

1-0587.00

Artesanías de Colombia

Centro de Documentación CENDAR

Artesanías de Colombia

Centro de Documentación CENDAR

Ministerio de Desarrollo Económico  
Artesanías de Colombia S.A.  
OFICINA DE DISEÑO

CUADERNO DE DISEÑO DE LAS ASESORIAS DE:  
CESTERIA, TEJEDURIA, CERAMICA Y TALLA  
EN LOS DEPARTAMENTOS DE GUAINIA Y GUAVIARE.  
ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA DESARROLLO DE PRODUCTO CON PIEDRAS  
SEMIPRECIOSAS EN GARAGOA, CHIVOR Y SOMONDOCO, DEPARTAMENTO DE BOYACA.  
COORDINACION PROYECTO PRODUCTIVO, MALLAS EN ALGODÓN  
DUITAMA-BOYACA Y SANTAFE DE BOGOTA.

ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA  
DISEÑADORA INDUSTRIAL

COOPERACION DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y  
CORPORACION PARA DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Santafé de Bogotá D.C, Septiembre de 1999

29-00936

## **TABLA DE CONTENIDO**

### **PRESENTACION**

#### **CAPITULO I**

ESTUDIO PREFACTIBILIDAD DESARROLLO DE PRODUCTO CON  
PIEDRAS SEMIPRECIOSAS. MUNICIPIO DE GARAGOA, CHIVOR Y  
SOMONDOCO.

#### **CAPITULO II**

INFORME PROYECTO PRODUCTIVO. MALLAS ALPINA

#### **CAPITULO III**

CUADERNO DE DISEÑO. DEPARTAMENTO DEL GUANIA

#### **CAPITULO IV**

DIAGNOSTICO SAN JOSE DEL GUAVAIRE  
CUADERNO DE DISEÑO. DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE

### **CREDITOS**

#### **ANEXOS**

Reporte de asistencia

Evaluación de instructores

Cartas de color

Otras Actividades

## PRESENTACION

El presente informe recopila los resultados obtenidos y las actividades realizadas para alcanzarlos, durante las asesorías programadas en cada una de las siguientes localidades:

### **Departamento de Boyacá**

Localidades : Chivor, Garagoa y Somondoco  
Oficio : Joyería y lapidación de esmeraldas.  
Logros : Informe diagnostico

### **Departamento de Boyacá**

Localidad : Duitama

### **Departamento de Cundinamarca**

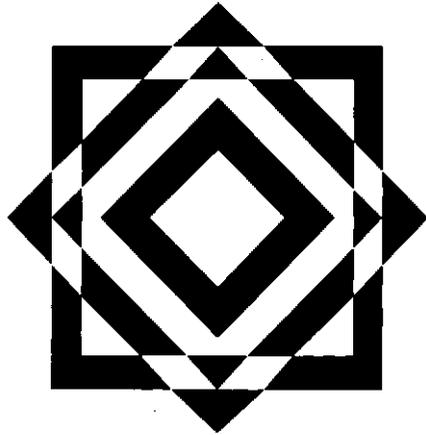
Localidad: Usme  
Oficio : Tejeduría-Macrame  
Logros : Producción de 129.000 mallas  
Informe de Gestión

### **Departamento del Guainía**

Localidades : Inirida. Comunidad Coco Viejo y Comunidad Laja Lisa  
Oficio : Cestería en chiqui chiqui, cestería en tiritá, cerámica,  
talla en palo balsa, y talla en palo sangre.  
Logros : Desarrollo de líneas de producto por oficio y materia prima.  
Cuaderno de diseño.

### **Departamento del Guaviare**

Localidades : San José del Guaviare, Miraflores, Inspección el Caracol  
Comunidad el Refugio y Comunidad Panuré.  
Oficio : Cestería, Tejeduría, Cerámica, Talla en madera.  
Logros : Desarrollo de líneas de producto por oficio.  
Cuaderno de diseño.



# CAPITULO NO. 1

**Estudio de prefactibilidad para desarrollo  
de productos con piedras semipreciosas**

**Garagoa, Chivor y Somondoco  
Departamento de Boyacá**

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO**  
**artesanias de colombia s.a.**

**DIAGNOSTICO**  
**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA DESARROLLO DE PRODUCTO**  
**CON PIEDRAS SEMIPRECIOSAS**  
**"MORRALLA"**

**MUNICIPIOS**  
**GARAGOA, CHIVOR Y SOMONDOCO**

**ELABORO**  
**ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA**  
*Diseñadora Industrial*

*Santafé de Bogotá, Abril de 1998*

# TABLA DE CONTENIDO

## INTRODUCCION

### 1. ANTECEDENTES HISTORICOS

#### 1.a Descripción geográfica y socioeconómica

Garagoa

Chivor

Somondoco

#### 1.b Antecedentes de la actividad artesanal

#### 1.c Antecedentes del oficio

### 2. PIEZA ARTESANAL

Fichas Técnicas

### 3. PRODUCCIÓN

#### 3.a Obtención de la materia prima

#### 3.b Transformación de la materia prima

#### 3.c Taller Artesanal

### 4. COMERCIALIZACIÓN

## CONCLUSIONES

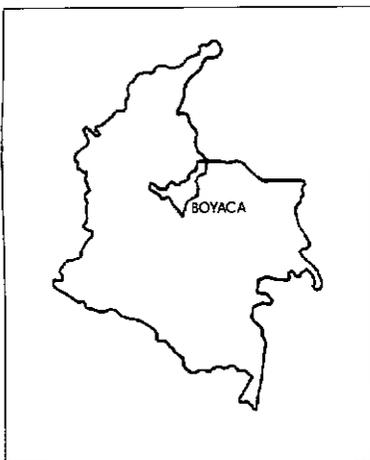
## OBSERVACIONES

## RECOMENDACIONES

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

## ENTIDADES VISITADAS

# DEPARTAMENTO DE BOYACA



**REGIONAL : Oriente.**

**DEPARTAMENTO : Boyacá**

**MUNICIPIO : Garagoa, Chivor y Somondoco**

**OFICIOS:** Explotación de piedras, lapidado o talla de piedras y joyería.

**MATERIA PRIMA:** Morralla, cuarzos, cristales, plata y otros metales

# INTRODUCCION

La visita realizada a los municipios de Garagoa, Chivor y Somondoco, tenía como propósito los siguientes aspectos :

- \* Presentar a Artesanías de Colombia como entidad interesada en participar junto con el Sena en el desarrollo de proyectos que motiven y desarrollen la actividad artesanal en el sector.
- \* Presentar los programas de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, su misión y propósitos con respecto al apoyo en el desarrollo de la actividad artesanal en este caso específico en la Joyería y Talla de piedras.
- \* Realizar un diagnóstico de la actividad artesanal en el sector.
- \* Realizar una evaluación de la situación actual del sector, para determinar con ello la factibilidad de fomentar un oficio artesanal aprovechando el recurso natural existente en la zona, para con ello motivar a la organización y obtención de una nueva y atractiva fuente de ingresos.

La visita se realizó durante los días 20, 21, 22, y 24 de Abril, en los cuales se desarrollaron las siguientes actividades :

- |          |  |
|----------|--|
| Abril 20 | Desplazamiento a Garagoa<br>Presentación en la administración Municipal<br>Visita al taller de capacitación en Joyería del Sena Jornada de la Tarde                        |
| Abril 21 | Visita al taller de capacitación en Joyería del Sena Jornada de la Mañana<br>Visita Taller de lapidación y talla de piedras preciosas                                      |
| Abril 22 | Visita al municipio de Chivor<br>Presentación en la administración Municipal<br>Visita a una de las minas ubicadas en el Municipio "Mina de Oriente "                      |
| Abril 23 | Visita al municipio de Somondoco<br>Presentación en la administración municipal<br>Charla con las representantes de los dos grupos artesanales existentes en el municipio. |

NOTA: Después de la salida a los municipios de Boyacá, la Unidad de Diseño fue informada por el ICBA, de la solicitud por parte de la Alcaldía del municipio de Macanal, para que allí se realizara el mismo diagnóstico, por tal razón no se incluyó en el recorrido. Cabe anotar que según ellos este municipio puede ser incluido en un futuro proyecto por cuanto existe posible mano de obra y se encuentra cercano a los sitios visitados.

En la visita se pudo observar que en estos municipios las entidades interesadas en desarrollar este tipo de proyectos son las alcaldías, y otras como el SENA, Mineralco S.A., Artesanías de Colombia S.A. y el ICBA las cuales hacen presencia a nivel local y/o regional.

Aun cuando al ICBA, se le comunicó la confirmación de la visita a los municipios, en cada uno de ellos no existía información al respecto, pero esto no limitó el proceso, por el contrario se generó gran receptividad y colaboración para el desarrollo.

Todas las personas visitadas alumnos, instructores, y directivos, inclusive el área administrativa de la mina, expresaron su interés en el desarrollo de un proyecto de tal naturaleza.

# 1. ANTECEDENTES HISTORICOS

Como el propósito del siguiente diagnóstico está enfocado específicamente al trabajo con las piedras semipreciosas, y sobre ellas en los sectores visitados no existe en el momento tradición artesanal, los antecedentes están enfocados a describir la información obtenida de cada uno de los sitios visitados en cuanto a su reseña histórica y situación económica actual.

---

## Valle de Tenza :

En realidad no es propiamente un valle por que su geografía es accidentada, conformada por terrenos escarpados, terrazas, filones de roca, balcones y cañones profundos. El valle propiamente se desliza en las faldas de estos accidentes geográficos, depositario de la riqueza agrícola, formada por extensos cultivos de maíz, plátano, naranjos, chirimoyos, mango, aguacate, tomate y caña de azúcar.

Toma el nombre de valle debido a la presencia del principal río que recorre los municipios a lo largo de su curso, el río Garagoa.

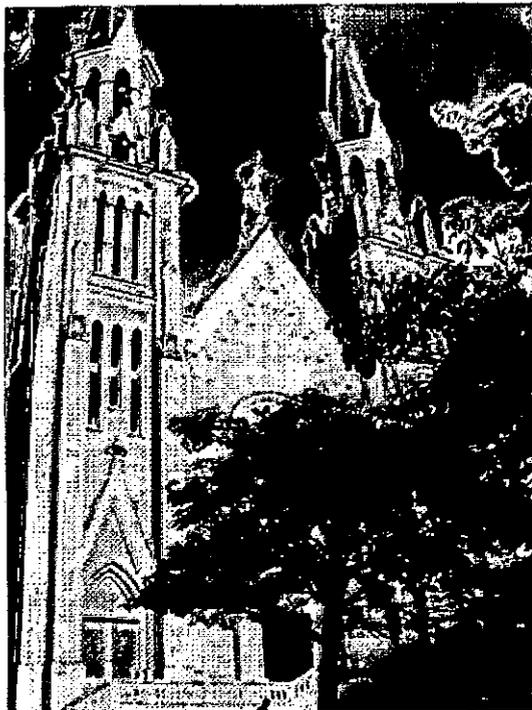
El valle de Tenza lo conforman los municipios de : Guateque, Tenza, Sutatenza, Somondoco, Guayavita, Pachavita, Almeida, Santa María, Chivor, Macanal, Garagoa, Chinavita, San Luis de Gaceno, y la Capilla.

Los pueblos del Valle de Tenza se asentaron sobre las lomas, otros sobre los refaldos y algunos tomaron asiento sobre las colinas, todos estos municipios con vigor y que viven de sus labranzas, ganado, frutales, aguas minerales y esmeraldas, con fuerza de progreso.

Esta región es una reserva del presente y una promesa futura para el departamento.

## 1.a. DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA, Y SOCIO-ECONOMICA

### GARAGOA



**UBICACIÓN GEGRAFICA :**  
Ubicada al sudeste del departamento de Boyacá.

**LIMITES :** El municipio de Garagoa limita así :

**Al Oriente :** Con Miraflores y campo Hermoso

**Al Occidente :** Con Pachavita y Tenza.

**Al Norte :** Con Chinavita

**Al Sur :** Con Macanal y Almeida.

**FORMA Y SUPERFICIE :** Garagoa tiene una extensión aproximada de 20905 hectáreas, ubicada en el valle de Tenza, a una altura aproximada de 1750 m.s.n.m y con una temperatura de 22 grados centígrados. Situado al sureste de Boyaca, a 81 Km de Tunja y a 150 km de Bogotá.

### DIVISION POLITICA DEL DEPARTAMENTO

SECTOR RURAL : Compuesto por treinta veredas :

- Arada Chiquita
- Arada Grande
- Bancos de Arada
- Bancos de Prama
- Caldera Arriba
- Caldera Abajo

- Bojaca
- Ciénaga Tablón
- Curial
- Guanica Molino
- Guayabal
- Quigua Abajo
- Resg. Manzanos Arriba
- Resg.do Manzanos Abajo
- Ciénaga Guarumal
- Ciénaga Valvanera
- Escobal
- Guanica Arriba
- Hipaquira
- Resguardo Arriba
- Resguardo Mochilero
- Resguardo Maciegal
- Caracol
- Cucharero
- Fumbaque
- Guanica Abajo
- Quigua Arriba
- Resguardo Abajo
- Senda Abajo
- Senda Arriba

### SECTOR URBANO :

El área del sector urbano esta en continuo crecimiento de acuerdo al planteamiento dirigido por la administración municipal cuenta con los siguientes barrios.

- Los Lagos
- El Bosque
- Ciudadela Industrial
- Las Hadas
- Villa Unión
- Santa Barbara
- San Rafael

### **ASPECTOS FISCOS**

- Clima : El municipio de Garagoa presenta condiciones climáticas favorables debido a su tipografía accidentada se puede encontrar variedad de climas que permiten el cultivo de diversidad de productos agrícolas.

Clima Cálido : Con temperaturas de 18 a 22 grados centígrados durante la mayor parte de año con ciclos variables de lluvias.

Clima templado : Con temperaturas de 12 a 17 grados centígrados durante la mayor parte del año con lluvias variables y neblinas constantes.

Clima Frío : Con temperaturas de 6 a 8 grados centígrados con nieves y neblinas durante la mayor parte del año.

## **OROGRAFIA :**

El municipio de Garagoa lo atraviesa la cordillera oriental y presenta las siguientes características :

El área urbana se encuentra sobre un terreno que varía de ondulado a montañoso, predominando el ondulado. Hacia los extremos de la población encontramos áreas de diferentes características: el sector norte caracterizado por una amplia zona de pendientes relativamente bajas y al sur por una zona de amplia ondulación, al este y oeste se observa una pendiente en descenso.

## **HIDROGRAFIA :**

Constituida por ríos, arroyos, quebradas y embalses.

La hidrografía de Garagoa está formada por dos vertientes separadas por el ramal de la cordillera oriental.

Río Tunjita, Río Garagoa

Los Manzanos : Embalse Artificial : La represa de Chivor, ubicada en la parte sur del municipio sobre el lecho del río Bata y construida con el aporte de interconexión Eléctrica, El BID - BIRF, bancos comerciales y piases extranjeros proveedores de equipos y empresas socias.

## **RESEÑA HISTORICA E HISTORIA CIVIL**

Origen de su nombre :

Por fuentes históricas Garagoa toma este nombre de la palabra indígena

Garagoa que significa :

Ga : Ciervo del sol y del diablo

Ra : Olla

Gua : Monte y Paz

Garagoa, fue albergue de una tribu indígena, comandada por un cacique chibcha, es decir que era un caserío ya existente a la llegada de los conquistadores.

Las primeras calles y carreteras fueron delineadas en 1556, cuando se inició la evangelización de estas tierras por los padres dominicos quienes organizaron centros docentes y doctrineros. Fue erigido a la categoría de municipio en 1809.

## **ECONOMIA DEL MUNICIPIO**

Agricultura : El fique con una pequeña industria; la caña de azúcar que abastece el consumo de miel y panela en las veredas que tienen clima templado.

Maderables.

Ganadería.

Avicultura.

Industria : se puede hablar de una pequeña industria que abastece el mercado y el comercio del municipio. Entre las principales se encuentran : una fábrica de baldosín una fábrica procesadora de fique denominada Cordelerias Paesa, fábricas de ladrillo, fabricas de calzado, talleres de ornamentación, de reparación de vehículos y en número elevado de talleres de ebanistería.

Minería : El municipio cuenta con minerales en pequeña escala de piedra, arena, arcilla y carbón. De estos minerales es notable la explotación de piedra en la cantera de Hipaquira.

Comercio : A nivel zonal, Garagoa es un importante centro comercial en el aprovisionamiento de víveres en general, elementos de construcción, herramientas, prendas de vestir, drogas y productos agrícolas y veterinarios. El mayor movimiento comercial se realiza el día domingo y en menor escala el día jueves, días de mercado en el municipio.



## **CHIVOR**

**UBICACIÓN GEGRAFICA :** Ubicada en el departamento de Boyacá.

**LIMITES :**

**Norte :** Municipio de Macanal

**Occidente :** Municipios de Almeida y Somondoco

**Oriente :** Municipio de Santa María

**Sur :** Municipio de Ubalá, Cundinamarca.

**DIVISIÓN POLÍTICA :**

El municipio cuenta con 14 veredas : (Camoyo, Pino, Sinai, Esperanza, Esmeralda, Guali, San Francisco, Higueron, San Cayetano, Jagua, Chivor Chiquito, San Martin, Chivor Centro, Alimento), 2 inspecciones de policia (Sinai, Centro).

**TOPOGRAFÍA :**

La jurisdicción del municipio de Chivor cuenta con una topografía de terreno quebrado y ondulado con espesa vegetación.

**EXTENSIÓN :** El municipio tiene 200 kilómetros cuadrados.

**CLIMA:** Su temperatura oscila entre 28 y 30 grados centígrados.

## **HIDROGRAFÍA :**

Cuenta con las quebradas de Juan Angel, Trabajos, Piedras Moradas, Guali y Chivor ; además el Río Sucio en límites de este municipio Cundinamarca (Santa Rosa de Ubalá)

## **RESEÑA HISTORICA**

En el año de 1930 siendo corregimiento fue creado por el señor FLORENCIO NOVOA, en el año de 1953 fue creada como inspección departamental.

El 12 de diciembre de 1990 mediante ordenanza No. 023 se crea el municipio de Chivor según consideración de la Honorable Asamblea del departamento de Boyaca.

## **POBLACION**

Numero total de habitantes : 3461

Habitantes Zona Urbana : 1244

Habitantes Zona Rural : 2217

## **ECONOMIA DEL MUNICIPIO**

### **COMERCIO E INDUSTRIA**

- 1) Bancos ( 1 )
- 2) Hoteles ( 2 )
- 3) Plaza de Mercado ( 1 )
- 4) Almacenes ( 3 )
- 5) Restaurantes ( 1 )



## **SOMONDOCO**

### **UBICACION :**

Ubicada al sur del departamento de Boyaca.

### **LIMITES :**

**Oriente :** Garagoa y Almeida

**Occidente :** Guayata

**Norte :** Guateque y Sutatenza

**Sur :** Almeida y Ubalá

### **DIVISIÓN POLÍTICA :**

El municipio cuenta con 17 veredas : Centro, San Antonio, Resguardo, Sabanetas, Richa, Cabrera, Zarzal, Guaduas, Cobavita, Cucuavaca, Barreras, San Sebastian, Boya Primero, Boya Segundo, Pancuba, Canos y Bohorquez.

### **Topografía :**

La estructura del territorio de Somondoco corresponde a una estribación de la cordillera oriental y se halla en los límites del bosque húmedo.

Dentro del subsuelo se encuentran los siguientes minerales : Esmeraldas en la vereda de Boya Primero, yeso, cristal de roca, sulfato de cal, pirita de hierro, amatista, pedernal, fuentes saladas, minas de carbón y otros de menor

importancia. Esta riqueza mineral no se esta explotando actualmente a excepcion de las esmeraldas.

**EXTENSIÓN :** El municipio tiene 71 kilómetros cuadrados.

### **CLIMA :**

Cuenta con climas que van desde el clima frío hasta el cálido.

El clima cálido abarca una extensión de 5 Km cuadrados, el clima medio 70 Km y el clima frío 44 Km

**POBLACION :** Numero total de habitantes : 5.180

### **RESEÑA HISTORICA**

Esta población es anterior a la conquista, siendo gobernada entonces por un cacique tributario del Zaque de Hunza.

El origen de la comunidad del municipio es prehistórico. Fue incorporado a la vida administrativa de la colonia en 1.756. El sitio en referencia se encontraba en la provincia de Los Alcázares, pero el congreso de 1.842 y 1.843 dividió al territorio de la Nueva Granada en provincias, cantones y distritos parroquiales, quedando Somondoco integrado al cantón de Tenza.

### **ECONOMIA DEL MUNICIPIO**

La mayor parte de la población económicamente activa se encuentra en las labores agropecuarias, en las explotaciones mineras y en el sector de estudiantil (14 años en adelante).

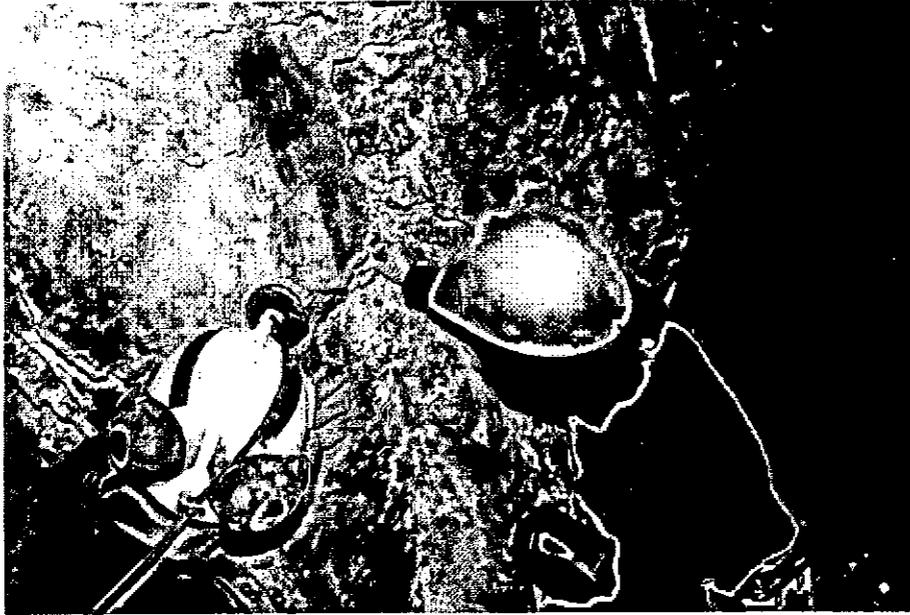
#### Ocupación de la poblacion Femenina :

La mayoría de mujeres son madres de familia y realizan labores domesticas.

#### Ocupación de la poblñacion masculina :

La fuerza de trabajo en el área agrícola es escasa debido a la constante emigración y a la dedicación a otras actividades, después de haber pasado la etapa de estudio básico. ( El 50% de la población masculina se dedica a estudiar y en este momento no se pueden contar entre la población económicamente activa.

Una segunda ocupación importante es la minería. Esta actividad la ejercen en las minas de Chivor , Gachalá, Muzo y Peñas Blancas, unos como mineros y otros como comerciantes de piedras. .



## **LAS MINAS**

Antes del descubrimiento de las minas de Muzo por los conquistadores españoles en 1564, los indígenas de la región beneficiaban unas minas en un sitio agreste, denominado por ellos CHIVOR, Al tenerse noticia de las minas de Muzo, los pocos españoles que desalojaron a los naturales para trabajar las minas de Chivor, las abandonaron y se trasladaron a la región de Muzo, Somondoco, Coper y Cozcuez.

Por esta razón aquellos yacimientos fueron perdiendo importancia, hasta que desaparecieron entre la tupida vegetación, como desaparecieron también la tradición y el interés.

Dentro del proceso de formación de las minas de Chivor podemos mencionar cronológicamente lo siguiente :

<b>Año</b>	<b>Datos Históricos</b>
1888	Resurge la inquietud de la existencia de estas minas en la región.
1896	Se realizó la recuperación de las minas avisando a la alcaldía de Ubalá.

- 1898 La Gobernación de Boyacá, entrego en posesión las minas que se denominaron “ Chivor No. 1 “ y “ Chivor No. 2 “ .
- 1932-1936 La región de Chivor como todo el departamento de Boyaca , padeció una ola de violencia, estableciendo el dominio del mas fuerte.
- 1947 El gobierno toma medidas de control para el negocio de esmeraldas, con la inscripción de los talladores, el libro de registro de producción, y el aviso de esta al Ministerio de Minas y Petróleos.
- 1956 Empieza a equilibrarse la economía de las minas de Chivor.

En este momento se están explotando oficialmente las siguientes minas :

1. Mina de Oriente - Compañía Esmeraldas de Chivor
2. Mina San Pedro
3. Compañía Minera El Guali
4. Compañía Minera El Púlpito
5. Mina Buenavista
6. Mina Palo Arañado

En cada una de ellas se desarrolla la labor de explotación, y de acuerdo con los recursos y organización así mismo el nivel de tecnología aplicada en la labor.



## 1.b. ANTECEDENTES DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Durante la visita a los municipios mencionados, se pudo observar que desde el punto de vista de actividad artesanal, en cada uno de ellos se presenta lo siguiente :

**Chivor :** En el ámbito rural y cercano a otros municipios se desarrollan trabajos de Cestería, pero a pequeña escala; a nivel urbano no se desarrollan ni comercializan productos artesanales.

**Garagoa :** Dentro de los pueblos visitados es el que mas desarrollo económico y comercial presenta en la actualidad.

Se trabaja en muy pequeña escala la calceta de platano, y no existe ninguna organización con relación a la actividad.

Existe un artesano que elabora carros en madera, pero no pasa de producir algunas muestras con poca comercialización.

A nivel comercial existen dos tiendas artesanales, en las cuales se observo lo siguiente :

- Se comercializan productos de toda la región, básicamente cestería y cerámica.
- Dentro de los productos elaborados en Garagoa se encuentran estos carros en madera lacada, de buena calidad, pero sin identidad y tradición.
- Existe cestería en calceta de plátano, canastos y sombreros, de regular calidad y poco diseño.
- No se ofrecen productos artesanales con piedras, ya que según los propietarios, los hasta ahora desarrollados son de mala calidad (burros cargando marmajas ) y poco comercializables.

Existen almacenes que combinan algunas artesanías con lencería, floristería, y con productos populares para regalo, elaborados en China y Taiwan, sin ninguna especialidad.

La Policía Nacional está desarrollando un proyecto liderado en Garagoa, en el cual con la ayuda de bachilleres, se ofrece información turística y se presenta una muestra de los productos artesanales elaborados en la región. Se observó poca variedad y mala calidad en las muestras remitidas de los diferentes alrededores a Garagoa.

En el área de la Joyería existen tres almacenes, que ofrecen productos elaborados básicamente en oro, los cuales son nacionales e importados, producidos en serie. Dentro de ellos se cuentan anillos, cadenas, aretes y dijes, acompañados de accesorios como relojes. **Se nota poca exhibición de productos elaborados con esmeraldas.**

Garagoa se ha convertido en el centro de comercialización de las esmeraldas, porque anteriormente este mercado se realizaba en Guateque, pero desde hace un tiempo se realiza todos los domingos en la plaza de mercado del municipio.

## **Somondoco :**

Existen dos asociaciones conformadas básicamente por mujeres

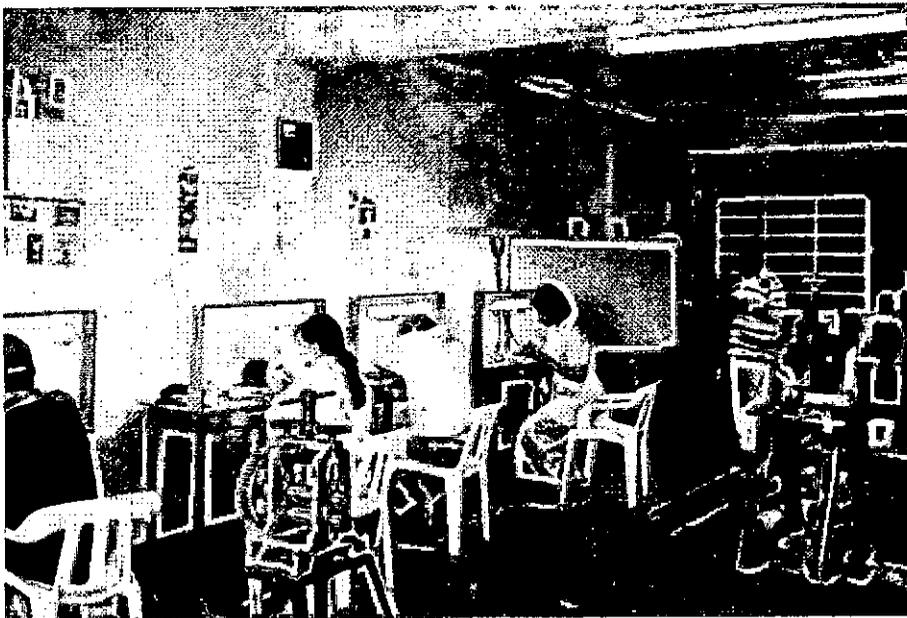
Asociación de Mujeres Somondocanas (35 integrantes), hasta ahora están definiendo su actividad principal, pero plantean como posibilidad, trabajar en amero de maíz.

En su mayoría esta conformada por amas de casa, y desempleadas.

Asociación La Esperanza : (5 integrantes directos y 15-20 indirectos )

Desarrollan trabajos en Chin, calceta de plátano y porcelanicrón, en este momento cuentan con un proyecto que fomentara este tipo de trabajo, que además incluye capital de inversión.

La alcaldía cuenta con una construcción elaborada por el Sena, en la cual esta ubicada esta asociación. Allí se elaboran y comercializan los siguientes productos: cestería en calceta de plátano, en chin, lencería, porcelanicrón e incluso algunos comestibles típicos.



## 1.e ANTECEDENTES DEL OFICIO

En el sector se pudo establecer que no existe tradición artesanal en cuanto a la elaboración de productos con piedras preciosas y semipreciosas, debido a que al igual que en otros lugares, la población de la zona hasta ahora se esta dando cuenta de la existencia de otras actividades complementarias al oficio de la extracción, que abrirían nuevas oportunidades económicas no solamente a la cabeza de familia, sino a varios de sus integrantes.

Sin embargo es importante anotar lo siguiente para cada municipio:

**GARAGOA :** Hace tres años el SENA, capacitó a un grupo de veinte personas en lapidación y talla de esmeraldas. Este taller tuvo una duración aproximada de 480 horas, durante las cuales se estudio teórica y practica del tratamiento y lapidación de las piedras preciosas.

Gracias a esta capacitación existe en la actualidad Tecniesmeraldas, un taller para el diseño y tallado de piedras, formado únicamente por tres de las personas que tomaron el taller mencionado. Según lo observado esto es debido a que estas tres personas pertenecen al mismo núcleo familiar, tienen acceso a la mina y además desde hace un tiempo comercializan las piedras. El trabajo de diseño y talla lo vienen desempeñando desde hace tres años, con buenos resultados, ya que les brinda mas seguridad, pues según ellos en la actividad minera se gana, se pierde y se arriesga demasiado.

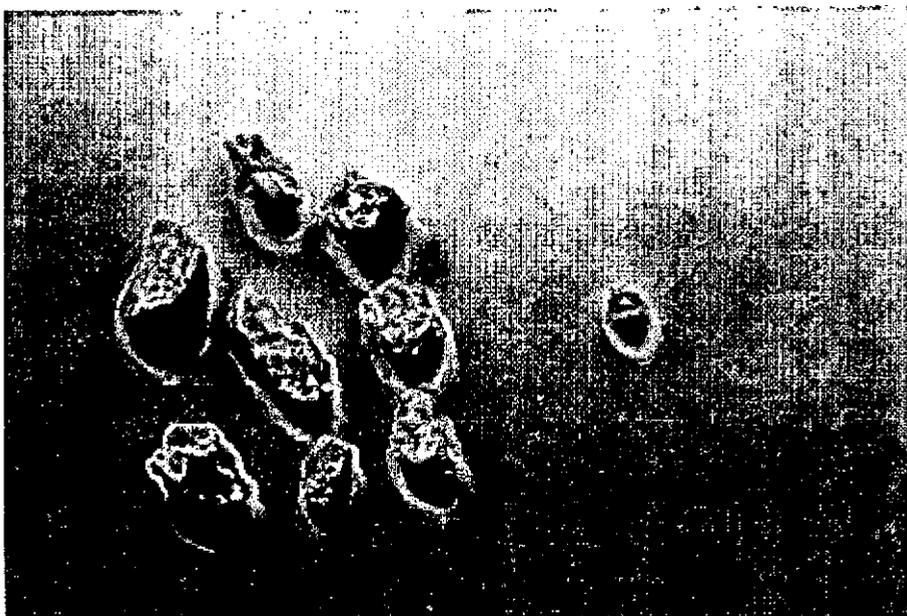
En los planes del actual Gobierno Municipal se incluye la construcción de un centro minero, pero aun cuando irónicamente ya existe la capacitación el proyecto no ha comenzado todavía.

**CHIVOR :** En este momento se esta finalizando la planta Fisica para la instalación del Centro Minero, el cual es realizado por la empresa Mineralco S.A.

La finalidad de este centro según la empresa es fomentar el estudio y transformación de las piedras preciosas de la región, dotándolo con toda la maquinaria e infraestructura necesaria, para alrededor de esto motivar el surgimiento de microempresas que en conjunto con los planes de la Alcaldía y el Sena, sean una oportunidad para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la región.

**SOMONDOCO :** En el municipio existe una construcción elaborada por el Sena en un lote de la alcaldía, y aun cuando hay un gran número de personas especialmente mujeres que les gustaría capacitarse en oficios de talla y joyería , no se ha desarrollado hasta ahora ni el proyecto, ni la solicitud al Sena para esta capacitación, solicitud que debe estar liderada por las personas interesadas y la Alcaldía.

En el momento que el Centro Minero empieza a funcionar muchas de las personas de los municipios aledaños se pueden vincular activamente a este proyecto, ya que solo hasta ahora se han desarrollado planes de capacitación en Garagoa, en donde casualmente no existe un centro con similares características que el de Chivor.



## 2. PIEZA ARTESANAL

Como en este momento no podemos hablar de pieza artesanal, es importante conocer primero los recursos naturales con que contamos, para poder llevar a cabo en el futuro el posible proyecto de producción de piezas artesanales con piedras semipreciosas.

En el caso específico de la esmeralda su calidad está regida básicamente por cuatro parámetros: **Color, Diafanidad o Transparencia, Brillo y uno extrínseco la Talla**, combinadas estas cuatro propiedades dan como resultado la calidad y por lo tanto el precio de las gemas.

Según como se presente la calidad de la gema se utilizan términos diferentes para definirla, los más comunes son:

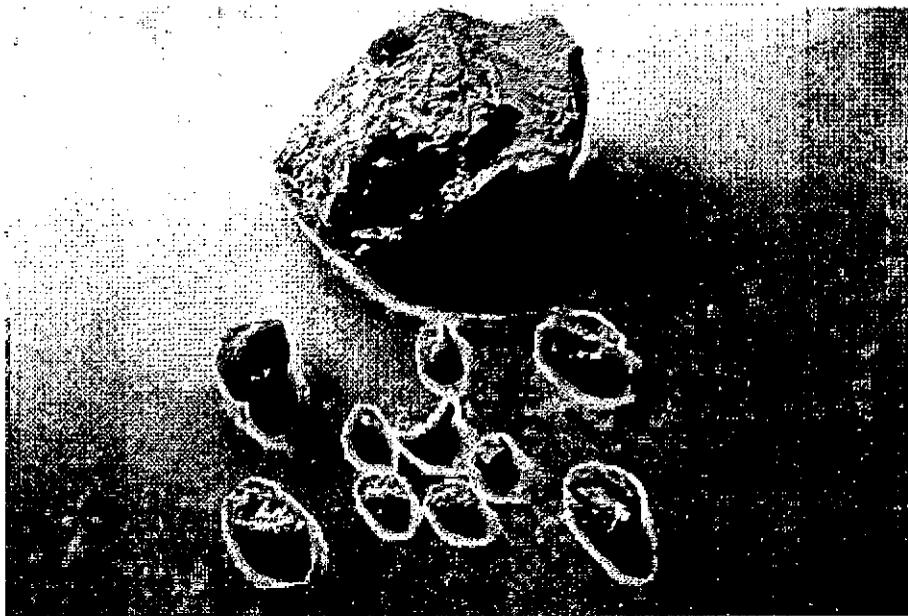
- **Esmeralda en Bruto**: Se refiere a las piedras preciosas tal como salen de la mina, sin haber pasado por un proceso de lapidación o transformación. Luego la piedra es liberada de los minerales que la acompañan como son: pirita, feldespato y fragmentos de roca.

- **Canutillo** : Es un prisma hexagonal de 4 mm de espesor.
- **Chispa** : Piedra con poco peso, con buen color, de buena calidad.
- **Gota de aceite** : Es la Esmeralda de mejor calidad, exhibe el color verde mas profundo, con todas las características que una esmeralda de buena calidad debe tener.
- **Morralla** : Es la esmeralda de mala calidad, presenta colores claros y paliados, contiene impurezas e imperfecciones, no tiene transparencia
- **Gangas o muestras de Esmeralda** : Se refiere a la Esmeralda que se encuentra incrustada en la roca, tal como salen de las vetas de la mina, son muy preciadas debido a los cristales naturales que éstas presentan.
- **Esmeralda Engastada** : Es la piedra tallada y montada en una joya.
- **Esmeralda Sintética** : Piedras fabricadas artificialmente, por medio de procesos de sintetización de material de esmeralda, crecimiento de cristales a partir de fusión de polvo de berilo y pequeñas cantidades de oxido de cromo y vanadio con los que se logra el color característico, bajo el desarrollo de técnicas hidrotermales y condiciones especiales de presión y temperatura.

Con base en la anterior descripción se pueden señalar como piedras semipreciosas o posible materia prima para trabajar en el desarrollo de productos artesanales a:

**La Morralla :** Generalmente se encuentra antes o después del sitio donde esta ubicada la esmeralda.

Con la talla de esta piedra se pueden obtener diferentes formas como cauchones que esteticamente son muy llamativos.

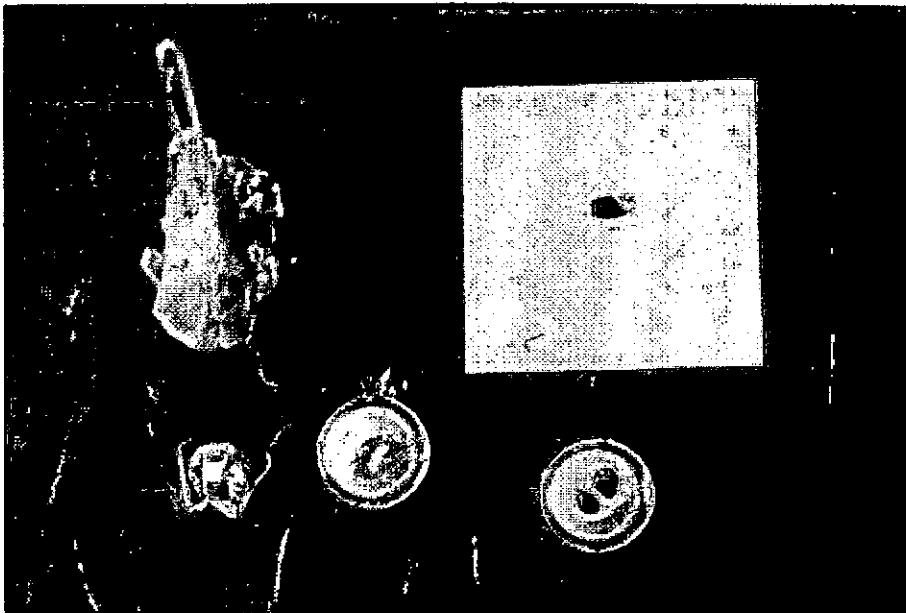


**Gangas o muestras de esmeraldas y otros minerales que con menor frecuencia aparecen como :**

**El cuarzo** : Cristal transparente que se encuentra en abundancia en la zona. Se presenta transparente, rosado, y en pocas ocasiones aguamarina.

**Pirita** : Piedra café, escasa, pero que se ubica en lugares cercanos a la Moralla.

Las anteriores piedras pueden ser talladas como las esmeraldas y además acompañar el diseño de una joya o accesorio, para adquirir un valor artístico y estético muy alto, y por ende un buen valor comercial.



## 3. PRODUCCIÓN

### 3.a OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA : EXPLOTACIÓN DE LAS ESMERALDAS



Generalmente estas minas se designan en el lenguaje minero con el nombre de materas, porque las gemas se hallan en grupos aislados, matas o nidos, aprisionadas en las vetas de calcita, o en las vecindades de estas, donde con mucha frecuencia se encuentran cristales sueltos.

Cuando la composición y formación geológica de las rocas no ofrecen mucha resistencia, la exploración y explotación se realiza por el sistema llamado de tajo abierto, trabajando sobre un plano inclinado, rebanándolo por capas no mayores de 20 centímetros.

Si el plano tiene una elevación considerable, se adopta el sistema de graderías, que consiste en construir una serie de escalones, empezando en la parte alta hasta llegar a la base del cerro. La siguiente operación se realiza en sentido contrario, desbaratando los escalones a medida que se avanza hacia arriba. Al llegar a la parte alta, se repite la serie de graderías hacia abajo.

Cuando el terreno esta formado por rocas duras, se aplica el sistema de socavones, que exige especiales precauciones a medida que se profundiza, para evitar accidentes a los trabajadores.

En general se requiere de semanas y meses para encontrar las capas que presenten alguna posibilidad de composicion mineral, para continuar en ellas la exploración tras las vetas, que no siempre son productivas bebido a la baja calidad de las piedras.

Por último viene la etapa de exploración de alguna roca que pinta "MORALLA" (precencia de piedras de baja calidad) siempre con el dilema de si habrá de desaparecer definitivamente o llevará al hallazgo de las codiciadas gemas.

### **3.b. TRANSFORMACION DE LA MATERIA PRIMA LAPIDACION Y TALLA DE LAS PIEDRAS**



Como se menciona anteriormente en el municipio de Garagoa, durante el año de 1995 se dicto un curso taller de lapidacion y talla de esmeraldas, que aunque se realizaron varias acciones para

conocer el programa fue imposible debido a que estas actividades se coordinan desde Sogamoso, en donde no han dado información hasta el momento.

Según información obtenida por personas asistentes al curso se desarrollaron temas teórico prácticos que le permitieron a los asistentes :

- Seleccionar las piezas por calidad, resistencia y valor comercial
- Tallar sobre diferentes materiales como vidrio, cuarzos, esmeraldas y en general piedras preciosas y semi preciosas.
- Engaste de piedras para diseño de joyas.
- Aplicación de acabados (físico-químicos) para mejoramiento exterior de las piedras

Debido a la especialidad de este curso se programó en Garagoa para el mes de febrero del presente año un curso de joyería teórico-práctico, el cual está proyectado por 480 horas y su contenido es el siguiente :

**1. HISTORIA DE LA JOYERIA EN COLOMBIA :**

Artesanal

Industrial (básica)

**2. NORMAS DE SEGURIDAD CON :**

Ácidos

Gases

Equipos y Herramientas

**3. MATERIALES, PREPARACIONES, USOS COMO :**

Ácido blanqueador

Borax

Soldadura

Aleaciones

Purificación de oro y plata

Enchapes

Metales nobles

**4. HERRAMIENTAS, EQUIPOS, MANEJO**

Individuales : Herramientas

Colectivas : Equipos

Manejo : Medir, laminar, troquelar, soldar, aserrar, plegar, taladrar, fundir, pulir, etc.

#### 5. ELEMENTOS Y ENGASTE

Elementos : boquillas, chatones, garras, bandas, marquis, orlas.

Engaste : presión con garras, pave, baguet.

#### 6. ELABORACIÓN DE JOYAS COMO :

Anillos, dijes, cadenas, pendientes, prendedores, candongas, pulseras.

#### 7. FUNDICION A LA CERA PERDIDA

Diseño de modelos y elaboración en cera

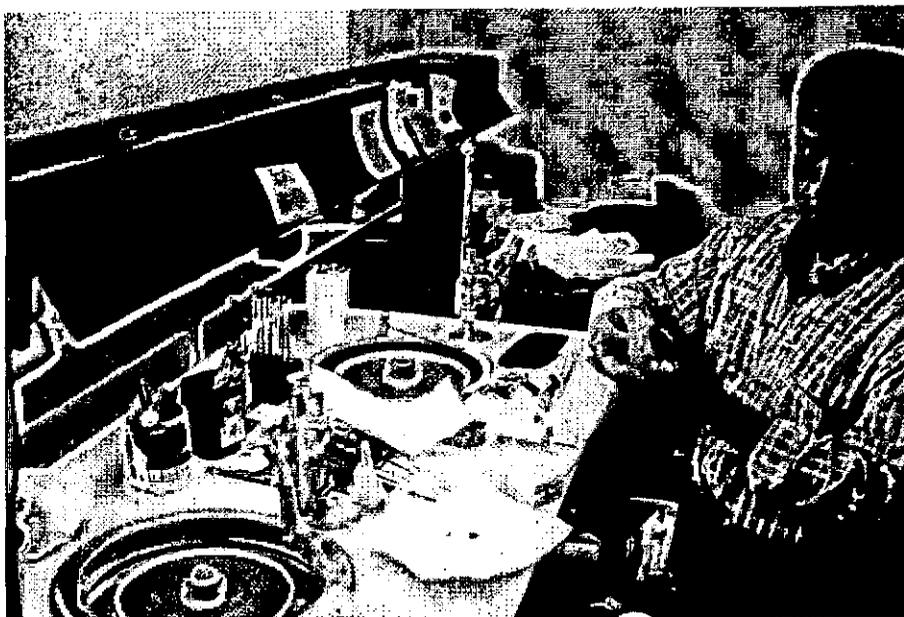
Hechura del molde en caucho

Fundición y terminado.

Se pretende con estos dos cursos construir los conocimientos necesarios para que un grupo de personas obtengan una oportunidad económica de ingresos, con el trabajo y aprovechamiento del recurso natural propio de la zona.

**“Las esmeraldas”**

### 3.c TALLER ARTESANAL



Como anteriormente se mencionó, en la región existen personas capacitadas por el Sena para desarrollar esta actividad, además en el Centro minero se tiene planteado continuar con esta capacitación, dotándolo en comodato y por convenio, de toda la maquinaria necesaria para desarrollar esta actividad y posiblemente de acuerdo a las solicitudes presentadas en un futuro, dotarlo también con la maquinaria necesaria en joyería.

En Garagoa se encuentra un taller llamado TecniEsmeraldas en el cual se desarrolla joyería y Lapidación, Diseño y Tallado de piedras, en el laboran tres personas ( ver ficha de taller ).

Este taller esta dotado con cuator puestos de trabajo, los cuales incluyen mesa

Para el desarrollo del proyecto de debe dotar el taller con maquinaria para talla de piedras y maquinaria para Joyeria.

## 4. COMERCIALIZACIÓN

**L**a comercialización de los productos artesanales, siempre ha estado presente dentro de las inquietudes de los artesanos ( tradicionales y actuales ), por cuanto nunca se ha tenido seguridad en este aspecto.

Sin embargo existen situaciones que generan expectativas, como son las siguientes :

- ◆ Los lugares visitados son sitios turísticos básicamente por la extracción de las esmeraldas.
- ◆ Las minas son visitadas frecuentemente por turistas nacionales e internacionales. Además en ellas se realizan encuentros, lo cual permitiría la exhibición y comercialización, ya que como se pudo observar la actividad artesanal en este renglón le permitiría a estas empresas generar una buena publicidad.
- ◆ En Garagoa se realiza semanalmente la comercialización de las piedras, esto lleva muchas personas al lugar lo que ofrecería una opción para exhibir y comercializar el producto.
- ◆ Boyacá cuenta con su feria ExpoBoyaca, en donde se ha sentido la posibilidad de comercializar este tipo de producto artesanal, en volúmenes considerables, lo que implicaría necesariamente una organización para generar y ampliar la capacidad de producción en este renglón.
- ◆ En cada uno de los centros mineros se puede desarrollar un punto de exhibición y venta de los productos elaborados, esto a su vez genera promoción y motivación tanto para los artesanos como para las empresas que están invirtiendo en el proyecto.

# CONCLUSIONES

Durante la visita se recogieron una serie de inquietudes que vale la pena anotar :

A nivel de los posibles artesanos :

- \* Mediante que mecanismo se informa el desarrollo o no del proyecto.
- \* Anteriores visitas no han surtido efecto para algunos lugares.
- \* Que se necesita para conformar un núcleo artesanal.
- \* Cuanto tiempo dura la conformación del grupo,
- \* No existe dinero para inversión (los equipos del Sena son en calidad de préstamo).
- \* Se necesita incluir plan de comercialización y créditos.
- \* Muchas de las maquinas podrían ser importadas directamente por empresas participantes en el proyecto, esto generaría un mejor precio de compra.
- \* La gente joven se ve obligada a emigrar a las ciudades capitales, por cuanto en el pueblo no hay nada que hacer.
- \* Las personas se capacitan durante largos periodos de tiempo, pero no aplican lo aprendido por falta de talleres donde trabajar.

A nivel de las entidades :

- \* Se han realizado muchos esfuerzos, pero no han sido coordinados para un proyecto específico.
- \* Se pueden realizar todavía muchas cosas a nivel regional ya que se cuenta un elemento importante que son las regalías.
- \* Las personas no han tomado conciencia de grupo.
- \* Todas las entidades pueden colaborar para un fin común, y éste podría ser el proyecto artesanal.

# OBSERVACIONES

## **ENTIDADES PROMOTORAS :**

Existen además de Artesanías de Colombia, otras entidades como Mineralco, el Sena, las Alcaldías y las Minas, interesadas en desarrollar este tipo de proyecto, por cuanto existiendo la materia prima, se presentaría la oportunidad de ofrecer una alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la región, los cuales cuentan con muy pocas oportunidades a diferencia del trabajo directo en las minas, para dar sustento a sus familias.

## **MANO DE OBRA :**

En el momento se cuenta con personas interesadas en el inicio del proyecto, que con su experiencia colaborarían en el fortalecimiento de la actividad, Además otras se están capacitando, etapa que favorecería su avance.

Existen personas que han finalizado su bachillerato y que no cuentan con la posibilidad de pagar estudios universitarios, lo cual los obliga a salir del pueblo o a permanecer allí sin desarrollar una actividad específica, el proyecto puede incluir este tipo de personas.

## **MATERIA PRIMA :**

Se puede obtener directamente en las minas, existiendo previamente un acuerdo y un conocimiento del esquema y contenido del proyecto.

En este momento en el lugar esta siendo subvalorada la materia prima, pero no sucede igual con los extranjeros que si la están aprovechan fuera del país.

## **TALLERES O PUESTOS DE TRABAJO :**

La inversión para el montaje de un taller es muy alta, pero existen alternativas con los convenios.

Entidades como Mineralco se encargan de dotar lo centros con la maquinaria necesaria, siempre y cuando exista una solicitud a nivel de las Alcaldías y que exista la conformación de grupos con interes en desarrollar este tipo de actividad .

## **DESARROLLO DE PRODUCTO :**

Es en este aspecto donde jugara un papel importante, la unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, por cuanto es en el diseño del producto donde se conjugaran aspectos como innovación, calidad, contenido cultural y presentación, que llevaran al producto al éxito y por ende a todo el grupo de personas involucradas en el proyecto.

# RECOMENDACIONES

De acuerdo al diagnóstico realizado en los diferentes municipios del departamento de Boyaca se recomienda lo siguiente :

## Con relación al planteamiento del proyecto.

Según lo observado existen grandes posibilidades para el desarrollo del proyecto, pero se requiere de una persona o entidad que lidere todo su proceso, ya que aun cuando existe interés en diferentes entidades, se necesita canalizar esta información y congrega a todos los interesados, logrando con ello que los esfuerzos estén enfocados a un mismo objetivo, y se vean resultados a corto plazo.

## Con relación a la conformación de grupos o asociaciones :

En cada uno de los pueblos visitados encontramos posibilidades de iniciar el proyecto :

En Somondoco : se puede iniciar el proceso de capacitación, ya que existe interés y muchas personas generalmente mujeres, esposas de trabajadores de las minas que tendrían acceso a la materia prima.

En Garagoa : el proceso partiría con la capacitación para la conformación de grupos, y la dotación del centro , para luego recibir la asesoría en diseño.

En Chivor : el proceso se puede desarrollar combinado, como a diferencia de los demás este ya cuenta con una planta Fisica y su dotación, lo que permite iniciar la capacitación, pero no solo a nivel del oficio sino también a nivel organizativo y de diseño.

En Macanal : es importante incluirlo dentro del proyecto, ya que allí están muy interesados en participar y según el ICBA lo pueden hacer, se recomienda utilizar el mismo proceso que en Somondoco.

Es importante resaltar que debido a la cercanía de los municipios y al interés mutuo, se recomienda que el proyecto tenga una proyección que les permita complementarse ya sea por especialidades o por productos, logrando con ello un fortalecimiento a nivel regional y una posibilidad de responder con volúmenes en el mercado nacional e internacional .

### **Con relación a la comercialización :**

Se recomienda desde un comienzo visualizar este aspecto, teniendo en cuenta las posibilidades actuales planteadas en el numeral 4 “Comercialización”, ellas son : mercado local, las minas, centros mineros, ExpoBoyaca, y porque no en un futuro cercano Expoartesánias.

Dependiendo de la innovación, calidad y precio del producto, los resultados a nivel comercial serán favorables, por cuanto se estaría ofreciendo un producto con 100 % materia prima y mano de obra de la región.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Documento, Municipio de Chivor, Memoria Local y Topográfica, , 1998

Documento, Municipio de Somondoco, Memoria Local y Topográfica, 1988

Trabajo de Grado, Marcela Bernal Acuesta, Importancia del Aguinaldo Garagoense para el desarrollo de la actividad turística, Universidad Pedagógica Nacional, Santafé de Bogotá, 1997.

Documento, Compañía Esmeraldas de Chivor, Historia Minera, 1998

Documento, SENA, Celso Antonio Reyes Medina, Planeamiento Curso de Joyería Avanzada, 1997

## **ENTIDADES VISITADAS**

**Alcaldía Municipio de Garagoa**

Alcalde : Jorge Ignacio Avendaño

Teléfono : 987 50 08 05

**Alcaldía Municipio de Chivor**

Alcalde : Jose Ricardo Vargas

Teléfono : 987 54 03 34

**Alcaldía Municipio de Somondoco**

Alcalde : Hector Santiago Moreno

Teléfono : 987 54 03 43

**Taller de Capacitación de Sena. Garagoa**

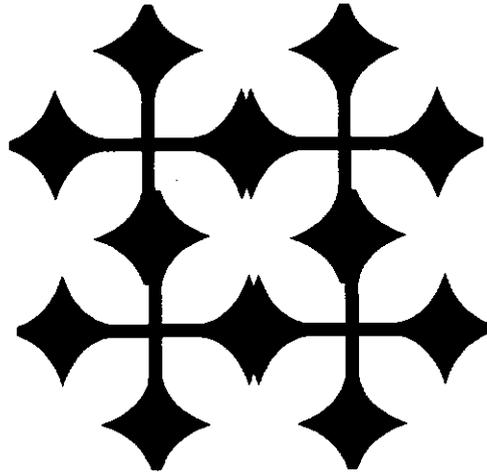
Instructor : Celso Antonio Reyes Medina

**Compañía Esmeraldas de Chivor**  
Administrador Pedro Guatibonza  
Teléfono : 987 500 992 Chivor

**Minerales de Colombia S.A.**  
Dr. Francisco José Griljalba  
Gerente.  
Dr. Bayron Gómez  
Subgerencia Comercial  
Teléfono : 561 28 33 Bogotá

**Carmen Elsa Ruiz**  
Coordinadora. Oficina Jurídica de Convenios  
Teléfono : 287 68 65 Bogotá

**Servicio Nacional de Aprendizaje SENA**  
Seccional Boyacá  
Teléfono 987 71 82 18 Sogamoso



## CAPITULO NO. 2

**Informe de Gestión  
Proyecto productivo, mallas Alpina.**

**Usme y Duitama**

Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanías de Colombia S. A.

**PROYECTO PRODUCTIVO:**  
**Mallas en Algodón para Queso con destino A la**  
**Empresa Alpina S.A.**

**Informe Final**  
**1998**

Elaborado Por:  
**ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA**  
**Coordinadora Proyecto**

Santafé de Bogotá, Mayo 1999

# **Contenido.**

## **Presentación.**

### **1. Génesis del Contrato**

### **2. Actividades Preliminares**

### **3. Descripción del Producto**

3.1 Especificaciones del producto

3.2 Presentación y características

### **4. Criterios de la Negociación**

4.1 Contratación entre Alpina y Artesanías de Colombia.

4.2 Entre Artesanías de Colombia y el grupo Usme

4. Entre Artesanías de Colombia y Duitama

### **5. Esquemas Organizativos y de Gestión**

5.1 Selección de proveedores

5.1.1 Hilaza

5.1.2 Cartón

5.2 Distribución de la materia prima e insumos.

5.3 Seguimiento y control.

5.4 Recolección del producto terminado

### **6. Análisis Económico**

6.1 Precios de negociación

6.2 Costos producción

### **7. Comentarios Finales**

## **PRESENTACION**

El siguiente es el informe final dirigido a Artesanías de Colombia dentro del contrato de coordinación del proyecto productivo "***Mallas en Algodón para Queso, con destino a la empresa Alpina S.A***", establecido según el convenio de prestación de servicios entre Artesanías de Colombia y Elsa Victoria Duarte Saavedra, en los meses de agosto, septiembre y octubre de 1998. Bajo contrato No. SGD 98012 1998

Como se trata del mismo proyecto realizado el año anterior y del cual existe un informe detallado, el presente retomara la misma metodología y resaltara todos aquellos aspectos importantes que se superaron, o surgieron este año.

También incluirá una descripción de lo sucedido en cada uno de los estados del proceso, cotización, contratación, producción y entrega del producto

# **1. GENESIS DEL CONTRATO**

El proyecto para la elaboración de mallas 1998 inicia con la solicitud por parte de la empresa Alpina S.A. de una propuesta para la elaboración del producto, su cotización y fechas de entrega, según las cantidades solicitadas.

Debido a esta solicitud y a que el año anterior se obtuvo un resultado positivo, la coordinación de diseño y la Subgerencia comercial acordaron que para el desarrollo del proyecto se tuvieran en cuenta los siguientes aspectos :

- ❑ Desde la unidad de diseño se desarrollaría las actividades de coordinación del proceso productivo mas no administrativo.
- ❑ El proceso iniciaría con una propuesta de costos, presupuesto, y programación de la producción. Lo cual incluiría propuesta para la compra de insumos y materiales.
- ❑ Los grupos a participar en el proyecto serian los mismos del año pasado Usme y Duitama.
- ❑ Las actividades a desarrollar durante la gestión de coordinación serian las siguientes :
  - Diseño y planteamiento de un esquema productivo
  - Distribución y entrega de Materia prima e insumos
  - Visitas de control y asesoría a los grupos artesanales.
  - Recolección del producto y entregas parciales a Alpina.
  - Entrega de la documentación a la empresa.
  - Entrega de informes parciales y finales a la unidad de diseño.

## **2. ACTIVIDADES PRELIMINARES :**

Dentro de las actividades desarrolladas para el inicio del proyecto tenemos las siguientes :

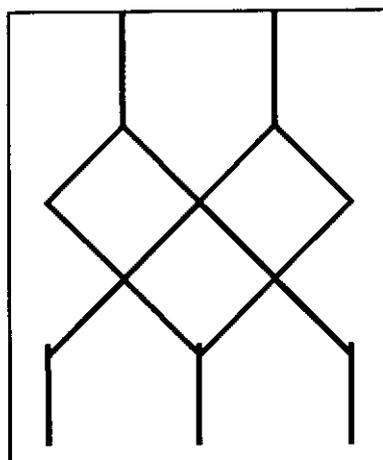
- ↳ Visita a la empresas Alpina S.A. división compras, para conocer las observaciones referentes al diseño, presentación y cantidades solicitadas del producto.
- ↳ Contacto con las artesanas de Usme para el desarrollo de muestras con las modificaciones requeridas, específicamente de tamaño.
- ↳ Cotización de materia prima e insumos.
- ↳ Presentación de la propuesta para el esquema productivo, la cual incluyo , costos, presupuesto y cotización.
- ↳ El área comercial se encargo de toda la negociación, de ejecutar las compras tanto de materia prima, como de insumos y aspectos jurídicos, a partir de recibir la orden de compra,
- ↳ Confirmación a cada uno de los grupos de las cantidades y tamaños de mallas a realizar. Para el caso particular de Usme fue necesario realizar una reunión en el sector para informar el compromiso a adquirir. En el caso de Duitama esta confirmación se realizo telefónicamente.

### 3. DESCRIPCION DEL PRODUCTO

#### 3.1 Especificaciones del producto

•Malla pequeña : Empaque navideño para queso Holandés rojo de 450 gramos.

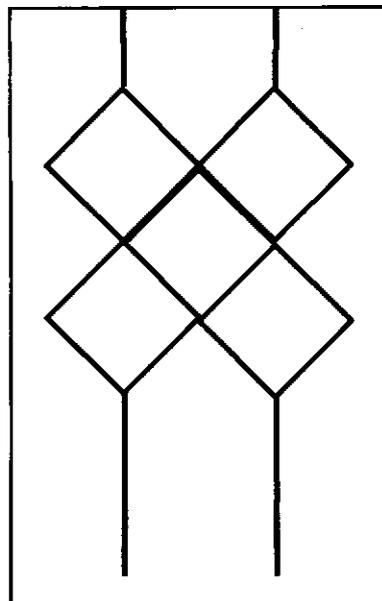
DETALLE	UNIDAD
Numero de hebras cuerpo malla	8
Largo hebras cuerpo malla	70 cm
Numero de hebras manija	1
Largo hebra manija	98 cm
Distancia entre nudos	4 cm
Numero de nudos verticales	4
Numero de rombos horizontales	4
Numero de rombos verticales	2.5
Largo cuerpo	19 cm
Largo mecha manija	1.5 cm
Largo mecha cuerpo	4 cm
Peso	4.5 gramos



Esquema gráfico

•**Malla mediana**: Empaque navideño para queso Holandés rojo de 750 gramos.

