios, capacitación microempresarial, la construcción de criterios ambientales y su aplicación en el proceso de producción hacia la certificación de la artesanía.

La ejecución del Programa estará basada en un proceso de concertación con comunidades y autoridades indígenas con quienes será definida la estrategia de participación en todas las etapas de desarrollo. Al proceso se convocará los demás actores.

## VI. EXPERIENCIA ESPECÍFICA EN MANEJO DE MATERIAS PRIMAS

El convenio Artesanías de Colombia - FES Social se creó en 1993 con el fin de apoyar iniciativas comunitarias e institucionales para **LA INVESTIGACIÓN, USO Y MANEJO SOSTENIBLE DE MATERIAS PRIMAS Y ECOSISTEMAS NATURALES RELACIONADOS CON LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍA EN COLOMBIA**, motivados por las crecientes dificultades asociadas con la oferta de materia prima y el impacto ocasionado en los ecosistemas donde se desarrolla, como consecuencia de inadecuados sistemas de aprovechamiento y manejo. El Área Ambiental de FES Social como coordinadora técnica del convenio, conformó un equipo para acompañar procesos participativos de análisis de la problemática artesanal (oferta de recurso, impactos ambientales) en varias regiones del país, asesorar la formulación e implementación de proyectos basados en investigación participativa y aplicación de alternativas tecnológicas de extracción o producción de materias primas de origen vegetal con criterios de sostenibilidad.

Los principales procesos apoyados por el convenio han estado relacionados con la aplicación de criterios ambientales en la producción de artesanía en *cerámica* (Ráquira), sombrerería en *Iraca* (Nariño, Caldas), artesanía en *Cañaflecha* (comunidades Zenúes de Córdoba y Sucre), procesos de *tinturado natural* en fibras de *Palmas, Iraca, Caña Flecha, Algodón, Lana, Tetera, Fique y Seda* con comunidades indígenas - Wayúu, Zenúes y Wounaan - y artesanos de otras regiones del país (inventario de especies en una muestra de 5 pisos climáticos, capacitación y cartas de color), valoración económica de artesanía en *Bejuocos* en el Eje Cafetero (convenio con Instituto Alexander von Humboldt), *Barniz de Pasto* (Nariño), estrategias de manejo sostenible de materiales extraídos de *Palmas* (Cumare en comunidades Sikuni del Meta y Vichada - *Tagua* con comunidades afrocolombianas en Chocó, **WEGUERR** en comunidades Wounaan del Bajo San Juan), y en otras materias primas y oficios como *Chocolatillo, Tetera, cortezas de árboles (Damagua y Yanchama)* y *talla en madera*.

En el caso del Bajo San Juan, el convenio ha priorizado esfuerzos y recursos en la búsqueda de alternativas al corte de la palma para extracción de cogollos. Inicialmente apoyando la realización de investigaciones sobre biología y fenología del Weguerr, datos indispensables para conocer su comportamiento vegetativo y reproductivo, para de esta manera generar propuestas tecnológicas con criterios ambientales. La propuesta de corte de cogollo en piso con medialuna<sup>7</sup> fue la alternativa más conveniente definida en un proceso local y colectivo de discusión, ensayo y entrenamiento. Otras acciones que apoyó el convenio fueron: repoblamiento de la palma en espacios naturales (aproximadamente 5 mil palmas en toda la región), apoyo a la identificación de materiales y procesos relacionados con el tinturado vegetal, talleres de capacitación y socialización de experiencias de uso de medialuna, edición de afiche sobre ecología y cartilla sobre manejo del Weguerr.

Los programas y proyectos apoyados por el convenio Artesanías de Colombia - FES Social han venido ejecutándose con recursos propios y el aporte en cofinanciación de entidades territoriales, organizaciones comunitarias de artesanos, entidades privadas, universidades y organizaciones no gubernamentales del orden local, regional y nacional. Sin embargo y debido a las dificultades presupuestales de las diferentes instituciones, la financiación de propuestas identificadas como prioritarias se realiza a partir de formulación de proyectos y la aplicación a recursos de convocatorias especiales.

<sup>7</sup> Herramienta en forma semicircular o de hoz utilizada para corte aéreo de cogollos de Weguerr, fijada de varas de madera de hasta 10m.

## 4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### 4.1. OBJETIVO DE DESARROLLO DEL PROYECTO

Consolidar la CADENA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL en Palma de WEGUERR en las poblaciones indígenas del Bajo San Juan (Valle-Chocó), para alcanzar un desarrollo productivo caracterizado por la aplicación de criterios ambientales (ecológicos, sociales), el fortalecimiento de las micro empresas comunitarias y la consolidación de estrategias de comercialización.

