

1- 0631.00

Artesanías de Colombia

Centro de Documentación CENDAR

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

**UNIDAD DE DISEÑO
CUADERNO DE DISEÑO - PRODUCCION**

ASESORIA DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO EN LOS OFICIOS DE
CESTERIA EN JUA JUA, TEJEDURIA Y CESTERIA EN CUMARE, Y TALLA EN MADERA
EN EL **DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE.**
CERAMICA, CESTERIA EN CHIQUI CHIQUI Y TIRITA, Y TALLA EN PALO SANGRE Y
PALO BALSO EN EL **DEPARTAMENTO DEL GUAINIA.**

ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA
DISEÑADORA INDUSTRIAL

COOPERACION DE
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
CONVENIO ARTESANAL DEL GUAVIARE

SANTAFE DE BOGOTA D.C., MAYO DE 2000

99-01761

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

CAPITULO 1

ASESORIA DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO EN LOS OFICIOS DE CESTERIA EN JUA JUA, TEJEDURIA Y CESTERIA EN CUMARE, Y TALLA EN MADERA EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE

- I. CESTERIA EN JUA JUA. COMUNIDAD EL REFUGIO Y PANURE
 - II. CESTERIA Y TEJEDURIA EN CUMARE. MIRAFLORES
 - III. TALLA EN MADERA. INSPECCION EL CARACOL. SAN JOSE DEL GUAVIARE
- ANEXOS

CAPITULO 2

ASESORIA DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO EN LOS OFICIOS DE CERAMICA, CESTERIA EN CHIQUI CHIQUI Y TIRITA, TALLA EN MADERA PALO SANGRE Y PALO BALSO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINIA.

- I. CERAMICA. COMUNINIDAD DE COCO VIEJO
 - II. CESTERIA EN CHIQUI CHIQUI. ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENAS DEL GUAINIA Y ARTESANOS INDEPENDIENTES.
 - III. CESTERIA EN TIRITA. ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENAS DEL GUAINIA.
 - IV. TALLA EN PALO SANGRE. ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENAS DEL GUAINIA.
 - V. TALLA EN PALO BALSO. COMUNIDAD INDIGENA DE LAJA LISA.
- ANEXOS

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

UNIDAD DE DISEÑO
CUADERNO DE DISEÑO - PRODUCCION

ASESORIA DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO EN LOS OFICIOS
DE CESTERIA EN JUA JUA, TEJEDURIA Y CESTERIA EN CUMARE, Y TALLA
EN MADERA EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE

ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA
DISEÑADORA INDUSTRIAL

COOPERACION DE
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
CONVENIO ARTESANAL DEL GUAVIARE



Ministerio de Desarrollo Económico

artesañas de colombia s.a.

UNIDAD DE DISEÑO

CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

-JAIRO CARRILLO REINA
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
DIRECTORA UNIDAD DE DISEÑO

NEVE HERRERA
COORDINADOR REGIONAL

ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA
ASESORA EN DISEÑO

ARTESANOS
COMUNIDAD INDIGENA EL REFUGIO

ARTESANOS
COMUNIDAD INDIGENA DE PANURE

ARTESANOS
INSPECCION EL CARACOL

ARTESANOS
MIRAFLORES CENTRO

CASA DE LA CULTURA
ALCALDIA DE MRAFLORES

FONDO MIXTO DE CULTURA
GUAVIARE

SANTAFE DE BOGOTA D.C., MAYO DE 2000

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

ANTECEDENTES GENERALES

I. COMUNIDAD EL REFUGIO Y PANURE CESTERIA EN JUA JUA

1. ANTECEDENTES

2. ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCION

2.1 Fichas Técnicas

2.1.1 Ficha de Producto

2.1.2 Fichas Planos Técnicos

3. PRODUCCION

3.1 Esquema Productivo

3.1.1 Obtención y procesamiento de la materia prima

3.1.2 Desarrollo de productos

3.1.3 Empaque, embalaje y transporte de los productos

3.2 Proceso de Producción

3.2.1 Obtención del recurso natural

3.2.2 Preparación de la materia prima Jua Jua

3.2.3 Tinturado de la fibra

3.2.4 Elaboración del tejido

3.3 Capacidad de Producción

3.4 Costos de Producción

3.5 Proveedores

3.5.1 Proveedores del producto

3.5.2 Proveedores de materiales e insumos

3.6 Control de calidad

3.6.1 Control de calidad para los artesanos

3.6.2 Control de calidad para el comprador

4. COMERCIALIZACION

4.1 Comportamiento comercial de los productos asesorados

4.2 Mercados Sugeridos

4.3 Presentación comercial

4.3.1 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad

4.3.2 Propuesta de Empaque

4.3.3 Propuesta de Embalaje

4.3.4 Propuesta de Transporte

II. MIRAFLORES

CESTERIA Y TEJEDURIA EN CUMARE

1. ANTECEDENTES

2. ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCION

- 2.1 Fichas Técnicas
- 2.1.2 Ficha de Producto
- 2.1.2 Fichas Planos Técnicos

3. PRODUCCION

- 3.1 Esquema Productivo
 - 3.1.1 Obtención del recurso natural
 - 3.1.2 Preparación de la materia prima y tinturado de la fibra
 - 3.1.3 Tejido de la fibra
- 3.2 Proceso de Producción
 - 3.2.1 Obtención del recurso natural
 - 3.2.2 Preparación de la materia prima
 - 3.2.3 Tinturado de la fibra
 - 3.2.4 Torcido de la fibra
 - 3.2.5 Tejido de la fibra
- 3.3 Capacidad de Producción
- 3.4 Costos de Producción
- 3.5 Proveedores
 - 3.5.1 Proveedores del producto
 - 3.5.2 Proveedores de materiales e insumos
- 3.6 Control de calidad
 - 3.6.1 Control de calidad para los artesanos
 - 3.6.2 Control de calidad para el comprador

4. COMERCIALIZACION

- 4.1 Comportamiento comercial de los productos asesorados
- 4.2 Mercados Sugeridos
- 4.3 Presentación comercial
 - 4.3.1 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad
 - 4.3.2 Propuesta de Empaque
 - 4.3.3 Propuesta de Embalaje
 - 4.3.4 Propuesta de Transporte

III. INSPECCION EL CARACOL. SAN JOSE DEL GUAVIARE TALLA EN MADERA

1. ANTECEDENTES

2. ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCION

2.2 Fichas Técnicas

2.1.2 Ficha de Producto

2.1.3 Fichas Planos Técnicos

3. PRODUCCION

3.1 Esquema Productivo

3.2 Proceso de Producción

3.2.1 Obtención del recurso natural y preparación de la materia prima

3.2.2 Desarrollo de los productos

3.3 Capacidad de Producción

3.4 Costos de Producción

3.5 Proveedores

3.5.1 Proveedores del producto

3.5.2 Proveedores de materiales e insumos

3.6 Control de calidad

3.6.1 Control de calidad para los artesanos

3.6.2 Control de calidad para el comprador

4. COMERCIALIZACION

4.1 Comportamiento comercial de los productos asesorados

4.2 Mercados Sugeridos

4.3 Presentación comercial

4.3.1 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad

4.3.2 Propuesta de Empaque

4.3.3 Propuesta de Embalaje

4.3.4 Propuesta de Transporte

CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES

RECOMENDACIONES

ANEXOS

INTRODUCCION

El trabajo desarrollado por la unidad de diseño de Artesanías de Colombia y por la Diseñadora Industrial Elsa Victoria Duarte Saavedra durante los dos últimos años en el departamento del Guaviare se ha focalizado básicamente en grupos artesanales indígenas dentro de los cuales se encuentran la comunidad Guayabera, ubicada en Barrancón; las comunidades asentadas en los lugares denominados como El Refugio y Panuré, y la comunidad indígena de Miraflores; con cada una de ellas se ha realizado diferentes actividades, dentro de las cuales tenemos:

Comunidad de Barrancón, Oficio cerámica:

En esta comunidad se realizó una visita de diagnóstico (1 día).

Las condiciones del grupo y la situación de orden público impiden la continuación de este proceso, que estuvo orientado al rescate y mejoramiento en los procesos, pero que por las condiciones observadas muy difícilmente estos productos estarían en condiciones de llegar a un mercado diferente al ubicado en San José del Guaviare, teniendo este sin embargo poca demanda para este tipo de productos.

Comunidad de El Refugio y Panuré, Cestería en Jua Jua y Tejeduría en Cumare:

Aun cuando en un principio se elaboró un diagnóstico y se prestó asesoría individualmente a cada comunidad, en este momento se determinó asesorar a las dos comunidades, ya que aún existiendo interés por parte de algunos artesanos, este grupo cada día se reduce más, debido al cambio de actividad y a la falta de conformación de un grupo y de líderes que propicien un trabajo en equipo y el mejoramiento continuo de los productos desarrollados.

Como existe demanda local y regional de estos productos, y debido a la misma situación social del departamento, Artesanías de Colombia y empresas locales como el Fondo Mixto pretenden mantener este contacto logrando así la no pérdida de esta opción de vida para los artesanos que aun se mantienen trabajando.

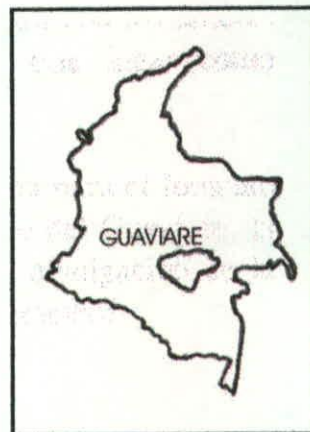
Comunidad Indígena de Miraflores, Tejeduría en Cumare:

En esta comunidad se elaboró una visita de diagnóstico en 1.999 y en el 2000 se desarrolla la primera asesoría en diseño. Es un grupo compuesto en su mayoría por mujeres, muy organizado, dirigido y orientado por la casa de la cultura del municipio, lo que garantiza y ofrece un gran y útil apoyo en el desarrollo de la actividad.

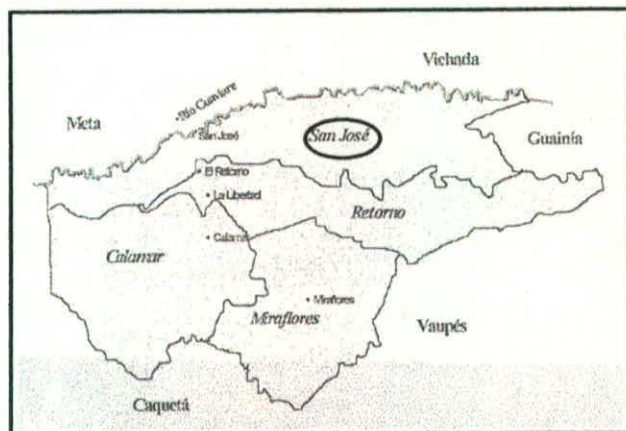
En el oficio de **Talla en madera y con el artesano Luis Carlos Beltrán Peña** se desarrolló la continuación de la asesoría iniciada en 1999, resaltando su participación y nominación como Maestro Artesano del Año y con el propósito de obtener una mejor calidad en los procesos y producto final.

I. CESTERIA EN JUA JUA

Grupo Artesanal Indígena de Panure y El Refugio



Ubicación Geográfica



Departamento del Guaviare

1. ANTECEDENTES

Estos grupos han participado en diferentes versiones de Expoartesanías, por su capacidad productiva y por el manejo y dominio del oficio se buscó desde un comienzo mejorar la oferta para este mercado y para el mercado local que les ofrece la tienda artesanal en San José del Guaviare.

La asesoría de diseño ha estado orientada al rescate y mejoramiento de los productos tradicionales indígenas. El desarrollo de nuevos productos y acabados se ha logrado con la combinación de materiales y la inclusión de nuevos colores y formas.

Según las observaciones generadas en la unidad y en las diferentes muestras de mercado dentro de los productos aprobados tenemos:

2. ANÁLISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN:

Líneas aprobadas para la etapa de producción

1. Línea de Contenedores. Combinación Jua Jua y Cumare:
2. Línea de Contenedores en Jua Jua
3. Rescate de tejidos planos en Jua Jua

Los ajustes realizados a las líneas anteriormente mencionadas son los siguientes:

Tamaño: Rescate de las dimensiones originales de los productos tradicionales indígenas, para evitar la producción en miniatura de los mismos.

Color : Rescate del tinte natural para fibras blandas (Cumare) y aplicación de tintes minerales en fibras duras (Jua Jua), propuestas para la aplicación de nuevos colores ya que el tradicional rojo y negro en este momento y de acuerdo a la época es de difícil obtención, y hasta ahora ha sido reemplazado por vinilos que dan una mala calidad y presentación al producto final. Con la aplicación de tintes minerales y de resinas naturales se ha obtenido una materia prima más natural tanto en su tonalidad como en su brillo.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: SOPLADOR	LÍNEA: SOPLADORES	ARTESANOS: GRACILIANO LIMA
NOMBRES: SOPLADOR	REFERENCIA: PRODUCTO TRADICIONAL	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: CESTERIA	VARIOS TAMAÑOS	CIUDAD: SAN JOSE DEL GUAVIARE
TÉCNICA: CRUZADO		LOCALIDAD: COMUNIDAD PANURE
RECURSOS NATURALES: CUMARE	COLOR: NATURAL	VEREDA:
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 200 UNIDADES	UNITARIO: \$ 5.000	UNITARIO: \$ 5.000
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON
EL FONDO MIXTO DE CULTURA DEL GUAVIARE AL TELEFONO 098 584 1157 EN
SAN JOSE DEL GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REFERENCIA ☐ 9 ☐ 4 ☐ 2 ☐ 4 ☐ ☐ ☐ ☐ 1 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☒ MUESTRA ☐ LÍNEA ☐ EMPAQUE ☐



Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.

FICHA DE PRODUCTO


Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas



PIEZAS: CONTENEDORES	LÍNEA: CONTENEDORES	ARTESANOS: GRACILIANO LIMA
NOMBRES: CANASTO FRUTERO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: CESTERIA	LARGO(cm): 30	ALTO(cm): 12
TÉCNICA: CRUZADO	ANCHO(cm): 30	PESO (gr):
RECURSOS NATURALES: JUA JUA Y CUMARE COLOR:		LOCALIDAD: COMUNIDAD PANURE
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE Y JUA JUA CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		VEREDA:
		TÍPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 40 UNIDADES	UNITARIO: \$ 14.500	UNITARIO: \$ 18.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR: \$ 14.500	P. MAYOR: \$ 15.000
EMBALAJE: CAJA POR DIEZ UNIDADES	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON
EL FONDO MIXTO DE CULTURA DEL GUAVIARE AL TELEFONO 098 58411157 EN
SAN JOSE DEL GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

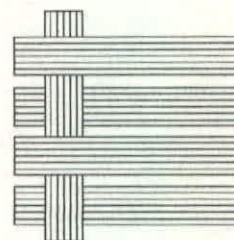
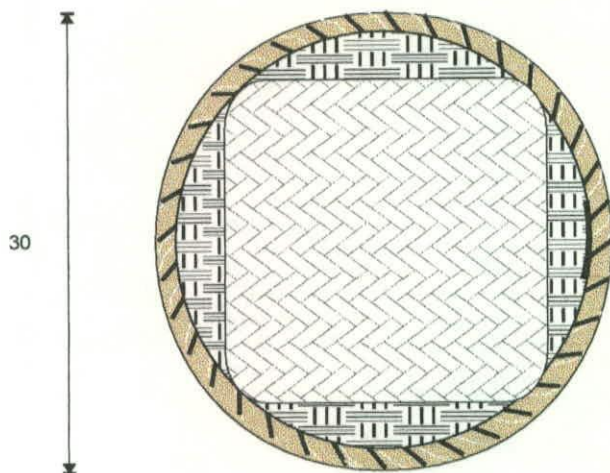
9 4 2 4 ☐ ☐ ☐ 1

TÍPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

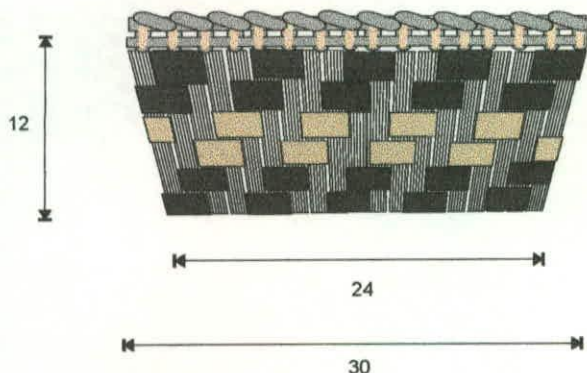
MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



16 líneas horizontales
X
16 líneas verticales
X
6 hilos cada línea



PIEZA: CANASTO	REFERENCIA: CUMARE Y JUA JUA	ESC.(CM): 1:5	PL. 1/1
NOMBRE: CANASTO FRUTERO	LÍNEA: CONTENEDORES		
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CUMARE Y JUA JUA (GUARUMA)		
TÉCNICA: CRUZADO	MATERIA PRIMA: VENA DE CUMARE Y JUA JUA		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :

ASTILLADO Y SECADO DE LA GUARUMA O JUA JUA

OBTENCION DE LA VENA DE LA HOJA DE CUMARE

TEJIDO CENTRAL: ENTRECRUZADO DE LAS FIBRAS DE CUMARE PARA FORMAR LA BASE ☐

TEJIDO LATERAL: SE DEJA COMO TRAMA EL CUMARE, Y SE TEJE LA URDIMBRE CON EL JUA JUA.

TEJIDO DE REMATE :SE FORMA UN ARO CON BEJUCO Y SOBRE EL SE REMATAN LAS FIBRA DEL TEJIDO CENTRAL, CON LA AYUDA DE FIBRA DE CUMARE COMO HILO DE AMARRE.

OBSERVACIONES: ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:
GRACILIANO LIMA
COMUNIDAD PANURE
SAN JOSE DEL GUAVIARE - GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REF. 9 5 2 4 ☐ ☐ ☐ ☐ 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 5 0 0 1 REFERENTE(S) ☐ PROPUESTA ☒ MUESTRA ☐ EMPAQUE ☐



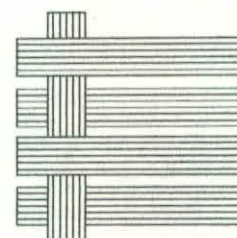
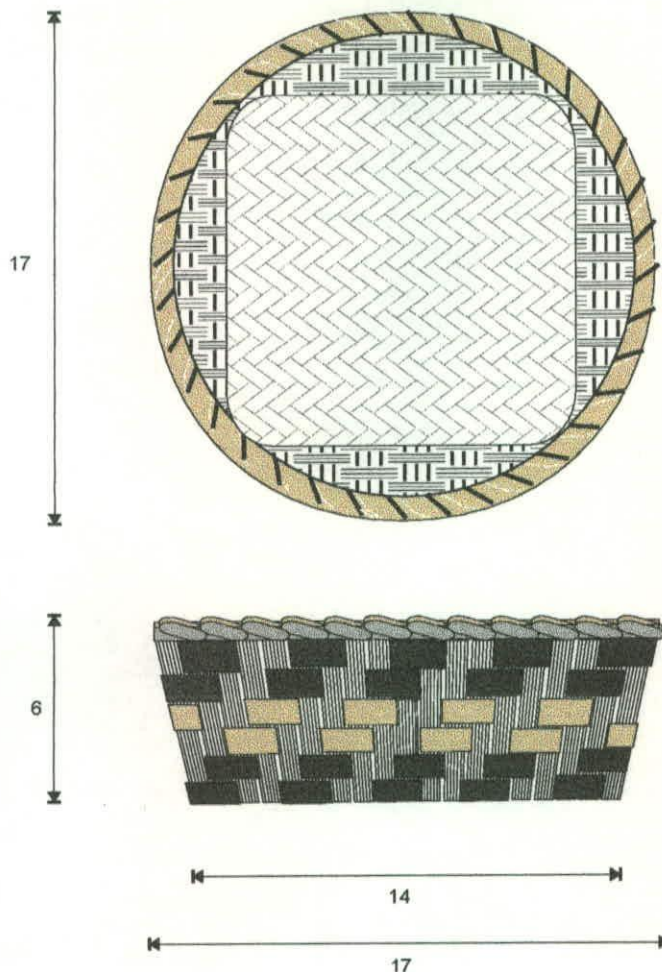
PIEZAS: CONTENEDORES	LÍNEA: CONTENEDORES	ARTESANOS: GRACILIANO LIMA
NOMBRES: PORTACAZUELA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: CESTERIA	LARGO(CM): 17	ALTO(CM): 6
TÉCNICA: CRUZADO	ANCHO(CM): 17	PESO (GR):
RECURSOS NATURALES: JUA JUA Y CUMARE	COLOR:	LOCALIDAD: COMUNIDAD PANURE
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE Y JUA JUA	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	VEREDA:
		TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 100 UNIDADES	UNITARIO: \$ 5.000	UNITARIO: \$ 5.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: CAJA POR CINCUENTA UNIDADES	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON
EL FONDO MIXTO DE CULTURA DEL GUAVIARE AL TELEFONO 098 58411157 EN
SAN JOSE DEL GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REFERENCIA ☐ 9 ☐ 4 ☐ 2 ☐ 4 ☐ ☐ ☐ ☐ 1 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐ MUESTRA ☒ LÍNEA ☐ EMPAQUE ☐



8 líneas horizontales
X
8 líneas verticales
X
6 hilos cada línea

PIEZA: PORTACAZUELA	REFERENCIA: CUMARE Y JUA JUA	ESC.(CM): 1:25	PL. 1/1
NOMBRE: PORTACAZUELA	LÍNEA: CONTENEDORES		
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CUMARE Y JUA JUA (GUARUMA)		
TÉCNICA: CRUZADO	MATERIA PRIMA: VENA DE CUMARE Y JUA JUA		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA:

ASTILLADO Y SECADO DE LA GUARUMA O JUA JUA

OBTENCION DE LA VENA DE LA HOJA DE CUMARE

TEJIDO CENTRAL: ENTRECRUZADO DE LAS FIBRAS DE CUMARE PARA FORMAR LA BASE ☐

TEJIDO LATERAL: SE DEJA COMO TRAMA EL CUMARE, Y SE TEJE LA URDIMBRE CON EL JUA JUA.

TEJIDO DE REMATE: SE FORMA UN ARO CON BEJUCO Y SOBRE EL SE REMATAN LAS FIBRA DEL TEJIDO CENTRAL, CON LA AYUDA DE FIBRA DE CUMARE COMO HILO DE AMARRE.