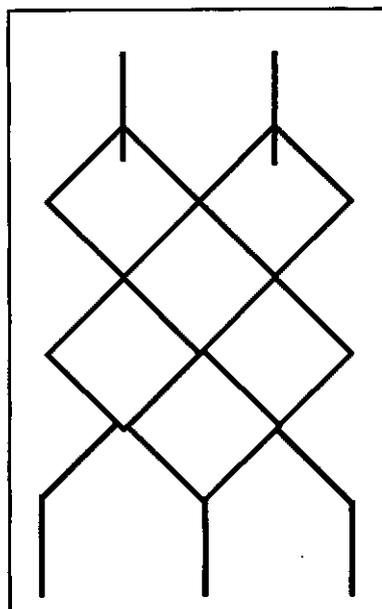
<b>DETALLE</b>	<b>UNIDAD</b>
Numero de hebras cuerpo malla	12
Largo hebras cuerpo malla	90 cm
Numero de hebras manija	1
Largo hebra manija	158 cm
Distancia entre nudos	4.0 cm
Numero de nudos verticales	5
Numero de rombos horizontales	6
Numero de rombos verticales	2.5
Largo cuerpo hasta el nudo	24 cm
Largo mecha manija	2 cm
Largo mecha cuerpo	5 cm
Peso	7.0 gramos



**Esquema gráfico**

- **Malla grande**: Empaque navideño para queso Holandés rojo de 1.000 gramos.

DETALLE	UNIDAD
Numero de hebras cuerpo malla	12
Largo hebras cuerpo malla	100 m
Numero de hebras manija	1
Largo hebra manija	158 cm
Distancia entre nudos	4.0 cm
Numero de nudos verticales	6
Numero de rombos horizontales	6
Numero de rombos verticales	3.5
Largo cuerpo hasta el nudo	31 cm
Largo mecha manija	2 cm
Largo mecha cuerpo	6 cm
Peso	8.5 gramos



**Esquema gráfico**

### **3.2. Presentación y características**

- Cada malla lleva en su interior una lengüeta de cartón corrugado que tiene como fin extender la malla y permitir su revisión en cuanto a tamaño y calidad de tejido; además la lengüeta facilita el empaque del queso.
- Las mallas van organizadas en paquetes de 10 unidades, amarradas por los hilos de las manijas mediante una argolla de papel.
- Estas decenas de mallas van empacadas en cajas de cartón con capacidad de múltiplos de 100 unidades.
- Cada caja de cartón está marcada en su exterior con el número y tamaño de mallas contenidas y es sellada con cinta plástica.
- Las mallas se empacan por tamaño, en las siguientes cantidades :

Malla grande : caja por 400 unidades

Malla mediana : caja por 500 unidades

Malla pequeña : caja por 800 unidades

## **4. CRITERIOS DE LA NEGOCIACION**

### **♦ Con Alpina S.A.**

El proceso de contratación con Alpina en su cuarto año, presenta una situación interesante y es que por primera vez por parte de Alpina no se presentan cambios al producto, esto hace que la fase de negociación sea mas ágil.

Sin embargo después de haber observado el producto, se planteo reducir un poco el tamaño de la malla mediana y grande, para lograr que estas se ajusten mas al queso.

A partir de la aprobación de las muestras se inicia la fase de documentación necesaria, en este caso la siguiente :

**Cotizaciones :** Se presento a Alpina la cotización, por las cantidades solicitadas, hasta aprobar la definitiva

**Orden de compra :** Expedida por Alpina con las siguientes especificaciones :

- Descripción de forma, tamaño y color.
- Cantidad de unidades a producir de cada referencia.
- Valor unitario y valor total.
- Tiempos de entrega.
- Valor total de la orden de compra.

### **Contrato de Suministro :**

El contrato se devolvió a Alpina firmado y autenticado, acompañado con los siguientes documentos :

- Original y copia del contrato de suministros debidamente registrado y firmado.
- Original del certificado de existencia y representación legal de Artesanías de Colombia S.A.
- Original de la pólizas de cumplimiento y buen manejo de anticipo, expedida por una empresa aseguradora.
- Formato de autorización diligenciado por Alpina productos Alimenticios S.A. para recibir pagos, debidamente firmado y autenticado.
- Certificado de impuesto de timbre emitido por Alpina Productos Alimenticios S.A.

Estos documentos se entregaron en la oficina de jurídica de Alpina en Santafé de Bogotá.

**Factura de Anticipo :** Después de entregados todos los documentos requeridos en la negociación, la Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia S.A. elaboró una primera factura de venta, la cual correspondía al 40 % como anticipo del valor total del contrato. Esta factura se entregó en la tesorería de las oficinas de Alpina Bogotá.

**Factura de cancelación del contrato de suministros :** Al culminar el contrato, se reunieron todas las remisiones firmadas por Alpina, planta Sopó, en las cuales se confirman cada una de las entregas realizadas, y adjunto a una copia de cada una de ellas se elaboró la factura de venta por parte de Artesanías de Colombia, por el 60 % restante del contrato.

## ◆ **Con los Grupos Artesanales:**

La negociación con cada uno de los grupos artesanales se realizó de la siguiente manera :

**Grupo Usme - Bogotá :** Se citó a una reunión, a la cual asistieron Concepción Amado, y Lina Patricia, personas que participaron en el proceso de cotización e integración del grupo en el año anterior, se evaluó los resultados de 1997 y se planteó un precio para el 98.

Se acordó un valor de \$ 245 por elaboración de malla, para las siguientes reuniones están dos personas no asistieron y delegaron a la Señora Melba Montaña, la cual asistió acompañada con la señora Emma Quijano, persona que viene colaborando desde el año anterior.

Para formalizar la contratación, jurídica planteó la necesidad de elaborar una carta de trabajo, la cual exigía una póliza de cumplimiento y publicación en el diario oficial.

Como este grupo no se ha organizado jurídicamente el contrato se realizó como persona natural en este caso a nombre de Emma Quijano.

**Grupo Duitama - Boyacá :** A este grupo se le presentó la misma propuesta del grupo Usme, la cual fue aceptada, este acuerdo se realizó telefónicamente con la coordinadora del grupo Angela Becerra.

Con el grupo de Duitama, se determinó elaborar por medio de la asociación, la orden de compra, tal como se había trabajado en años anteriores; se presentó el certificado de Cámara de Comercio para exigir el no cobro de retención, pero en esta oportunidad debido a la cuantía se exigió póliza de cumplimiento y publicación en el diario oficial.

Cada entrega parcial contó con una factura, acompañada de su respectiva remisión de bodega, división que se encargó de enviar la documentación para el trámite de los pagos.

#### **4.1 Contratación entre Artesanías de Colombia Y Alpina S.A.**

El contrato de suministro se creó entre Alpina Productos Alimenticios S.A. como -EL CONTRATISTA y Artesanías de Colombia S.A. quien actuara como -EL PROVEEDOR y se comprometía a suministrar lo siguiente :

##### **◆ Descripción**

- 76.000 unidades de mallas pequeñas, fabricadas en fibra de algodón % 100 título 8.8, color verde.
- 48.000 unidades de mallas medianas, fabricadas en fibra de algodón % 100 título 8.8, color verde.
- 5.000 unidades de mallas grandes, fabricadas en fibra de algodón % 100 título 8.8 , color verde.

##### **◆ Condiciones de Presentación:**

El contrato especifica separar las mallas en grupos de diez (10) unidades, organizados por la boca argolla con una cinta de papel, las mallas debían separarse por referencias en cajas con múltiplos de 100 unidades.

##### **◆ Fechas de Entrega:**

Se acordaron tres fechas para la entrega del producto :

##### **• Primera entrega :**

- 15 de septiembre: 25.000 u de malla pequeña

- 15.000 u de malla mediana  
5.000 u de malla grande
- **Segunda entrega :**  
30 de septiembre : 25.000 u de malla pequeña  
20.000 u de malla mediana
- **Tercera entrega :**  
15 de octubre : 26.000 u de malla pequeña  
13.000 u de malla mediana

◆ **Lugar de entrega :**

Instalaciones de la compañía en Sopó, Cundinamarca.

## **4.2 Entre Artesanías de Colombia y El Grupo Artesanal de Usme**

Carta de trabajo entre Artesanías de Colombia y Emma Quijano, la cual se comprometió a suministrar :

◆ **Descripción**

- 26.000 unidades de mallas medianas, fabricadas en fibra de algodón % 100 título 8.8, color verde.
- 3.000 unidades de mallas grandes, fabricadas en fibra de algodón % 100 título 8.8, color verde.

◆ **Condiciones de Presentación:**

Las mallas deben ir separadas en paquetes de diez (10) unidades, organizados por la boca argolla con una cinta de papel. Y además empacados por referencias en cajas de múltiplos 100 unidades.

◆ **Fechas de Entrega:**

Se acordaron las siguientes :

• **Primera entrega :**

10 de septiembre : 15.000 u de malla mediana  
3.000 u de malla grande

• **Segunda entrega :**

29 de septiembre : 11.000 u de malla mediana

◆ **Lugar de entrega :**

En el taller o sitio de almacenamiento del producto terminado.

### **4.3 Entre Artesanías y El Grupo de Duitama**

Carta de trabajo entre Artesanías de Colombia S.A. y Asociación de Artesanos del Tundama y Sugamuxi, la cual se comprometió a suministrar :

◆ **Descripción**

- 76.000 unidades de mallas pequeñas, fabricadas en fibra de algodón % 100 titulo 8.8, color verde.
- 22.000 unidades de mallas medianas, fabricadas en fibra de algodón % 100 titulo 8.8, color verde.
- 2.000 unidades de mallas grandes, fabricadas en fibra de algodón % 100 titulo 8.8, color verde.

◆ **Condiciones de Presentación:**

Las mallas deben ir separadas en paquetes de diez (10) unidades, organizados por la boca argolla con una cinta de

papel. Y además empacados por referencias en cajas de múltiplos 100 unidades.

◆ **Fechas de Entrega:**

Se acordaron dos fechas para la entrega del producto :

• **Primera entrega :**

14 de septiembre :           25.000 u de malla pequeña  
  15.000 u de malla mediana  
  5.000 u de malla grande

• **Segunda entrega :**

14 de octubre :   26.000 u de malla pequeña  
  12.000 u de malla mediana

◆ **Lugar de entrega :**

El taller o sitio de almacenamiento del producto terminado

## **5. ESQUEMAS ORGANIZATIVOS Y DE GESTION**

Las actividades puntuales en las que se centró la asesoría fueron las siguientes :

### **5.1 Selección de proveedores de materia prima e insumos**

En esta oportunidad, y según la propuesta presentada, Artesanías de Colombia se encargo de suministrar además de la hilaza de algodón, las lenguetas y las cajas de cartón para el empaque de las mallas.

#### **5.1.1 HILAZA.**

La selección de los proveedores de dio a través de solicitud y estudio de cotizaciones, dentro de las cuales se eligió a Cootextil por mantener el precio del año pasado.

<b>Descripción :</b>	Hilaza de algodón titulo 8.8, 100% algodón teñido en reactivo según muestra.
<b>Cantidad :</b>	810 Kilos.
<b>Presentación :</b>	En conos.
<b>Valor por Kilo :</b>	\$ 9.051
<b>Condiciones venta :</b>	6 % descuento pago de contado, plazo máximo 30 días.
<b>Entrega :</b>	30 días fecha calendario, en el almacén de Artesanías de Colombia
<b>Características :</b>	Buena torsión Hilaza totalmente seca. Sin anudados. Color firme, para ser sometida a humedad.

---

Se realizaron entregas parciales directamente en la bodega; allí se distribuyeron las cantidades para cada grupo.

El trámite fue manejado directamente por compras y bodega: desde la emisión de la orden de compra de la materia prima hasta su posterior cancelación.

## **5.1.2 CARTON.**

### **Lenguetas :**

En esta oportunidad Artesanías de Colombia por intermedio de servicios generales, compro las lengüetas de cartón a la empresa Cartones y troquelados, con las siguientes características :

---

<b>Descripción :</b>	Cartón microcorrugado, calibre 10
<b>Cantidad :</b>	76.000u de 10 x 18.5 cm 48.000u de 13.5 x 22.5 cm 5.000u de 14.5 x 26 cm
<b>Presentación :</b>	En paquetes.
<b>Valor por unidad :</b>	<b>Pequeña :</b> \$ 12 <b>Mediana :</b> \$ 18 <b>Grande :</b> \$ 24
<b>Condiciones venta :</b>	Pago de contado, contraentrega.
<b>Entrega :</b>	15 días fecha calendario, en los lugares solicitados.

---

### **Cajas de cartón :**

Alpina S.A. aportó las cajas para el empaque de las mallas, estas cajas son recicladas lo que no implicó gasto para ninguna de las partes, además facilitó su empaque por su buen estado y tamaño, generando uniformidad en el embalaje.

El número de cajas solicitadas fué de 375 las cuales se distribuyeron 100 unidades grupo Usme y 275 unidades grupo Duitama de las cuales solo se utilizaron, 60 y 144 respectivamente, las restantes quedaron en cada uno de los lugares, para ser utilizadas en una próxima oportunidad.

## **5.2 Distribución y entrega de materia prima e insumos**

El siguiente cuadro resume las actividades desarrolladas para tal fin :

<b>LUGAR</b>	<b>DESCRIPCION DE LA CARGA</b>	<b>TIPO DE TRANSPORTE</b>
Sopo - Artecol	Recoger 375 cajas de cartón desplegadas	Camioneta de 1 o 1½ tonelada, furgón, o estacas cubierta.
Artecol - Duitama	Entregar 575 kilos de hilaza 274 cajas de cartón 100.000 lengüetas de cartón	Camión 350 ( 3 toneladas ) furgón, o estacas cubierta.
Artecol - Usme	Entregar 234 kilos de hilaza 102 cajas de cartón 29.000 lengüetas de cartón	Camioneta de 1 o 1½ tonelada, furgón, o estacas cubierta.

## **5.3 SEGUIMIENTO Y CONTROL**

### **Grupo Duitama :**

Se plantearon tres visitas, en cada una de las cuales se realizó control de calidad y se recogió una cantidad establecida de mallas.

Para cada una de las visitas se contó con un grupo de apoyo en el control de calidad compuesto por varias artesanas pertenecientes a la asociación.

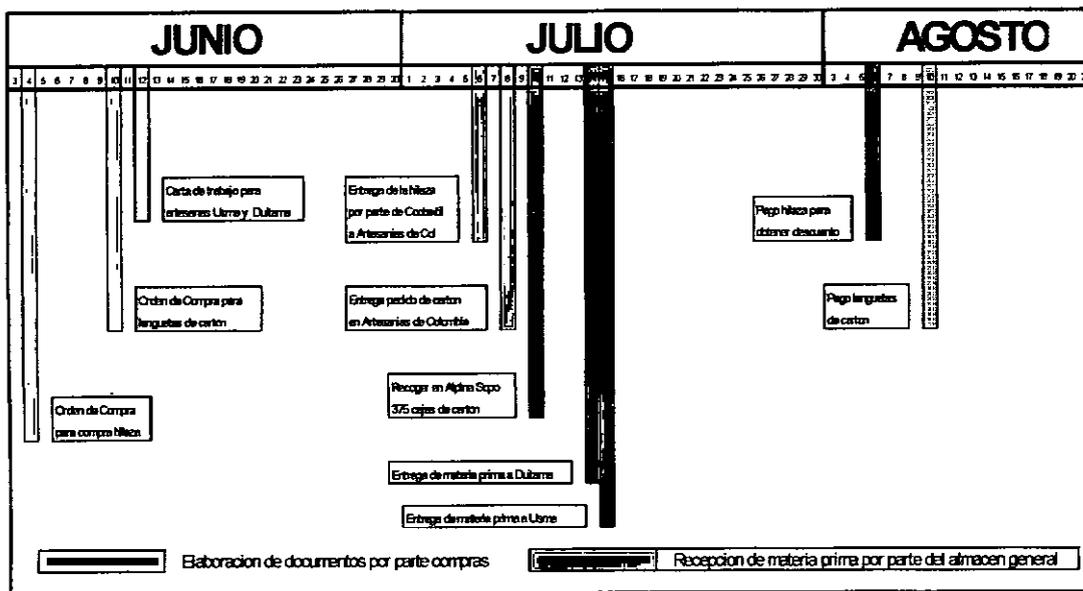


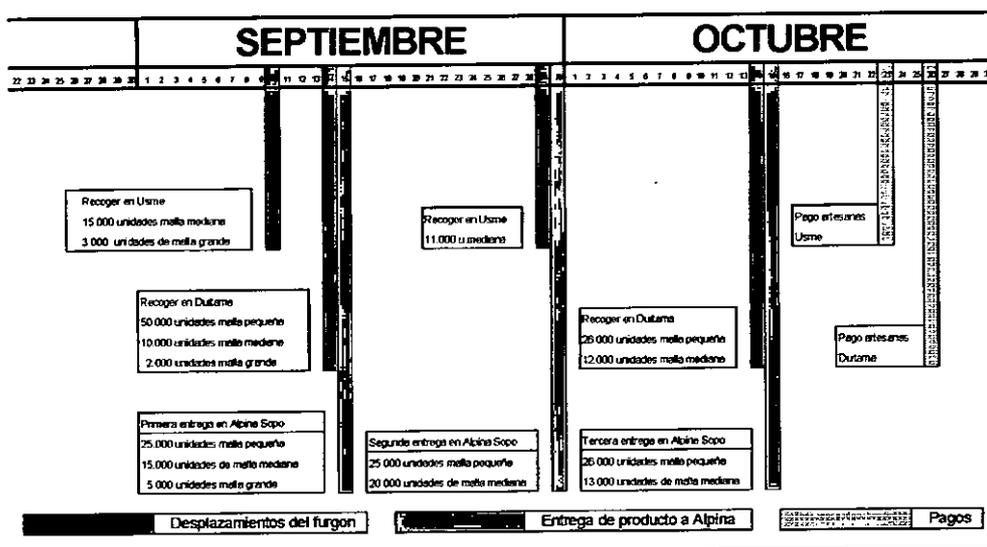
Semanalmente se visitó el grupo para evaluar avance y calidad del producto terminado, en total se realizaban tres controles de calidad: el efectuado por el artesano, el de la coordinadora local y por último el realizado por la coordinadora del proyecto.

Para generar un mecanismo de seguimiento a toda la actividad se desarrollo el siguiente cuadro de programación :

Cuadro programación producción mallas para Alpina

Elaboro : Elsa Victoria Duarte Saavestra Junio 4 de 1.998





## 5.4 Recolección del producto terminado y entregas

El siguiente cuadro resume las actividades desarrolladas para tal fin :

FECHA	LUGAR	DESCRIPCION DE LA CARGA	TIPO DE TRANSPORTE
10-09-98	Usme - Artecol	Recoger 65 cajas con mallas	Camioneta 100 ( 1 tonelada) furgón, o estacas cubierta
14-09-98	Duitama - Artecol	Recoger 155 cajas con mallas	Camión 350 ( 3 toneladas ) furgón, o estacas cubierta
15-09-98	Artecol - Sopo	Entregar 140 cajas con mallas	Camión 350 ( 3 toneladas ) furgón, o estacas cubierta
28-09-98	Usme - Artecol	Recoger 40 cajas con mallas	Camioneta de 1 o 1½ tonelada, furgón, o estacas cubierta.
30-09-98	Artecol - Sopo	Entregar 135 cajas con mallas	Camión 350 ( 3 toneladas ) furgón, o estacas cubierta.
14-10-98	Duitama- Artecol	Recoger 105 cajas de mallas	Camión 350 ( 3 toneladas ) furgón, o estacas cubierta.
15-10-98	Artecol - Sopo	Entregar 105 cajas con mallas	Camión 350 ( 3 toneladas ) furgón, o estacas cubierta.

## 6. ANALISIS ECONOMICO.

A continuación se ofrece un rápido sondeo desde el punto de vista económico, y de los protagonistas del proyecto.

### 6.1 Precios de negociación

#### ◆ Para Alpina Productos S.A.:

Referencia	Cantidad Unidades	Producto Malla	Valor Unidad	Valor Total
99-05-136-B	76.000	4 rombos x 4 nudos	\$ 450	\$ 34.200.000
99-05-136-U	48.000	6 rombos x 5 nudos	\$ 480	\$ 23.040.000
99-05-136-A	5.000	7 rombos x 6 nudos	\$ 505	\$ 2.525.000
<b>TOTAL</b>	<b>129.000</b>			<b>\$ 59.765.000</b>

#### ◆ Para el grupo Usme:

Referencia	Cantidad Unidades	Producto Malla	Valor Unidad	Valor Total
99-05-136-U	26.000	6 rombos x 5 nudos	\$ 245	\$ 6.370.000
99-05-136-A	3.000	7 rombos x 6 nudos	\$ 245	\$ 735.000
<b>TOTAL</b>	<b>29.000</b>			<b>\$ 7.105.500</b>

#### ◆ Para la asociación de Artesanos de Duitama:

Referencia	Cantidad Unidades	Producto Malla	Valor Unidad	Valor Total
99-05-136-B	76.000	4 rombos x 4 nudos	\$ 245	\$ 18.620.000
99-05-136-U	22.000	6 rombos x 5 nudos	\$ 245	\$ 5.390.000
99-05-136-A	2.000	7 rombos x 6 nudos	\$ 245	\$ 490.000
<b>TOTAL</b>				<b>\$24.500.000</b>

## 6.2 Costos producción

◆ Para el grupo Usme:

	Malla mediana	Malla grande
	26.000 u.	3.000 u.
<b>1. Mano de obra:</b>		
Tejido ( \$ 200 por malla )	\$ 5.200.000	\$ 600.000
Corte de la materia prima y supervisión \$15	\$ 390.000	\$ 45.000
Corte esquinas de lengüetas. ( \$ 10 unid)	\$ 260.000	\$ 30.000
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 5,850.000</b>	<b>\$ 675,000</b>
<b>2. Materia prima :</b>		
Hilaza de algodón 200 kilos	\$ 1.701.600	35 Kilos \$ 297.780
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 1.701.600</b>	<b>\$ 297.780</b>
<b>3. Insumos</b>		
3.1 Lengüeta de cartón corrugado	\$ 468.000	\$ 72.000
3.2 Caja de cartón	\$ 0.0	\$ 0.0
3.3 Gastos papelería	\$ 37.000	\$ 5.600
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 505.000</b>	<b>\$ 77.600</b>
<b>4. Impuestos</b>		
Retención en la fuente del 3 %	\$ 191.100	\$ 22.050
Póliza de garantía	\$ 15.600	\$ 1.800
Publicación en el diario oficial	\$ 109.000	\$ 12.600
<b>Imprevistos</b>		
Transporte hilaza	\$ 26.000	\$ 4.000
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 341.700</b>	<b>\$ 40.450</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$ 8.8398.300</b>	<b>\$1.090.830</b>
<b>VALOR COSTO POR UNIDAD</b>	<b>\$ 323</b>	<b>\$ 363</b>

Nota: Los valores 1, 3.3, y 4 fueron asumidos por el grupo artesanal, dentro de los \$ 245 que se les cancelo por la elaboración de cada malla.  
Los demás valores los cancelo directamente Artesanías de Colombia.

♦ **Para el grupo de Artesanos del Tundama y Sugamuxi:**

	M.mediana	M. Pequeña	M. Grande
	22.000 u.	76.000 u.	2.000u
<b>1. Mano de obra :</b>			
( \$ 242 por malla )	\$ 5.324.000	\$ 18.392.000	\$ 484.000
<b>2. Materia prima :</b>			
Hilaza de algodón	\$ 1.488.725	\$ 3.147.590	\$ 252.210
<b>3. Insumos</b>			
3.1 Lengüeta de cartón corrugado	\$ 386.000	\$ 912.000	\$ 48.000
3.2 Caja de cartón	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0
3.3 Gastos papelería	\$ 32.500	\$ 11.700	\$ 2.940
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 418.500</b>	<b>\$ 923.700</b>	<b>\$ 50.940</b>
<b>4. Impuestos</b>			
Retención en la fuente			
Poliza de garantía	\$ 3.828	\$ 13.224	\$ 348
Publicación en el diario oficial	\$ 26.752	\$ 92.416	\$ 2.432
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 30.580</b>	<b>\$ 105.640</b>	<b>\$ 2.728</b>
<b>5. Imprevistos</b>			
Servicio telefónico y fax	\$ 8.800	\$ 30.400	\$ 800
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$ 7.270.605</b>	<b>\$22.599.330</b>	<b>\$ 790.678</b>
<b>VALOR COSTO UNIDAD</b>	<b>\$ 330</b>	<b>\$ 297</b>	<b>\$ 395</b>

Nota: Los valores 1, 3.3, 4 y 5 fueron asumidos por el grupo artesanal, dentro de los \$ 245 que se les cancelo por la elaboración de cada malla.  
Los demás valores los cancelo directamente Artesanías de Colombia.

♦ **Para Artesanías de Colombia:**

**Costo materia prima**

Lengüetas de cartón	\$ 1.896.000
Hilaza de algodón	\$ 6.891.000
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 8.787.000.00</b>

**Costo mano de obra**

Costo mano de obra Usme	\$ 7.105.000
Costo mano de obra Duitama	\$ 24.500.000
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 31.655.000.00</b>

**Costo transportes furgón**

Desplazamientos a Duitama (3)	\$ 720.000.00
Desplazamientos a Sopo (4)	\$ 320.000.00
Desplazamientos a Usme (3)	\$ 120.000.00

**Coordinación del proyecto** \$ 3.450.000.00

**Subtotal** \$ 4.610.000.00

**TOTAL GASTOS** \$ 45.052.000

**PRECIO VENTA** \$ 59.765.000.00

**UTILIDAD** \$ 14.713.000.00

Pendiente: imprevistos, gastos fijos, administrativos y de funcionamiento.



## CAPITULO NO. 3

**Cuaderno de Diseño  
Cestería en chiqui chiqui y guaruma,  
Cerámica, Talla en palo balso y palo sangre.**

**Departamento del Guainía**

Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanías de colombia s.a.

ASESORIA DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO EN LOS OFICIOS DE CESTERIA  
EN CHIQUI-CHIQUI Y TIRITA, TALLA EN PALO SANGRE Y BALSO, Y CERAMICA.

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL "DESARROLLO ARTESANAL DEL GUAINIA"

ASESORA: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA  
DISEÑADORA INDUSTRIAL

Santafé de Bogotá, D.C. Septiembre de 1999

# TABLA DE CONTENIDO

## INTRODUCCION

### 1. ANTECEDENTES

- 1.1 Asesorías Anteriores.
- 1.2 Análisis del Mercado

### 2. CERAMICA

#### Propuesta de diseño

- 2.1 Sustentación
- 2.2 Fichas Técnicas
  - 2.2.1 Ficha de Producto
  - 2.2.2 Fichas Planos Técnicos

#### Producción

- 2.3 Proceso de Producción
- 2.4 Capacidad de Producción
- 2.5 Costos de Producción
- 2.6 Control de Calidad
  - 2.6.1 Para el Artesano
  - 2.6.2 Para el comprador
- 2.7 Proveedores

### 3. CESTERIA EN FIBRA CHIQUI CHIQUI

#### Propuesta de diseño

- 3.1 Sustentación
- 3.2 Fichas Técnicas
  - 3.2.1 Ficha de Producto
  - 3.2.2 Fichas Planos Técnicos

#### Producción

- 3.3 Proceso de Producción
- 3.4 Capacidad de Producción
- 3.5 Costos de Producción
- 3.6 Control de Calidad
  - 3.6.1 Para el Artesano
  - 3.6.2 Para el comprador
- 3.7 Proveedores

#### **4. CESTERIA EN TIRITA**

##### Propuesta de diseño

- 4.1 Sustentación
- 4.2 Fichas Técnicas
  - 4.2.1 Ficha de Producto
  - 4.2.2 Fichas Planos Técnicos

##### Producción

- 4.3 Proceso de Producción
- 4.4 Capacidad de Producción
- 4.5 Costos de Producción
- 4.6 Control de Calidad
  - 4.6.1 Para el Artesano
  - 4.6.2 Para el comprador
- 4.7 Proveedores

#### **5. TALLA EN MADERA PALO SANGRE**

##### Propuesta de diseño

- 5.1 Sustentación
- 5.2 Fichas Técnicas
  - 5.2.1 Ficha de Producto
  - 5.2.2 Fichas Planos Técnicos

##### Producción

- 5.3 Proceso de Producción
- 5.4 Capacidad de Producción
- 5.5 Costos de Producción
- 5.6 Control de Calidad
  - 5.6.1 Para el Artesano
  - 5.6.2 Para el comprador
- 5.7 Proveedores

#### **6. TALLA EN MADERA PALO BALSU O PALO BOYA**

##### Propuesta de diseño

- 6.1 Sustentación
- 6.2 Fichas Técnicas
  - 6.2.1 Ficha de Producto
  - 6.2.2 Fichas Planos Técnicos

##### Producción

- 6.3 Proceso de Producción
- 6.4 Capacidad de Producción
- 6.5 Costos de Producción
- 6.6 Control de Calidad

- 6.6.1 Para el Artesano
- 6.6.2 Para el comprador
- 6.7 Proveedores

## **7. COMERCIALIZACION**

- 7.1 Mercados Sugeridos
- 7.2 Propuesta de Marca, Etiqueta y Sello de Identidad
- 7.3 Propuesta de Empaque y Embalaje
- 7.4 Propuesta de Transporte

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

## INTRODUCCION

El departamento del Guainía tiene como características principales

- Una gran extensión de tierra compuesta por 70.691 Km, cubiertos en su mayoría por selva.
- Su capital es Inirida, la cual además es su único municipio.
- Tiene una población aproximada de 23.750 habitantes dentro de los cuales un alto porcentaje es indígena.
- Dentro de sus actividades económicas se encuentra la agricultura, la minería, el comercio y la producción artesanal.

La familia Porto Arawak con importante presencia en los valles del Amazonas y del Orinoco, tiene su origen aproximado en el año 3.000 a.C. en lo que hoy corresponde a territorios cercanos a Manaus (Brasil) en una planicie inundable del río Amazonas. Los escasos suelos cultivables y el aumento de la población, impulsó oleadas migratorias a través de diferentes ríos afluentes del Orinoco y del Amazonas. Uno de estos grupos penetró por el río negro y continuó su recorrido por el Orinoco, que cuenta con grandes extensiones de suelos aluviales.

Una segunda ola migratoria se produjo en los años 1000 y 500 a.C. protagonizada por pueblos de habla Protomaipuren, la que penetró nuevamente por el río negro, los descendientes de estos inmigrantes son los grupos indígenas que pertenecen a la familia lingüística ARAWAK y que habitan los territorios del hoy departamento del GUAINIA. Dentro de estos grupos tenemos:

**CURRIPACOS:** Ubicados en las cabeceras del río Isana, Guainía y medio Inirida.

**PIAPOCOS:** En el río Guaviare y el río Orinoco.

**BANIVA:** En los ríos Isana, Guainía y Atabapo.

**GUAREKENA:** En los ríos Isana y Guainía.

**PUINAVES:** Río Inirida. Clasificados como familia lingüística independiente... Maku-Puinave.

**NURAK MAKU:** Entre los ríos Guaviare e Inirida.<sup>1</sup>

En este momento en el departamento se encuentran diferentes etnias distribuidas así:

GRUPO POBLACIONAL	NUMERO	PORCENTAJE
CURRIPACOS	8184	39.91
PUINAVES	3892	18.98
PIAPOCOS	2373	11.57
GUAHIBOS	1746	11.57
TUCANOS	616	8.51
OTROS	625	3
COLONOS	3070	14.97
<b>TOTAL</b>	<b>20506</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Servicio de Salud del Guainía. Año 1992

Distribución porcentual por etnias indígenas.  
Departamento del Guainía<sup>2</sup>

1. Plegable Colombia ecológica. Inirida Guainía. Secretaria de Educación Cultural y Turismo del departamento del Guainía.

2. Informe Final. Determinación del potencial del sistema de extracción y de comercialización de la Fibra de Chiqui Chiqui por las comunidades indígenas en las selvas del departamento del Guainía. Convenio Universidad Javeriana y Programa Fondo Amazónico. 1996.

# **1. ANTECEDENTES**

## **1.1 Asesorías Anteriores.**

El grupo artesanal del Guainía ha sido visitado en varias oportunidades, como la información se tomó de la Asociación de Artesanos del Guainía, su presidente comenta desde que él es el encargado.

La primera visita por parte de Artesanías de Colombia la realizó Marcela Rodríguez, alrededor de ésta asesoría hubo muchas inquietudes, ya que el grupo nunca recibió las conclusiones ni información adicional sobre los resultados de ésta.

La primera visita oficial de Artesanías de Colombia la realizó Milena Torres, en 1994, su objetivo fue hacer una evaluación de los productos elaborados, y de la situación actual del grupo.

Como la Asociación a la fecha ya estaba conformada y tenían personería jurídica desde 1992, tuvieron una segunda visita realizada por Ricardo Guerra, durante la cual se trabajó en la parte organizativa desarrollando talleres sobre manejo de herramientas, de costos y de comercialización.

De tal manera que la presente asesoría es la primera en la que se hace desarrollo de producto, trabajando en los oficios de cerámica, cestería y talla en madera para lo cual se realizaron 3 visitas, desarrollando un total de 45 productos .

## **1.2. Análisis de Mercado**

En este momento la oferta de productos indígenas esta muy reprimida, debido a la situación económica y social que atraviesan sobre todos los núcleos artesanales indígenas de la Orinoquía. Sin embargo cabe destacar que esta misma situación ha hecho regresar nuestra mirada a este tipo de productos, los cuales por su contenido cultural y riqueza estética son muy apetecidos en el mercado nacional e internacional.

Durante mucho tiempo los productos de uso tradicionales indígenas han sido comercializados como artesanía, en este momento se pretende utilizando las mismas técnicas, rescatar y promover nuevas líneas de productos que suplan necesidades específicas y que a la vez involucren valores estéticos propios de cada una de las culturas asesoradas. La fortaleza de los productos indígenas en el mercado nacional e internacional es sin duda alguna el concepto de un producto hecho a mano con materia prima 100% natural.

## **2. CERAMICA**

### **PROPUESTA DE DISEÑO**

#### **2.1 Sustentación:**

El desarrollo de producto en el oficio de cerámica esta basado en dos aspectos:

- a. **Rescate de producto artesanal:** los indígenas del departamento del Guainía han desarrollado para su uso cotidiano un elemento llamado horno u hornilla, el cual es utilizado como fogón, cada familia cuenta con uno o dos elaborados por ellos mismos el cual es alimentado por carbón y sobre el que se ubica una vasija para preparar los alimentos. Este producto goza de un gran valor funcional y estético, debido a que es una propuesta muy creativa y practica que soluciona en gran porcentaje la quema excesiva de madera en los fogones convencionales.

Por esta razón se rescató este concepto, pero adaptándolo a un mercado más global, en el cual se contextualizó como hornilla para Bar b q, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- El concepto funcional se mantuvo.
- Se definieron dos tamaños de acuerdo a su capacidad, uno para cuatro personas, y otro para 8 personas.
- Se desarrollaron diferentes propuestas de formas y acabados de acuerdo a los conceptos trabajados por la comunidad, y al respectivo manejo de la técnica.
- En una segunda fase de desarrollo del producto se aplicaron sobre las piezas de cerámica una serie de pictogramas creados por la etnia curripaco, los cuales dan a las propuestas formales una riqueza estética, y además una mayor identidad cultural.
- Se incluye parrilla metálica, con la cual se ofrece la función de asador.
- Se complemento la línea con bandejas y tazas para ensalada.

- b. **Diversificación de productos:** debido a que en diferentes lugares del país se elabora cerámica, y en algunos casos se ofrecen productos de mejor calidad, acabados y precio, se analizo la posibilidad de desarrollar en el lugar una serie de productos que permitieran reforzar la identidad del mismo , este análisis dio como resultado una propuesta de combinación de cerámica con fibra chiqui-chiqui, fibra que solo se obtiene en este sector del país y con la cual se ha generado una gran tradición artesanal.

Los productos propuestos para tal fin están dentro de la línea de mesa, dentro de ellos portacalientes, fruteros, contenedores de granos y jarrones, de cada una de estas líneas se desarrollan diferentes propuestas las cuales el lineamiento principal es la combinación de materiales.

Para las propuestas de productos en cerámica, se establecieron dos etapas, la primera trabajar con el color natural tanto de la arcilla como de la fibra, y la segunda aplicar acabados a la cerámica, ofreciendo nuevas alternativas de color y además impermeabilizando con procesos naturales, algunas piezas (contenedores para granos, jarrones y floreros), acompañando estos acabados con la aplicación de tinte natural a la fibra chiqui chiqui, buscando buenos contrastes entre los dos materiales.

#### **2.2 Fichas técnicas:**

##### **2.2.1 Ficha de Producto**

##### **2.2.2 Ficha de Planos técnicos.**

# PRODUCCION

## 2.3 *Procesos de Producción*

### 2.3.1 Obtención del Recurso Natural:

Para la preparación de la pasta cerámica se utilizan básicamente dos componentes.

- El Barro: Es obtenido en los caños que forma el río Inirida, aproximadamente a 1 hora de la comunidad, para la obtención del barro es importante que la época sea de verano pues sólo cuando baja el río es posible su extracción, por tal razón los artesanos obtienen el barro en los periodos comprendidos entre noviembre y enero, el cual almacenan en forma de bolas.

Existen diferentes calidades de barro, que se distinguen por el color, el mas abundante en la zona es el negro, que después de la quema toma color rosado.

- La Ceniza: este componente es extraído de la corteza de un árbol, la cual se quema, se tritura, se cierne y se utiliza como aglutinante.

El empleo de la corteza es uno de los problemas más graves en el desarrollo de la cerámica puesto que su uso genera problemas ambientales, el proceso es muy largo y además encarece el producto.

Para tal efecto se han planeado talleres de capacitación para cambiar este componente por arenas o cenizas de otros materiales. Foto No. 1

### 2.3.2 Preparación de la Materia Prima.

El barro si esta seco es triturado y ablandado con agua, se prepara la mezcla con la ceniza, esta mezcla se amasa hasta obtener una arcilla de textura maleable. Foto No. 2

### 2.3.3 Modelado

La técnica utilizada para trabajar la arcilla es la de rollo, la cual consiste en formar rollos de un diámetro un poco mayor del calibre de la pieza final, el cual se va desplazando en forma de espiral, para las bases o superficies horizontales, y en forma de aros para las paredes o altura de la pieza, con la ayuda de los dedos, y con elementos elaborados por los artesanos como piezas de calabazo o trozos de tarros plásticos se elaboran pequeñas espátulas con las cuales se define la pieza eliminando las uniones de cada uno de los rollos de arcilla, en el caso de los hornos o piezas grandes el producto se desarrolla por etapas ya que por el peso y maleabilidad del barro se pueden deformar las piezas. Foto No. 3

### 2.3.4 Secado

Se realiza en dos etapas la primera es dejar la pieza al aire libre de un día para otro, en un lugar seguro protegido de la lluvia y a la sombra.

La segunda se hace después de bruñida la pieza y se realiza sobre el budare pero a fuego muy lento. Foto No. 4

### 2.3.5 Bruñido

Con la ayuda de piedras de río de diferentes formas pero completamente lisas, se afinan las piezas dando un acabado liso y además ayudando a cerrar los poros de la arcilla logrando con esto piezas menos absorbentes. Foto No. 5

### 2.3.6 Horneado o quema

En el lugar la quema de las piezas se realiza con dos sistemas

- Horneado: Con una serie de ladrillos se construye una cámara en cuya base se encuentra la leña o el fuego, y en la parte superior sobre una rejilla se ubican las piezas, esta cámara se tapa para lograr la concentración de calor.
- Quema en fogata: ya sea aprovechando el fuego del budare, o en una fogata en tierra se colocan las piezas directamente sobre el fuego. Foto No. 6

### 2.3.7 Acabados:

Dentro de los acabados dados a las piezas cerámicas están el cambio de color, esmaltados, o decorados con tierras o minerales.

Una de las técnicas empleadas para lograr un cambio de color en el acabado es la de aplicar hojas directamente o maceradas sobre las piezas cerámicas, las que son sometidas nuevamente a altas temperaturas.

El esmaltado se elabora con una resina obtenida de una corteza, la cual se fija llevando la pieza a altas temperaturas.

El decorado de las piezas se desarrolla con grabados a alto o bajo relieve o con tierras y minerales que se utilizan como pinturas sobre las piezas crudas, las cuales se fijan con la ayuda de la quema u horneado. Foto No. 7

### 2.3.8 Tejido

Para el desarrollo de las piezas cerámicas combinadas con fibra, estas desde el momento de su elaboración se modelan con una serie de perforaciones que van a permitir luego pasar por allí la fibra.

El tejido se desarrolla con la técnica rollo y se realiza de acuerdo al espesor de la pared de la pieza cerámica, este proceso se realiza cuando esta totalmente terminada. Foto No. 8

## 2.4 Capacidad de Producción

Para el desarrollo de la asesoría se trabajó con la comunidad indígena de coco Viejo. En esta comunidad existe un número aproximado de doce artesanos, los cuales a la fecha cuentan con un horno de leña reconstruido y un segundo horno el cual de acuerdo a los requerimientos productivos también se puede poner en funcionamiento óptimo, a la fecha se ha realizado un curso taller de capacitación en cerámica para el grupo artesanal de Inirida casco urbano, en el cual recibieron capacitación sobre preparación de pastas, técnicas de modelado, aplicación de acabados y horneado de las piezas, la asesoría concluyó con la construcción de un nuevo horno que se encuentra en funcionamiento.

### Capacidad productiva. Grupo 12 artesanos

PRODUCTO	CERAMICA	CESTERIA	PROD. SEMANAL	PROD. MENSUAL
HORNO DIAMETRO 35 CM	X		18	100
HORNO DIAMETRO 30 CM	X		20	100
HORNO DIAMETRO 25 CM	X		24	150
PORTACALIENTES 32 CM	X	X	45	200
CONTENEDOR DE GRANOS (4)	X	X	10 JUEGOS	50 JUEGOS
TARRO CON TAPA	X	X	50	200
JARRON DOS OREJAS	X	X	24	100
FRUTEROS	X	X	30	150

Cuadro No. 1

Nota: La capacidad de producción esta dada si el grupo se dedica exclusivamente a la producción de cada uno de los productos, por lo tanto es importante evaluar la capacidad productiva semanal en el caso de pedidos de varios productos. Además es muy importante calcular una semana antes para organización y una semana después para empaque y embalaje

### 2.5 Costos de producción

Para definir los costos de producción de los productos cerámicos es muy importante desglosar uno a uno los materiales necesarios para darle un valor proporcional en cada uno de los productos.

#### Cantidad de materia prima por producto Cerámica.

MATERIA PRIMA	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR	No HORNOS OBTENIDOS		
			Grandes	Medianas	Pequeñas
CORTEZA <i>Tapaya o Caba</i>	1 CATUMARE o 1 BULTO	\$ 15.000	6	12	18
BARRO <i>Turrupe</i>	1 CARRETILLA	\$ 6.000	6	12	18
LEÑA <i>Tiyena</i>	2 CATUMARES POR QUEMA	\$ 20000	8	10	12

Cuadro No. 2

#### Costos por producto Cerámica

DESCRIPCION	HORNO GRANDE	HORNO MEDIANO	HORNO PEQUEÑO
<b>MATERIA PRIMA</b>			
CORTEZA O CENIZA	\$ 2.500	\$ 1.250	\$ 850
BARRO	\$ 1.000	\$ 500	\$ 350
<b>INSUMOS</b>			
LEÑA	\$ 2.500	\$ 2.000	\$ 1.500
ESMALTADO NATURAL			
<b>MANO DE OBRA</b>			
MODELADO	\$ 15.000	\$ 12.000	\$ 10.000
DECORADO Y ACABADOS	\$ 2.500	\$ 2.500	\$ 2.000
QUEMA	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 1.500
EMPAQUE	\$ 3.000	\$ 2.500	\$ 2.000
TRANSPORTE	\$ 5.000	\$ 4.000	\$ 3.000
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$ 33.500</b>	<b>\$ 26.750</b>	<b>\$ 21.200</b>

Cuadro No.3

**Cantidad de materia prima por producto  
Cerámica y fibra.**

MATERIA PRIMA	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR	No PIEZAS OBTENIDAS			
			Porta calientes	Contenedor juego x 4	Tarro con tapa	Frutero
CORTEZA <i>Tapaya o Caba</i>	1 CATUMARE o 1 BULTO	\$ 15.000	18	9	24	20
BARRO <i>Turrupe</i>	1 CARRETILLA	\$ 6.000	18	9	24	20
LEÑA <i>Tiyena</i>	2 CATUMARES POR QUEMA	\$ 20.000	24	5	20	18
FIBRA CHIQUI CHIQUI	1 ATADO	\$ 5.000	5	2	5	5

Cuadro No. 4

**Costos por producto  
Cerámica y fibra**

DESCRIPCION	PORTA CALIENTES	CONTENEDORES JUEGO X CUATRO	CONTENEDOR O TARRO CON TAPA	JARRON	FRUTEROS
<b>MATERIA PRIMA</b>					
CORTEZA O CENIZA	\$ 850	\$ 1.650	\$ 650	\$ 850	\$ 750
BARRO	\$ 350	\$ 700	\$ 250	\$ 350	\$ 300
FIBRA	\$ 1.000	\$ 2.500	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 1.000
<b>INSUMOS</b>					
LEÑA	\$ 850	\$ 4.000	\$ 1.000	\$ 1.500	\$ 1.100
ESMALTADO NATURAL		\$ 3.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 1.000
<b>MANO DE OBRA</b>					
MODELADO	\$ 4.000	\$ 15.000	\$ 3.500	\$ 15.000	\$ 2.000
DECORADO Y ACABADOS	\$ 1.000				
QUEMA	\$ 1.000	\$ 2.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 1.000
TEJIDO	\$ 5.000	\$ 10.000	\$ 5.000	\$ 7.000	\$ 5.000
EMPAQUE	\$ 1.000	\$ 3.000	\$ 1.000	\$ 4.000	\$ 1.500
TRANSPORTE	\$ 1.500	\$ 4.000	\$ 1.500	\$ 3.000	\$ 2.000
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$ 16.550</b>	<b>\$ 45.850</b>	<b>\$ 16.900</b>	<b>\$ 34.700</b>	<b>\$ 15.650</b>

Cuadro No. 5

## *2.6 Control de calidad*

### *2.6.1 Para el Artesano*

Es muy importante realizar el control de calidad durante todo el proceso, evaluando cada uno de los pasos para garantizar una buena pieza.

- Buena preparación de la pasta cerámica
- Paredes uniformes
- Secado lento
- Bruñido total de las piezas
- Cocción a altas temperaturas

### *2.6.2 Para el Comprador*

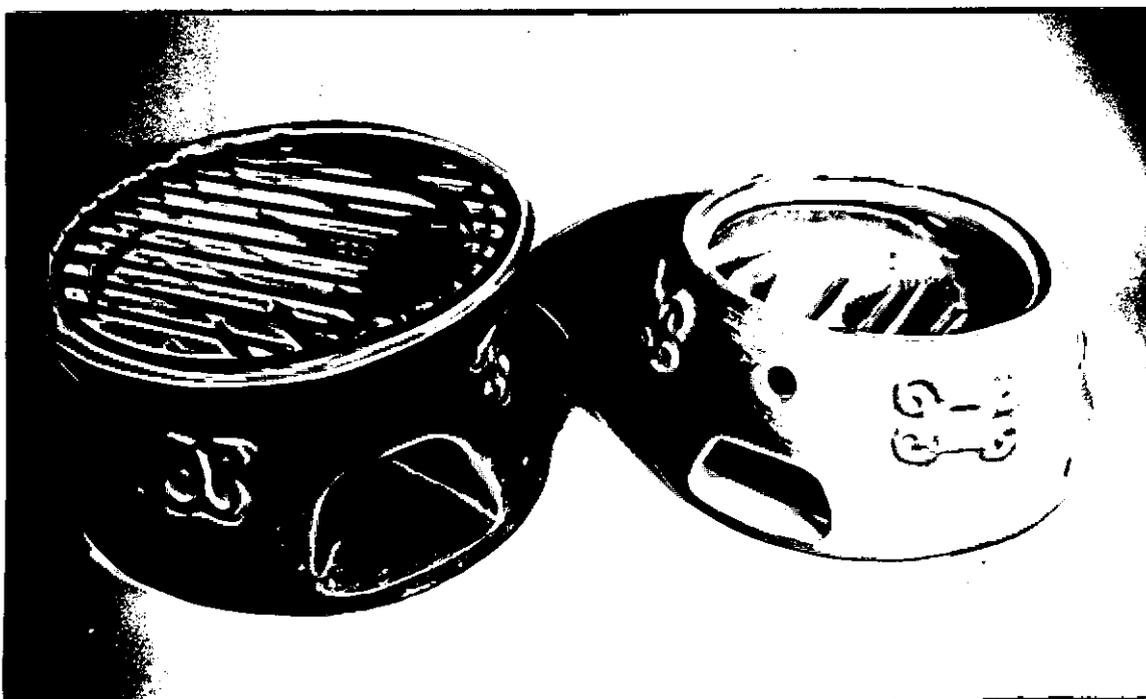
En el caso de los hornos, estos deben corresponder a los diámetros establecidos para las parrillas.

No deben existir grietas ni fisuras, porque esto indica inadecuada construcción y cocción de la pieza.

Las uniones y remates entre cerámica y fibra, deben ser de excelente calidad puesto que es allí donde se inicia el deterioro de las piezas.

## *2.7 Proveedores*

Todos los materiales son obtenidos directamente del medio por parte de los artesanos.



PIEZA: HORNOS U HORNILLAS	LÍNEA: AMBIENTE TERRAZA Y FINCA	ARTESANO: COMUNIDAD COCO VIEJO
NOMBRE: ASADOR PARA BAR B Q	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CERAMICA	ALTO(CM): 23, 20, 16.5 PESO(GR): 4.000, 2500, 1800	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(CM): 35, 30 Y 25 CM	LOCALIDAD/VEREDA: COCO VIEJO
RECURSO NATURAL: ARCILLA	COLOR: NATURAL Y NEGRO	ETNIA: CURRIPACO
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 100/100/150U	UNITARIO: \$ 38.500 \$ 30.250 \$ 23.200	UNITARIO: \$42.500 \$32.250 \$25.200
EMPAQUE: GUACAL UNIDAD	P.MAYOR: \$ 38.500 \$ 30.250 \$ 23.200	P.MAYOR: \$41.500 \$31.000 \$24.200
EMBALAJE: GUACAL POR UNIDAD	EMPAQUE: \$ 3.000 \$ 2.500 \$ 2.000	EMPAQUE: \$ 3.000 \$ 2.500 \$ 2.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR EL NUCLEO ARTESANAL, ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAINIA. TEL 0985656006  
 INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REFERENCIA  9  4  2  4    2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: HORNOS U HORNILLAS	LÍNEA: AMBIENTE TERRAZA Y FINCA	ARTESANO: COMUNIDAD COCO VIEJO
NOMBRE: ASADOR PARA BAR B Q	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CERAMICA	ALTO(CM): 23, 20, 16.5 PESO(GR): 4.000, 2500, 1800	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(CM): 35, 30 Y 25 CM	LOCALIDAD/VEREDA: COCO VIEJO
RECURSO NATURAL: ARCILLA	COLOR: NATURAL Y NEGRO	ETNIA : CURRIPACO
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO			PRECIO		
PRODUCCIÓN/MES: 100/100/150U	UNITARIO: \$ 38.500	\$ 30.250	\$ 23.200	UNITARIO: \$42.500	\$32.250	\$25.200
EMPAQUE: GUACAL UNIDAD	P.MAYOR: \$ 38.500	\$ 30.250	\$ 23.200	P.MAYOR: \$41.500	\$31.000	\$24.200
EMBALAJE: GUACAL POR UNIDAD	EMPAQUE: \$ 3.000	\$ 2.500	\$ 2.000	EMPAQUE: \$ 3.000	\$ 2.500	\$ 2.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR EL NUCLEO ARTESANAL, ES NECESARIO  
 COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAINIA. TEL 0985656006  
 INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REFERENCIA

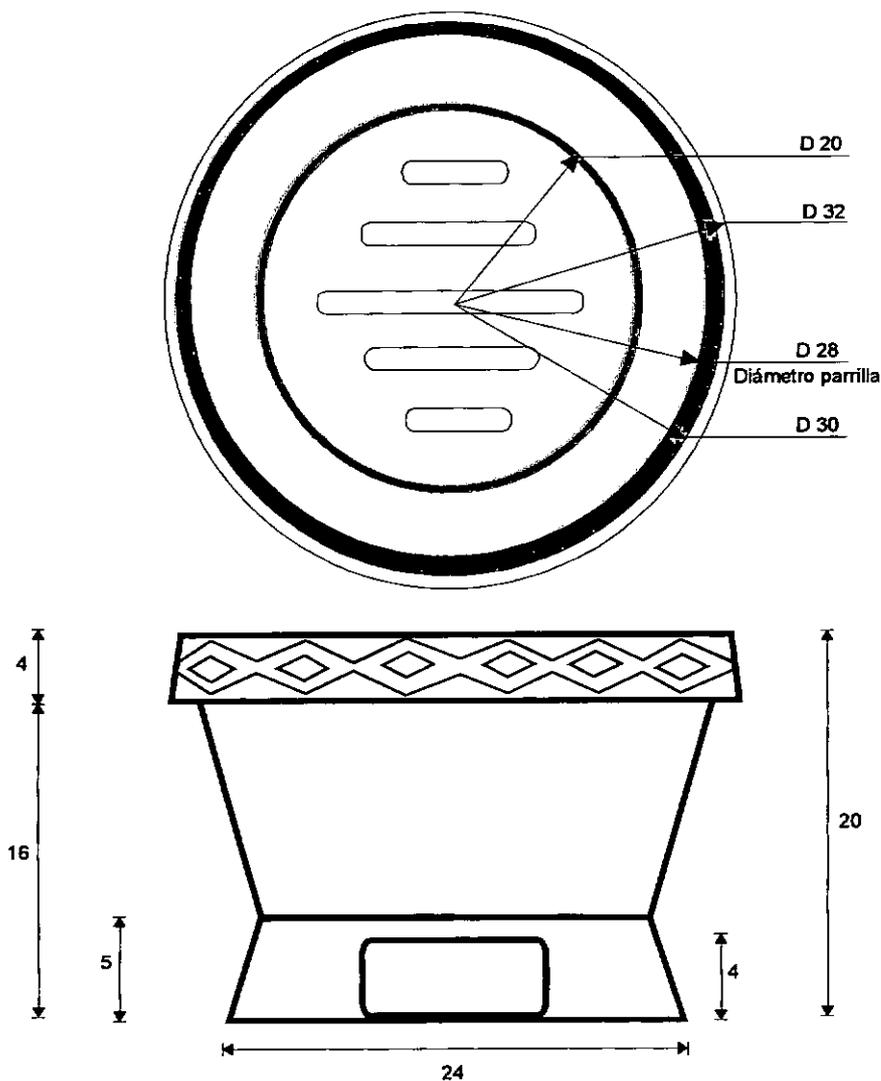
9 4 2 4    2

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)

MUESTRA

LÍNEA

EMPAQUE



PIEZA: HORNOS U HORNILLAS	REFERENCIA: MEDIANO	ESC.(CM): 1: 4	PL. 1/1
NOMBRE:	LÍNEA: MENAJE COCINA		
OFICIO: CERAMICA	RECURSO NATURAL: ARCILLA		
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA I		

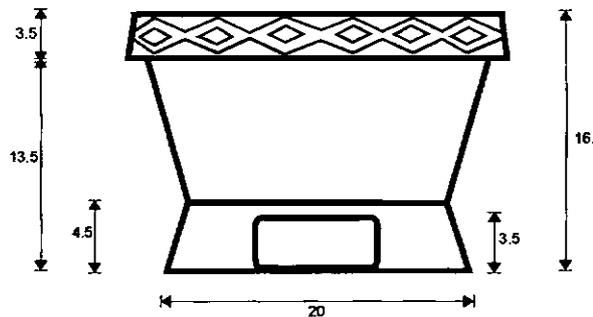
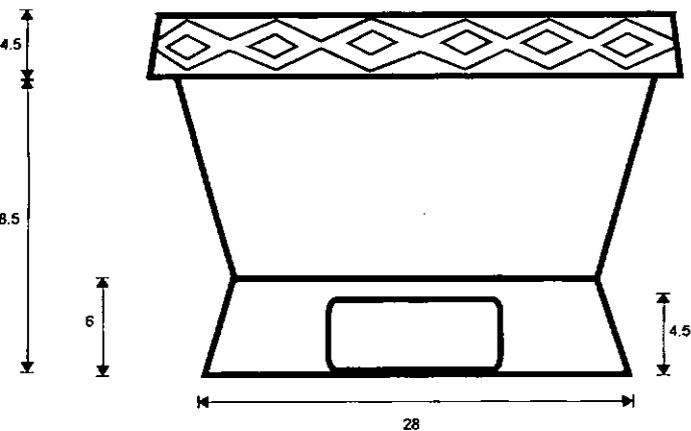
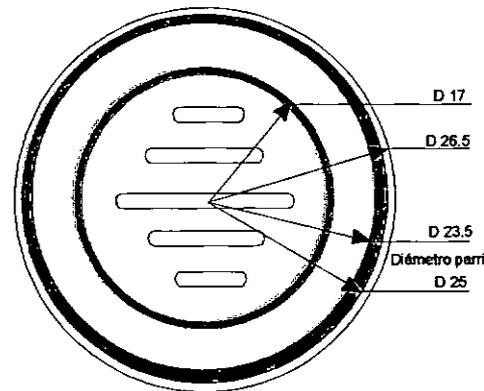
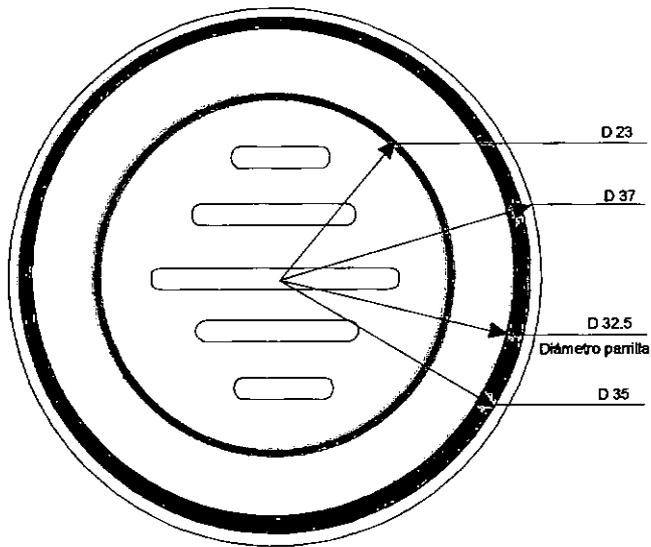
PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
BRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL PROCESO
DECORADO CON TIERRAS Y TINTES NATURALES
HORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS

OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA RESCATE DE PRODUCTO TRADICIONAL. DESARROLLO DE NUEVAS PROPUESTAS.

ARTESANOS  
 COMUNIDAD COCO VIEJO  
 INIRIDA, GUANIA.



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MAYO 1999
--	------------------



PIEZA: HORNOS U HORNILLAS	REFERENCIA: GRANDE Y PEQUEÑO	Esc.(cm): 1: 7.5 PL. 1/1
NOMBRE:	LÍNEA: MENAJE COCINA	
OFICIO: CERAMICA	RECURSO NATURAL: ARCILLA	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA I	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
BRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL PROCESO
DECORADO CON TIERRAS Y TINTES NATURALES
HORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS

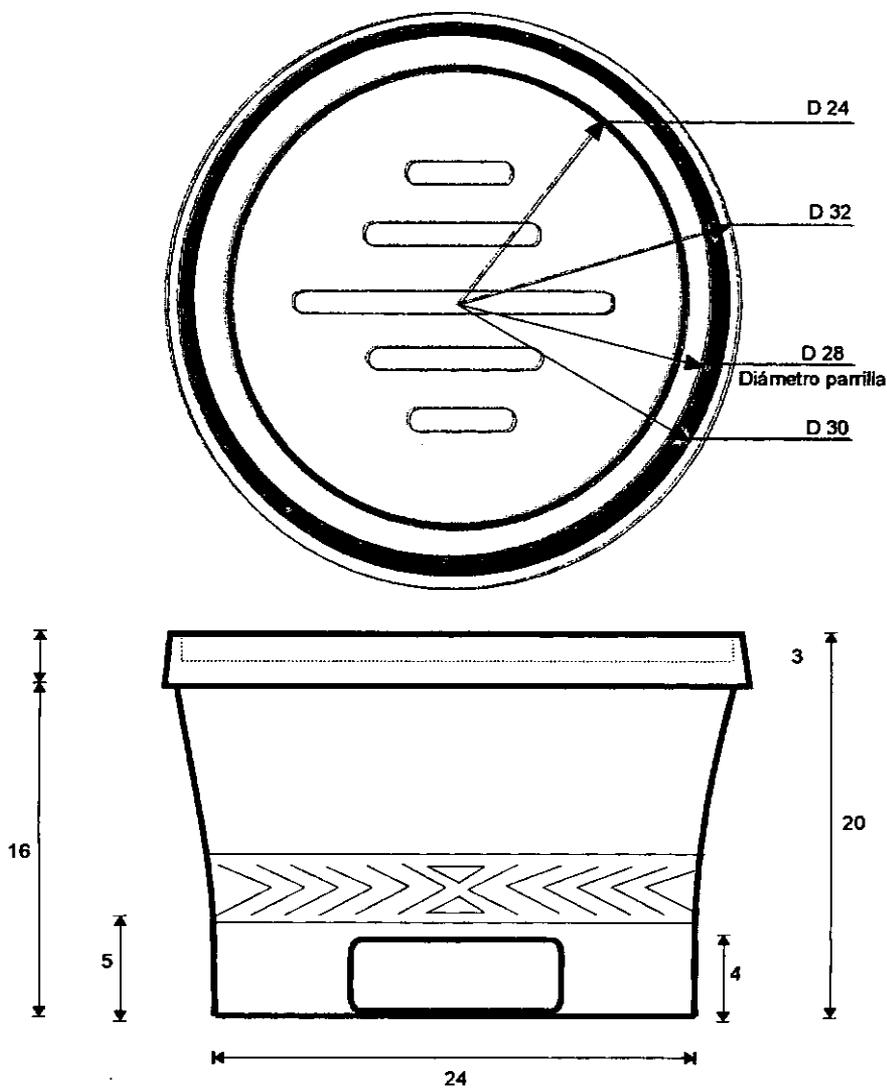
OBSERVACIONES:  
 ASESORIA EN DISEÑO PARA RESCATE DE PRODUCTO TRADICIONAL. DESARROLLO DE NUEVAS PROPUESTAS.

ARTESANOS  
 COMUNIDAD COCO VIEJO  
 INIRIDA, GUANIA.