Esta experiencia, por considerar la aplicación de criterios ambientales en los diferentes momentos del desarrollo artesanal desde el uso y manejo sostenible de la materia prima hasta el acercamiento a procesos de certificación ecológica, se convierte en una propuesta integral con características únicas y novedosas para el sector, que permitirá generar aportes para su promoción e implementación en otras líneas de producción artesanal en Colombia, cualificando la labor de las micro y pequeñas empresas artesanales.

### 4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

1. Construir de manera participativa e implementar una propuesta integral hacia el uso y manejo sostenible de la Palma de Weguerr, tendiente a garantizar la oferta de materia prima y la conservación de los ecosistemas asociados al desarrollo de la especie.
2. Implementar una estrategia de cualificación en la producción artesanal a partir de asesoría en diseño para el desarrollo y diversificación de productos, que permita alcanzar altos niveles de calidad y de competitividad de la artesanía en Weguerr.
3. Apoyar la definición de una figura organizativa artesanal de nivel regional, integrada por representantes de grupos locales de artesanos y autoridades indígenas, que fortalezca y posicione la gestión artesanal del Bajo San Juan y permita su articulación en los planes de vida, desarrollo, ordenamiento del territorio y las diferentes políticas de inversión social y ambiental para la zona.
4. Diseñar una estrategia para la comercialización y promoción de la artesanía en Weguerr, que permita aprovechar sus ventajas competitivas, potencialidades y alcanzar beneficios que favorezcan las condiciones de vida de las comunidades y del sector microempresarial artesanal en el Bajo San Juan.
5. Definir diferentes acciones encaminadas al desarrollo de criterios ambientales y elaboración de normas para el manejo del Weguerr, aplicados a la producción artesanal del Bajo San Juan, que permita realizar sondeos de inspección en líneas específicas de producción hacia el otorgamiento de una acreditación preliminar de buen manejo ecológico y social en la cadena productiva y definir las posibilidades de adelantar un proceso de certificación ambiental para colocación de productos en mercados especializados.

### 4.3 METODOLOGÍA DEL PROYECTO

El Programa será ejecutado por un equipo conformado por profesionales de Artesanías de Colombia y representantes de las comunidades indígenas.

Gracias a la estrecha relación del Convenio Artesanías de Colombia - FES SOCIAL con autoridades indígenas y la población artesanal del bajo San Juan como resultado de un análisis conjunto de la problemática artesanal en la región y la ejecución de proyectos previos, inicialmente se realizará un proceso de **concertación amplio** para definir la estrategia de participación en la ejecución del Programa y seleccionar los integrantes al equipo de ejecución entre líderes comunitarios, autoridades indígenas, coinvestigadores y promotores locales, de las diferentes comunidades y organizaciones locales.

Como resultado se espera tener un **acuerdo** entre las partes que especifique las condiciones de ejecución, de participación y las responsabilidades del equipo conformado para la implementación del Programa, que incluya la definición de los diferentes espacios de concertación, coordinación y conciliación (estructura), así como los respectivos avales de las organizaciones artesanales, las autoridades locales y la organización regional indígena.

El **equipo conjunto de coordinación y ejecución** decidirá la pertinencia de convocar otras entidades con posibilidades de apoyo técnico y financiero para el logro de los objetivos del Programa, así como representantes de las comunidades negras que tienen relación con el aprovechamiento y comercialización de materia prima.

Las diferentes acciones relacionadas con el diseño e implementación de la propuesta técnica para el uso y manejo sostenible de la Palma de Weguerr así como aquellas relacionadas con los demás componentes del Programa, serán realizadas en el marco de la reglamentación indígena considerada en los planes de vida y normatividad ambiental indígena. La realización de estudios y prácticas de campo, el análisis, consolidación y manejo de la información, el desarrollo de campañas en alternativas de manejo, la ejecución de estrategias de capacitación y la socialización de resultados, tendrá como principio metodológico la participación activa de actores locales y el apoyo en la coordinación de líderes, promotores o coinvestigadores de la zona, guardando correspondencia con el acuerdo de ejecución.

Serán diseñadas y definidas herramientas metodológicas que permitan la vinculación de un amplio grupo humano y consideren las diferentes formas tradicionales de trabajo, haciendo énfasis en propuestas de comunicación comunitaria a partir de la lengua Wounaan.

Para desarrollo de la asesoría en diseño, se propone tomar una muestra de productos o líneas de producción entre la elaboración artesanal de las diferentes comunidades, que además sirva para aplicar los criterios ambientales en esta y otras fases de la

cadena productiva y realizar las acciones de verificación hacia el otorgamiento de un sello de acreditación preliminar. El Plan de negocios tendrá como prioridad esta muestra y estará dirigido al sondeo de mercados especializados, como la Feria Artesanal de Colombia (EXPOARTESANÍAS), espacio donde se divulgarán los avances de la experiencia en un stand con exposición de productos artesanales, ayudas audiovisuales del proceso, y distribución de material escrito. Los resultados también serán presentados en conferencias y talleres, así como en un acto protocolario de lanzamiento del Programa.