OBSERVACIONES: ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:
GRACILIANO LIMA
COMUNIDAD PANURE
SAN JOSE DEL GUAVIARE - GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REF. 9 5 2 4 ☐ ☐ ☐ 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 5 0 0 1 REFERENTE(S) ☐ PROPUESTA ☒ MUESTRA ☐ EMPAQUE ☐



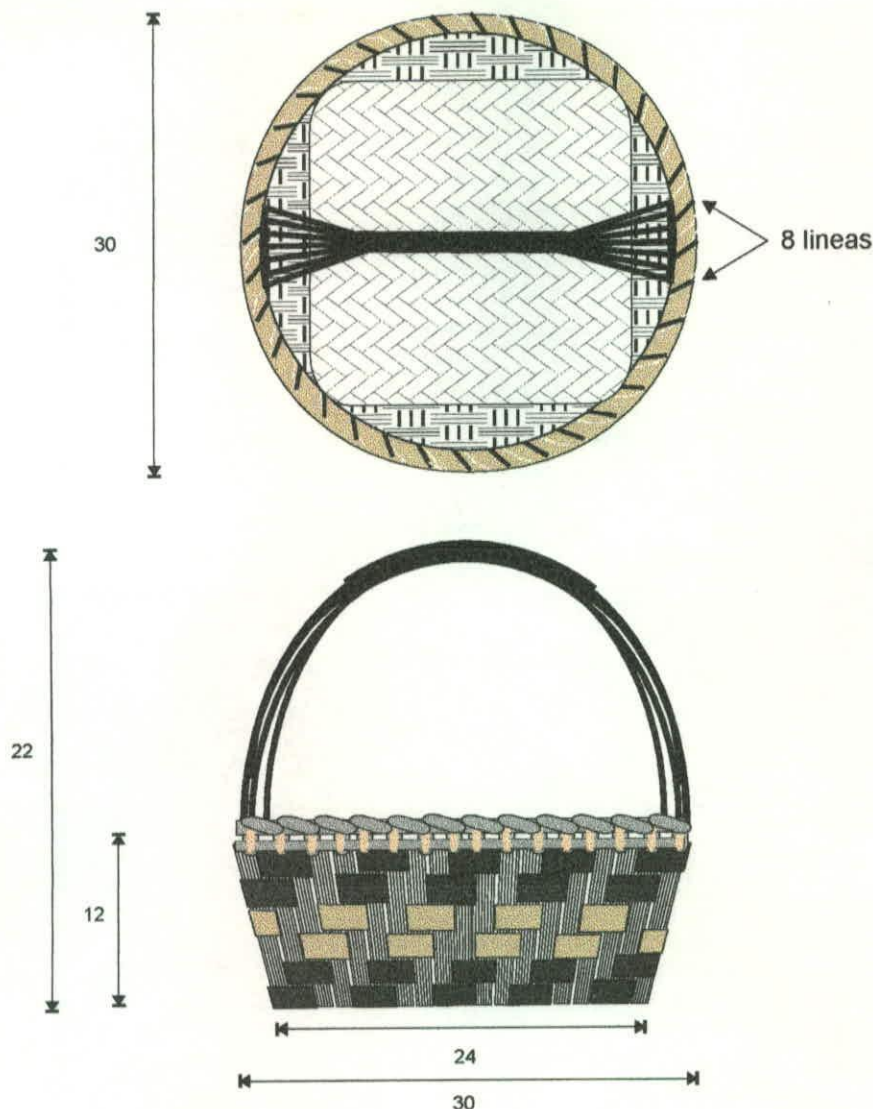
PIEZAS: CONTENEDORES	LÍNEA: CONTENEDORES	ARTESANOS: GRACILIANO LIMA
NOMBRE: CANASTA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: CESTERIA	LARGO(CM): 30	ALTO(CM): 12 CIUDAD: SAN JOSE DEL GUAVIARE
TÉCNICA: CRUZADO	ANCHO(CM): 30	PESO (GR): LOCALIDAD: COMUNIDAD PANURE
RECURSOS NATURALES: JUA JUA Y CUMARE COLOR:		VEREDA:
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE Y JUA JUA CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 40 UNIDADES	UNITARIO: \$ 14.500	UNITARIO: \$ 18.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR:	P. MAYOR: \$ 15.000
EMBALAJE: CAJA POR DIEZ UNIDADES	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON
EL FONDO MIXTO DE CULTURA DEL GUAVIARE AL TELEFONO 098 58411157 EN
SAN JOSE DEL GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REFERENCIA 9 4 2 4 ☐ ☐ ☐ ☐ 1 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐ MUESTRA ☒ LÍNEA ☐ EMPAQUE ☐



PIEZA: CANASTA	REFERENCIA: CUMARE Y JUA JUA	ESC.(cm): 1:5	PL. 1/1
NOMBRE: CANASTA	LÍNEA: CONTENEDORES		
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CUMARE Y JUA JUA (GUARUMA)		
TÉCNICA: CRUZADO	MATERIA PRIMA: VENA DE CUMARE Y JUA JUA		

PROCESO DE PRODUCCIÓN: _____

PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA: _____

ASTILLADO Y SECADO DE LA GUARUMA O JUA JUA

OBTENCION DE LA VENA DE LA HOJA DE CUMARE

TEJIDO CENTRAL: ENTRECRUZADO DE LAS FIBRAS DE CUMARE PARA FORMAR LA BASE ☐

TEJIDO LATERAL: SE DEJA COMO TRAMA EL CUMARE, Y SE TEJE LA URDIMBRE CON EL JUA JUA.

TEJIDO DE REMATE: SE FORMA UN ARO CON BEJUCO Y SOBRE EL SE REMATAN LAS FIBRA DEL TEJIDO CENTRAL, CON LA AYUDA DE FIBRA DE CUMARE COMO HILO DE AMARRE.

OBSERVACIONES: ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:
GRACILIANO LIMA
COMUNIDAD PANURE
SAN JOSE DEL GUAVIARE - GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REF. 9 5 2 4 ☐ ☐ ☐ 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 5 0 0 1 REFERENTE(S) ☐ PROPUESTA ☒ MUESTRA ☐ EMPAQUE ☐



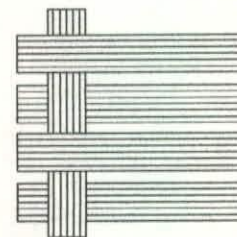
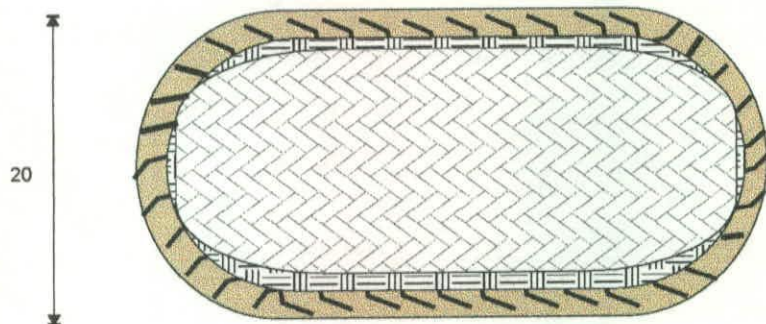
PIEZAS: CONTENEDORES	LÍNEA: CONTENEDORES	ARTESANOS: GRACILIANO LIMA
NOMBRES: CANASTO RECTANGULAR	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: CESTERIA	LARGO(CM): 42	ALTO(CM): 15
TÉCNICA: CRUZADO	ANCHO(CM): 20	PESO (GR):
RECURSOS NATURALES: JUA JUA Y CUMARE	COLOR:	LOCALIDAD: COMUNIDAD PANURE
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE Y JUA JUA	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	VEREDA:
		TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 40 UNIDADES	UNITARIO: \$ 14.500	UNITARIO: \$ 18.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: CAJA POR VEINTE UNIDADES	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE:

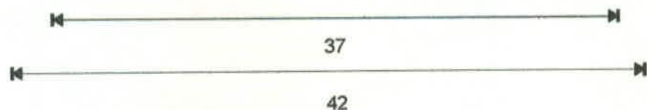
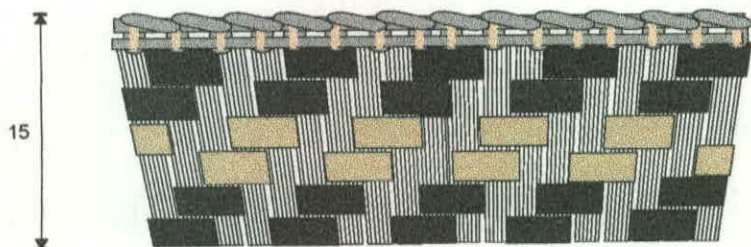
OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DE CULTURA DEL GUAVIARE AL TELEFONO 098 584 1157 EN SAN JOSE DEL GUAVIARE.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REFERENCIA ☐ 9 ☐ 4 ☐ 2 ☐ 4 ☐ ☐ ☐ ☐ 1 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐ MUESTRA ☒ LÍNEA ☐ EMPAQUE ☐



25 líneas horizontales
x
10 líneas verticales
x
6 hilos cada línea



PIEZA: CANASTO	REFERENCIA: CUMARE Y JUA JUA	ESC.(cm): 1:5	PL. 1/1
NOMBRE: CANASTO RECTANGULAR	LÍNEA: CONTENEDORES		
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CUMARE Y JUA JUA (GUARUMA)		
TÉCNICA: CRUZADO	MATERIA PRIMA: VENA DE CUMARE Y JUA JUA		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :

ASTILLADO Y SECADO DE LA GUARUMA O JUA JUA

OBTENCION DE LA VENA DE LA HOJA DE CUMARE

TEJIDO CENTRAL: ENTRECruzADO DE LAS FIBRAS DE CUMARE PARA FORMAR LA BASE ☐

TEJIDO LATERAL: SE DEJA COMO TRAMA EL CUMARE, Y SE TEJE LA URDIMBRE CON EL JUA JUA.

TEJIDO DE REMATE :SE FORMA UN ARO CON BEJUCO Y SOBRE EL SE REMATAN LAS FIBRA DEL TEJIDO CENTRAL, CON LA AYUDA DE FIBRA DE CUMARE COMO HILO DE AMARRE.

OBSERVACIONES: ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:

GRACILIANO LIMA

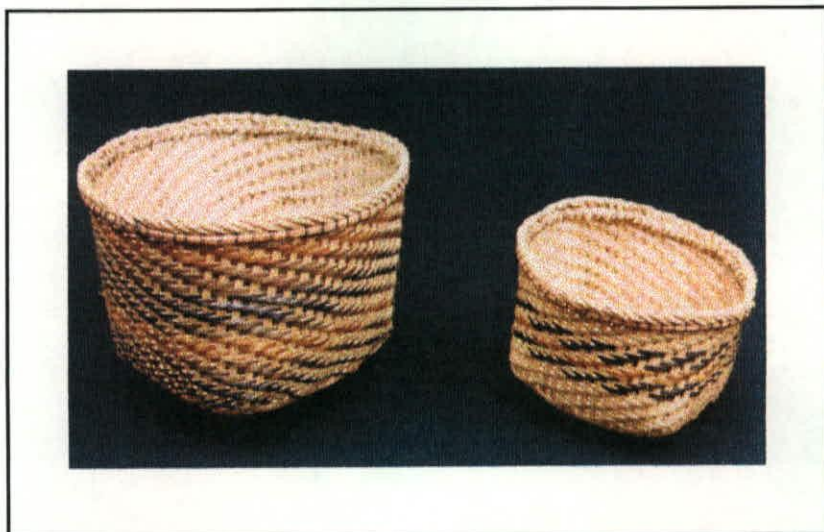
COMUNIDAD PANURE

SAN JOSE DEL GUAVIARE - GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REF. 9 5 2 4 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 5 0 0 1 REFERENTE(S) ☐ PROPUESTA ☒ MUESTRA ☐ EMPAQUE ☐



PIEZAS: CONTENEDORES	LÍNEA: CONTENEDORES	ARTESANOS: GRACILIANO LIMA
NOMBRES: CANASTO ALTO Y BAJO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: CESTERIA	LARGO(CM): 30	ALTO(CM): 25, 18
TÉCNICA: CRUZADO	ANCHO(CM): 30	PESO (GR):
RECURSOS NATURALES: JUA JUA Y CUMARE COLOR:		LOCALIDAD: COMUNIDAD PANURE
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE Y JUA JUA CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		VEREDA:
		TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	ALTO	BAJO	PRECIO	ALTO	BAJO
PRODUCCIÓN/MES: 40 UNIDADES	UNITARIO: \$ 19500	\$ 14500	UNITARIO: \$ 20000	\$ 15000		
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR:		P. MAYOR:			
EMBALAJE: CAJA POR DIEZ JUEGOS ALTO Y BAJO	EMPAQUE: \$ 500	\$ 500	EMPAQUE:			

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON
EL FONDO MIXTO DE CULTURA DEL GUAVIARE AL TELEFONO 098 58411157 EN
SAN JOSE DEL GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

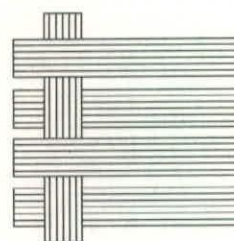
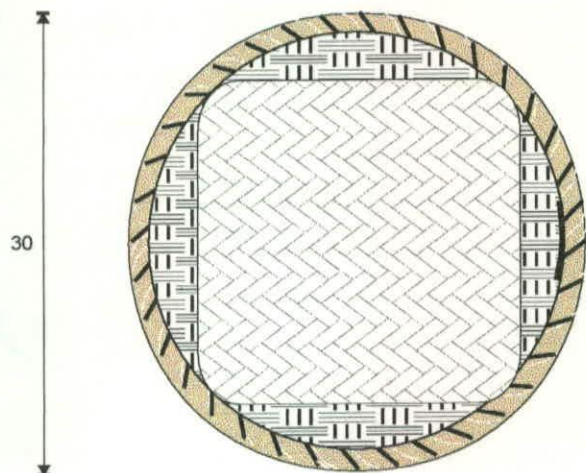
9 4 2 4 ☐ ☐ ☐ 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

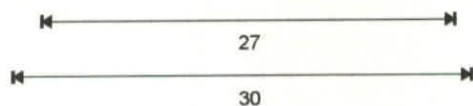
MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

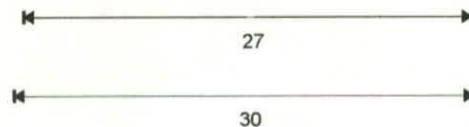
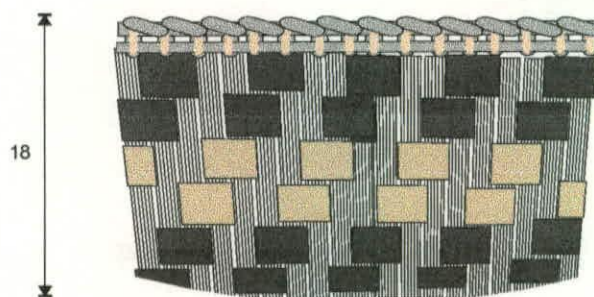
EMPAQUE ☐



18 líneas horizontales
X
18 líneas verticales
X
6 hilos cada línea



Canasto alto



Canasto bajo

PIEZA: CANASTO	REFERENCIA: CUMARE Y JUA JUA	Esc.(cm): 1:5	PL. 1/1
NOMBRE: CANASTO ALTO Y BAJO	LÍNEA: CONTENEDORES		
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CUMARE Y JUA JUA (GUARUMA)		
TÉCNICA: CRUZADO	MATERIA PRIMA: VENA DE CUMARE Y JUA JUA		

PROCESO DE PRODUCCIÓN: _____

PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA : _____

ASTILLADO Y SECADO DE LA GUARUMA O JUA JUA _____

OBTENCION DE LA VENA DE LA HOJA DE CUMARE _____

TEJIDO CENTRAL: ENTRECruzADO DE LAS FIBRAS DE CUMARE PARA FORMAR LA BASE ☐

TEJIDO LATERAL: SE DEJA COMO TRAMA EL CUMARE, Y SE TEJE LA URDIMBRE CON EL JUA JUA. _____

TEJIDO DE REMATE :SE FORMA UN ARO CON BEJUCO Y SOBRE EL SE REMATAN LAS FIBRA DEL TEJIDO CENTRAL, CON LA AYUDA DE FIBRA DE CUMARE COMO HILO DE AMARRE. _____

OBSERVACIONES: ASESORIA EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS. _____

ARTESANO:
GRACILIANO LIMA
COMUNIDAD PANURE
SAN JOSE DEL GUAVIARE - GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REF. 9 5 2 4 ☐ ☐ ☐ ☐ 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 5 0 0 1 REFERENTE(S) ☐ PROPUESTA ☒ MUESTRA ☐ EMPAQUE ☐



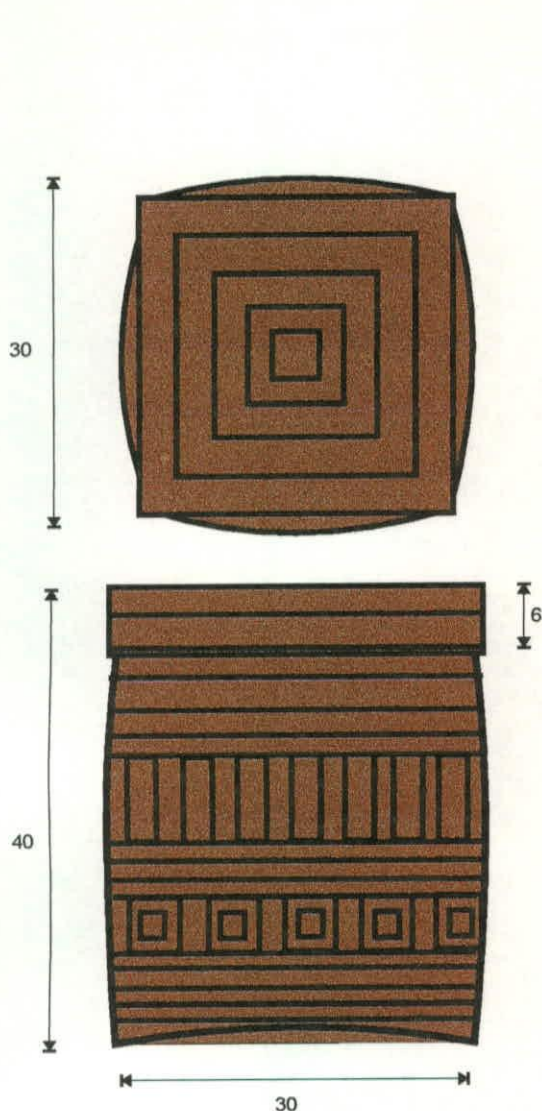
PIEZAS: CONTENEDORES	LÍNEA: CONTENEDORES	ARTESANOS: RAFAEL RODRIGUEZ
NOMBRES: JUEGO DE CANASTOS CON TAPA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: CESTERIA	LARGO(CM): 30,25,20 ALTO(CM): 40,37,34	CIUDAD: SAN JOSE DEL GUAVIARE
TÉCNICA: CRUZADO	ANCHO(CM): 30,25,20 PESO (GR): 200,150	LOCALIDAD: COMUNIDAD EL REFUGIO
RECURSOS NATURALES: JUA JUA	COLOR: CAFE, VERDE Y AZUL	VEREDA:
MATERIA PRIMA: FIBRA DE JUA JUA	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO MEDIANO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 35 JUEGOS	UNITARIO: \$ 14.500	UNITARIO: \$ 17.000
EMPAQUE: BOLSA POR JUEGO	P. MAYOR: \$ 14.500	P. MAYOR: \$ 15.000
EMBALAJE: CAJA POR DIEZ JUEGOS	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE:

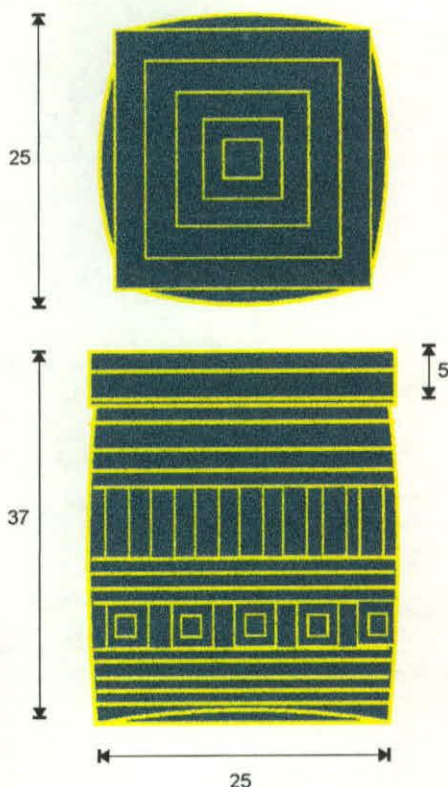
OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON
EL FONDO MIXTO DE CULTURA DEL GUAVIARE AL TELEFONO 098 58411157 EN
SAN JOSE DEL GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA FECHA: MARZO 2000

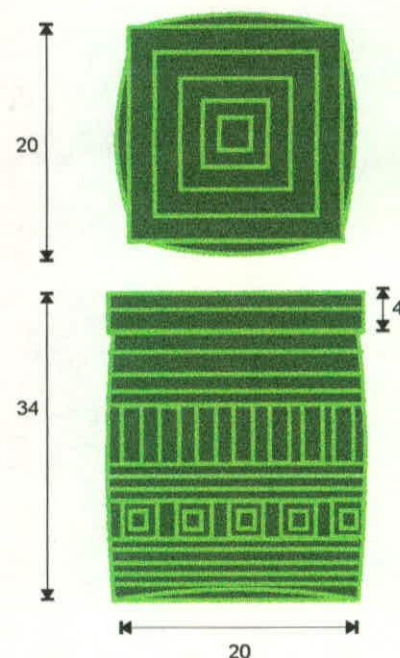
SISTEMA DE REFERENCIA ☐ 9 ☐ 4 ☐ 2 ☐ 4 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐ MUESTRA ☒ LÍNEA ☐ EMPAQUE ☐



Contenedor Grande



Contenedor Mediano



Contenedor pequeño

PIEZA: JUEGO DE CANASTOS CON TAPA	REFERENCIA: JUA JUA	ESC.(cm): 1:65 PL. 1/1
NOMBRE: CANASTO CUADRADO	LÍNEA: CONTENEDORES	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: JUA JUA (GUARUMA)	
TÉCNICA: CRUZADO	MATERIA PRIMA: FIBRA DE JUA JUA	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA O JUA JUA:
RASPADO DE LAS VARAS
CORTE DE LAS VARAS DE ACUERDO AL TAMAÑO DEL PRODUCTO
APLICACIÓN DE TINTES
ASTILLADO Y SECADO DE LA GUARUMA O JUA JUA
ELABORACIÓN DEL TEJIDO
REMATE :SE REALIZA UN PLIEGUE CON EL FINAL DEL TEJIDO Y SOBRE UN ARO
EN BEJUCO SE COSE O ASEGURA CON UNA CUERDA DE CUMARE..

OBSERVACIONES: ASESORIA EN DISEÑO PARA EL RESCATE DE PRODUCTOS Y PROCESOS TRADICIONALES..

ARTESANO:
RAFAEL RODRIGUEZ
COMUNIDAD EL REFUGIO
SAN JOSE DEL GUAVIARE - GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

SISTEMA DE REF. 9 5 2 4 2	CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 5 0 0 1	REFERENTE(S) <input type="checkbox"/>	PROPUESTA <input checked="" type="checkbox"/>	MUESTRA <input type="checkbox"/>	EMPAQUE <input type="checkbox"/>
---------------------------	--------------------------------	---------------------------------------	---	----------------------------------	----------------------------------

FICHA DE PRODUCCION

A. DATOS GENERALES

Departamento: Guaviare	Dirección: El Refugio
Ciudad/Municipio: San José del Guaviare	Teléfono: 09868 41157 Fondo Mixto de Cultura. San José del Guaviare
Vereda / Localidad: Comunidad El Refugio	Etnia: Tukanos, Desanos, Sirianos, Cubeos.
	Tipo de Población: Indígena

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

Nombres:	Apellidos:
Documento de Identificación No.:	Ciudad de Trabajo:
Fecha de Nacimiento:	Ciudad de Nacimiento:

C. GRUPO ARTESANAL

Nombre o Razón Social:	NIT:
Personería Jurídica:	No. INTEGRANTES:
Representante Legal:	MUJERES:
Fecha de Creación del Taller:	HOMBRES:
	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
	MUJERES: 5
	HOMBRES: 6

D. EL OFICIO

Oficio: Cestería y tejeduría	Recurso Natural Utilizada: Jua jua y Palma de Cumare
Técnica: Tafetán entrecruzado y macramé	Materia Prima: Cintas y fibra
Insumos: tintes, bejucos.	
HERRAMIENTAS/MAQUINAS/OTROS: Tijeras, agujas, cuchillos.	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD	ACABADO
CANASTOS	JUA JUA			E B	AL NATURAL Y COLOR
BALAY	JUA JUA			R M	AL NATURAL Y COLOR
CERNIDOR	JUA JUA			E B	AL NATURAL Y COLOR
MOCHILA	CUMARE			R M	AL NATURAL Y COLOR
BOLSO	CUMARE			E B	AL NATURAL Y COLOR
TEJIDOS PLANOS	JUA JUA			R M	AL NATURAL Y COLOR

F. PRODUCCION Y MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
CANASTO CON TAPA	100 U	\$ 15.000	\$ 15.000	\$ 15.000	
TEJIDOS PLANOS	40 U	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	
MOCHILA	50 U	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 12.000	
CERNIDOR	100 U	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000	
BALAY	100 U	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	
COMERCIALIZACION		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS

G. OBSERVACIONES: Para realizar el contacto con el grupo, es necesario comunicarse con el Fondo Mixto del Guaviare, al teléfono 09868 41157 en San José del Guaviare y específicamente con el artesano Graciliano Lima.

RECOMENDACIONES:

DISEÑADOR: Elsa Victoria Duarte Saavedra	FECHA ELABORACION: Mayo de 2000
CODIGO REGION 0595001	



FICHA DE PRODUCCION

A. DATOS GENERALES

Departamento: Guaviare	Dirección: Panure
Ciudad/Municipio: San José del Guaviare	Teléfono: 09868 41157 Fondo Mixto de Cultura, San José del Guaviare
Vereda / Localidad: Comunidad Panure	Etnia: Tukanos y Desanos
	Tipo de Población: Indígena

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

Nombres:	Apellidos:
Documento de Identificación No.:	Ciudad de Trabajo:
Fecha de Nacimiento:	Ciudad de Nacimiento:

C. GRUPO ARTESANAL

Nombre o Razón Social:	NIT:
Personería Jurídica:	No. INTEGRANTES:
Representante Legal:	MUJERES:
Fecha de Creación del Taller:	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
	HOMBRES:
	MUJERES: 3
	HOMBRES: 2

D. EL OFICIO

Oficio: Cestería y tejeduría	Recurso Natural Utilizada: Jua jua y Palma de Cumare
Técnica: Tafetán entrecruzado y macramé	Materia Prima: Cintas y fibra
Insumos: tintes, bejucos.	
HERRAMIENTAS/MAQUINAS/OTROS: Tijeras, agujas, cuchillos.	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD	ACABADO
CANASTAS	CUMARE Y JUA JUA	FRUTERO-PANERA		E B	CRUDO Y COLOR
CANASTOS	CUMARE Y JUA JUA	CONTEDEDOR		R M	CRUDO Y COLOR
PORTACAZUELA	CUMARE Y JUA JUA			E B	CRUDO Y COLOR
MOCHILA	CUMARE			R M	CRUDO Y COLOR
BOLSO	CUMARE			E B	CRUDO Y COLOR
TEJIDOS PLANOS	JUA JUA			R M	CRUDO Y COLOR

F. PRODUCCION Y MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
CANASTAS	40 U	\$ 15.000	\$ 15.000	\$ 15.000	
CANASTOS	40 U	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	
PORTACAZUELA	100 U	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	
TEJIDOS PLANOS	40 U	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	
BOLSOS CUMARE	50 U	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 12.000	
COMERCIALIZACION		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS

G. OBSERVACIONES: Para realizar el contacto con el grupo, es necesario comunicarse con el Fondo Mixto del Guaviare, al teléfono 09868 41157 en San José del Guaviare y específicamente con el artesano Graciliano Lima.