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REF. 9 4 3 6 2      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



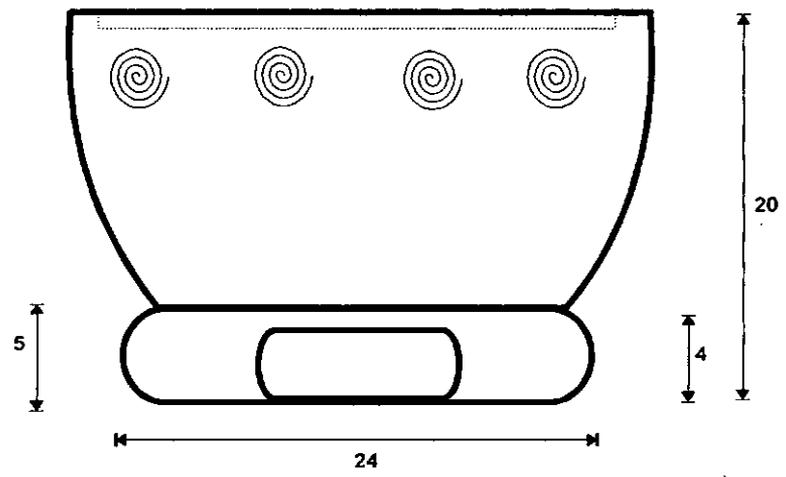
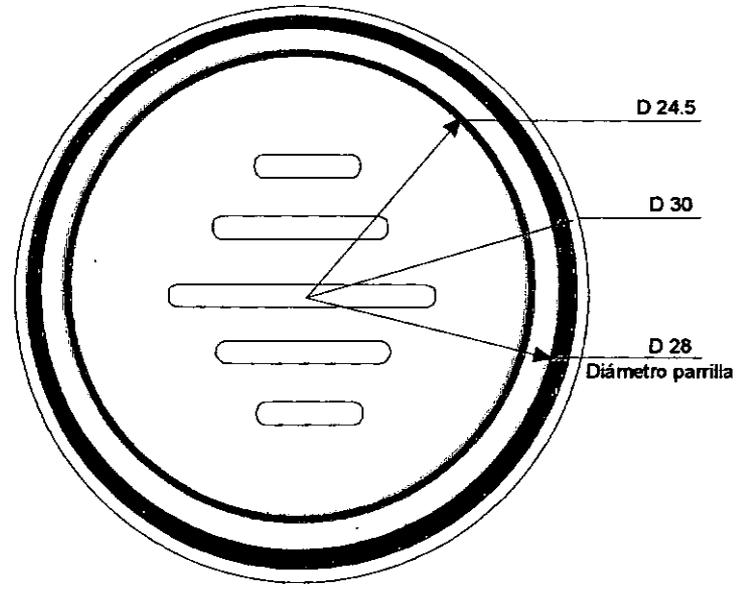
PIEZA: HORNOS U HORNILLAS	REFERENCIA: MEDIANO	ESC.(cm): 1: 4 PL. 1/1
NOMBRE:	LÍNEA: MENAJE COCINA	
OFICIO: CERAMICA	RECURSO NATURAL: ARCILLA	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA I	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
BRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL PROCESO
DECORADO CON TIERRAS Y TINTES NATURALES
HORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS
RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA
FECHA: MAYO 1999

OBSERVACIONES:  
 ASESORIA EN DISEÑO PARA RESCATE DE PRODUCTO TRADICIONAL. DESARROLLO DE NUEVAS PROPUESTAS.

ARTESANOS  
 COMUNIDAD COCO VIEJO  
 INIRIDA, GUANIA.





PIEZA: HORNOS U HORNILLAS	REFERENCIA: MEDIANO	ESC.(cm): 1: 4 PL. 1/1
NOMBRE:	LÍNEA: MENAJE COCINA	
OFICIO: CERAMICA	RECURSO NATURAL: ARCILLA	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA I	

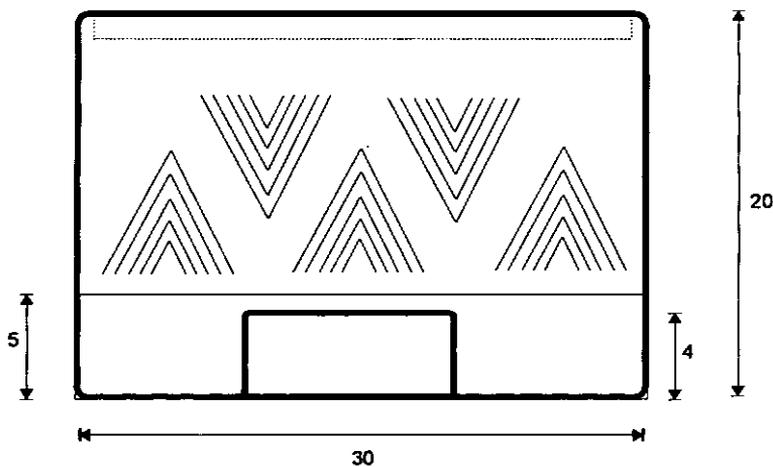
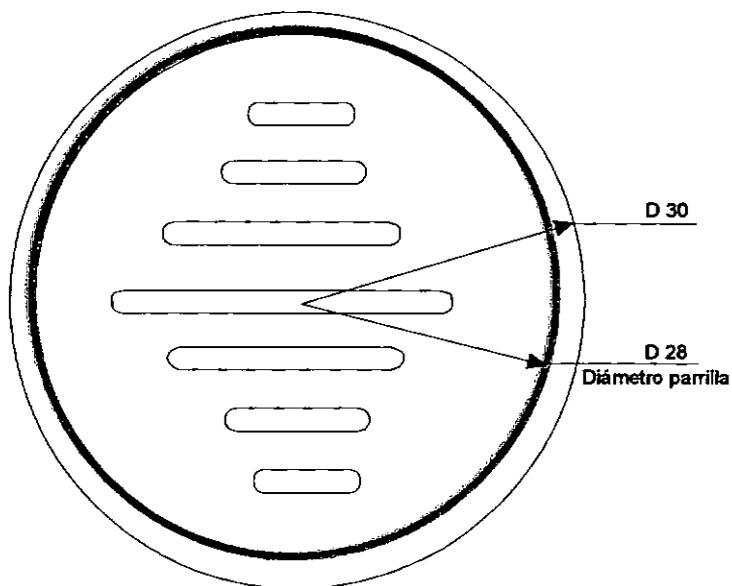
PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
BRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL
PROCESO
DECORADO CON TIERRAS Y TINTES NATURALES
HORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS

OBSERVACIONES:  
 ASESORIA EN DISEÑO PARA RESCATE DE  
 DE PRODUCTO TRADICIONAL. DESARROLLO  
 DE NUEVAS PROPUESTAS.

ARTESANOS  
 COMUNIDAD COCO VIEJO  
 INIRIDA, GUANIA.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

ISTEMA DE REF. 9 4 3 6 2      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1      REFERENTE(S)       PROPUESTA       MUESTRA       EMPAQUE



PIEZA: HORNOS U HORNILLAS	REFERENCIA: MEDIANO	ESC.(CM): 1: 4 PL. 1/1
NOMBRE:	LÍNEA: MENAJE COCINA	
OFICIO: CERAMICA	RECURSO NATURAL: ARCILLA	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA I	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
BRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL PROCESO
DECORADO CON TIERRAS Y TINTES NATURALES
HORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS

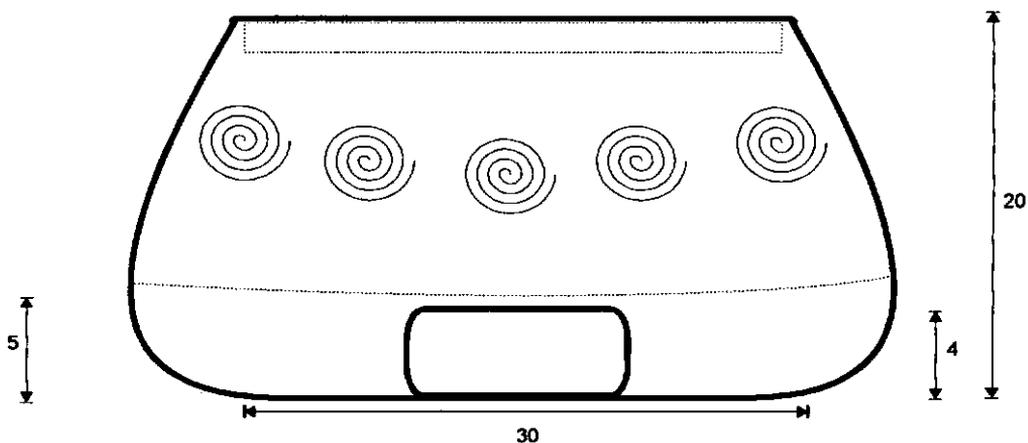
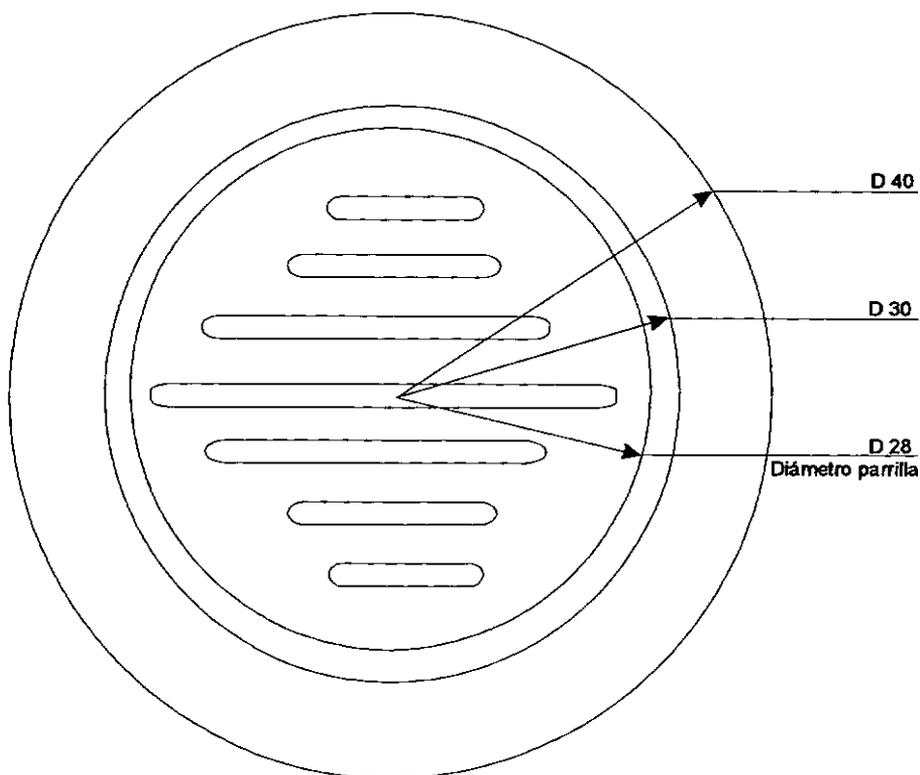
OBSERVACIONES:  
 ASESORIA EN DISEÑO PARA RESCATE DE DE PRODUCTO TRADICIONAL. DESARROLLO DE NUEVAS PROPUESTAS.

ARTESANOS  
 COMUNIDAD COCO VIEJO  
 INIRIDA, GUANIA.



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REF. 9 4 3 6      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



PIEZA: HORNOS U HORNILLAS	REFERENCIA: MEDIANO	ESC.(cm): 1 : 4	PL. 1/1
NOMBRE:	LÍNEA: MENAJE COCINA		
OFICIO: CERAMICA	RECURSO NATURAL: ARCILLA		
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA I		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
BRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL PROCESO
DECORADO CON TIERRAS Y TINTES NATURALES
HORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS

OBSERVACIONES:  
 ASESORIA EN DISEÑO PARA RESCATE DE PRODUCTO TRADICIONAL. DESARROLLO DE NUEVAS PROPUESTAS.

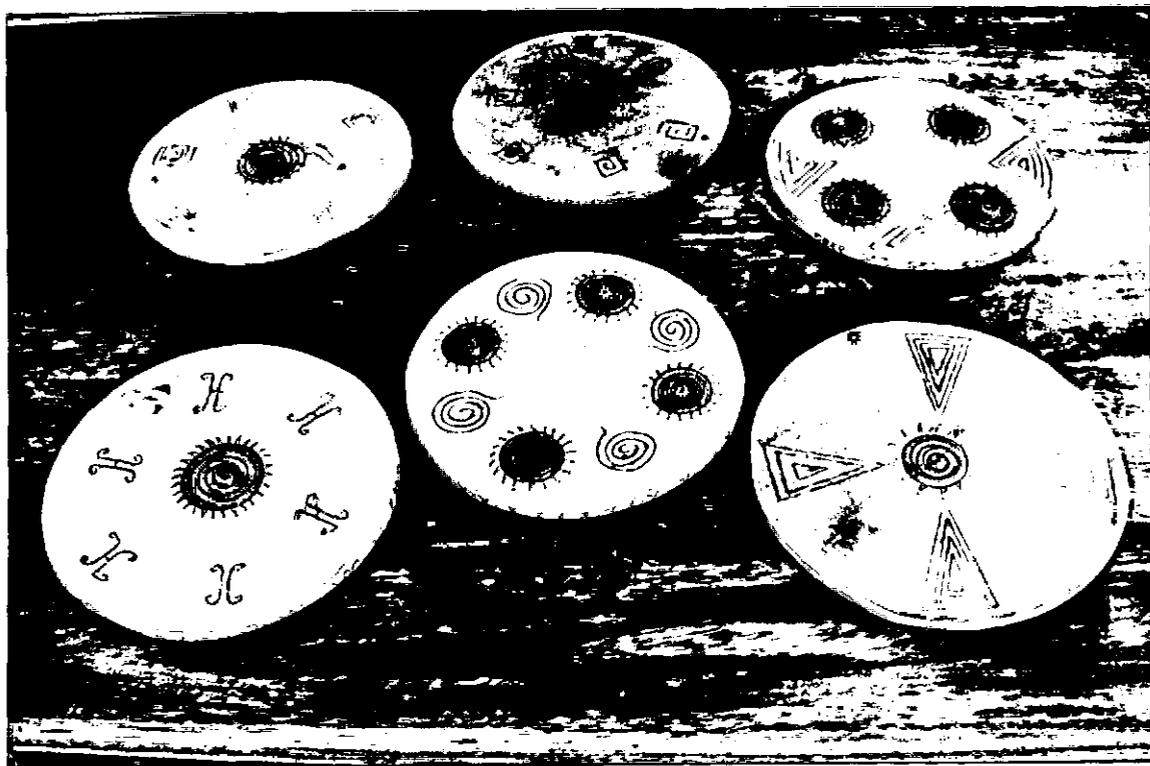
ARTESANOS  
 COMUNIDAD COCO VIEJO  
 INIRIDA. GUANIA.



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REF. 9 4 3 6 2      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



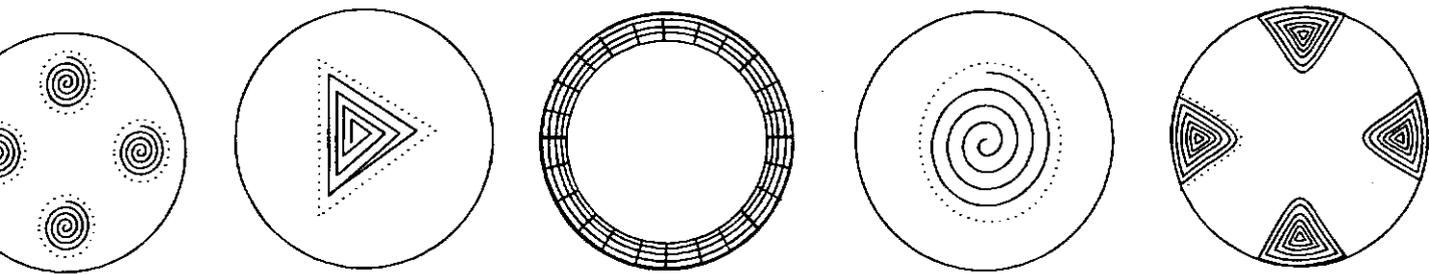
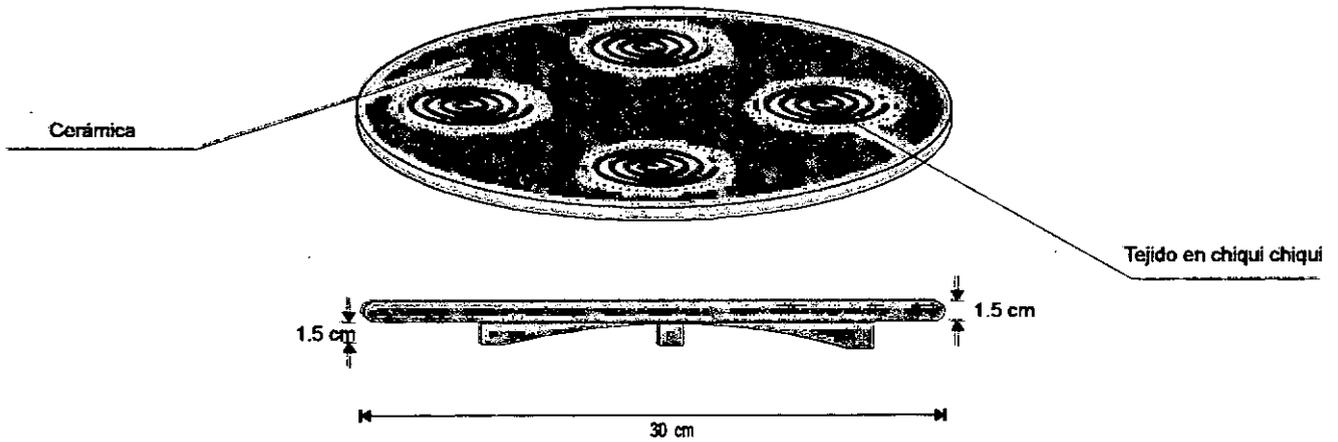


PIEZA: PORTACALIENTES	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	ARTESANO: COMUNIDAD COCO VIEJO
NOMBRE: ARCILLA Y FIBRA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CERAMICA Y CESTERIA	ALTO(CM): 3 CM      PESO(GR): 1.200	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(CM): 30 CM	LOCALIDAD/VEREDA: COCO VIEJO
RECURSO NATURAL: ARCILLA Y FIBRA	COLOR: NATURAL (ROSADO Y CAFE)	ETNIA : CURRIPACO
MATERIA PRIMA: ARCILLA Y FIBRA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA
MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 200 U	UNITARIO: \$ 15.550	UNITARIO: \$ 20.000.
EMPAQUE: CAJA POR UNIDAD	P.MAYOR: \$ 15.500	P.MAYOR: \$ 19.000
EMBALAJE: GUACAL POR DIEZ UNIDADES	EMPAQUE: \$ 1.000	EMPAQUE: \$ 1.000

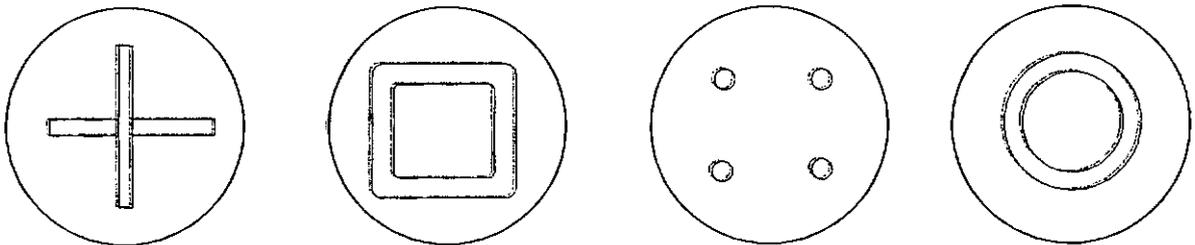
OBSERVACIONES: **PARA CONTACTAR EL NUCLEO ARTESANAL, ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAINIA. TEL 0985656006**  
 INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REFERENCIA 9 4 2 4 2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)  MUESTRA  LÍNEA  EMPAQUE



Vista superior



Vista inferior

PIEZA: PORTACALIENTES	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1.4	PL. 1/1
NOMBRE:	LÍNEA:		
OFICIO: CERAMICA	RECURSO NATURAL: ARCILLA Y FIBRA CHIQUI CHIQUI		
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA Y FIBRA CHIQUI CHIQUI		

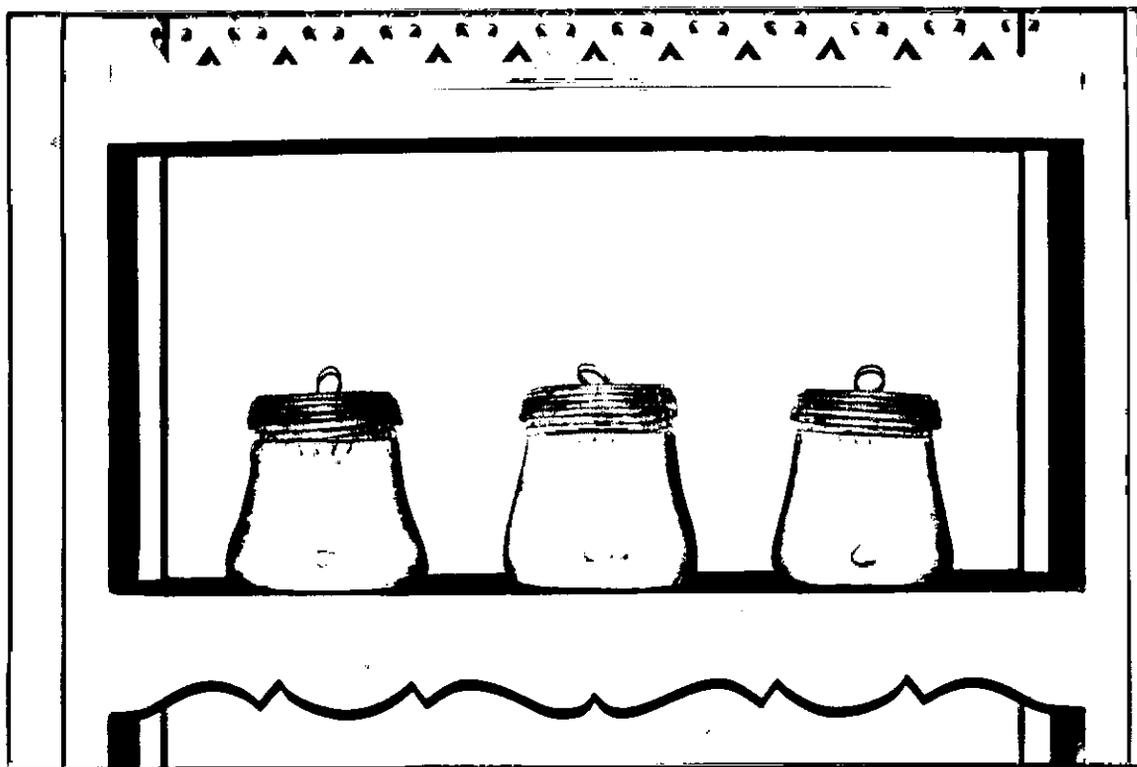
PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
GRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL
PROCESO
TORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS
TEJIDO: ELABORACION DEL TEJIDO EN FIBRA CHIQUI CHIQUI CON LA TECNICA DE ROLLO

OBSERVACIONES:  
 ASESORIA EN DISEÑO PARA ELDESARROLLO  
 DE NUEVOS PRODUCTOS, DENTRO DEL  
 SUBPROYECTO COMBINACION DE  
 MATERIALES.

ARTESANOS  
 COMUNIDAD COCO VIEJO  
 INIRIDA, GUANIA.

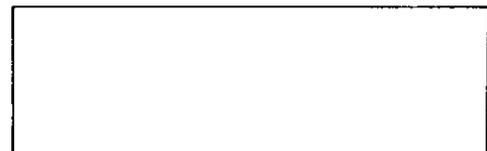
RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REF. 9 4 3 6 2      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE

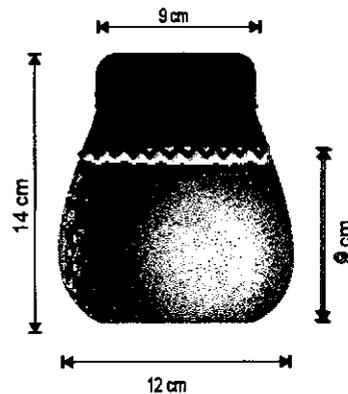
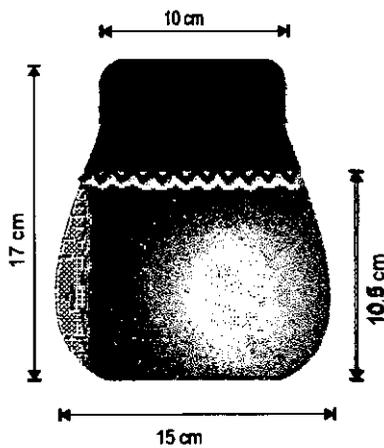
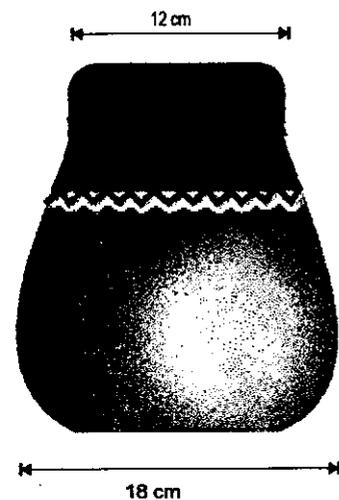
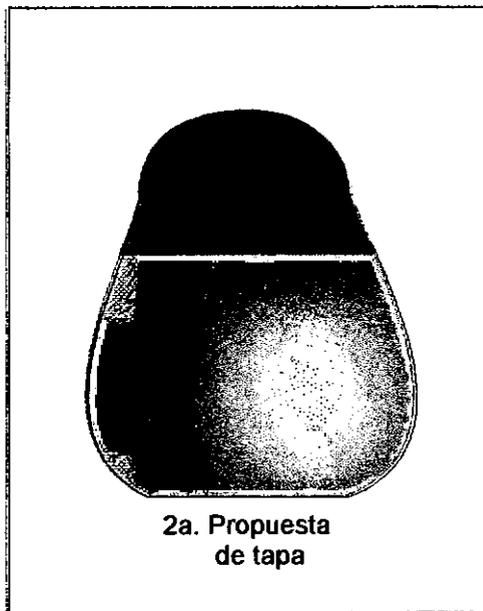
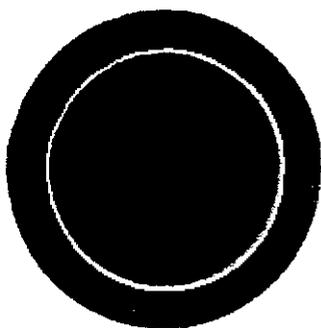


PIEZA: CONTENEDORES	LÍNEA: AMBIENTE COCINA	ARTESANO: COMUNIDAD COCO VIEJO
NOMBRE: TARROS ARCILLA Y FIBRA.	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CERAMICA Y CESTERIA	ALTO(CM): 20CM	PESO(GR): 800
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(CM): 18 CM	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
RECURSO NATURAL: ARCILLA Y FIBRA	COLOR: NATURAL (ROSADO Y CAFE)	LOCALIDAD/VEREDA: COCO VIEJO
MATERIA PRIMA: ARCILLA Y FIBRA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	ETNIA : CURRIPACO
		TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA
MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 200 JUEGOS	UNITARIO: \$ 15.900	UNITARIO: \$ 20.000.
EMPAQUE: CAJA POR 3 UNIDADES	P.MAYOR: \$ 15.900	P.MAYOR: \$ 18.000
EMBALAJE:GUACAL X SEIS JUEGOS	EMPAQUE:\$ 1.000	EMPAQUE: \$ 1.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR EL NUCLEO ARTESANAL, ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAINIA. TEL 0985656006  
 INIRIDA-GUAINIA



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999



TÍTULO: CONTENEDORES	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1 : 4 PL. 1/1
NOMBRE: TARROS ARCILLA Y FIBRA	LÍNEA: MENAJE COCINA	
OFICIO: CERAMICA Y CESTERIA	RECURSO NATURAL: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI	
TECNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
REPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
MASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
UNIDO
LOCADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL
PROCESO
ORNADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS
ACABADO: ELABORACION DEL TEJIDO EN FIBRA CHIQUI CHUIQUI CON LA TECNICA DE ROLLO

OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA,
DESARROLLO DE PRODUCTOS DENTRO DEL
SUBPROYECTO COMBINACION DE
MATERIALES.

ARTESANOS  
 COMUNIDAD COCO VIEJO  
 INIRIDA, GUANIA.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

ESTADO:  PROPUESTA    MUESTRA    EMPAQUE

REF. 9 4 3 6      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1      REFERENTE(S)



PIEZA: CONTENEDORES	LÍNEA: AMBIENTE COCINA	ARTESANO: COMUNIDAD COCO VIEJO
NOMBRE: ARCILLA Y FIBRA. REDONDOS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CERAMICA Y CESTERIA	ALTO(CM): 16,13,11,8.5	PESO(GR): 2.400
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(CM): 20,16,13,10 CM	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
RECURSO NATURAL: ARCILLA Y FIBRA	COLOR: NATURAL (ROSADO Y CAFE)	LOCALIDAD/VEREDA: COCO VIEJO
MATERIA PRIMA: ARCILLA Y FIBRA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	ETNIA : CURRIPACO
		TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 50 JUEGOS	UNITARIO: \$ 42.850 JUEGO POR CUATRO	UNITARIO: \$ 53.000.
EMPAQUE: CAJA POR JUEGO	P.MAYOR: \$ 42.850	P.MAYOR: \$ 45.000
EMBALAJE: GUACAL X CUATRO JUEGOS	EMPAQUE: \$ 3.000	EMPAQUE: \$ 3.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR EL NUCLEO ARTESANAL, ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAINIA. TEL 0985656006 INIRIDA-GUAINIA



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REFERENCIA

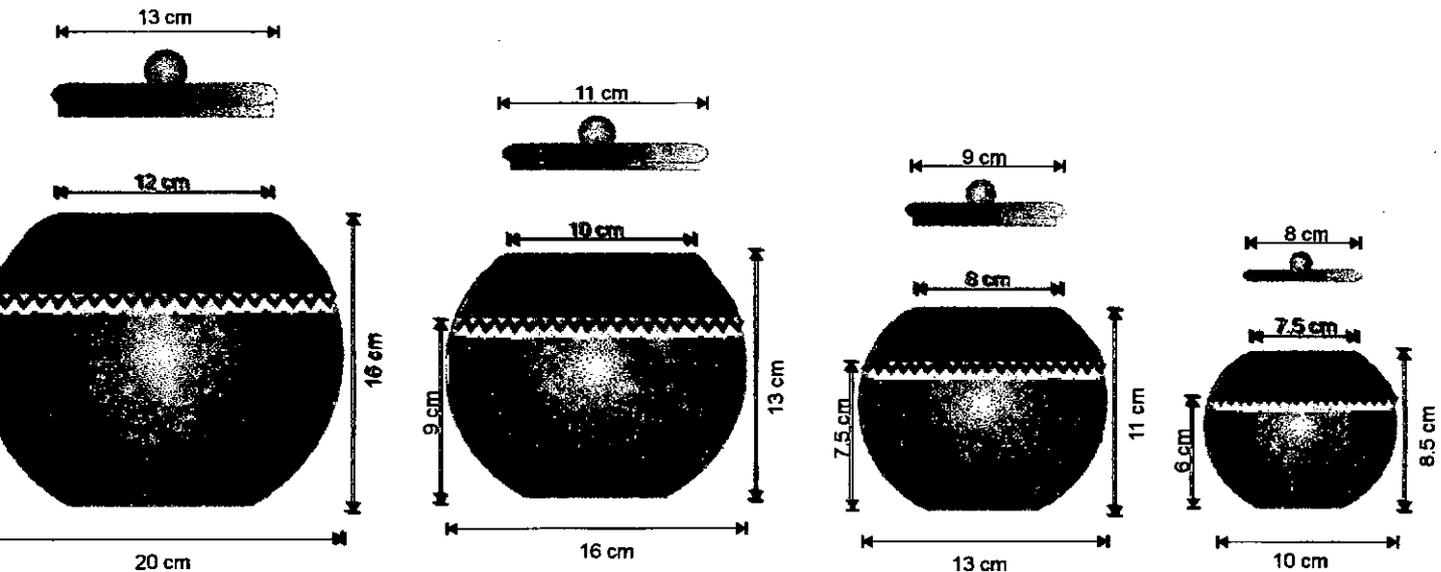
9 4 2 4    2

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)

MUESTRA

LÍNEA

EMPAQUE



PIEZA: CONTENEDORES	REFERENCIA:	ESC.(cm): 1: 4 PL. 1/1
NOMBRE: ARCILLA Y FIBRA REDONDO	LÍNEA: MENAJE COCINA	
OFICIO: CERAMICA Y CESTERIA	RECURSO NATURAL: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
REPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
MASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
GRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL
PROCESO
ORNADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS
TEJIDO: ELABORACION DEL TEJIDO EN FIBRA CHIQUI CHIQUI CON LA TECNICA DE ROLLO

OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA,
DESARROLLO DE PRODUCTOS DENTRO DEL
SUBPROYECTO COMBINACION DE
MATERIALES.

ARTESANOS  
 COMUNIDAD COCO VIEJO  
 INIRIDA. GUANIA.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MAYO 1999
--	------------------



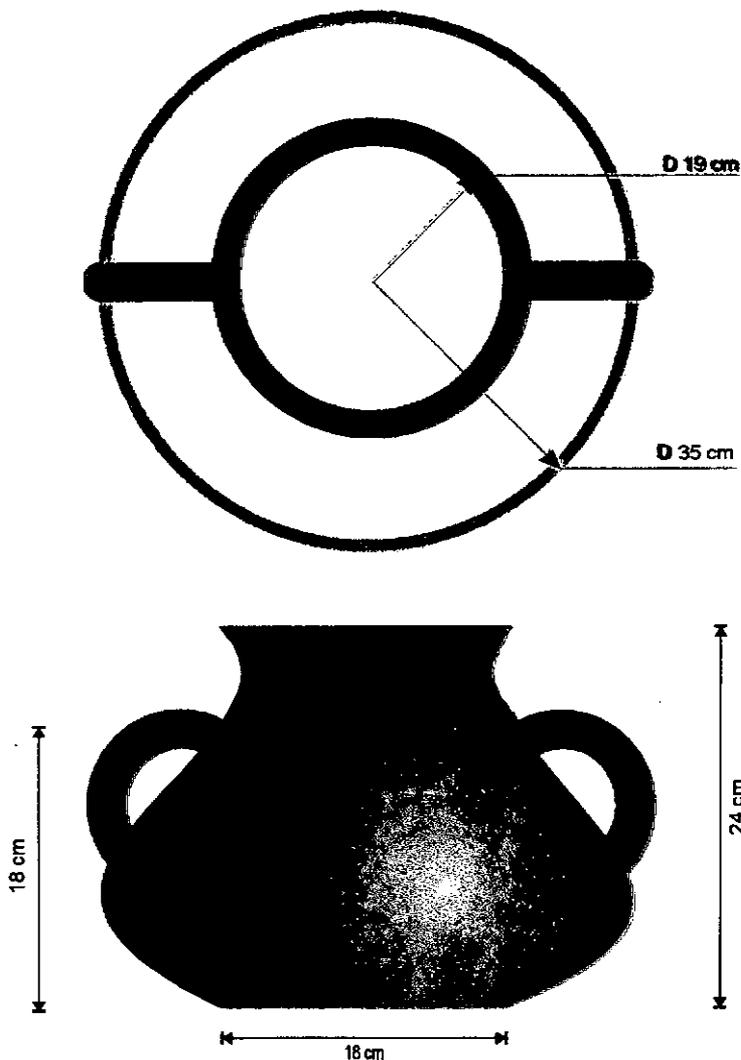
PIEZA: JARRON CON OREJAS	LÍNEA: AMBIENTE SALA Y COMEDOR	ARTESANO: COMUNIDAD COCO VIEJO
NOMBRE: JARRON ARCILLA Y FIBRA.	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CERAMICA Y CESTERIA	ALTO(CM): 24	PESO(GR): 2.200
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(CM): 35 CM	Ciudad/MUNICIPIO: INIRIDA
RECURSO NATURAL: ARCILLA Y FIBRA	COLOR: NATURAL (ROSADO Y CAFE)	LOCALIDAD/VEREDA: COCO VIEJO
MATERIA PRIMA: ARCILLA Y FIBRA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	ETNA : CURRIPACO
		TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA
MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 100 JUEGOS	UNITARIO: \$ 30.700	UNITARIO: \$ 32.000.
EMPAQUE: CAJA POR UNIDAD	P.MAYOR: \$ 30.700	P.MAYOR: \$ 30.000
EMBALAJE:GUACAL X CUATRO UNIDADES	EMPAQUE:\$ 4.000	EMPAQUE: \$ 4.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR EL NUCLEO ARTESANAL, ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAINIA. TEL 0985656006 INIRIDA-GUAINIA



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REFERENCIA  9  4  2  4    2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



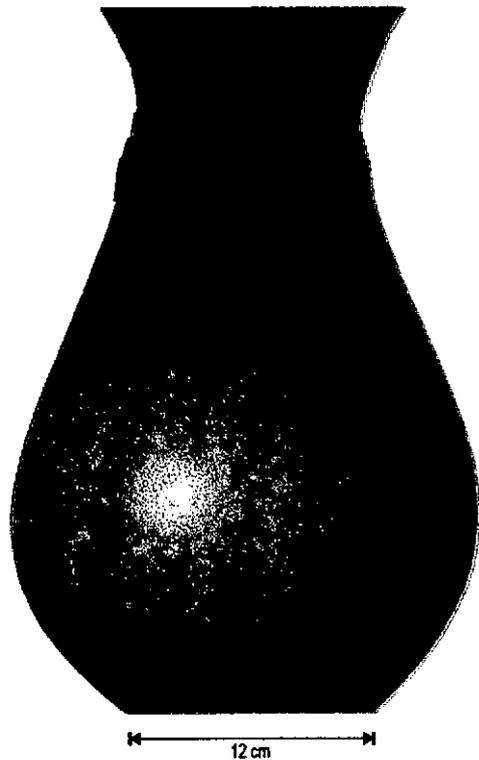
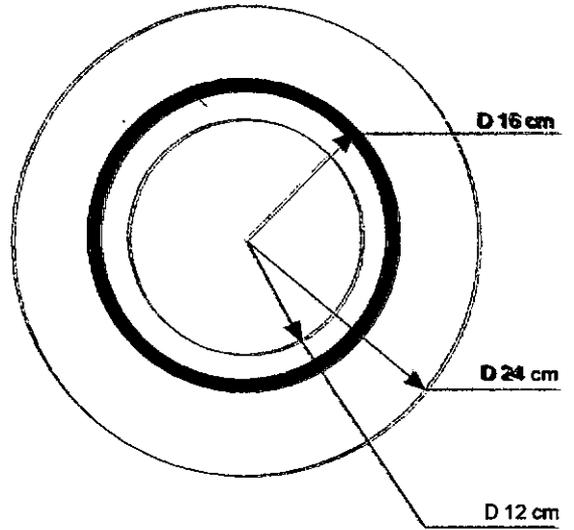
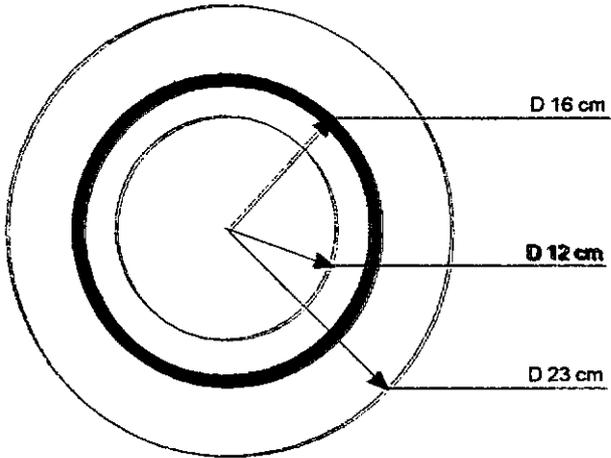
NOMBRE: JARRON	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1: 5 PL. 1/1
TIPO: CERAMICA Y CESTERIA	LÍNEA:	
TECNICA: ROLLO	RECURSO NATURAL: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI	
	MATERIA PRIMA: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
SECAO:
ASADO
REGLADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
UNIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE.
PERMEABILIZADO DE LAS PIEZAS. APLICACION RESINA NATURAL.
RESECO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS
UNIDO: ELABORACION DEL TEJIDO EN FIBRA CHIQUI CHUIQUI CON LA TECNICA DE ROLLO

OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS DENTRO DEL SUBPROYECTO COMBINACION DE MATERIALES.

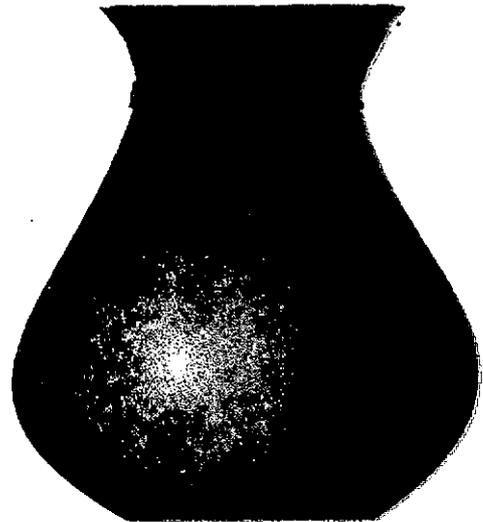
ARTESANOS  
COMUNIDAD COCO VIEJO  
INIRIDA, GUANIA.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MAYO 1999
--	------------------



25 cm

12 cm



25 cm

20 cm

13 cm

PIEZA: JARRON

REFERENCIA:

Esc.(cm): 1: 4 PL. 1/1

NOMBRE: ARCILLA Y FIBRA

LÍNEA: AMBIENTES SALA Y COMEDOR

OFICIO: CERAMICA Y CESTERIA

RECURSO NATURAL: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI

TÉCNICA: ROLLO

MATERIA PRIMA: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.

AMASADO

MODELADO: TECNICA ROLLO

SECADO AL AIRE LIBRE

GRUÑIDO

SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE.

IMPERMEABILIZADO DE LAS PIEZAS. APLICACION RESINA NATURAL.

ORNAMENTO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS

TEJIDO: ELABORACION DEL TEJIDO EN FIBRA CHIQUI CHUIQUI CON LA TECNICA DE ROLLO

OBSERVACIONES:

ASESORIA EN DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS DENTRO DEL SUBPROYECTO COMBINACION DE MATERIALES.

ARTESANOS  
 COMUNIDAD COCO VIEJO  
 INIRIDA, GUANIA.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REF. 9 4 3 6 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1 REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE

# CERAMICA

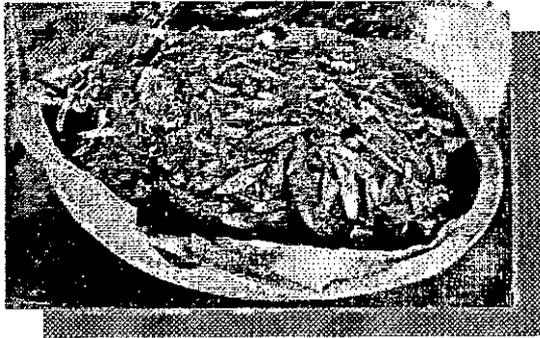


FOTO No. 1



FOTO No. 2

1. OBTENCION DE LA MATERIA PRIMA  
2. PREPARACION DE LA ARCILLA



FOTO No. 3

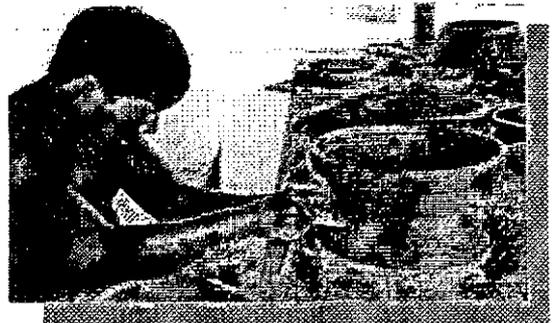


FOTO No. 4

3. MODELADO DE LAS PIEZAS  
4. PRIMER SECADO

# CERAMICA



FOTO No. 5

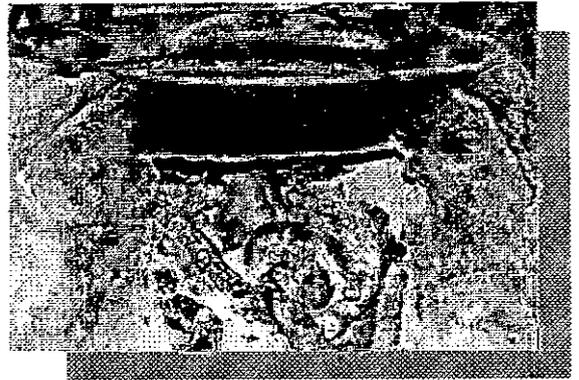


FOTO No. 6

5. BRUÑIDO DE LAS PIEZAS  
6. HORNEADO O QUEMA

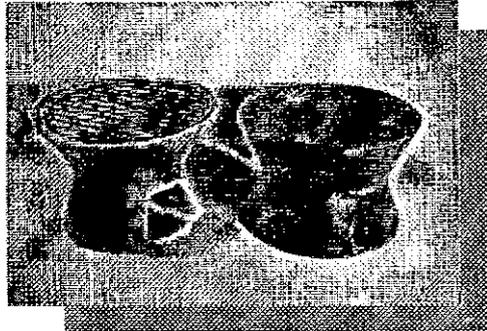


FOTO No. 7

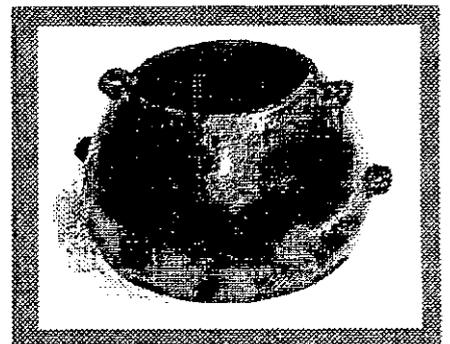


FOTO No. 8

7. ACABADOS  
COLOR Y TEJIDO

### **3. CESTERIA EN FIBRA CHIQUI CHIQUI**

#### **PROPUESTA DE DISEÑO**

##### *3.1 Sustentación:*

Los grupos artesanales del departamento del Guainía, desarrollan productos con la fibra de chiqui chiqui, pero hasta la fecha no han adquirido un status en el mercado, esto debido a la mala selección de la materia prima, bajo dominio de la técnica, regulares acabados y diseño de productos sin un uso específico y dimensiones adecuadas, es por ello que la asesoría se oriento al desarrollo de productos con los siguientes parámetros:

- Selección del material, haciendo énfasis primero en la calidad para tejido y segundo en calidad para la estructura.
- Mejoramiento de la técnica. Evitar que el producto tenga derecho y revés, mejorar el grosor del rollo, ofreciendo mayor estructuración y resistencia a la deformación, para lograr con esto una mejor presentación.
- Desarrollo de productos utilitarios. Línea de mesa, individuales redondos y ovalados, portacalientes, portavasos, canastas, paneras y fruteros, canastillas para pasabocas y portacazuelas.
- Combinación de materiales (morige y chiqui chiqui).
- Definición de tamaños con la ayuda de plantillas para cada uno de los productos desarrollados.

Todos estos productos pretenden resaltar la técnica de cestería en rollo desarrollada desde hace mucho tiempo por las comunidades de la zona.

La fibra chiqui chiqui, es una fibra producida exclusivamente dentro de Colombia en el departamento del Guainía. Esto le da un valor agregado al producto, que junto con el desarrollo de excelentes productos ha llamado la atención del mercado nacional e internacional.

Otra de las características importantes de la fibra es su gran resistencia y su color, el cual sin embargo bajo tratamientos de tintes naturales y químicos permite ser modificado por tonos más oscuros preferiblemente.

Se planteo esta alternativa para implementarla en una segunda fase.

##### *3.2 FICHAS TECNICAS*

###### *3.2.1 Ficha de Producto*

###### *3.2.2 Ficha Planos Técnicos*

#### **PRODUCCION**

##### *3.3 Procesos de Producción*

###### *3.3.1 Extracción del Recurso Natural.*

La fibra de la palma de chiqui o marama, es un recurso de áreas tropicales húmedas, y crece en las arreas sombreadas del bosque. Presenta un gran potencial para consolidar un sistema extractivo sostenible ya que su aprovechamiento no requiere de la destrucción de la palma.

La palma de chiqui chiqui puede llegar a medir mas de 12 metros, y tener una corona compuesta por 10 a 25 hojas, estas miden aproximadamente 4 metros de largo, cada hoja al desarrollarse genera un

fardo de fibras en la base del peciolo, que inicialmente se presentan unidas en forma de una lámina, en la medida que la hoja se desarrolla va adquiriendo el aspecto de una barba bajo la corona de hojas de la palma, la cual es extraída como materia prima. Foto No. 1

### 3.3.2 Preparación de la materia prima o fibra.

La fibra extraída de la palma se puede clasificar en dos calidades de acuerdo con la función a desarrollar, en el caso del tejido en forma de rollo una buena posibilidad de aprovechamiento de la fibra es el empleo como estructura de la barba o fibra madura, y como envoltura o hilo para el tejido la cinta o lámina joven, de esta se obtiene la fibra torciendo estas cintas hasta lograr desprender independientemente las fibras como tal, las cuales poseen un color uniforme y son mas flexibles que las primeras. Foto No. 2

### 3.3.3 Tejido

Técnica rollo:

Se selecciona la fibra de acuerdo a su calidad, se toma un manojo de fibra burda de acuerdo al tamaño deseado para el rollo, sobre él y con una fibra fina, se envuelve en forma de espiral, partiendo de un círculo muy pequeño hasta alcanzar el diámetro deseado de la pieza a elaborar.

Foto No. 3 y 4

## 3.4 Capacidad de producción

Para el desarrollo de la asesoría se trabajo con el grupo artesanal Asociación de Artesanos del Guainía, en este grupo existe un numero aproximado de doce artesanos, los cuales se dedican exclusivamente al trabajo de la fibra de chiqui chiqui.

PRODUCTO	TIEMPO DE ELABORACION POR UNIDAD	PRODUCCION SEMANAL	PRODUCCION MENSUAL
INDIVIDUAL REDONDO	1 DIA	60 U	240 U
INDIVIDUAL OVALADO	1 DIA	60 U	240 U
PORTACALIENTE	1 DIA	60 U	240 U
PORTACAZUELA	1/2 DIA	120 U	480 U
PANERA OVALADA	2 DIAS	30 U	120 U
PANERAS REDONDAS	2 DIAS	30 U	120 U
CANASTICAS PARA PASABOCAS X 3	1 DIA	60 JUEGOS X 3	240 JUEGOS X 3
PORTAVASOS X 6	1 DIA	60 JUEGOS X 6	240 JUEGOS X 6

Nota: La capacidad de producción esta dada si el grupo se dedica exclusivamente a la producción de cada uno de los productos, por lo tanto es importante evaluar la capacidad productiva semanal en el caso de pedidos de varios productos. Además es muy importante tener en cuenta una semana antes para organización y una semana después para empaque y embalaje, ya que el núcleo trabaja en forma asociativa lo que implica una planeación y organización para desarrollar un proyecto productivo para la obtención de volúmenes.

### 3.5 Costos de Producción

#### Costos por producto

DESCRIPCION	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	EMPAQUE	TRANSPORTE	TOTAL
INDIVIDUAL REDONDO	\$ 3.000	\$ 5.000	\$ 500	\$ 500	\$ 9.000
INDIVIDUAL OVALADO	\$ 3.000	\$ 5.000	\$ 500	\$ 500	\$ 9.000
PORTACALIENTE	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 500	\$ 500	\$ 11.000
PORTACAZUELA	\$ 1.500	\$ 3.500	\$ 200	\$ 200	\$ 5.400
PANERA OVALADA	\$ 4.000	\$ 10.000	\$ 500	\$ 500	\$ 15.000
PANERAS REDONDAS	\$ 4.000	\$ 10.000	\$ 500	\$ 500	\$ 15.000
CANASTICAS PARA PASABOCAS X 3	\$ 4.000	\$ 10.000	\$ 500	\$ 500	\$ 15.000
PORTAVASOS X 6	\$ 3.000	\$ 5.000	\$ 500	\$ 500	\$ 9.000

### 3.6 Control de calidad

#### 3.6.1 Para el Artesano

En el momento de la elaboración de las piezas el artesano debe tener en cuenta los siguientes factores:

Selección de la materia prima:

- La fibra empleada para realizar el rollo se debe obtener de la zona mas cercana al nacimiento de las hojas, puesto que esta es la mas flexible y de mejor color.
- La fibra de estructura del rollo puede ser aquella mas gruesa o de menor calidad.
- No se debe emplear fibra húmeda.

Tejido:

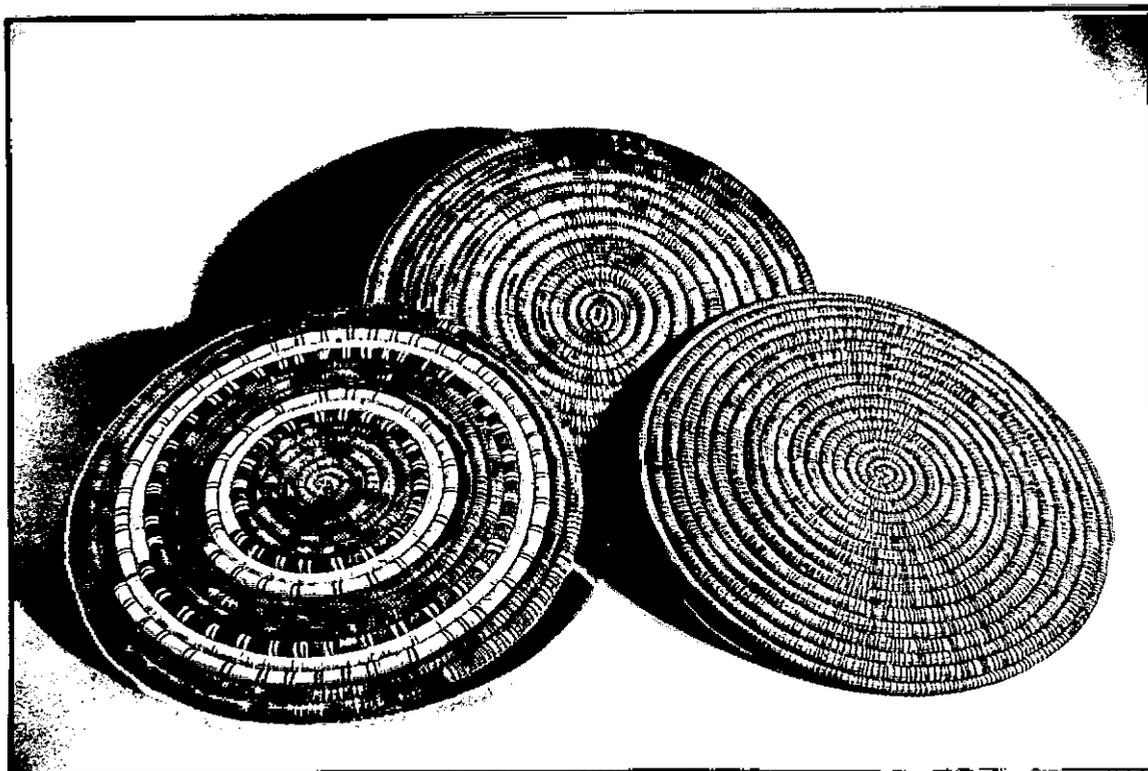
- Se debe mantener el mismo grosor en todo el producto.
- La pieza no debe presentar derecho y revés. ( no cruzar las fibras)
- Se debe garantizar un buen remate.

#### 3.6.2 Para el Comprador

- las piezas deben tener un color uniforme, lo que indica que se realizo una adecuada selección de la materia prima.
- Las piezas deben ser simétricas y estables.
- No se deben observar fibras sueltas en todo el tejido.
- Las piezas deben presentar consistencia ( tejido apretado)

### 3.7 Proveedores

Todos los materiales son obtenidos directamente del medio por parte de los artesanos.



PIEZA: INDIVIDUAL	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	ARTESANO: ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENAS
NOMBRE: INDIVIDUAL REDONDO Y OVALADO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM):	ALTO(CM): 1, UNID CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(CM): 35	PESO(GR): 700 LOCALIDAD/VEREDA/ BARRIO PRIMAVERA
RECURSO NATURAL: CHUIQUICHUIQUI Y MORICHE	COLOR: CRUDO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CHUIQUICHUIQUI Y MORICHE CERTIFICADO	HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA
MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: CUATRO JUEGOS POR SEIS UNIDADES	UNITARIO: \$ 42.000	UNITARIO: \$ 42.000
EMPAQUE: BOLSA POR SEIS UNIDADES	P. MAYOR: \$ 42.000	P. MAYOR: \$ 42.000
EMBALAJE: CAJA POR DIEZ JUEGOS	EMPAQUE: \$ 1.000 POR JUEGO	EMPAQUE: \$ 1.000 POR JUEGO

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO TEL09856056006 INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: DICIEMBRE 1998

SISTEMA DE REFERENCIA

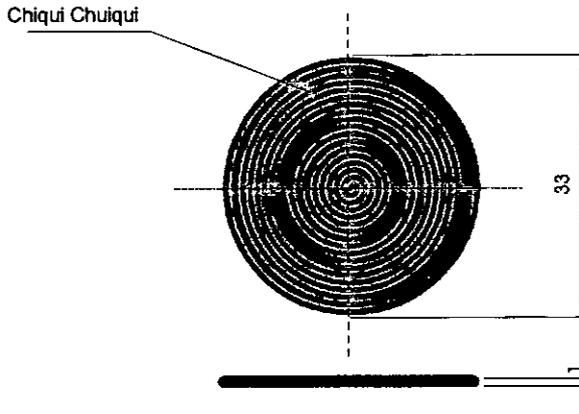
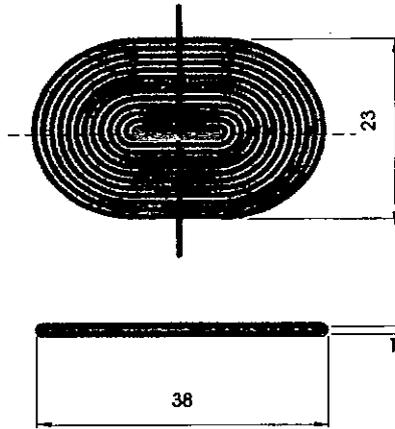
9 4 2 4 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)

MUESTRA

LÍNEA

EMPAQUE



PIEZA: INDIVIDUAL	REFERENCIA:	Esc.(cm): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: INDIVIDUAL REDONDO Y OVALADO	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CHIQUI-CHUIQUI	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: CHIQUI-CHUIQUI	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:  
 PREPARACION DE LAS FIBRAS  
 SELECCION DE LAS FIBRAS PARA TEJIDO Y PARA TRAMA.  
 EL TEJIDO SE DESARROLLA RADIALMENTE INICIA CON UN ROLLO MUY DELGADO Y SE PASA LUEGO A UN CENTIMETRO DE DIAMETRO APROXIMADAMENTE, ESTO OFRECE ESTRUCTURA Y DURACIÓN A ESTE TIPO DE PRODUCTOS.  
 A DIFERENCIA DEL MORICHE EL CHIQUI-CHUIQUI ES TEJIDO SIN AGUJA, PERO ESTE ULTIMO SIRVE DE TRAMA A LOS DOS MATERIALES.

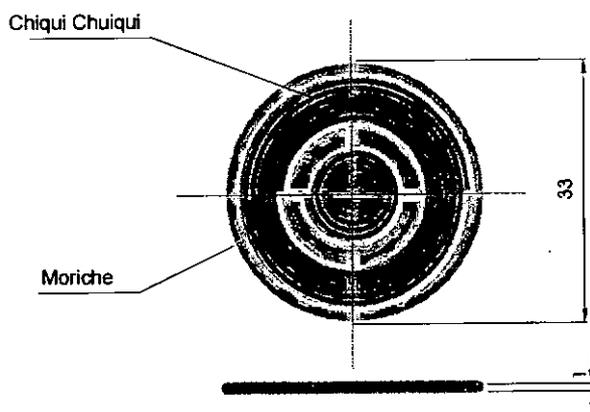
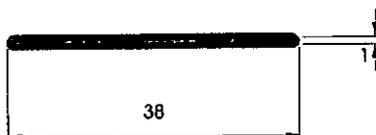
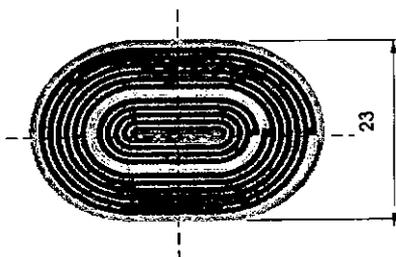
OBSERVACIONES:  
 ASESORIA EN DISEÑO PARA  
 DESARROLLO DE PRODUCTOS Y  
 MEJORAMIENTO DE LA TECNICA..

ARTESANA:  
 FRANCISCA DASILVA  
 ASOCIACION DE  
 ARTESANOS INDIGENAS  
 INIRIDA. GUANIA.



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE | 1998

SISTEMA DE REF. 9 4 2 4 1      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1      REFERENTE(S)       PROPUESTA       MUESTRA       EMPAQUE

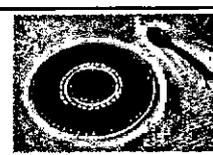


PIEZA: INDIVIDUAL	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: INDIVIDUAL REDONDO Y OVALADO COMBINADO	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CHIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: CHIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:  
 PREPARACION DE LAS FIBRAS  
 SELECCION DE LAS FIBRAS PARA TEJIDO Y PARA TRAMA.  
 EL TEJIDO SE DESARROLLA RADIALMENTE INICIANDO CON UN ROLLO MUY DELGADO Y LUEGO SE PASA A UN CENTIMETRO DE DIAMETRO APROXIMADAMENTE, ESTO OFRECE ESTRUCTURA Y DURACIÓN A ESTE TIPO DE PRODUCTOS.  
 A DIFERENCIA DEL MORICHE EL CHIQUI-CHUIQUI ES TEJIDO SIN AGUJA, PERO ESTE ULTIMO SIRVE DE TRAMA A LOS DOS MATERIALES.

OBSERVACIONES:  
 ASESORIA EN DISEÑO PARA  
 DESARROLLO DE PRODUCTOS Y  
 MEJORAMIENTO DE LA TECNICA.