Con respecto a la sostenibilidad del Programa, se convocará a diferentes actores de organizaciones sociales y ambientales, entidades académicas, institutos de investigación, instituciones públicas de carácter territorial, Corporaciones Ambientales y para el desarrollo Sostenible del nivel regional, con el fin de presentar los resultados del Programa y los proyectos que se hayan formulado dentro de la **propuesta de continuidad** del Programa, con el propósito de definir alianzas que permitan la cofinanciación de fases posteriores de ejecución del Programa. A este evento también serán invitadas organizaciones nacionales e internacionales relacionadas con los procesos de acreditación para la certificación ambiental y el otorgamiento de sellos verdes.

### 4.3 METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

EL PROYECTO SERÁ EJECUTADO EN TRES FASES.

#### FASE I

*De concertación, generación de información relacionada con la materia prima, aplicación de alternativas tecnológicas y capacitación*

##### Actividades

01. Proceso de concertación y acuerdos con autoridades indígenas para definir la estrategia de ejecución conjunta
02. Diseño Plan conjunto de ejecución
03. Desarrollo del estudio de oferta y demanda de materia prima e impacto por aprovechamiento: definición de áreas, tamaño de la muestra, ajuste metodológico, censo de artesanas y corteros, estimativo producción, valoración impactos
04. Selección de líneas de producto y convocatoria artesanas para asesoría en diseño: desarrollo de productos, diversificación, construcción de criterios de selección y evaluación de productos, apoyo procesos de tinturado natural
05. Realización campaña regional de sensibilización ambiental y entrenamiento en uso de medialuna
06. Formulación Plan de Manejo para Weguerr
07. **Primera Reunión** con Autoridades Indígenas y grupos para la definición de la organización regional artesanal
08. Capacitación para el fortalecimiento microempresarial y organizativo
09. **Primer Evento** Regional para la socialización de resultados de la Fase I : espacio para la discusión, evaluación y ajustes

#### FASE II

*De consolidación organizativa, avance en la información económica y edición de materia de la Fase I*

10. **Segunda Reunión** con Autoridades Indígenas y grupos para la definición de la organización regional artesanal
11. Edición de dos cartillas en lengua Wounaan: (1) aprovechamiento con medialuna y recomendaciones de manejo del Weguerr - (2) aspectos de cualificación de la cadena productiva y el fortalecimiento de las microempresas artesanales
12. Edición catálogo de productos y líneas artesanales en Weguerr
13. Borrador de la propuesta de reglamentación local (Cabildos) para el uso y manejo del Weguerr
14. Estudio de oferta y demanda de productos artesanales
15. Definición Estrategia de Comercialización y Promoción
16. **Segundo Evento** Regional para la socialización de resultados de la Fase II : espacio para la discusión, evaluación y ajustes (tema reglamentación uso del Weguerr para producción artesanal)

**4.6 METAS VERIFICABLES**

METAS	Plazo de entrega (meses)
<b>Objetivo General</b>	
1. Un (1) plan de manejo para palma de Weguerr con énfasis en uso artesanal elaborado con participación comunitaria y avalado por las autoridades indígenas de los niveles local y regional e incorporando su reglamentación en los planes de vida	12
2. Diez (10) comunidades y quinientas (500) personas entre autoridades indígenas, líderes comunitarios, artesanas y corteros de cogollos (incluyendo comunidades negras), cualificados en el manejo sostenible de la materia prima y las diferentes fases de la cadena productiva de artesanía en Weguerr	12
3. El 50% de la producción artesanal en Weguerr del bajo San Juan, se desarrolla bajo la aplicación de criterios ambientales (ecológicos y sociales) en todo el proceso productivo	12
4. La gestión comercial de productos o líneas artesanales permite gestionar al menos un (1) plan de negocios y definir al menos dos (2) contratos de compra de productos artesanales elaborados bajo criterios ambientales	12
5. Participación en al menos dos (2) eventos especializados donde serán promocionados los resultados del programa y lanzado el sello de garantía ambiental preliminar otorgado a la artesanía en Weguerr	12
6. Definición de un (1) acuerdo con actores sociales e institucionales para apoyar la continuidad del Programa y un (1) contacto con organismos internacionales para avanzar en el proceso de certificación ambiental de productos artesanales en Weguerr	12
7. Consolidación de una (1) organización artesanal de carácter regional, fortalecida en la gestión para el manejo, la producción y comercialización de artesanía	12
<b>Objetivo No. 1</b>	
8. Un (1) inventario de oferta y demanda de cogollo de Weguerr para la producción artesanal y de impacto asociado a la extracción convencional	12

organización regional artesanal	
8. Cartilla en lengua Wounaan sobre aspectos de cualificación de la cadena productiva y el fortalecimiento de las micro empresas artesanales del Bajo San Juan	12
9. Reglamentación para el uso y manejo de la Palma de Weguerr y la producción artesanal, considerando criterios ecológicos y sociales, incluido en planes de vida	12
10. Reunión con actores sociales e institucionales para la negociación de la Propuesta de Continuidad del Programa	12