RECOMENDACIONES:

DISEÑADOR: Elsa Victoria Duarte Saavedra	FECHA ELABORACION: Mayo de 2000
CODIGO REGION 0595001	

3. PRODUCCIÓN

3.1 Esquema productivo

Como el grupo en este momento es tan pequeño y su desarrollo productivo no es constante se ha desarrollado un proceso de formación de líderes los cuales en el momento de generarse un proceso comercial tengan la capacidad de difundir y socializar los logros alcanzados en las asesorías de diseño. En el momento cada artesano de forma individual obtiene el recurso natural, lo procesa y lo transforma en producto.

Para casos como la participación en una feria o en el momento de responder a un pedido comercial, los líderes y el grupo en general deben prepararse para el desarrollo de la producción teniendo en cuenta lo siguiente:

3.1.1 Obtención y procesamiento de la materia prima:

La materia prima debe ser recolectada en su totalidad de acuerdo al volumen de productos a elaborar, para luego ser procesada (aplicando los acabados de color y brillo), y almacenada en un lugar seco y ventilado.

3.1.2 Desarrollo de los productos:

Para la producción de un pedido es muy importante tener en cuenta:

- Definir con anticipación tamaños, colores, acabados y formas, y establecer esto para todo el grupo.
- Elaborar cada artesano la primera pieza y someterla a evaluación, para unificar conceptos.
- Recolectar la producción con inventario de productos y elaboración de planillas por artesano, donde se registren cantidades entregadas, calidad y precio de venta.

3.1.3 Empaque, embalaje y transporte de los productos:

Se debe definir un lugar para realizar el acopio de los productos, su empaque y embalaje. Los gastos que genere lo anterior deben ser sufragados por todo el grupo teniendo en cuenta la cantidad de producto elaborada por cada artesano.

3. PRODUCCIÓN

3.2 Proceso de producción

3.2.1 Obtención del recurso natural

- **La guaruma o Jua Jua:** se encuentra en forma de varas generalmente en zonas de densa vegetación, estas varas pueden llegar en su mayor desarrollo a una altura de tres metros y un diámetro de 3 a 4 centímetros. Es en este momento cuando debe ser cortada.

- **La fibra de cumare:** se obtiene de la vena de las hojas del cogollo de la palma de cumare. Al retirar la fibra blanda de la hoja, queda una vena rígida a la que con la ayuda de un cuchillo se le quitan los residuos de la hoja y se deja secar.

3.2.2 Preparación de la materia prima Jua Jua:

Primera Etapa:

- Con la ayuda de un cuchillo se raspa la vara hasta retirar totalmente una capa color verde oscuro que la cubre.
- Las varas se cortan longitudinalmente de acuerdo al tamaño del producto que se desea obtener al igual que se les aplica el tinte requerido.

Segunda Etapa:

- Después de tinturada la fibra se parte en secciones transversales de acuerdo al ancho que se desee obtener para la cinta.
- Se retira la médula o parte central (blanca y blanda), en este proceso se puede obtener dos calidades de cinta o fibra, la primera capa que ofrece una cinta de mayor resistencia, impermeabilidad y un color semimate, puede ser tinturada por aplicación; la segunda capa más delgada, permeable y de acabado mate, permite ser tinturada por inmersión.

3.2.3 Tinturado de la fibra

De acuerdo a la capa extraída se pueden aplicar dos sistemas de tinturado:

Primera Capa: como esta capa es muy impermeable, su tinturado se realiza por aplicación y este puede ser de diferentes tipos:

- **Vinilos:** aunque es muy utilizado por la mayoría de artesanos por su fácil aplicación, no es el más recomendado pues no da una apariencia natural ni brillo.

- **Resina de Guamo y ceniza (hollín) o carbón:** esta es la técnica más antigua y más utilizada para obtener el color negro, se realiza obteniendo la corteza del Guamo y retirando de ella una resina transparente de textura pegajosa que junto con el hollín se aplica directamente sobre la fibra.



- **Tintes minerales:** En la última asesoría se desarrollaron propuestas para la aplicación de nuevos colores y acabados para la fibra jua jua, con en el uso de tintes minerales (El Indio), teniendo en cuenta los siguientes pasos:

- Se disuelve el tinte en alcohol
- Con un algodón o pedazo de tela se aplica directamente sobre la vara una o dos capas dependiendo de la intensidad deseada y se deja secar..
- Se aplica la resina de Guamo o de los árboles encontrados en la zona y que sirven para dar un acabado impermeable y brillante a la fibra.

Después de seca la aplicación, se astilla la vara para obtener la fibra o cinta. El color queda aplicado solo por una cara.

Segunda capa: por ser esta más permeable, se puede aplicar un tinturado por inmersión, natural o industrial, en el caso del natural, es muy importante realizar premordentado, y cocción a alta temperatura para lograr buena fijación del color.

3.2.4 Elaboración del tejido

- **Tejido plano o base:**

De acuerdo al producto y a su diseño se desarrolla un tipo de tejido específico, él mas utilizado es el tejido cruzado, que consiste en entrelazar laminitas partiendo del centro hacia afuera, y en donde las figuras dependen de los espacios o sistema de entrelazar las fibras.

- **Definición de la forma del producto:**

En la elaboración de canastos y contenedores de base plana los tejidos se van moldeando, a partir del final de dichas superficies. Se aseguran las fibras con un hilo y de allí se parte a tejer las paredes laterales del mismo.

- **Acabados o remate del producto:**

Dependiendo del producto, de la calidad y ancho de la fibra, se desarrollan los diferentes remates o rebordes.

- Sobre un aro en bejuco se toman grupos de fibras, se tuercen y amarran unas sobre otras formando pequeños aros.
- Cuando la fibra es flexible o joven se realiza un dobladillo con el mismo tejido, el cual es asegurado sobre un aro o simplemente cosido con un hilo o fibra de cumare.



3. PRODUCCIÓN

3.3 Capacidad de producción

La capacidad de producción esta calculada de acuerdo al número de artesanos existente en cada comunidad:

Número de artesanos por comunidad

LOCALIDAD	No. ARTESANOS CESTERIA
PANURE	3
EL REFUGIO	5

Capacidad de producción por producto y localidad

PRODUCTO	TIEMPO DE PRODUCCION POR UNIDAD	PRODUCCION SEMANAL		PRODUCCION MENSUAL	
		PANURE	EL REFUGIO	PANURE	EL REFUGIO
Canasto con tapa en jua jua	1 día	15 unidades	25 unidades	60 u	100 u
Canasta cuadrada en cumare y jua jua	1/2 día	10 unidades		40 u	
Canasto alto en cumare y jua jua	1/2 día	10 unidades		40 u	
Canasto bajo en cumare y jua jua	1/2 día	10 unidades		40 u	
Juego de cuatro tamaños de canasta en cumare y jua jua	2 días	7 unidades		28 u	
Canasto rectangular en cumare y jua jua	1/2 día	10 unidades		40 u	
Individuales	1/2 día	10 unidades		40 u	

3.4 Costos de producción

Costos de producción por producto

DESCRIPCION	MATERIA PRIMA		MANO DE OBRA	EMPAQUE	TRANSPORTE	TOTAL COSTOS
	CUMARE	GUARUMA JUA JUA				
Canasto con tapa en jua jua		\$ 5000	\$ 13000	\$ 500	\$ 1000	\$ 15000
Canasta cuadrada en cumare y jua jua	\$ 1500	\$ 2000	\$ 10000	\$ 500	\$ 1000	\$ 15000
Canasto alto en cumare y jua jua	\$ 2500	\$ 3000	\$ 13000	\$ 500	\$ 1000	\$ 20000
Canasto bajo en cumare y jua jua	\$ 1500	\$ 2000	\$ 10000	\$ 500	\$ 1000	\$ 15000
Juego de cuatro tamaños de canastas en cumare y jua jua	\$ 8500	\$ 15000	\$ 35000	\$ 2000	\$ 4000	\$ 65000
Canasto rectangular en cumare y jua jua	\$ 1500	\$ 2000	\$ 10000	\$ 500	\$ 1000	\$ 15000
Individuales		\$ 1500	\$ 7500	\$ 200	\$ 800	\$ 10000

3. PRODUCCIÓN

3.5 Proveedores

3.5.1 Proveedores del producto

Los artesanos se pueden contactar por intermedio del Fondo Mixto de Cultura en el teléfono 0986841157 de San José del Guaviare.

ARTESANO	UBICACION
GRACILIANO LIMA	Comunidad Panurè
FILOMENA FORERO	Comunidad Panurè
RAFAEL RODRIGUEZ	Comunidad de El Refugio
ALFREDO RODRIGUEZ	Comunidad de El Refugio
MARCO RODRIGUEZ	Comunidad de El Refugio
GUILLERMO SANCHEZ	Comunidad de El Refugio
FRANCISCO RODRIGUEZ	Comunidad de El Refugio
PEDRO HERNANDEZ	Comunidad de El Refugio

3.5.2 Proveedores de materiales e insumos

En este momento los únicos insumos necesarios para la elaboración de los anteriores productos son los tintes minerales y el alcohol, los cuales representan un costo mínimo para cada producto, y los artesanos los consiguen en las ferreterías de San José del Guaviare.

3.6 Control de Calidad

3.6.1 Para el Artesano

Los aspectos a tener en cuenta son:

- Se debe hacer una adecuada selección de la materia prima, buscando emplear las varas de mayor diámetro
- Es importante tener en cuenta que se deben utilizar las dos primeras capas de la vara, ya que en ocasiones se emplea sólo la primera, generando desperdicio de la materia prima
- Las cintas empleadas para un producto deben mantener el mismo ancho y grosor
- Los amarres deben ser resistentes y de buena calidad, evitando que queden fibras sueltas.
- Todos los elementos del producto, tanto tejido como amarres, se deben hacer en fibra natural.

3.6.2 Para el Comprador

- El producto debe ser completamente simétrico y estable.
- La fibra no debe presentar manchas ni señales de moho o humedad, ya que esto indica deficiencias en la selección de la materia prima
- La tensión en el tejido debe uniforme.
- La estructura debe ser firme (con buenos amarres).
- En los productos tinturados, el color debe ser uniforme y firme.

4. COMERCIALIZACION

4.1 Comportamiento comercial de los productos asesorados

Según lo observado en Expoartesanías y en los diferentes almacenes dedicados a la venta de productos artesanales todo lo elaborado por comunidades indígenas tiene un valor agregado muy alto. El mercado nacional e internacional guarda una gran admiración y demanda, siempre y cuando estos conserven el contexto natural y preserven los contenidos culturales por los cuales fueron diseñados en cada una de las comunidades.

4.2 Mercados sugeridos.

Debido a la situación actual del indígena en el departamento y por su desplazamiento a la ciudad, se presentan nuevas propuestas buscando entrar en mercados con comportamientos diferentes al de su misma naturaleza; por tal razón y por iniciativa de estos grupos étnicos se desarrollaron productos funcionales y decorativos para un mercado tanto nacional como internacional.

4.3 Presentación Comercial.

4.3.1 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad.

Como el grupo ha presentado dificultades en su organización y la producción no es constante se plantea el diseño de la presentación comercial de los productos a nivel departamental específicamente como apoyo a la tienda artesanal del Fondo Mixto de Cultura a donde llegan y se comercializan los productos artesanales de la región.

4.3.2 Propuesta de empaque.

Como propuesta de empaque se plantea el diseño y elaboración de una bolsa en tres tamaños, la cual presente imágenes de los productos elaborados en el departamento y la información necesaria para realizar contactos comerciales con cada uno de los grupos productores de artesanías.

4.3.3 Propuesta de embalaje.

El embalaje de los productos debe realizarse teniendo en cuenta una envoltura individual, y que estos no se deformen ni arruguen, en lo posible debe realizarse por grupo de productos, en cajas de cartón corrugado, selladas con cinta o zuncho.

4.3.4 Propuesta de transporte.

Gracias a la cercanía de las comunidades a San José del Guaviare se cuenta con diferentes opciones de transporte de carga, dentro de estas tenemos:

Transporte aéreo

1. Líneas arreas de pasajero y carga (Satena y Aerotaca)
2. Línea aérea de carga (Aerocarga)

Aunque estas empresas prestan un servicio rápido y seguro las tarifas manejadas son muy altas e incrementan el costo del producto.

Transporte Terrestre

1. Empresas de carga: Empresas como Transporte Guaviare, transportan por vía terrestre a un precio más económico pero su programación no es constante.

2. Transportes de carga y mensajería: Existen empresas como Inter-Rapidísimo, Servientrega, aeromensajería que prestan un servicio rápido y a domicilio pero que aun cuando sus tarifas son altas son un porcentaje menor que las aéreas.

Propuesta
Bolsa para la tienda
artesanal del Guaviare
Tres tamaños



Fondo: papel kraff o blanco
Color: Escala de grises o sepia





12 cm x 5 cm de profundidad



37 cm x 12 cm de profundidad

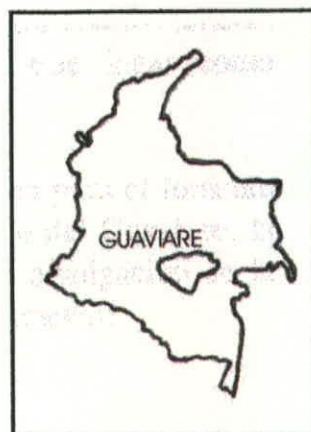


29 cm x 10 cm de profundidad

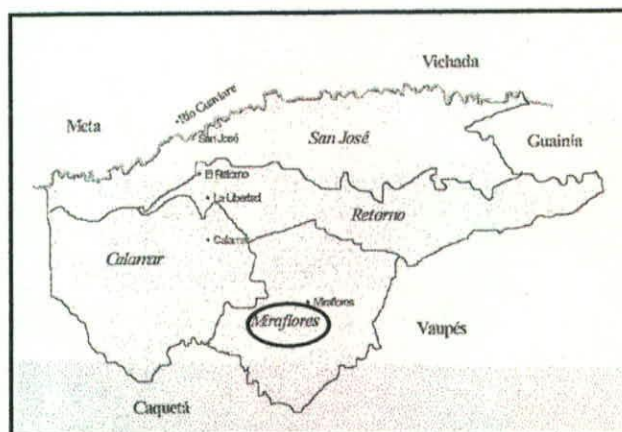
 Fotografías de
productos
artesanales de
la región.

II. TEJEDURIA EN CUMARE

Grupo Artesanal Indígena de Miraflores - Guaviare



Ubicación Geográfica



Departamento del Guaviare

1. ANTECEDENTES

Miraflores es un municipio del Guaviare en donde por su ubicación geográfica únicamente se puede llegar por vía aérea ya sea desde Villavicencio, Calamar o San José del Guaviare, esto genera dificultades de tiempo y una alta inversión para el desplazamiento al lugar.

En la localidad se encuentran reunidos y organizados un grupo aproximado de veinte (20) artesanos indígenas de diferentes etnias convocados por la casa de la cultura.

Ha sido el interés durante los últimos dos años por parte de las entidades locales el promover y facilitar los medios y recursos para que estas manifestaciones artesanales se rescaten y se den a conocer como un componente positivo del municipio no solo para sus propios habitantes sino para el departamento y el país en general, el grupo en su mayoría ha venido trabajando la tejedura en Cumare y esta ha sido la segunda asesoría que se le presta por parte de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia con la diseñadora Elsa Victoria Duarte Saavedra.

2. ANÁLISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN:

En la primera visita de dos días se realizaron actividades como la presentación de la entidad, los objetivos de la unidad, y se realizó un pequeño taller para el rescate de tintes naturales.

La segunda asesoría estuvo enfocada a desarrollar un taller de creatividad, para el desarrollo de línea de productos, aplicación de lo aprendido en el taller de tintes naturales y mejoramiento de procesos y calidad del producto.

Durante la primera visita se recolectaron algunas muestras de los productos elaborados en Cumare sobre los que se observaba la técnica, la calidad y la línea de producto desarrollada por el grupo artesanal. Esta línea de productos creada a partir de las técnicas aplicadas en la elaboración de los trajes típicos indígenas se orientó a el desarrollo de la línea de mochilas y bolsos tejidos en Cumare todos ellos con tintes naturales.

En la segunda etapa de ampliación de línea y ajustes a prototipos se desarrollaron otros productos como resultado del taller de creatividad los cuales necesitan ajustes que se presentarán junto con la ficha técnica de cada uno de ellos.



PIEZA: TRAJE TÍPICO	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: GRUPO "LAS MISIPI"
NOMBRE: TRAJE MUJER	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TEJEDURIA	LARGO(CM):	ALTO(CM):
TÉCNICA: CRUZADO	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):
RECURSO NATURAL: CUMARE	COLOR: VINO TINTO Y NATURAL	LOCALIDAD/VEREDA/
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	RESGUARDO:
		TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 25 UNIDADES	UNITARIO: \$ 50.000	UNITARIO: \$ 80.000
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$	P. MAYOR: \$
EMBALAJE:	EMPAQUE: \$	EMPAQUE: \$

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE TEL 0985841157 SAN JOSE DEL GUAVIARE.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

9 4 2 4 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☒

MUESTRA ☐

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



PIEZA: MOCHILAS	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: GRUPO "LAS MISIPI"
NOMBRE: BOLSO TRENZA EN TELAR	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TEJEDURIA	LARGO(CM):	ALTO(CM): 30
TÉCNICA: TRENZADO Y ROLLO	DIÁMETRO(CM): 30 X 20	PESO(GR): 350
RECURSO NATURAL: CUMARE	COLOR: VINO TINTO Y NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 100 UNIDADES	UNITARIO: \$ 17.500	UNITARIO: \$ 20.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR: \$ 17.500	P. MAYOR: \$ 18.000
EMBALAJE: CAJA POR VEINTE UNIDADES	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE: \$ 500

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE TEL 0985841157 SAN JOSE DEL GUAVIARE.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

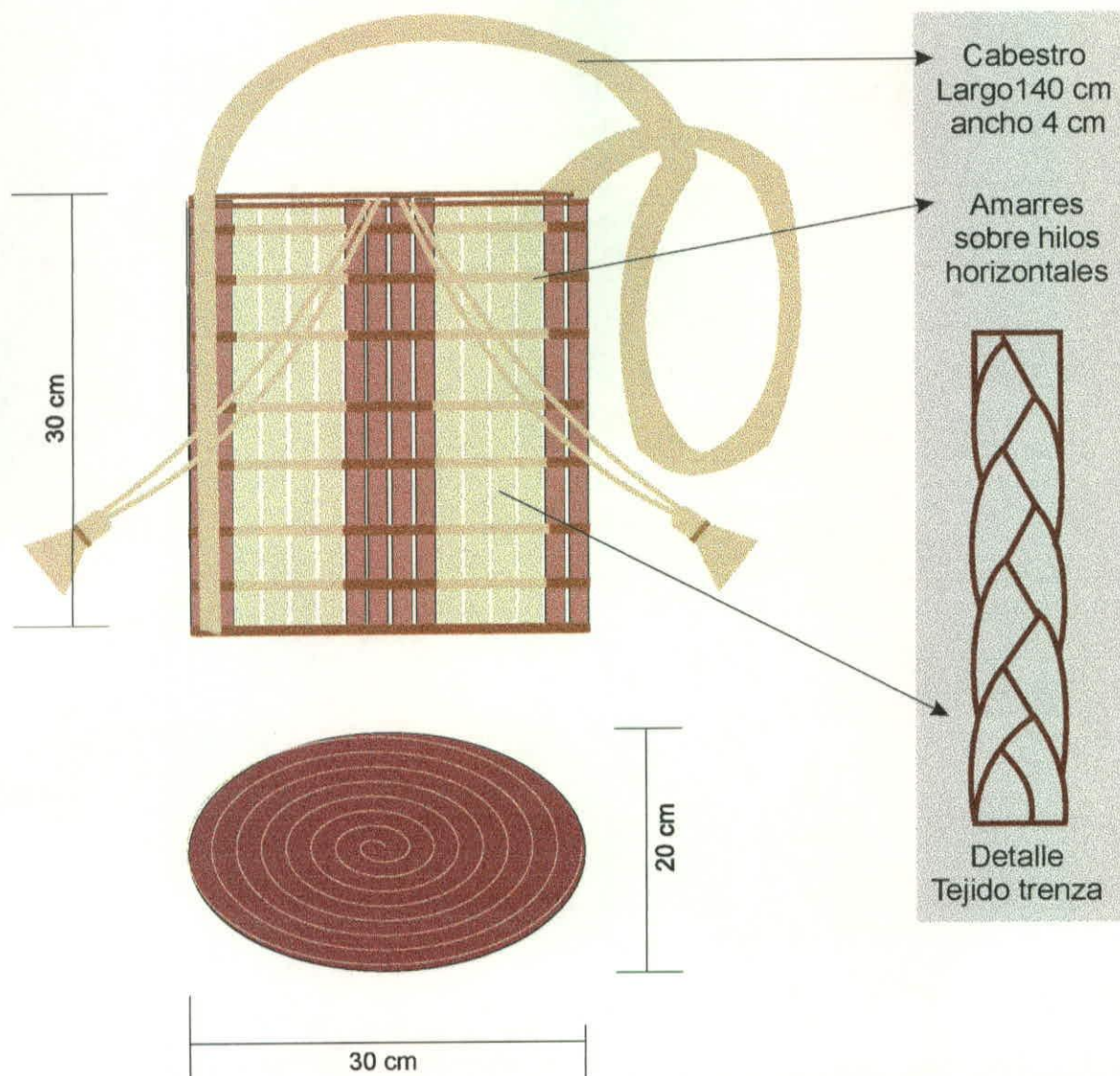
9 4 2 4 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



PIEZA: MOCHILA	REFERENCIA: MOCHILAS CUMARE	ESC.(cm): 1: 5	PL. 1/1
NOMBRE: BOLSO TRENZA EN TELAR	LÍNEA: ACCESORIOS		
OFICIO: TEJEDURIA	RECURSO NATURAL: CUMARE		
TÉCNICA: ROLLO Y TRENZADO	MATERIA PRIMA: CUMARE		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :
OBTENCION DE LA FIBRA DE LA HOJA DEL COGOLLO DE LA PALMA DE CUMARE
LAVADO Y SECADO DE LA FIBRA
TEJIDO BASE: CON AGUJA Y CON LA TECNICA DE ROLLO SE ELABORA LA BASE.
TEJIDO LATERAL: EN UN MARCO DE MADERA SE FIJAN LOS HILOS HORIZONTALES
SOBRE EL PRIMER HILO SUPERIOR SE UBICAN DE ACUERDO A LA COMBINACIÓN DE COLOR, LOS HILOS VERTICALES, CON ELLOS SE FORMAN LAS TRENZAS, QUE SE VAN FIJANDO A LOS HILOS HORIZONTALES.
LAS TELAS SE UNEN POR LOS LATERALES LO MISMO QUE EL CABESTRO, LUEGO ESTO SE COSE A LA BASE.

OBSERVACIONES: ASESORIA DE DISEÑO PARA EL RESCATE DE PIEZAS TRADICIONALES Y DIVERSIFICACION.