ARTESANA:  
 MARY LUZ DAGAMA  
 ASOCIACION DE  
 ARTESANOS INDIGENAS  
 INIRIDA. GUANIA.



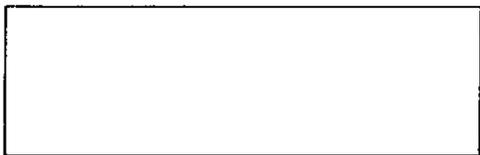
RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998

SISTEMA DE REF. 9 4 2 4 1      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1      REFERENTE(S)       PROPUESTA       MUESTRA       EMPAQUE

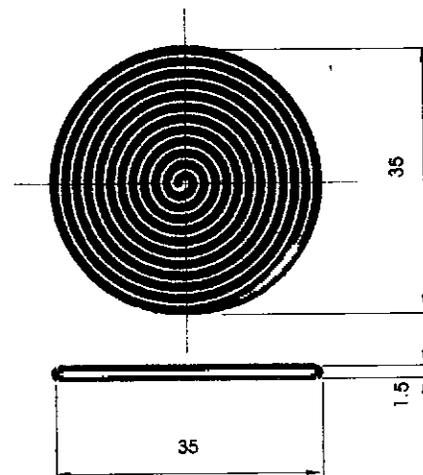
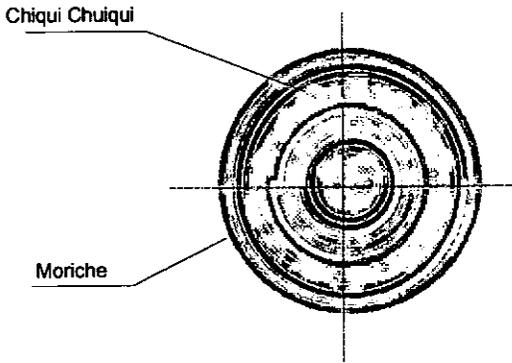
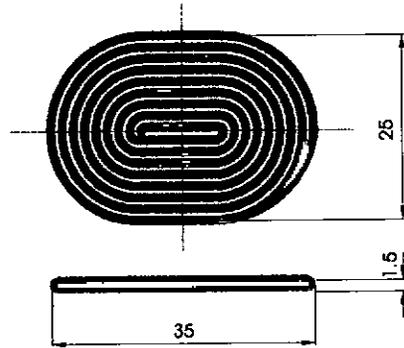
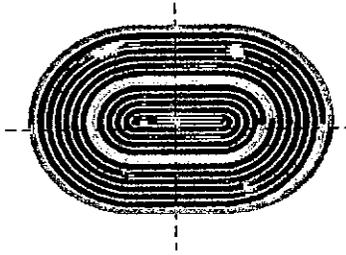
PIEZA: PORTACALIENTE	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	ARTESANO: ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENAS
NOMBRE: PORTACALIENTE REDONDO Y OVALADO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM):	ALTO(CM): 1,5
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(CM): 35	PESO(GR): 200
RECURSO NATURAL: CHUIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	COLOR: CAFE Y CRUDO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CHUIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	CERTIFICADO	HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
		TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: VEINTICUATRO UNIDADES	UNITARIO: \$ 9.000	UNITARIO: \$ 9.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR: \$ 9.000	P. MAYOR: \$ 9.000
EMBALAJE: CAJA POR DIEZ UNIDADES	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE: \$ 500

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO TEL09856056006  
 INIRIDA-GUAINIA



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998

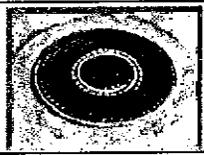


PIEZA: PORTACALIENTE	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: PORTACALIENTE	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CHIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: CHIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:  
 PREPARACION DE LAS FIBRAS  
 SELECCION DE LAS FIBRAS PARA TEJIDO Y PARA TRAMA.  
 EL TEJIDO SE DESARROLLA RADIALMENTE INICIANDO CON UN ROLLO MUY DELGADO Y LUEGO SE PASA A UN CENTIMETRO Y MEDIO DE DIAMETRO APROXIMADAMENTE, ESTO GARANTIZA MAYOR RESISTENCIA Y DURACIÓN AL CALOR.  
 A DIFERENCIA DEL MORICHE EL CHIQUI-CHUIQUI ES TEJIDO SIN AGUJA, PERO ESTE ULTIMO SIRVE DE TRAMA A LOS DOS MATERIALES.

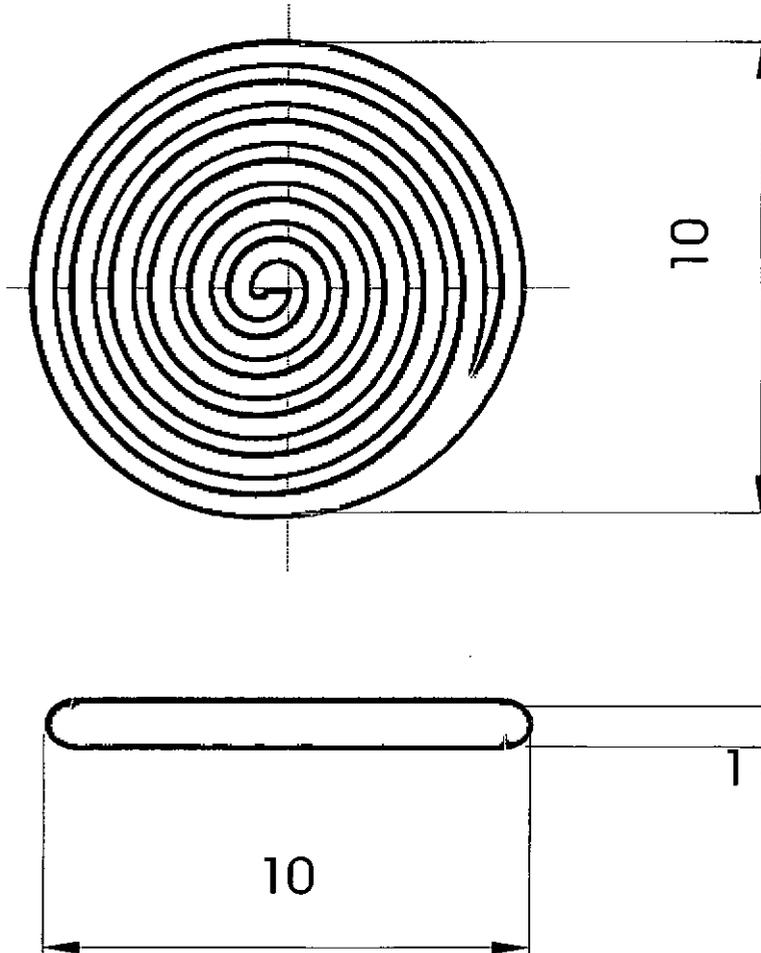
OBSERVACIONES:  
 ASESORIA EN DISEÑO PARA  
 DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS Y  
 MEJORAMIENTO DE LA TECNICA.

ARTESANA:  
 MARY LUZ DAGAMA  
 ASOCIACION DE  
 ARTESANOS INDIGENAS  
 INIRIDA, GUANIA.



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998

SISTEMA DE REF. 9 4 2 4 1      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1      REFERENTE(S)       PROPUESTA       MUESTRA       EMPAQUE



PIEZA: PORTAVASO	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1: 5 PL. 1/1
NOMBRE: PORTAVASO	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CHIQUI-CHUIQUI	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: CHIQUI-CHUIQUI	

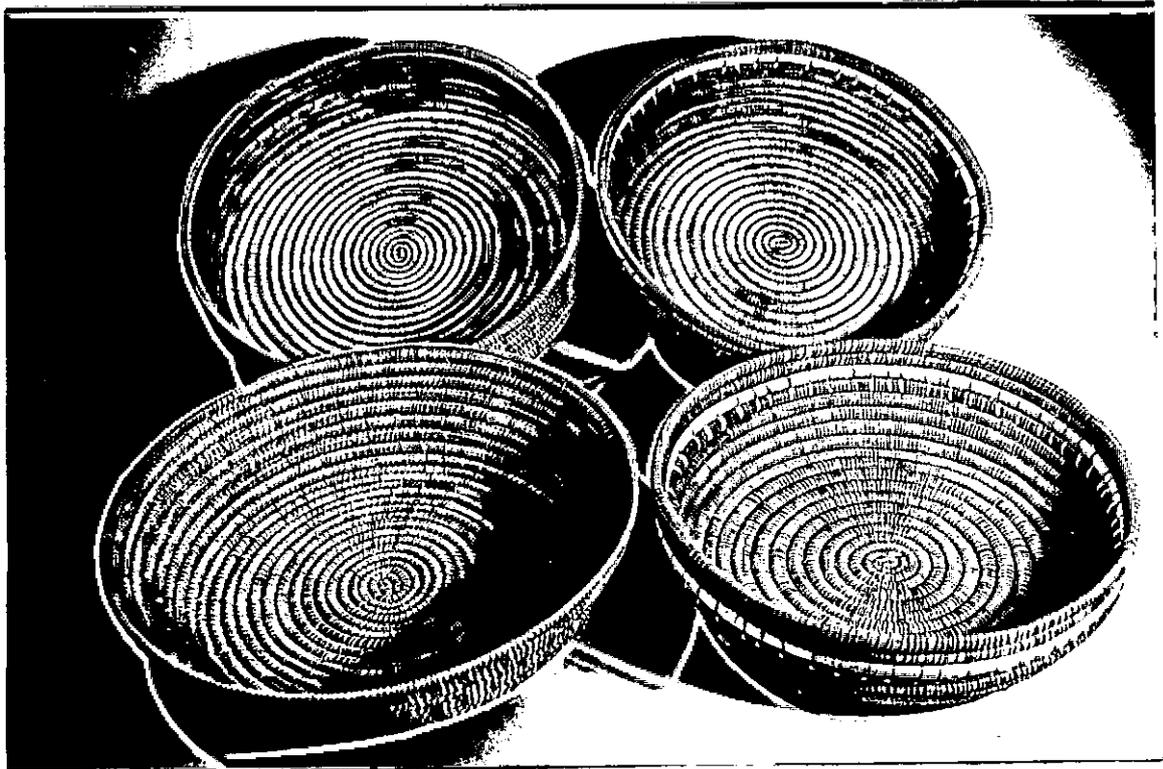
PROCESO DE PRODUCCIÓN:  
 PREPARACION DE LA FIBRA  
 SELECCION DE LAS FIBRAS PARA TEJIDO Y PARA TRAMA.  
 EL TEJIDO SE DESARROLLA RADIALMENTE INICIANDO CON UN ROLLO MUY DELGADO Y LUEGO SE PASA A UN CENTIMETRO DE DIAMETRO APROXIMADAMENTE, EN ESTE TIPO DE PRODUCTO ES MUY IMPORTANTE MANTENER EL MISMO GROSOR DEL ROLLO PARA OFRECER ESTABILIDAD AL VASO.

OBSERVACIONES:  
 ASESORIA EN DISEÑO PARA  
 DESARROLLO DE PRODUCTOS Y  
 MEJORAMIENTO DE LA TECNICA..

ARTESANA:  
 FRANCISCA DASILVA  
 ASOCIACION DE  
 ARTESANOS INDIGENAS  
 INIRIDA. GUANIA.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998

SISTEMA DE REF. 9 4 2 4 1      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



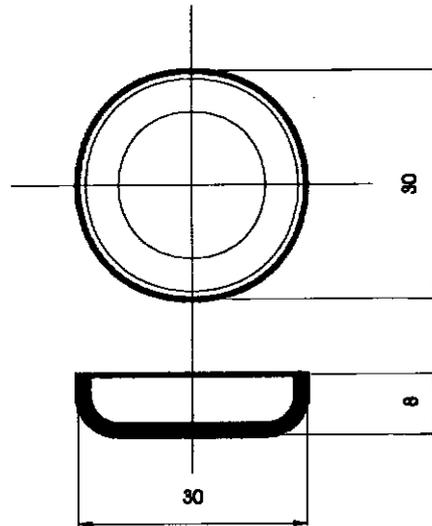
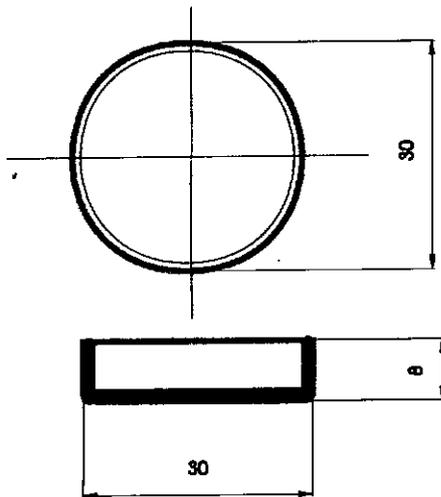
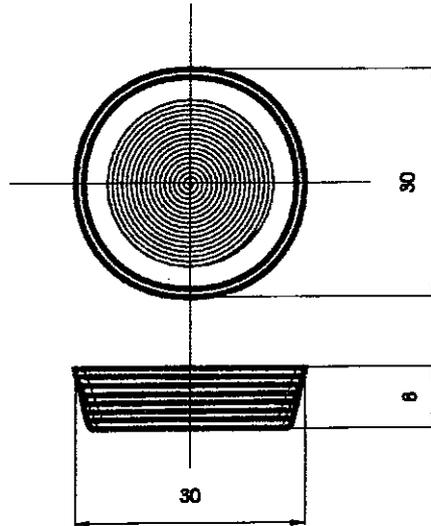
PIEZA: CANASTAS	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	ARTESANO: ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENA
NOMBRE: PANERAS Y FRUTEROS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CESTERÍA	ALTO(CM): 8	PESO(GR): 300
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(CM): 30	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
RECURSO NATURAL: CHUIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	COLOR: CAFE Y CRUDO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CHUIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: CINCUENTA UNIDADES	UNITARIO: \$ 17.000	UNITARIO: \$ 18.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR: \$ 17.000	P. MAYOR: \$ 18.000
EMBALAJE: CAJA POR DIEZ INIDADES	EMPAQUE: \$ 300	EMPAQUE: \$ 300

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO TEL09856056006 INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998

SISTEMA DE REFERENCIA  9  4  2  4    1      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: CANASTAS	REFERENCIA:	ESC.(cm): 1:10 PL. 1/2
NOMBRE: PANERAS	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CHIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: CHIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	

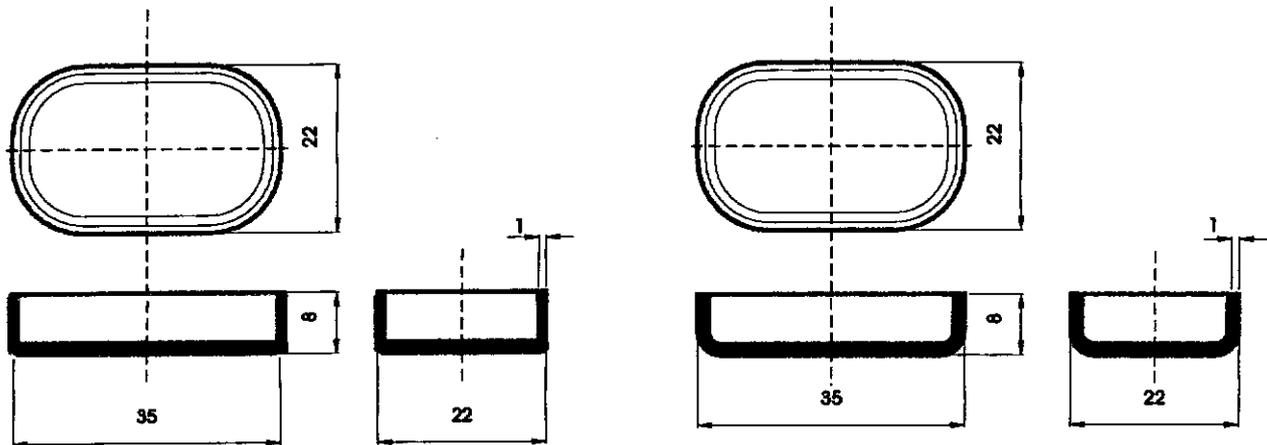
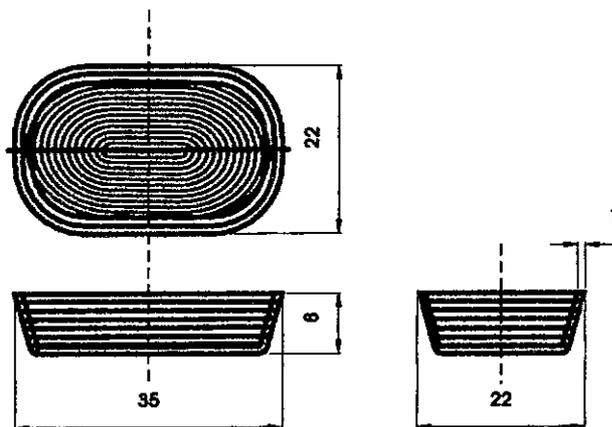
PROCESO DE PRODUCCIÓN:  
 PREPARACION DE LAS FIBRAS  
 SELECCION DE LAS FIBRAS PARA TEJIDO Y PARA TRAMA.  
 EL TEJIDO SE DESARROLLA RADIALMENTE INICIANDO CON UN ROLLO MUY DELGADO Y LUEGO SE PASA A UN CENTIMETRO DE DIAMETRO APROXIMADAMENTE.  
 PRIMERO SE TEJE LA BASE REDONDA U OVALADA, Y LUEGO LA PARED VERTICAL EN DONDE SE DETERMINA LA FORMA O DISEÑO DE LA PANERA.  
 A DIFERENCIA DEL MORICHE EL CHIQUI-CHUIQUI ES TEJIDO SIN AGUJA, PERO ESTE ULTIMO SIRVE DE TRAMA A LOS DOS MATERIALES.

OBSERVACIONES:  
 ASESORIA EN DISEÑO PARA  
 DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS Y  
 MEJORAMIENTO DE LA TECNICA.



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998

SISTEMA DE REF. 9 4 2 4 2      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



PIEZA: CANASTAS	REFERENCIA:	Esc.(cm): 1:10 PL. 2/2
NOMBRE: PANERAS	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CHIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: CHIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

PREPARACION DE LAS FIBRAS

SELECCION DE LAS FIBRAS PARA TEJIDO Y PARA TRAMA.

EL TEJIDO SE DESARROLLA RADIALMENTE INICIANDO CON UN ROLLO MUY DELGADO Y LUEGO SE PASA A UN CENTIMETRO DE DIAMETRO APROXIMADAMENTE,

PRIMERO SE TEJE LA BASE REDONDA U OVALADA, Y LUEGO LA PARED VERTICAL

EN DONDE SE DETERMINA LA FORMA O DISEÑO DE LA PANERA.

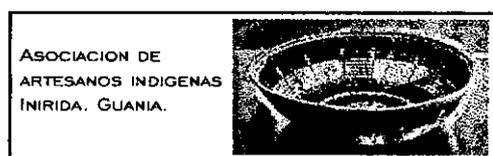
A DIFERENCIA DEL MORICHE EL CHIQUI-CHUIQUI ES TEJIDO SIN AGUJA, PERO ESTE ULTIMO SIRVE DE TRAMA A LOS DOS MATERIALES.

OBSERVACIONES:

ASESORIA EN DISEÑO PARA

DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS Y

MEJORAMIENTO DE LA TECNICA..



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE | 1998

SISTEMA DE REF. 9 4 2 4 2      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1      REFERENTE(S)       PROPUESTA       MUESTRA       EMPAQUE



PIEZA: CANASTICAS	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	ARTESANO: ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENAS
NOMBRE: CANASTICAS PASABOQUERAS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CESTERÍA	ALTO(CM): 5,4.5,4,3.5 PESO(GR): 350	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(CM): 14,12.5,11,9.5	LOCALIDAD/VEREDA/ BARRIO PRIMAVERA
RECURSO NATURAL: CHUIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	COLOR: CAFE Y CRUDO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CHUIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

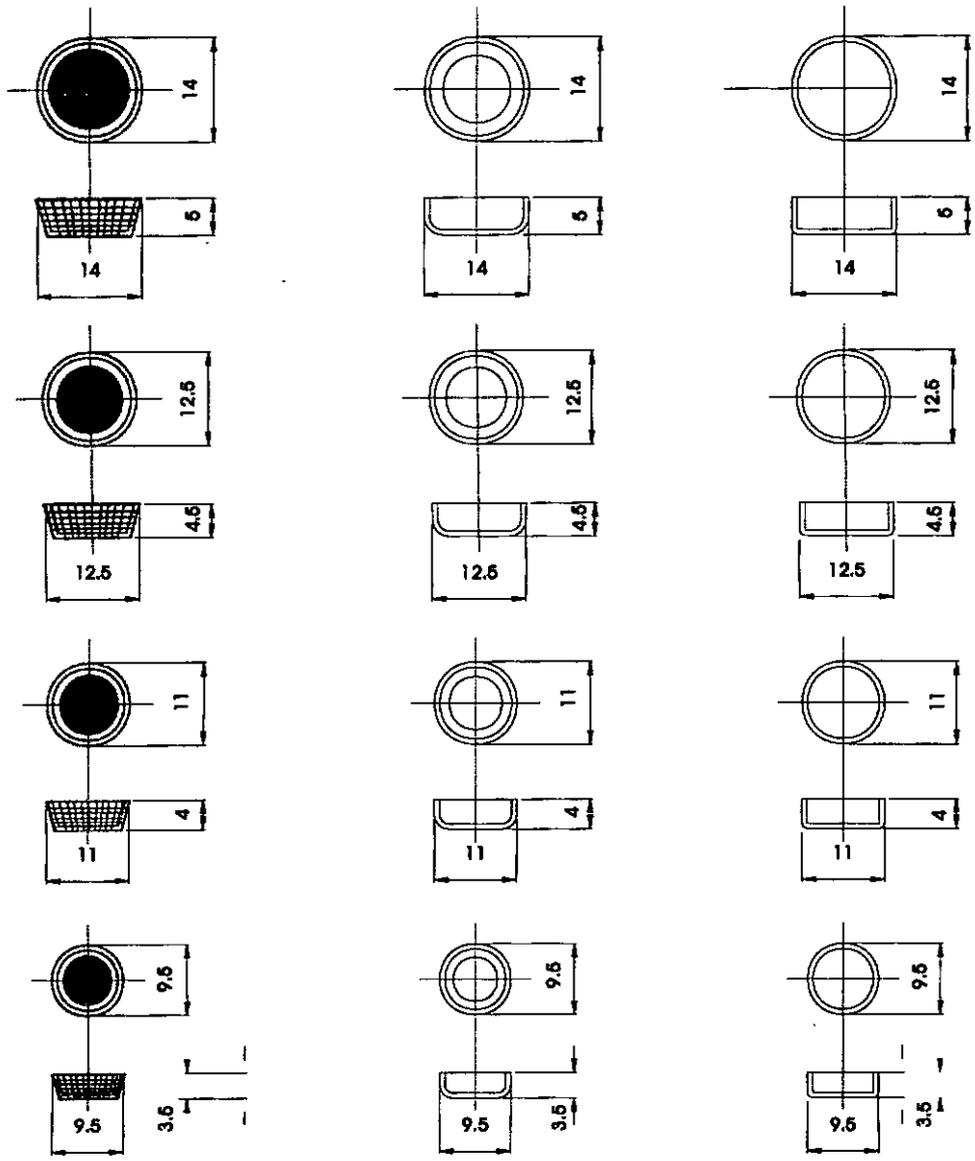
MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: CINCUENTA JUEGOS POR CUATRO	UNITARIO: \$ 16.000	UNITARIO: \$ 18.000
EMPAQUE: BOLSA POR JUEGO	P. MAYOR: \$ 16.000	P. MAYOR: \$ 18.000
EMBALAJE: CAJA POR DIEZ JUEGOS	EMPAQUE: \$ 300	EMPAQUE: \$ 300

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO TEL09856056006 INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998



SISTEMA DE REFERENCIA  9  4  2  4     2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: CANASTICAS	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: CANASTICAS PASABOQUERAS	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CHIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: CHIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	

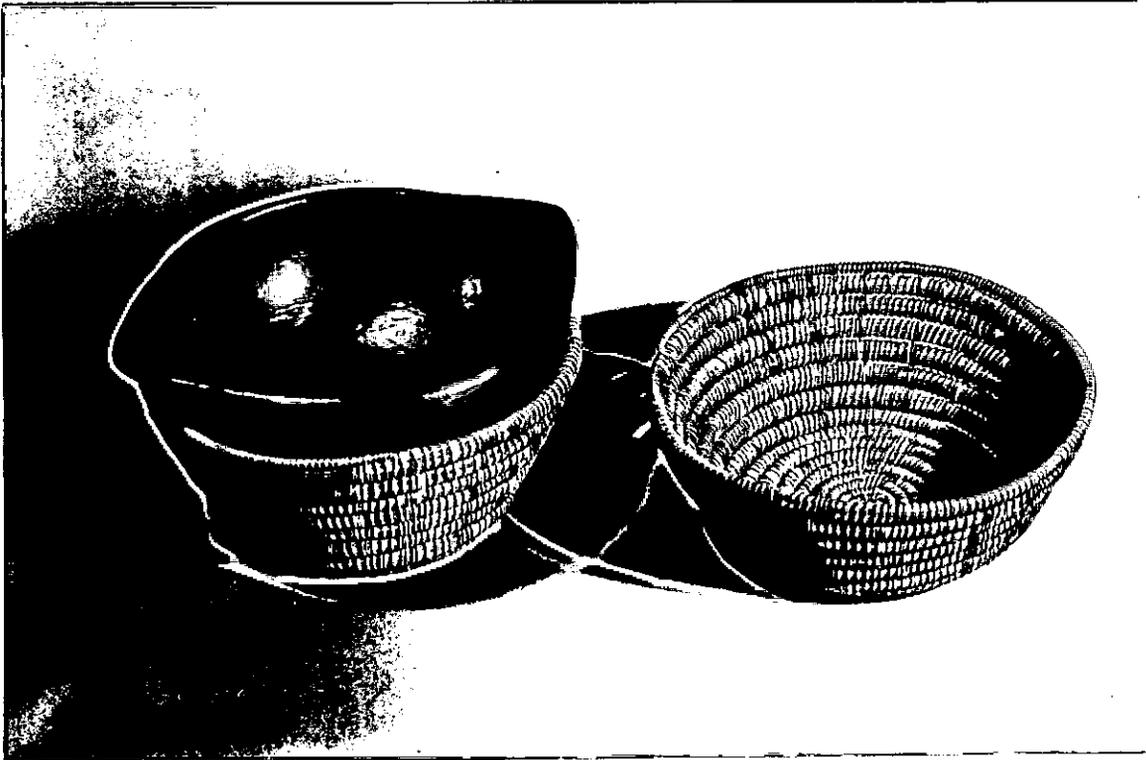
PROCESO DE PRODUCCIÓN:  
 PREPARACION DE LAS FIBRAS  
 SELECCION DE LAS FIBRAS PARA TEJIDO Y PARA TRAMA.  
 EL TEJIDO SE DESARROLLA RADIALMENTE INICIANDO CON UN ROLLO MUY DELGADO Y LUEGO SE PASA A MEDIO CENTIMETRO DE DIAMETRO APROXIMADAMENTE,  
 PRIMERO SE TEJE LA BASE REDONDA Y LUEGO LA PARED VERTICAL  
 EN DONDE SE DETERMINA LA FORMA O DISEÑO DE LA CANASTICA.  
 A DIFERENCIA DEL MORICHE EL CHIQUI-CHUIQUI ES TEJIDO SIN AGUJA, PERO ESTE ULTIMO SIRVE DE TRAMA A LOS DOS MATERIALES.

OBSERVACIONES:  
 ASESORIA EN DISEÑO PARA  
 DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS Y  
 MEJORAMIENTO DE LA TECNICA.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998

ARTESANA:  
 MAURICIA DAGAMA  
 ASOCIACION DE  
 ARTESANOS INDIGENAS  
 INIRIDA. GUANIA.

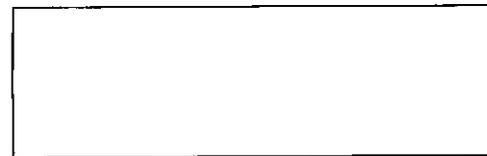
SISTEMA DE REF. 9 4 2 4 2      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



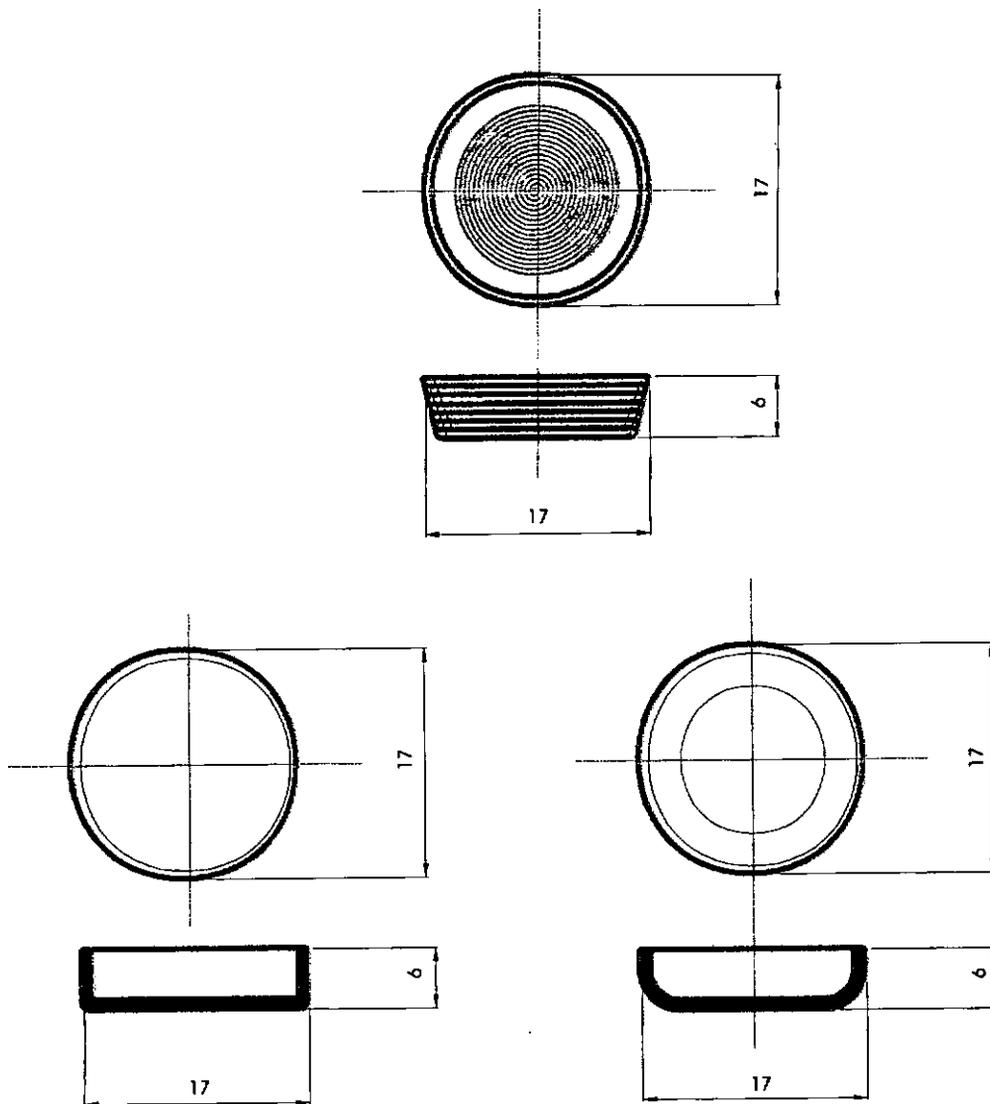
PIEZA: PORTACAZUELA	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	ARTESANO: ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENAS	
NOMBRE: PORTACAZUELA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA	
OFICIO: CESTERÍA	ALTO(CM):	PESO(GR): 150	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(CM):	LOCALIDAD/VEREDA/ BARRIO PRIMAVERA	
RECURSO NATURAL: CHUIQUI-CHUIQUI	COLOR: CAFE	RESGUARDO:	
MATERIA PRIMA: FIBRA DECHIQUI-CHIQI	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA	

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: CUATROCIENTAS OCHENTA	UNITARIO: \$ 4.000	UNITARIO: \$ 5.000
EMPAQUE: BOLSA	P. MAYOR: \$ 4.000	P. MAYOR: \$ 5.000
EMBALAJE: CAJA POR CINCUENTA UNIDADES	EMPAQUE: \$ 300	EMPAQUE: \$ 300

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR A LOS ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO DEL GUAINIA  
TELO9856056006 INIRIDA-GUAINIA



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999



PIEZA: PORTACAZUELA	REFERENCIA:	Esc.(cm): 1: 4 PL. 1/1
NOMBRE: PORTACAZUELA	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CHIQUI-CHIQUI	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: CHIQUI-CHIQUI	

**PROCESO DE PRODUCCIÓN:**  
 PREPARACION DE LA FIBRA  
 SELECCION DE LAS FIBRAS PARA TEJIDO Y PARA TRAMA.  
 EL TEJIDO SE DESARROLLA RADIALMENTE INICIANDO CON UN ROLLO MUY DELGADO Y LUEGO SE PASA A UN CENTIMETRO DE DIAMETRO APROXIMADAMENTE, EN ESTE TIPO DE PRODUCTO ES MUY IMPORTANTE MANTENER EL MISMO GROSOR DEL ROLLO PARA OFRECER ESTABILIDAD AL VASO.

**OBSERVACIONES:**  
 ASESORIA EN DISEÑO PARA  
 DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y  
 MEJORAMIENTO DE LA TECNICA..

ARTESANA:  
 FRANCISCA DASILVA  
 ASOCIACION DE  
 ARTESANOS INDIGENAS  
 INIRIDA. GUANIA.



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REF. 9 4 2 4 1      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



FOTO No. 1



FOTO No. 2

1. OBTENCION DE LA MATERIA PRIMA  
2. SELECCION



FOTO No. 3



FOTO No. 4

3. TEJIDO DE LA FIBRA  
TECNICA ROLLO

PRODUCCION

CESTERIA

# CESTERIA



FOTO No. 5

4. TINTURADO DE LA FIBRA



PRESENTACION FINAL DE LAS PIEZAS

## **4. CESTERIA EN TIRITA**

### **PROPUESTA DE DISEÑO**

#### *4.1 Sustentación:*

La propuesta de diseño desarrollada en tirita, esta basada en el desarrollo de producto a partir de un elemento tradicional indígena llamado cernidor, el cual es utilizado en el proceso de transformación de la yuca brava en mañoco y casabe, su tejido es mas abierto que el balay y su forma es plana, su tamaño oscila entre 60 y 80 cm de diámetro, su uso esta siendo reemplazado por angeos plásticos con soportes en maderas y bejucos.

La línea llamada escurridores esta basada en el principio del cernidor pero busca cubrir una necesidad en la cocina, como es la del lavado de la pasta y las frutas, este producto es 100% natural lo que permite su uso con alimentos. Los tres tamaños están orientados a ocupar espacios diferentes.

- El grande como contenedor puede ser usado en la cocina o el comedor.
- El mediano permite ser usado por su tamaño en la mesa como frutero o panera.
- El pequeño se ubica en el espacio de la cocina como escurridor.

Las mesitas buscan resaltar el concepto estético del tejido, aplicándolo en un producto liviano y desarmable que puede ser ubicado en cualquier rincón de la sala, como superficie para elementos decorativos (tallas, lamparas) o como revistero.

Los organizadores son una propuesta resultado del juego con la combinación de tamaños, forma y altura de los cernidores, buscando ofrecer una alternativa, funcional y estética para ser ubicada dentro de los ambientes de finca o estar.

#### *4.2 Fichas técnicas*

- 4.2.1 Referente
- 4.2.2 Producto
- 4.2.3 Planos Técnicos

## **PRODUCCION**

#### *4.3 Procesos de producción*

##### **4.3.1 Obtención del recurso natural.**

Para la elaboración de cestería en tirita se utilizan varios recursos naturales, dentro de ellos tenemos:

- La guaruma (yaruma) o tirita: Se encuentra en forma de varas generalmente en las zonas de vegetación densa, estas varas pueden llegar en su mayor desarrollo a una altura de tres metros y a un diámetro mayor de 4 centímetros. El tallo se corta

cuando ha alcanzado una gran altura y ha desarrollado un diámetro aprovechable (3.4 cm).

- El bejuco yare: es un bejuco cada día mas escaso por su gran explotación debido a sus características de resistencia, maleabilidad y presentación, se encuentra en las zonas de los fibrales y palmas, generalmente en lugares muy húmedos y densos en vegetación.
- Bejuco cachicamo: su diámetro oscila entre 0.5 y 2 cm, se encuentra cerca de los humedales o caños.

#### 4.3.2 Preparación de la materia prima.

La tirita o cinta para tejer se obtiene mediante el siguiente proceso:

- a. Con la ayuda de un cuchillo se raspa la vara hasta retirar totalmente su capa color verde oscuro.
  - b. Se parte en secciones transversales de acuerdo al ancho que se desee obtener para la cinta.
  - c. Se retira la medula o parte central (blanca y blanda), en este proceso se puede obtener dos calidades de cinta o tirita, la primera capa que ofrece una cinta de mayor resistencia, impermeabilidad y un color semimate, puede ser tinturada por aplicación; la segunda capa mas delgada, permeable y de acabado mate, la cual ofrece la posibilidad de ser tinturada por inmersión.
  - d. Las varas se cortan longitudinalmente de acuerdo al tamaño del producto que se desea obtener.
- Foto No. 1 y 2

El Yare:

- a. El rollo de bejuco se sumerge en agua para lograr con ello ablandar su corteza, la cual se retira para obtener un material liso, y de color uniforme.
- c. Después de pelado el bejuco se sumerge en agua con sal a temperatura alta durante aproximadamente una hora, para obtener un color blanco mas firme y duradero.
- b. De acuerdo al uso el bejuco se abre para obtener fibras más delgadas que mantienen las mismas características del material, esta es una de las grandes posibilidades que tiene este recurso.

Cachicamo: este material se descorteza con un cuchillo obteniendo unas varas flexibles pero muy resistentes, de un color y una textura similar al yare, pero de diámetros mayores.

#### 4.3.3 Tinturado de la fibra:

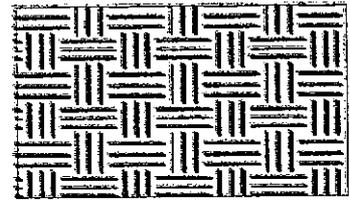
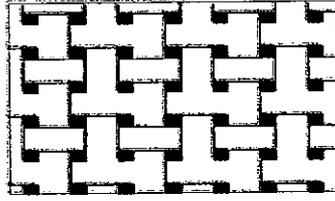
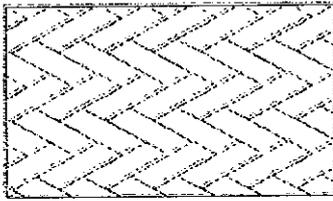
De acuerdo a la capa extraída se pueden aplicar dos sistemas de tinturado:

- a. Primera Capa: como esta capa es muy impermeable, el tinturado se realiza por aplicación, ya sea natural (resina de guama con color natural) o industrial (vinilos), con la ayuda de una espuma, un pincel o simplemente con el dedo se aplica la pintura directamente a la vara, después de seca la tintura se astilla o se obtiene la tirita o cinta. El color queda aplicado solo por una cara.
- b. Segunda capa: por ser esta mas permeable, se puede aplicar un tinturado por inmersión, natural o industrial, en el caso del natural, es muy importante realizar un premordentado, y que la cocción sea a alta temperatura para lograr buena fijación del color

#### 4.3.4 Tejido

- Tejido plano o base:

Se elabora de acuerdo al producto y al diseño o imagen que se vaya aplicar, el mas usado es el tejido cruzado que consiste entrecruzar laminitas partiendo del centro hacia afuera, y en donde las figuras dependen de los espacios o sistema de entrecruzar las fibras. Foto No. 3 y 4



**- Definición de la forma del producto:**

De acuerdo a la forma del producto los tejidos se van moldeando, en el caso del cernidor o escurridor después del elaborado el tejido plano, se le da forma cóncava, en el caso de superficies planas, como canastos y contenedores de base plana, se aseguran las fibras con un hilo y a partir de allí se tejen las paredes o laterales del producto.

**- Acabados o remate del producto:**

Dependiendo del producto, y de la calidad y ancho de la fibra, se desarrollan tres modelos de remate.

- a. Se dobla una pestaña del mismo tejido y con la ayuda de una fibra mas resistente se elabora una cinta la cual se une con un hilo a la pared de la pestaña.
- b. Se elabora una cinta tejida independiente la cual se coloca como reborde y se sujeta igual que la propuesta anterior.
- c. Cuando la fibra es delgada se desarrolla un torcido de grupos de fibra sobre un aro delgado elaborado del diámetro del producto y sobre el cual se asegura con yare esta terminacion enrollada de la fibra. Foto No. 7 y 8

**4.4 Capacidad de Producción**

Para el desarrollo de la asesoría se trabajó con la Asociación de Artesanos del Guainía, dentro del grupo se encuentran tres artesanos que dominan la técnica.

**Capacidad de producción por producto.**

PRODUCTO	TIEMPO DE ELABORACION POR UNIDAD	PRODUCCION SEMANAL	PRODUCCION MENSUAL
CERNIDOR GRANDE 30 CM	1 DIA	15 U	60 U
CERNIDOR MEDIANO 25 CM	1/2 DIA	30 U	120 U
CERNIDOR PEQUEÑO 20 CM	1/2 DIA	30 U	125 U
ESCURRIDOR GRANDE 30 CM	1 1/2 DIA	9 U	40 U
ESCURRIDOR MEDIANO 25 CM	1 DIA	15 U	60 U
ESCURRIDOR PEQUEÑO 20 CM	1/2 DIA	30 U	120 U
MESITA PLEGABLE AROS 40 CM	1 1/2 DIA	6	25
MESITA PLEGABLE MEDIA LUNA	1 1/2 DIA	6	25
ORGANIZADOR PLANO 40 CM	2 1/2 DIAS	4	20
ORGANIZADOR CONCAVO 28 CM	2 1/2 DIAS	4	20

Nota: La capacidad de producción esta dada si el grupo se dedica exclusivamente a la producción de cada uno de los productos, por lo tanto es importante evaluar la capacidad productiva semanal en el caso de pedidos de varios productos. Además es muy importante tener en cuenta una semana antes para organización y una semana después para empaque y embalaje, ya que el núcleo trabaja en forma asociativa lo generaría una planeación y organización para desarrollar un proyecto productivo para el desarrollo de volúmenes.

#### 4.5 Costos de producción

Para definir los costos de producción de los productos cerámicos es muy importante desglosar uno a uno los materiales utilizados, para darle un valor proporcional en cada uno de los productos.

#### Costos por producto

DESCRIPCION	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	EMPAQUE	TRANSPORTE	TOTAL
CERNIDOR GRANDE 30 CM	\$ 3.000	\$ 5.000	\$ 300	\$ 500	\$ 9.000
CERNIDOR MEDIANO 25 CM	\$ 2.700	\$ 4.000	\$ 300	\$ 500	\$ 7.500
CERNIDOR PEQUEÑO 20 CM	\$ 2.000	\$ 3.800	\$ 200	\$ 500	\$ 6.500
ESCURRIDOR GRANDE 30 CM	\$ 4.000	\$ 10.500	\$ 500	\$ 1.000	\$ 16.000
ESCURRIDOR MEDIANO 25 CM	\$ 3.500	\$ 9.000	\$ 500	\$ 1.000	\$ 14.000
ESCURRIDOR PEQUEÑO 20 CM	\$ 2.500	\$ 7.500	\$ 500	\$ 500	\$ 11.000
MESITA PLEGABLE AROS 40 CM	\$ 4.000	\$ 11.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 17.000
MESITA PLEGABLE MEDIA LUNA	\$ 4.000	\$ 11.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 17.000
ORGANIZADOR PLANO 40 CM	\$ 10.000	\$ 18.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 30.000
ORGANIZADOR CONCAVO 28 CM	\$ 10.000	\$ 18.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 30.000

#### 4.6 Control de Calidad

##### 4.6.1 Para el Artesano

Los aspectos a tener en cuenta en el momento de elaborar las piezas son los siguientes:

- Se debe hacer una adecuada selección de la materia prima, buscando emplear las varas de mayor diámetro
- Es importante tener en cuenta que se deben utilizar las dos primeras capas de la vara, ya que en ocasiones se emplea sólo la primera, generando desperdicio de la materia prima
- Las cintas empleadas para un producto deben mantener el mismo ancho y grosor
- Los amarres deben ser resistentes y de buena calidad, evitando que queden fibras sueltas.
- Todos los elementos del producto, tanto tejido como amarres, se deben hacer en fibra natural.

##### 4.6.2 Para el Comprador

- El producto debe ser completamente simétrico y estable.
- La fibra no debe presentar manchas ni señales de moho o humedad, ya que esto indica deficiencias en la selección de la materia prima
- La tensión en el tejido debe ser regular.
- La estructura debe ser firme (con buenos amarres).
- En el caso de los productos tinturados, el color debe ser uniforme.

#### 4.7 Proveedores

Todos los elementos necesarios para la elaboración de los productos son conseguidos por los artesanos directamente de su medio.

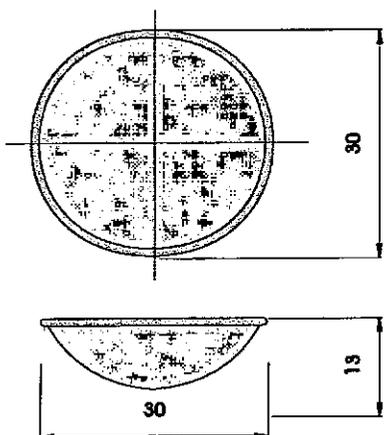
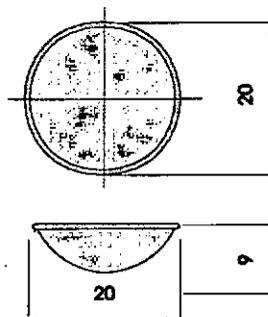
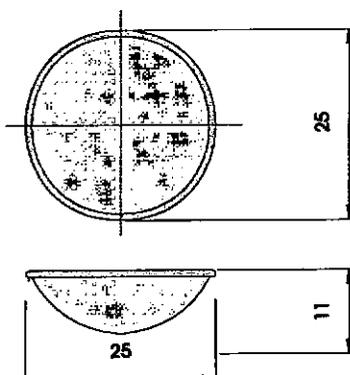
PIEZA: CERNIDOR	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	ARTESANO: FERNANDO BERNAL
NOMBRE: CERNIDOR	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM): ALTO(CM): 10, 8.5 Y 7	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: CRUZADO	DIÁMETRO(CM): 30.25 Y 20 PESO(GR): 400	LOCALIDAD/VEREDA/ BARRIO PRIMAVERA
RECURSO NATURAL: GUARUMA Y YARE	COLOR: CRUDO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: GUARUMA Y YARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	G	M	P	PRECIO	G	M	P
PRODUCCIÓN/MES: OCHO JUEGOS POR TRES TAMAÑOS	UNITARIO: \$9.000	\$7.500	\$6.500		UNITARIO: \$11.000	\$9.000	\$8.000	
EMPAQUE: CAJA POR TRES TAMAÑOS	P. MAYOR: \$9.000	\$7.500	\$6.500		P. MAYOR: \$28.000	JUEGO POR TRES		
EMBALAJE: CAJA POR OCHO JUEGOS	EMPAQUE: \$800	POR JUEGO			EMPAQUE: \$800	POR JUEGO		

**OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO TEL09856056006**  
 INIRIDA-GUAINIA



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998



PIEZA: FRUTERO / PANERAS	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: CERNIDOR	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: BEJUCOS	
TÉCNICA: CRUZADO	MATERIA PRIMA: GUARUMA Y YARE	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :
ASTILLADO Y SECADO DE LA GUARUMA
PREMORDENTADO EN SAL DEL YARE
TEJIDO CENTRAL:
ENTRECruzANDO LAS TIRITAS DE GUARUMA Y A PARTIR DEL CENTRO SE TEJE DANDO
FORMA DE MEDIA ESFERA.
TEJIDO DE REMATE :
SE FORMA UN ARO CON UN BEJUCO Y SOBRE EL SE VAN REMATANDO LAS TIRAS DEL
TEJIDO CENTRAL, CON LA AYUDA DEL YARE COMO HILO DE AMARRE.

OBSERVACIONES: ASESORIA EN DISEÑO PARA EL RESCATE DE PIEZAS TRADICIONALES  
 MODIFICACIONES EN TAMAÑO Y PROFUNDIDAD

ARTESANO:  
 FERNANDO BERNAL  
 ASOCIACION DE  
 ARTESANOS INDIGENAS  
 INIRIDA. GUANIA.



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1 998

SISTEMA DE REF. 9 4 2 4      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE

# FICHA DE PRODUCTO

PIEZA: ESCURIDOR	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	ARTESANO: FERNANDO BERNAL
NOMBRE: ESCURRIDOR PARA PASTA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM): ALTO(CM): 13,11 Y 9	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: CRUZADO	DIÁMETRO(CM): 30,25 Y 20 PESO(GR): 600	LOCALIDAD/VEREDA/ BARRIO PRIMAVERA
RECURSO NATURAL: GUARUMA Y YARE	COLOR: CRUDO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: GUARUMA Y YARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	G	M	P	PRECIO	G	M	P
PRODUCCIÓN/MES: OCHO JUEGOS POR TRES TAMAÑOS	UNITARIO:	\$12.000	\$11.000	\$8.000	UNITARIO:	\$15.000	\$13.000	\$10.000
EMPAQUE: CAJA POR TRES TAMAÑOS	P. MAYOR:	\$12.000	\$11.000	\$8.000	P. \$MAYOR:	38.000 JUEGO POR TRES		
EMBALAJE: CAJA POR OCHO JUEGOS	EMPAQUE:	\$1000 POR JUEGO			EMPAQUE:	\$1000 POR JUEGO		

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO TEL09856056006 INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: DICIEMBRE 1998

ISTEMA DE REFERENCIA

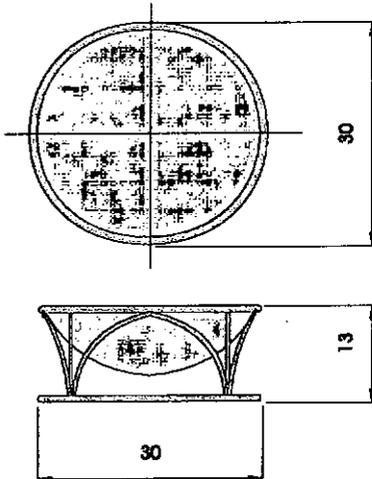
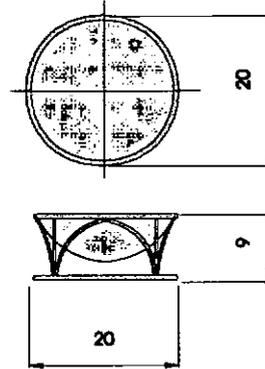
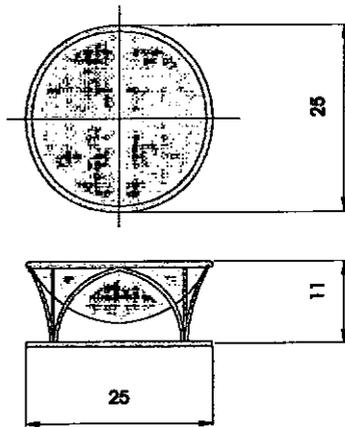
9 4 2 4 2

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)

MUESTRA

LÍNEA

EMPAQUE



PIEZA: ESCURRIDOR PARA PASTAS	REFERENCIA:	ESC.(cm): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: ESCURRIDOR	LÍNEA: AMBIENTE COCINA	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: BEJUCOS	
TÉCNICA: CRUZADO	MATERIA PRIMA: GUARUMA Y YARE	

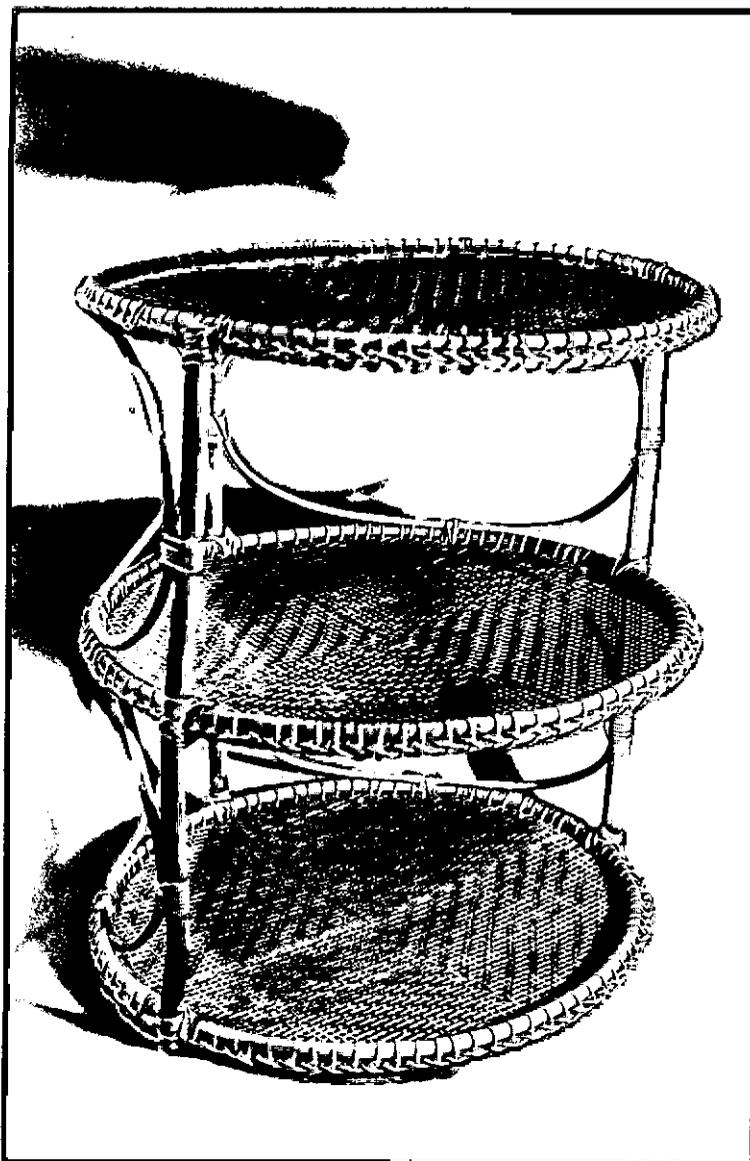
PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :
ASTILLADO Y SECADO DE LA GUARUMA
PREMORDENTADO EN SAL DEL YARE
TEJIDO CENTRAL: ENTRECruzANDO LAS TIRITAS DE GUARUMA Y A PARTIR DEL CENTRO SE TEJE DANDO FORMA DE MEDIA ESFERA.
TEJIDO DE REMATE :SE FORMA UN ARO CON BEJUCO Y SOBRE EL SE VAN REMATANDO LAS TIRAS DEL TEJIDO CENTRAL, CON LA AYUDA DEL YARE COMO HILO DE AMARRE.
ELABORACION DE LA BASE: SE PELAN BEJUCOS Y CON ELLOS SE ELABORA LA ESTRUC TURA DE SOPORTE, A LA CUAL SE FIJA AL CERNIDOR AMARRADO CON TIRAS DE YARE.

OBSERVACIONES: ASESORIA DE DISEÑO PARA EL RESCATE DE PIEZAS TRADICIONALES Y DIVERSIFICACION.  
MODIFICACIONES EN TAMAÑO Y PROFUNDIDAD Y DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE LA BASE.

ARTESANO:  
FERNANDO BERNAL  
ASOCIACION DE  
ARTESANOS INDIGENAS  
INIRIDA. GUANIA.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE | 1998

SISTEMA DE REF. 9 4 2 4      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



PIEZA: ORGANIZADOR	LÍNEA: AMBIENTE SALA	ARTESANO: FERNANDO BERNAL	
NOMBRE: ORGANIZADOR TRES NIVELES PLANO REFERENCIA:		DEPARTAMENTO: GUAINIA	
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM):	ALTO(CM): 45	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: CRUZADO	DIÁMETRO(CM): 40	PESO(GR): 1050	LOCALIDAD/VEREDA/ BARRIO PRIMAVERA
RECURSO NATURAL: GUARUMA Y YARE	COLOR: CRUDO	ETNIA: CURRIPACO	
MATERIA PRIMA: GUARUMA Y YARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA	

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 30 UNIDADES	UNITARIO: \$ 30.000	UNITARIO: \$ 35.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR: \$ 30.000	P. MAYOR: \$ 30.000
EMBALAJE: CAJA POR OCHO UNIDADES	EMPAQUE: \$ 1.000	EMPAQUE: \$ 1.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO TEL09856056006 INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 199

SISTEMA DE REFERENCIA

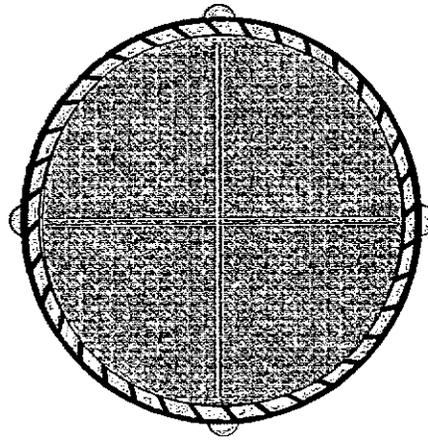
9 4 2 4    1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)

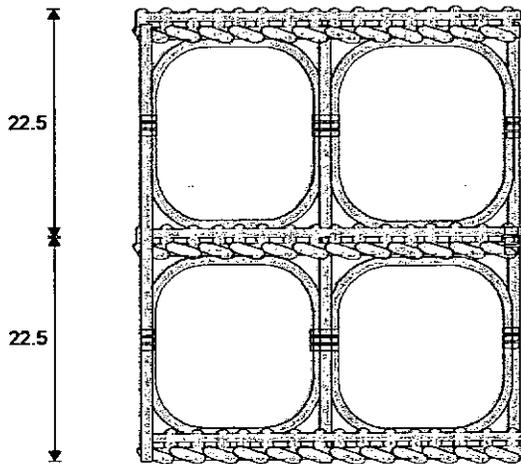
MUESTRA

LÍNEA

EMPAQUE



40



22.5

22.5

45

PIEZA: ORGANIZADOR	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1: 75 PL. 1/1
NOMBRE: ORGANIZADOR DE TRES NIVELES PLANO	LÍNEA:	
OFICIO: CESTERÍA	RECURSO NATURAL: BEJUCOS GUARUMA Y YARE	
TÉCNICA: CRUZADO	MATERIA PRIMA: BEJUCOS GUARUMA Y YARE	

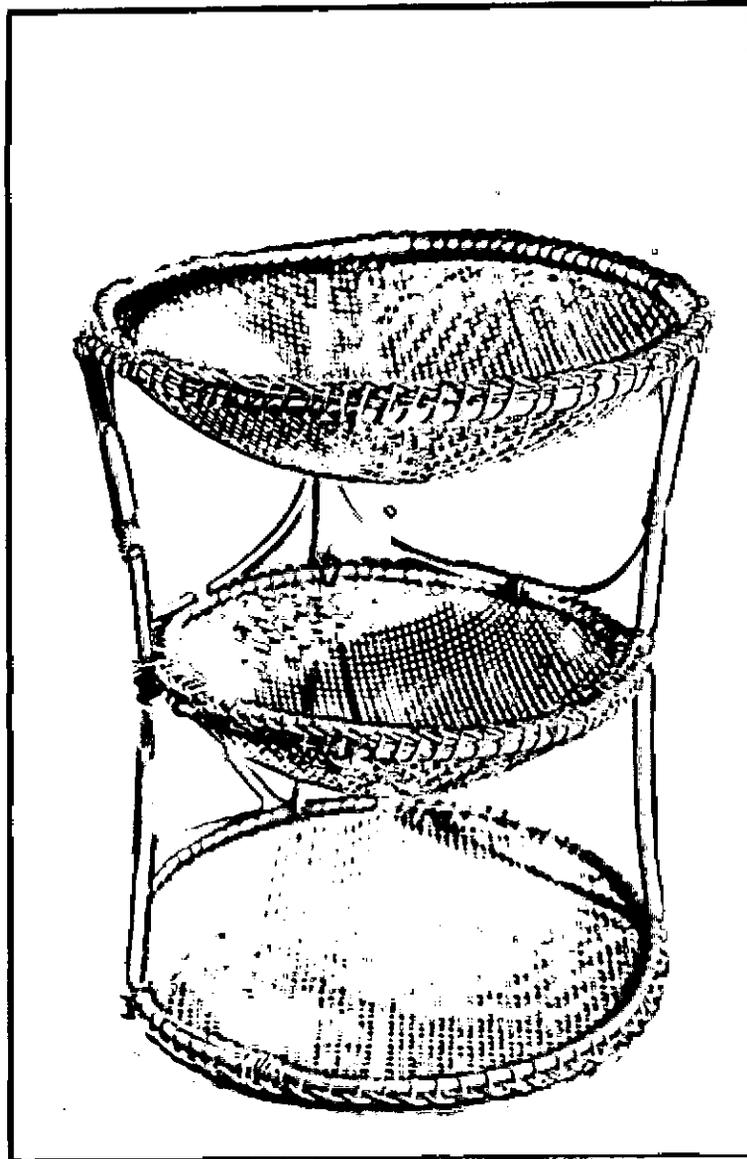
PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :
ASTILLADO Y SECADO DE LA GUARUMA
BLANQUE EN SAL DEL YARE
TEJIDO CENTRAL: ENTRECruzANDO LAS TIRITAS DE GUARUMA Y A PARTIR DEL CENTRO SE TEJE EN FORMA PLANA UN CUADRADO.
TEJIDO DE REMATE :SE FORMA UN ARO CON BEJUCO Y SOBRE EL SE VAN REMATANDO LAS TIRAS DEL TEJIDO CENTRAL, CON LA AYUDA DEL YARE COMO HILO DE AMARRE.
ESTRUCTURA: SE PELAN BEJUCOS Y CON ELLOS SE ELABORA LA ESTRUCTURA DE SOPORTE, A LA CUAL SE FIJA EL TEJIDO PLANO, AMARRADO CON EL YARE.

OBSERVACIONES: ASESORIA DE DISEÑO PARA EL RESCATE DE PIEZAS TRADICIONALES Y DIVERSIFICACION.