**Objetivo No. 4**

11. Estudio de oferta y demanda de productos artesanales, incluyendo mercados potenciales	12
12. Estrategia de comercialización, promoción y plan de negocios para artesanía en Weguerr	12
13. Edición de material audiovisual de la experiencia de consolidación de la cadena productiva artesanal en Weguerr	12

**Objetivo No. 5**

14. Documentos de Normas para la certificación del uso y manejo sostenible de la Palma de Weguerr y ecosistemas asociados, con énfasis en producción artesanal	12
15. Documento sobre recomendaciones de reconversión ambiental en el manejo del Weguerr y análisis de posibilidades de oficializar un proceso de acreditación para la certificación ecológica y social de productos	12
16. Documento que consigne los resultados de la aplicación de criterios de evaluación y valoración ambiental (inspección) en productos o líneas artesanales identificadas.	12
17. Diseño y propuesta de manejo de sello preliminar para la acreditación ambiental de productos o líneas artesanales, hacia fogueo en mercados especializados	12
18. Lanzamiento resultados del Programa	12

demanda de productos artesanales, que incluya la definición de mercados potenciales y una propuesta de plan de negocios	12
<b>Objetivo No. 5</b>	
14. Normas para el manejo de la palma de Weguerr con énfasis en la producción artesanal	12
15. Un informe sobre el resultado del proceso de inspección para la verificación de la aplicación de criterios ambientales en la cadena de producción artesanal en Weguerr	12
16. Un estudio sobre posibilidades de acreditación de la producción artesanal en Weguerr con criterios ambientales	12
17. Una propuesta para el uso de un sello ambiental para la certificación preliminar y el fogueo de mercados	12

<b>4.5 PRODUCTOS FINALES</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>Plazo de entrega (meses)</b>
<b>Objetivo No. 1</b>	
1. Inventario de oferta y demanda de materias prima y caracterización de impacto por aprovechamiento convencional	12
2. Plan de manejo para Palma de Weguerr con énfasis en uso artesanal	12
3. Cartilla en lengua Wounaan sobre aprovechamiento de cogollo con medialuna y otras recomendaciones de manejo	12
<b>Objetivo No. 2</b>	
4. Informe final sobre procesos de cualificación desarrollo y diversificación de productos y tinción natural	12
5. Formato para la calificación de calidad de productos y selección	12
6. Catálogo de productos y líneas artesanales en Weguerr, elaborados con criterios ambientales	12
<b>Objetivo No. 3</b>	
7. Integración de los grupos locales de artesanos en una	12

4.4 PRODUCTOS INTERMEDIOS	
PRODUCTOS	Plazo de entrega (meses)
<b>Objetivo No. 1</b>	
1. Inventario sobre oferta y demanda de materia prima y caracterización del impacto por aprovechamiento	6
2. Un Plan de Manejo preliminar para la Palma de Weguerr con énfasis en la producción artesanal	9
3. Un informe sobre los resultados de la campaña de sensibilización sobre importancia del recurso y entrenamiento sobre el uso de medialuna para extracción de cogollos	12
<b>Objetivo No. 2</b>	
4. Un plan de capacitación en diseño para el desarrollo y diversificación de productos	4
5. Un informe de talleres de capacitación en diseño que incluya recomendaciones	10
6. Una propuesta preliminar de catálogo de productos y líneas artesanales en Weguerr, desarrollados con criterios ambientales y una propuesta de calificación de calidad	12
<b>Objetivo No. 3</b>	
7. Acuerdo con autoridades y representantes de organizaciones artesanales indígenas para definir el plan de ejecución conjunta del Programa	2
8. Una propuesta organizativa artesanal de carácter regional	5
9. Capacitación microempresarial y de fortalecimiento organizativo	7
10. Un informe de resultados sobre el proceso de fortalecimiento organizativo	12
11. Un borrador de propuesta sobre uso y manejo de la Palma de Weguerr y la producción artesanal bajo criterios ambientales	12
<b>Objetivo No. 4</b>	
12. Estrategia para la comercialización y promoción de la artesanía en Weguerr	12
13. Un informe de avance sobre el estudio de oferta y	

### FASE III

*De aplicación de criterios ambientales para la evaluación de los diferentes pasos de la cadena de producción, de acercamiento al proceso de acreditación, de socialización de resultados y negociación de continuidad del Programa*