ARTESANO: GRUPO ARTESANAL LAS MISIFI MIRAFLORES GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

SISTEMA DE REF. 9 5 2 4 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 5 0 0 1 REFERENTE(S) ☐ PROPUESTA ☒ MUESTRA ☐ EMPAQUE ☐



PIEZA: MOCHILAS	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: GRUPO "LAS MISIPI"
NOMBRE: BOLSO TELAR	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TEJEDURIA	LARGO(CM):	ALTO(CM): 31
TÉCNICA: CRUZADO Y ROLLO	DIÁMETRO(CM): 20	PESO(GR): 350
RECURSO NATURAL: CUMARE	COLOR: CAFE Y NATURAL	LOCALIDAD/VEREDA/
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	RESGUARDO:
		TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 80 UNIDADES	UNITARIO: \$ 17.500	UNITARIO: \$ 20.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR: \$ 17.500	P. MAYOR: \$ 18.000
EMBALAJE: CAJA POR VEINTE UNIDADES	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE: \$ 500

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE TEL 0985841157 SAN JOSE DEL GUAVIARE.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

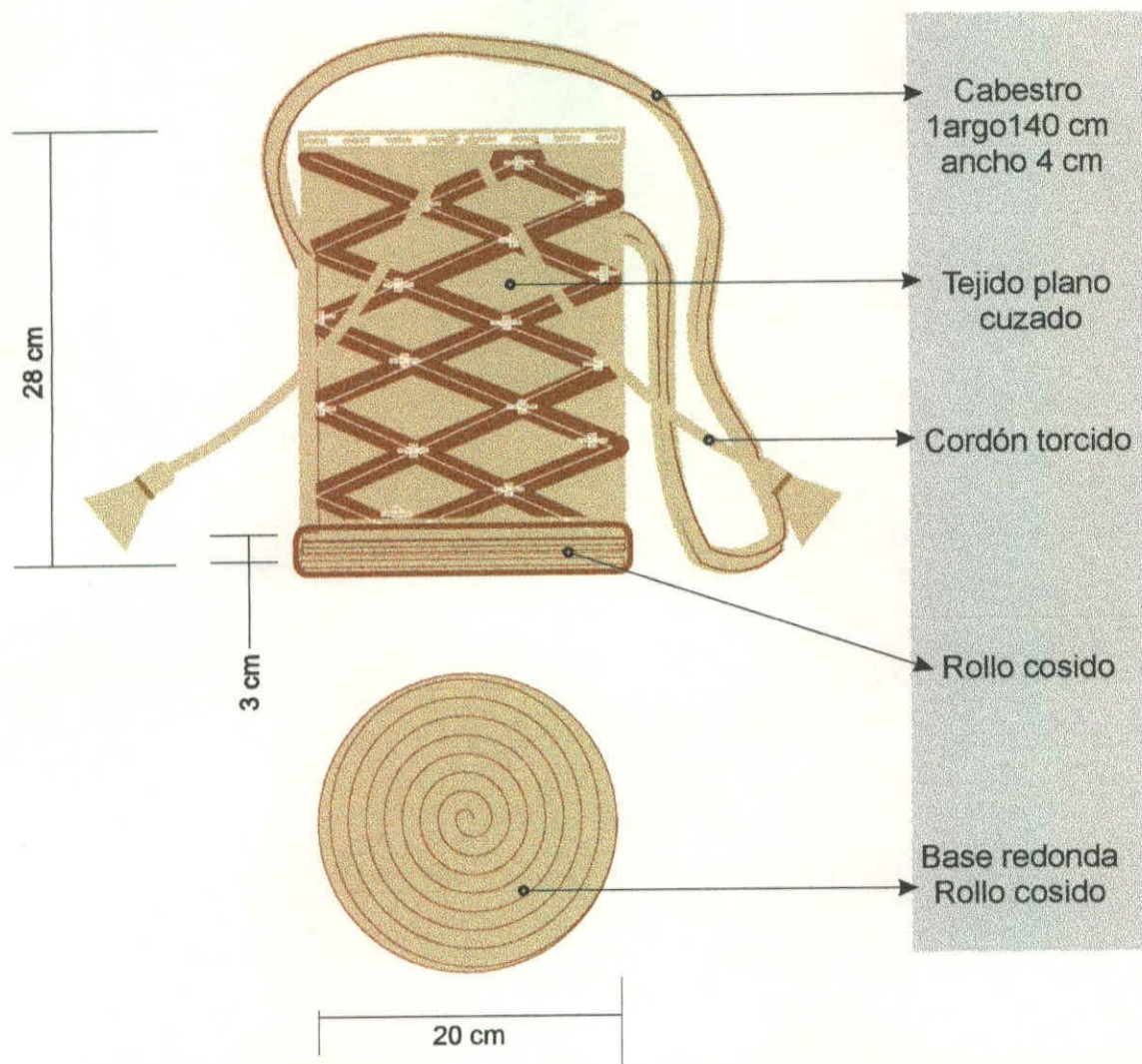
9 4 2 4 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



PIEZA: MOCHILA	REFERENCIA: MOCHILAS CUMARE	ESC.(CM): 1: 5	PL. 1/1
NOMBRE: BOLSO TELAR	LÍNEA: ACCESORIOS		
OFICIO: TEJEDURIA	RECURSO NATURAL: CUMARE		
TÉCNICA: ROLLO Y CRUZADO	MATERIA PRIMA: CUMARE		

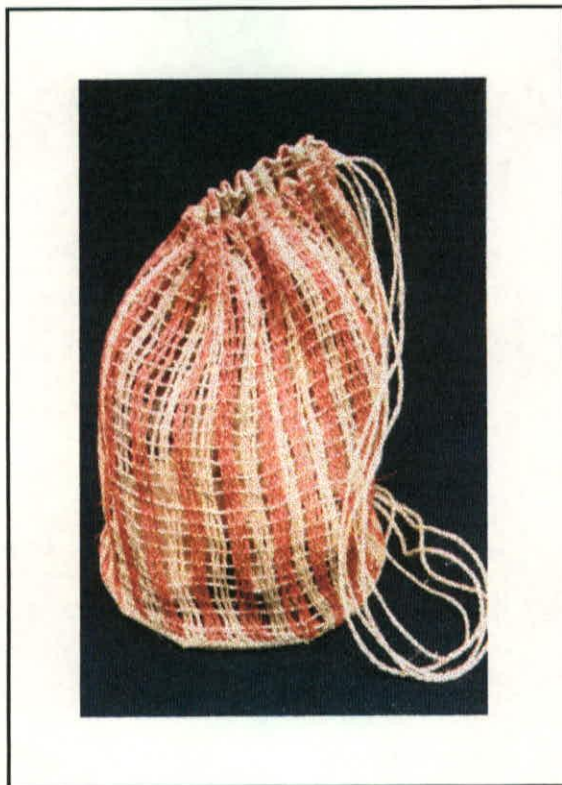
PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :
OBTENCION DE LA FIBRA DE LA HOJA DEL COGOLLO DE LA PALMA DE CUMARE
LAVADO Y SECADO DE LA FIBRA TINTURADO DE LA FIBRA
TEJIDO BASE: CON AGUJA Y CON LA TECNICA DE ROLLO SE ELABORA LA BASE.
TEJIDO LATERAL: SE ASEGURA DE DOS PUNTOS FIJOS (PUNTILLAS) UN HILO TORCIDO, SOBRE EL
SE AMARRA LA FIBRA, DISTRIBUIDA DE ACUERDO A LA PROPUESTA DE COLOR, SE TEJEN
CRUZADAS LAS FIBRAS HASTA OBTENER EL LARGO Y ANCHO DE UN LATERAL DEL BOLSO..
LAS TELAS SE UNEN POR LOS LATERALES LO MISMO QUE EL CABESTRO, LUEGO ESTO
SE COSE A LA BASE.

OBSERVACIONES: <u>ASESORIA DE DISEÑO PARA</u>
EL RESCATE DE PIEZAS TRADICIONALES Y
DIVERSIFICACION.

ARTESANO:
GRUPO ARTESANAL LAS MISIPI
MIRAFLORES
GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

SISTEMA DE REF. 9 5 2 4 2	CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 5 0 0 1	REFERENTE(S) <input type="checkbox"/> PROPUESTA <input checked="" type="checkbox"/> MUESTRA <input type="checkbox"/> EMPAQUE <input type="checkbox"/>
---------------------------	--------------------------------	---



PIEZA: MOCHILAS	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: GRUPO "LAS MISIPI"
NOMBRE: BOLSO MORRAL	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TEJEDURIA	LARGO(CM):	ALTO(CM): 35
TÉCNICA: TRENZADO Y ROLLO	DIÁMETRO(CM): 25	PESO(GR): 450
RECURSO NATURAL: CUMARE	COLOR: NARANJA Y NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 80 UNIDADES	UNITARIO: \$ 17.500	UNITARIO: \$ 20.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR: \$ 17.500	P. MAYOR: \$ 18.000
EMBALAJE: CAJA POR VEINTE UNIDADES	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE: \$ 500

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE TEL 0985841157 SAN JOSE DEL GUAVIARE.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

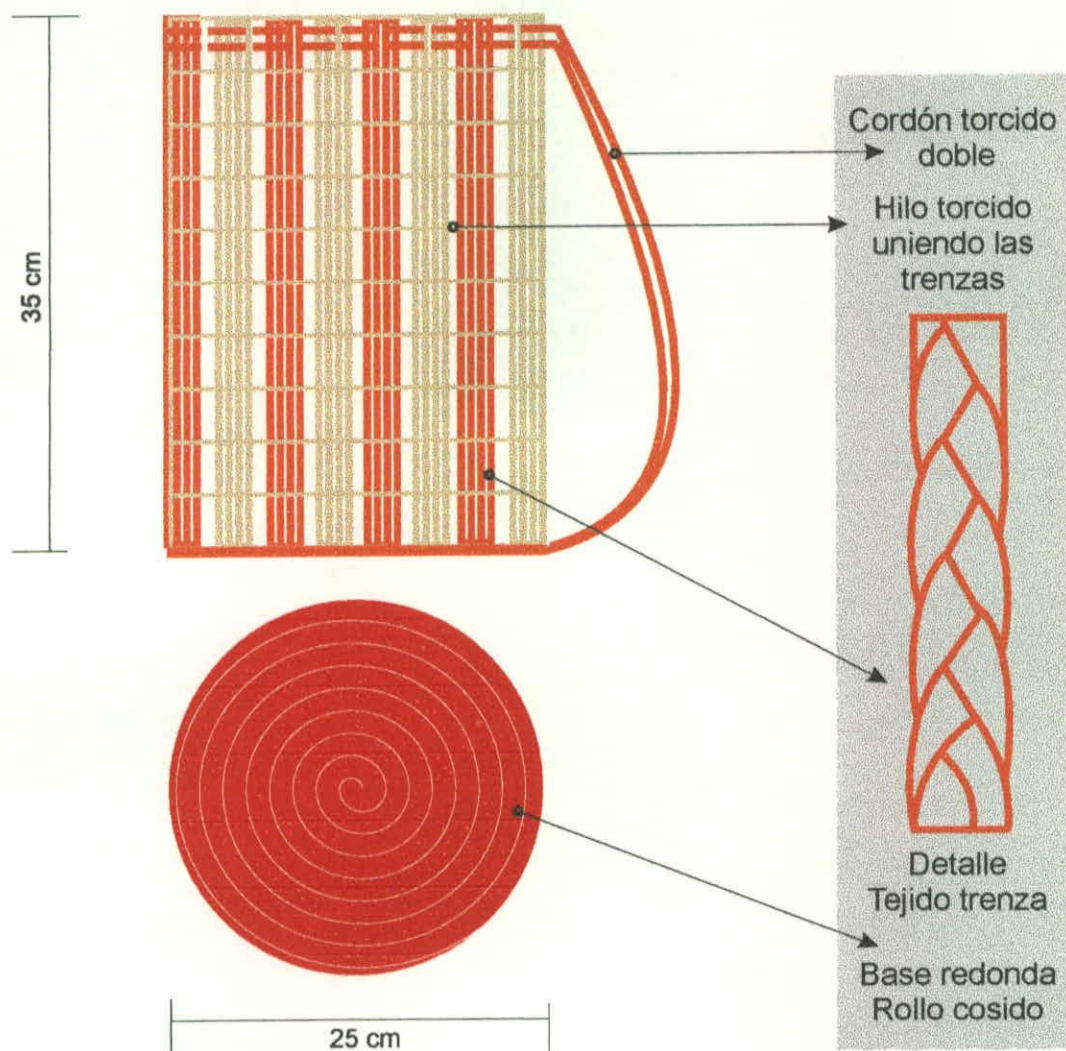
9 4 2 4 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



PIEZA: MOCHILA	REFERENCIA: MOCHILAS CUMARE	ESC.(cm): 1: 5	PL. 1/1
NOMBRE: MORRAL TRENZA	LÍNEA: ACCESORIOS		
OFICIO: TEJEDURIA	RECURSO NATURAL: CUMARE		
TÉCNICA: ROLLO Y TRENZADO	MATERIA PRIMA: CUMARE		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :
OBTENCION DE LA FIBRA DE LA HOJA DEL COGOLLO DE LA PALMA DE CUMARE
LAVADO Y SECADO DE LA FIBRA. TINTURADO DE LA FIBRA
TEJIDO BASE: CON AGUJA Y CON LA TECNICA DE ROLLO SE ELABORA LA BASE.
TEJIDO LATERAL: SE ASEGURA DE DOS PUNTOS FIJOS (PUNTILLAS) UN HILO TORCIDO, SOBRE EL SE AMARRA LA FIBRA, DISTRIBUIDA DE ACUERDO A LA PROPUESTA DE COLOR, CON LOS HILOS VERTICALES SE ELABORAN LAS TRENZAS DE ACUERDO AL LARGO DEL BOLSO, CON UN HILO TORCINO ENHEBRADO EN UNA AGUJA SE ASEGURAN LAS TRENZAS CON LINEAS HORIZONTALES. LA TELAS SE UNE POR EL LATERALES, EL CABESTRO, ES UN HILO TORCIDO DOBLE QUE PASA POR LA PARTE SUPERIOR DE LA TELA Y SE ASEGURA A LA BASE.

OBSERVACIONES: ASESORIA DE DISEÑO PARA EL RESCATE DE PIEZAS TRADICIONALES Y DIVERSIFICACION.

ARTESANO: GRUPO ARTESANAL LAS MISIPI MIRAFLORES GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

SISTEMA DE REF. 9 5 2 4 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 5 0 0 1 REFERENTE(S) ☐ PROPUESTA ☒ MUESTRA ☐ EMPAQUE ☐



PIEZA: MOCHILAS	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: GRUPO "LAS MISIPI"
NOMBRE: MOCHILA TELAR	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TEJEDURIA	LARGO(CM): 30	ALTO(CM): 25
TÉCNICA: CRUZADO	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 150
RECURSO NATURAL: CUMARE	COLOR: NARANJA Y NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 200 UNIDADES	UNITARIO: \$ 11.500	UNITARIO: \$ 18.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR: \$ 11.500	P. MAYOR: \$ 15.000
EMBALAJE: CAJA POR VEINTE UNIDADES	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE: \$ 500

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE TEL 0985841157 SAN JOSE DEL GUAVIARE.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

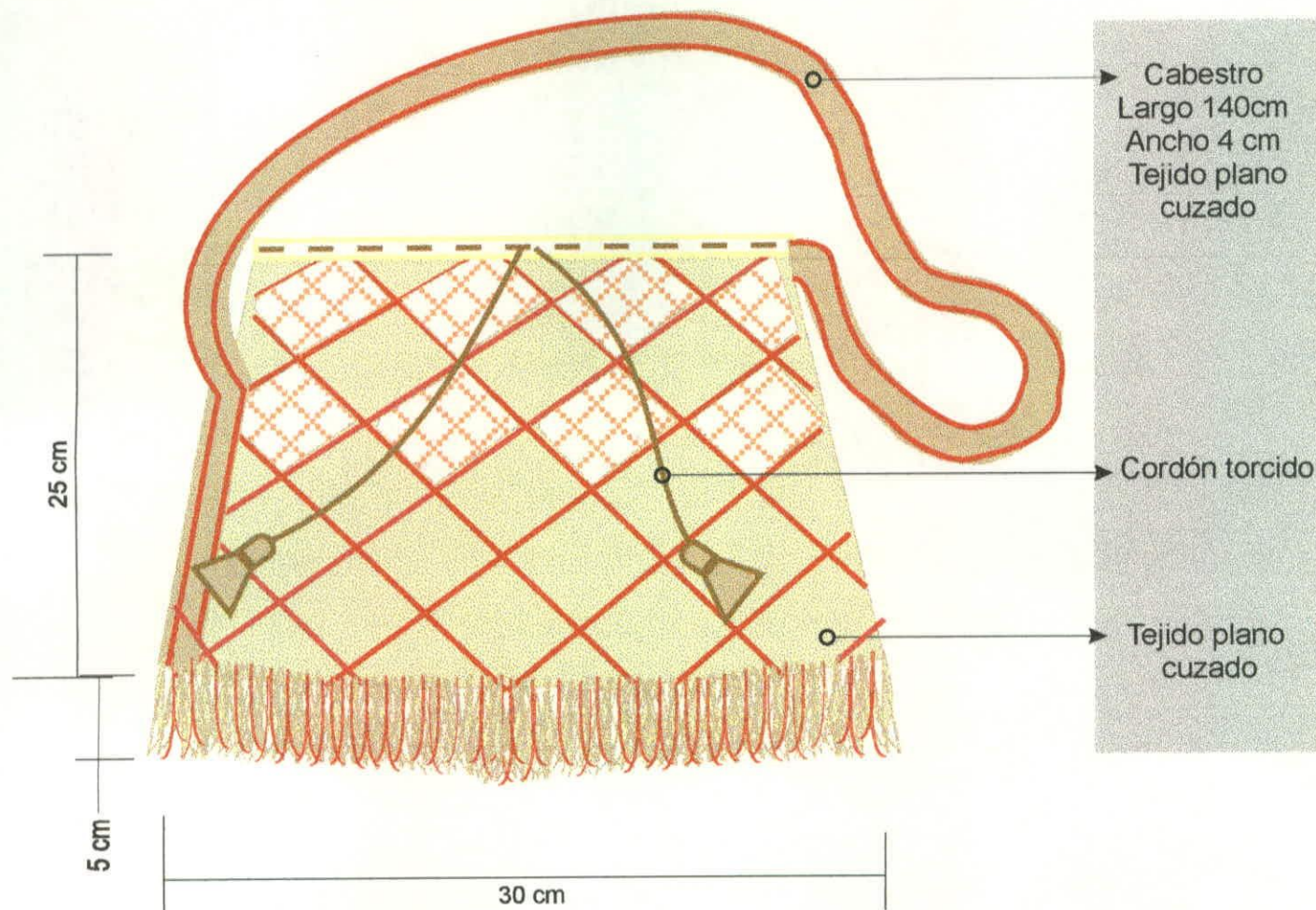
94241

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



PIEZA: MOCHILA	REFERENCIA: MOCHILAS CUMARE	ESC.(CM): 1: 3	PL. 1/1
NOMBRE: MOCHILA TELAR	LÍNEA: ACCESORIOS		
OFICIO: TEJEDURIA	RECURSO NATURAL: CUMARE		
TÉCNICA: CRUZADO	MATERIA PRIMA: CUMARE		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :
OBTENCION DE LA FIBRA DE LA HOJA DEL COGOLLO DE LA PALMA DE CUMARE
LAVADO Y SECADO DE LA FIBRA
TINTURADO DE LA FIBRA
TEJIDO LATERAL: SE ASEGURA DE DOS PUNTOS FIJOS (PUNTILLAS) UN HILO TORCIDO, SOBRE EL SE AMARRA LA FIBRA, DISTRIBUIDA DE ACUERDO A LA PROPUESTA DE COLOR, SE TEJEN CRUZADAS LAS FIBRAS HASTA OBTENER EL LARGO Y ANCHO DE UN LATERAL DE LA MOCHILA. LAS TELAS SE UNEN POR LOS LATERALES LO MISMO QUE EL CABESTRO, LUEGO SE CIERRA LA BASE, Y CON LA FIBRA RESTANTE SE PEINA EL FLECO DE LA MOCHILA..

OBSERVACIONES: ASESORIA DE DISEÑO PARA EL RESCATE DE PIEZAS TRADICIONALES Y DIVERSIFICACION.

ARTESANO:
GRUPO ARTESANAL LAS MISIPI
MIRAFLORES
GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

SISTEMA DE REF. 9 5 2 4 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 5 0 0 1 REFERENTE(S) ☐ PROPUESTA ☒ MUESTRA ☐ EMPAQUE ☐



PIEZA: BOLSA	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: GRUPO "LAS MISIPI"
NOMBRE: BOLSA PARA COLGAR	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TEJEDURIA	LARGO(CM): 12	ALTO(CM): 15
TÉCNICA: CRUZADO	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 80
RECURSO NATURAL: CUMARE	COLOR: VERDE Y NATURAL	LOCALIDAD/VEREDA/
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RESGUARDO:
		TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: \$ 5.000	UNITARIO: \$ 8.000
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$	P. MAYOR: \$
EMBALAJE:	EMPAQUE: \$	EMPAQUE: \$

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE TEL 0985841157 SAN JOSE DEL GUAVIARE.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

9 4 2 4 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



PIEZA: MOCHILAS	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: HILMA SUAREZ
NOMBRE: BOLSO RED	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TEJEDURIA	LARGO(CM):	ALTO(CM): 25
TÉCNICA: TEJIDO CON AGUJETA Y ROLLO	DIÁMETRO(CM): 8 x 20	PESO(GR): 150
RECURSO NATURAL: CUMARE	COLOR: CAFE Y NATURAL	LOCALIDAD/VEREDA/
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	RESGUARDO: EL REFUGIO
		TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO:	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: \$ 15.000	UNITARIO: \$
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$ 15.000	P. MAYOR: \$
EMBALAJE:	EMPAQUE: \$	EMPAQUE: \$

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE TEL 0985841157 SAN JOSE DEL GUAVIARE.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

9 4 2 4 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



PIEZA: CONTENEDOR	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: GRUPO "LAS MISIPI"
NOMBRE: CONTENEDOR	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM):	ALTO(CM): 10
TÉCNICA: ROLLO COCIDO	DIÁMETRO(CM): 20	PESO(GR): 550
RECURSO NATURAL: CUMARE	COLOR: VINO TINTO Y NATURAL	LOCALIDAD/VEREDA/
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	RESGUARDO:
		TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: \$ 15.000	UNITARIO: \$ 18.000
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$	P. MAYOR: \$
EMBALAJE:	EMPAQUE: \$	EMPAQUE: \$

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE TEL 0985841157 SAN JOSE DEL GUAVIARE.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

9 4 2 4 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



PIEZA: COJIN	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: GRUPO "LAS MISIPI"
NOMBRE: COJIN EN TELAR	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TEJEDURIA	LARGO(CM): 40	ALTO(CM): 40
TÉCNICA: TELAR	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 150
RECURSO NATURAL: CUMARE	COLOR: VINO TINTO Y NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 100 UNIDADES	UNITARIO: \$ 18.000	UNITARIO: \$ 20.000
EMPAQUE: BOLSA POR UNIDAD	P. MAYOR: \$ 18.000	P. MAYOR: \$ 18.000
EMBALAJE: CAJA POR VEINTE UNIDADES	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE: \$ 500

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE TEL 0985841157 SAN JOSE DEL GUAVIARE.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

9 4 2 4 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒ LÍNEA ☐ EMPAQUE ☐



PIEZA: CONTENEDOR	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: GRUPO "LAS MISIPI"
NOMBRE: CONTENEDOR CON SEMILLAS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: CESTERIA	LARGO(CM):	ALTO(CM): 30
TÉCNICA: ROLLO COCIDO	DIÁMETRO(CM): 30 X 20	PESO(GR): 350
RECURSO NATURAL: CUMARE	COLOR: VINO TINTO Y NATURAL	LOCALIDAD/VEREDA/
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	RESGUARDO:
		TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: \$ 15.000	UNITARIO: \$ 18.000
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$	P. MAYOR: \$
EMBALAJE:	EMPAQUE: \$	EMPAQUE: \$

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE TEL 0985841157 SAN JOSE DEL GUAVIARE.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

9 4 2 4 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒ LÍNEA ☐ EMPAQUE ☐



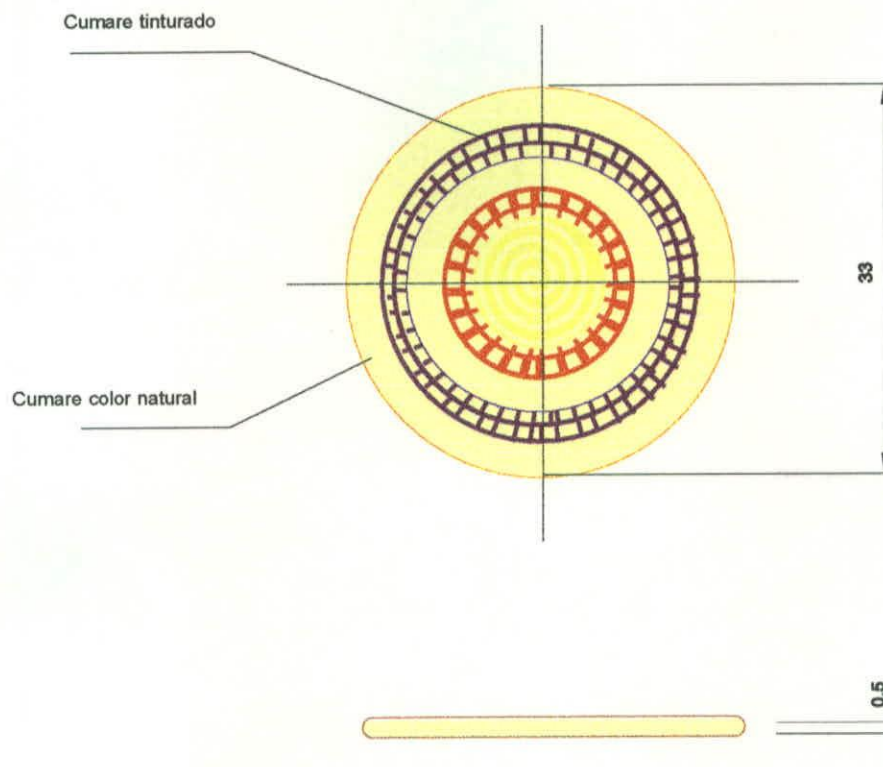
PIEZAS: INDIVIDUAL	LÍNEA: PARA MESA	ARTESANOS: JESUS MARIA RODRIGUEZ
NOMBRES: INDIVIDUAL	REFERENCIA:	
OFICIO: CESTERIA	LARGO(cm): ANCHO(cm): ALTO(cm): 0.5	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
TÉCNICA: ROLLO COSIDO	DIÁMETRO(cm): 33 PESO(Gr):	LOCALIDAD: SAN JOSE DEL GUAVIARE
RECURSOS NATURALES: PALMA DE CUMARE	COLOR: NARANJA, VINOTINTO Y NATURAL	VEREDA: COMUNIDAD EL REFUGIO
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 200 UNIDADES	UNITARIO: \$ 5.000	UNITARIO: \$ 5.000
EMPAQUE: BOLSA POR SEIS UNIDADES	P. MAYOR:	P. MAYOR: \$ 5.000
EMBALAJE: CAJA POR 50 UNIDADES	EMPAQUE: 500 JUEGO	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDE MIXTO DE CULTURA DEL GUAVIARE, AL TELEFONO 098 58411157 EN SAN JOSE DEL GUAVIARE.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REFERENCIA ☐ 9 ☐ 5 ☐ 2 ☐ 4 ☐ ☐ ☐ ☐ 2 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐ MUESTRA ☒ LÍNEA ☐ EMPAQUE ☐



PIEZA: INDIVIDUAL	REFERENCIA: PRODUCTOS CUMARE	Esc.(cm): 1: 65 PL. 1/1
NOMBRE: INDIVIDUAL REDONDO	LÍNEA: DE MESA	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CUMARE	
TÉCNICA: ROLLO CON AGUJA	MATERIA PRIMA: CUMARE	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :
OBTENCION DE LA FIBRA, DE LAS HOJAS DEL COGOLLO DE LA PALMA DE CUMARE
LAVADO Y SECADO DE LA FIBRA
TINTURADO DE LA FIBRA
TEJIDO ROLLO
CONSISTE EN TOMAR VARIAS FIBRAS DE CUMARE DE ACUERDO AL CALIBRA DE LA PIEZA,
PARA DESPLAZARLAS EN EN FORMA DE ESPIRAL, ESTAS FIBRAS SE ASEGURAN UNA
CON LA OTRA, CON UNA LASADA DE LA MISMA FIBRA ENHEBRADA EN UNA AGUJA DE
TALONAR.