ARTESANO: FERNANDO BERNAL ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENAS INIRIDA. GUANIA.
--

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MAYO 1999
--	------------------

SISTEMA DE REF. 9 4 2 4 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1 REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



PIEZA: ORGANIZADOR	LÍNEA: AMBIENTE SALA	ARTESANO: FERNANDO BERNAL	
NOMBRE: ORGANIZADOR TRES NIVELES CONCAVO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA	
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM):	ALTO(CM): 38	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: CRUZADO	DIÁMETRO(CM): 32	PESO(GR): 950	LOCALIDAD/VEREDA/ BARRIO PRIMAVERA
RECURSO NATURAL: GUARUMA Y YARE	COLOR: CRUDO	ETNIA: CURRIPACO	
MATERIA PRIMA: GUARUMA Y YARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA	

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 30 UNIDADES	UNITARIO: \$ 30.000	UNITARIO: \$ 35.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR: \$ 30.000	P. MAYOR: \$ 30.000
EMBALAJE: CAJA POR CUATRO UNIDADES	EMPAQUE: \$ 1.000	EMPAQUE: \$ 1.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO TEL09856056006 INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REFERENCIA

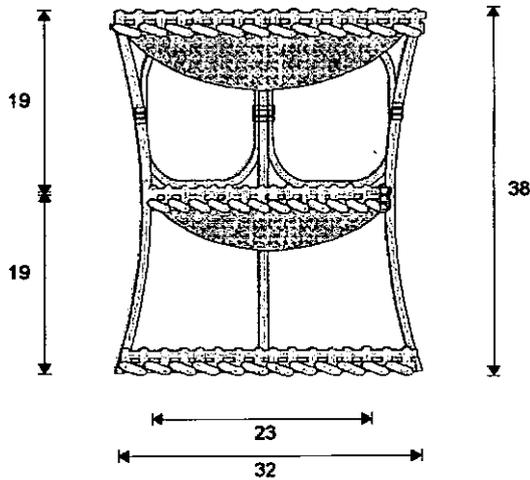
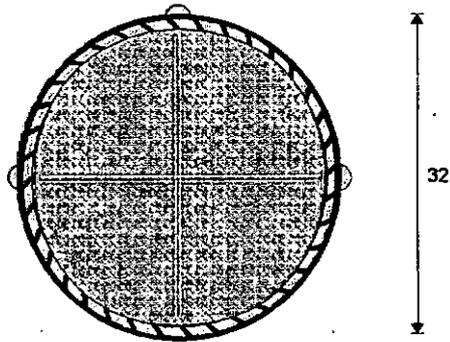
9 4 2 4    1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)

MUESTRA

LÍNEA

EMPAQUE



PIEZA: ORGANIZADOR	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1: 75 PL. 1/1
NOMBRE: ORGANIZADOR DE TRES NIVELES CONCAVO	LÍNEA:	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: BEJUCOS GUARUMA Y YARE	
TÉCNICA: CRUZADO	MATERIA PRIMA: BEJUCOS GUARUMA Y YARE	

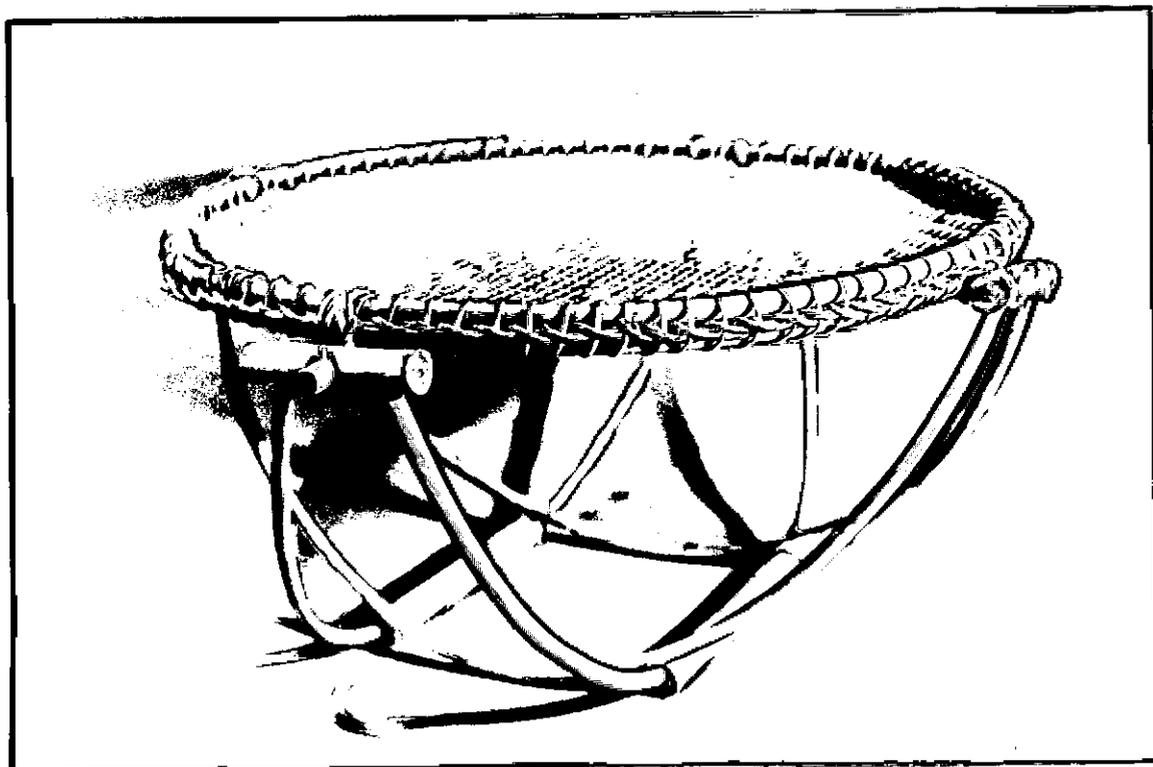
PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :
ASTILLADO Y SECADO DE LA GUARUMA
BLANQUE EN SAL DEL YARE
TEJIDO CENTRAL: ENTRECruzANDO LAS TIRITAS DE GUARUMA Y A PARTIR DEL CENTRO SE TEJE EN FORMA PLANA UN CUADRADO PARA CADA NIVEL.
TEJIDO DE REMATE :SE FORMA UN ARO CON BEJUCO Y SOBRE EL SE VAN REMATANDO LAS TIRAS DEL TEJIDO CENTRAL, CON LA AYUDA DEL YARE COMO HILO DE AMARRE.
ESTRUCTURA: SE PELAN BEJUCOS Y CON ELLOS SE ELABORA LA ESTRUCTURA DE SOPORTE, A LA CUAL SE FIJA EL TEJIDO PLANO, AMARRADO CON EL YARE.

OBSERVACIONES: ASESORIA DE DISEÑO PARA EL RESCATE DE PIEZAS TRADICIONALES Y DIVERSIFICACION.

ARTESANO: FERNANDO BERNAL ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENAS INIRIDA. GUANIA.
--

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MAYO 1999
--	------------------

SISTEMA DE REF. 9 4 2 4 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1 REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



PIEZA: MESITA AUXILIAR	LÍNEA: AMBIENTE SALA	ARTESANO: FERNANDO BERNAL	
NOMBRE: MESITA MEDIA LUNA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA	
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM):	ALTO(CM): 20	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: CRUZADO	DIÁMETRO(CM): 40	PESO(GR): 650	LOCALIDAD/VEREDA/ BARRIO PRIMAVERA
RECURSO NATURAL: GUARUMA Y YARE	COLOR: CRUDO	ETNIA: CURRIPACO	
MATERIA PRIMA: GUARUMA Y YARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA	

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 80 UNIDADES	UNITARIO: \$ 17.000	UNITARIO: \$ 20.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR: \$ 17.000	P. MAYOR: \$ 18.500
EMBALAJE: CAJA POR VEINTE UNIDADES	EMPAQUE: \$ 1.000	EMPAQUE: \$ 1.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO TEL09856056006 INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REFERENCIA

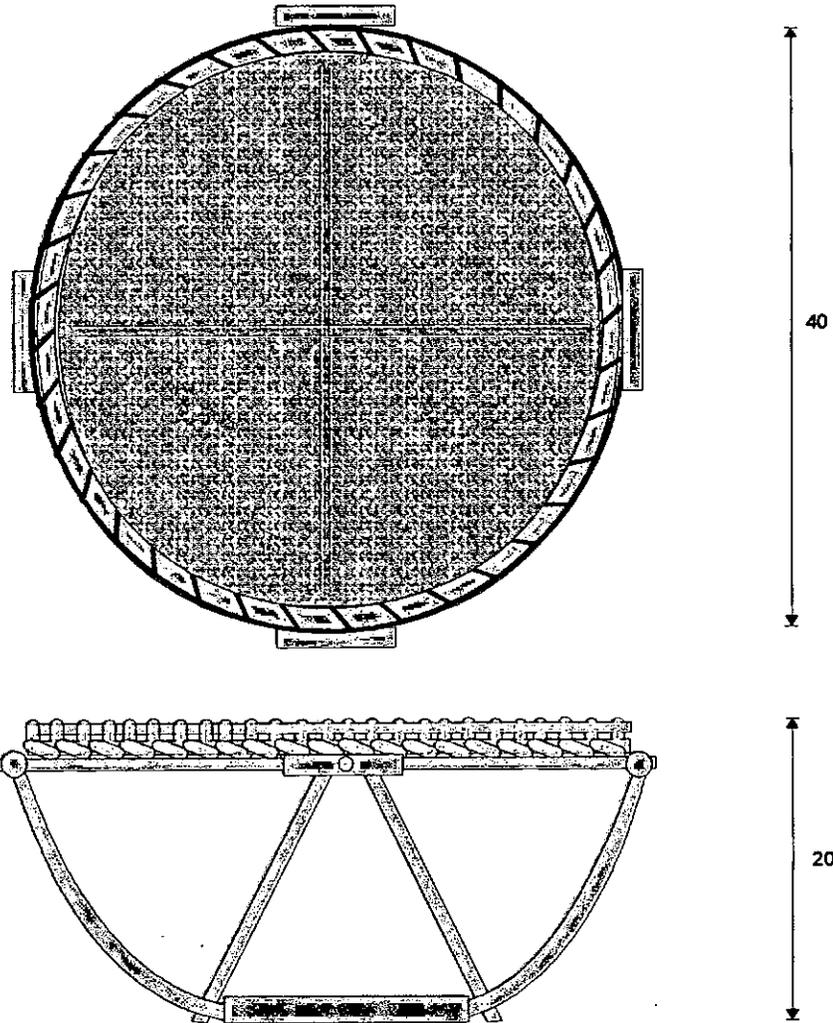
9 4 2 4    1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)

MUESTRA

LÍNEA

EMPAQUE



15

PIEZA: MESITA AUXILIAR	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1: 5 PL. 1/1
NOMBRE: MESITA MEDIA LUNA	LÍNEA:	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: BEJUCOS GUARUMA Y YARE	
TÉCNICA: CRUZADO	MATERIA PRIMA: BEJUCOS GUARUMA Y YARE	

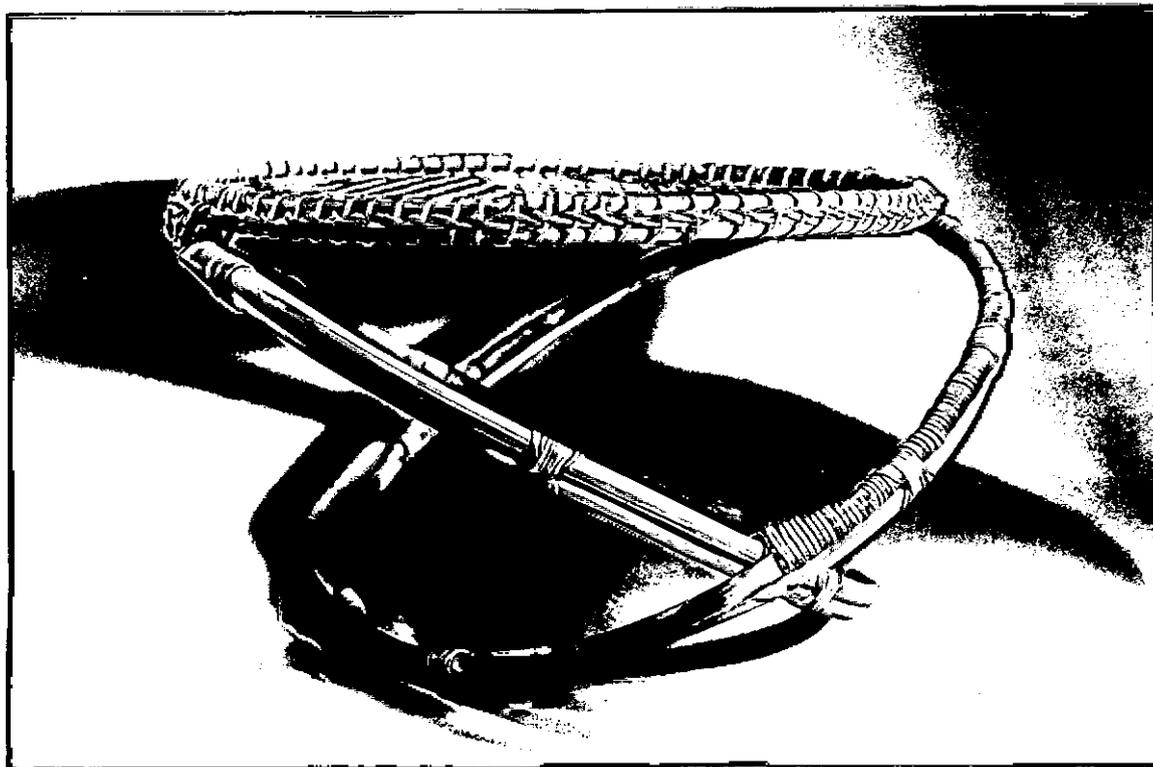
PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :
ASTILLADO Y SECADO DE LA GUARUMA
BLANQUE EN SAL DEL YARE
TEJIDO CENTRAL: ENTRECruzANDO LAS TIRITAS DE GUARUMA Y A PARTIR DEL CENTRO SE TEJE EN FORMA PLANA UN CUADRADO.
TEJIDO DE REMATE :SE FORMA UN ARO CON BEJUCO Y SOBRE EL SE VAN REMATANDO LAS TIRAS DEL TEJIDO CENTRAL, CON LA AYUDA DEL YARE COMO HILO DE AMARRE.
ESTRUCTURA: SE PELAN BEJUCOS Y CON ELLOS SE ELABORA LA ESTRUCTURA DE SOPORTE, A LA CUAL SE FIJA EL TEJIDO PLANO, AMARRADO CON EL YARE.

OBSERVACIONES: ASESORIA DE DISEÑO PARA EL RESCATE DE PIEZAS TRADICIONALES Y DIVERSIFICACION.

ARTESANO:  
FERNANDO BERNAL  
ASOCIACION DE  
ARTESANOS INDIGENAS  
INIRIDA. GUANIA.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MAYO 1999
--	------------------

SISTEMA DE REF. 9 4 2 4 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1 REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



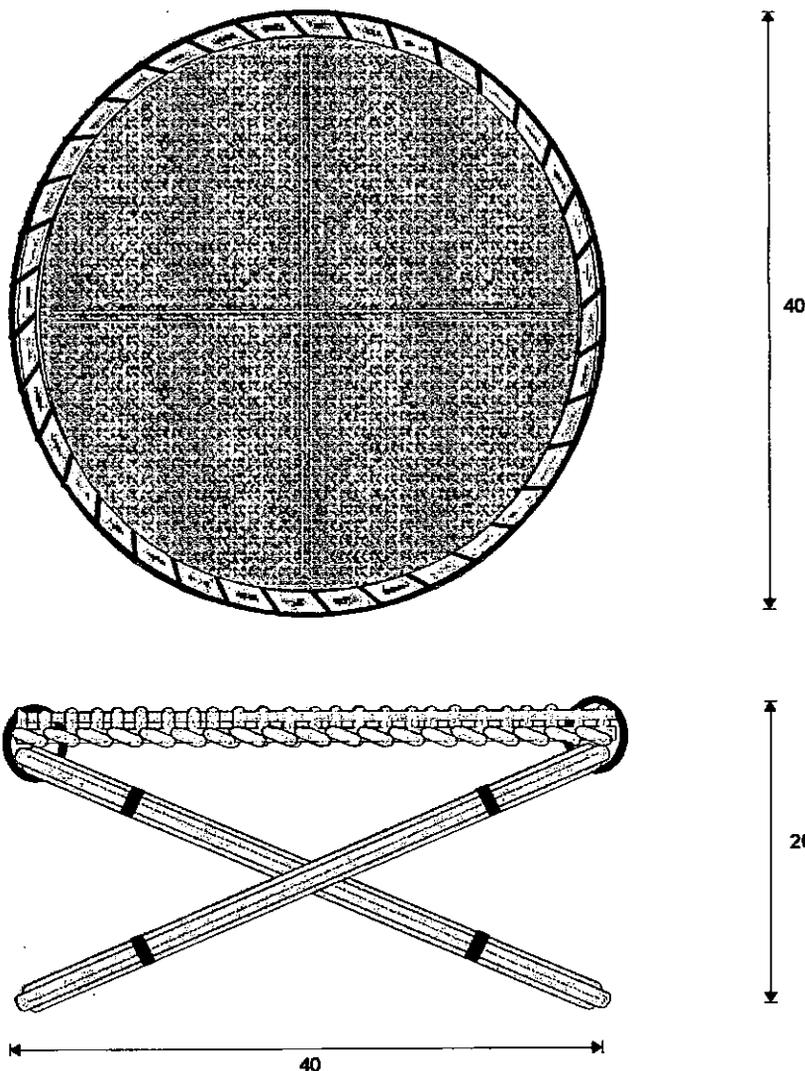
PIEZA: MESITA AUXILIAR	LÍNEA: AMBIENTE SALA	ARTESANO: FERNANDO BERNAL	
NOMBRE: MESITA AROS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA	
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(cm):	ALTO(cm): 20	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: CRUZADO	DIÁMETRO(cm): 40	PESO(GR): 600	LOCALIDAD/VEREDA/ BARRIO PRIMAVERA
RECURSO NATURAL: GUARUMA Y YARE	COLOR: CRUDO	ETNIA: CURRIPACO	
MATERIA PRIMA: GUARUMA Y YARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA	

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 80 UNIDADES	UNITARIO: \$ 17.000	UNITARIO: \$ 20.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR: \$ 17.000	P. MAYOR: \$ 18.500
EMBALAJE: CAJA POR VEINTE UNIDADES	EMPAQUE: \$ 1.000	EMPAQUE: \$ 1.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO Telo9856056006 INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REFERENCIA 9 4 2 4    1      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: MESITA AUXILIAR	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1: 5 PL. 1/1
NOMBRE: MESITA AROS	LÍNEA:	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: BEJUCOS GUARUMA Y YARE	
TÉCNICA: CRUZADO	MATERIA PRIMA: BEJUCOS GUARUMA Y YARE	

<b>PROCESO DE PRODUCCIÓN:</b>
<b>PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :</b>
ASTILLADO Y SECADO DE LA GUARUMA
BLANQUE EN SAL DEL YARE
<b>TEJIDO CENTRAL:</b> ENTRECruzando LAS TIRITAS DE GUARUMA Y A PARTIR DEL CENTRO SE TEJE EN FORMA PLANA UN CUADRADO.
<b>TEJIDO DE REMATE :</b> SE FORMA UN ARO CON BEJUCO Y SOBRE EL SE VAN REMATANDO LAS TIRAS DEL TEJIDO CENTRAL, CON LA AYUDA DEL YARE COMO HILO DE AMARRE.
<b>ESTRUCTURA:</b> SE PELAN BEJUCOS Y CON ELLOS SE ELABORA LA ESTRUCTURA DE SOPORTE, A LA CUAL SE FIJA EL TEJIDO PLANO, AMARRADO CON EL YARE.

OBSERVACIONES: ASESORIA DE DISEÑO PARA EL RESCATE DE PIEZAS TRADICIONALES Y DIVERSIFICACION.

ARTESANO:  
 FERNANDO BERNAL  
 ASOCIACION DE  
 ARTESANOS INDIGENAS  
 INIRIDA. GUANIA.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REF. 9 4 2 4      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



FOTO No. 1

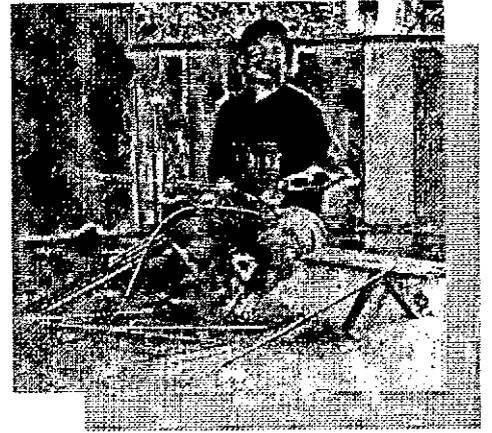


FOTO No. 2

## 1. PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA RASPADO Y ASTILLADO



FOTO No. 3



FOTO No. 4

## 2. ELABORACION DEL TEJIDO 3. ELABORACION ESTRUCTURA

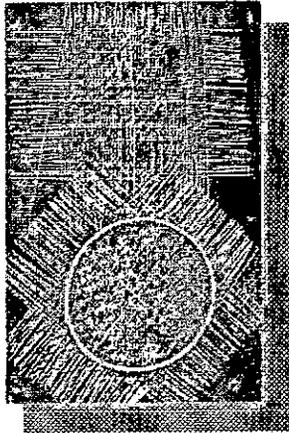


FOTO No. 5



FOTO No. 6

## 4. DEFINICION DE LA FORMA DEL PRODUCTO.



FOTO No. 7



FOTO No. 8

## 5. REMATE DE LAS PIEZAS 6. ARMADO DEL PRODUCTO

## **5. TALLA EN MADERA PALO SANGRE**

### **PROPUESTA DE DISEÑO**

#### *5.1 Sustentación:*

La asesoría de diseño se orientó al rescate de la talla de la fauna, y al mejoramiento de los acabados, definición de tamaños y desarrollo de nuevos productos, buscando resaltar la destreza en el manejo de la técnica y la creatividad de los artesanos, lo mismo que las virtudes de la materia prima como su color y brillo natural.

Los productos desarrollados dentro de la línea de mesa son, cucharas para ensalada, juego por dos piezas, cucharas para servir y mezclar juego por tres y cuatro piezas, y coca pasaboquera, trinchas, abrecartas y mezcladores, (se trató de ampliar las posibilidades productivas en otros grupos de estos productos ya aprobados en otras zonas).

En la talla de animales se amplió a otras especies diferentes a las toninas, tales como aves, dantas, tortugas, cachicamos, zorrillos, lapas y demás animales de la zona.

#### *5.2 Fichas Técnicas*

5.2.1 Referente

5.2.2 Producto

5.2.3 Planos Técnicos

### **PRODUCCION**

#### *5.3 Procesos de Producción*

##### **5.3.1 Obtención del recurso natural.**

La madera palo sangre es traída de la frontera con el Brasil, por comerciantes que vienen a Inirida a ofrecer sus diferentes productos, generalmente estos troncos pertenecen a arboles caídos o muertos lo que genera muchas veces un gran desperdicio de material, ya que generalmente el corazón de la madera se encuentra podrido, estos árboles como son maduros presentan un bonito color y buen diámetro, los arboles mas jóvenes tiene una madera mas clara y consecuentemente su diámetro es menor.

##### **5.3.2 Preparación de la materia prima.**

Es necesario darle a la madera después de cortada un tiempo prudencial para su secado, sin embargo como la zona es muy húmeda estos productos presentan problemas cuando llegan a otro tipo de clima, una manera de aminorar este problema es no elaborar piezas con el corazón de la madera, ya que esta parte es la mas propicia a agrietarse.

Los troncos de madera se seccionan con una sierra eléctrica de acuerdo al tamaño de las piezas que se van a elaborar, es importante dejar estos trozos de madera durante unos días para ayudar al secado antes de tallar las piezas.

##### **5.3.3 Tallado de la pieza**

Sobre los trozos se siluetean a lápiz las formas a tallar, y con la ayuda de un machete se esboza la forma sin gran detalle, luego con un chillo se definen sobre la madera los detalles de la pieza.

### 5.3.4 Pulido de la pieza

Con la ayuda de limas y lijas se pule la pieza de madera hasta que quede con una textura totalmente lisa.

### 5.3.5 Brillado de las piezas

La madera posee ya un brillo natural, este se resalta frotando sobre la madera una guaya o varilla de acero.

## 5.4 Capacidad de Producción

Para el desarrollo de la asesoría se trabajó con la Asociación de Artesanos del Guainía, en este grupo existe un numero aproximado de siete artesanos que dominan la técnica.

### Capacidad de producción por producto

PRODUCTO	TIEMPO DE PRODUCCION POR UNIDAD	PRODUCCION SEMANAL	PRODUCCION MENSUAL
CUCHARAS PARAENSALADA JUEGO X 2	1 1/2 DIA	25 JUEGOS	100 JUEGOS
CUCHARAS JUEGO X 3	2 DIAS	20 JUEGOS	80 JUEGOS
CUCHARAS JUEGO X 4	2 1/2 DIA	14 JUEGOS	56 JUEGOS
TRINCHES JUEGO X 6	1 1/2 DIA	25 JUEGOS	100 JUEGOS
ABRECARTAS JUEGO X 6	1 1/2 DIA	25 JUEGOS	100 JUEGOS
MEZCLADORES JUEGO X 6	1 1/2 DIA	25 JUEGOS	100 JUEGOS
FIGURAS DE ANIMALES GRANDES	1 DIA	35 U	140 U
FIGURAS DE ANIMALES MEDIANOS	1 DIA	35 U	140 U
FIGURAS DE ANIMALES PEQUEÑOS	1/2 DIA	70 U	280 U

Nota: La capacidad de producción esta dada si el grupo se dedica exclusivamente a la producción de cada uno de los productos, por lo tanto es importante evaluar la capacidad productiva semanal en el caso de pedidos de varios productos. Además es muy importante tener en cuenta una semana antes para organización y una semana después para empaque y embalaje.

### 5.5 Costos de producción

Para definir los costos de producción de los productos cerámicos es muy importante desglosar uno a uno los materiales necesarios para darle un valor proporcional en cada uno de los productos.

### Costos por producto

DESCRIPCION	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	EMPAQUE	TRANS PORTE	TOTAL
CUCHARAS PARAENSALADA X 2	\$ 4.000	\$ 10.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 16.000
CUCHARAS JUEGO X 3	\$ 4.000	\$ 16.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 22.000
CUCHARAS JUEGO X 4	\$ 5.000	\$ 21.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 28.000
TRINCHES	\$ 500	\$ 2.000	\$ 300	\$ 200	\$ 3.000
ABRECARTAS	\$ 500	\$ 2.000	\$ 300	\$ 200	\$ 3.000
MEZCLADORES	\$ 500	\$ 2.000	\$ 300	\$ 200	\$ 3.000

FIGURAS DE ANIMALES GRANDES 25-30	\$ 4.000	\$ 15.000	\$ 500	\$ 1.000	\$ 20.500
FIGURAS DE ANIMALES MEDIANOS 20-30	\$ 3.500	\$ 13.500	\$ 500	\$ 1.000	\$ 18.500
FIGURAS DE ANIMALES PEQUEÑOS 15-20	\$ 3.000	\$ 12.500	\$ 500	\$ 500	\$ 16.500

## 5.6 Control de Calidad

### 5.6.1 Para el Artesano

- La madera se debe someter a un adecuado proceso de secado.
- No se debe emplear el corazón de la madera, ya que ésta es la zona que presenta una mayor tendencia al agrietamiento.
- Es importante tener en cuenta que se debe aprovechar el brillo natural de la madera, por lo que no se deben aplicar agentes químicos externos.
- Se debe reducir al máximo el desperdicio en el momento de la talla.
- Los productos de talla se deben obtener de una sola pieza de madera, evitando el empleo de ensambles o pegante.

### 5.6.2 Para el Comprador

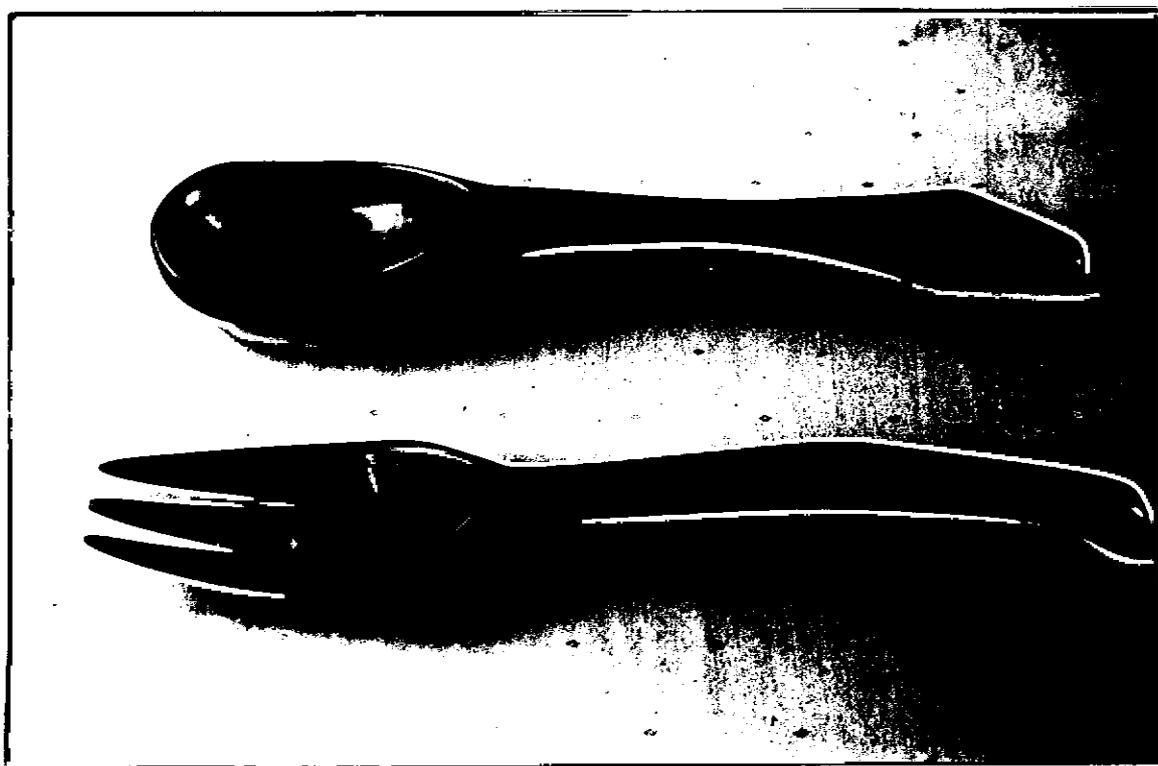
- Los productos no deben presentar grietas ni fisuras
- El brillo debe ser uniforme y natural.
- Las piezas deben presentar ensambles ni secciones pegadas.

## 5.7 Proveedores

La materia prima es comprada por los artesanos a comerciantes que la traen en trozas por el río, proveniente de la frontera con Brasil.

Las herramientas como formones, gubias, cuchillos, limas, machetes y lijas son compradas en las ferreterías de Inírida.

# FICHA DE PRODUCTO



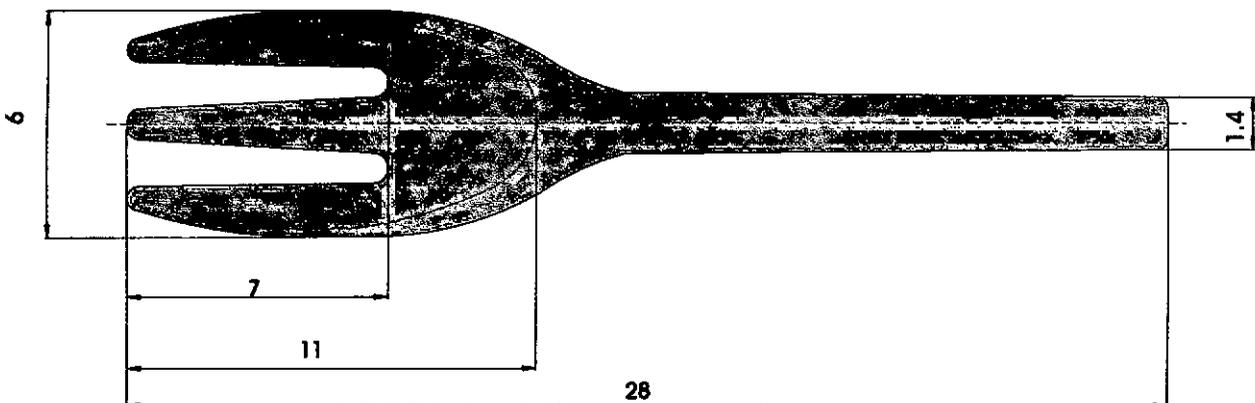
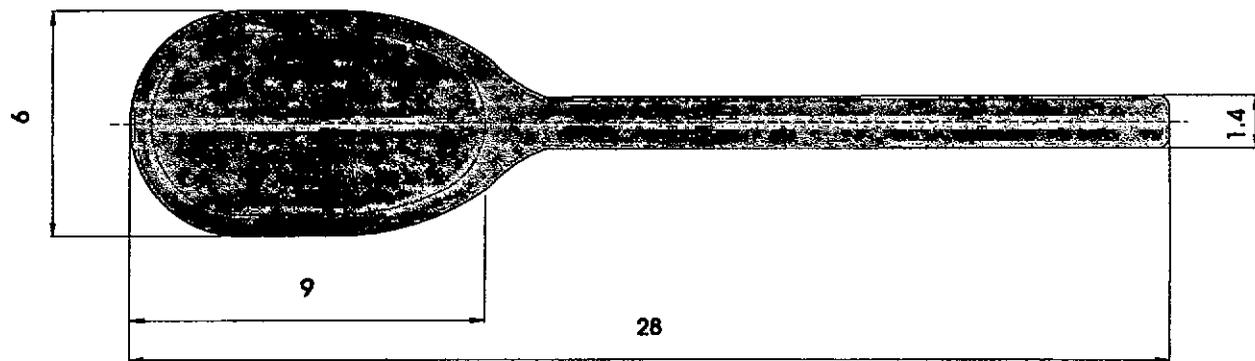
PIEZA: CUCHARA Y TENEDOR	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	ARTESANO: IGNACIO LOPEZ
NOMBRE: CUBIERTOS ENSALADA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: TALLA	LARGO(CM): 28	ANCHO(CM): 6
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 450
RECURSO NATURAL: PALO SANGRE	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PALO SANGRE	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: CUARENTA JUEGOS	UNITARIO: 16.000	UNITARIO: 18.000
EMPAQUE: BOLSA POR JUEGO	P. MAYOR: 16.000	P. MAYOR: 18.000
EMBALAJE: CAJA POR DIEZ JUEGOS	EMPAQUE: \$400 POR JUEGO	EMPAQUE: \$400 POR JUEGO

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO TEL09856056006  
 INIRIDA-GUAINIA



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998



PIEZA: CUCHARA Y TENEDOR	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:2	PL. 1/1
NOMBRE: CUCHARAS PARA ENSALADA	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR		
OFICIO: TALLA EN MADERA	RECURSO NATURAL: MADERA		
TÉCNICA: TALLA	MATERIA PRIMA: PALO SANGRE O PALO BRASIL		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
CON LA AYUDA DE UNA SIERRA CIRCULAR, CORTE DE LA MADERA EN SECCIONES DE ACUERDO AL TAMAÑO DE LA PIEZA A TALLAR.
TRAZADO A LAPIZ DEL CONTORNO DE LA PIEZA.
TALLADO DE LA PIEZA CON UN MACHETE COMO HERRAMIENTA.
LAS PARTES INTERNAS SE TALLAN CON UN FORMON O CON LA PUNTA DE UN CUCHILLO.
LIJADO DE LA PIEZA CON LIJA DE PAPEL.
BRILLADO Y PULIDO DE LA MADERA CON UNA VARILLA DE ACERO DOBLADA EN FORMA DE U.

OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:  
IGNACIO LOPEZ  
ASOCIACION DE  
ARTESANOS INDIGENAS  
INIRIDA. GUANIA.



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998

SISTEMA DE REF. 9 4 0 4 1      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE

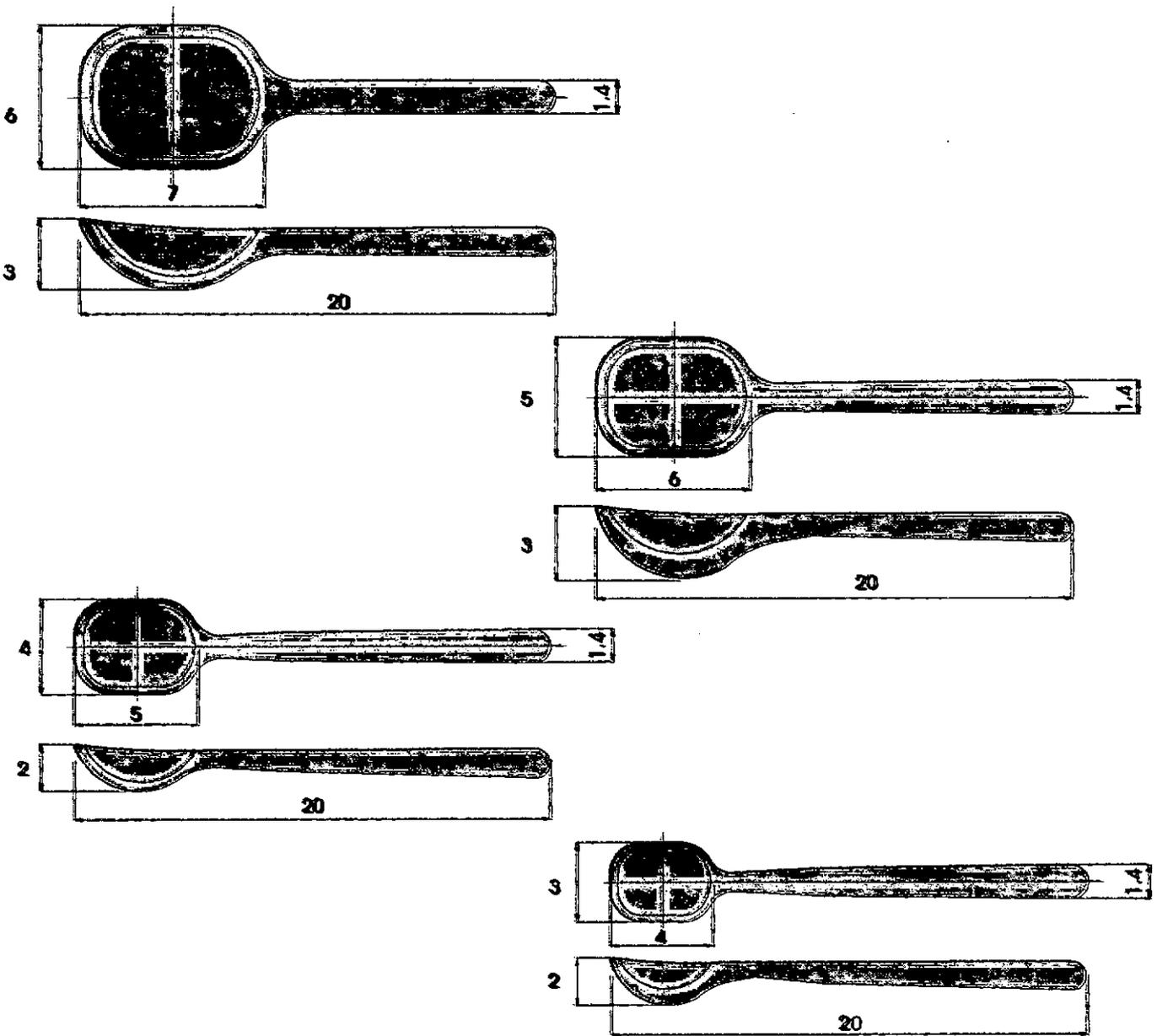


PIEZA: CUCHARAS	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	ARTESANO: VALENTIN DAGAMA Y FELICIANO S.
NOMBRE: JUEGO DE CUCHARAS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: TALLA	LARGO(CM): 18 ANCHO(CM): 6,5,4,3	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM): PESO(GR): 600 Y 350	LOCALIDAD/VEREDA/ BARRIO PRIMAVERA
RECURSO NATURAL: PALO SANGRE	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PALO SANGRE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	Jx4	Jx3	PRECIO	Jx4	Jx3
PRODUCCIÓN/MES: VEINTE JUEGOS	UNITARIO:	\$28.000	\$22.000	UNITARIO:	\$ 30.000	\$ 24.000
EMPAQUE: BOLSA POR JUEGO	P. MAYOR:	\$28.000	\$22.000	P. MAYOR:	\$ 30.000	\$ 24.000
EMBALAJE: CAJA POR DIEZ JUEGOS	EMPAQUE:	\$400 POR JUEGO		EMPAQUE:	\$400 POR JUEGO	

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO Telo9856056006 INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998

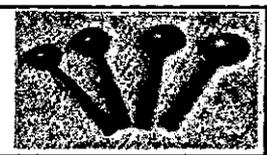


PIEZA: CUCCHARAS	REFERENCIA:	ESC.(cm): 2:25 PL. 1/2
NOMBRE: CUCCHARAS JUEGO POR CUATRO	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR Y COCINA	
OFICIO: TALLA EN MADERA	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: TALLA	MATERIA PRIMA: PALO SANGRE O PALO BRASIL	

**PROCESO DE PRODUCCIÓN:**  
 CON LA AYUDA DE UNA SIERRA CIRCULAR, CORTE DE LA MADERA EN SECCIONES DE ACUERDO AL TAMAÑO DE LA PIEZA A TALLAR.  
 TRAZADO A LAPIZ DEL CONTORNO DE LA PIEZA.  
 TALLADO DE LA PIEZA CON UN MACHETE COMO HERRAMIENTA.  
 LAS PARTES INTERNAS SE TALLAN CON UN FORMON O CON LA PUNTA DE UN CUCHILLO.  
 LIJADO DE LA PIEZA CON LIJA DE PAPEL.  
 BRILLADO Y PULIDO DE LA MADERA CON UNA PIEZA DE ACERO DOBLADA EN FORMA DE U.

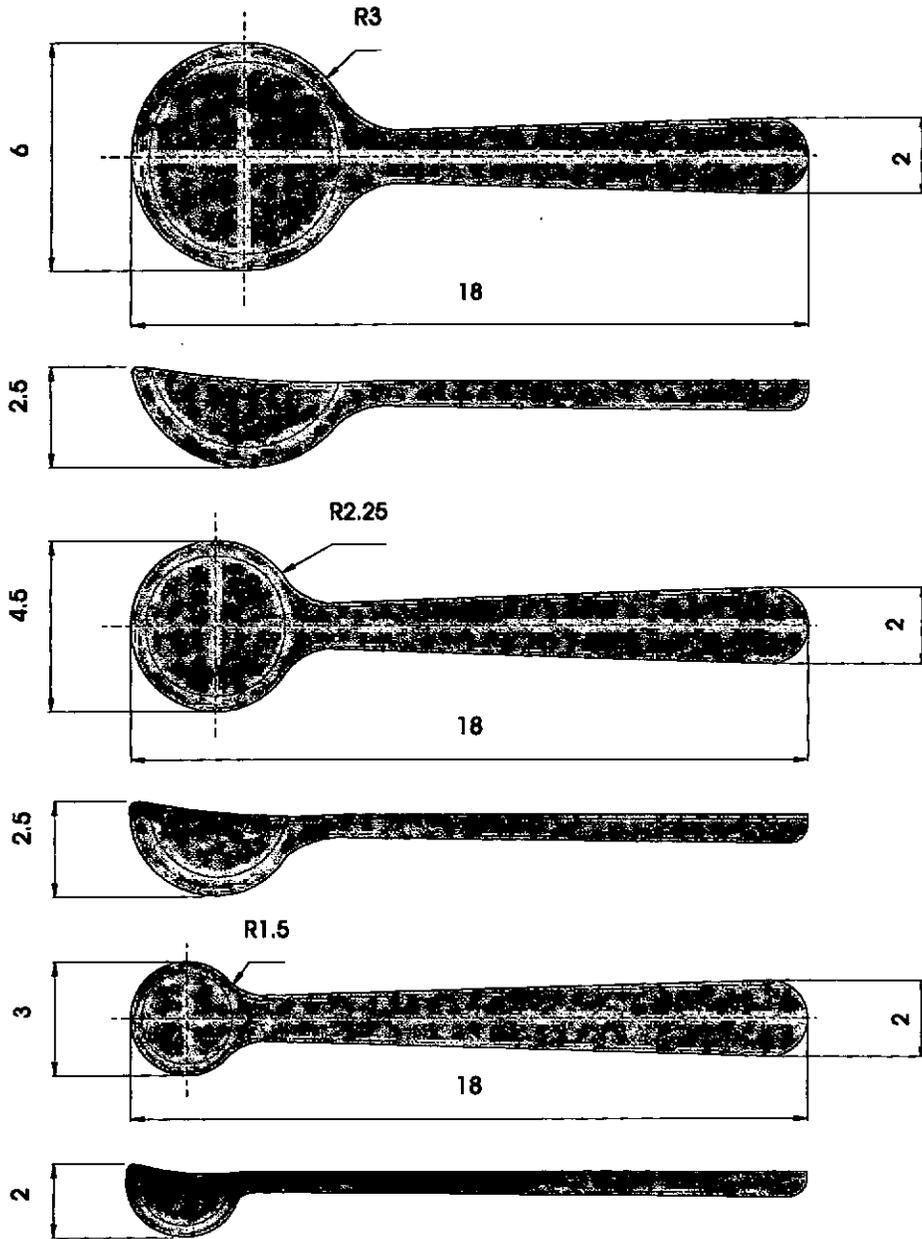
**OBSERVACIONES:**  
 ASESORIA DE DISEÑO PARA DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:  
 VALENTIN DAGAMA  
 ASOCIACION DE  
 ARTESANOS INDIGENAS  
 INIRIDA, GUANIA.



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998

SISTEMA DE REF. 9 4 0 4      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



PIEZA: CUCHARAS	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:25 PL. 2/2
NOMBRE: CUCHARAS JUEGO POR TRES	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR Y COCINA	
OFICIO: TALLA EN MADERA	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: TALLA	MATERIA PRIMA: PALO SANGRE O PALO BRASIL	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:  
 CON LA AYUDA DE UNA SIERRA CIRCULAR, CORTE DE LA MADERA EN SECCIONES DE ACUERDO AL TAMAÑO DE LA PIEZA A TALLAR.  
 TRAZADO A LAPIZ DEL CONTORNO DE LA PIEZA.  
 TALLADO DE LA PIEZA CON UN MACHETE COMO HERRAMIENTA.  
 LAS PARTES INTERNAS SE TALLAN CON UN FORMON O CON LA PUNTA DE UN CUCHILLO.  
 LIJADO DE LA PIEZA CON LIJA DE PAPEL.  
 BRILLADO Y PULIDO DE LA MADERA CON UNA PIEZA DE ACERO DOBLADA EN FORMA DE U.

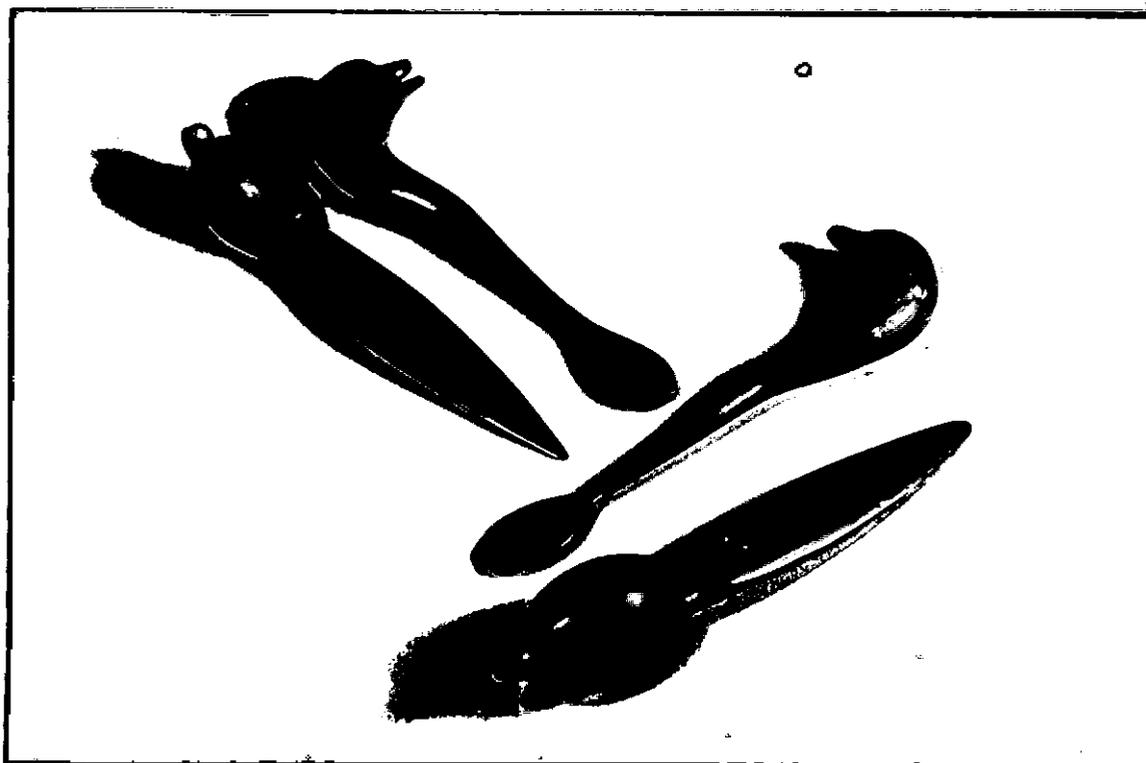
OBSERVACIONES:  
 ASESORIA DE DISEÑO PARA DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:  
 VALENTIN DAGAMA  
 ASOCIACION DE  
 ARTESANOS INDIGENAS  
 INIRIDA, GUANIA.



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998

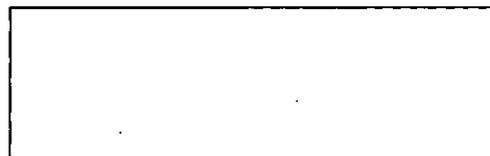
SISTEMA DE REF. 9 4 0 4 2      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



PIEZA: ABRECARTA,MEZCLADOR	LÍNEA: AMBIENTE ESTUDIO, COMEDOR	ARTESANO: GONZALO GARRIDO
NOMBRE: ABRECARTA,MEZCLADOR	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: TALLA	LARGO(CM): 18, 10	ANCHO(CM): 2
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):
RECURSO NATURAL: PALO SANGRE	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PALO SANGRE	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

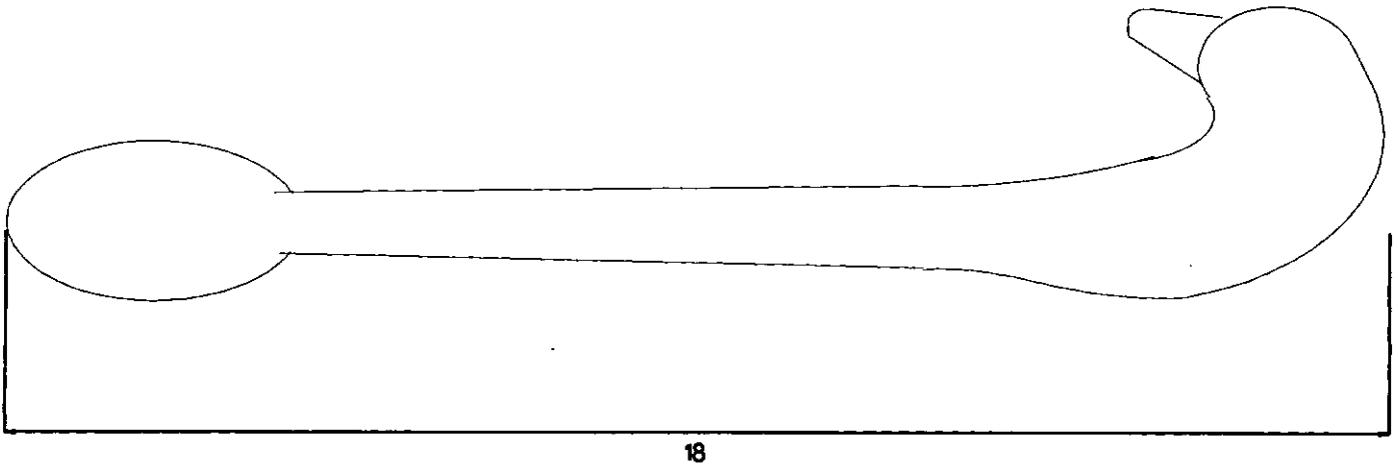
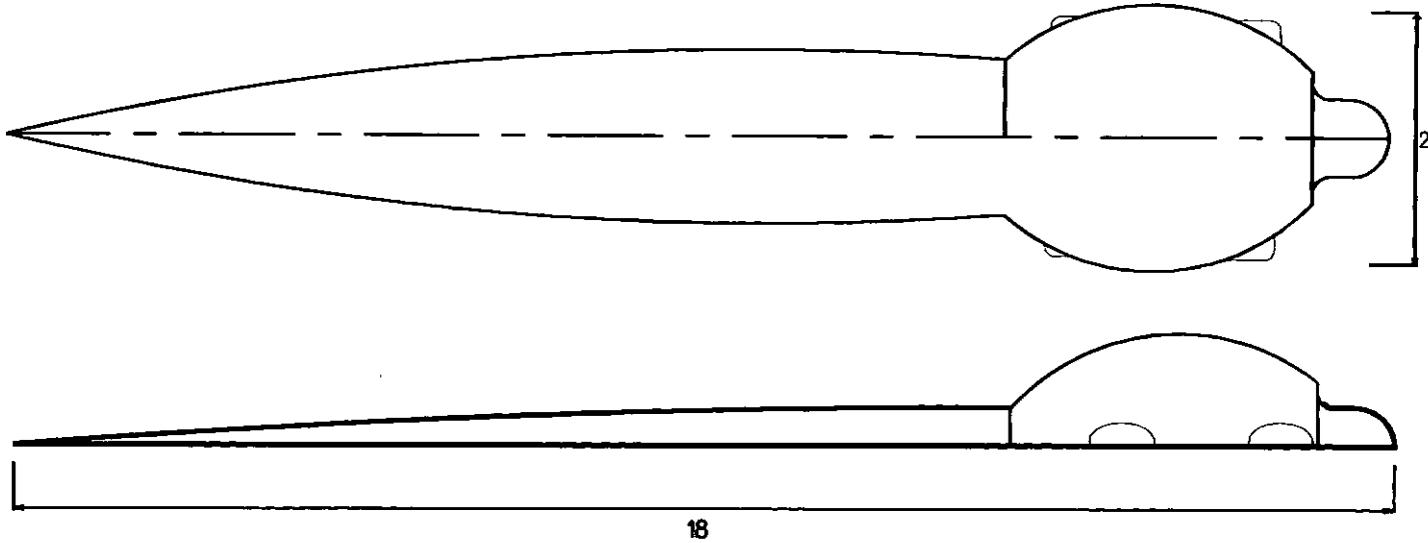
MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 500 U	UNITARIO: 3.000	UNITARIO: \$ 3.500
EMPAQUE: BOLSA POR JUEGO	P. MAYOR: 3.000	P. MAYOR: \$ 3.200
EMBALAJE: CAJA POR 20 JUEGOS	EMPAQUE: \$ 400 POR JUEGO	EMPAQUE: \$ 400 POR JUEGO

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO TEL09856056006 INIRIDA-GUAINIA



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REFERENCIA  9  4  0  4     1      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: ABRECARTAS Y MEZCLADOR	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:1	PL. 1/1
NOMBRE: ABRECARTAS Y MEZCLADOR	LÍNEA: AMBIENTE ESTUDIO		
OFICIO: TALLA EN MADERA	RECURSO NATURAL: MADERA		
TÉCNICA: TALLA	MATERIA PRIMA: PALO SANGRE O PALO BRASIL		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
CON LA AYUDA DE UNA SIERRA CIRCULAR, CORTE DE LA MADERA EN SECCIONES DE ACUERDO AL TAMAÑO DE LA PIEZA A TALLAR.
TRAZADO A LAPIZ DEL CONTORNO DE LA PIEZA.
TALLADO DE LA PIEZA CON UN CUCHILLO COMO HERRAMIENTA.
LIJADO DE LA PIEZA CON LIJA DE PAPEL.
BRILLADO Y PULIDO DE LA MADERA CON UNA VARILLA DE ACERO.
DE U.

OBSERVACIONES:
ASESORIA DE DISEÑO PARA DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:
GONZALO GARRIDO
ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENAS INIRIDA, GUANIA.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MAYO 1999
--	------------------

SISTEMA DE REF. 9 4 0 4 1 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



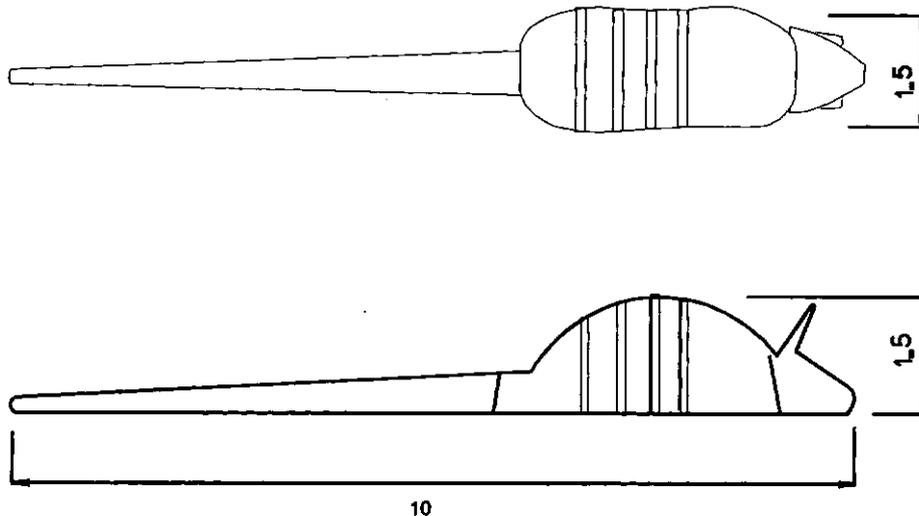
PIEZA: TRINCHE	LÍNEA: AMBIENTE ESTUDIO, COMEDOR	ARTESANO: GONZALO GARRIDO
NOMBRE: TRINCHE	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: TALLA	LARGO(cm): 18, 10	ANCHO(cm): 2
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(cm):	PESO(gr):
RECURSO NATURAL: PALO SANGRE	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PALO SANGRE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 500 U	UNITARIO: 3.000	UNITARIO: \$ 3.500
EMPAQUE: BOLSA POR JUEGO	P. MAYOR: 3.000	P. MAYOR: \$ 3.200
EMBALAJE: CAJA POR 20 JUEGOS	EMPAQUE: \$ 400 POR JUEGO	EMPAQUE: \$ 400 POR JUEGO

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO TEL09856056006 INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REFERENCIA  9  4  0  4     1      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: TRINCHES	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:1	PL. 1/1
NOMBRE: TRINCHES	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR		
OFICIO: TALLA EN MADERA	RECURSO NATURAL: MADERA		
TÉCNICA: TALLA	MATERIA PRIMA: PALO SANGRE O PALO BRASIL		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
CON LA AYUDA DE UNA SIERRA CIRCULAR, CORTE DE LA MADERA EN SECCIONES DE ACUERDO AL TAMAÑO DE LA PIEZA A TALLAR.
TRAZADO A LAPIZ DEL CONTORNO DE LA PIEZA.
TALLADO DE LA PIEZA CON UN CUCHILLO COMO HERRAMIENTA.
LIJADO DE LA PIEZA CON LIJA DE PAPEL.
BRILLADO Y PULIDO DE LA MADERA CON UNA VARILLA DE ACERO

OBSERVACIONES:
ASESORIA DE DISEÑO PARA DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:
GONZALO GARRIDO
ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENAS INIRIDA, GUANIA.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MAYO 1999
--	------------------

SISTEMA DE REF. 9 4 0 4 1 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE

## **6. TALLA EN MADERA PALO BALSO O PALO BOYA**

### **PROPUESTA DE DISEÑO**

#### *6.1 Sustentación:*

El palo balsa es un material que cuenta con grandes posibilidades, por su poco peso, maleabilidad, y color, por tal razón se orientó la asesoría al rescate y desarrollo de productos dentro de las siguientes líneas:

- Bancos: talla de diferentes animales. Tamaño entre 60 y 70 cm. Se busca con esta propuesta ofrecer un producto para la línea infantil, el cual sea a su vez juguete liviano y decorativo.
- Tallas pequeñas de animales en volumen. Tamaño entre 15 y 25 cm. Al igual que los bancos se pretende haga parte de la línea infantil.
- Apliques para pared: línea aves y línea peces. Con estos apliques se busca ofrecer un producto que pueda ser ubicado fácilmente en cualquier espacio, dificultad que han venido presentando las tallas de figuras completas específicamente de aves, las cuales requieren de un espacio amplio para su ubicación.

Como es un producto liviano se proponen piezas para ser ubicadas pegadas en la pared ambientando murales o cenefas infantiles.

La asesoría se orientó al desarrollo de nuevos productos, teniendo en cuenta el resaltar las cualidades del material, rescatar tintes naturales, evitando lacas y vinilos, desarrollar mas detalles en las piezas con la talla y no con pintura.

#### *6.2 Fichas*

##### *6.2.1 Ficha de muestra*

### **PRODUCCION**

#### *6.3 Procesos de producción*

##### *6.3.1 Obtención del recurso natural.*

El palo balsa es extraído selva adentro, ubicado cerca de la zona pantanosa. Se encuentra en diferentes diámetros dependiendo de su desarrollo, después de cortado se almacena durante un tiempo (uno o dos meses) permitiendo su secado, ya que es una madera que almacena gran humedad.

Los troncos son cortados de un largo aproximado de 2 a 3 metros y de un diámetro que oscila entre 10 y 20 cm.

##### *6.3.2 Preparación de la materia prima.*

Lo único que necesita el palo balsa para ser trabajado es ser descortésado, lo que se realiza a medida que se elabora la talla.

##### *6.3.3 Tallado de la pieza*

Sobre los trozos se siluetean a lápiz las formas a tallar, y con la ayuda de un machete se talla la forma sin gran detalle, luego con un cuchillo se definen sobre la madera los detalles de la pieza.