#### Actividad

17. Elaboración propuesta de Normas o Protocolo de Manejo para Palma de Weguerr, con énfasis en uso artesanal
18. Construcción de criterios ambientales para la evaluación del proceso y realización de sondeo de inspección para la verificación del cumplimiento
19. **Tercera Reunión** con Autoridades Indígenas y grupos para la presentación de la figura organizativa artesanal del Bajo San Juan, su definición, aval y firma de acuerdo
20. Estudio preliminar sobre posibilidades de acreditación parcial (diseño y manejo de sello) y certificación internacional
21. Diseño y Edición de material audiovisual para promoción y divulgación de resultados del Programa
22. Formulación Plan de Continuidad del Programa
23. Reunión interinstitucional y con autoridades Wounaan para definición de aval al sello de acreditación preliminar (fogueo)
24. **Tercer evento** Regional para la socialización de resultados Finales del programa y evaluación
25. Participación Feria Artesana de Armenia y EXPOARTESANÍAS, lanzamiento sello y premio ambiental artesanal
26. Reunión actores sociales e institucionales para negociación y acuerdos sobre la Propuesta de Continuidad del Programa

#### 4.4 PRODUCTOS INTERMEDIOS

PRODUCTOS	Plazo de entrega (meses)
<b>Objetivo No. 1</b>	
1. Inventario sobre oferta y demanda de materia prima y caracterización del impacto por aprovechamiento	6
2. Un Plan de Manejo preliminar para la Palma de Weguerr con énfasis en la producción artesanal	9
3. Un informe sobre los resultados de la campaña de sensibilización sobre importancia del recurso y entrenamiento sobre el uso de medialuna para extracción de cogollos	12
<b>Objetivo No. 2</b>	
4. Un plan de capacitación en diseño para el desarrollo y diversificación de productos	4
5. Un informe de talleres de capacitación en diseño que incluya recomendaciones	10
6. Una propuesta preliminar de catálogo de productos y líneas artesanales en Weguerr, desarrollados con criterios ambientales y una propuesta de calificación de calidad	12
<b>Objetivo No. 3</b>	
7. Acuerdo con autoridades y representantes de organizaciones artesanales indígenas para definir el plan de ejecución conjunta del Programa	2
8. Una propuesta organizativa artesanal de carácter regional	5
9. Capacitación microempresarial y de fortalecimiento organizativo	7
10. Un informe de resultados sobre el proceso de fortalecimiento organizativo	12
11. Un borrador de propuesta sobre uso y manejo de la Palma de Weguerr y la producción artesanal bajo criterios ambientales	12
<b>Objetivo No. 4</b>	
12. Estrategia para la comercialización y promoción de la artesanía en Weguerr	12
13. Un informe de avance sobre el estudio de oferta y	

demanda de productos artesanales, que incluya la definición de mercados potenciales y una propuesta de plan de negocios	12
<b>Objetivo No. 5</b>	
14. Normas para el manejo de la palma de Weguerr con énfasis en la producción artesanal	12
15. Un informe sobre el resultado del proceso de inspección para la verificación de la aplicación de criterios ambientales en la cadena de producción artesanal en Weguerr	12
16. Un estudio sobre posibilidades de acreditación de la producción artesanal en Weguerr con criterios ambientales	12
17. Una propuesta para el uso de un sello ambiental para la certificación preliminar y el fogueo de mercados	12

<b>4.5 PRODUCTOS FINALES</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>Plazo de entrega (meses)</b>
<b>Objetivo No. 1</b>	
1. Inventario de oferta y demanda de materias prima y caracterización de impacto por aprovechamiento convencional	12
2. Plan de manejo para Palma de Weguerr con énfasis en uso artesanal	12
3. Cartilla en lengua Wounaan sobre aprovechamiento de cogollo con medialuna y otras recomendaciones de manejo	12
<b>Objetivo No. 2</b>	
4. Informe final sobre procesos de cualificación desarrollo y diversificación de productos y tinción natural	12
5. Formato para la calificación de calidad de productos y selección	12
6. Catálogo de productos y líneas artesanales en Weguerr, elaborados con criterios ambientales	12
<b>Objetivo No. 3</b>	
7. Integración de los grupos locales de artesanos en una	12

Estructuración de la Cadena Productiva de la Palma Wegerr en el Bajo San Juan

organización regional artesanal	
8. Cartilla en lengua Wounaan sobre aspectos de cualificación de la cadena productiva y el fortalecimiento de las micro empresas artesanales del Bajo San Juan	12
9. Reglamentación para el uso y manejo de la Palma de Weguerr y la producción artesanal, considerando criterios ecológicos y sociales, incluido en planes de vida	12
10. Reunión con actores sociales e institucionales para la negociación de la Propuesta de Continuidad del Programa	12

**Objetivo No. 4**

11. Estudio de oferta y demanda de productos artesanales, incluyendo mercados potenciales	12
12. Estrategia de comercialización, promoción y plan de negocios para artesanía en Weguerr	12
13. Edición de material audiovisual de la experiencia de consolidación de la cadena productiva artesanal en Weguerr	12