OBSERVACIONES: <u>ASESORIA DE DISEÑO PARA</u>
EL RESCATE DE PIEZAS TRADICIONALES Y
DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:
JESÚS MARÍA RODRÍGUEZ
COMUNIDAD INDÍGENA
EL REFUGIO

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------



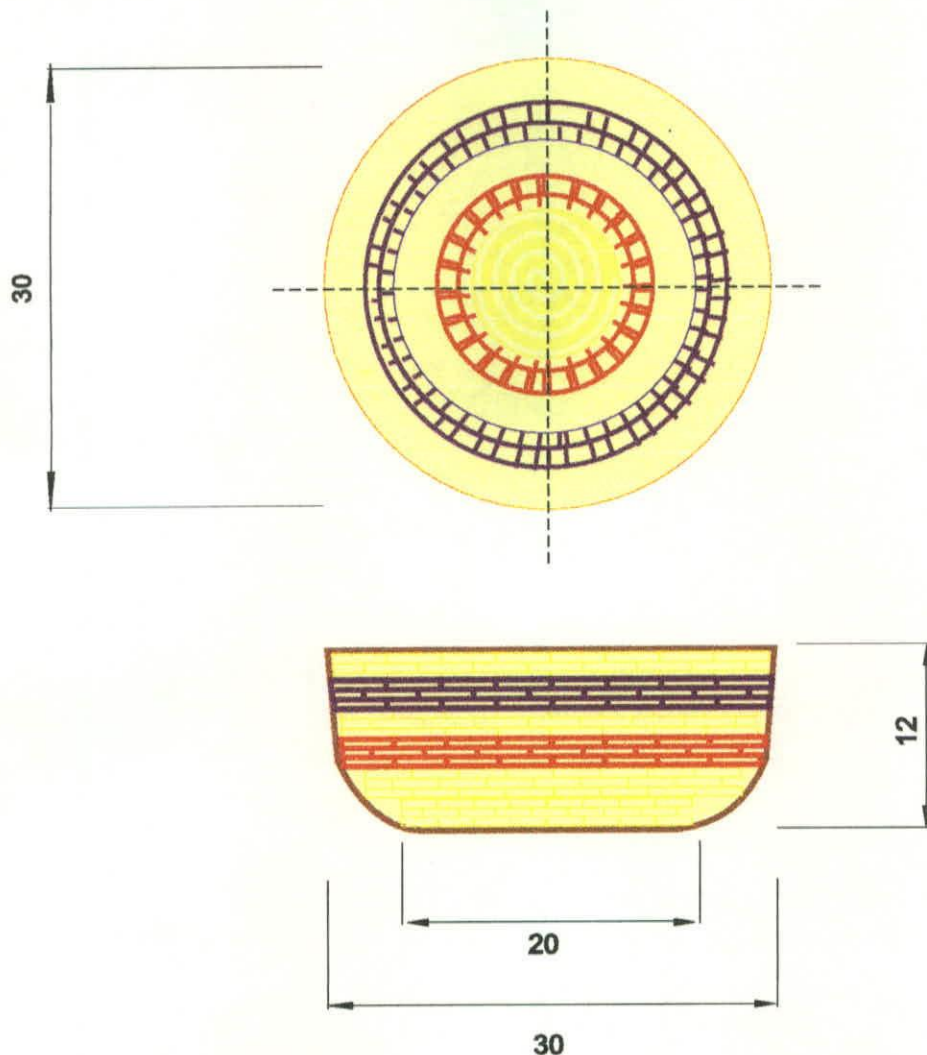
PIEZAS: FRUTERO	LÍNEA: PARA MESA	ARTESANOS: JESUS MARIA RODRIGUEZ
NOMBRES: FRUTERO REDONDO	REFERENCIA:	
OFICIO: CESTERIA	LARGO(cm): ANCHO(cm): ALTO(cm): 12	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
TÉCNICA: ROLLO COSIDO	DIÁMETRO (cm): 30 PESO (gr):	LOCALIDAD: SAN JOSE DEL GUAVIARE
RECURSOS NATURALES: PALMA DE CUMARE	COLOR: NARANJA, VINOTINTO Y NATURAL	VEREDA: COMUNIDAD EL REFUGIO
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 200 UNIDADES	UNITARIO: \$ 9.500	UNITARIO: \$ 10.000
EMPAQUE: BOLSA INDIVIDUAL	P. MAYOR:	P. MAYOR: \$ 10.000
EMBALAJE: CAJA POR VEINTE UNIDADES	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDE MIXTO DE CULTURA DEL GUAVIARE, AL TELEFONO 098 58411157 EN SAN JOSE DEL GUAVIARE.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REFERENCIA 9 5 2 4 2 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐ MUESTRA ☒ LÍNEA ☐ EMPAQUE ☐



PIEZA: FRUTERO	REFERENCIA: PRODUCTOS CUMARE	Esc.(cm): 1; 65 PL. 1/1
NOMBRE: FRUTERO REDONDO	LÍNEA: DE MESA	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CUMARE	
TÉCNICA: ROLLO COSIDO CON AGUJA	MATERIA PRIMA: CUMARE	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA:
OBTENCION DE LA FIBRA, DE LAS HOJAS DEL COGOLLO DE LA PALMA DE CUMARE
LAVADO Y SECADO DE LA FIBRA
TINTURADO DE LA FIBRA
TEJIDO ROLLO
CONSISTE EN TOMAR VARIAS FIBRAS DE CUMARE DE ACUERDO AL CALIBRA DE LA PIEZA,
PARA DESPLAZARLAS EN EN FORMA DE ESPIRAL, ESTAS FIBRAS SE ASEGURAN UNA
CON LA OTRA, CON UNA LASADA DE LA MISMA FIBRA ENHEBRADA EN UNA AGUJA DE
TALONAR.

OBSERVACIONES: ASESORIA DE DISEÑO PARA
EL RESCATE DE PIEZAS TRADICIONALES Y
DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:
JESÚS MARÍA RODRÍGUEZ
COMUNIDAD INDÍGENA
EL REFUGIO

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

SISTEMA DE REF. 9 5 2 4 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 5 0 0 1 REFERENTE(S) ☐ PROPUESTA ☒ MUESTRA ☐ EMPAQUE ☐



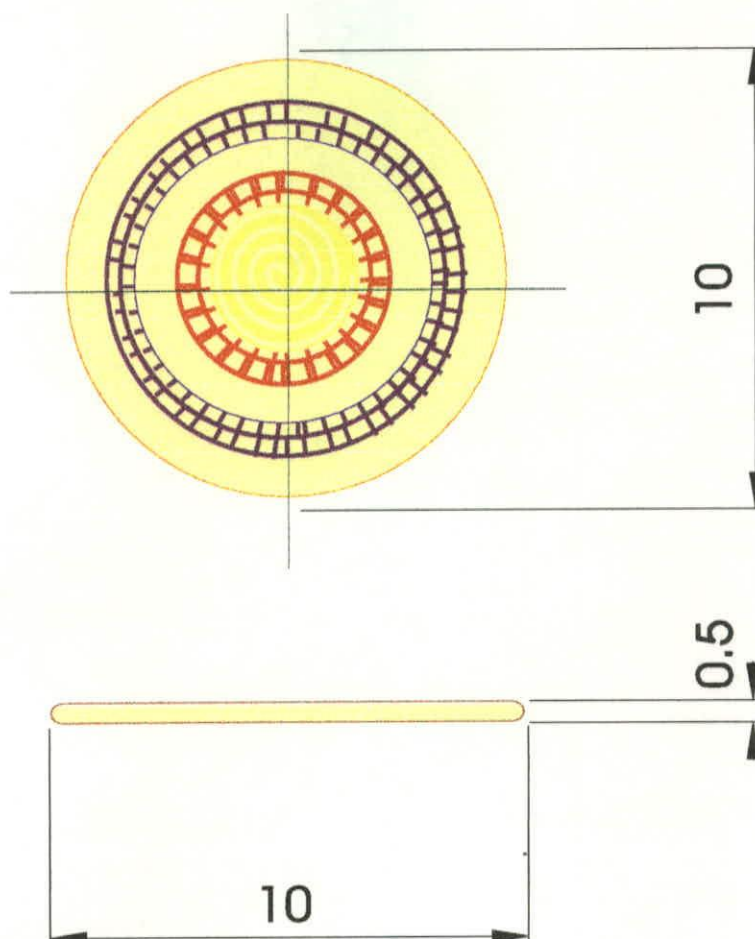
PIEZAS: PORTAVASO	LÍNEA: PARA MESA	ARTESANOS: JESUS MARIA RODRIGUEZ
NOMBRES: PORTAVASO	REFERENCIA:	
OFICIO: CESTERIA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM): 0.5	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
TÉCNICA: ROLLO COSIDO	DIÁMETRO (CM): 10 PESO (GR):	LOCALIDAD: SAN JOSE DEL GUAVIARE
RECURSOS NATURALES: PALMA DE CUMARE	COLOR: NARANJA, VINOTINTO Y NATURAL	VEREDA: COMUNIDAD EL REFUGIO
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 600 UNIDADES	UNITARIO: \$ 2.000	UNITARIO: \$ 2.000
EMPAQUE: BOLSA POR SEIS UNIDADES	P. MAYOR:	P. MAYOR: \$ 12.000 J x 6
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDE MIXTO DE CULTURA DEL GUAVIARE, AL TELEFONO 098 58411157 EN SAN JOSE DEL GUAVIARE.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REFERENCIA ☐ 9 ☐ 5 ☐ 2 ☐ 4 ☐ ☐ ☐ ☐ 2 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐ MUESTRA ☒ LÍNEA ☐ EMPAQUE ☐



PIEZA: INDIVIDUAL	REFERENCIA: PRODUCTOS CUMARE	Esc.(cm): 1 : 65 PL. 1/1
NOMBRE: INDIVIDUAL REDONDO	LÍNEA: DE MESA	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CUMARE	
TÉCNICA: ROLLO COSIDO CON AGUJA	MATERIA PRIMA: CUMARE	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA :
OBTENCION DE LA FIBRA, DE LAS HOJAS DEL COGOLLO DE LA PALMA DE CUMARE
LAVADO Y SECADO DE LA FIBRA
TINTURADO DE LA FIBRA
TEJIDO ROLLO
CONSISTE EN TOMAR VARIAS FIBRAS DE CUMARE DE ACUERDO AL CALIBRA DE LA PIEZA,
PARA DESPLAZARLAS EN EN FORMA DE ESPIRAL, ESTAS FIBRAS SE ASEGURAN UNA
CON LA OTRA, CON UNA LASADA DE LA MISMA FIBRA ENHEBRADA EN UNA AGUJA DE
TALONAR.

OBSERVACIONES: ASESORIA DE DISEÑO PARA
EL RESCATE DE PIEZAS TRADICIONALES Y
DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:
JESÚS MARÍA RODRÍGUEZ
COMUNIDAD INDÍGENA
EL REFUGIO

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

SISTEMA DE REF. 9 5 2 4 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 5 0 0 1 REFERENTE(S) ☐ PROPUESTA ☒ MUESTRA ☐ EMPAQUE ☐



Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de Colombia s.a.

FICHA DE PRODUCTO


Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas



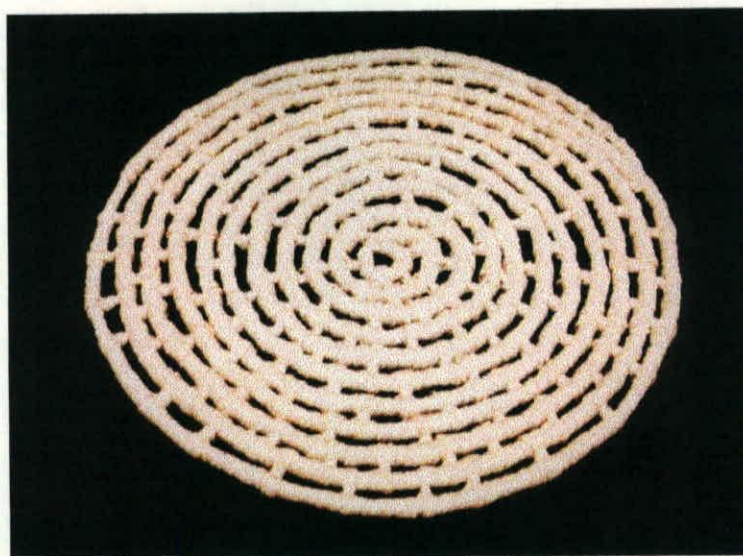
PIEZAS: FRUTERO	LÍNEA: PARA MESA	ARTESANOS: ASOCIACION DE ARTESANAS
NOMBRES: FRUTERO REDONDO	REFERENCIA:	LAS MISIPI
OFICIO: CESTERIA	LARGO(cm): ANCHO(cm): ALTO(cm): 12	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
TÉCNICA: ROLLO CALADO	DIÁMETRO (cm): 30 PESO (gr):	LOCALIDAD: MIRAFLORES
RECURSOS NATURALES: PALMA DE CUMARE	COLOR: NARANJA, VINOTINTO Y NATURAL	VEREDA: MIRAFLORES CENTRO
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 100 UNIDADES	UNITARIO: \$ 10.000	UNITARIO: \$ 15.000
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR: \$ 12.000
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDE MIXTO DE CULTURA DEL GUAVIARE, AL TELEFONO 098 58411157 EN SAN JOSE DEL GUAVIARE.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REFERENCIA ☐ 9 ☐ 5 ☐ 2 ☐ 4 ☐ ☐ ☐ ☐ 2 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐ MUESTRA ☒ LÍNEA ☐ EMPAQUE ☐



PIEZAS: INDIVIDUAL	LÍNEA: PARA MESA	ARTESANOS: ASOCIACION DE ARTESANAS
NOMBRES: INDIVIDUAL	REFERENCIA:	LAS MISIPI
OFICIO: CESTERIA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM): 0.5	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
TÉCNICA: ROLLO CALADO	DIÁMETRO (CM): 33	PESO (GR): LOCALIDAD: MIRAFLORES
RECURSOS NATURALES: PALMA DE CUMARE	COLOR: NARANJA, VINOTINTO Y NATURAL	VEREDA: MIRAFLORES CENTRO
MATERIA PRIMA: FIBRA DE CUMARE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 150 UNIDADES	UNITARIO: \$ 7.000	UNITARIO: \$ 7.000
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR: \$ 7.000
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDE MIXTO DE CULTURA DEL GUAVIARE, AL TELEFONO 098 58411157 EN SAN JOSE DEL GUAVIARE.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REFERENCIA 9 5 2 4 2 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐ MUESTRA ☒ LÍNEA ☐ EMPAQUE ☐

FICHA DE PRODUCCION

A. DATOS GENERALES

Departamento: Guaviare	Dirección: Miraflores Centro
Ciudad/Municipio: Miraflores	Teléfono: 09858 62074/70 Alcaldía Miraflores.
Vereda / Localidad: Miraflores Centro	Etnia: Tukanos, Desanos, Sirianos, Cubeos.
	Tipo de Población: Indígena

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

Nombres:	Apellidos:
Documento de Identificación No.:	Ciudad de Trabajo:
Fecha de Nacimiento:	Ciudad de Nacimiento:

C. GRUPO ARTESANAL

Nombre o Razón Social: Asociación de Artesanas Las Misipi	NIT:
Personería Jurídica:	No. INTEGRANTES:
Representante Legal:	MUJERES:
Fecha de Creación del Taller: 1999	HOMBRES:
	No. INTEGRANTES
	MUJERES: 14
	ACTIVOS:
	HOMBRES:

D. EL OFICIO

Oficio: Tejeduría	Recurso Natural Utilizada: Palma de Cumare
Técnica: Cruzado y macramé	Materia Prima: Fibra de cumare
Insumos: tintes naturales.	
HERRAMIENTAS/MAQUINAS/OTROS: Tijeras, agujas, cuchillos.	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD		ACABADO
Mochilas	CUMARE	Accesorios	Vestuario	E	B	AL NATURAL Y COLOR
Bolsos	CUMARE	Accesorios	Vestuario	R	M	AL NATURAL Y COLOR
Contenedor	CUMARE		Linea alcoba	E	B	AL NATURAL Y COLOR
Cojin	CUMARE		Linea sala	R	M	AL NATURAL Y COLOR
				E	B	
				R	M	
				E	B	
				R	M	

F. PRODUCCION Y MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR		COSTO EMPAQUE
Mochila	200 U	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 12.000		
Bolso	100 U	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000		
Individual	200 U	\$ 5.500	\$ 5.500	\$ 5.500		
Panera	200 U	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000		
Portavaso	600 U	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000		
COMERCIALIZACION		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS	

G. OBSERVACIONES: Para realizar el contacto con el grupo, es necesario comunicarse con La Alcaldía de Miraflores, oficina Casa de la Cultura al teléfono 0986 62074 con la señora Amaris Llorente, directora Casa de la Cultura y Coordinadora del proyecto artesanal.

RECOMENDACIONES: Como el grupo esta iniciando un proceso de integración para la producción y comercialización, es necesario contactar primero las entidades involucradas como la Alcaldía, la Casa de la Cultura y el Fondo mixto.

DISEÑADOR: Elsa Victoria Duarte Saavedra	FECHA ELABORACION: Mayo de 2000
CODIGO REGION 0595001	

3. PRODUCCIÓN

3.1 Esquema Productivo

3.1.1 Obtención del recurso natural

Aunque Miraflores es de los únicos municipios en donde existe abundancia del recurso natural (Cumare), su explotación y transformación es muy dispendiosa, se ha planteado que para ampliar la productividad del grupo artesanal, se genere un centro de acopio de la materia prima ya que existen otras comunidades que no se dedican al quehacer artesanal pero que tienen facilidades para la obtención del recurso y se ven beneficiados con la comercialización de este, de esta manera el grupo artesanal de Miraflores adquiere la materia prima lista y aun menor costo que favorecería el precio final del producto.

3.1.2 Preparación de la Materia Prima y Tinturado de la fibra

Es muy importante calcular la cantidad requerida de materia prima de acuerdo al producto a desarrollar, teniendo en cuenta el agregar un poco más cuando se trate de fibra tinturada.

Como los tonos con tintes naturales difícilmente se pueden repetir exactamente, se recomienda tinturar una cantidad suficiente.

3.1.3 Tejido de la fibra

Después de definido el diseño a desarrollar y sus dimensiones, se deben elaborar primero cada una de las secciones del producto, como la base, laterales, cordones, cabestros para luego terminar en su confección final o ensamble de cada una de las anteriores piezas nombradas.

3.2 PROCESO DE PRODUCCION

3.2.1 Obtención del recurso natural

La palma de cumare se encuentra generalmente en medio de espesa vegetación, por lo tanto es necesaria su búsqueda en largos trayectos. Por ser una palma de gran altura (4 a 8 mts) y tronco espinoso presenta grandes dificultades para la obtención o corte del cogollo, parte de la planta de donde se extrae la fibra; para esto se recurre en ocasiones a tumbar la palma, hecho que ha generado problemas en los ecosistemas y extinción de la especie.

Otra manera de obtener el cogollo es con la ayuda de largas varas a las cuales se les adapta un sistema para corte.



3.2.2 Preparación de la Materia Prima

La fibra se obtiene retirando la capa exterior de cada una de las hojas que conforman el cogollo la cual es una película muy delgada en forma de cinta.

La materia prima obtenida se sumerge en agua con jabón durante un día después del cual se lava con suficiente agua para retirar la sabia que presenta un color amarillento, luego del lavado se cuelga la fibra para su secado.

3.2.3 Tinturado de la fibra:

El tinte natural es obtenido a partir de hojas, cortezas, raíces, flores y frutos del entorno; los cuales después de macerados son llevados a cocción aproximadamente durante una hora, de acuerdo al material a tinturar, y mediante el siguiente proceso:

- **Descrude de la fibra:** en agua tibia con un poco de jabón se sumerge la fibra para realizar un segundo lavado.
- **Premordentado:** después de lavada con agua fría la fibra se sumerge en una solución de agua y alumbre o se sumerge en barro (para obtener colores oscuros).
- **Cocción de la fibra en el tinte** una hora aproximadamente.
- **Enjuague:** después de fría la fibra y en lo posible al siguiente día de la cocción.
- **Secado de la fibra a la sombra.**

3.2.4 Torcido de la Fibra

Mediante un proceso totalmente manual se toman uno a uno los hilos y con la ayuda de las manos sobre la rodilla se van torciendo o entrelazando de a dos hasta obtener cordones de diferente grosor y largo.

3.2.5 Tejido de la fibra

La fibra de cumare se puede trabajar como hilo plano como torcido y con ellos varios sistemas de tejidos:

• Cruzados

Generalmente se realiza con la fibra plana, y su proceso es el siguiente:

- Se fija un cordón en dos puntillas sobre una pared plana y a una altura para trabajar sentado o de pie.
- Sobre este cordón se colocan el número de fibras a utilizar para el tejido.
- Se elabora el tejido cruzando los hilos sin la elaboración de ningún nudo, entrelazando los colores de acuerdo al diseño.





3. PRODUCCIÓN

• Nudos o macramé

Se fija un cordón en dos puntillas sobre una pared plana y a una altura para trabajar sentado o de pie.

Sobre este cordón se colocan el número de fibras a utilizar para el tejido. De acuerdo a la puntada (s) seleccionada se cruzan los hilos y se elaboran los nudos en forma de red.

• Telar

Utilizando un marco en madera y diferentes cuerdas o hilos se realiza un tejido plano, con el que luego se confecciona un producto específico (cojín, bolso, etc).

• Con aguja de talonar o de coser

Es utilizada para la técnica de tejido en rollo, ya que permite fácilmente asegurar la fibra en forma de espiral para la elaboración de piezas semirígidas, utilizadas para las bases de los bolsos, y en cestería.

• Con aguja de crochet

Es utilizada en el tejido tanto para la fibra plana como para la fibra torcida.