Foto No. 1 y 2

#### 6.3.4 Pulido de la pieza

Con la ayuda de lijas de diferentes calidades se lija la pieza de madera hasta obtener una textura totalmente lisa. Foto No. 3

#### 6.3.5 Aplicación de acabados

Se preparan tintillas naturales con frutos, minerales y cortezas, los cuales son aplicados sobre la pieza, dependiendo del acabado se aplican una, dos o mas capas de tintura. Foto No. 4 y 5

#### 6.4 Capacidad de producción

Para el desarrollo de la asesoría se trabajó en un comienzo con el grupo artesanal de pueblo Escondido, el cual fue desplazado y en este momento se encuentra ubicado en Laja Lisa (Venezuela) este grupo esta compuesto por 10 artesanos que dominan la técnica, pero debido a la dificultad para el desplazamiento, un representante de la comunidad se desplazó a Inirida donde se continuó el desarrollo de la asesoría.

#### Capacidad de producción por producto

PRODUCTO	TIEMPO DE PRODUCCION POR UNIDAD	PRODUCCION SEMANAL	PRODUCCION MENSUAL
BANCOS EN FORMA DE ANIMALES	1 1/2 DIA	35 U	140 U
TALLAS DE ANIMALES	1 DIA	50 U	200 U
TALLAS GRANDES PARA APLIQUES	1/2 DIA	100 U	400 U
TALLAS PEQUEÑAS PARA APLIQUES	1/2 DIA	120 U	480 U

#### 6.5 Costos de producción

Hasta ahora se estan definiendo diseños, tamaños, y acabados para cada uno de los productos, por lo tanto no se justifica realizar un calculo de costos si no esta determinado completamente el proceso para cada producto.

Sin embargo los bancos el artesano definió un precio para cada uno de los productos desarrollados durante la asesoría:

#### Precio productos en palo balsa

PRODUCTO	PRECIO
BANCO CACHICAMO	\$ 30.000
CAIMAN	\$ 10.000
CACHICAMO PEQUEÑO	\$ 6.000
GUSANO COLOR	\$ 8.000
FIGURAS PLANAS PEQUEÑAS NTRAL	\$ 5.000
FIGURAS PLANAS GRANDES COLOR	\$ 12.000

## 6.6 *Control de calidad*

### 6.6.1 Para el Artesano

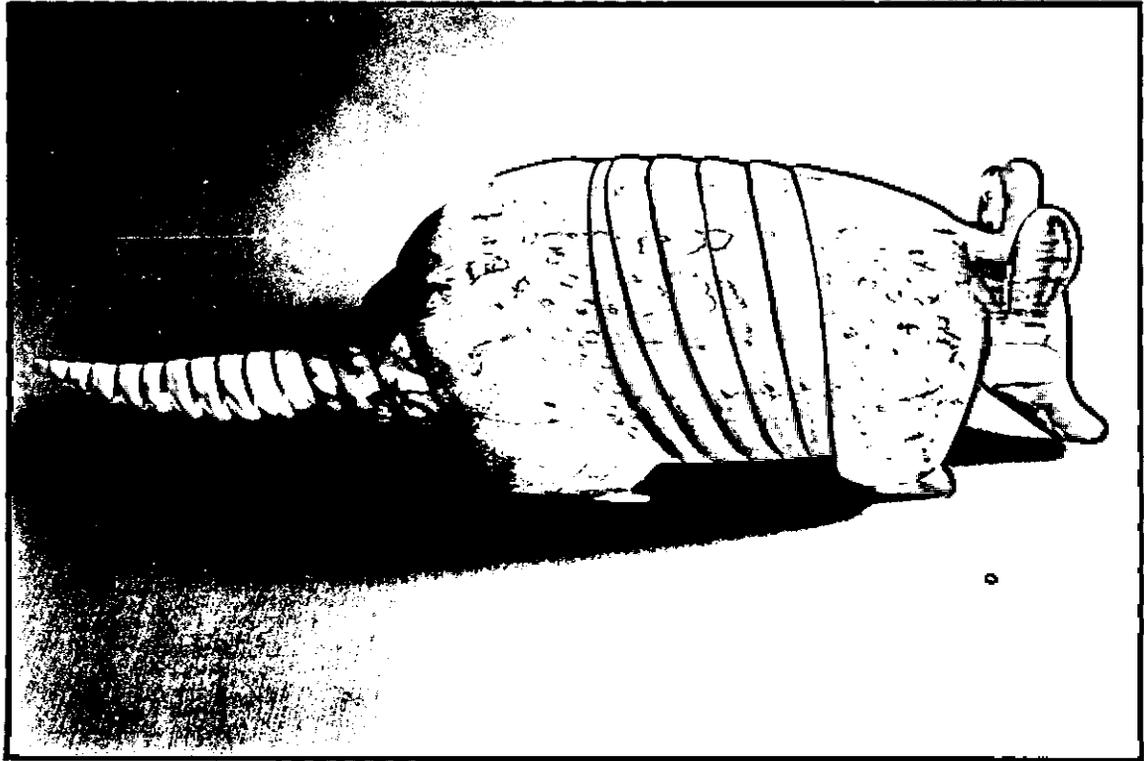
- La madera se debe someter a un adecuado proceso de secado.
- Con el fin de lograr un mejor aprovechamiento de la madera, se debe procurar que el diseño a tallar se ajuste al tamaño y forma de la pieza de madera. Sólo en el caso de piezas grandes se deben incluir ensambles.
- Los productos deben tener buena presentación por todos sus costados, es importante trabajar la base y el respaldo.
- Los colores aplicados deben ser firmes y duraderos.

### 6.6.2 Para el Comprador

- Los productos no deben presentar fisuras ni hundimientos.
- Los colores deben ser firmes.
- El acabado debe ser totalmente liso.

## 6.7 *Proveedores*

El artesano adquiere la materia prima directamente de su entorno, las herramientas como cuchillos y Seguetas, los insumos como vinilos, lijas y pegantes los adquieren en las ferreterías ubicadas en Inirida.



PIEZA: TALLAS EN MADERA	LÍNEA: AMBIENTE INFANTIL	ARTESANO: ORLANDO GAITAN COVARTE
NOMBRE: BANCO CACHICAMO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: TALLA	ALTO (CM): 20 CM      PESO (GR):	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA:	LARGO (CM): 50 CM	LOCALIDAD/VEREDA/ LAJA LISA
RECURSO NATURAL: PALO BALSO	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PALO BALSO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR A LOS ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO DEL GUAINIA  
TELO9856056006 INIRIDA-GUAINIA

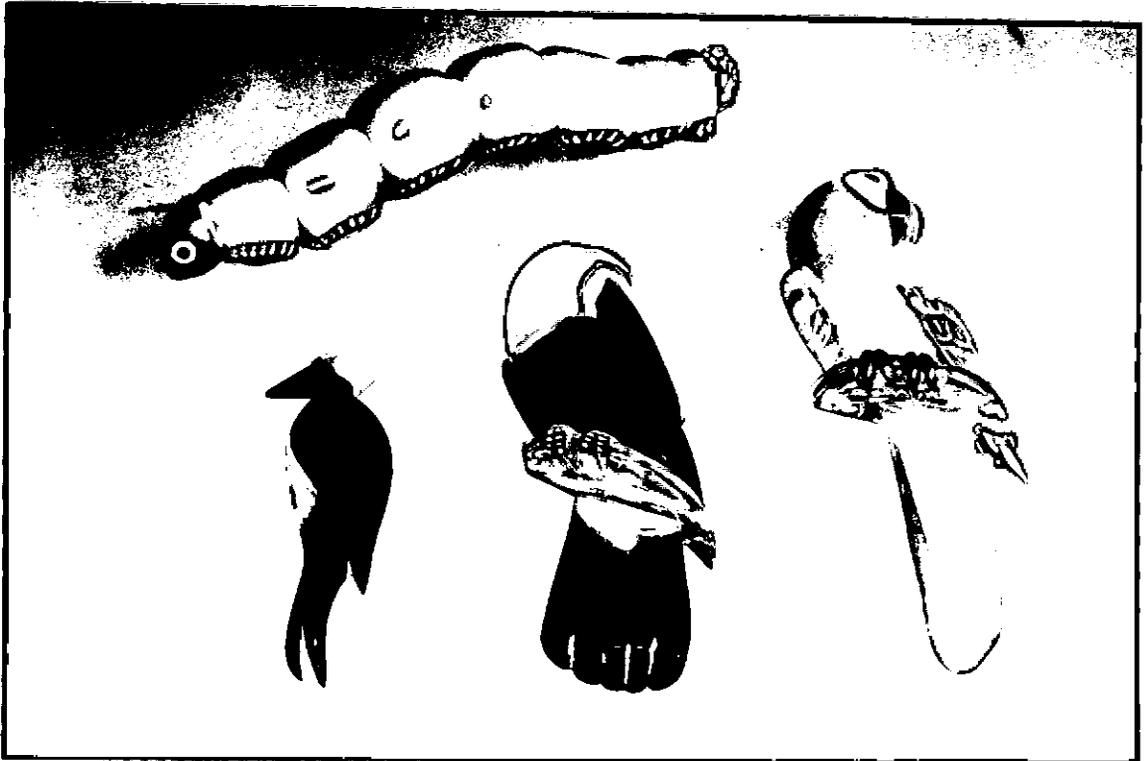
ESTOS MODELOS SON EL RESULTADO DE LA ASESORIA, SE REQUIERE INVESTIGAR MAS SOBRE ACABADOS PARA LA MADERA PALO BALSO.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

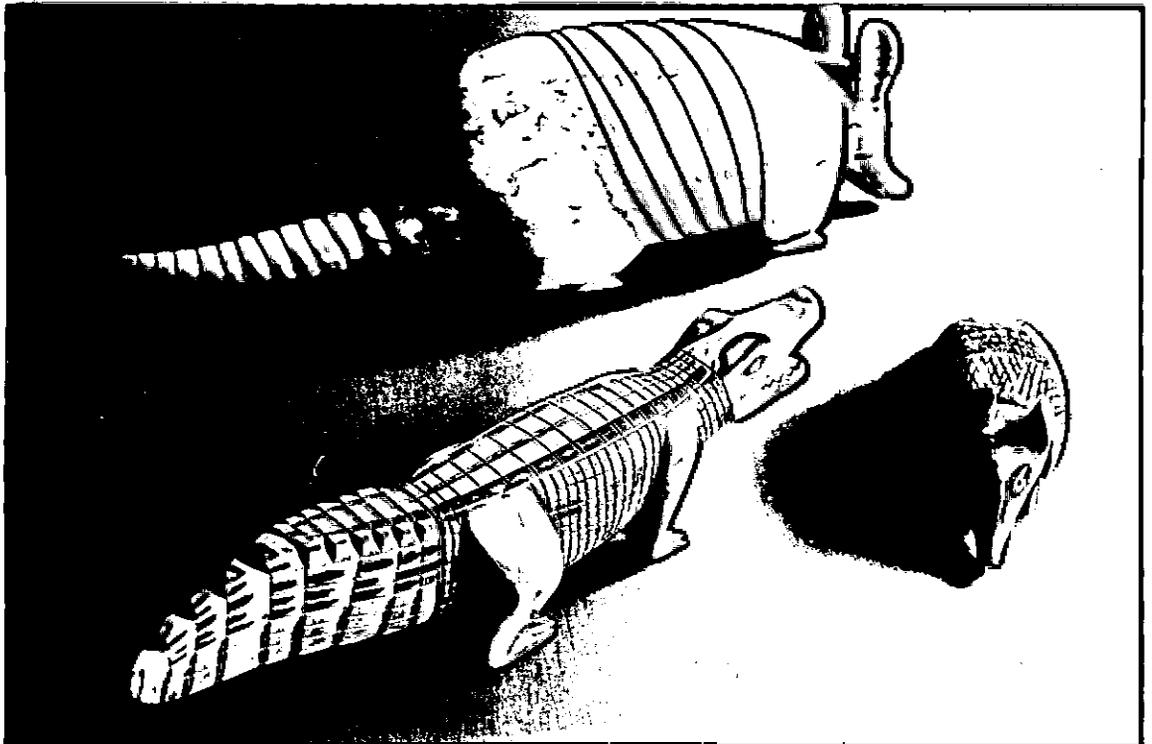
SISTEMA DE REFERENCIA  9  4  2  4     2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



Tintes industriales



Tintes naturales



PIEZA: TALLAS EN MADERA	LÍNEA: AMBIENTE INFANTIL	ARTESANO: ORLANDO GAITAN COVARTE
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: TALLA	ALTO (CM):	PESO (GR):
TÉCNICA:	LARGO (CM): 00	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
RECURSO NATURAL: PALO BALSO	COLOR: NATURAL	LOCALIDAD/VEREDA/ LAJA LISA
MATERIA PRIMA: PALO BALSO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RESGUARDO:
		TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REFERENCIA 9 4 2 4    2

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)

MUESTRA

LÍNEA

EMPAQUE

# TALLA



FOTO No. 1



FOTO No. 2

## 1. TALLADO DE LAS PIEZAS

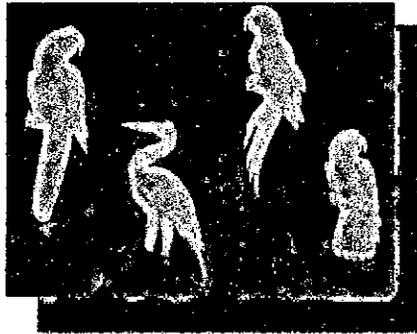


FOTO No. 3



FOTO No. 4

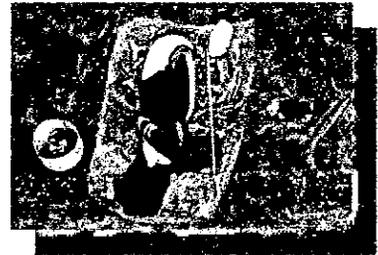


FOTO No. 5

## 2. PULIDO DE LAS PIEZAS 3. APLICACION DE ACABADOS

## 7. COMERCIALIZACION

### 7.1 Mercados sugeridos.

Debido a la situación actual de los grupos y a las condiciones de ubicación geográfica, comunicaciones, aspectos organizativos y logísticos, es importante generar una estrategia de comercialización mediante el diseño de unas políticas y canales que permitan dar seguridad y garantías, tanto a productores como a compradores con respecto a calidad, volúmenes de producción, cumplimiento y estabilidad en precios.

Esta estrategia puede consistir en conformar un centro de acopio para la producción artesanal (almacenamiento y exhibición de productos), el cual cuente con un coordinador que se encargue de recopilar toda la información necesaria, en la fase de negociación, de producción (control de calidad), empaque y transporte.

La implementación de éstos canales y políticas permitirán un acceso exitoso tanto a mercados nacionales como internacionales.

Los productos diseñados se dirigen hacia un segmento de clase alta, ya que por su precio y diseño se deben ubicar en una franja de mercado especializada, en la que no primen los precios ni volúmenes de producción sino el valor inherente a la pieza, en la que se ofrece además de un alto contenido de diseño, un elevado valor cultural propio de la comunidad productora.

### 7.2 Propuesta de marca etiqueta y sello de identidad

Actualmente el grupo se esta consolidando como núcleo productor, se plantea por ello elaborar una propuesta de etiqueta, para toda la producción artesanal del departamento, pero con elementos diferenciales en cada uno de los oficios y materiales, cerámica, cerámica-chiqui chiqui, cestería chiqui chiqui, cestería tiritita, talla palo sangre y talla palo balso.

Este trabajo requiere de un proceso específico, en el que se interactue con el grupo artesanal para conjugar en una propuesta tanto los intereses y expectativas de la comunidad como los elementos técnicos requeridos por el mercado.

Algunos de los aspectos a resaltar en la propuesta son:

- Artesanía indígena
- Producto 100% natural
- Hecho a mano
- Manejo de recursos renovables
- Técnicas y materias primas utilizadas.

### 7.3 Propuesta de Empaque y Embalaje

Hasta el momento se ha desarrollado el empaque para los hornos, el cual consta de dos elementos, una envoltura elaborada con tejido en hojas de palma, y un guacal elaborado con listones de madera, el cual permite proteger la pieza y transportarla y apreciar su contenido.

En el caso de la cestería de mediano y gran formato, no se propone empaque, desarrollando únicamente la etiqueta, para embalar se debe proteger empleando láminas de cartón corrugado doble cara Tipo Onda B, calibre 10, de 3.6 mm de espesor, el cual brinda protección contra rozamiento y compresión. Los cestos grandes se pueden acondicionar para embalar otros cestos

más pequeños en su interior. Para la cestería de pequeño formato se propone el empleo de bolsas de papel kraft de mediano gramaje (125 gr.), con impresión a varias tintas del logotipo de la comunidad. Es importante aclarar que en el caso de la cestería el empaque se convierte en un elemento de diferenciación y no de protección.

Para la cerámica con chiqui chiqui se propone desarrollar cajas en cartón doble cara onda C, de 3.2 mm de espesor, sobre el cual se puede trabajar impresión con la imagen gráfica del grupo o comunidad artesanal. Para efectos de amortiguar posibles impactos se debe emplear papel picado o refilado, también se puede estudiar la posibilidad de emplear, a nivel nacional, algún tipo de hojas o helechos de la región como material de aislamiento.

Para el embalaje se debe tener en cuenta que en el caso de los productos de más de 20 cm de alto no se deben apilar más de 2 cajas, para los de menos de 20 cm se pueden apilar máximo 3 cajas.

#### *7.4 Propuesta de Transporte*

El único transporte existente en la zona es el aéreo, lo que eleva considerablemente el costo de los productos, éstos deben pasar por tres etapas:

- a. En el taller artesanal: se realiza el empaque de las piezas, este debe ser provisional puesto que en el momento del embarque revisan todos los paquetes.
- b. En la empresa transportadora se debe llevar empacado, para registrar el número de cajas y el peso total de las piezas.
- c. En el aeropuerto: allí se desempaca para una revisión, es necesario estar presentes y llevar los materiales requeridos para sellar los empaques y guacales.

## CONCLUSIONES

El departamento del Guainía cuenta con un gran potencial de recursos naturales aptos para la elaboración de artesanías, entre ellos se encuentra el moriche, la gauruma y el chiqui chiqui, este ultima con grandes posibilidades, ya que es exclusivo de la región y presenta facilidades para su extracción y transformación.

En el ultimo año se han ido consolidando grupos artesanales por oficios y localidades, los cuales han participado en talleres de capacitación para el perfeccionamiento del oficio, y desarrollo de producto, con el fin de potencializar su actividad y llegar a mercados diferentes del local.

Estos programas desarrollados por Artesanías de Colombia y las Instituciones locales, han iniciado en el casco urbano y las localidades mas cercanas, no sin antes haber identificado a nivel departamental, las zonas sobre las cuales se puede replicar el proceso.

El interés primordial de los artesanos es el de comercializar sus productos, pero el sector no ofrece posibilidades ya que es muy baja la demanda actual, lo que hace generar una gran competencia  
perdida de factores como calidad, creatividad, y estabilidad en los precios.

En la localidad ya existe un buen manejo de la técnica y desarrollo de nuevos productos, pero se requiere de un plan de trabajo conjunto y continuo, que garantice su apropiación.

Existen muchas y variadas posibilidades en el departamento, para llegar a mercados diferentes del local, la cerámica, las fibras y la madera ya han logrado un posicionamiento, por sus cualidades estéticas y culturales, pero cuentan con debilidades como, canales de comunicación, y comercialización, estabilidad y competitividad en precios y algo muy importante esquemas productivos eficientes y continuos.

## **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

El trabajo que se esta realizando en la zona es muy importante, pero necesita de continuidad hasta que se garantice, un canal de comercialización seguro y continuo, y una capacidad productiva estable, ya que estas variables permitirán realizar una promoción y divulgación de los productos, con la certeza de obtener una buena respuesta por parte de la comunidad artesanal.

Los programa de replica a los diferentes grupos artesanales del departamento deben tener un acompañamiento por parte de la empresa, logrando con ello dar continuidad y ampliar la cobertura.

La zona requiere de una Evaluacion en el área de producción y comercial, que genere propuestas para superar las dificultades actuales, de definición de precios y volúmenes de producción.

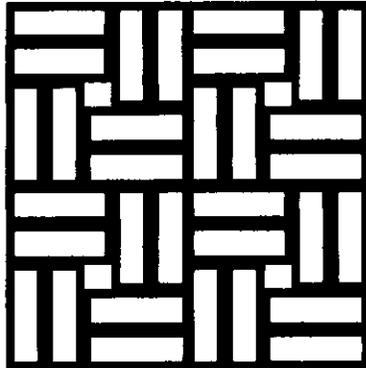
Se requiere evaluar a profundidad en cada uno de los oficios los procesos desarrollados, y con ello determinar las estrategias para lograr un producto mas competitivo en calidad y precio, puesto que es el tiempo de elaboración de los productos lo que genera los altos costos de producción.

Para garantizar la producción en volúmenes se recomienda generar centros de acopio de materia prima, o establecer proveedores que garanticen continuidad en el proceso.

El acopio de producto y su respectivo control de calidad debe corresponder a un esquema comercial, que garantice la salida de productos formal y técnicamente bien hechos.

Cuando se hayan establecido los grupos productores, las líneas de productos y su valor comercial, se requiere diseñar e implementar la imagen gráfica, en cada uno de los oficios, junto con su empaques.

Diagnostico



## CAPTULO NO. 4

Cuaderno de Diseño  
Cestería en cumare y guaruma, Cerámica  
Tejeduría en cumare, y Talla en madera.

Departamento del Guaviare

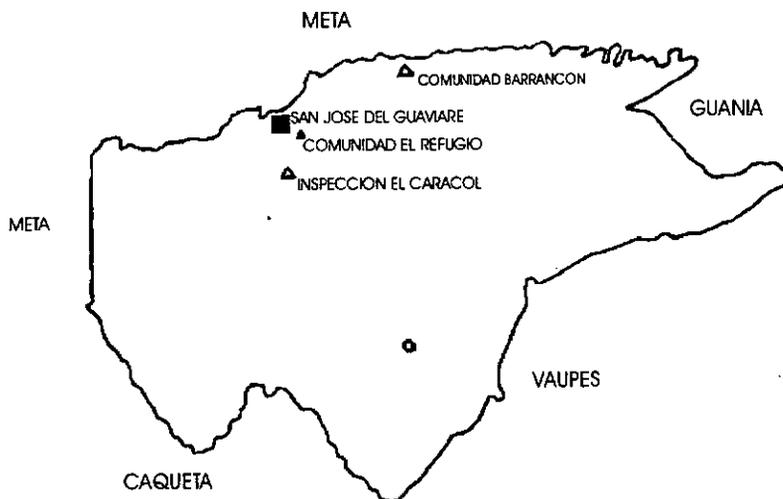
**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO**  
**artesanias de colombia s.a.**

**DIAGNOSTICO**  
**Grupos artesanales de San José del Guaviare**  
**OFICIOS**  
**Cerámica, Cestería, Talla en madera**

**Elaboro : Elsa Victoria Duarte Saavedra**  
**Diseñadora Industrial**

**Santafé de Bogotá, Enero de 1998**

## DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE



**REGIONAL** : Orinoquia.

**DEPARTAMENTO** : Guaviare

**MUNICIPIO** : San José del Guaviare y El Retorno

**RESGUARDOS INDÍGENAS** : El Refugio Y Panuré

**OFICIOS** :

Cestería

Cerámica

Tallado

**MATERIA PRIMA** :

Guarumo (Yaruma)

Cumare

Yare o Bejuco

Maderas : Avichure, Caraño, Granadillo



# INTRODUCCION

La visita realizada a San José del Guaviare, tuvo como finalidad los siguientes aspectos :

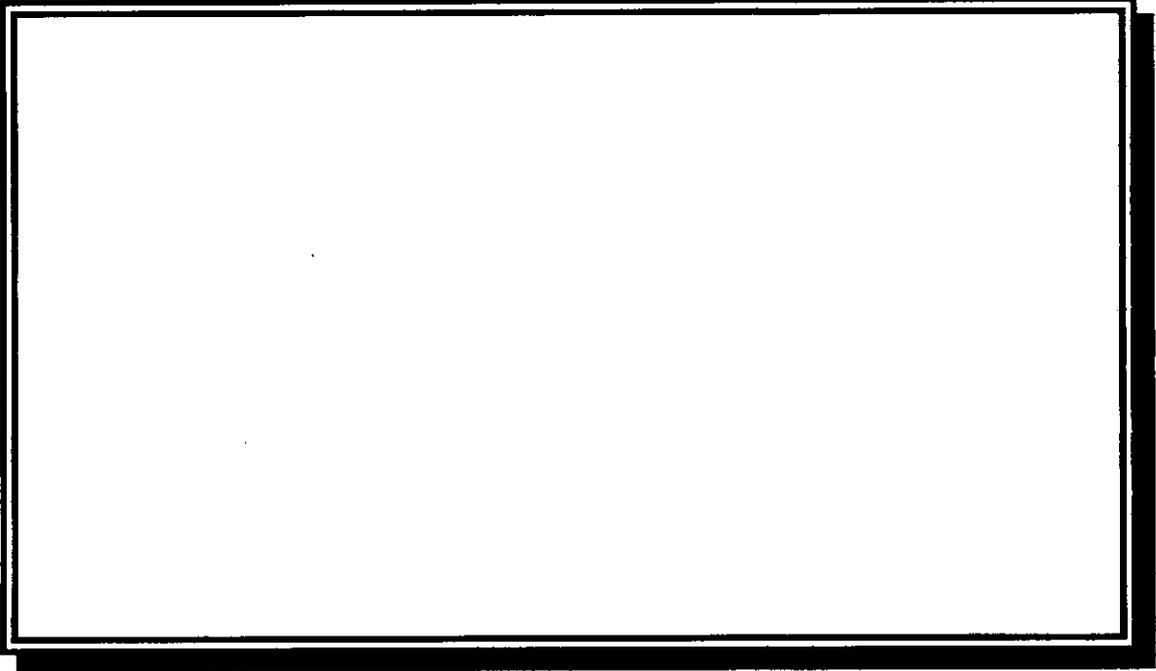
- \* Presentar a Artesanías de Colombia como entidad interesada en el apoyo para la realización del convenio departamental
- \* Presentar a la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, su misión y propósitos con respecto al apoyo en el desarrollo de la actividad artesanal.
- \* Realizar una asesoría con relación a la calidad, tipo y cantidad de productos a traer para ser comercializados en Expoartesanas 1997.
- \* Realizar un diagnóstico de la actividad artesanal en el sector.

La zona cuenta en este momento con problemas de orden público, los cuales impidieron en cierta medida realizar un diagnóstico a fondo, debido a la dificultad e inseguridad en los desplazamientos a las zonas retiradas de San José del Guaviare, otro impedimento fue la realización del encuentro Crea, que aunque permitió el contacto con un grupo de personas como son las del Retorno, impidió en cierta medida tener un contacto a fondo con los talleres artesanales, ya que sus integrantes se encontraban en este lugar como participantes en las actividades del encuentro.

Durante la visita se pudo observar que la entidad promotora para el fomento y desarrollo de la artesanía en el sector es el Fondo Mixto del Guaviare, la cual ha venido desarrollando actividades de integración y divulgación de la actividad artesanal, apoyada por la gobernación del departamento.

Esta entidad creó la tienda artesanal como apoyo a la comercialización de los productos, promoción y divulgación de los valores culturales de la región, la cual está ubicada en el aeropuerto, sitio que hasta el momento ha resultado estratégico para su finalidad.

En esta tienda se pudo observar la gran variedad de productos, sobre los cuales se realiza un control de calidad, pero lamentablemente sobre el producto ya finalizado, esto sin embargo permite que el artesano se vaya familiarizando con este compromiso en el momento de comercializar el producto.



## I. ANTECEDENTES DEL OFICIO

La producción artesanal del departamento del Guaviare esta básicamente representada por las comunidades indígenas, ya que son ellas las que en este momento están produciendo aproximadamente el 90% del producto artesanal comercializado en la región.

La situación geográfica del departamento, genera una tradición artesanal muy similar a la del Vaupes, pues la mayoría de sus habitantes en cuanto a comunidad indígena se refiere provienen de allí, ya sea por desplazamiento o por descendencia.

Debido a lo anterior es muy difícil hablar de artesanía propia del Guaviare, además todos los productos realizados en toda la región desde hace mucho tiempo atrás, no han sido otra cosa que sus herramientas, sus vasijas, sus adornos y accesorios, que por interés o necesidad comercial se han convertido en mercancía.

## UBICACIÓN GEGRAFICA

El departamento del Guaviare se encuentra ubicado al suroriente de Colombia y limita por el norte y occidente con el departamento del Meta, al sur con el departamento del Caquetá y al oriente con los departamentos de Vaupes Guaina y Vichada, posee una población aproximada de 170.000 habitantes de los cuales el 5% es población indígena.

El río Guaviare es la principal vía de transporte, pero a su vez presenta dificultades ya que en su mayoría las comunidades no tienen como pagarlo y prefieren realizar sus desplazamientos a pie, lo cual no realizan con frecuencia.

## ANTECEDENTES DE LOS GRUPOS ARTESANALES

Durante el corto contacto que se tuvo en la visita al departamento del Guaviare, se pudo observar que desde el punto de vista de actividad artesanal, en este momento en la región podemos hablar básicamente de tres comunidades indígenas, que desarrollan la actividad artesanal, y un artesano que se ha destacado por la originalidad de su producto, además de un grupo de personas inquietas que cuentan con una destreza manual pero que no tienen definido claramente que requisitos se deben cumplir para que su producto sea artesanal.

A continuación se describe uno a uno los cuatro grupos evaluados.

### • COMUNIDAD GUAYABERO :

Para cada desplazamiento se requiere de un viaje en voladora, y de desplazamientos de una a seis horas por trocha, ya que se encuentran esparcidos a lo largo del río Guaviare.

Esta comunidad dedicada principalmente a la cerámica y la Cestería, presenta dificultades de acceso.

Tiene como particularidad, el producir pocas piezas, y desplazarse en grupo de aproximadamente seis personas de todas las edades generalmente hombres, por trocha caminando todo un día para llevar la pieza a la tienda

artesanal del Fondo Mixto, utilizar este dinero para comer y tomar ese día en San José y devolverse a la comunidad.

En esta rutina vive el indígena guayabero, el cual lo mas sobresaliente es la técnica utilizada para la elaboración de las piezas cerámicas.

## • **COMUNIDAD TUKANO ORIENTAL**

Dentro de la familia Lingüística Tukano oriental se encuentran en el departamento del Guaviare asentadas las siguientes etnias : Tukanos propios, Desano, Siriano, Yuruti y otros de esta misma familia.

Dentro de la comunidad Tukano se visitaron los siguientes grupos :

### **PANURE :**

Ubicado a 10 minutos del casco urbano de San José por vía carretable.

Dentro de este grupo trabajan básicamente en artesanía seis personas, mujeres y hombres, existe una persona (Gracialiano) que los coordina y que en ocasiones presta su casa como sitio de reunión, de taller, y de almacenamiento de producto terminado.

Esta persona se ha encargado de capacitar a otros grupos indígenas como los del refugio, en el manejo del oficio y en la elaboración de nuevos productos, con la materia prima obtenida en la región.

### **EL REFUGIO :**

Situado en lo que se denomina tierra firme, a una distancia aproximada de una hora en carro y 10 minutos por trocha, desde San José.

Compuesto este grupo por 12 familias de aproximadamente 6 personas cada una.

Dentro de este grupo trabajan en productos artesanales 15 personas, las cuales la mayoría son jóvenes, mujeres y hombres , que han aprendido el oficio gracias a la capacitación ofrecida por otros grupos, y transmitida dentro de la comunidad.

Cabe resaltar que cada uno de los artesanos desarrolla un producto específico, ya sea por el dominio de la técnica o de la materia prima.

Esta comunidad cuenta con una área geográfica amplia, están involucrando dentro de sus actividades económicas otras alternativas como el manejo de galpones.

La comunidad cuenta con escuela propia y ya sus integrantes participan en el área política, lo cual les ha permitido obtener mayores recursos y beneficios en cuanto a la infraestructura y dotación de la comunidad.

### • **LUIS CARLOS BELTRAN PEÑA**

Vive en la inspección de El Caracol del municipio de San José del Guaviare. Lleva muchos años trabajando la madera, en su inicio fabricaba sillas de montar, y desde hace unos seis años, diseño la silla de una sola pieza, la cual le ha merecido reconocimientos por su originalidad y le ha permitido a lo largo de estos años participar en Expoartesanias.

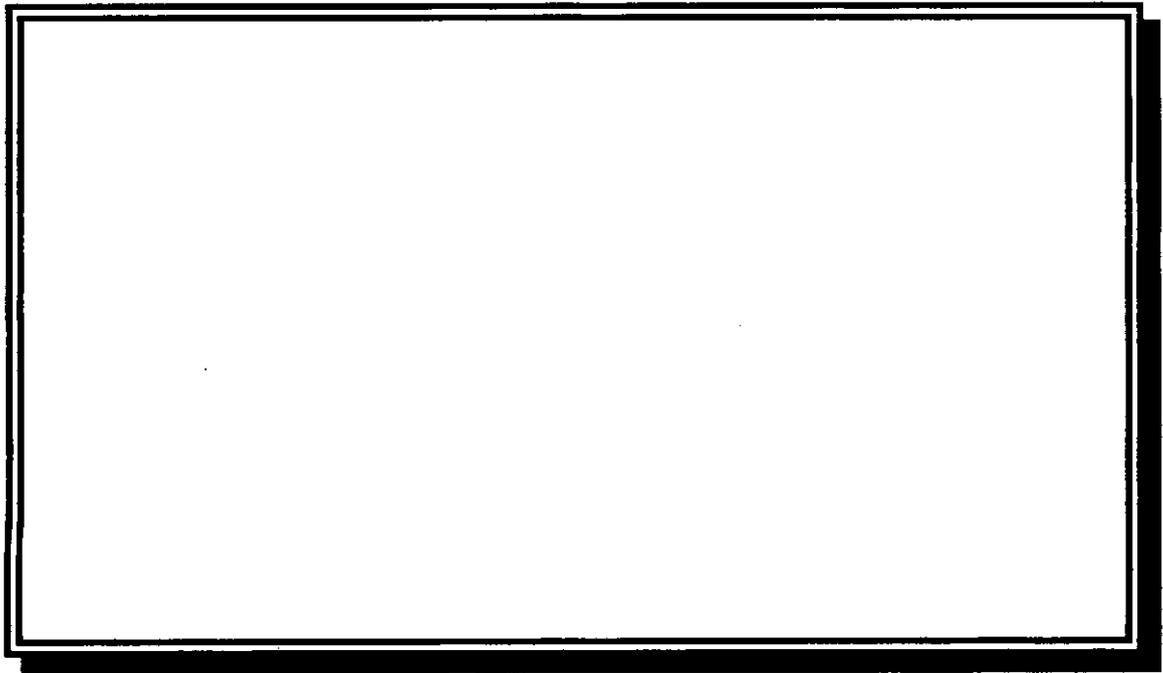
Esta idea o producto en este momento esta siendo utilizada por el artesano para ofrecer a un grupo de 10 personas habitantes del mismo sector la capacitación en cuanto al desarrollo de la técnica, en una fase inicial como solución a sus necesidades individuales de dotación de mobiliario en cada una de sus viviendas, lo mismo que para obtener un beneficio mutuo y poder responder a compromisos comerciales, los cuales se le han venido presentando y por su estado de salud y baja capacidad productiva no ha podido responder.

### **EL RETORNO**

Gracias a la oportunidad de compartir el encuentro CREA, en el municipio del Retorno y dentro del cual evaluar la participación en cuanto a la elaboración de objetos, se observo la necesidad que tienen muchos habitantes del sector de realizar una actividad que los motive e integre en estos momentos en que atraviesan dificultades de orden publico en la zona.

Existe un grupo aproximadamente conformado por 20 personas que realizan actividades como confección, tejidos, cerámica, pero que carecen de identidad y tradición, esto debido a varios factores como :

- \* Personas de otras regiones que han llegado al lugar en búsqueda de trabajo.
- \* Han recibido capacitación pero solo en estas áreas.
- \* Desarrollan ciertas destrezas pero las enfocan hacia productos comercializables en el sector.
- \* No tienen claro la diferencia entre artesanía y los productos que realizan en los talleres o cursos de capacitación, los cuales son ofrecidos en su mayoría por la casa de la cultura.



## *II. PIEZA ARTESANAL*

Dentro de los productos elaborados en la región encontramos los siguientes :

### **COMUNIDADES INDÍGENAS**

### **CERÁMICA**

Se elaboran vasijas de uso cotidiano como tasas, platos, moyas, en diferentes formas, tamaños y acabados.

La cerámica es realizada generalmente por la comunidad guayabero y en menor escala que otros oficios como la Cestería..

**Análisis formal :** Durante mucho tiempo han venido desarrollando las formas tradicionales, las cuales para ellos son funcionales y utilitarias, pero que para el turista es una pieza decorativa y casi de colección, por sus acabados rústicos y formas asimétricas, detalles que atraen al comprador.

La arcilla presenta diferentes tonos después de la quema, lo cual genera diferencias en todas las piezas, aspecto que las hace exclusivas.

El color es utilizado en algunos casos, generalmente el rojo mineral, el cual ya lo consiguen en el comercio..

En la región encontramos un gran contenido de imágenes y símbolos el cual en el momento no esta siendo explotado a nivel de sus productos artesanales.

## **TEJIDOS**

### **- HAMACAS Y CHINCHORROS**

Este producto se elabora con la fibra que sacan de la palma de cumare.

La fibra es extraída de la hoja, se lava y seca al sol, para luego torcerla con la mano sobre el muslo, con esta se forman cuerdas largas y delgadas, conformando grandes rollos de fibra.

Para efectuar el tejido de la hamaca, construyen un marco de cuatro maderos el cual se apoya en forma inclinada sobre una pared .

Al iniciar el tejido se enrolla la fibra entre el palo inferior y el superior, dando así el tamaño a la hamaca, posteriormente colocan una vara delgada paralela al palo horizontal inferior, dándole media vuelta a los hilos verticales conformando un anillo.

Entretejen las cuerdas empezando desde la esquina inferior izquierda hasta la derecha y devolviéndose para terminar en la parte superior donde es colocada otra vara delgada paralela al marco superior, cuando terminan de tejer el rectángulo proceden a hacer las correspondientes manijas.

### **- MOCHILAS**

Con igual técnica y materia prima que los chinchorros, pero con marcos mas pequeños se elaboran las mochilas, las cuales se presentan en diferentes tamaños, generalmente en color crudo.

**Análisis formal :** En el caso de los chinchorros, son productos que llevan una gran carga de materia prima y mano de obra, lo que hace que el mercado

sea mas exclusivo y reducido, con el tratamiento que se le da al material y la técnica utilizada se pueden realizar productos que lleguen a un mayor porcentaje de compradores.

Las mochilas son un producto bien elaborado, pero que necesita detalles en su diseño, y en su presentación y empaque que logren captar la atención del comprador.

## **CESTERIA**

Dentro del oficio de la Cestería se utilizan diferentes materias primas y se realizan productos como :

## **CANASTOS**

Elaborados en Yaruma o Guarumo, es una palma de la cual utilizan varas, las cuales en este momento son pintadas con vinilo color rojo y negro, este producto vino a remplazar el sistema tradicional del tinturado del material el cual se hacia con productos naturales extraídos de un palma el color negro o GUEE (Tukano) y de la corteza de un árbol el rojo o ENOÑA.

En este momento estos canastos son elaborados en diferentes tamaños, formas y decorados, dando así una gran variedad de usos, como portalápices, revisteros, almacenadores de ropa, alimentos, objetos etc.

La mayoría de los canastos tienen forma cilíndrica en su parte superior mientras que su base es rectangular o cuadrada.

Dentro de los canastos también se elabora el llamado CATUMARE, especie de canasto morral hecho de una forma sencilla de una hoja de palma que parten por la mitad y que entretejen sus dos mitades a partir de las venas de la palma, dejando al final las agarraderas entrelazadas al tejido para sujetarse entre los hombros y brazos o la frente.

Este producto es poco comercializado, debido a que cumple mas una función específica dentro de la actividad y no se elabora con buena calidad y presentación, además a la palma no se le realiza ningún tratamiento .

## **PORTAFLECHAS**

Con la técnica y la materia prima del canasto se elaboran a escala contenedores para los arcos y las flechas, las cuales también son elaboradas

por los artesanos en madera pesada de color negro o rojo entre ellas la caña brava.

Los acabados y colores utilizados son los mismos de los canastos. (rojo y negro).

### **BALAY**

Producto que dentro de la actividad de las comunidades indígenas se utiliza para depositar la torta de cazabe, pero que en este momento es muy comercializado para decoración de ambientes, debido al manejo de la técnica, sus diferentes tamaños, y acabados lo mismo que al manejo geométrico del color negro y rojo.

Es elaborado con el mismo material y técnica de los canastos.

### **SEBUCAN**

Tiene como uso exprimir la masa de yuca brava que ha sido rayada con anterioridad.

Es un tubo cilíndrico largo elaborado en fibras de palma bastante flexibles, de este diseño original se realizan replicas mas pequeñas que se comercializan como elementos decorativos, los cuales llevan incorporados antecedentes de identidad y tradición.

### **ROBAINDIAS**

Son elaborados en yaruma, en diferentes tamaños, con la combinación crudo y negro, en este momento son comercializados, y su uso se da para actividades lúdicas y simbólicas.

### **SOPLADORES**

En este momento se están elaborando con lo que queda después de obtener la fibra de la palma de cumare, este material es utilizado cuando esta verde, ya que permite mayor elasticidad, se realizan diferentes diseños y tamaños.

### **ESTERAS**

Elaboradas en yaruma se utiliza la técnica de los canastos pero su desarrollo es plano rematado en los laterales.

### **BOLSOS**

Se elaboran de dos tipos

1. En cumare, color blanco o crudo se realizan con diseños de base ovalada o redonda casi todos con tapa y cabestro tejido en el mismo material.
2. En yaruma, utilizando la técnica del canasto se realizan bolsos pequeños de diseños con base rectangular o cuadrada, no tienen tapa y su cabestro es elaborado tejido en cumare, para su terminación al igual que en los canastos es utilizado el bejuco o yare.  
Se elaboran en combinación de colores rojo y negro, crudo y negro, crudo y rojo.

## **SOMBREROS**

Elaborados en fibra de cumare, sus tamaños no son estandarizados por lo tanto no hay tamaños establecidos, el color utilizado es el crudo.

**Análisis Formal** : En el oficio de la Cestería, se han desarrollado hasta ahora productos muy tradicionales de la región orinoquia, los cuales tienen en común su técnica, forma, color, y presentación, esto ha generado una saturación del mercado nacional, el cual en este momento está buscando productos decorativos, pero utilitarios a la vez.

El manejo del color básicamente rojo y negro , es muy rico en cuanto a tramas y contrastes.

Los productos carecen de empaque especializado, y de imagen a nivel del departamento.

## **TALLA EN MADERA** **LUIS CARLOS BELTRAN**

El producto elaborado por este artesano es específicamente una silla la cual es producida de una sola pieza de madera, no lleva ningún tipo de unión y es plegable.

Esta silla está elaborada en diferentes tipos de maderas, ya que según el artesano compra todos aquellos árboles talados, no importando su clase o edad, lo único importante para él es no dejar quemar el árbol y si darle un buen uso.

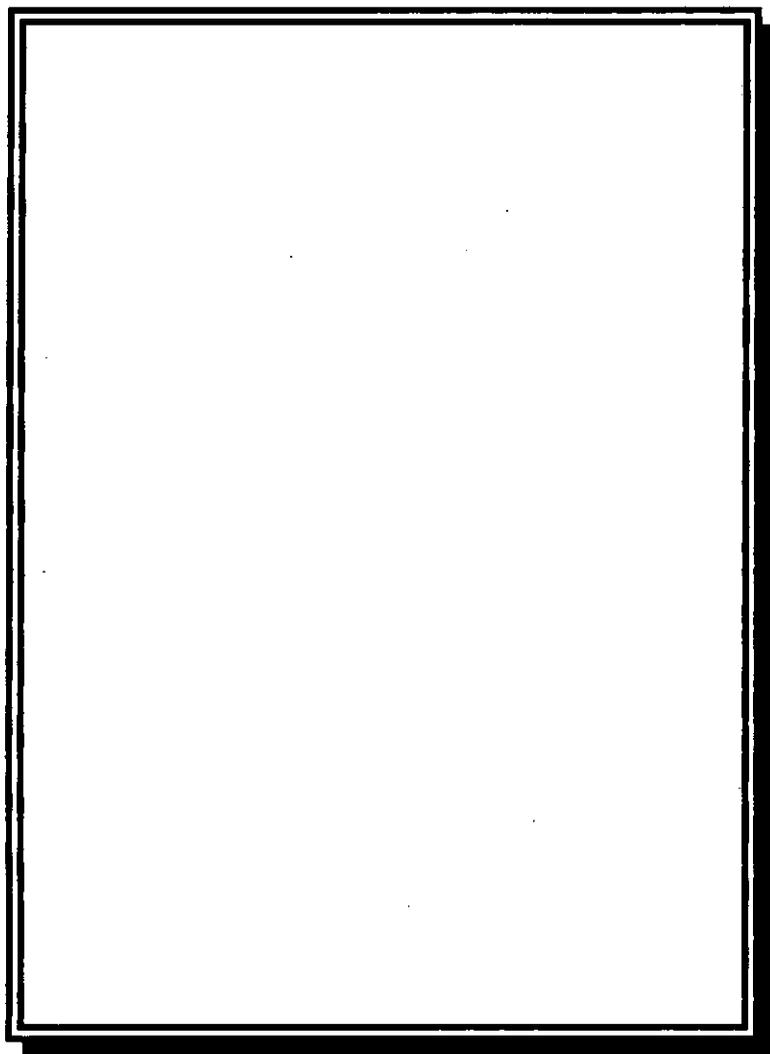
De acuerdo al tamaño del árbol el artesano elabora un diseño de silla, dentro de estas están, la silla para descanso semisentado, o semiacostado,, para adultos y para niños.

De un tiempo para acá ha venido agregando aplicaciones a las sillas, tales como figuras lacadas. Perforaciones, pirograbados, etc, que le han restado calidad y presentación al producto, pero que según el artesano son solicitud de algunos de sus compradores.

**Análisis Formal :** La idea es creativa y las sillas han llegado a un comprador que le gusta la simplicidad y el aspecto rústico de las cosas.

El tamaño del producto y su peso a limitado la comercialización a gran escala, además que la capacidad productiva es mínima.

Se podría pensar en el uso de una madera de cultivo que de una bonita presentación, y que permita utilizar la idea en otro tipo de productos.



### *III. PRODUCCION*

El proceso productivo en todos los productos artesanales realizados en las comunidades indígenas es 100% manual, para ello los únicos elementos adicionales son cuchillos y agujas.

Cada comunidad visitada presenta un esquema productivo diferente, el cual se presenta a continuación :

## **COMUNIDAD EL REFUGIO**

<b>ARTESANO</b>	<b>OFICIO</b>	<b>EXPERIENCIA</b>
Rafael Rodríguez	Cestería y talla en madera	10 años
Alfredo Rodríguez	Cestería	12 años
Nelly Cordoba Rodríguez	Cestería	2 meses
Benjamin Prada	Cestería	Aprendiz
Hilma	Cestería	2 años
Pedro Hernandez	Cestería	2 años
Francisco Restrepo	Cestería	-
José María	Cestería	3 años

Artesanos que estuvieron presentes el día de la visita a la comunidad indígena del Refugio.

### **OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA :**

El recurso natural (cumare y Yaruma), para la obtención de la materia prima, se encuentra relativamente cerca, y su explotación es manual, realizada únicamente con un cuchillo, no se ha trabajado acerca de la técnica adecuada.

Cada artesano busca y prepara su materia prima, no hay proyectos de grupo, todo se realiza de forma individual, ya que cada artesano desarrolla una línea de productos, de acuerdo a la materia prima que sabe trabajar.

### **TALLER ARTESANAL**

Esta comunidad cuenta con espacios específicos o malokas para sus reuniones, estos son amplios, cubiertos y en un ambiente muy natural, estas malokas se prestan para el desarrollo del trabajo artesanal, ya que allí se puede trabajar durante el tiempo que se desee.

Debido al trabajo que realiza esta comunidad, no se necesita infraestructura mayor, solo de una buena calidad en el trabajo y de limpieza en el lugar.

Muchos artesanos prefieren trabajar dentro de su casa, ya que así combinan la actividad artesanal con las actividades domésticas.

## **PUESTO DE TRABAJO**

Consta de una arrea para la ubicación de la materia prima, y de una banca, ya que la mayoría del tiempo el artesano realiza el trabajo sentado.

## **CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN**

la capacidad productiva depende del artesano y del producto a realizar, en el siguiente cuadro podemos observar una capacidad productiva aproximada por producto :

<b>PRODUCTO</b>	<b>MATER.IA PRIMA</b>	<b>PROD /ARTESANO</b>	<b>No. ARTESANOS</b>
Bolso pequeño	Cumare	20 unidades/mes	5
Bolso grande	Cumare	7 unidades/mes	5
Sombreros	Cumare	12 unidades/mes	3
Soplador	Cumare	20 unidades/mes	1
Canasto pequeño	Yaruma	40 unidades/mes	3
Canasto mediano	Yaruma	40 unidades/mes	3
Canasto grande	Yaruma	20 unidades/mes	3

## **ALMACENAMIENTO**

El producto terminado lo almacena cada artesano, en bolsas plásticas, hasta el día que decida desplazarse a San José para venderlo.

No se almacena grandes cantidades ya que de esto se deriva el sustento en muchos de los artesanos.

## **COMUNIDAD PANURE**

Durante la visita a la comunidad se pudo dialogar únicamente con el líder artesanal, a los demás fue imposible contactarlos.

En la comunidad de Panuré se trabaja mas en equipo ya que el grupo se reúne para trabajar y se agrupa la producción en un solo lugar en donde se le realiza control de calidad, para luego ser llevada al punto de venta.

## **OBTENCIÓN DE LA MATERIA PRIMA**

Para este grupo artesanal es mas complicada la obtención de la materia prima ( cumare, yaruma), ya que por estar ubicado tan cerca al área urbana, no se cuenta con el cultivo cercano de la palma, para lo cual tienen que desplazarse en equipos de personas, para conseguirla, esta se almacena y se prepara para la producción que se realiza en forma grupal.

## **EL TALLER ARTESANAL**

Esta comunidad trabaja en forma individual y grupal, algunos trabajos se realizan en la casa del líder y otras en el lugar de vivienda de cada uno de los artesanos.

La dotación del taller es muy escasa pues la herramienta básica es el cuchillo.

## **EL PUESTO DE TRABAJO**

En esta comunidad ya se cuenta con mesas y sillas plásticas, en las cuales prácticamente se realiza la labor del artesano.

Otro tipo de puesto de trabajo es en el que se elaboran las hamacas y chinchorros, para tal fin se cuenta con marcos de madera ubicados en un área especifica de la casa, generalmente en el corredor, allí debido al tamaño que se maneja solo trabaja un artesano.

## **CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN**

Se puede determinar a nivel de grupo, ya que todos saben desarrollar los mismos productos.

<b>PRODUCTO</b>	<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>PRODUCCIÓN MENSUAL</b>
Chinchorros	Cumare	5 unidades/mes
Bolso pequeño	Yaruma	50 unidades/mes
Bolso mediano	Yaruma	50 unidades/mes
Portaflechas	Yaruma	100 unidades/mes
Soplador	Cumare	100 unidades/mes

Canasto pequeño	Yaruma	40 unidades/mes
Canasto mediano	Yaruma	40 unidades/mes
Canasto grande	Yaruma	20 unidades/mes
Mochilas	Cumare	20 unidades/mes
Balay	Yaruma	50 unidades/mes
Robaindias	Yaruma	700 unidades/mes

Los productos son elaborados de acuerdo a la obtención de materia prima y a la demanda, el anterior cuadro de capacidad de producción se plantea de acuerdo al tiempo de producción de cada producto y al número de artesanos que puede participar en su elaboración.

## **ALMACENAMIENTO**

En este caso se almacena la materia prima mientras es dividida entre los artesanos, el indígena por lo general no es dado a almacenar ni materia prima ni producto terminado, ya que lo que hace busca venderlo inmediatamente, y más cuando vive de esta actividad.

Un caso particular es el desarrollado para Expoartesánias, en la que ha participado durante los últimos años, para esta ocasión si produce en mayor escala y almacena los mejores productos, además que en esta comunidad se concentra la producción y el líder del grupo es la persona encargada de venir a la feria.

## **TALLA EN MADERA**

### **LUIS CARLOS BELTRAN**

Este artesano vive en la vereda El Caracol, perteneciente al municipio del Retorno, y paralelo a su actividad de artesano trabaja como diacono, lo que dificulta en esta oportunidad conocer su lugar de trabajo.

Sin embargo a continuación se describe lo narrado por el artesano.

## **OBTENCIÓN DE LA MATERIA PRIMA**

El artesano compra los troncos (diferentes variedades), que han sido talados en la zona.

Cabe notar que en esta región la tala de bosques no esta controlada, y que el comentario del artesano con relación a esta situación es que su idea ha dado la oportunidad de utilizar estos arboles, que de otra manera serian quemados. Los troncos son aprovechados de acuerdo a la altura obtenida, ya que de esto depende el diseño a realizar, lo mismo que de su diámetro, puesto que para las sillas la sección mas útil es la central.

## **EL TALLER ARTESANAL**

Este artesano trabaja en su casa, pues queda ubicada en la zona rural lo que facilita la obtención de la materia prima y el tipo de trabajo.

## **EL PUESTO DE TRABAJO**

El artesano presenta dificultades en cuanto al puesto de trabajo, dentro de ellas tenemos las siguientes :

- No se cuenta con las herramientas suficientes para desarrollar este tipo de actividad.
- En esta zona hay escasez de luz, lo que dificulta la continuidad del proceso.
- La maquinaria utilizada es alquilada lo que encarece el producto.

Los anteriores aspectos han impedido que se involucren mas personas al desarrollo de esta actividad. maneja solo trabaja un artesano.

## **CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN**

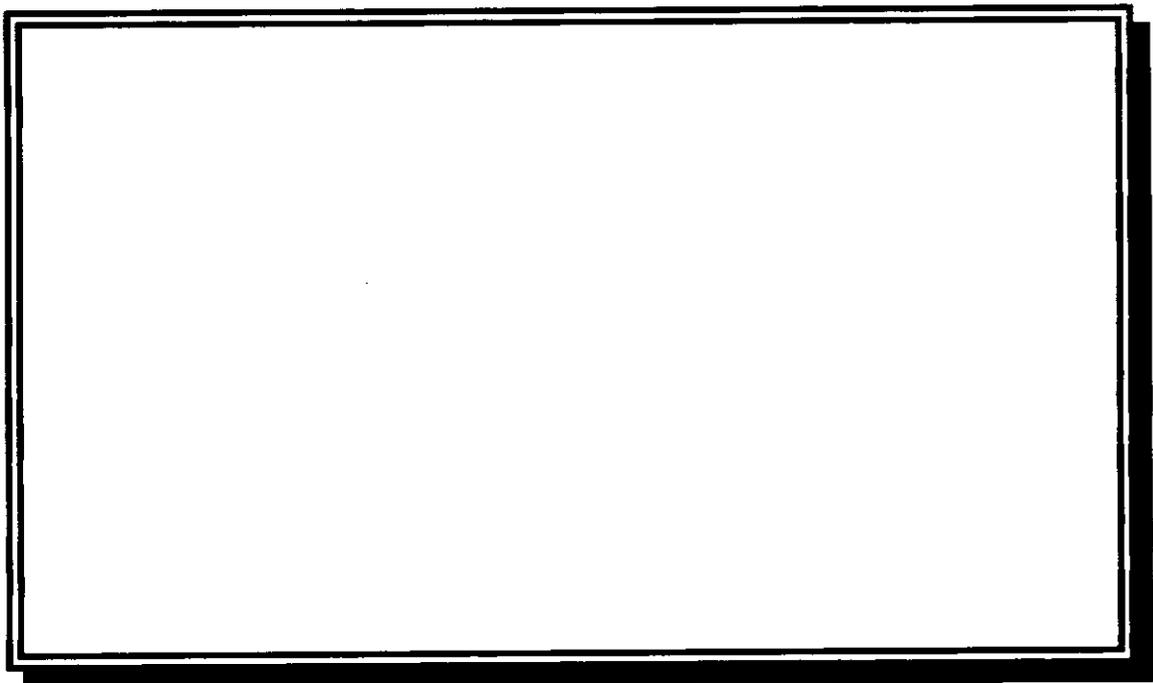
El tiempo utilizado por el artesano en la elaboración de una silla es de aproximadamente :

Un día para la preparación de la materia prima

Dos días para el tallado y acabados de la silla.

## **ALMACENAMIENTO**

De acuerdo a la época los troncos son almacenados para facilitar su secado. A medida que el recurso este en perfectas condiciones se realiza el trabajo, este artesano trabaja continuamente almacenando su producción ya que participa en muchos eventos y ferias, actividad que le permite estar ofreciendo continuamente su producto.



## V. COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de los productos artesanales, en la zona se realiza de diversa formas.

- a. Los compradores visitan los talleres y compran directamente al artesano.
- b. Los artesanos llevan y venden su producto a la tienda artesanal, creada por el Fondo Mixto para tal fin.
- c. Los artesanos reúnen la producción durante un periodo de tiempo para ser traída a Expoartesánias.
- d. Los artesanos participan en ferias regionales donde exhiben y venden.

La tienda artesanal ha apoyado al artesano del sector ya que le asesora en cuanto a como presentar su producto, a los requerimientos exigidos para su comercialización, precios, tamaños, colores, y acabados. Además de acuerdo a su capacidad de producción esta le compra con el valor adjudicado por el artesano.

Los productos artesanales del sector presentan cierta desventaja y es la similitud con los de otras zonas como el Vaupés y Casanare, esto hace que el turista que es el mayor consumidor en ocasiones no encuentre identidad hacia el Guaviare, por medio de sus productos artesanales.

Otra dificultad encontrada a nivel de comercialización de los productos del sector es la ausencia de manejo de tamaños y medidas en los productos, ya que unos aun cuando son utilitarios, presentan problemas de funcionalidad, no solo en su uso sino también en su manipulación para el transporte y ubicación.

A nivel de exhibición no se ha desarrollado un sistema tal que facilite la organización de los productos, tanto por parte de los artesanos como en la tienda artesanal o puntos de exhibición, además que no se realiza una selección para tal fin.

## CONCLUSIONES

El departamento del Guaviare cuenta con un potencial artesanal, compuesto básicamente por las comunidades indígenas, ellos además de realizar esta actividad para mantener su identidad y tradición cultural buscan un beneficio económico, por lo tanto es importante evaluar la situación desde estos dos puntos de vista.

La zona presenta dificultades en relación al orden público, pero esto no es impedimento para desarrollar un buen trabajo en el sector artesanal, entidades como el Fondo Mixto colaboran con la coordinación para que el trabajo del asesor sea mucho más eficiente y productivo.

Hay muchos artesanos sobretodo en las comunidades indígenas que se encuentran dispersos, y que el acceso a su taller es muy complicado, por lo tanto es importante que las actividades a desarrollar tengan en cuenta este factor, que incide en el tiempo y en los esquemas de trabajo.

La mayoría de los artesanos se dedican al oficio de la Cestería,, debido a que el recurso natural utilizado pertenece a la región, y en este momento no les esta representando ningún costo.

La calidad de los productos elaborados es muy variable, ya que en su mayoría se trabajan individualmente y sin ninguna asesoría durante el proceso.

## OBSERVACIONES

El grupo de artesanos es muy receptivo, y tiene gran interés por mejorar el oficio y la técnica, ya que dentro de cada núcleo familiar existe mínimo un apersona que desarrolla productos artesanales.

Existe una situación que se esta presentando en los artesanos indígenas hombres, y es la de preferir trabajar en otras labores por jornal, esto debido a que ya conocen su valor y según ellos es superior al que pueden ganar en su actividad artesanal.

La mujer indígena esta desarrollando la actividad artesanal a la par que el hombre, esto facilita el aumento de ingresos por este concepto al núcleo familiar.

A nivel de los núcleos artesanales se presentan diferentes tipos de organización en cuanto a la producción de artesanía, cada uno ofrece posibilidades diferentes en cuanto a materia prima, productos y capacidad de producción, esto a pequeña escala resulta beneficioso, pero a gran escala genera dificultades en la comercialización.

# RECOMENDACIONES

De acuerdo al diagnostico realizado a los grupos artesanales del departamento del Guaviare se recomienda lo siguiente :

## Con relación a los oficios :

**CERÁMICA :** Esta actividad vale la pena reforzarla, con un estudio de arcillas, ya que en el sector encontramos de diversa clases, las cuales pueden ser una gran posibilidad para comunidades indígenas como la de Guayaberos, y además se podría ofrecer talleres de cerámica con la técnica desarrollada en el sector. Esto motivaría e involucraría a mas personas dentro de esta actividad.

**CESTERIA :** En este oficio se recomienda plantear una diversificación de producto, ya que muchos artesanos conocen y desarrollan la técnica muy bien pero con ello no han podido mejorar por lo menos económicamente su condición de vida, ya que no cuentan con un desarrollo creativo individual, ni han sido asesorados para tal fin. Además se vienen desarrollando los mismos productos hace ya varios años y en este momento no resultan competitivos.

**TALLA :** Ya que la idea presentada por el artesano es muy buena y su interés es transmitirla a un grupo de personas, se hace necesario un ejercicio de rediseño o mejoramiento del producto en cuanto a definir tamaños, modelos y acabados.

### **Con relación a los grupos y comunidades :**

Existe una necesidad de convocatoria y motivación a los artesanos para que sigan desarrollando esta actividad, además se requiere de capacitación en cuanto a trabajo en equipo y manejo de la producción sin importar la escala, para con ello obtener resultados de productividad y eficiencia en el trabajo, y por ende precios justos tanto de producción como de comercialización.

### **Con relación a la comercialización :**

Como en este momento se cuenta con la tienda artesanal, en donde se reúne la producción del departamento, se puede desarrollar a este nivel una propuesta de imagen y empaque para los productos de la región, esto favorecería no solo a la tienda sino también a los artesanos, los cuales no se verían afectados en cuanto a costos se refiere, pero si recibirían el beneficio de un producto bien presentado y con la información necesario para que sea identificado su origen.



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia s.a.**

ASESORIA DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO EN LAS LOCALIDADES DE  
MIRAFLORES, Y SAN JOSE DEL GUAVIARE, INSPECCION EL CARACOL Y COMUNIDADES EL  
REFUGIO Y PANURE.