**Objetivo No. 5**

14. Documentos de Normas para la certificación del uso y manejo sostenible de la Palma de Weguerr y ecosistemas asociados, con énfasis en producción artesanal	12
15. Documento sobre recomendaciones de reconversión ambiental en el manejo del Weguerr y análisis de posibilidades de oficializar un proceso de acreditación para la certificación ecológica y social de productos	12
16. Documento que consigne los resultados de la aplicación de criterios de evaluación y valoración ambiental (inspección) en productos o líneas artesanales identificadas.	12
17. Diseño y propuesta de manejo de sello preliminar para la acreditación ambiental de productos o líneas artesanales, hacia fogueo en mercados especializados	12
18. Lanzamiento resultados del Programa	12

**4.6 METAS VERIFICABLES**

METAS	Plazo de entrega (meses)
<b>Objetivo General</b>	
1. Un (1) plan de manejo para palma de Weguerr con énfasis en uso artesanal elaborado con participación comunitaria y avalado por las autoridades indígenas de los niveles local y regional e incorporando su reglamentación en los planes de vida	12
2. Diez (10) comunidades y quinientas (500) personas entre autoridades indígenas, líderes comunitarios, artesanas y corteros de cogollos (incluyendo comunidades negras), cualificados en el manejo sostenible de la materia prima y las diferentes fases de la cadena productiva de artesanía en Weguerr	12
3. El 50% de la producción artesanal en Weguerr del bajo San Juan, se desarrolla bajo la aplicación de criterios ambientales (ecológicos y sociales) en todo el proceso productivo	12
4. La gestión comercial de productos o líneas artesanales permite gestionar al menos un (1) plan de negocios y definir al menos dos (2) contratos de compra de productos artesanales elaborados bajo criterios ambientales	12
5. Participación en al menos dos (2) eventos especializados donde serán promocionados los resultados del programa y lanzado el sello de garantía ambiental preliminar otorgado a la artesanía en Weguerr	12
6. Definición de un (1) acuerdo con actores sociales e institucionales para apoyar la continuidad del Programa y un (1) contacto con organismos internacionales para avanzar en el proceso de certificación ambiental de productos artesanales en Weguerr	12
7. Consolidación de una (1) organización artesanal de carácter regional, fortalecida en la gestión para el manejo, la producción y comercialización de artesanía	12
<b>Objetivo No. 1</b>	
8. Un (1) inventario de oferta y demanda de cogollo de Weguerr para la producción artesanal y de impacto asociado a la extracción convencional	12

Estructuración de la Cadena Productiva de la Palma Wegerr en el Bajo San Juan

9. Un (1) Plan de Manejo de para Palma de Weguerr con énfasis en uso artesanal desarrollado con participación comunitaria	12
10. Realización de una (1) campaña regional de sensibilización ambiental y entrenamiento en manejo de medialuna, con participación de al menos 500 personas	12
11. Edición de una (1) cartilla sobre alternativas ambientales en el manejo de la Palma de Weguerr y la extracción de cogollos, en lengua Wounaan (2500)	12

**Objetivo No. 2**

12. Un (1) informe que contenga los resultados y recomendaciones de la asesoría en diseño para el desarrollo y diversificación de productos, y la cualificación de diez (10) empresas artesanales en otros aspectos de la cadena productiva, proceso donde se han fortalecido al menos 300 artesanas (30 por comunidad) y que se ilustra en una (1) cartilla en lengua Wounaan (2500) - relación con Objetivo No. 3 -	12
13. Diseño de un (1) formato para la evaluación de calidad, valoración y selección, aplicado al menos en tres (3) líneas de productos artesanales elaborados a partir de fibras de Weguerr	12

**4.6 METAS VERIFICABLES**

(... continuación)

METAS	Plazo de entrega (meses)
<b>Objetivo No. 3</b>	
14. Un (1) acuerdo con autoridades indígenas sobre la estrategia y condiciones de ejecución conjunta del Programa	2
15. Representantes de diez (10) comunidades del Bajo San Juan participando en tres (3) eventos regionales para la definición de una figura organizativa de nivel regional que permita una gestión artesanal colectiva	12
16. Un evento (1) regional con autoridades indígenas y representantes de organizaciones locales artesanales, para analizar la propuesta de reglamentación del Weguerr, discutir y decidir sobre su aval e incorporación a los planes de vida y normatividad indígena Wounaan	12
17. Un (1) informe de resultados y evaluación del proceso de	11