3.3 Capacidad de Producción

La capacidad de producción esta calculada para el grupo conformado por 10 artesanas

Capacidad de producción por producto

PRODUCTO	TIEMPO DE PRODUCCION POR UNIDAD	PRODUCCION SEMANAL	PRODUCCION MENSUAL
Mochila	1 día	50 unidades	200 unidades
Bolso base ovalada	2 días	25 unidades	100 unidades
Bolso base redonda	2 1/2 días	20 unidades	80 unidades
Bolso morral	2 1/2 días	20 unidades	80 unidades
Bolso red	2 días	25 unidades	100 unidades
Cojín	2 días	25 unidades	100 unidades
Individual 33 cm	1/2 día	50 unidades	200 unidades
Panera	1 día	50 unidades	200 unidades
Portavaso juego por 6	1 día	50 juegos	200 juegos

3. PRODUCCIÓN

3.4 Costos de Producción

Costos de producción por producto

DESCRIPCION	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	EMPAQUE	TRANS PORTE	TOTAL COSTOS
Mochila	\$ 3000	\$ 8000	\$ 500	\$ 500	\$ 12000
Bolso base ovalada	\$ 5000	\$ 12000	\$ 500	\$ 500	\$ 18000
Bolso base redonda	\$ 4000	\$ 10000	\$ 500	\$ 500	\$ 15000
Bolso morral	\$ 5000	\$ 12000	\$ 500	\$ 500	\$ 18000
Bolso red	\$ 4000	\$ 10000	\$ 500	\$ 500	\$ 15000
Cojin	\$ 3000	\$ 8000	\$ 500	\$ 500	\$ 12000
Individual 33 cm	\$ 1000	\$ 4000	\$ 200	\$ 300	\$ 5500
Panera	\$ 1500	\$ 7500	\$ 500	\$ 500	\$ 10000
Portavaso juego por 6	\$ 3000	\$ 8000	\$ 500	\$ 500	\$ 12000

3.5 Proveedores

3.5.1 Proveedores del producto

Los artesanos se pueden contactar por intermedio del Fondo Mixto de Cultura en el teléfono 0986841157 de San José del Guaviare o a la Alcaldía Municipal en el teléfono Miraflores - Guaviare.

ARTESANO	UBICACION
MARIA MEDELLIN	Miraflores Centro
BERENICE BULES ZULUAGA	Miraflores Centro
NOHEMI DE JESUS LEON	Miraflores Centro
ROSA DIAZ	Miraflores Centro
MARIA LUISA GAITAN	Miraflores Centro
PAULINA GARCIA MUÑOZ	Miraflores Centro
MARIA ANAIS GIL	Miraflores Centro
MARIA ACENED BARRA BUILES	Miraflores Centro
MARIA VALENCIA	Miraflores Centro

3.5.2 Proveedores de materiales e insumos

La materia prima es obtenida directamente por cada uno de los artesanos o comprada a comunidades indígenas de la zona, los insumos utilizados como tintes naturales son extraídos del entorno.

Cabe resaltar que los elementos como agujas y tijeras, son muy escasos y muy costosos en el municipio por lo cual el grupo los solicita de lugares como San José, Villavicencio o Bogotá (durante la asesoría se dotó a cada uno de los artesanos de agujas y tijeras).

3. PRODUCCIÓN

3.6 Control de Calidad

3.6.1 Control de Calidad para los Artesanos.

- Materia prima totalmente seca y de buena calidad
- Selección y clasificación de la materia prima por tamaño y color.
- Buena ubicación y diseño de bastidores y soportes para la elaboración del tejido. Esto garantizará la uniformidad y calidad del tejido.
- Verificación de la calidad del tejido a lo largo de las piezas (tensión, tipo de tejido, tamaño, y calidad de las fibras utilizadas).
- Utilizar la misma materia prima en el remate y unión de las diferentes secciones o piezas del producto.
- Los productos elaborados deben permanecer almacenados en lugares aireados y protegidos, evitando la formación de hongos o daños a causa de la humedad.

3.6.2 Control de Calidad para el Comprador

- Materia prima totalmente seca y de buena calidad
- Materia prima uniforme tanto en su textura como en su color.
- Uniones seguras y remates uniformes.
- Accesorios como cordones, y cabestros resistentes y bien ubicados
- Tejidos uniformes
- Colores firmes
- Tamaños adecuados

4. COMERCIALIZACION

4.1 Comportamiento comercial de los productos asesorados

Los productos elaborados en Cumare tuvieron en la década pasada una gran demanda pero esto ha disminuido en los últimos años. Esto se puede restablecer tanto para el mercado nacional como para el internacional, sin embargo un aspecto a evaluar en estos productos ha sido el tamaño, la calidad y el valor comercial de los mismos. El cumare como material ofrece grandes posibilidades de manejo y resistencia aspectos que llaman la atención de los compradores junto con otras cualidades como ser un producto 100 % natural, de diseño y elaboración indígena.

4.2 Mercados sugeridos.

Se pretende recuperar el nicho de mercado perdido tanto a nivel nacional como internacional en los almacenes de productos artesanales dentro de la línea de accesorios y vestuario.

4.3 Presentación comercial.

El grupo artesanal se encuentra en un proceso de conformación como grupo productor y comercializador, para esto requiere del diseño e implementación de la imagen y el empaque.

Esta etapa se desarrollará cuando la línea de productos se encuentre lista para comercializar y el grupo este en condiciones tanto administrativas como financieras para la implementación de esta propuesta.

4.3.1 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad.

Para la propuesta de imagen y etiqueta se requiere desarrollar una actividad que involucre a las artesanas, ya que el grupo debe plantear sus necesidades y propuestas, en esta asesoría fue imposible desarrollar esta etapa en el proceso debido al poco tiempo y a que los productos se encuentran en la fase inicial, en el momento de realizar ajustes a los prototipos es necesario tener en cuenta esta necesidad

4.3.2 Propuesta de empaque.

Con el grupo se determinó la necesidad de elaborar una bolsa en lo posible de papel en dos tamaños, la cual brinde protección al producto y ofrezca la información necesaria para realizar los contactos comerciales. Este empaque debe elaborarse en Bogotá o Villavicencio, ya que la localidad no cuenta con estas posibilidades.

4.3.3 Propuesta de embalaje

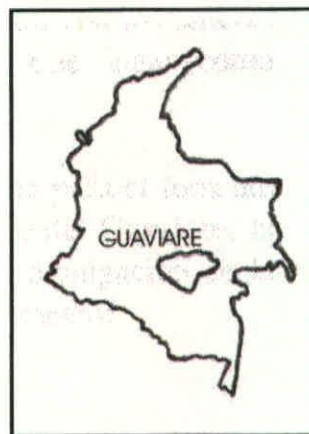
El embalaje de los productos debe realizarse teniendo en cuenta una envoltura individual, y que estos no se deformen ni arruguen, en lo posible debe realizarse por grupo de productos, en cajas de cartón corrugado, selladas con cinta o zuncho.

4.3.4 Propuesta de transporte

Para trasladar la carga de Miraflores, el municipio cuenta con viajes diarios a Villavicencio y muy esporádicos a San José del Guaviare por esta razón se requiere de un intermediario en estos lugares que haga llegar la carga por otro tipo de transporte a Santafé de Bogotá, esto muestra la dificultad a la que se enfrenta la comunidad para hacer llegar una pieza a otra ciudad del país.

III. TALLA EN MADERA

Inspección El Caracol - San José del Guaviare



Ubicación Geográfica



Departamento del Guaviare

1. ANTECEDENTES

Artesanías de Colombia y su programa Expoartesanías le ha brindado al artesano Luis Carlos Beltrán la oportunidad durante tres años de participar en la feria, además en 1.999 la Unidad de Diseño con la asesoría de la profesional Sra. Elsa Victoria Duarte Saavedra se adelantó la primera asesoría en la localidad dentro de la cual se desarrollaron las siguientes actividades:

- Mejoramiento en procesos de producción.
- Desarrollo de nuevas propuestas.
- Dimensionamiento y definición de línea de productos
- Mejoramiento en acabados y calidad del producto.

En el año 2000 se desarrolló la segunda parte de esta asesoría para implementar nuevos acabados y mejorar la presentación final del producto.

Cabe destacar que esta segunda asesoría se orientó al desarrollo de la muestra programada por artesanías de Colombia para celebrar el día del artesano y entregar la medalla al Maestro Artesano que en esta oportunidad fue otorgada al artesano en mención.

2. ANÁLISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN:

De acuerdo a los prototipos elaborados y presentados el año anterior se determinó el preservar la línea original diseñada por el artesano, pero aplicando todas las recomendaciones y observaciones resultado de la asesoría, dentro de las cuales se menciona:

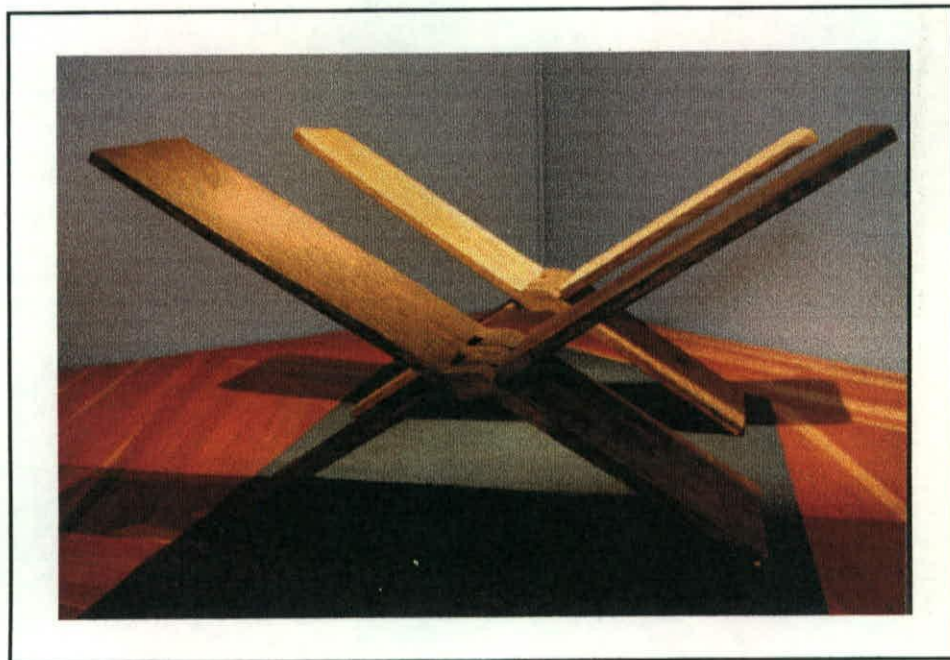
- Controlar la calidad con la selección de una buena materia prima.
- Mejorar la presentación del producto sin quitarle su carácter de rústico
- Brindar otras posibilidades con diferentes acabados, ya que las maderas utilizadas como base no tienen buena beta ni llamativa presentación.
- Realizar un mejor dimensionamiento de las piezas, para obtener diferentes posibilidades en su diseño y además en su funcionalidad.

3. PRODUCCIÓN

3.1 Esquema Productivo

La experiencia realizada en la localidad permitió ampliar la cobertura de artesanos beneficiarios pues hasta la fecha solamente el artesano creador estaba desarrollando el producto, la compra de maquinaria como motosierra, lijadora, caladora y taladro permitieron optimizar diferentes etapas en el proceso de producción y mejorar la calidad final del producto. El trabajo estuvo dividido por equipos de trabajo y por etapas del proceso como son trozado general de la madera, tallado, lijado y pulido de las piezas, aplicación de acabados, empaque y transporte esquema que permitió aumentar la capacidad productiva y por ende la oferta del producto.

Por ser la utilización de maquinaria algo nuevo en el proceso de producción se hace necesario recalcar el uso de todas las medidas de seguridad industrial para evitar cualquier clase de accidente.



PIEZA: SILLA PLEGABLE	LÍNEA: AMBIENTE STAR	ARTESANO: LUIS CARLOS BELTRAN
NOMBRE: SILLA CAMA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TALLA	LARGO(cm): 180	ANCHO(cm): 40
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(cm):	PESO(gr):
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: NATURAL	LOCALIDAD/VEREDA/ EL CARACOL
MATERIA PRIMA: VARIAS MADERAS	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	RESGUARDO:
		TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 20 UNIDADES	UNITARIO: \$ 110.000	UNITARIO: 110.000
EMPAQUE: BOLSA PLASTICA	P. MAYOR: \$ 110.000	P. MAYOR: 11.000
EMBALAJE: ENSUNCHADO	EMPAQUE: \$ 5.000	EMPAQUE: \$ 5.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON
EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE .TEL 0985841157
SAN JOSE DEL GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

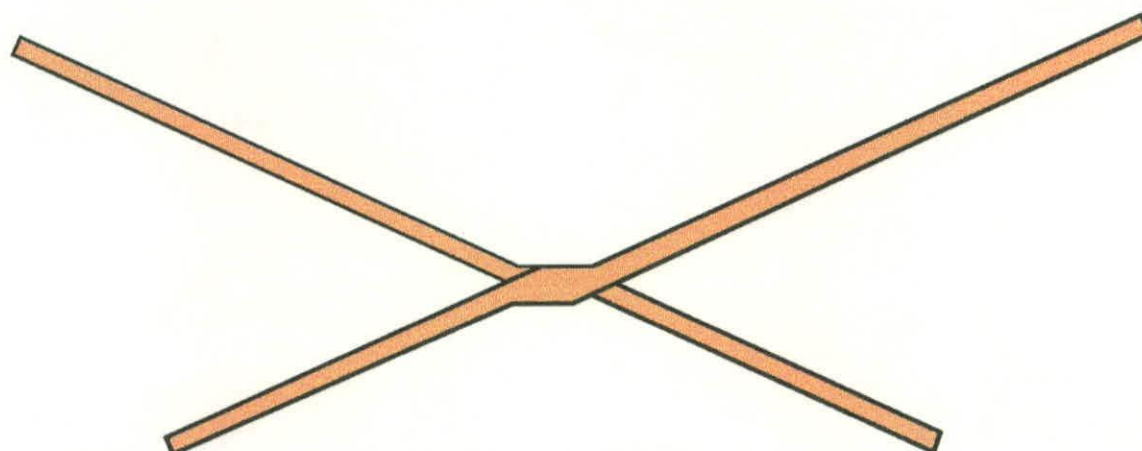
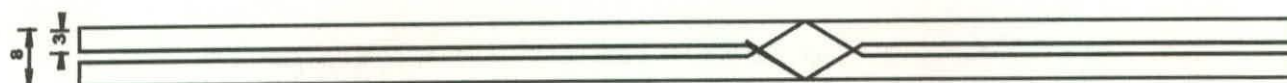
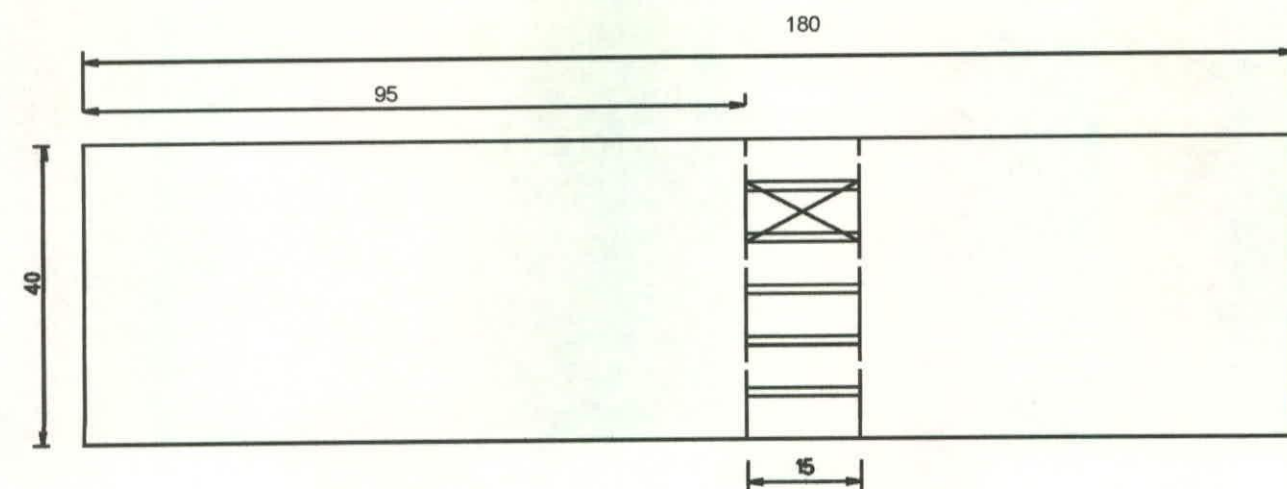
SISTEMA
DE REFERENCIA 9 4 0 4 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



Vista lateral

PIEZA: SILLA PLEGABLE	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: SILLA CAMA	LÍNEA: AMBIENTE STAR	
OFICIO: TALLA EN MADERA	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: TALLA	MATERIA PRIMA: ARBOL VACA, ACHAPO, MILPO Y CEDRO	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
CORTE DE TABLONES DE ARBOLES CAIDOS.
TOMA DE MEDIDAS Y TRAZADO DE LINEAS PARA CORTE.
SECCIONADO DE LAS PIEZAS CON LA AYUDA DE LA MOTOSIERRA
TALLADO DE LA BISAGRA O INTERSECCION DE LAS DOS PIEZAS
LIJADO Y PULIDO DE LAS PIEZAS.

OBSERVACIONES:
ASESORIA DE DISEÑO PARA
DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

ARTESANO:
LUIS CARLOS BELTRAN
INSPECCION EL CARACOL
SAN JOSE DEL GUAVIARE
GUAVIARE



PIEZA: MESA PLEGABLE	LÍNEA: AMBIENTE STAR	ARTESANO: LUIS CARLOS BELTRAN
NOMBRE: MESA AUXILIAR PLEGABLE	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TALLA	LARGO(cm): 90	ANCHO(cm): 35
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(cm):	PESO(gr):
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: VARIAS MADERAS	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 80 UNIDADES	UNITARIO: \$ 54.000	UNITARIO: 59.000
EMPAQUE: BOLSA PLASTICA	P. MAYOR: \$ 54.000	P. MAYOR: 59.000
EMBALAJE: ENSUNCHADO	EMPAQUE: \$ 4.000	EMPAQUE: \$ 4.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE .TEL 0985841157
SAN JOSE DEL GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REFERENCIA ☐ 9 ☐ 4 ☐ 0 ☐ 4 ☐ ☐ ☐ ☐ 1 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐ MUESTRA ☒ LÍNEA ☐ EMPAQUE ☐



PIEZA: SILLA PLEGABLE	LÍNEA: AMBIENTE STAR	ARTESANO: LUIS CARLOS BELTRAN
NOMBRE: BANCO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TALLA	LARGO(cm): 60	ANCHO(cm): 35
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(cm):	PESO(gr):
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: NATURAL	LOCALIDAD/VEREDA/ EL CARACOL
MATERIA PRIMA: VARIAS MADERAS	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RESGUARDO:
		TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 80 UNIDADES	UNITARIO: \$ 41.000	UNITARIO: 45.000
EMPAQUE: BOLSA PLASTICA	P. MAYOR: \$ 41.000	P. MAYOR: 42.000
EMBALAJE: ENSUNCHADO	EMPAQUE: \$ 4.000	EMPAQUE: \$ 4.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON
EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE .TEL 0985841157
SAN JOSE DEL GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

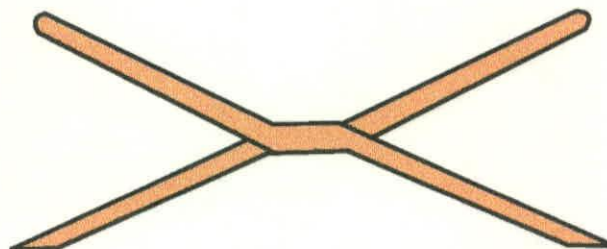
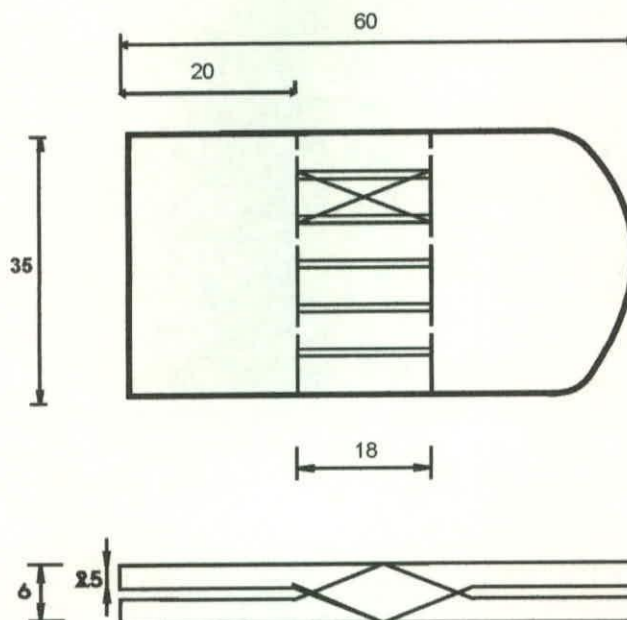
9 4 0 4 ☐ ☐ ☐ 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



Vista lateral

PIEZA: SILLA PLEGABLE	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: BANCO	LÍNEA: AMBIENTE STAR	
OFICIO: TALLA EN MADERA	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: TALLA	MATERIA PRIMA: ARBOL VACA, ACHAPO, MILPO Y CEDRO	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
CORTE DE TABLONES DE ARBOLES CAIDOS.
TOMA DE MEDIDAS Y TRAZADO DE LINEAS PARA CORTE.
SECCIONADO DE LAS PIEZAS CON LA AYUDA DE LA MOTOSIERRA
TALLADO DE LA BISAGRA O INTERSECCION DE LAS DOS PIEZAS
LIJADO Y PULIDO DE LAS PIEZAS.

OBSERVACIONES:
ASESORIA DE DISEÑO PARA
DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:
LUIS CARLOS BELTRAN
INSPECCION EL CARACOL
SAN JOSE DEL GUAVIARE
GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: SILLA PLEGABLE	LÍNEA: AMBIENTE STAR	ARTESANO: LUIS CARLOS BELTRAN
NOMBRE: SILLA INFANTIL	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TALLA	LARGO(CM): 100	ANCHO(CM): 20
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: NATURAL	LOCALIDAD/VEREDA/ EL CARACOL
MATERIA PRIMA: VARIAS MADERAS	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RESGUARDO:
		TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 80 UNIDADES	UNITARIO: \$ 45.000	UNITARIO: \$ 49.000
EMPAQUE: BOLSA PLASTICA	P. MAYOR: \$ 45.000	P. MAYOR: \$ 49.000
EMBALAJE: ENSUNCHADO	EMPAQUE: \$ 4.000	EMPAQUE: \$ 4.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON
EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE .TEL 0985841157
SAN JOSE DEL GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

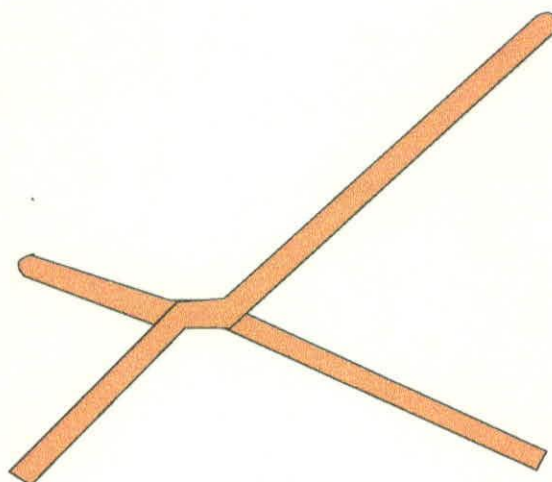
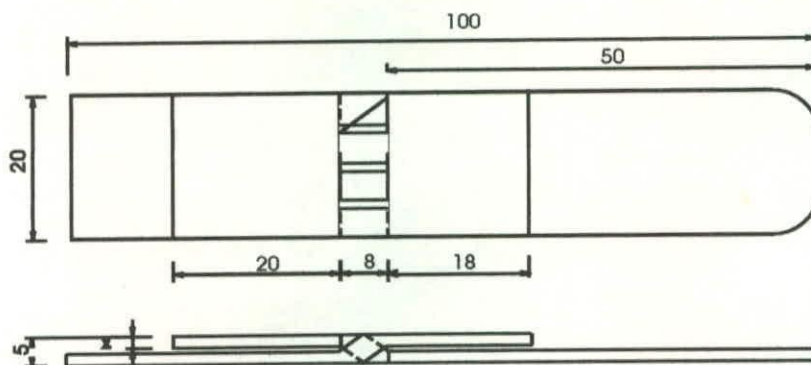
9 4 0 4 ☐ ☐ ☐ 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



Vista lateral

PIEZA: SILLA PLEGABLE	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: SILLA INFANTIL	LÍNEA: AMBIENTE STAR	
OFICIO: TALLA EN MADERA	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: TALLA	MATERIA PRIMA: ARBOL VACA, ACHAPO, MILPO, CEDRO	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

CORTE DE TABLONES DE ARBOLES CAIDOS.

TOMA DE MEDIDAS Y TRAZADO DE LINEAS PARA CORTE.

SECCIONADO DE LAS PIEZAS CON LA AYUDA DE LA MOTOSIERRA

TALLADO DE LA BISAGRA O INTERSECCION DE LAS DOS PIEZAS

LIJADO Y PULIDO DE LAS PIEZAS.