ASESORA: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA  
DISEÑADORA INDUSTRIAL

Santafé de Bogotá, septiembre de 1999

# TABLA DE CONTENIDO

## INTRODUCCION

### 1. ANTECEDENTES

- 1.1 Asesorías Anteriores.
- 1.2 Análisis del Mercado

### 2. COMUNIDAD EL REFUGIO Y PANURE Tejeduría y Cestería

- 2.1 Antecedentes
- 2.2 Propuesta de diseño

- 2.2.1 Sustentación
- 2.2.2 Fichas Técnicas

#### 2.3 Producción

- 2.3.1 Proceso de producción  
*Tejeduría en fibra de cumare*
  - 2.3.1.1 Obtención del recurso natural
  - 2.3.1.2 Preparación de la materia prima
  - 2.3.1.3 Tinturado de la fibra
  - 2.3.1.4 Torcido de la fibra
  - 2.3.1.5 Tejido con la fibra
- 2.3.2 Proceso de producción  
*Cestería en Jua Jua o Guaruma*
  - 2.3.2.1 Obtención del recurso natural
  - 2.3.2.2 Preparación de la materia prima
  - 2.3.2.3 Tinturado de la fibra
  - 2.3.2.4 Torcido de la fibra
  - 2.3.2.5 Tejido con la fibra

#### 2.4 Fichas Técnicas

- 2.3.2 Ficha de Producto
- 2.3.3 Fichas Planos Técnicos

### 3. MIRAFLORES

#### Tejeduría y Cestería

- 3.1 Antecedentes
- 3.2 Propuesta de diseño

- 3.2.1 Sustentación
- 3.2.2 Fichas Técnicas

#### 3.3 Producción

- 3.3.1 Proceso de producción
  - 3.3.1.1 Capacidad de producción

- 3.4 Comercialización
- 3.4.1 Mercados sugeridos
- 3.4.2 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad
- 3.4.3 Propuesta de empaque
- 3.4.4 Propuesta de embalaje
- 3.4.5 Propuesta de transporte

#### **4. COMUNIDAD BARRANCON** Cerámica.

- 4.1 Antecedentes
- 4.2 Producción
  - 4.2.1 Procesos de producción
    - 4.2.1.1 Obtención del recurso natural
    - 4.2.1.2 Preparación de la materia prima
    - 4.2.1.3 Modelado
    - 4.2.1.4 Secado
    - 4.2.1.5 Bruñido
    - 4.2.1.6 Horneado o quema
- 4.3 Capacidad de producción
- 4.4 Comercialización

#### **5. INSPECCION EL CARACOL** Talla en madera

- 5.1 Antecedentes
- 5.2 Propuesta de diseño
  - 5.2.1 Sustentación
  - 5.2.2 Fichas Técnicas
- 5.3 Producción
  - 5.3.1 Proceso de producción
    - 5.3.1.1 Obtención del recurso natural y preparación de la materia prima
    - 5.3.1.2 Trazado y corte de la madera
    - 5.3.1.3 Tallado de la pieza
    - 5.3.1.4 Lijado y pulido de la pieza
    - 5.3.1.5 Acabados
- 5.4 Capacidad de producción
- 5.5 Costos de producción
- 5.6 Comercialización
  - 5.6.1 Mercados sugeridos
  - 5.6.2 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad
  - 5.6.3 Propuesta de empaque
  - 5.6.4 Propuesta de embalaje
  - 5.6.5 Propuesta de transporte

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

**ASESORIA DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS EN LOS OFICIOS DE CESTERIA EN CHIQUI-CHIQUI Y TIRITA, TALLA EN PALO SANGRE Y BALSO, Y CERAMICA.**

Regional : Orinoquía  
Departamento : Guaviare  
Municipio : San José del Guaviare y Miraflores  
Localidades : Comunidad Indígena El Refugio  
Comunidad Indígena Panuré  
Comunidad de Barrancón  
Inspección el Caracol  
Miraflores Centro  
Oficios : Cestería, Talla en Madera y Cerámica.  
Materias Primas: Jua Jua, Cumare, Madera y arcilla.

## DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE

LIMITES DEL DEPARTAMENTO	NORTE : VICHADA SUR : CAQUETA Y VAUPES ORIENTE : GUAINIA OCCIDENTE : META
CAPITAL DEL DEPARTAMENTO	SAN JOSE DEL GUAVIARE
EXTENSION	54.847 Km
POBLACION	119.406 HABITANTES
MUNICIPIOS	SAN JOSE DEL GUAVIARE, EL RETORNO, CALAMAR.
GRUPOS INDIGENAS	<b>TUKANO ORIENTAL</b> ( DESANO, GUANANO, BARASANO, PIRATAPUYO, SIRIANO) <b>TUKANO MEDIO</b> ( CUBEO) <b>SIKUANI</b> (SIKUANI-GUAHIBO, GUAYABERO) <b>MAKU.PUINABE</b> (NUKAK, PUINABE) <b>ARAWAK</b> (CURRIPACO, PIAPOCO) <b>CARIBE</b>  4 % DE LA POBLACION

## INTRODUCCION

El departamento del Guaviare esta situado en una zona de transición entre las regiones de la Orinoquía y la Amazonía. Esta circunstancia fisiográfica determina una serie de propiedades que perfilan el carácter único de su entorno natural y cultural.

El Guaviare ha sido un lugar con gran porcentaje migratorio, como consecuencia del crecimiento de actividades extractivas, debido a ello su definición geográfica y de población se ha venido configurando durante las ultimas décadas, lapso el cual la población se ha cuadruplicado.

Estos flujos de población, la estructura de la sociedad y la tenencia de la tierra han respondido a procesos desordenados que ocasionan serios problemas sociales y de deterioro ambiental, dentro de estos problemas esta el desplazamiento continuo de grupos indígenas, los cuales en busca de participar en actividades más lucrativas han abandonado sus sitios de origen y se han ubicado desintegradamente por todo el departamento, alterando con esto su fortalecimiento social y cultural.

No ha sido fácil el trabajo con estos grupos artesanales, aunque se vive de la actividad artesanal, no hay constancia en la consecución de materiales, desarrollo continuo de producto ni mejoramiento del mismo.

El trabajo con el grupo artesanal del Guaviare se desarrollo en tres fases: una primera de diagnóstico sobre la cual se incluye el documento respectivo, una segunda en la cual se trabajo con la comunidad de Panuré y Barrancón, y una tercera que se desarrollo en la inspección de El Caracol, Miraflores y San José del Guaviare (comunidad de Panuré y el Refugio). En el presente informe cada una de ellas se describe por separado.

# 1. ANTECEDENTES

## 1.1 Asesorías Anteriores.

En el departamento del Guaviare no se había desarrollado hasta la fecha ningún proyecto específico con los artesanos por parte de artesanías de Colombia, solo se visitó para el desarrollo del diagnóstico artesanal, esta razón hizo que la asesoría se iniciara desde la convocatoria hasta el desarrollo de talleres, actividades que fueron coordinadas localmente por el Fondo mixto.

Las asesorías desarrolladas culminaron en desarrollo de producto, en los oficios de cestería, tejeduría y talla en madera, desarrollando un total de 13 productos, y rescate de la tradición artesanal en el oficio de cerámica en la comunidad de Barrancón

## 1.2 Análisis de Mercado

La promoción y comercialización de los productos artesanales del departamento del Guaviare, ha estado básicamente a cargo del Fondo Mixto que creó una tienda artesanal para tal fin, y que promueve la participación de muestras artesanales en eventos locales y nacionales. Por parte de Artesanías de Colombia se han abierto espacios en todos los eventos de Expoartesanías, en los que las comunidades generalmente envían un representante con una muestra de sus productos.

Este ha sido uno de los factores que ha motivado el desarrollo de la asesoría en el lugar, puesto que la evaluación arrojada en cada uno de los eventos es la baja calidad, bajo volumen de producción y pérdida de identidad en el desarrollo de productos tradicionales.

Sin embargo es importante resaltar que existen en el lugar los conocimientos en cuanto al manejo de la técnica, los recursos naturales necesarios para responder a una demanda que existe en el ámbito local y nacional sobre los productos artesanales indígenas, se resalta esta demanda sobre los productos elaborados, en madera los cuales han tenido gran aceptación en países como Holanda, y los productos en cumare que por su valor estético y calidad de la fibra son bien valorados por compradores nacionales e internacionales.

## **2. COMUNIDAD EL REFUGIO Y PANURE**

### **SAN JOSE DEL GUAVIARE**

### **Tejeduría y cestería**

#### **2.1 ANTECEDENTES**

En estas dos comunidades ubicadas en San José del Guaviare se presentan características similares, por cuanto los artesanos que allí habitan, conocen las técnicas y el manejo de las materias primas que son el cumare y la guaruma o jua jua.

En la comunidad El Refugio hay en este momento seis artesanos dos hombres que trabajan cestería en jua jua y cuatro mujeres que trabajan tejeduría y cestería en Cumaré.

En la comunidad de Panuré se encuentran cinco artesanos de los cuales cuatro mujeres trabajan la cestería y tejeduría en cumare y un hombre que trabaja la cestería del que se puede decir en este momento que tiene el perfil para convertirse en un maestro artesano.

Una de las necesidades del producto artesanal en si son los acabados porque en este momento en el caso de la guaruma se están usando vinilos industriales los cuales restan valor estético a las piezas. En el caso del cumare no se ha explorado sobre tintes naturales lo que daría una opción para desarrollar nuevos productos mejorando su presentación final y dándole un valor adicional; además permitiendo usar recursos del medio que no tendrían costo para los artesanos, como si lo tienen en este momento los tintes industriales.

Como alternativa de solución a estas necesidades se desarrollo un taller de tintes naturales, dentro del cual se llevaron acabo las siguientes actividades, así:

- a) Salida de campo para identificación y recolección de plantas tintoreas.
- b) Preparación de los tintes a partir de las plantas tintoreas.
- c) Preparación de la fibra para tinturado.
- d) Tinturado de las fibras.
- e) Elaboración carta color, la cual se encuentra anexa al informe.

#### **2.2 PROPUESTA DE DISEÑO**

##### *2.2.1 Sustentación:*

El departamento del Guaviare es uno de los que todavía cuenta con la fibra de cumare la cual posee características importantes como su resistencia, color, calidad y duración es por esta razón que se oriento la asesoría al desarrollo de un producto que permitiera aprovechar y resaltar estas características de la fibra con un aprovechamiento cien por cien del recurso natural.

El desarrollo del producto sé vaso en el rescate de la mochila de cumare sobre la cual se plantearon propuestas de tejidos combinaciones de color formas y tamaños.

El ejercicio se desarrollo elaborando primero muestras de tejidos, tinturando las fibras y por ultimo elaborando los modelos.

Dentro de las propuestas se trabajo con la fibra plana y con la fibra torcida para rescatar las técnicas tradicionales en artesanía indígena.

Con la vena de la hoja de cumare se desarrollaron nuevos productos ya que esta solo se usaba en un producto tradicional llamado "Soplador" el cual es una propuesta muy creativa en cuanto a su uso, trabajo con la fibra y diseño. A partir de allí y como una nueva propuesta se combino esta fibra con la guaruma o jua jua en el desarrollo de canastos y canastas.

## 2.2.2 FICHAS TECNICAS

### 2.2.2.1 FICHA DE PRODUCTO

### 2.2.2.2 FICHA PLANOS TECNICOS

## 2.3 PRODUCCION

### 2.3.1 *Procesos de Producción*

#### **Tejeduría en fibra de cumare**

#### 2.3.1.1 Obtención del Recurso Natural:

La palma de cumare se encuentra generalmente en medio de espesa vegetación, por lo tanto es necesaria su búsqueda en largos trayectos. Por ser una palma de gran altura (4 a 8 mts) y tronco espinoso presenta grandes dificultades para la obtención o corte del cogollo, elemento contenedor de la fibra; para esto se recurre en ocasiones a tumbar la palma, hecho que ha generado problemas en los ecosistemas y extinción de la especie.

Otra manera de obtener el cogollo es con la ayuda de largas varas a las cuales se les adapta un sistema para corte.

#### 2.3.1.2 Preparación de la Materia Prima.

La fibra se obtiene retirando la capa exterior de cada una de las hojas que conforman el cogollo la cual es una película muy delgada en forma de cinta.

La materia prima obtenida se sumerge en agua con jabón durante un día después del cual se lava con suficiente agua para retirar la sabia que presenta un color amarillento, luego del lavado se cuelga la fibra para su secado.

#### 2.3.1.3 Tinturado de la fibra:

El tinte natural es obtenido a partir de hojas, cortezas, raíces, flores y frutos; los cuales después de macerados son llevados a cocción aproximadamente durante una hora, de acuerdo al material a tinturar, mediante el siguiente proceso:

- Descrude de la fibra: en agua tibia con un poco de jabón se sumerge la fibra para realizar un segundo lavado.
- Premordentado: después de lavada con agua fría la fibra se sumerge en una solución de agua y alumbre o se sumerge en barro.
- Cocción de la fibra en el tinte una hora aproximadamente.
- Enjuague de la fibra.
- Secado de la fibra.

#### 2.3.1.4 Torcido de la Fibra

Mediante un proceso totalmente manual se toman uno a uno los hilos que con la ayuda de las manos sobre la rodilla se van torciendo o entrelazando de a dos hasta obtener largos y finos cordones.

#### 2.3.1.5 Tejido de la fibra

La fibra de cumare se puede trabajar tanto el hilo plano como torcido y con ellos varios sistemas de tejidos:

- Cruzados
- Nudos
- Telar
- Con aguja de talonar
- Con aguja de crochet

#### 2.3.2 *Procesos de producción.*

##### **Cestería en Jua Jua o guaruma**

#### 2.3.2.1 Obtención del recurso natural.

La guaruma o Jua Jua se encuentra en forma de varas generalmente en zonas de densa vegetación, estas varas pueden llegar en su mayor desarrollo a una altura de tres metros y un diámetro de 3 a 4 centímetros. Es en este momento cuando debe ser utilizada.

#### 2.3.2.2 Preparación de la materia prima.

- a. Con la ayuda de un cuchillo se raspa la vara hasta retirar totalmente su capa color verde oscuro.
- b. Las varas se cortan longitudinalmente de acuerdo al tamaño del producto que se desea obtener
- c. Se parte en secciones transversales de acuerdo al ancho que se desee obtener para la cinta.
- d. Se retira la medula o parte central (blanca y blanda), en este proceso se puede obtener dos calidades de cinta o fibra, la primera capa que ofrece una cinta de mayor resistencia, impermeabilidad y un color semimate, puede ser tinturada por aplicación; la segunda capa más delgada, permeable y de acabado mate, permite ser tinturada por inmersión.

#### 2.3.2.3 Tinturado de la fibra

De acuerdo a la capa extraída se pueden aplicar dos sistemas de tinturado:

- a. Primera Capa: como esta capa es muy impermeable, su tinturado se realiza por aplicación, ya sea natural (Ej.: resina de guama con color carbón o industrial (vinilos), con la ayuda de una espuma, un pincel o simplemente con el dedo se aplica la pintura directamente a la vara, después de seca la tintura, se astilla para obtener la fibra o cinta. El color queda aplicado solo por una cara.
- b. Segunda capa: por ser esta más permeable, se puede aplicar un tinturado por inmersión, natural o industrial, en el caso del natural, es muy importante realizar premordentado, y cocción a alta temperatura para lograr buena fijación del color

#### 2.3.2.4 Tejido

- Tejido plano o base:

De acuerdo al producto y a su diseño se desarrolla un tipo de tejido específico, el más utilizado es el tejido cruzado, que consiste en entrelazar laminillas partiendo del centro hacia afuera, y en donde las figuras dependen de los espacios o sistema de entrelazar las fibras.

- Definición de la forma del producto:

De acuerdo a la forma del producto los tejidos se van moldeando, en el caso de superficies planas, se aseguran las fibras con un hilo y a partir de allí se tejen las paredes o laterales del producto, en el caso de los canastos y contenedores de base plana.

- Acabados o remate del producto:

Dependiendo del producto, de la calidad y ancho de la fibra, se desarrollan los diferentes remates o rebordes

### 3. MIRAFLORES

GRUPO ARTESANAL "LAS MISIPI"

## Tejeduría y Cestería

#### 3.1 ANTECEDENTES

El grupo artesanal Las "Misipi" esta compuesto por ocho mujeres artesanas indígenas. Este grupo se ha conformado gracias al interés puesto por las entidades Municipales como son la Alcaldía y la casa de la Cultura con la visión de convertirlo en un núcleo productor, comercializador y promotor de productos artesanales.

En este momento el grupo cuenta con una maloka la cual se pretende adaptar como taller ya que cuenta con un gran espacio físico y con las condiciones básicas para tal fin.

Se ha desarrollado hasta ahora una primera asesoría durante la cual se llevaron acabo las siguientes actividades:

- a) Presentación de Artesanías de Colombia y su Unidad de Diseño.
- b) Presentación de Expoartesanas y los criterios de participación.
- c) Evaluación de los productos artesanales actuales.
- d) Consideraciones para el manejo de los recursos naturales.
- e) Taller para implementación de tintes naturales:
  - Salida de campo para identificación y recolección de plantas tintoreas.
  - Preparación de los tintes a partir de las plantas tintoreas.
  - Preparación de la fibra para tinturado.
  - Tinturado de las fibras.
  - Elaboración carta color, la cual se encuentra anexa al informe.
- f) Desarrollo de nuevos productos.

Los oficios artesanales desarrollados en Miraflores son tejeduría en Cumare y en menor porcentaje cestería en guaruma y cerámica. Sobre esta ultima es muy poco lo que se trabaja en la actualidad debido a que en el lugar no se comercializa porque los productos desarrollados han dejado de ser utilitarios para pasar simplemente a ser decorativos.

La cestería en guaruma es elaborada específicamente por los hombres, los cuales no pertenecen a la asociación pero si desarrollan estos productos de manera independiente; este oficio requiere de mejoramiento en la calidad y definición de nuevas propuestas.

#### 3.2 PROPUESTA DE DISEÑO

##### 3.2.1 Sustentación:

El Municipio de Miraflores es uno de los lugares dentro del departamento de Guaviare en donde todavía existe un gran potencial de fibra de cumare, por tal razón se planteo en la primera visita iniciar con el desarrollo de nuevos productos, buscando con ello ampliar la capacidad de producción junto con las comunidades de San José del Guaviare y así recuperar el segmento de mercado nacional e internacional que hace unos años había alcanzado las mochilas en cumare.

Para rescatar las técnicas tradicionales de la artesanía indígena en el oficio se diseñaron productos con fibra plana y fibra torcida.

### 3.3 PRODUCCION

#### 3.3.1 Procesos de producción.

##### Cestería en Jua Jua o guaruma y Tejeduría en Cumare

El proceso de producción desarrollado en Miraflores es igual al planteado para las comunidades de San José del Guaviare. (ver informe anexo)

#### 3.3.2 Capacidad de Producción:

La capacidad de producción esta calculada de acuerdo al número existente de artesanos en cada localidad y oficio:

##### Número de artesanos por oficio.

LOCALIDAD	No. ARTESANOS TEJEDURIA	No. ARTESANOS CESTERIA
PANURE	4	3
EL REFUGIO	4	2
MIRAFLORES	6	3

##### Capacidad de producción por producto y localidad

PRODUCTO	TIEMPO DE PRODUCCION POR UNIDAD	PRODUCCION SEMANAL			PRODUCCION MENSUAL		
		PANURE	EL REFUGIO	MIRAFLORES	PANURE	EL REFUGIO	MIRAFLORES
CANASTO	1 DIA	15	10	15	60	40	60
CANASTA	1/2 DIA	30	20	30	120	80	120
MOCHILA BASE RIGIDA TEJIDA CON AGUJA	2 DIAS	10	10	15	40	40	60
MOCHILA BASE RIGIDA TEJIDO CRUZADO	2 1/2 DIAS	8		12	32		48
MOCHILA BASE RIGIDA NUDOS	1 1/2 DIAS	30	12	12	120	48	48

##### Costos de producción por producto

DESCRIPCION	CANASTO	CANASTA	MOCHILA BASE RIGIDA TEJIDA CON AGUJA	MOCHILA BASE RIGIDA TEJIDO CRUZADO	MOCHILA BASE RIGIDA NUDOS
<b>MATERIA PRIMA</b>					
CUMARE	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000
GUARUMA O JUA JUA	\$ 2.000	\$ 1.500			
<b>MANO DE OBRA</b>	\$ 7.000	\$ 6.000	\$ 15.000	\$ 15.000	\$ 15.000
EMPAQUE	\$ 1.000	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500
TRANSPORTE	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$ 12.000</b>	<b>\$ 10.000</b>	<b>\$ 22.000</b>	<b>\$ 22.000</b>	<b>\$ 22.000</b>

## 3.4 COMERCIALIZACION

### 3.4.1 *Mercados sugeridos.*

La visión comercial artesanal del departamento del Guaviare, busca superar las diferentes etapas, primero a nivel departamental, fortaleciendo la tienda artesanal, ya que allí concluyen todas las artesanías de la región, en el ámbito nacional con su participación en las diferentes ferias de la región y en la más significativa Expoartesanias, para la cual se han presentado limitantes de calidad, volúmenes de producción e identidad cultural.

Los productos desarrollados en madera o sillas plegables, pueden participar en mercados internacionales, siempre y cuando se involucren las herramientas necesarias para obtener mejor calidad en los productos y aumentar los volúmenes de producción.

### 3.4.2 *Propuesta de marca etiqueta y sello de identidad*

Los productos hasta ahora desarrollados en los oficios de tejeduría y cestería no están aun listos para ser comercializados sin embargo es muy importante tener en cuenta los siguientes elementos en el momento que se diseñe su etiqueta y sello de identidad:

- a) Desarrollar una imagen que identifique: el departamento, la localidad, el oficio y el tipo de artesanía indígena.
- b) Breve reseña del producto y de la materia prima.
- c) Resalta que es un producto hecho a mano y cien por ciento natural.

### 3.4.3 *Propuesta de empaque*

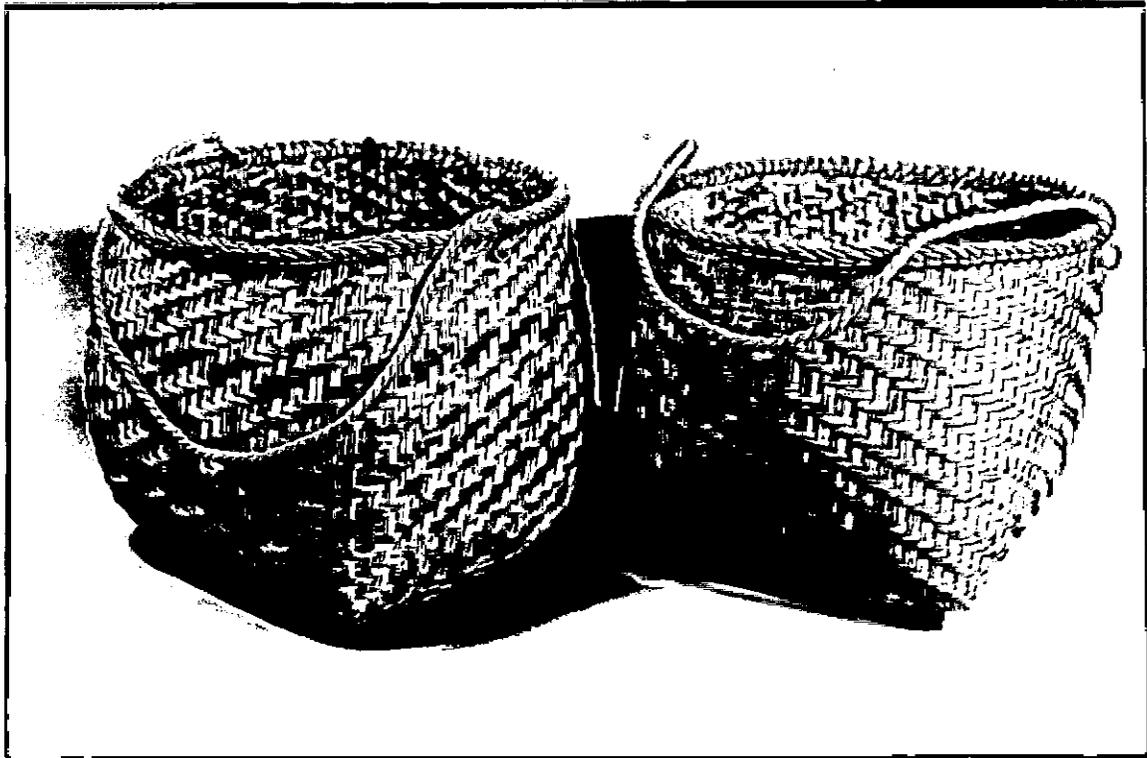
Se recomienda diseñar un empaque individual en un material reciclable preferiblemente papel de color neutro sobre el cual se incluya la información básica sobre el núcleo artesanal y el producto.

### 3.4.4 *Propuesta de embalaje*

Para la protección del producto durante el transporte se plantea utilizar cajas de cartón dentro de las cuales vaya el producto empacado individualmente. En el caso de la cestería es importante desarrollar productos en escala de tamaños para aprovechar el espacio que este ocupa dentro de la caja, teniendo en cuenta no apilar grandes cantidades lo cual pueda deformar las piezas.

### 3.4.5 *Propuesta de transporte*

Las localidades trabajadas presentan varias opciones para el transporte de carga: una aérea en el caso de Miraflores y otra terrestre, debido a la distancia las dos presentan altos costos en el caso de Miraflores el transporte es únicamente aéreo y para las demás localidades se cuenta con transporte aéreo y terrestre en lo posible se recomienda utilizar el transporte terrestre ya que este es el más económico. Sin embargo es importante tener en cuenta un buen empaque y embalaje para garantizar la seguridad de las piezas.



PIEZA: CANASTOS	LÍNEA: AMBIENTE SALA	ARTESANO: GRACILIANO LIMA
NOMBRE: CANASTO REVISTERO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM):	ALTO(CM): 20
TÉCNICA: CRUZADO	DIÁMETRO(CM): 27	PESO(GR): 450
RECURSO NATURAL: JUA JUA Y CUMARE	COLOR: CRUDO	RESGUARDO: PANURE
MATERIA PRIMA: JUA JUA Y CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 30 UNIDADES	UNITARIO: \$ 12.000	UNITARIO: \$ 15.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR: \$ 12.000	P. MAYOR: \$ 14.000
EMBALAJE: CAJA POR DIEZ UNIDADES	EMPAQUE: \$ 1.000	EMPAQUE: \$ 1.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE. TEL 0985841157 EN SAN JOSE DEL GUAVIARE



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REFERENCIA

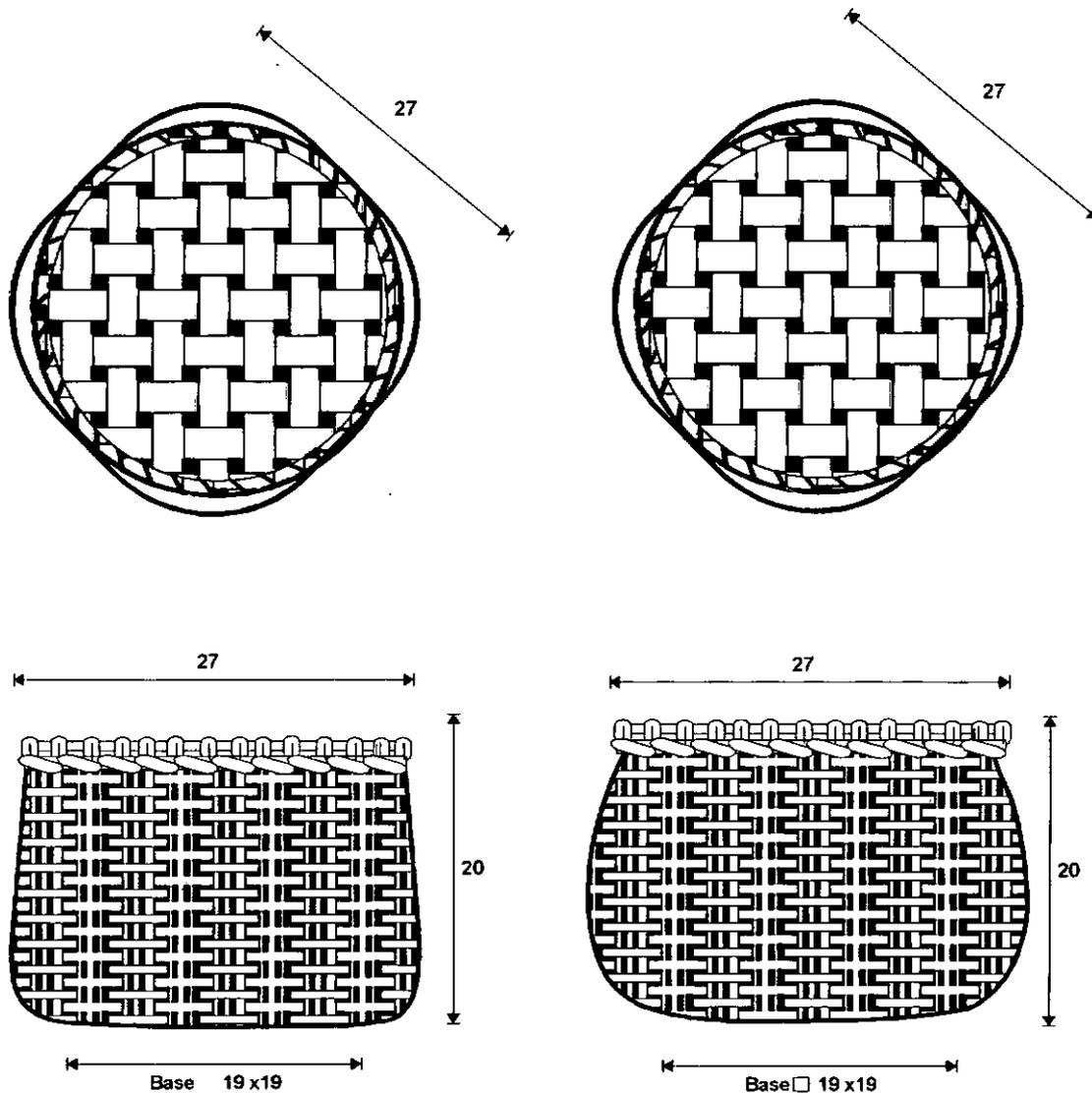
9 4 2 4    1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)

MUESTRA

LÍNEA

EMPAQUE



PIEZA: CANASTO	REFERENCIA:	ESC.(cm): 1: 5 PL. 1/1
NOMBRE: CANASTO REVISTERO	LÍNEA:	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CUMARE Y JUA JUA (GUARUMA)	
TÉCNICA: CRUZADO	MATERIA PRIMA: VENA DE CUMARE Y JUA JUA	

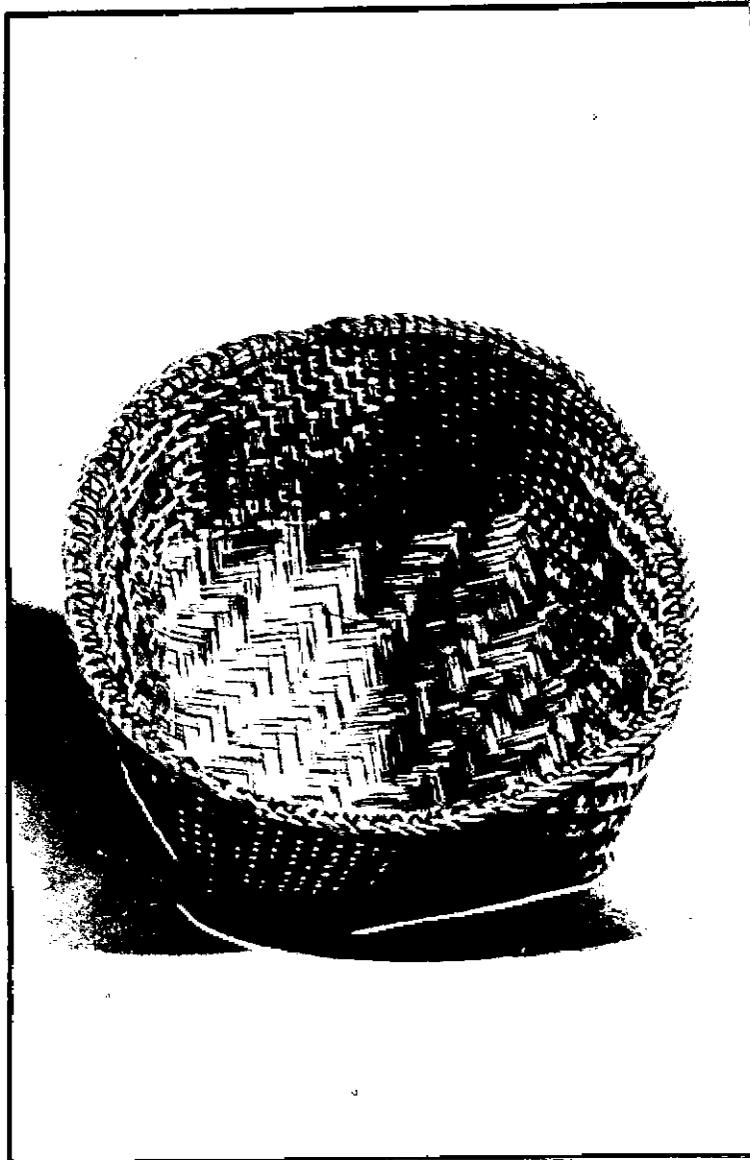
PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :
ASTILLADO Y SECADO DE LA GUARUMA O JUA JUA
OBTENCION DE LA VENA DE LA HOJA DE CUMARE
TEJIDO CENTRAL: ENTRECruzADO DE LAS FIBRAS DE CUMARE PARA FORMAR LA BASE <input type="checkbox"/>
TEJIDO LATERAL: SE DEJA COMO TRAMA EL CUMARE, Y SE TEJE LA URDIMBRE CON EL JUA JUA.
TEJIDO DE REMATE :SE FORMA UN ARO CON BEJUCO Y SOBRE EL SE REMATAN LAS FIBRA DEL TEJIDO CENTRAL, CON LA AYUDA DE FIBRA DE CUMARE COMO HILO DE AMARRE.

OBSERVACIONES: ASESORIA DE DISEÑO PARA EL RESCATE DE PIEZAS TRADICIONALES Y DIVERSIFICACION.

ARTESANO:  
 GRACILIANO LIMA  
 COMUNIDAD PANURE  
 SAN JOSE DEL GUAYIARE - GUAYIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

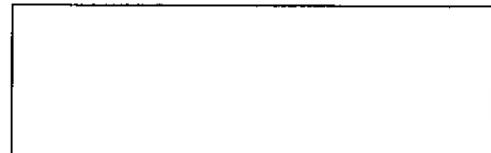
SISTEMA DE REF. 9 5 2 4      CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 5 0 0 1      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



PIEZA: CANASTA	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	ARTESANO: GRACILIANO LIMA
NOMBRE: CANASTA PANERA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(cm):	ALTO(cm): 10
TÉCNICA: CRUZADO	DIÁMETRO(cm): 25	PESO(Gr): 300
RECURSO NATURAL: JUA JUA Y CUMARE	COLOR: CRUDO	RESGUARDO: PANURE
MATERIA PRIMA: JUA JUA Y CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA
CIUDAD/MUNICIPIO: SAN JOSE DEL GUAVIARE		
LOCALIDAD/VEREDA/		

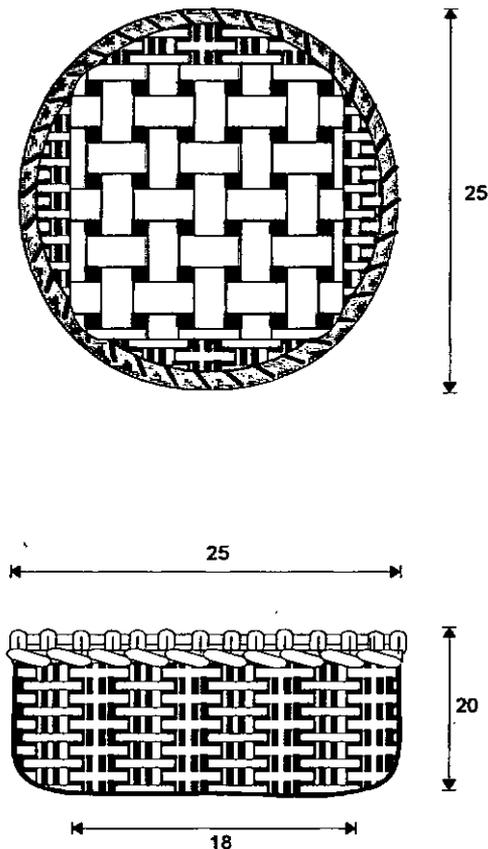
MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 50 UNIDADES	UNITARIO: \$ 10.000	UNITARIO: \$ 11.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR: \$ 10.000	P. MAYOR: \$ 10.000
EMBALAJE: CAJA POR VEINTE UNIDADES	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE: \$ 500

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE. TEL 0985841157 EN SAN JOSE DEL GUAVIARE



RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REFERENCIA  9  4  2  4      1      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: CANASTA	REFERENCIA:	ESC.(cm): 1 : 5 PL. 1/1
NOMBRE: CANASTA PANERA	LÍNEA:	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CUMARE Y JUA JUA (GUARUMA)	
TÉCNICA: CRUZADO	MATERIA PRIMA: VENA DE CUMARE Y JUA JUA	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :
ASTILLADO Y SECADO DE LA GUARUMA O JUA JUA
OBTENCION DE LA VENA DE LA HOJA DE CUMARE
TEJIDO CENTRAL: ENTRECruzADO DE LAS FIBRAS DE CUMARE PARA FORMAR LA BASE <input type="checkbox"/>
TEJIDO LATERAL: SE DEJA COMO TRAMA EL CUMARE, Y SE TEJE LA URDIMBRE CON EL JUA JUA.
TEJIDO DE REMATE :SE FORMA UN ARO CON BEJUCO Y SOBRE EL SE REMATAN LAS FIBRA DEL TEJIDO CENTRAL, CON LA AYUDA DE FIBRA DE CUMARE COMO HILO DE AMARRE.

OBSERVACIONES: ASESORIA DE DISEÑO PARA EL RESCATE DE PIEZAS TRADICIONALES Y DIVERSIFICACION.

ARTESANO:  
 GRACILIANO LIMA  
 COMUNIDAD PANURE  
 SAN JOSE DEL GUAVIARE - GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MAYO 1999
--	------------------

SISTEMA DE REF. 9 5 2 4     2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 5 0 0 1 REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



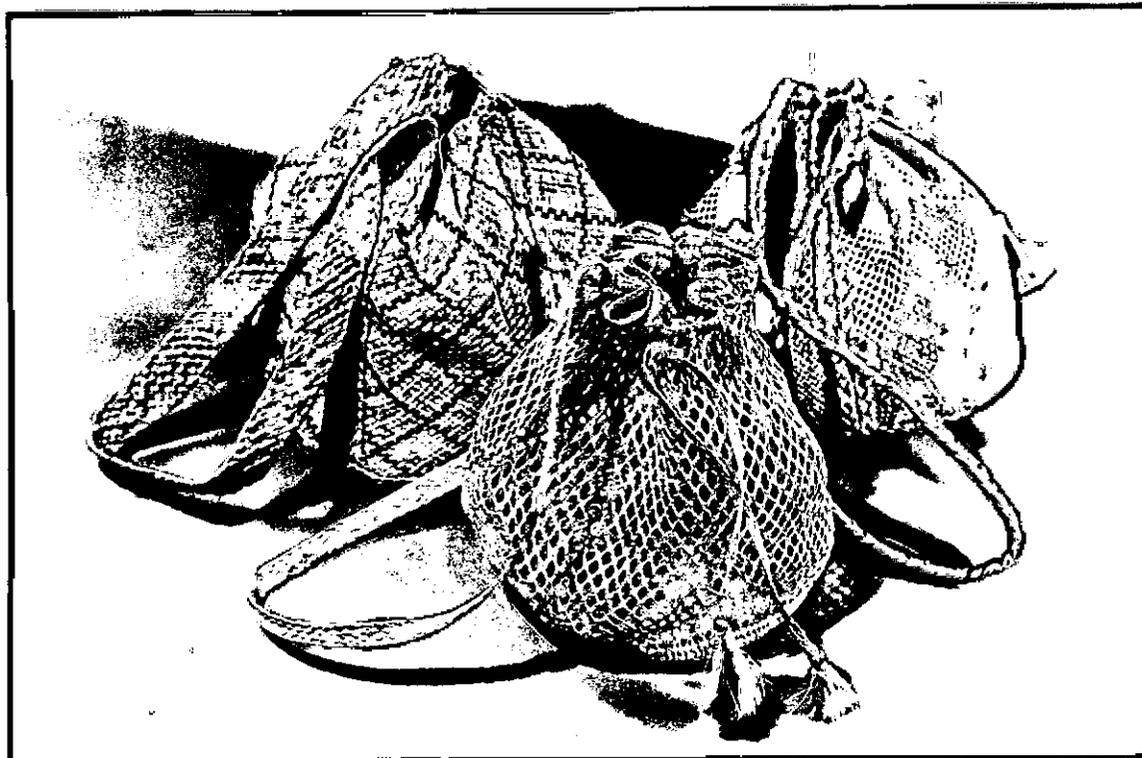
PIEZA: MOCHILAS	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: GRUPO "LAS MISIPI"	
NOMBRE: MOCHILAS BASE RIGIDA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE	
OFICIO: TEJEDURIA	LARGO(CM):	ALTO(CM): 25	CIUDAD/MUNICIPIO: MIRAFLORES
TÉCNICA: CRUZADO Y ROLLO	DIÁMETRO(CM): 20	PESO(GR): 350	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: CUMARE	COLOR: CRUDO	RESGUARDO:	
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA	

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 20 UNIDADES	UNITARIO: \$ 22.000	UNITARIO: \$ 22.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR: \$ 22.000	P. MAYOR: \$ 20.000
EMBALAJE: CAJA POR VEINTE UNIDADES	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE: \$ 500

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE TEL 0985841 157 SAN JOSE DEL GUAVIARE.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REFERENCIA  9  4  2  4    1      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: MOCHILAS	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: GRUPO "LAS MISIFI"
NOMBRE: MOCHILAS BASE RIGIDA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TEJEDURIA	LARGO( cm ):                      ALTO( cm ): 25	CIUDAD/MUNICIPIO: MIRAFLORES
TÉCNICA: CRUZADO Y ROLLO	DIÁMETRO( cm ): 20                      PESO( gr ): 350	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: CUMARE	COLOR: CRUDO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

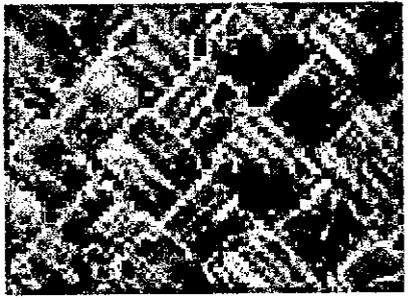
MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 20 UNIDADES	UNITARIO: \$ 22.000	UNITARIO: \$ 22.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR: \$ 22.000	P. MAYOR: \$ 20.000
EMBALAJE: CAJA POR VEINTE UNIDADES	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE: \$ 500

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE TEL 0985841157 SAN JOSE DEL GUAVIARE.

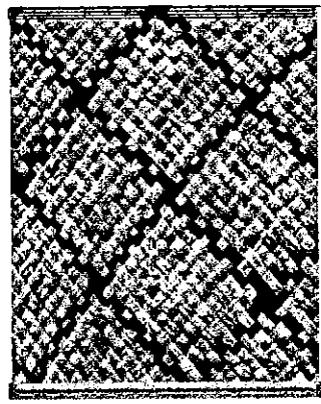
RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA                      FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REFERENCIA  9  4  2  4     1      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE

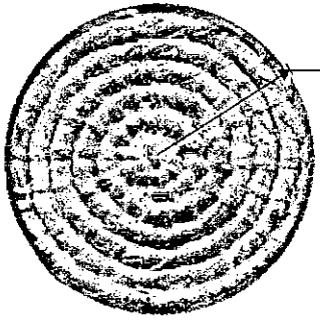
Artesanías de Colombia  
 Centro de Documentación **CENDA**



Detalle tejido



25



D 20

PIEZA: MOCHILAS	REFERENCIA:	Esc.(cm): 1 : 5 PL. 1/1
NOMBRE: MOCHILA BASE RIGIDA CRUZADA Y ROMBO	LÍNEA: ACCESORIOS	
OFICIO: TEJEDURIA	RECURSO NATURAL: CUMARE	
TÉCNICA: ROLLO Y CRUZADO	MATERIA PRIMA: CUMARE	

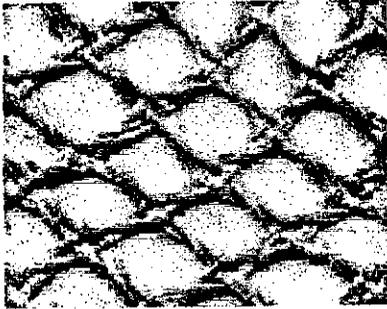
PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :
OBTENCION DE LA FIBRA DEL COGOLLO DE LA PALMA DE CUMARE
LAVADO Y SECADO DE LA FIBRA
TEJIDO BASE: CON AGUJA Y CON LA TECNICA DE ROLLO SE ELABORA LA BASE.
TEJIDO LATERAL: SE ELABORA EL TEJIDO PLANO, PARA LUEGO FIJARLO A LA BASE.
MANIJA: SE TEJE UNA CINTA Y LUEGO SE UNE AL CUERPO DE LA MALLA.

OBSERVACIONES: ASESORIA DE DISEÑO PARA  
 EL RESCATE DE PIEZAS TRADICIONALES Y  
 DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS..

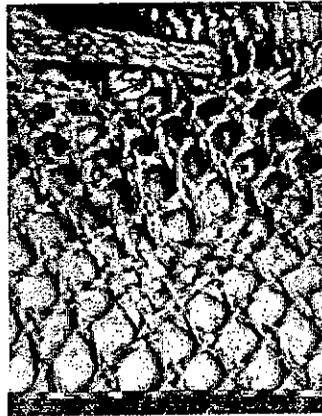
ARTESANO:  
 GRUPO ARTESANAL LAS MISIPI  
 MIRAFLORES  
 GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

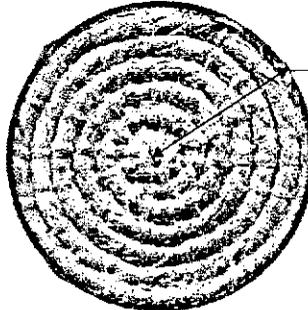
SISTEMA DE REF.  9  5  2  4     2      CÓDIGO DE REGIÓN  0  5  9  5  0  0  1      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



Detalle tejido



25



D 20

PIEZA: MOCHILAS	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1: 5 PL. 1/1
NOMBRE: MOCHILA BASE RIGIDA CRUZADA Y ROMBO	LÍNEA: ACCESORIOS	
OFICIO: TEJEDURIA	RECURSO NATURAL: CUMARE	
TÉCNICA: ROLLO Y CRUZADO	MATERIA PRIMA: CUMARE	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :
OBTENCION DE LA FIBRA DEL COGOLLO DE LA PALMA DE CUMARE
LAVADO Y SECADO DE LA FIBRA
TEJIDO BASE: CON AGUJA Y CON LA TECNICA DE ROLLO SE ELABORA LA BASE.
TEJIDO LATERAL: SE UBICAN LOS HILOS DE CUMARE EN EL PERIMETRO DE LA BASE.
MANIJA: SE TEJE UNA CINTA Y LUEGO SE UNE AL CUERPO DE LA MALLA.

OBSERVACIONES: ASESORIA DE DISEÑO PARA EL RESCATE DE PIEZAS TRADICIONALES Y DIVERSIFICACION.

ARTESANO:  
GRUPO ARTESANAL LAS MISIPÍ  
MIRAFLORES  
GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999

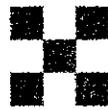
# CESTERIA Y TEJEDURIA



FOTO No. 1



FOTO No. 2



1. OBTENCION DE LA MATERIA PRIMA
2. RECOLECCION Y PREPARACION DE PLANTAS TINTOREAS

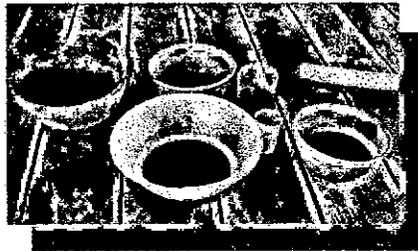
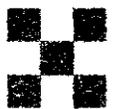
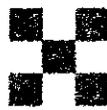


FOTO No. 3



FOTO No. 4



3. PREPARACION DE TINTES
4. TINTURADO DE LA FIBRA



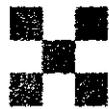
# CESTERIA Y TEJEDURIA



FOTO No.51



FOTO No. 6



5. LAVADO DE LA FIBRA



6. SECADO LA FIBRA



FOTO No.73



FOTO No. 8



7. TORCIDO DE LA FIBRA



8. TEJIDO

# 4. COMUNIDAD BARRANCON SAN JOSE DEL GUAVIARE CERAMICA

## 4.1 ANTECEDENTES

Esta comunidad esta ubicada sobre el río Guaviare el acceso a la zona es muy difícil debido a la situación de orden publico y a la dificultad en la consecución de medios de transporte.

En la comunidad se ha desarrollado hasta ahora una asesoría la cual tuvo como objetivo principal la recuperación del oficio y el mejoramiento de la técnica; en ella se llevaron acabo las siguientes actividades:

- a) Presentación de Artesanías de Colombia y su unidad de diseño.
- b) Evaluación del producto elaborado en la actualidad.
- c) Planteamiento de propuestas sobre: tratamiento de materiales, mejoramiento en el proceso de modelado y definición de tamaños, control en el secado de las piezas, calidad del bruñido, evaluación de sistemas y tiempo de horneado.

En la comunidad de Barrancón encontramos la etnia guayabera dentro de los cuales existe un numero aproximado de cinco mujeres artesanas indígenas las cuales trabajan la arcilla, este es uno de los pocos lugares en el Departamento del Guaviare donde existe además del material la tradición artesanal de la cerámica.

Existen muchas dificultades para el fortalecimiento y promoción de este núcleo artesanal, sin embargo en el ámbito local este producto tiene aceptación por su carácter de pieza decorativa resultado de la técnica y el proceso desarrollado hasta ahora.

## 4.2 PRODUCCION

### 4.2.1 *Procesos de Producción*

#### 4.2.1.1 Obtención del Recurso Natural:

Para la preparación de la pasta cerámica se utilizan básicamente dos componentes.

- El Barro: Es obtenido en la orilla del río, para la obtención del barro es importante que la época sea de verano pues sólo cuando baja el río es posible su extracción, por tal razón los artesanos obtienen el barro en los periodos comprendidos entre noviembre y enero, el cual almacenan en forma de bolas.
- La Ceniza: este componente es extraído de la corteza de un árbol, la cual se quema, se tritura, se cierne y se utiliza como aglutinante.

#### 4.2.1.2 Preparación de la Materia Prima.

El barro si esta seco es triturado y ablandado con agua, se prepara la mezcla con la ceniza, esta mezcla se amasa hasta obtener una arcilla de textura maleable.

#### 4.2.1.3 Modelado

La técnica utilizada para trabajar la arcilla es la de rollo, la cual consiste en formar rollos de un diámetro un poco mayor del calibre de la pieza final, el cual se va desplazando en forma de espiral, para las bases o superficies horizontales, y en forma de aros para las paredes o altura de la pieza, con la ayuda de los dedos, y con elementos elaborados por los artesanos como piezas de calabazo o trozos de tarros plásticos se elaboran pequeñas espátulas con las cuales se define la pieza eliminando las uniones de cada uno de los rollos de arcilla, en el caso de los hornos o piezas grandes el producto se desarrolla por etapas ya que por el peso y maleabilidad del barro se pueden deformar las piezas.

#### 4.2.1.4 Secado

Se realiza en dos etapas la primera es dejar la pieza al aire libre de un día para otro, en un lugar seguro protegido de la lluvia y a la sombra.

La segunda se hace después de bruñida la pieza y se realiza sobre el budare pero a fuego muy lento.

#### 4.2.1.5 Bruñido

Con la ayuda de piedras de río de diferentes formas pero completamente lisas, se afinan las piezas dando un acabado liso y además ayudando a cerrar los poros de la arcilla logrando con esto piezas menos absorbentes.

#### 4.2.1.6 Horneado o quema

En el lugar la quema de las piezas se realiza en fogata: ya sea aprovechando el fuego del budare, o en una fogata en tierra se colocan las piezas directamente sobre el fuego.

### **4.3 CAPACIDAD DE PRODUCCION**

En este momento se dificulta calcular tanto la capacidad productiva como los costos de producción, puesto que la asesoría no se ha concluido.

### **4.4 COMERCIALIZACION**

Como la comunidad no se dedica constantemente a esta actividad, y su producción es muy variada, se requiere desarrollar allí un programa para compra de productos tradicionales que cumplan con los requisitos de calidad, para un mercado inicialmente local, esto motivaría a un progresivo mejoramiento de la actividad artesanal.

COMUNIDAD BARRANCON

# CERAMICA



FOTO No. 1



FOTO No. 2



FOTO No. 3

COMUNIDAD BARRANCON

# CERAMICA



FOTO No. 4

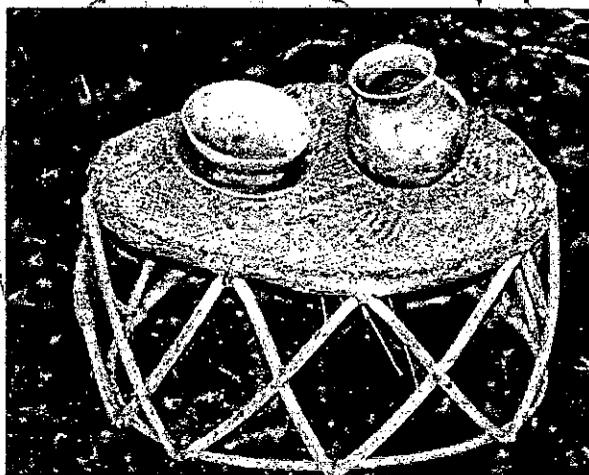


FOTO No. 5

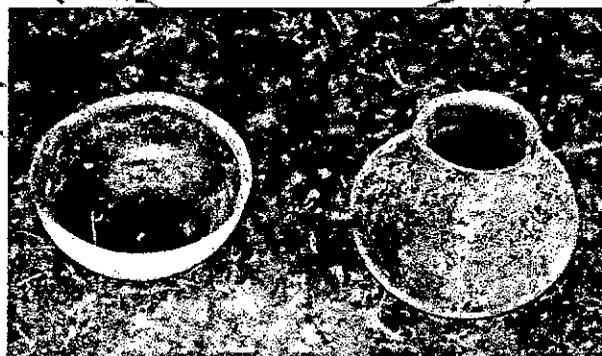


FOTO No. 6

## **6. INSPECCION EL CARACOL**

### **SAN JOSE DEL GUAVIARE**

### **Talla en madera**

#### **5.1 ANTECEDENTES**

La Inspección el Caracol no es lugar de tradición artesanal pero cuenta con un artesano que a través de los últimos cinco años ha dado al lugar este carácter, a partir de haber concebido una idea muy creativa con el proceso de talla en madera con el cual permitió involucrar a otras personas no artesanas en este trabajo.

Las entidades locales se han encargado de apoyar este trabajo ya que ha permitido dar nombre al departamento en el área artesanal en eventos locales y Nacionales.

Artesanías de Colombia junto con otras instituciones del departamento han colaborado para lograr su participación en Expoartesanas dentro de la cual se ha podido observar el éxito del producto por su alto porcentaje de creatividad pero al igual se han detectado deficiencias en cuanto a la calidad del producto y a la imposibilidad de desarrollar una oferta en cantidades mayores por limitaciones de recursos económicos para dotación de taller y adquisición de materia prima.

#### **5.2 PROPUESTA DE DISEÑO**

##### *5.2.1 Sustentación:*

El producto desarrollado silla plegable tallada en una sola pieza, ha generado una gran aceptación por el concepto allí manejado, por tal razón se planteo una serie de propuestas de nuevos productos que contuvieran este mismo concepto pero que cubrieran otras necesidades funcionales.

Las propuestas planteadas fueron las siguientes:

- a) Definición de tamaño del referente (cama plegable).
- b) Definición de forma y tamaño de silla plegable.
- c) Diseño de silla doble.
- d) Mesas auxiliares.
- e) Butaca madera, madera - cuero.
- f) Silla combinación madera y fibras.

Se busca con las propuestas anteriores ampliar la oferta de productos, además penetrar en el mercado con un planteamiento nuevo de combinación de materiales propios de la región y de sus oficios.

##### *5.2.2 FICHAS TECNICAS*

###### *5.2.2.2 FICHA DE PRODUCTO*

###### *5.2.2.2 FICHA PLANOS TECNICOS*

## **5.3 PRODUCCION**

### *5.3.1 Procesos de Producción*

#### 5.3.1.1 Obtención del Recurso Natural y Preparación de la Materia Prima.

En el sector se presenta mucha tala de bosques, por razones de siembra de nuevos cultivos, construcción de caminos y carreteras, y explotación maderera, el artesano compra los árboles caídos puesto que ellos presentan mejores posibilidades por su diámetro y el valor comercial es más bajo. Se desplaza al lugar junto con el operador de la motosierra y allí se realiza el troceado de la madera para convertirla en tablones de acuerdo a las medidas necesarias para los diferentes productos a realizar.

Estos tablones generalmente son transportados en mula hasta el taller del artesano.

#### 5.3.1.2 Trazado y corte de la madera

De acuerdo a los tablones obtenidos y por su ancho y largo se define el producto a desarrollar. Se trazan las líneas de desarrollo de la pieza, se realizan los cortes respectivos con la motosierra (cortes laterales y frontales).

#### 5.3.1.3 Tallado de la pieza

Sobre el banco de carpintería se talla la bisagra o intersección de las dos piezas con la ayuda de formones y mazos.

#### 5.3.1.4 Lijado y pulido de las piezas

Con la ayuda de un machete se realiza una primera pulida de la pieza, para retirar los excedentes de madera que ha dejado la motosierra. Un segundo lijado se realiza con lija de papel logrando así una pieza de acabado rústico.

#### 5.3.1.5 Acabados

En el caso de los productos resultado de la propuesta para combinación de materiales, se realizan independientemente las piezas de cuero o tejido, para luego ser ubicadas sobre las piezas de madera anteriormente perforadas para tal fin.

## **5.4 Capacidad de Producción**

La asesoría se realizó en el taller del artesano, en el cual con la única herramienta que se cuenta en este momento es con la motosierra demasiado grande para el tipo de producto elaborado, dos formones, un taladro manual y un serrucho, por consiguiente en este la capacidad productiva y la calidad son insuficientes hasta para el mercado local.

Como el proceso se desarrolla por etapas es posible contar con mas personas y hacer una distribución de tareas, siempre y cuando se tenga suficiente materia prima, es por ello viable teniendo un aporte económico base (anticipo), lograr ampliar la capacidad productiva.

### Capacidad de producción de un artesano y su asistente

PRODUCTO	TIEMPO DE PRODUCCION POR UNIDAD	PRODUCCION SEMANAL	PRODUCCION MENSUAL
SILLA CAMA	1 DIA	5	25
SILLA	1 DIA	5	25
SILLA DOBLE	1 1/2 DIAS	4	25
MESA AUXILIAR GRANDE	1/2 DIA	10	80
MESA AUXILIAR PEQUEÑA	1/2 DIA	10	40
BUTACA CON CUERO	1 DIAS	10	35
BUTACA	1/2 DIA	10	40
SILLA CON TEJIDO EN JUA JUA	2 1/2 DIAS	2	25

### Costos de producción

DESCRIPCION	CAMA	SILLA	MESA GRANDE	MESA PEQ.	BUTACA CUERO	BUTACA	SILLA TEJIDO	SILLA DOBLE
<b>MATERIA PRIMA</b>								
MADERA EN TABLONES								
10 X 30 X 80 CM				\$ 2.700	\$ 2.700	\$ 2.700		
10 X 30 X 100 CM			\$ 3.000					
10 X 25 X 140 CM							\$ 3.500	
10 X 30 X 160 CM		\$ 4000						
10 X 35 X 160 CM	\$ 8000							
10 X 30 X 210 CM								\$ 5.500
CUERO					\$ 5.000			
TEJIDO 50 X 100 CM							\$ 30000	
<b>INSUMOS</b>								
LIIJA	\$ 4.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 4.000
COMBUSTIBLE	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 1.500	\$ 1.500
ALQUILER MAQUINA	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000
<b>MANO DE OBRA</b>	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 15.000	\$ 12.000	\$ 15.000	\$ 10000	\$ 25000	\$ 30000
EMPAQUE	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.500
TRANSPORTE	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 6.000	\$ 8.000
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$ 49.500</b>	<b>\$ 44.500</b>	<b>\$ 30.000</b>	<b>\$ 26.700</b>	<b>\$ 33.700</b>	<b>\$ 23700</b>	<b>\$ 73000</b>	<b>\$ 54500</b>

## 5.5 COMERCIALIZACION

### 5.5.1 *Mercados sugeridos.*

Este es uno de los productos que llama la atención especialmente en los estratos altos para ser ubicado en ambientes campestres. Se ha posesionado dentro del mercado durante los últimos años, pero no se ha podido dar una respuesta favorable debido a la dificultad de comunicación con el artesano, baja producción y altos costos de transporte.

### 5.5.2 *Propuesta de marca etiqueta y sello de identidad*

Se plantea el diseño de un clisé en hierro para con el pirograbar cada una de las piezas, con esto se logra identificar el producto, de una manera permanente. Este diseño de clisé debe incluir el concepto de la silla, la localidad y el artesano.