cualificación es aspectos micro empresariales y fortalecimiento organizativo	
18. Una (1) propuesta de sostenibilidad del programa de fortalecimiento de la cadena productiva de artesanía en Weguerr, presentada en un (1) evento regional de socialización, donde se definirá al menos un (1) acuerdo para apoyar la continuidad de la estrategia	12
<b>Objetivo No. 4</b>	
19. Un (1) estudio de oferta y demanda de artesanía en Weguerr que incluya la identificación de mercados potenciales	12
20. Una (1) estrategia de comercialización y promoción de productos artesanales desarrollados teniendo en cuenta criterios ambientales y un (1) plan de negocios presentado a cinco (5) posibles compradores	12
21. Edición de material audiovisual de promoción y divulgación de los alcances del Programa: un (1) video, 5000 folletos, 2500 cartillas en castellano, 2000 postales (5 motivos) y 2000 separadores de libro y 2000 catálogos de productos	12
<b>Objetivo No. 5</b>	
22. Certificación del uso y manejo sostenible del Weguerr, elaborada en el marco del proceso Colombiano para la Certificación Forestal Voluntaria (CFV)	12
23. Realización de un (1) sondeo de inspección para verificar la aplicación de normas y criterios ambientales en la cadena productiva de artesanía en Weguerr, en tres (3) líneas de producción previamente seleccionadas, consignado en un (1) informe de evaluación	22
24. Diseñar y formular una propuesta de manejo de un (sello) para la acreditación ambiental preliminar de productos artesanales en Weguerr e identificar las entidades con posibilidades de avalar el proceso	22
18. Participación en dos (2) ferias especializadas para el lanzamiento y divulgación de la experiencia (EXPOARTESANÍAS, Feria Artesanal de Armenia)	24

## 5. IMPACTOS ESPERADOS EN LA REGIÓN O SECTOR

### 5.1. IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL Y /O SECTORIAL

La elaboración de productos artesanales y el desarrollo del sector en Colombia, están estrechamente relacionados con la oferta natural y la producción de materias primas. Entre los insumos vegetales utilizados en la artesanía<sup>8</sup>, en su mayoría de origen silvestre, se pueden mencionar las fibras, bejucos, cortezas, tallos, semillas, frutos, resinas y extractos de plantas con capacidad tintórea y/o mordiente, materiales que complementan de manera acertada el significado y concepto de esta actividad. Sin embargo, la escasez o dificultades para garantizar el abastecimiento de las materias primas, asociado a condiciones de sobre explotación o sistemas de aprovechamiento inadecuados que además ocasionan graves impactos ambientales en el entorno donde se desarrollan, se han convertido en un verdadero limitante para la definición de propuestas y compromisos comerciales de mediana y gran escala o incluso ponen en riesgo de desaparición algunos oficios y líneas específicas.

Existen algunos avances en investigación, uso y manejo de materias primas y ecosistemas naturales relacionados con la labor artesanal en nuestro país, pero ninguna de ellas ha considerado la aplicación de criterios ambientales en las diferentes etapas del desarrollo productivo. En este sentido, el *Programa de Consolidación de la Cadena de Producción Artesanal en Palma de Weguerr* liderado por organizaciones indígenas Wounaan del Bajo San Juan, se convierte en la **primera experiencias** donde se consideran de manera integral diferentes elementos de ajuste en la cadena productiva y se tiene en cuenta la construcción y aplicación de criterios ecológicos y sociales en el desarrollo artesanal. Esto es posible, en parte, a que se cuenta con información sobre la especie y evaluación preliminar de alternativas de manejo en la zona.

Un gran impacto favorable del Programa se refiere a la disminución drástica del corte de Palma de Weguerr<sup>9</sup>, mecanismo convencionalmente usado para acceder a la materia prima (cogollo), a partir de la implementación de alternativas tecnológicas como el sistema de corte en pié (uso de la medialuna). No obstante, las propuestas de manejo sostenible de la materia prima deben considerar su reglamentación, otro componente novedoso y fundamental considerado en la propuesta.

<sup>8</sup> Se han identificado alrededor de 600 especies vegetales utilizadas en la elaboración de artesanía, en Colombia, 80% de las cuales se encuentra en estado silvestre.

<sup>9</sup> Si en promedio se elaboran 50 cántaros anuales en Weguerr por cada comunidad y se estiman tres (3) cogollos por cántaro, se estarían derribando alrededor de 1500 palmas al año, una tasa de destrucción sin precedentes, con un impacto sobre el recurso y el ecosistema aún mayor que el asociado a la explotación maderera en muchas regiones.