OBSERVACIONES:

ASESORIA DE DISEÑO PARA

DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:

LUIS CARLOS BELTRAN

INSPECCION EL CARACOL

SAN JOSE DEL GUAVIARE

GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000



PIEZA: SILLA PLEGABLE	LÍNEA: AMBIENTE STAR	ARTESANO: LUIS CARLOS BELTRAN
NOMBRE: SILLA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAVIARE
OFICIO: TALLA	LARGO(cm): 160	ANCHO(cm): 30
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(cm):	PESO(gr):
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: NATURAL	LOCALIDAD/VEREDA/ EL CARACOL
MATERIA PRIMA: VARIAS MADERAS	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RESGUARDO:
		TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 20 UNIDADES	UNITARIO: \$ 85.000	UNITARIO: \$ 90.000
EMPAQUE: BOLSA PLASTICA	P. MAYOR: \$ 85.000	P. MAYOR: \$ 90.000
EMBALAJE: ENSUNCHADO	EMPAQUE: \$ 5.000	EMPAQUE: \$ 5.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON
EL FONDO MIXTO DEL GUAVIARE .TEL 0985841157
SAN JOSE DEL GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

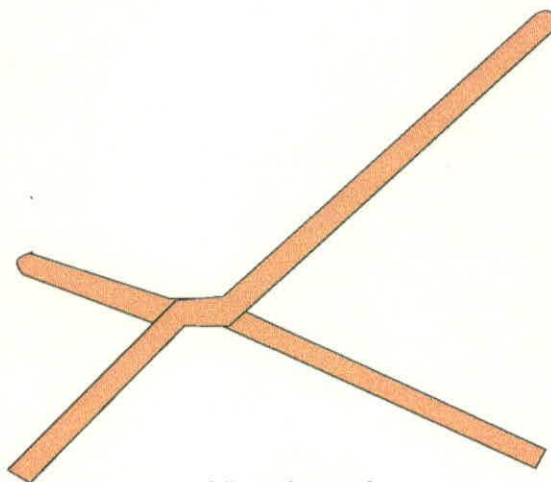
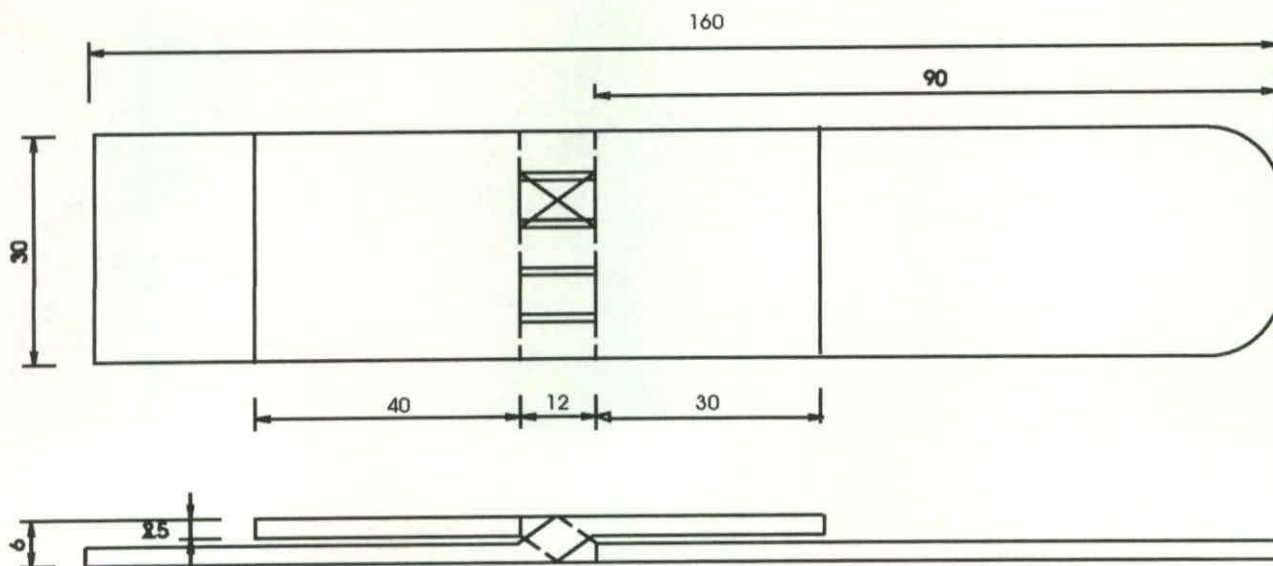
9 4 0 4 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



Vista lateral

PIEZA: SILLA PLEGABLE	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: SILLA	LÍNEA: AMBIENTE STAR	
OFICIO: TALLA EN MADERA	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: TALLA	MATERIA PRIMA: ARBOL VACA, ACHAPO, MILPO, CEDRO	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
CORTE DE TABLONES DE ARBOLES CAIDOS.
TOMA DE MEDIDAS Y TRAZADO DE LINEAS PARA CORTE.
SECCIONADO DE LAS PIEZAS CON LA AYUDA DE LA MOTOSIERRA
TALLADO DE LA BISAGRA O INTERSECCION DE LAS DOS PIEZAS
LIJADO Y PULIDO DE LAS PIEZAS.

OBSERVACIONES:
ASESORIA DE DISEÑO PARA
DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS.

ARTESANO:
LUIS CARLOS BELTRAN
INSPECCION EL CARACOL
SAN JOSE DEL GUAVIARE
GUAVIARE

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

FICHA DE PRODUCCION

A. DATOS GENERALES

Departamento: Guaviare	Dirección:
Ciudad/Municipio: San José del Guaviare	Teléfono: 09868 41157 Fondo Mixto de Cultura. San José del Guaviare
Vereda / Localidad: Inspección El Caracol	Etnia:
	Tipo de Población: Rural

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

Nombres: Luis Carlos	Apellidos: Beltrán Peña
Documento de Identificación No.: C.C 19.017.735	Ciudad de Trabajo: Inspección El Caracol
Fecha de Nacimiento: 1956	Ciudad de Nacimiento: San Luis de Palenque - Casanare

C. GRUPO ARTESANAL

Nombre o Razón Social:	NIT:
Personería Jurídica:	No. INTEGRANTES:
Representante Legal:	MUJERES:
Fecha de Creación del Taller:	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
	HOMBRES: G53

D. EL OFICIO

Oficio: Talla	Recurso Natural Utilizada: Madera
Técnica:	Materia Prima: Achapo, Milpo, Arbolvaca, cedro.
Insumos: lijas, pegantes, tintes, ceras.	
HERRAMIENTAS/MAQUINAS/OTROS: Sierra circular, caladora, taladro, motosierra, formones, martillos, prensas, limas.	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD	ACABADO
CAMA	CAMA PLEGABLE	UTILITARIA		F R M	AL NATURAL Y CON TINTILLA
SILLA	SILLA PLEGABLE	UTILITARIA		F R M	AL NATURAL Y CON TINTILLA
BANCO	BANCO PLEGABLE	UTILITARIA		F R M	AL NATURAL Y CON TINTILLA
SILLA INFANTIL	SILLA PLEGABLE	UTILITARIA		F R M	AL NATURAL Y CON TINTILLA
MESA AUX	MESA PLEGABLE	UTILITARIA		F R M	AL NATURAL Y CON TINTILLA

F. PRODUCCION Y MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
CAMA	20 U	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 130.000	
SILLA	20 U	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 110.000	
BANCO	80 U	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 55.000	
SILLA INFANTIL	80U	\$ 49.000	\$ 49.000	\$ 55.000	
MESA AUXILIAR	80 U	\$ 43.000	\$ 43.000	\$ 50.000	
COMERCIALIZACION		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS

G. OBSERVACIONES: Para realizar el contacto con el artesano, es necesario comunicarse con el Fondo Mixto del Guaviare, al teléfono 09868 41157 en San José del Guaviare.

RECOMENDACIONES: En la localidad el artesano mencionado es el líder de la comunidad, por lo tanto para desarrollar volúmenes de producción el puede organizar y dirigir un grupo aproximado de diez personas.

DISEÑADOR: Elsa Victoria Duarte Saavedra	FECHA ELABORACION: Mayo de 2000
CODIGO REGION 0595001	

3. PRODUCCIÓN

3.2 Proceso de Producción

3.2.1 *Obtención del recurso natural y preparación de la materia prima*

En el sector se presenta mucha tala de bosques, por razones de siembra de nuevos cultivos, construcción de caminos y carreteras, y por la explotación maderera, el artesano compra los árboles caídos puesto que ellos presentan mejores posibilidades por su diámetro y el valor comercial es más bajo.

Se desplaza al lugar junto con el operador de la motosierra y allí se realiza el troceado de la madera para convertirla en tablones que de acuerdo a sus medidas se convertirán en un producto determinado.

Estos tablones generalmente son transportados en mula hasta el taller del artesano.

3.2.2. *Desarrollo de los productos:*

- *Trazado y corte de la madera*

De acuerdo a los tablones obtenidos y por su ancho y largo se define el producto a desarrollar. Se trazan las líneas de desarrollo de la pieza y se realizan los cortes respectivos con la motosierra (cortes laterales y frontales).

- *Tallado de la pieza*

Con la ayuda de formones y mazos se talla la bisagra o intersección de las dos piezas, en este momento y para disminuir un poco el peso de las piezas, se ha incorporado el calado retirando secciones de madera en la base y en áreas que no generen problemas ergonómicos sino que hagan parte de la estética del producto.

- *Lijado y pulido de las piezas*

Con la ayuda de un machete se realiza una primera pulida de la pieza, para retirar los excedentes de madera que ha dejado la motosierra. Un segundo lijado se realiza con lija de papel y con la lijadora de banda, logrando así una pieza con buenos acabados pero de apariencia rústica.

- *Acabados*

Antes de elegir y aplicar cualquier acabado, es muy importante desarrollar pruebas en trozos de madera igual a la del producto final, para luego determinar el tipo y la calidad de acabado deseado.



❖ **ACABADO NATURAL:** Para aquellas maderas finas que presentan bonitas betas y llamativo color.

- **CERA DE ABEJAS**

1. La cera de abejas se diluye al baño maría con aceite cristal, de almendras o uno de similares características, hasta obtener una textura cremosa o como pasta de betún cuando esta fría.

2. Después de haber lijado bien las piezas y retirado el polvo, se debe aplicar la cera sin excesos con un paño limpio en el sentido de la beta de la madera, se inicia en un lado y se aplica parejo hasta llegar al otro, después de que se haya incorporado y secado, con otro paño se brilla la pieza, si la madera es muy porosa requiere aplicar dos capas.

- **ACEITE DE LINASA**

1. Se cocina y se enfría antes de aplicarlo sobre la madera.

2. Su aplicación es similar a la cera, procurando evitar excesos ya que por ser mas líquido la madera lo absorbe mucho más.

- **GOMA LACA**

1. Se disuelve la cascarilla en alcohol hasta obtener un liquido no muy espeso.

2. Se elabora una bola pequeña con un trapo, y se aplica sobre la madera de la misma forma que la cera. La goma laca actúa como sellador, de acuerdo a los requerimientos del producto (para exterior o interior) se aplican varias capas, siempre evitando su exceso ya que da un acabado brillante.

❖ **ACABADO ENVEJECIDO:** Para maderas de baja calidad y productos con características rústicas.

- **BREA O PENDARE**

1. Se tintera un trozo de brea o pendare

2. En un tarro se pone en el fuego a derretir.

3. Se retira del fuego y se disuelve con varsol.

4. Cuando este frío se aplica a la madera con una brocha o con una espuma.

5. Si la madera queda muy oscura se puede pasar un paño con varsol para retirar y aclarar los excesos.

- ❖ **ACABADO CON TINTILLA**

En el mercado existen varios productos que puedan ser utilizados como tintilla, para el sector el de más fácil adquisición es el tinte mineral El Indio, el cual viene en varios tonos.



3. PRODUCCIÓN

1. El tinte se puede disolver en agua, o en agua - colbon este último ofrece la posibilidad de evitar el exceso de penetración del color y sirve como sellador.

2. Con una espuma se aplica suavemente en el sentido de la fibra de la madera evitando reafirmar su aplicación porque se generan parches, con una sola aplicación basta.

3. Cuando se haya secado se puede lijar con una lija bien fina, ya que el tinte levanta un poco la fibra de la madera.

4. Después del tinte se puede aplicar un acabado natural con cera, sellador con la goma laca o un envejecido con la brea o el pendare (bien claro) de acuerdo al producto, su función o ubicación final.

3.3 Capacidad de producción

La capacidad de producción de la localidad obtuvo un gran aumento gracias a la adquisición de maquinaria y a la participación de un grupo aproximado de 15 personas que aun cuando no tenían conocimientos específicos sobre la actividad, encontraron una oportunidad de aprendizaje y participación en el proceso que hasta ahora lo desarrolla únicamente don Luis Carlos Beltrán.

Una dificultad en la zona es la falta de energía eléctrica, pues hasta ahora se trabaja con planta, lo cual genera muchos problemas en su mantenimiento, y además su uso encarece el producto.

Capacidad de producción de un artesano y tres ayudantes

PRODUCTO	TIEMPO DE PRODUCCION POR UNIDAD	PRODUCCION SEMANAL	PRODUCCION MENSUAL
CAMA DOBLE	2 DIAS	5	20
CAMA SENCILLA	2 DIAS	5	20
CAMA INFANTIL	1 DIA	10	40
SILLA	1 DIA	5	20
SILLA INFANTIL	1/2 DIA	20	80
BANCO PEQUEÑO	1/2 DIA	20	80
MESA AUXILIAR GRANDE	1 DIA	10	80
MESA AUXILIAR PEQUEÑA	1/2 DIA	20	80

La capacidad de producción puede aumentar con un mayor número de ayudantes.

3. PRODUCCIÓN

3.4 Costos de producción

Los costos de producción dependen del tamaño del producto, los acabados y el tipo de madera utilizado.

Costos de producción por producto

DESCRIPCION	Cama doble	Cama sencilla	Cama infantil	Silla	Silla infantil	Banco	Mesa grande	Mesa pequeña
Materia Prima								
10 x 50 x 1.80	\$ 30000							
10 x 35 x 1.80		\$ 15000						
10 x 30 x 1.20			\$ 12000					
10 x 35 x 1.60				\$ 15000				
10 x 25 x 1.00					\$ 8000			
10 x 35 x 80						\$ 8000		
10 x 40 x 1.00							\$ 12000	
10 x 30 x 80								\$ 8000
INSUMOS								
Lija	\$ 5000	\$ 5000	\$ 4000	\$ 5000	\$ 3000	\$ 3000	\$ 4000	\$ 3000
Tintes y acabados	\$ 5000	\$ 5000	\$ 4000	\$ 5000	\$ 3000	\$ 3000	\$ 4000	\$ 3000
Combustible	\$ 5000	\$ 5000	\$ 4000	\$ 5000	\$ 3000	\$ 4000	\$ 4000	\$ 3000
MANO DE OBRA	\$ 50000	\$ 50000	\$ 25000	\$ 40000	\$ 20000	\$ 15000	\$ 20000	\$ 15000
EMPAQUE	\$ 5000	\$ 5000	\$ 4000	\$ 5000	\$ 4000	\$ 4000	\$ 4000	\$ 3000
TRANSPORT	\$ 15000	\$ 15000	\$ 10000	\$ 15000	\$ 8000	\$ 8000	\$ 10000	\$ 8000
TOTAL COSTOS	\$ 115000	\$ 100000	\$ 63000	\$ 90000	\$ 49000	\$ 45000	\$ 58000	\$ 43000

3.5 Proveedores

3.5.1 Proveedores del producto:

Luis Carlos Beltrán Peña. Inspección El Caracol, San José del Guaviare.

Para contactarlo es necesario comunicarse con el Fondo Mixto de Cultura al teléfono 0986841157 en san José del Guaviare.

3.5.2 Proveedores de materias primas e insumos

La madera utilizada para la elaboración de los productos es comprada por el artesano en el momento en que es avisado de la existencia de algún árbol caído. Lo comercializa con los dueños de las fincas para ser trozado en el lugar y transportado al sitio de trabajo.

Los insumos utilizados como anilinas, ceras, y aceites, son comprados en las ferreterías ubicadas en San José del Guaviare, algunos productos especiales como la gomalaca y la cera de abejas deben ser comprados en Santafé de Bogotá.

3. PRODUCCIÓN

3.6 Control de calidad

3.6.1 Control de calidad para el artesano:

Para obtener un producto de buena calidad es necesario durante todo el proceso de elaboración de la pieza tener en cuenta lo siguiente:

- Verificar que las máquinas y herramientas se encuentran en buen estado. Para esto se recomienda realizarles un mantenimiento pre y posterior a la actividad.
- El espacio físico y las áreas de trabajo deben permanecer limpias y organizadas.
- Las superficies de trabajo deben ser firmes y estables.
- La madera utilizada debe estar totalmente seca y sin grietas.
- Todas las superficies de la pieza deben estar muy bien lijadas y pulidas (sin asperezas).
- El almacenamiento de la materia prima como del producto terminado se debe hacer en un lugar con buena ventilación y protegidos de los diferentes fenómenos climáticos.
- El buen empaque de las piezas garantizará su protección hasta el destino final.

3.6.2 Control de calidad para el Comprador

- Madera seca y sin alteraciones en sus propiedades físicas
- Productos formal y estructuralmente funcionales.
- Superficies bien acabadas sin uniones ni ensambles.
- Acabados firmes y uniformes.

4. COMERCIALIZACION

4.1 Comportamiento comercial de los productos asesorados.

El producto desarrollado "Sillas talladas sobre una sola pieza de madera" desde su diseño y creación ha recibido los mejores conceptos en diferentes eventos tanto nacionales como internacionales, estos conceptos han ido dirigidos a la respuesta creativa del producto y a las limitaciones que hasta ahora se han tenido para su desarrollo.

Dentro de los nichos del mercado a los que ha llegado el producto como ferias y exposiciones departamentales, nacionales e internacionales, almacenes de artesanías y decoración, se ha denominado como un producto exclusivo, hasta ahora se ha observado que aun cuando el producto causa impacto la demanda actual ha disminuido por la baja promoción y oferta del producto sin embargo se pretende con el mejoramiento del proceso y los acabados el restablecimiento del espacio de mercado perdido.

4.2 Mercados sugeridos.

Inicialmente es muy importante el mercado local, pues en este momento existe una demanda que el artesano no había cubierto por razones de falta de herramienta, maquinaria y electricidad, pero que con los programas desarrollados actualmente la situación ha sido superada no totalmente pero si en un gran porcentaje. Otro mercado importante es el mercado internacional, al cual se puede acceder con un producto garantizado en cuanto a calidad de la materia prima y del producto terminado.

4.3 Presentación comercial.

4.3.1 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad.

Como el producto ya tiene un posicionamiento en el mercado se ha desarrollado la imagen o logotipo del artesano el cual fue diseñado para impresión con calor o pirograbado, igualmente se diseñó la tarjeta personal del artesano, y se plantea la elaboración de unas placas metálicas en donde se ofrezca la información necesaria para los contactos comerciales.

4.3.2 *Propuesta de empaque.*

El empaque propuesto para las piezas es una bolsa plástica, preferiblemente color gris o negra, la cual además de protección disminuye problemas en la madera al someterla a cambios ambientales, esta bolsa debe ser sellada con zunchos los cuales ayudan a mantener unidas las piezas evitando roturas y rayaduras en las piezas.

4.3.3 *Propuesta de embalaje.*

Las piezas preferiblemente deben ser empacadas individualmente desde el lugar de origen o taller, estas deben sellarse en la transportadora para permitir sea verificado su contenido, en el exterior del empaque debe ir en un adhesivo que informe el contenido y origen de la pieza.

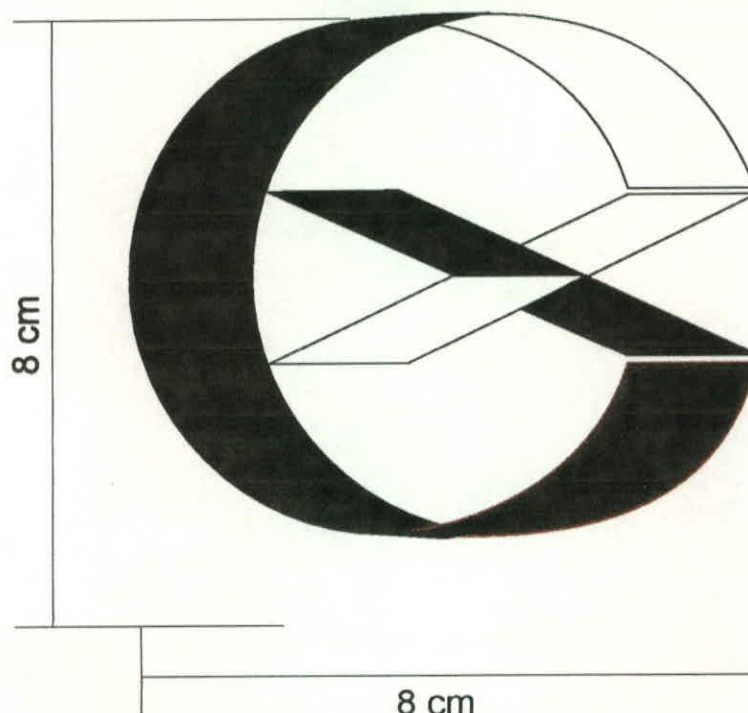
4.3.4 *Propuesta de transporte.*

Para el transporte de las piezas de la Inspección El Caracol es necesario desplazarlas primero desde allí hasta San José del Guaviare, esto se puede realizar de dos formas:

- Si son pocas unidades, estas se pueden transportar en el carro de línea el cual esta programado los días lunes, miércoles y viernes en las horas de la mañana.

- Si se requieren transportar varias piezas para ello se debe contratar un expreso hasta San José del Guaviare y desde allí, se pueden enviar a Villavicencio o Santafé de Bogotá por Aerocarga o por transporte terrestre.

Esta última ofrece un menor costo por el transporte de las piezas, pero ninguna de las dos ofrece servicios a domicilio.



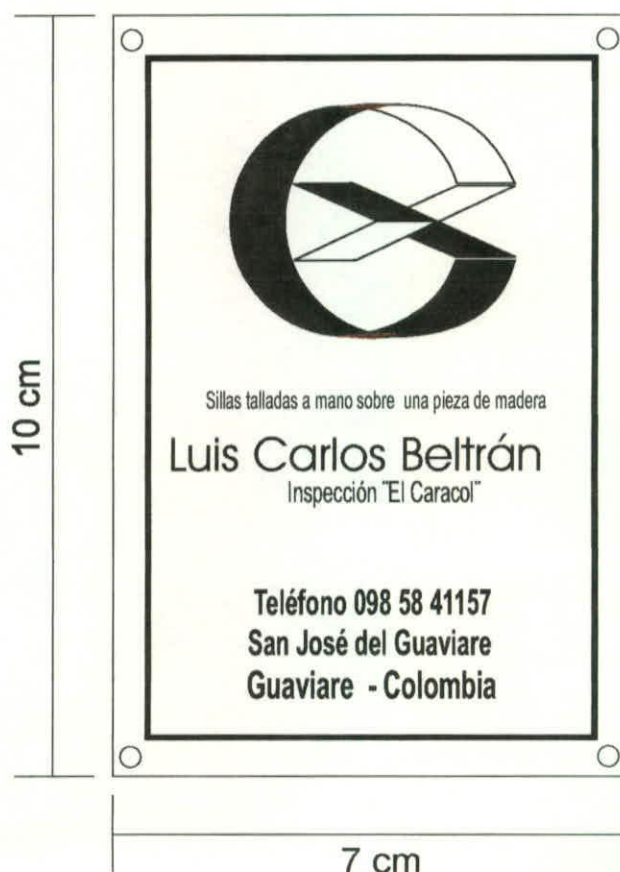
Escala 1:1

Logotipo en hierro
para pirograbado

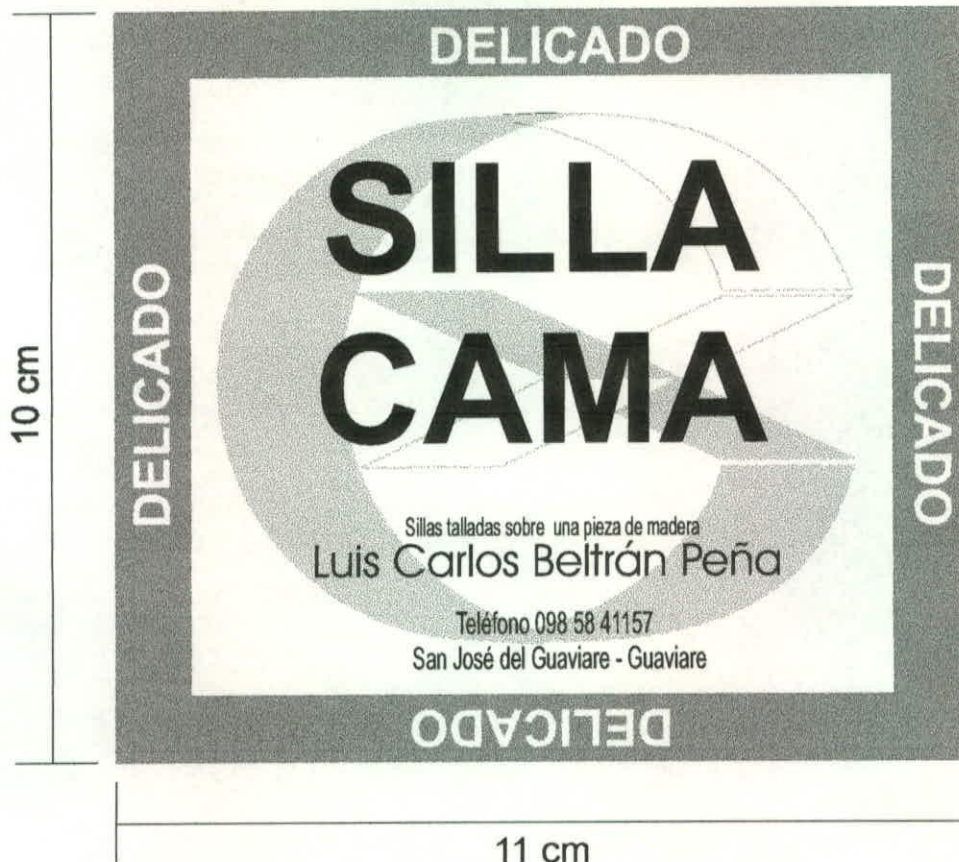
Escala 1:1



Tarjeta personal



Placa metálica



Escala 1:1



Etiquetas adhesivas para
señalar cada una de las
piezas después de empacadas



Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.