### 5.5.3 *Propuesta de empaque*

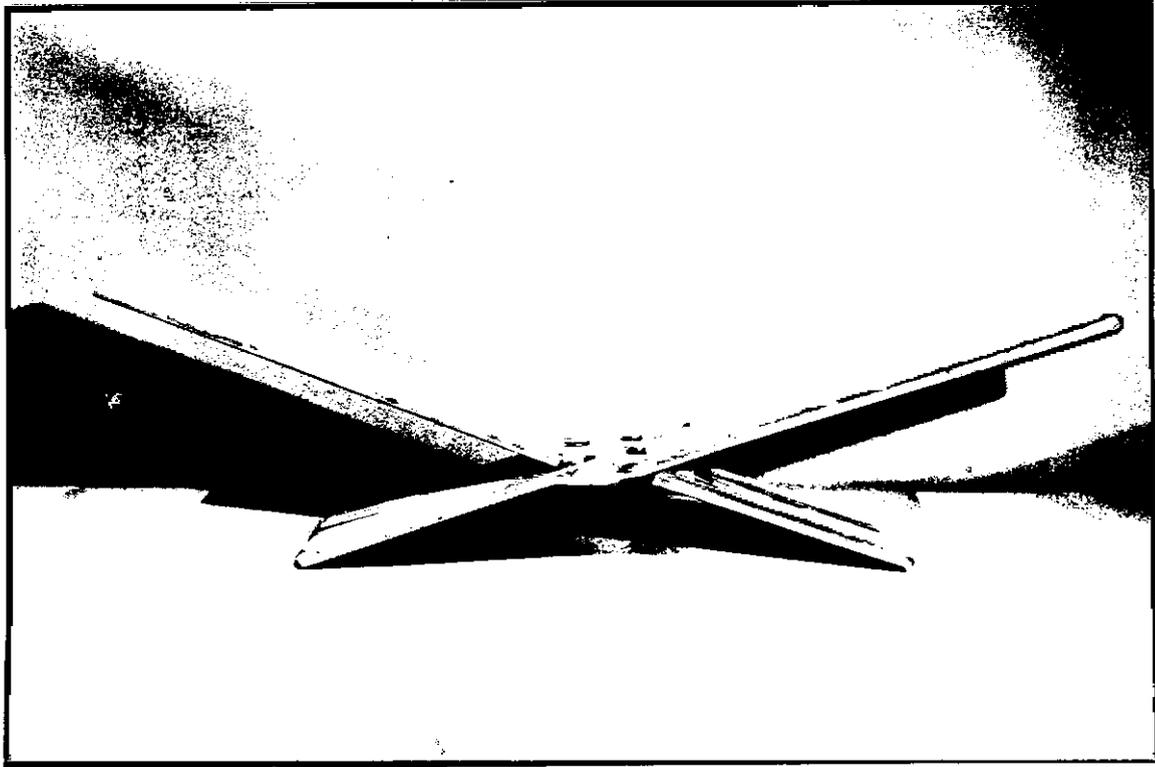
Cada silla debe ir empacada en cartón corrugado y amarrada con zuncho, para impedir desplazamientos y roturas.

### 5.5.4 *Propuesta de embalaje*

Las sillas grandes deben embalarse individualmente, las pequeñas como mesas auxiliares y butacas, pueden agruparse de máximo tres unidades, empacadas individualmente, pero amarradas con otras tiras de zuncho, el empaque individual permite la fácil manipulación del producto, ya que es pesado y de gran escala.

### 5.5.5 *Propuesta de transporte*

Existen en la zona tanto transporte terrestre como aéreo, pero debido al peso y volumen de los productos en madera se recomienda utilizar el terrestre, ya que su costo es mas bajo. Los pedidos deben realizarse estimando el tiempo de transporte que en este caso es muy largo, aproximadamente hay que considerar quince días para que a partir de remitida la carga llegue a Bogotá.

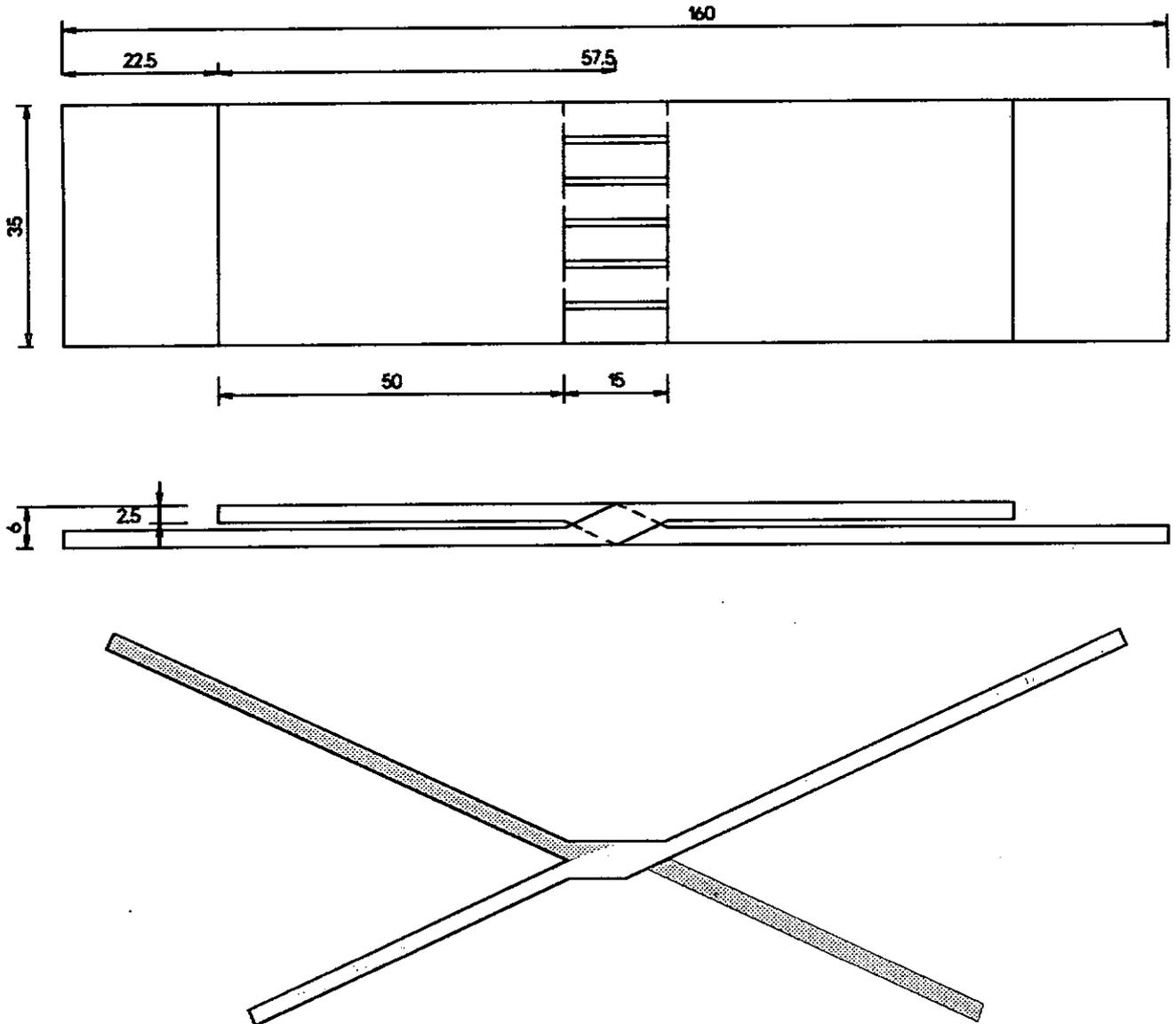


PIEZA: SILLA PLEGABLE	LÍNEA: AMBIENTE STAR	ARTESANO: LUIS CARLOS BELTRAN	
NOMBRE: SILLA CAMA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE	
OFICIO: TALLA	LARGO(cm): 160	ANCHO(cm): 35	CIUDAD/MUNICIPIO: SAN JOSE DEL GUAVIARE
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(cm):	PESO(gr):	LOCALIDAD/VEREDA/ EL CARACOL
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:	
MATERIA PRIMA: ARBOL VACA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL	

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 25 UNIDADES	UNITARIO: \$ 50.000	UNITARIO: 55.000
EMPAQUE: CARTON	P. MAYOR: \$ 50.000	P. MAYOR: 53.000
EMBALAJE: ENSUNCHADO	EMPAQUE: \$ 2.000	EMPAQUE: \$ 2.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE .TEL 0985841157  
SÁN JOSE DEL GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998



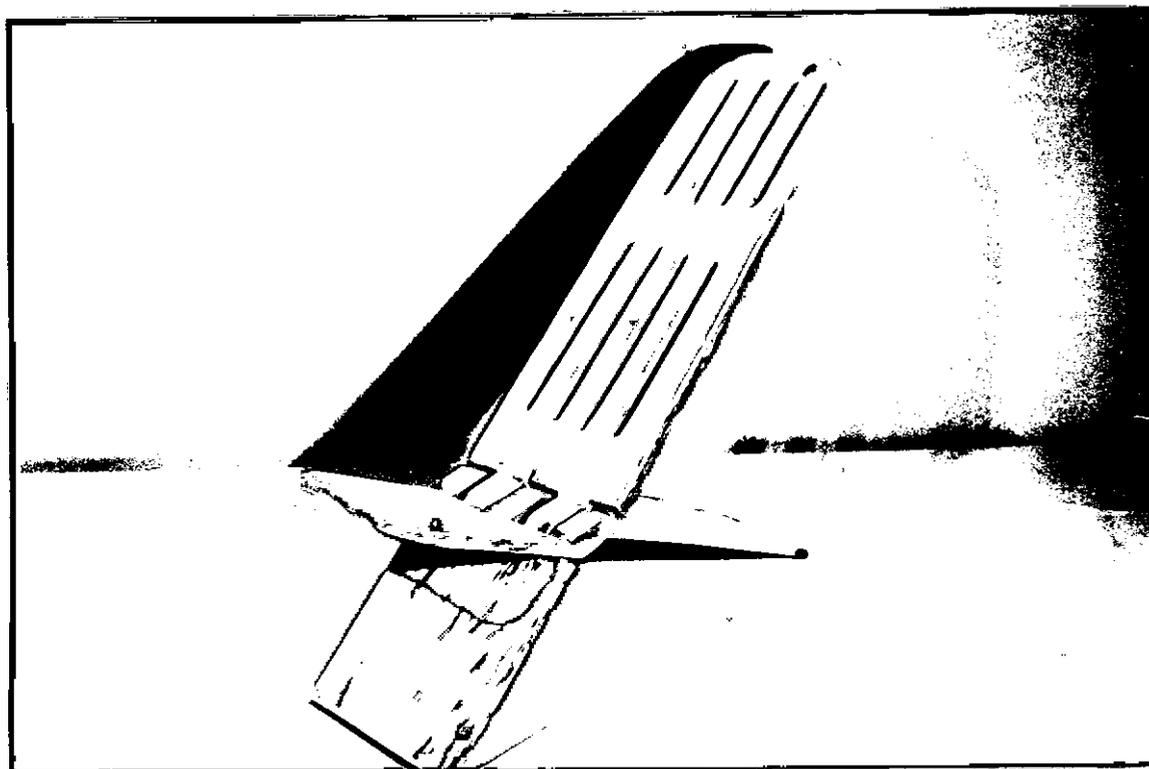
PIEZA: SILLA PLEGABLE	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: SILLA CAMA	LÍNEA: AMBIENTE STAR	
OFICIO: TALLA EN MADERA	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: TALLA	MATERIA PRIMA: ARBOL VACA	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
CORTE DE TABLONES DE ARBOLES CAIDOS.
TOMA DE MEDIDAS Y TRAZADO DE LINEAS PARA CORTE.
SECCIONADO DE LAS PIEZAS CON LA AYUDA DE LA MOTOSIERRA
TALLADO DE LA BISAGRA O INTERSECCION DE LAS DOS PIEZAS
LIJADO Y PULIDO DE LAS PIEZAS.

OBSERVACIONES:
ASESORIA DE DISEÑO PARA
DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:
LUIS CARLOS BELTRAN
INSPECCION EL CARACOL
SAN JOSE DEL GUAVIARE
GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MAYO 1999
--	------------------



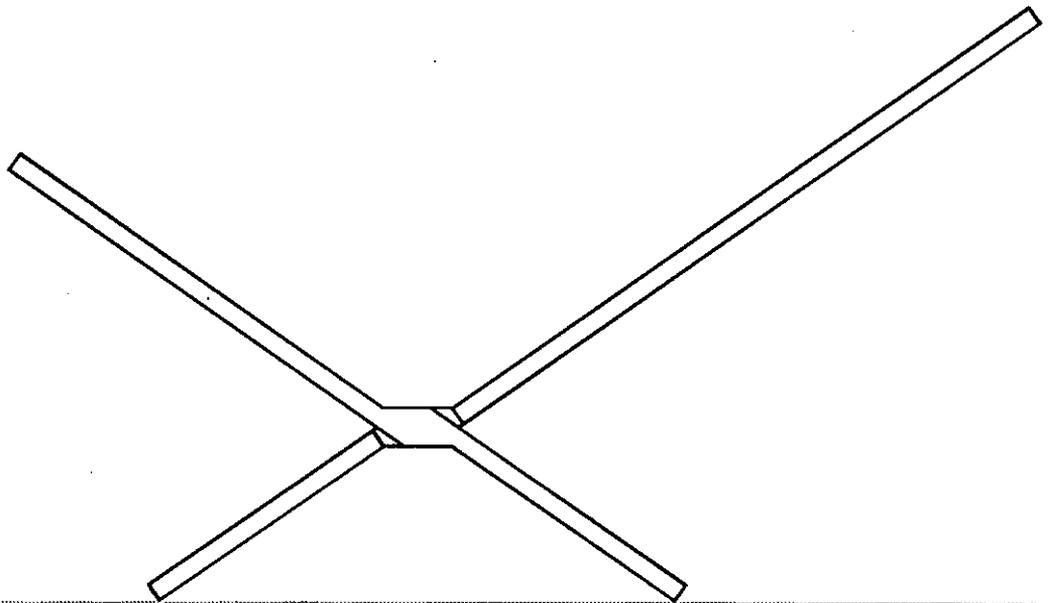
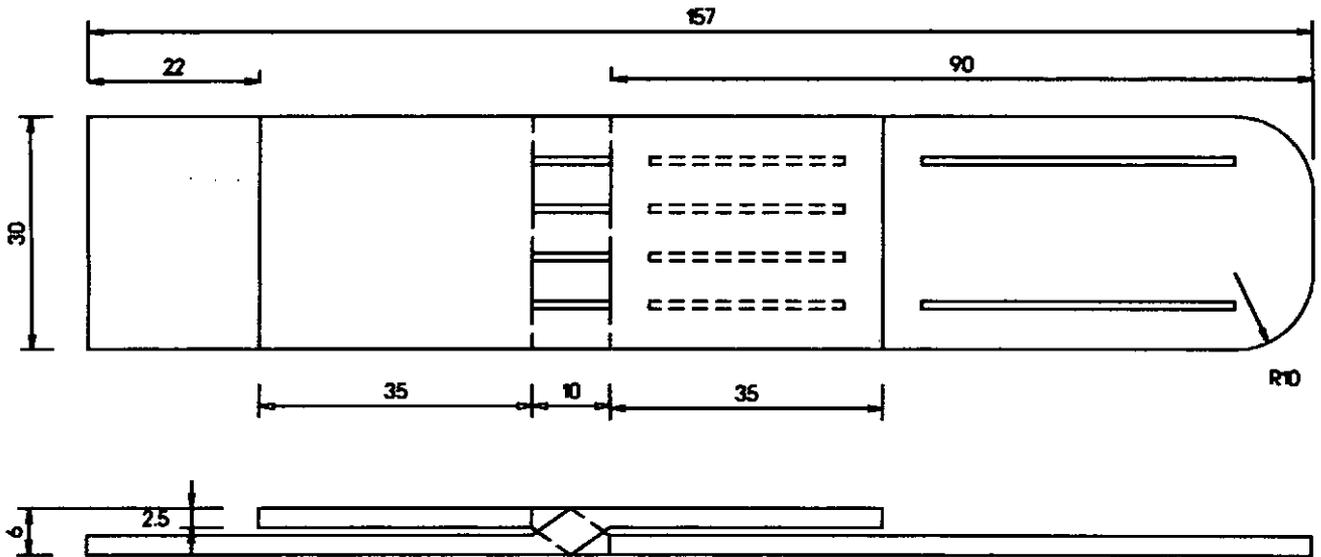
PIEZA: SILLA PLEGABLE	LÍNEA: AMBIENTE STAR	ARTESANO: LUIS CARLOS BELTRAN
NOMBRE: SILLA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TALLA	LARGO(CM): 157	ANCHO(CM): 30
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARBOL VACA	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 25 UNIDADES	UNITARIO: \$ 45.000	UNITARIO: \$ 50.000
EMPAQUE: CARTON	P. MAYOR: \$ 45.000	P. MAYOR: \$ 48.000
EMBALAJE: ENSUNCHADO	EMPAQUE: \$ 2.000	EMPAQUE: \$ 2.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON  
 EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE .TEL 0985841157  
 SAN JOSE DEL GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998

SISTEMA DE REFERENCIA  9  4  0  4    1      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



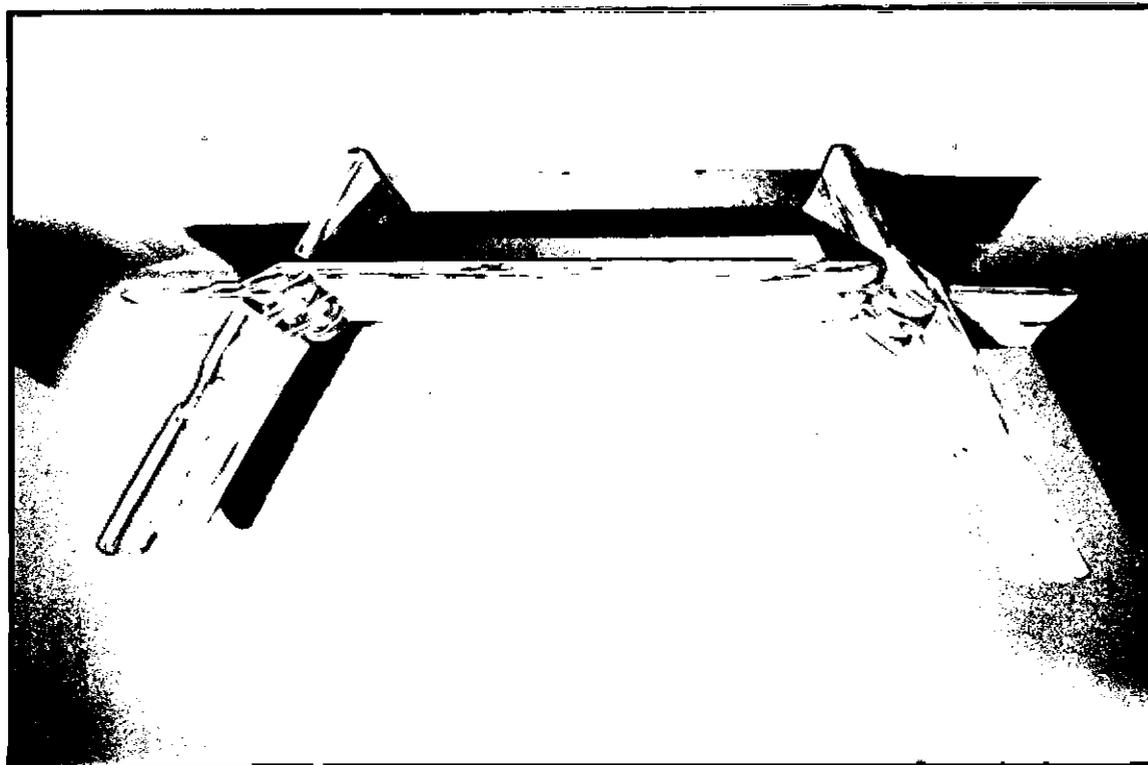
PIEZA: SILLA PLEGABLE	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: SILLA	LÍNEA: AMBIENTE STAR	
OFICIO: TALLA EN MADERA	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: TALLA	MATERIA PRIMA: ARBOL VACA	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
CORTE DE TABLONES DE ARBOLES CAIDOS.
TOMA DE MEDIDAS Y TRAZADO DE LINEAS PARA CORTE.
SECCIONADO DE LAS PIEZAS CON LA AYUDA DE LA MOTOSIERRA
TALLADO DE LA BISAGRA O INTERSECCION DE LAS DOS PIEZAS
LIJADO Y PULIDO DE LAS PIEZAS.

OBSERVACIONES:
ASESORIA DE DISEÑO PARA
DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:
LUIS CARLOS BELTRAN
INSPECCION EL CARACOL
SAN JOSE DEL GUAVIARE
GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MAYO 1999
--	------------------



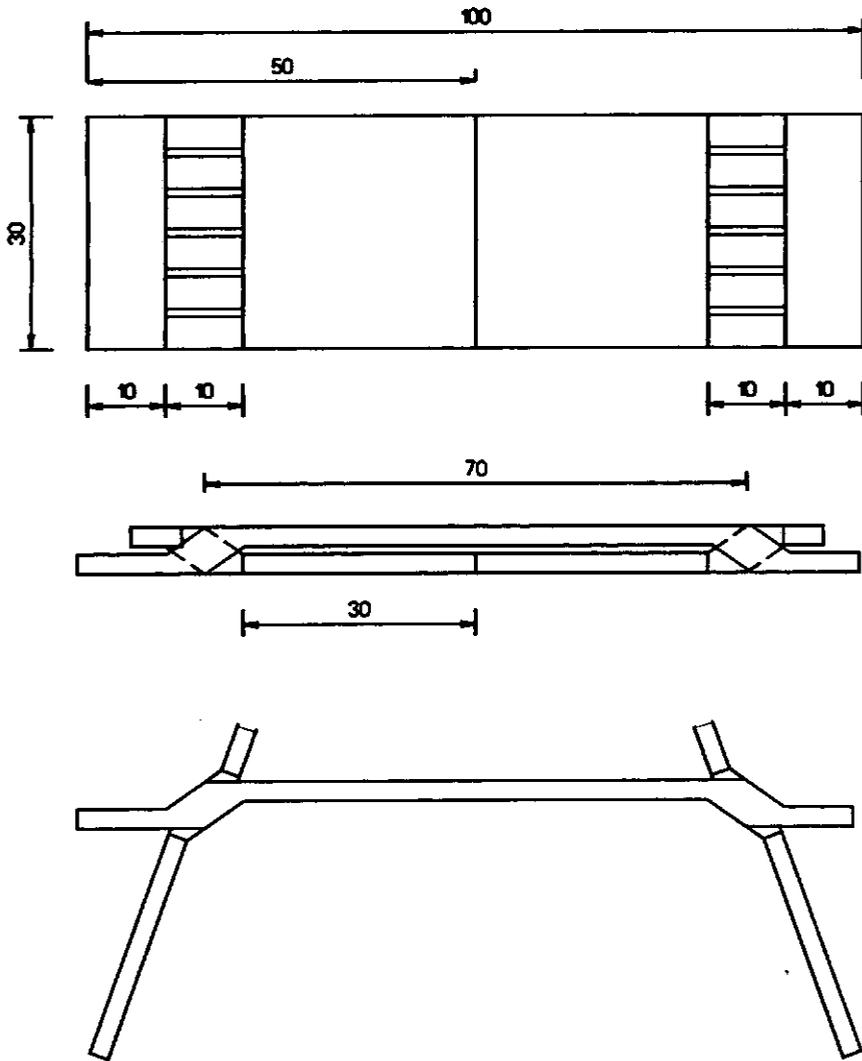
PIEZA: MESA PLEGABLE	LÍNEA: AMBIENTE STAR	ARTESANO: LUIS CARLOS BELTRAN
NOMBRE: MESA AUXILIAR PLEGABLE	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TALLA	LARGO(CM): 100	ANCHO(CM): 30
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARBOL VACA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 80 UNIDADES	UNITARIO: \$ 30.000	UNITARIO: 35.000
EMPAQUE: CARTON	P. MAYOR: \$ 30.000	P. MAYOR: 32.000
EMBALAJE: ENSUNCHADO	EMPAQUE: \$ 2.000	EMPAQUE: \$ 2.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE .TEL 0985841157  
 SAN JOSE DEL GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998

SISTEMA DE REFERENCIA 9 4 0 4      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)  MUESTRA  LÍNEA  EMPAQUE



PIEZA: MESA PLEGABLE	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: MESA AUXILIAR PLEGABLE	LÍNEA: AMBIENTE STAR	
OFICIO: TALLA EN MADERA	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: TALLA	MATERIA PRIMA: ARBOL VACA	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
CORTE DE TABLONES DE ARBOLES CAIDOS.
TOMA DE MEDIDAS Y TRAZADO DE LINEAS PARA CORTE.
SECCIONADO DE LAS PIEZAS CON LA AYUDA DE LA MOTOSIERRA
TALLADO DE LA BISAGRA O INTERSECCION DE LAS DOS PIEZAS
LIJADO Y PULIDO DE LAS PIEZAS.

OBSERVACIONES:
ASESORIA DE DISEÑO PARA
DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:
LUIS CARLOS BELTRAN
INSPECCION EL CARACOL
SAN JOSE DEL GUAVIARE
GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MAYO 1999
--	------------------

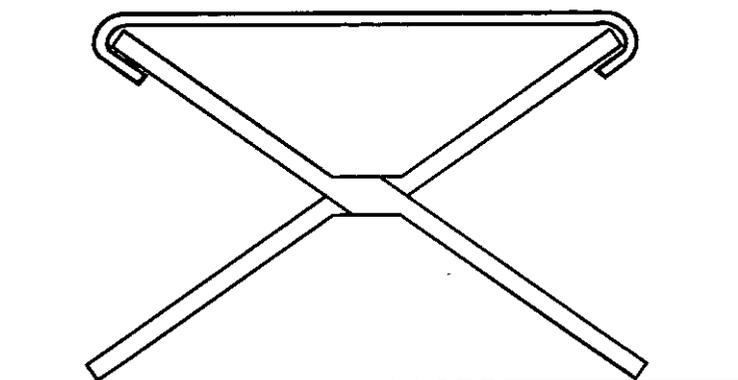
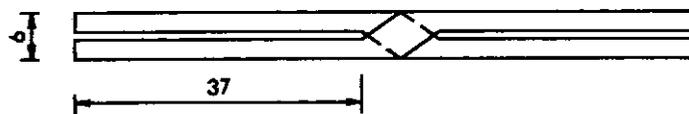
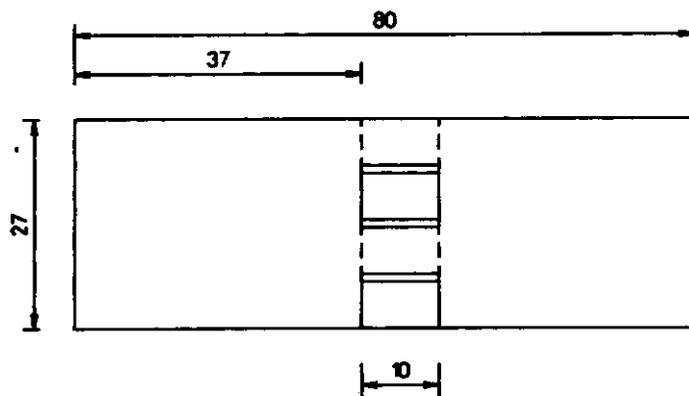


PIEZA: SILLA PLEGABLE	LÍNEA: AMBIENTE STAR	ARTESANO: LUIS CARLOS BELTRAN
NOMBRE: BANCA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TALLA	LARGO(CM): 80	ANCHO(CM): 27
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):
RÉCURSO NATURAL: MADERA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARBOL VACA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 35 UNIDADES	UNITARIO: \$ 30.000	UNITARIO: 35.000
EMPAQUE: CARTON	P. MAYOR: \$ 30.000	P. MAYOR: 32.000
EMBALAJE: ENSUNCHADO	EMPAQUE: \$ 2.000	EMPAQUE: \$ 2.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE .TEL 0985841157  
SÁN JOSE DEL GUAVIARE

RÉSPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998



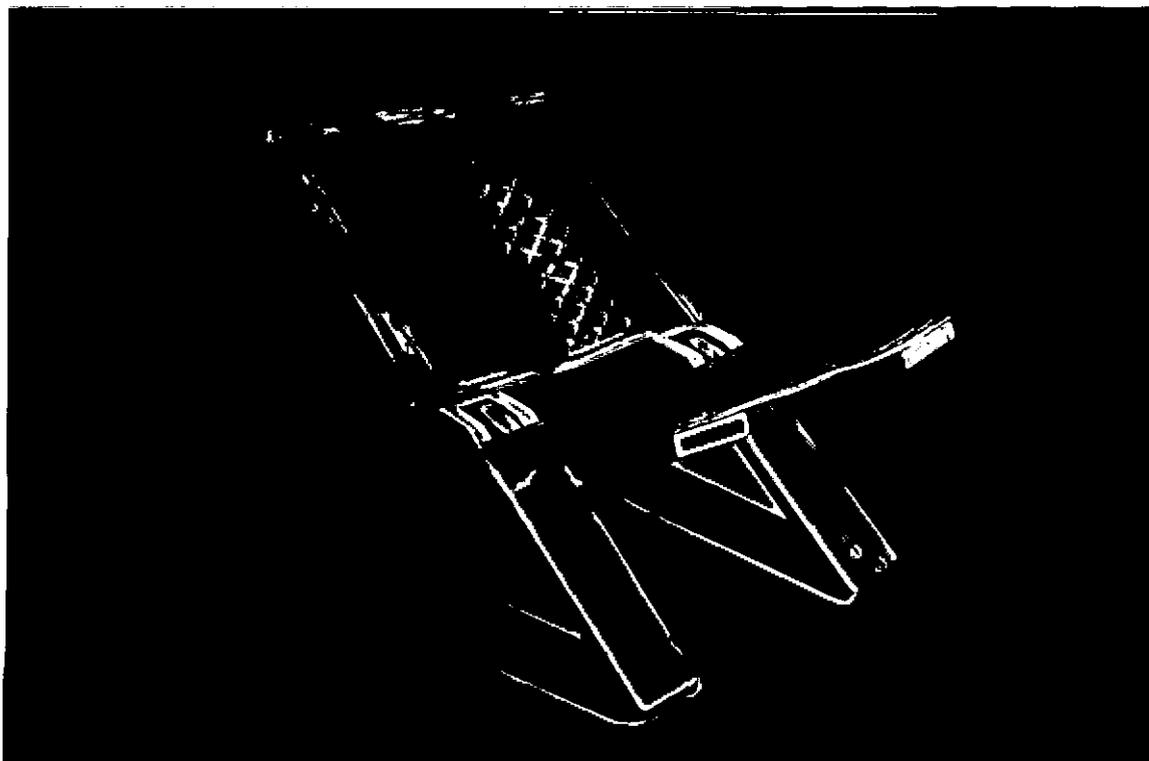
PIEZA: SILLA PLEGABLE	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: BANCA	LÍNEA: AMBIENTE STAR	
OFICIO: TALLA EN MADERA	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: TALLA	MATERIA PRIMA: ARBOL VACA	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
CORTE DE TABLONES DE ARBOLES CAIDOS.
TOMA DE MEDIDAS Y TRAZADO DE LINEAS PARA CORTE.
SECCIONADO DE LAS PIEZAS CON LA AYUDA DE LA MOTOSIERRA
TALLADO DE LA BISAGRA O INTERSECCION DE LAS DOS PIEZAS
LIJADO Y PULIDO DE LAS PIEZAS.

OBSERVACIONES:
ASESORIA DE DISEÑO PARA
DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:
LUIS CARLOS BELTRAN
INSPECCION EL CARACOL
SAN JOSE DEL GUAVIARE
GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MAYO 1999
--	------------------



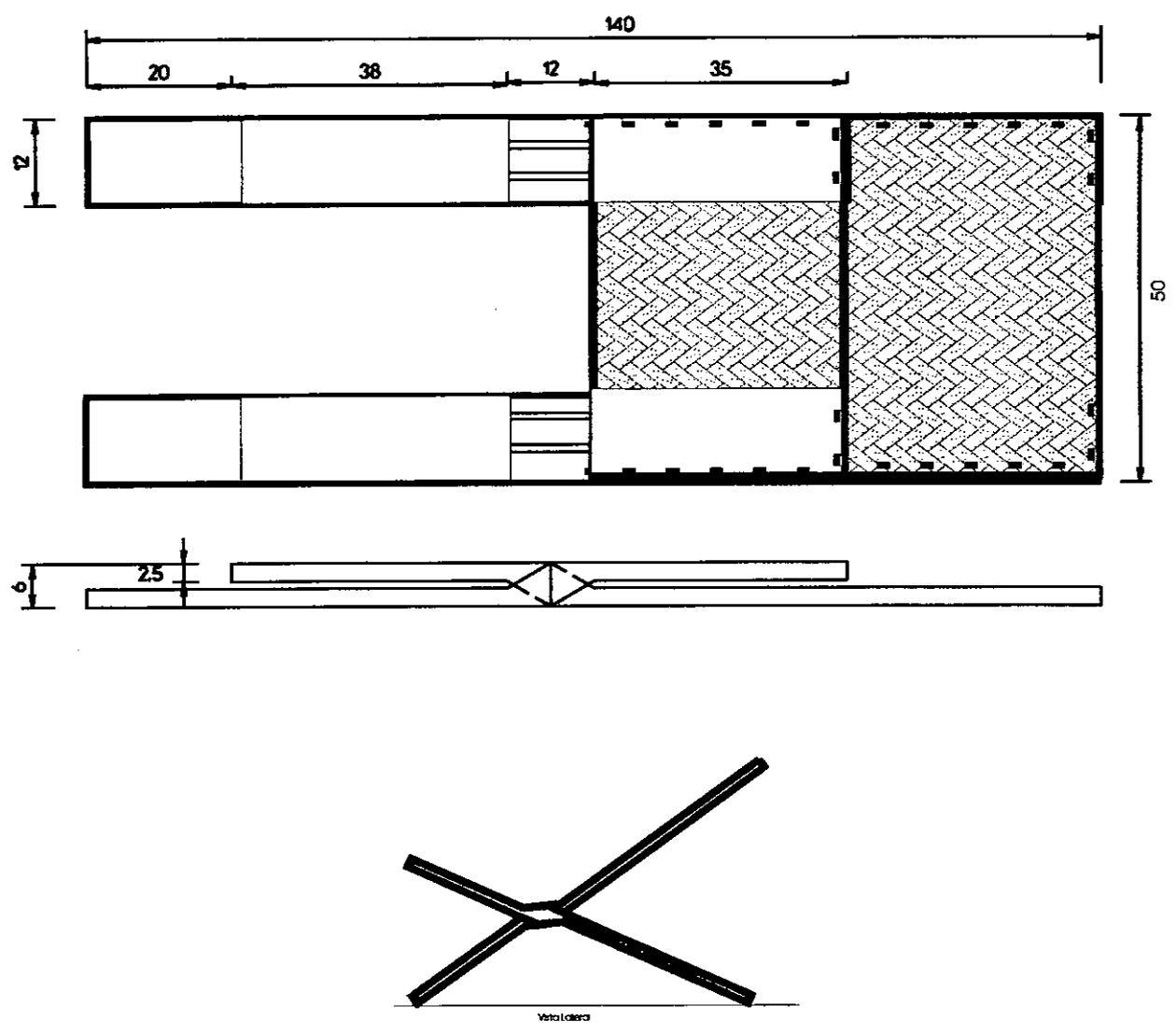
PIEZA: SILLA PLEGABLE	LÍNEA: AMBIENTE STAR	ARTESANO: LUIS CARLOS BELTRAN
NOMBRE: SILLA CON TEJIDO EN JUA JUA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TALLA Y CESTERIA	LARGO(CM): 140	ANCHO(CM): 50
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARBOL VACA Y JUA JUA	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 25 UNIDADES	UNITARIO: \$ 80.000	UNITARIO: 85.000
EMPAQUE: CARTON	P. MAYOR: \$ 80.000	P. MAYOR: 80.000
EMBALAJE: ENSUNCHADO	EMPAQUE: \$ 2.000	EMPAQUE: \$ 2.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON  
 EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE .TEL 0985841157  
 SAN JOSE DEL GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: DICIEMBRE 1998

SISTEMA DE REFERENCIA  9  4  0  4     1      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: SILLA PLEGABLE	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: SILLA CON TEJIDO EN JUA JUA	LÍNEA: AMBIENTE STAR	
OFICIO: TALLA EN MADERA Y CESTERIA	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: TALLA	MATERIA PRIMA: ARBOL VACA	

**PROCESO DE PRODUCCIÓN:**

SECCION MADERA: CORTE DE TABLONES DE ARBOLES CAIDOS.  
 TOMA DE MEDIDAS Y TRAZADO DE LINEAS PARA CORTE.  
 SECCIONADO DE LAS PIEZAS CON LA AYUDA DE LA MOTOSIERRA  
 TALLADO DE LA BISAGRA O INTERSECCION DE LAS DOS PIEZAS  
 LIJADO Y PULIDO DE LAS PIEZAS.

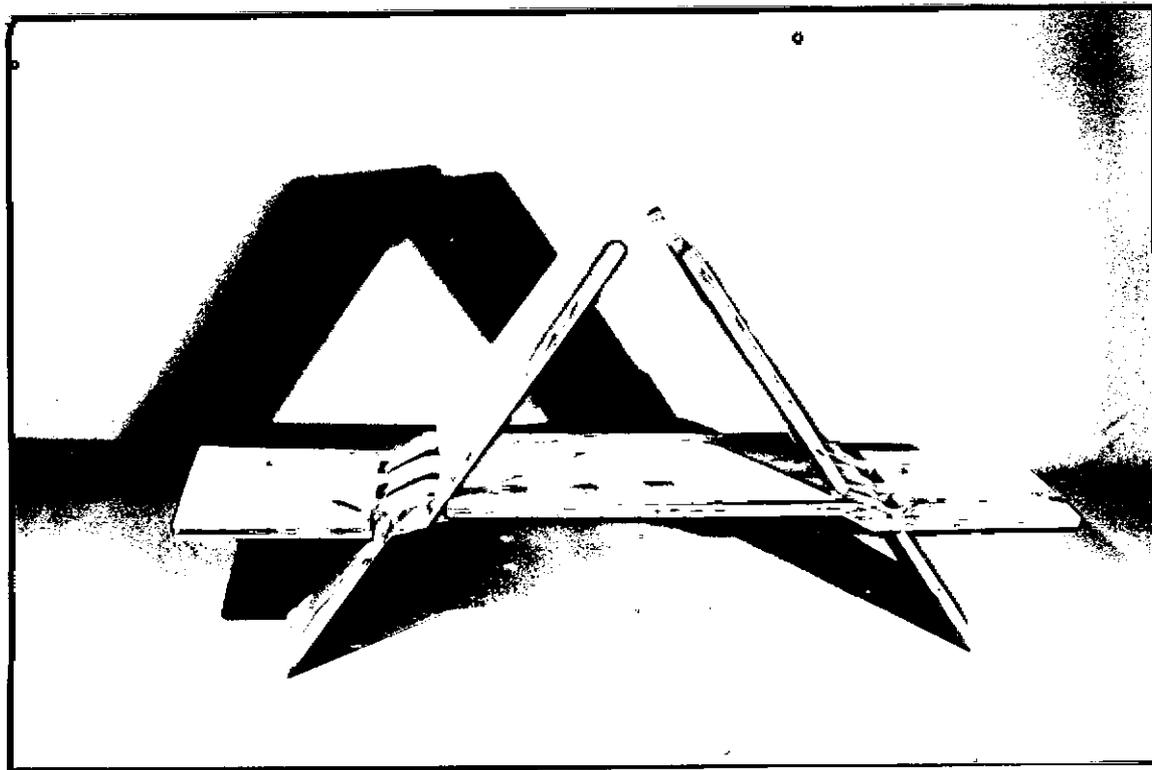
SECCION TEJIDA: PREPARACION DE LA GUARUMA O JUA JUA  
 ELABORACION TEJIDO PLANO. ELABORACION CINTA PLANA TEJIDA, PARA EL REMATE DEL  
 TEJIDO. PEGADO DE LA CINTA SOBRE EL TEJIDO.  
 COSTURA O AMARRE DEL TEJIDO A LAS PIEZAS DE MADERA.

**OBSERVACIONES:**

ASESORIA DE DISEÑO PARA  
 DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO TALLA:	ARTESANO TEJIDO
LUIS CARLOS BELTRAN	GRACILIANO LIMA
INSPECCION EL CARACOL	COMUNIDAD PANURE
SAN JOSE DEL GUAVIARE	SAN JOSE DEL GUAVIARE
GUAVIARE	GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA      FECHA: MAYO 1999



PIEZA: SILLA PLEGABLE	LÍNEA: AMBIENTE STAR	ARTESANO: LUIS CARLOS BELTRAN
NOMBRE: SILLA DOBLE	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TALLA	LARGO(CM): 200	ANCHO(CM): 30
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARBOL YACA	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

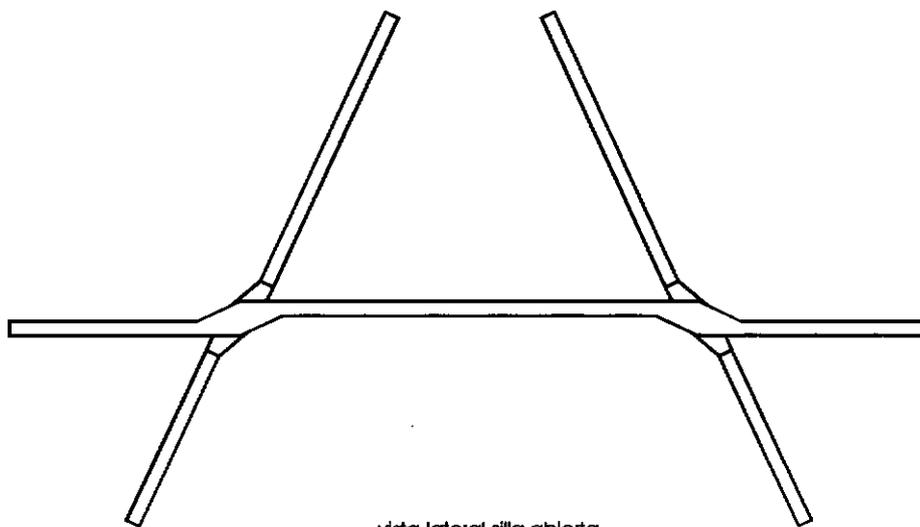
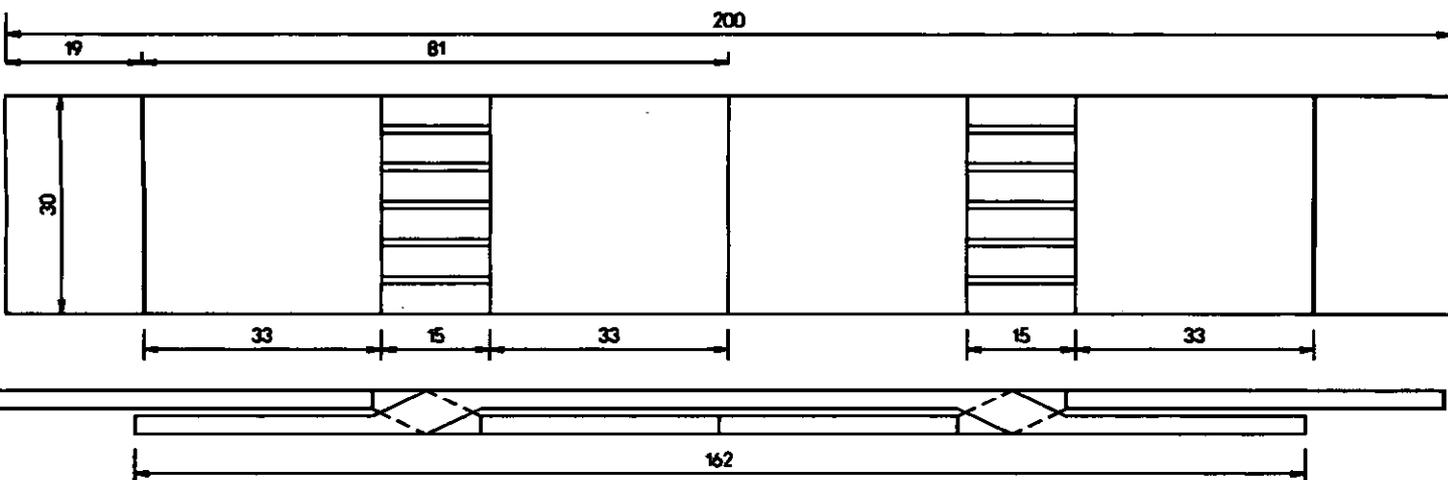
MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 25 UNIDADES	UNITARIO: \$ 55.000	UNITARIO: 60.000
EMPAQUE: CARTON	P. MAYOR: \$ 55.000	P. MAYOR: 57.000
EMBALAJE: ENSUNCHADO	EMPAQUE: \$ 2.000	EMPAQUE: \$ 2.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON  
 EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE .TEL 0985841157  
 SAN JOSE DEL GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MAYO 1999

SISTEMA DE REFERENCIA  9  4  0  4     1 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)  MUESTRA  LÍNEA  EMPAQUE



vista lateral silla abierta

PIEZA: SILLA PLEGABLE	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: SILLA DOBLE	LÍNEA: AMBIENTE STAR	
OFICIO: TALLA EN MADERA	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: TALLA	MATERIA PRIMA: ARBOL VACA	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
CORTE DE TABLONES DE ARBOLES CAIDOS.
TOMA DE MEDIDAS Y TRAZADO DE LINEAS PARA CORTE.
SECCIONADO DE LAS PIEZAS CON LA AYUDA DE LA MOTOSIERRA
TALLADO DE LA BISAGRA O INTERSECCION DE LAS DOS PIEZAS
LJADO Y PULIDO DE LAS PIEZAS.

OBSERVACIONES:
ASESORIA DE DISEÑO PARA
DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:
LUIS CARLOS BELTRAN
INSPECCION EL CARACOL
SAN JOSE DEL GUAVIARE
GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MAYO 1999
--	------------------



FOTO No. 1



FOTO No. 2

1. TROCEADO DE LOS ARBOLES
2. TRAZADO Y CORTE DE LA MADERA



FOTO No. 3



FOTO No. 4

3. TALLADO DE LA PIEZA
4. LIJADO Y PULIDO

PRODUCCION

TALLA

# CONCLUSIONES

## **Con relación a la actividad artesanal:**

### Cestería y tejeduría:

- Se cuenta en este momento con los conocimientos de la técnica, y la materia prima necesaria para responder al desarrollo de un esquema productivo, en las localidades de Panuré, el Refugio y Miraflores; estos núcleos reconocen la necesidad de fortalecerse como tal para poder participar, y ser beneficiarios de los programas de formación, asesoría y promoción, ofrecidos por el convenio y las instituciones involucradas.
- El identificar y convocar los diferentes núcleos artesanales trae para el departamento la posibilidad de ampliar la oferta, pues se obtiene mayor cobertura y participación.
- Toda la región orinoquia presenta características similares en cuanto a la actividad artesanal, ya sea por los oficios, las técnicas o los materiales. Para el departamento del Guaviare el buscar identidad ha sido una de sus principales metas.

### Cerámica:

- La cerámica a nivel regional es desarrollada en menor escala, presenta muchos inconvenientes tanto de calidad del producto, como del proceso productivo.
- No existen elementos que permitan su fortalecimiento puesto que el grupo es pequeño, se encuentra distante de la capital del departamento, su acceso es muy complicado por sistemas de transporte y orden público, y además su respuesta no ha sido la esperada.
- Sin embargo se realizó un taller para su rescate, y se esperan resultados de acuerdo a las condiciones anteriormente mencionadas, puesto que es el grupo el que debe manifestar su interés y compromiso.

### Talla en madera:

- Este ha sido uno de los proyectos que ha dado nombre al departamento, pues lo ha representado en los diferentes eventos locales, regionales y departamentales.
- No es el resultado de una tradición artesanal local, pero puede convertirse en un proyecto que involucre a una zona deprimida por la difícil situación social y económica del país.
- Se reconoce el producto, las condiciones y capacidades del artesano, pero igualmente se manifiestan las limitantes existentes en cuanto a dotación del taller, y recursos para la consecución de la materia prima.

## **Con relación a los recursos naturales y materias primas:**

- En el Guaviare se cuenta con un gran potencial de recursos y materias primas para la artesanía, sin embargo en algunos casos como en el de la fibra de cumare se está realizando una mala explotación del recurso, situación que llevará al departamento a las condiciones de escasez en que se encuentran otras regiones, si no se toman medidas inmediatas.

- Se ha insistido en el rescate de tintes y acabados naturales para todos los productos, este ha sido en proceso lento, pero en este momento ya se ven los resultados , con un producto estéticamente mejor acabados.

**Con relación al producto:**

- Los productos desarrollados dentro de la asesoría de diseño, presentan etapas diferentes en cada uno de los lugares, puesto que de igual manera se han ejecutado.
- Se ha desarrollado la fase de creación de producto, se requiere consolidar estas propuestas productivamente en los diferentes grupos artesanales.

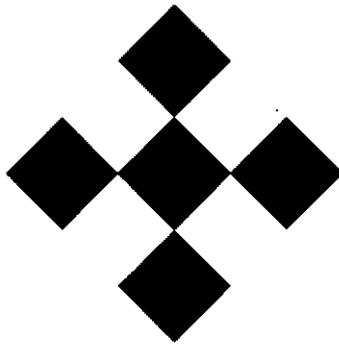
**Con relación a la comercialización:**

- La tienda artesanal se ha convertido en una alternativa local para la comercialización, promoción y divulgación de los productos artesanales de la región.
- No existe un canal de negociación del departamento con mercados nacionales, además se carece de conocimientos para enfrentar un mercado internacional, hecho que ya ha triado limitaciones de exportación en el caso de los productos de talla en madera.

## **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

- Los resultados dependen del compromiso de los artesanos, el convenio y el seguimiento del coordinador local, por tal razón es importante definir los mecanismos concretos y ágiles para este seguimiento.
- La comunidad muestra gran interés pero se observa que para garantizar buenos resultados, se requiere de un responsable que haga control de calidad y seguimiento al proceso.
- Se requiere insistir en la necesidad de proyectar al grupo, ya que según resultados locales y de Expoartesanas este departamento presenta dificultades en cuanto a producción y comercialización.
- Miraflores es un grupo que posee un gran potencial en cuanto a existencia del recurso natural, materias primas y mano de obra.
- Existen muchas carencias en los diferentes núcleos artesanales, dentro de ellas la dotación de los talleres con herramientas básicas y materia prima, sin ello es muy difícil lograr competitividad.
- Existen muchas dificultades en cuanto el transporte de la mercancía, representa un alto costo, e implican periodos de espera de 15 días en el caso del transporte terrestre.
- Existen otros materiales diferentes a los comúnmente trabajados, que pueden dar nuevas opciones y alternativas en la diversificación de productos y combinación de materiales, estos son bejucos, pajas, hojas y otros.
- Los tiempos para la asesoría en casos como este que incluyen varias localidades y oficios, deben ser mas prolongados, pues generalmente no se alcanzan a terminar los prototipos, y por consiguiente las observaciones finales quedan pendientes. Estos tiempos se deben calcular por localidad y por oficio, para obtener mejores resultados, además teniendo en cuenta que el ritmo de trabajo de las comunidades indígenas es mas lento, debido a las variadas actividades diarias que realizan.





# ANEXOS

**Reporte de Asistencia  
Evaluación de instructores  
Cartas de color  
Otras actividades**

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACION	FECHAS DIA													EVALUACIÓN O DESEMPEÑO	INFORMACIÓN RESUMEN	
			HORAS DIAS														Secuencia	
1	Orlando Gaitán	C.C. 19.000.751 Inírida		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Excelente	Zona CORPES/Departamento: GUAINIA
2	Juan Gaitán Rivera	C.C. 19.015.075 San Fel.		X												Excelente	Municipio/Ciudad : INIRIDA	
3	Fermín García	C.C. 10.921.379		X												Bueno	Nucleo Artesanal : Comunidad La Jalisa	
4	Alexander Gaitán	C.C. 19.000.817 Inírida		X												Bueno	Orientador: Elsa Victoria Duarte Saavedra	
5	Antonio Nariño Rojas	C.C. 19.000.463		X												Bueno	Proyecto Mes Mayo / 99	
6	José Ricardo Gaitán			X												Regular	FECHAS Inicia Termina Día 19 Mes 05 Año 99 Día 27 Mes 05 Año 99	
7	Luis Forero			X												Regular		
8	Federico Gaitán	C.C. 19..16.101 Inírida		X												Regular	ACTIVIDAD Oficio: Talla en Madera Técnica: Talle Tipo de Acción: Asesoría Modalidad: Asesoría Duración (horas): 45 TIEMPO APLICADO Teoría (horas) Práctica (horas): 45 MOVIMIENTO DE PARTICIPANTES Ingreso: Hombres 9 Mujeres Deserción: Hombres Mujeres Egresos: Hombres 9 Mujeres	
9	Juan Cumanerca	C.C. 6.845.232 Vichada		X												Regular		
10																		
11																		
12																		
13																		
14																		
15																		
16																		
17																		
18																		
19																		
20																		

ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA INDIVIDUAL O GRUPAL

No.	APELLIDOS Y NOMBRES O RAZÓN SOCIAL	NIT O C.C	HORAS	TIPO DE	OS O M	TÉCNICA	OBSERVACIONES
1							
2							
3							

ORIENTADOR/ASESOR: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

COORDINADOR REGIONAL ORINOQUIA : NEVE HERRERA

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACION	FECHAS DIA												EVALUACIÓN O DESEMPEÑO	INFORMACION RESUMEN	
			9	11	18	21	22	26								Secuencia	
HORAS DIAS			3	1	8	8	8										
1	Alirio Torcuato	C.C. 19.016.716	X	X	X	X	X	X							Excelente	Zona CORPES/Departamento: GUAINIA	
2	Hermila Lino Moreno	C.C. 42.546.929	X	X	X	X	X	X							Excelente	Municipio/Ciudad : INIRIDA	
3	Nelly Yavinape		X	X	X	X		X							Excelente	Nucleo Artesanal : Coco Viejo	
4	Maritza Camico	C.C. 42.547.517	X	X	X	X	X	X							Buena	Orientador: Elsa Victoria Duarte Saavedra	
5	Nancy Torcuato		X	X	X	X	X	X							Excelente	Proyecto Mes Mayo / 99	
6	Alcira Valencia				X	X		X							Buena	FECHAS Inicia Termina	
7	Marleny Linarez		X	X		X		X							Excelente		
8	Sandra Yepes					X	X	X							Buena	Día 9 Mes 05 Año 99 Día 26 Mes 05 Año 99	
9	María Dasilva		X		X	X	X	X							Excelente	ACTIVIDAD	
10																Oficio: Cerámica	
11																Técnica: Rollo	
12																Tipo de Acción: Asesoría	
13																Modalidad: Asesoría	
14																Duración (horas): 36	
15																TIEMPO APLICADO	
16																Teoría (horas) Práctica (horas): 36	
17																MOVIMIENTO DE PARTICIPANTES	
18																Ingreso: Hombres 1 Mujeres 6	
19																Deserción: Hombres Mujeres	
20																Egresos: Hombres 1 Mujeres 8	

ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA INDIVIDUAL O GRUPAL

No.	APELLIDOS Y NOMBRES O RAZÓN SOCIAL	NIT O C.C	HORAS	TIPO DE	OS O M	TÉCNICA	OBSERVACIONES
1							
2							
3							

ORIENTADOR/ASESOR: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

COORDINADOR REGIONAL ORINOQUIA : NEVE HERRERA

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACION	FECHAS DIA													EVALUACIÓN O DESEMPEÑO	INFORMACION RESUMEN		
			HORAS DIAS														Secuencia		
1	Laura Yavinape	C.C. 30.046.748 Idag.	Cestería	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bueno	Zona CORPES/Departamento: GUAINIA
2	Mariluz Dasilva	C.C. 42.546.147 Idag.	Cestería	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Excelente	Municipio/Ciudad : INIRIDA
3	Francisca Dasilva	C.C. 42.545.577 Idag.	Cestería	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Excelente	Nucleo Artesanal : Asociación Artesanos Guainía
4	Angelina Hernández	C.C. 30.179.020 Car.	Cestería	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Regular	Orientador: Elsa Victoria Duarte Saavedra
5	Lilia Marina Dasilva		Cestería	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Regular	Proyecto Mes Mayo / 99
6	Mateo Joaquín	C.C. 6.648.030 Idag.	Cestería	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bueno	FECHAS Inicia Termina Día 9 Mes 05 Año 99 Día 25 Mes 05 Año 99
7	Leonida González		Cestería	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bueno	
8	Mario Moreno	C.C. 19.016.667 Idag.	Cestería	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bueno	ACTIVIDAD Oficio: Cestería y Talla en Madera
9	Nelly Dasilva	C.C. 42.546.330 Idag.	Cestería	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Excelente	
10	Mauricia Dasilva	C.C. 42.546.149 Idag.	Cestería	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Excelente	Técnica: Varias
11	Fernando Bernal	C.C. 19.015.148 Idag.	Cestería	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Excelente	Tipo de Acción: Asesoría
12	Eduardo Dagama	C.C. 19.015.552 Idag.	Talla Madera	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bueno	Modalidad: Asesoría
13	Juan Pablo Garrido	C.C. 19.001.225 Idag.	Talla Madera	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bueno	Duración (horas): 74
14	Ignacio Garrido	C.C. 19.016.624 Idag.	Talla Madera	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Excelente	TIEMPO APLICADO Teoría (horas) Práctica (horas): 74
15	Gonzalo Garrido	C.C. 19.017.735 Idag.	Talla Madera	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Excelente	
16	Marcos Dagama	C.C. 19.001.660 Idag.	Talla Madera	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bueno	MOVIMIENTO DE PARTICIPANTES Ingreso: Hombres 11 Mujeres 8
17	Feliciano Serna	C.C. 3.299.498 Mitú	Talla Madera	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bueno	
18	Orlando Dagama	T.I 801102-51800 Ida.	Talla Madera	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bueno	Deserción: Hombres Mujeres
19	Valentín Dagama	C.C. 19.015.842	Talla Madera	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bueno	Egresos: Hombres 11 Mujeres 8
20																			

ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA INDIVIDUAL O GRUPAL

No.	APELLIDOS Y NOMBRES O RAZÓN SOCIAL	NIT O C.C.	HORAS	TIPO DE OS O M	TÉCNICA	OBSERVACIONES
1						
2						
3						

ORIENTADOR/ASESOR: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

COORDINADOR REGIONAL ORINOQUIA : NEVE HERRERA



No.	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACION	FECHAS DIA											EVALUACIÓN O DESEMPEÑO	INFORMACIÓN RESUMEN		
																Secuencia	
			HORAS DIAS	4	4	4	8	2									
1	Graciliano Lima	C.C. 6.655.400 San J.	Panuré	X	X	X	X	X								Excelente	Zona CORPES/Departamento: GUAVIARE
2	Filomena Forero	C.C. 30.048.855 San J.	Panuré	X	X	X	X	X								Bueno	Municipio/Ciudad : SAN JOSE
3	Sabina Guzman	C.C. 21.245.083 San J.	Panuré	X	X	X	X	X								Bueno	Nucleo Artesanal :Comunid. Panuré y el Refugio
4	Cecilia Simón	C.C. 30.048.158 San J.	Panuré			X	X	X								Regular	Orientador: Elsa Victoria Duarte Saavedra
5	Jesús María Rodríguez		El Refugio		X	X										Bueno	Proyecto Mes Junio / 99
6	Hilma Suárez Villa	C.C. 41.212.922 San J.	El Refugio		X	X	X	X								Bueno	FECHAS Inicia Termina
7	Elena Rivera	C.C. 41.214.738 San J.	El Refugio		X	X	X	X								Regular	
8	Elodia García	C.C. 21.248.416 Pto.C.	El Refugio		X	X	X	X								Bueno	Día 11 Mes 06 Año 99 Día 26 Mes 06 Año 99
9	Alfredo Rodríguez	C.C. 97.611.361 San J.	El Refugio		X	X										Bueno	ACTIVIDAD Oficio: Cestería y Tejeduría
10	Rafael Rodríguez		El Refugio		X	X										Bueno	
11																	Técnica: Rollo y Anudado
12																	Tipo de Acción: Asesoría
13																	Modalidad: Asesoría
14																	Duración (horas): 22
15																	TIEMPO APLICADO Teoría (horas) Práctica (horas): 22
16																	
17																	MOVIMIENTO DE PARTICIPANTES Ingreso: Hombres 4 Mujeres 6
18																	
19																	Deserción: Hombres 3 Mujeres
20																	Egresos: Hombres 1 Mujeres 6

ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA INDIVIDUAL O GRUPAL

No.	APELLIDOS Y NOMBRES O RAZÓN SOCIAL	NIT O C.C	HORAS	TIPO DE	OS O /	TÉCNICA	OBSERVACIONES
1							
2							
3							

ORIENTADOR/ASESOR: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA COORDINADOR REGIONAL ORINOQUIA : NEVE HERRERA

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACION	FECHAS DÍA			EVALUACIÓN O DESEMPEÑO	INFORMACION RESUMEN	
			17 VI	18 VI	19 VI		Secuencia	
			HORAS DÍAS	5	8	5		
1	María Luisa Gaitán	C.C. 30.047.614 Miraf.	X	X	X	Bueno	Zona CORPES/Departamento: GUAVIARE	
2	Paulina García		X	X	X	Excelente	Municipio/Ciudad : MIRAFLORES	
3	María Anaís Gil Lozano	C.C. 30.042.448 Miraf.	X	X	X	Bueno	Núcleo Artesanal : LAS MISIPI	
4	Daniel Gutiérrez		X	X	X	Regular	Orientador: Elsa Victoria Duarte Saavedra	
5	Berenice Builes		X	X	X	Excelente	Proyecto Mes Junio / 99	
6	Raimundo Campos Lima	C.C. 499.145 Mitú	X	X	X	Bueno	FECHAS	
7	Isidro Lamelin		X	X	X	Regular	Inicia Termina	
8	María Adelia Medellín		X	X	X	Excelente	Día 17 Mes 06 Año 99 Día 19 Mes 06 Año 99	
9	Luz Mila Nariño		X	X	X	Excelente	ACTIVIDAD	
10	Alfonso Nariño	C.C. 6.649.701 Miraf.	X	X	X	Regular	Oficio: Tejeduría y Cestería	
11	Gloria Pabón		X	X	X	Excelente	Técnica: Varias	
12	Wenseslao Pimentel		X	X	X	Regular	Tipo de Acción: Asesoría	
13	Ignacia Ramírez	C.C. 30.042.220.Miraf.	X	X	X	Excelente	Modalidad: Asesoría	
14	María Cristina Villareal		X	X	X	Regular	Duración (horas): 18	
15	María Valencia			X	X	Excelente	TIEMPO APLICADO	
16	Mario Nariño Palma	C.C. 499.385 Mitú		X	X	Bueno	Teoría (horas) Práctica (horas): 18	
17							MOVIMIENTO DE PARTICIPANTES	
18							Ingreso: Hombres 6 Mujeres 10	
19							Deserción: Hombres Mujeres	
20							Egresos: Hombres 6 Mujeres 10	

ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA INDIVIDUAL O GRUPAL

No.	APELLIDOS Y NOMBRES O RAZÓN SOCIAL	NIT O C.C	HORAS	TIPO DE	PROTOTIPOS O MUESTRAS	TÉCNICA	OBSERVACIONES
1							
2							
3							

ORIENTADOR/ASESOR: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

COORDINADOR REGIONAL ORINOQUIA: NEVE HERRERA