Las características de la artesanía Wounaan son únicas, por la calidad de la materia prima<sup>10</sup> y de los tejidos, sus hermosos diseños pictóricos y el colorido que se imprime a los productos<sup>11</sup> combinando matices naranjas, amarillos, ocres, morados y negros a base de tinturas de plantas y barro<sup>12</sup>, conjugados con tonalidades naturales propias de la materia prima. Los productos en Weguerr elaborados por los indígenas del Bajo San Juan tienen el sello exclusivo de los Wounaan, con gran preferencia en el comercio nacional y extranjero. Si a estas ventajas competitivas se suman los alcances perseguidos en el Programa, es fácil suponer un rotundo éxito en mercados especializados, aprovechando las tendencias actuales por favorecer o condicionar aquellos renglones de producción que tengan en cuenta criterios sociales y ecológicos (ambientales), en su cadena productiva. Esta experiencia, sin duda, se convierte en una posibilidad de beneficio para mejorar las condiciones de vida de las microempresas artesanales del San Juan y aporta elementos que pueden ser considerados en proyectos similares para otras líneas artesanales con igual potencial.

## 5.2 INDICADORES DE IMPACTO SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL Y/O SECTORIAL

### DE IMPACTO

- A. Sostenibilidad financiera y productiva de las microempresas artesanales.
- B. Comunidades sensibilizadas hacia la organización de la producción y la comercialización.
- C. Capitalización y ahorro.
- D. Gestión empresarial.
- E. Recurso humano formado en gestión empresarial.
- F. Recurso humano formado en técnicas de producción y manejo de equipos y herramientas.
- G. Recurso humano capacitado y asesorado en diseño para la elaboración de productos diferenciados, con identidad, calidad y orientado a unos nichos específicos de mercado.
- H. Vínculos (alianzas estratégicas) con entidades de apoyo.
- I. Incremento en volúmenes de producción.

<sup>10</sup> Los Wounaan fueron el primer grupo en utilizar fibras de cogollo de la Palma de Weguerr junto con sus parientes de Panamá y recientemente algunos grupos indígenas Embera y comunidades negras del Pacífico Colombiano.

<sup>11</sup> Cántaros de diferentes formas y tamaños, platos, cenefas y otros productos decorativos.

<sup>12</sup> Tonalidades de amarillo con planta de *Achiote* y *Puchicama*; colores morados o azules ennegrecidos con *Jagua* y negros por oxidación de la fibra previamente tinturada y sumergida en barro por varios días.

- J. Incremento en ventas.
- K. Incremento en ganancias.
- L. Aplicación de estándares de calidad.
- M. Ingresos.
- N. Ocupación.
- O. Acceso a nuevos mercados.
- P. Incremento en las exportaciones.
- Q. Sostenibilidad ambiental.
- R. Mejoramiento en la salud ocupacional.
- S. Distribución equitativa de los excedentes en los diferentes eslabones de la cadena.
- T. Registros y documentación técnica de desempeño.

#### DE EFECTO

\* Avance en el conocimiento de la oferta y demanda de materias primas y los impactos actuales por aprovechamiento de cogollos de Palma de Weguerr, expresado en unidades (No. estudios), información básica para definir los sistemas y prioridades en el manejo de la especie.

\* Productos artesanales, expresado en unidades (No. estudios), así como

**PRESUPUESTO DEFINITIVO WERREGUE**

1. NOMBRE DEL PROYECTO
ESTRUCTURACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL WERREGUE
2. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
3. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO
BERNESTO ORLANDO BENAVIDES

CÓDIGO RÚBRO	CÓDIGO ACTIVIDAD	COMPONENTE	Werregue
R1		PERSONAL CIENTIFICO Y TECNICO	
R1	PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	5,000,000
R1	PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	5,000,000
R1	PC-03	Elaborar dignostico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	5,000,000
R1	PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	5,000,000
R1	PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	10,000,000
R1	PC-06	Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	
R1	PC-07	Talleres de creatividad.	10,000,000
R1	PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	5,000,000
R1	PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	10,000,000
R1	PC-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	5,000,000
R1	PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	10,000,000
R1	PC-12	Desarrollo de líneas de producto	10,000,000
R1	PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	3,000,000
R1	PC-14	Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.	10,000,000

		productos de las asesorías puntuales en diseño	5,000,000
R1	PC-17	Proyectos productivos para la mujer	6,000,000
R1	PC-18	Talleres de tintes naturales.	10,000,000
R1	PC-19	Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá	8,000,000
R1	PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	6,000,000
	R2	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCIÓN, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	
R2	DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	10,000,000
R2	DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	5,000,000
	R3	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS	
R3	ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	4,000,000
R7		INVESTIGACION Y STUDIOS DE MERCADOS, COMERCIALIZACION Y MARKETING	
	IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	5,000,000
	IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	4,000,000
	R8	CAPACITACION Y ACTUALIZACION PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD	
R8	FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	10,000,000
R8	FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	5,000,000
	R9	CAPACITACION Y ACTUALIZACION DEL TALENTO HUMANO	
R9	CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	5,000,000
	R12	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	
R12	PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	500,000
	R13	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	

R13	GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	10,000,000
R13	GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	2,000,000
R13	GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la informacion.	4,000,000
<b>TOTAL DE LA CADENA</b>			<b>204,000,000</b>