DIBUJO Y PLANOS TECNICOS



DELICADO

Silla
Infantil

Sillas talladas sobre una pieza de madera
Luis Carlos Beltrán Peña
Teléfono 098 58 41157
San José del Guaviare - Guaviare

DELICADO

DELICADO

BANCO

Sillas talladas sobre una pieza de madera
Luis Carlos Beltrán Peña
Teléfono 098 58 41157
San José del Guaviare - Guaviare

DELICADO

CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES:

Con relación al desarrollo de la asesoría:

1. Ha sido muy importante hasta ahora la continuidad con relación al proceso y al asesor ya que esto genera confianza y respuesta por parte de las entidades y grupos artesanales.
2. Es muy importante el respaldo que ofrece un convenio o la vinculación de las entidades locales en el proyecto, con ello se obtiene una comunicación continua, seguimiento e intercambio de información con los artesanos, entidades y Artesanías de Colombia.
3. Han faltado programas de capacitación que permitan ampliar la cobertura de artesanos y el número de oficios trabajados por cada uno de estos.
4. Ha sido muy difícil la continuidad del proceso debido a que los artesanos si no tienen el asesor permanentemente, cambian de actividad y siguen trabajando solo para el mercado local, que no es exigente y compra a bajos precios.
5. Con relación a las actividades programadas en el primer trimestre del año 2000 es importante manifestar que los tiempos programados para tal fin no fueron ajustados teniendo en cuenta que el tiempo de permanencia en la zona era muy largo y en esta misma por dificultades de energía eléctrica y largas jornadas de trabajo (Miraflores y El Caracol), es imposible iniciar el desarrollo del informe o cuaderno de diseño, además para su elaboración se requiere de aproximadamente un mes ya que el cuaderno de diseño no es un diario (informe día a día) sino un informe de resultados y un planteamiento no solo de lo que se desarrolló sino también de los ajustes, las propuestas, documentación e información requerida no solo para Artesanías de Colombia, sino también para los artesanos y las entidades adscritas a los diferentes proyectos.
6. Como resultado al trabajo realizado en la zona se generan vínculos y se requiere de un seguimiento, que no termina al finalizar la comisión sino que por lo contrario es en este momento donde la participación del asesor es indispensable para culminar, formalizar y resolver lo que a partir de allí se genera.
7. Existen lugares como Miraflores en los cuales no es conveniente permanecer tantos días en la zona, debido a la situación socio-política actual.

Con relación a la localidad

1. Para la localidad de Miraflores se debe tener en cuenta que para cumplir una programación específica, el desplazamiento debe ser por Villavicencio, ya que en San José del Guaviare no existen rutas programadas para el lugar, y pueden pasar días tratando de salir de allí. Para la Inspección El Caracol, se debe programar de acuerdo a la línea que va a la localidad, esta sale únicamente los días lunes, miércoles y viernes en horas de la tarde.
2. Las comunidades de Panuré y El Refugio presentan mayores posibilidades de acceso, pero se requiere pagar un expreso al lugar, esto es muy importante tenerlo en cuenta en el momento de presupuestar los gastos.

Con relación al grupo artesanal:

1. En la comunidad de Panure y El Refugio existe carencia de líderes permanentes que promuevan el fortalecimiento y mantenimiento continuo del grupo, hasta la fecha en cada uno de los oficios han surgido algunos artesanos que motivados por el proceso han participado activamente y que posiblemente con una mayor formación y seguimiento pueden llegar a permanecer por mucho tiempo con esta actitud, de lo contrario difícilmente se mantendrá el interés y la necesidad de permanecer unidos.
2. El grupo de Miraflores es muy valioso por cuanto lo conforman artesanas muy activas, que saben trabajar en equipo, y además poseen liderazgo frente a los demás artesanos de la localidad, además cuentan con el respaldo de las entidades administrativas locales, y esto ha permitido hasta la fecha fortalecer el grupo en cuanto a manejo de los recursos y mejoramiento del producto.
3. Los grupos artesanales además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar y determinar la capacidad productiva, como comercializar,

realizar la negociación y las transacciones financieras, como distribuir utilidades, y como invertir para proyectos futuros, aspectos que el diseñador ha desarrollado en algunos casos tímidamente, pero que sin ellos los grupos se ven sometidos a grandes esfuerzos y en la mayoría de los casos al fracaso en la comercialización.

4. A lo largo de los dos años ha sido muy variable el número de artesanos que participan en cada actividad esto ha limitado el alcance de los objetivos, se espera que aquellos artesanos que han participado en el proceso se encarguen de compartir y difundir los logros obtenidos.
5. En la localidad El Caracol, el artesano Luis Carlos Beltrán, ha luchado por la incorporación de más beneficiarios al proceso, sin embargo la situación económica y social a impedido este objetivo, sin embargo existe un gran liderazgo por parte del artesano, lo que ha hecho que la mayoría de habitantes del sector sean solidarios y lo apoyen incondicionalmente, una muestra de ello fue la participación de un gran número de personas, en la elaboración de la muestra para el día del Maestro Artesano.

Con relación a los oficios:

1. **Cestería en Jua Jua:** Se ha logrado un gran avance en cuanto al aprovechamiento de los recursos naturales, rescate y mejoramiento de los procesos y acabados de los productos, y a la importancia de rescatar los productos tradicionales en su escala real y con acabados sus naturales. La calidad del producto ha sido mejorada y con la colaboración y participación de los artesanos se ha logrado la diversificación de productos con la combinación de materiales como el cumare y el Jua Jua.
2. **Tejeduría y Cestería cumare:** Los logros obtenidos en estos oficios han sido el rescate e implementación de los tintes naturales, la diversificación de los productos de acuerdo a su funcionalidad, y el mejoramiento de la calidad en las diferentes líneas de producto. Existe una gran oferta de mano de obra y materias primas, esto garantizará la sostenibilidad del proyecto y permitirá alcanzar los objetivos planteados para el grupo.
3. **Talla en madera:** Con el desarrollo de la asesoría y con el apoyo del artesano y las entidades locales se ha logrado la implementación de maquinaria y herramientas en los procesos, esto ha dado como resultado el mejoramiento de la calidad y un aumento considerable en la capacidad productiva, además se han incorporado nuevos acabados al producto.

RECOMENDACIONES

- Es muy importante realizar a lo largo del año el programa de asesorías y darlo a conocer al grupo, con ello se obtiene un mejor seguimiento y el alcance de objetivos a corto, mediano y largo plazo.
- Debido a la situación de la zona se recomienda programar el tiempo de acuerdo a la localidad.
- Dentro de la programación debe incluirse el acompañamiento al grupo durante los eventos comerciales programados por la empresa.

MIRAFLORES

OFICIOS:

TEJEDURIA Y CESTERÍA EN CUMARE

1. Desarrollar una segunda fase de la asesoría para el fortalecimiento en los siguientes aspectos:
 - Ampliación de la carta de color y Fijación del color
 - Aplicación de gamas de color para diversificación en las líneas de producto.
 - Ampliación de las líneas de producto desarrolladas.
 - Ajustes a prototipos.
2. Implementación a nivel local de la imagen, el empaque y embalaje de los productos desarrollados.
3. Realizar seguimiento al grupo para el desarrollo de la producción para la participación en ferias como la Indígena y Expoartesánias.

COMUNIDAD

PANURE Y EL REFUGIO

OFICIOS:

CESTERIA EN JUA JUA TEJEDURIA EN CUMARE

1. Realizar seguimiento a los grupos, ya que se han venido desintegrando, debido a que solo producen para Expoartesánias; en torno a esta situación es muy importante realizar un control de calidad y selección de productos antes de su desplazamiento a la feria. Implementar los criterios para el control de calidad de los productos.
2. Implementación a nivel local de la imagen, el empaque y embalaje de los productos desarrollados.
3. Ampliar la cobertura a otras comunidades y localidades del departamento para el rescate de la labor artesanal y el aumento de su capacidad productiva.

INSPECCION EL CARACOL

OFICIO:

TALLA EN MADERA

1. Se recomienda seguir apoyando al artesano con la participación en Expoartesánias, ya que carece de los recursos económicos necesarios.
2. Implementación a nivel local de la imagen, el empaque y embalaje de los productos desarrollados.

ANEXOS



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

ACTIVIDADES DE DISEÑO
CONTROL DE ASISTENCIA POR ACTIVIDADES
Y REPORTE GRUPAL POR EVALUACION



No.	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACION	FECHA ACTIVIDAD HORAS / DIA												EVALUACION Y DESEMPEÑO	INFORMACIÓN RESUMEN
			Feb-29	Mar-01	Mar-02	Mar-03	Mar-04	Mar-06	Mar-17	Mar-18	Mar-27					Zona CORPES/Departamento ZONA ORINOQUIA GUAVIARE
1	GRISELDA RODRIGUEZ	012282-63216			X		X		X						Bueno	Municipio/Ciudad: San José del Guaviare
2	OLGA VASQUEZ	42.205.102			X		X		X						Bueno	Núcleo Artesanal: Panuré y El Refugio
3	HILMA SUAREZ	41.212.922			X		X		X						Bueno	Orientador: ELSA VICTORIA DUARTE
4	JESUS MARIA RODRIGUEZ	41.241.729			X		X		X						Excelente	Proyecto ASESORIA EN DISEÑO
5	JUAN CARLOS RODRIGUEZ	97.611.906		X	X		X		X						Bueno	Fecha Iniciación: Febrero 28 de 2000
6	MERY RIVERA	41.241.405			X		X		X						Bueno	Fecha de Terminación: Marzo 27 de 2000
7	HELENA RIVERA	41.214.738			X		X		X						Bueno	ACTIVIDAD
8	AMELIA RODRIGUEZ	41.212.688			X		X		X						Bueno	Oficio: Cestería y tejeduría en cumare
9	FILOMENA FORERO	30.048.855	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Bueno	Técnica: Rollo, telar y cruzado
10	GRACILIANO LIMA		X	X	X	X	X	X	X	X	X				Excelente	Tipo de Acción: Asesoría en diseño
11	RAFAEL RODRIGUEZ	97.601.564				X			X						Excelente	Modalidad: presencial
12	MARCO RODRIGUEZ	6.648.193				X			X						Bueno	Duración horas: 80 horas
13	GUILLERMO SANCHEZ	97.611.428				X			X						Bueno	TIEMPO APLICADO EN HORAS
14	WILMER JARAMILLO	98.64.235				X			X						Bueno	TEORIA 10 PRACTICA 70
15	FRANCISCO RODRIGUEZ	30.042.655				X			X						Bueno	MOVIMIENTO NUMERO DE PARTICIPANTES
16	PEDRO HERNANDEZ	18.222.612				X			X						Bueno	Ingresaron: Hombres 8 Mujeres 8
																Desertaron: Hombres 3 Mujeres 3
																Egresos: Hombres 5 Mujeres 5

ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA INDIVIDUAL O GRUPAL

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACION	HORAS	TIPO DE ASES.	MUESTRAS	TECNICA	OBSERVACIONES
1							
2							
3							
4							
ORIENTADOR/ASESOR Elsa Victoria Duarte Saavedra			COORDINADOR REGIONAL Neve Herrera			EVALUACION	

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACION	FECHA ACTIVIDAD										HORAS / DIA	EVALUACION Y DESEMPEÑO	INFORMACIÓN RESUMEN
			Mar-20	Mar-21	Mar-22	Mar-23	Mar-24	Mar-25	Mar-26						Zona CORPES/Departamento ZONA ORINOQUIA GUAVIARE
1	MARIA LUISA GAITA	30.047.614 Miraf.	X	X	X	X	X	X	X					Bueno	Municipio/Ciudad: MIRAFLORES
2	PAULINA GARCIA	21.189.332	X	X	X	X	X	X	X					Bueno	Núcleo Artesanal: ASOCIACION DE ARTESANAS
3	MARIA ANAIS LOZANO	30.042.448 Miraf.	X	X	X	X	X	X	X					Excelente	Orientador: ELSA VICTORIA DUARTE
4	MARIA MEDELLIN	30.042.413	X	X	X	X	X	X	X					Excelente	Proyecto ASESORIA EN DISEÑO
5	BERENICE BUILES	30.042.571	X	X	X	X	X	X	X					Excelente	Fecha Iniciación: Marzo 20 de 2000
6	CARMEN HERNANDEZ	21.189.332	X	X	X	X	X	X	X					Bueno	Fecha de Terminación: Marzo 25 de 2000
7	NOHEMI LEON	30.042.419	X	X	X	X	X	X	X					Bueno	ACTIVIDAD
8	NORA CAMPOS	30.042.419	X	X	X	X	X	X	X					Bueno	Oficio: Cestería y tejeduría en cumare
9	ROSA DIAZ	30.042.518	X	X										Bueno	Técnica: Rollo, telar y cruzado
10	PEDRINA SOLANO	30.042.268	X	X	X		X	X						Bueno	Tipo de Acción: Asesoría en diseño
11	CENELIDA GOMEZ		X	X	X	X	X	X						Bueno	Modalidad: presencial
12	YOLANDA SANCHEZ	30.042.477	X	X	X	X	X	X						Bueno	Duración horas: 40 horas
13	MARIA ACENET BARRA	841029-60393	X	X	X	X	X	X						Bueno	TIEMPO APLICADO EN HORAS
14	OLGA LUCIA RODRIGUEZ		X	X	X	X	X	X						Bueno	TEORÍA 30 PRACTICA 50
15	MARIA VALENCIA	30.042.655					X	X						Bueno	MOVIMIENTO NUMERO DE PARTICIPANTES
															Ingresaron : Hombres Mujeres 15
															Desertaron: Hombres Mujeres 1
															Egresos: Hombres Mujeres 14

ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA INDIVIDUAL O GRUPAL

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACION	HORAS	TIPO DE ASES.	MUESTRAS	TECNICA	OBSERVACIONES
1							
2							
3							
4							
ORIENTADOR/ASESOR Elsa Victoria Duarte Saavedra			COORDINADOR REGIONAL Neve Herrera			EVALUACION	

LISTADO DE PRODUCTOS COMUNIDAD PANURE Y EL REFUGIO - GUAVIARE

Para contactar a los artesanos se requiere establecer comunicación con EL Fondo Mixto de cultura del Guaviare al Telefono 0985841157 en San Jose del Guaviare y preferiblemente realizar el contacto con el artesano Graciliano Lima en la Comunidad de panure y Rafael Rodriguez en la comunidad de El Refugio.

Descripcion producto	ateria Prima	Oficio o técnica	Artesano	Cédula	Cantidad	valor	Cap. de produccion
Portacazuela	cumare y uarum	Cesteria en tafetan	Filomena Forero	30.048.855	1	10000	100 U
Seis Individuales redondos	cumare	rollo cosido	Jesus Ma Rodriguez	41.241.729	6	30000	100 U
Una panera redonda	cumare	rollo cosido	Jesus Ma Rodriguez		1	10000	100 U
Seis portavasos	cumare	rollo cosido	Jesus Ma Rodriguez		6	12000	500 U
Balay y cernidor	uaruma	Cesteria	Rafael Rodriguez	97.609.564	2	20000	REFERENTE
Canasto con tapa, verde y café	uaruma	Cesteria	Rafael Rodriguez		2	30000	50 U
Mochila base ovalada pequeña	cumare	Macrame y rollo cosido	Rafael Rodriguez		1	8000	REFERENTE
Canasto cuadrado alto	Cumare y Jua J	Cesteria en Tafetan	Graciliano Lima	6.655.400	2	40000	50 U
Canasto Cuadrado Bajo	Cumare y Jua J	Cesteria en Tafetan	Graciliano Lima		4 tamaños	60000	50 U
Canasta Cuadrada	Cumare y Jua J	Cesteria en Tafetan	Graciliano Lima		2	36000	50 U
Cansto rectangular grande	Cumare y Jua J	Cesteria en Tafetan	Graciliano Lima		1	15000	50 U
Individuales Dif. Tejidos	Jua Jua	Cesteria	Graciliano Lima		4	40000	50 U

LISTADO DE PRODUCTOS MIRAFLORES - GUAVIARE

<p>Para contactar a los artesanos de Miraflores se requiere establecer comunicación con la alcaldía del municipio y su oficina de la casa de la cultura con su directora Señora Amaris Llorrente en los telefonos 0985662074 o a Telecom al telefono 62070/73 (Miraflores-Guaviare)</p>

Descripción producto	Materia Prima	Oficio o técnica	Artesano	Cédula	Cantidad	valor	Cap. de produccion
Cojin natural y café	cumare	telar	Berenice Builes	30.042.448	1	15000	100 u
mochila base ovalada	cumare	telar y rollo cosido	Berenice Builes		1	15000	100 u
bolso pequeño	cumare	cruzado	Berenice Builes		1	10000	200 u
Mochila	cumare	cruzado	Maria Anaïs Gil	30.042.622	1	10000	200 u
Bolso med. Base redonda		cruzado y rollo cosido	Maria Anaïs Gil		1	17000	80 u
Panera color natural	cumare	rollo	Maria Luisa Gaita	30.042.622	1	8000	200 u
Portacaliente color natural	cumare	rollo	Maria Luisa Gaita		1	7000	200 u
Contenedor con tapa	cumare	rollo cosido	Carmen Hernandez	21.245.508	1	12000	150 u
Bolso naranja y crudo	cumare	cruzado	Maria Medellin	30.042.413	1	15000	880 u
Bolso base redonda. Verde	cumare	macrame y rollo cosido	Maria Medellin		1	15000	80 u
Bolso base redonda. Rojo	cumare	trenza y rollo cosido	Paulina Garcia	21.245.508	1	15000	80 u
Individual bordeado	cumare	rollo cosido	Nohemi León	30.042.419	1	8000	200 u
Contenedor con semillas	cumare	rollo cosido	Nora Campos	30.042.477	1	10000	200 u

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

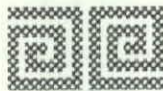
UNIDAD DE DISEÑO
CUADERNO DE DISEÑO - PRODUCCION

ASESORIA DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO EN LOS
OFICIOS DE CESTERIA EN CHIQUI-CHIQUI Y TIRITA, TALLA EN PALO
SANGRE, TALLA EN PALO BALSO, Y CERAMICA EN EL DEPARTAMENTO
DEL GUAINIA.

ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA
DISEÑADORA INDUSTRIAL

COOPERACION DE
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
CONVENIO ARTESANAL DEL GUAINIA

SANTAFE DE BOGOTA D.C., MAYO DE 2000



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

UNIDAD DE DISEÑO

CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

JAIRO CARRILLO REINA
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
DIRECTORA UNIDAD DE DISEÑO

NEVE HERRERA
COORDINADOR REGIONAL

ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA
ASESORA EN DISEÑO

ARTESANOS
ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENAS DEL GUAINIA

ARTESANOS
COMUNIDAD INDIGENA DE COCO VIEJO

ARTESANOS
COMUNIDAD INDIGENA DE LAJA LISA

CONVENIO ARTESANAL DEL GUAINIA

TABLA DE CONTENIDO

ANTECEDENTES GENERALES

I. COMUNIDAD INDIGENA DE COCO VIEJO CERAMICA

1. ANTECEDENTES

2. ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCION

- 2.1 Línea de hornos u hornillas
- 2.2 Línea combinación cerámica y fibra chiqui chiqui
- 2.3 Fichas Técnicas
 - 2.3.1 Ficha de Producto
 - 2.3.2 Fichas Planos Técnicos

3. PRODUCCION

- 3.1 Esquema Productivo
 - 3.1.1 Obtención del recurso natural
 - 3.1.2 Preparación de la pasta cerámica
 - 3.1.3 Modelado
 - 3.1.4 Horneado o quema
 - 3.1.5 Empaque, embalaje y envío de las piezas
- 3.2 Proceso de Producción
 - 3.2.1 Obtención del recurso natural
 - 3.2.2 Preparación de la materia prima
 - 3.2.3 Modelado
 - 3.2.4 Secado
 - 3.2.5 Bruñido
 - 3.2.6 Horneado o quema
 - 3.2.7 Acabados
 - 3.2.8 Tejido
- 3.3 Capacidad de Producción
- 3.4 Costos de Producción
- 3.5 Proveedores
 - 3.5.1 Proveedores de los productos
 - 3.5.2 Proveedores de materias primas e insumos
- 3.6 Control de Calidad
 - 3.6.1 Para el Artesano
 - 3.6.2 Para el comprador

4. COMERCIALIZACION

- 4.1 Comportamiento comercial de los productos asesorados
- 4.2 Mercados Sugeridos
- 4.3 Presentación comercial
 - 4.3.1 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad
 - 4.3.2 Propuesta de Empaque
 - 4.3.3 Propuesta de Embalaje
 - 4.3.4 Propuesta de Transporte

II. INIRIDA, ASOCIACIÓN DE ARTESANOS INDIGENAS CESTERIA EN FIBRA CHIQUI CHQUI

1. ANTECEDENTES

2. ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCION

- 2.1 Línea de mesa
- 2.2 Línea de contenedores
- 2.3 Fichas Técnicas
 - 2.4.1 Ficha de Producto
 - 2.4.2 Fichas Planos Técnicos

3. PRODUCCION

- 3.1 Esquema Productivo
 - 3.1.1 Obtención de la materia prima o fibra
 - 3.1.2 Tejido de la pieza
 - 3.1.3 Desarrollo por líneas de producto
 - 3.1.4 Empaque, embalaje y transporte de las piezas
- 3.2 Proceso de Producción
 - 3.2.1 Extracción del recurso natural
 - 3.2.2 Preparación de la materia prima o fibra
 - 3.2.3 Tejido
- 3.3 Capacidad de Producción
- 3.4 Costos de Producción
- 3.5 Proveedores
 - 3.5.1 Proveedores de los productos
 - 3.5.2 Proveedores de materias primas e insumos
- 3.6 Control de Calidad
 - 3.6.1 Para el Artesano
 - 3.6.2 Para el comprador

4. COMERCIALIZACION

- 4.1 Comportamiento comercial de los productos asesorados
- 4.2 Mercados Sugeridos
- 4.3 Presentación comercial
 - 4.3.1 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad
 - 4.3.2 Propuesta de Empaque
 - 4.3.3 Propuesta de Embalaje
 - 4.3.4 Propuesta de Transporte

III. INIRIDA, ASOCIACIÓN DE ARTESANOS INDIGENAS CESTERIA EN TIRITA

1. ANTECEDENTES

2. ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCION

- 2.1 Línea de escurridores
- 2.2 Fichas Técnicas
- 2.3.1 Ficha de Producto
- 2.3.2 Fichas Planos Técnicos

3. PRODUCCION

- 3.1 Esquema Productivo
 - 3.1.1 Obtención del recurso natural
 - 3.1.2 Tejido de la pieza
 - 3.1.3 Empaque, embalaje y transporte de las piezas
- 3.2 Proceso de Producción
 - 3.2.1 Obtención del recurso natural
 - 3.2.2 Preparación de la materia prima
 - 3.2.2 Tinturado de la fibra
 - 3.2.3 Tejido
- 3.3 Capacidad de Producción
- 3.4 Costos de Producción
- 3.5 Proveedores
 - 3.5.1 Proveedores de los productos
 - 3.5.2 Proveedores de materias primas e insumos
- 3.6 Control de Calidad
 - 3.6.1 Para el Artesano
 - 3.6.2 Para el comprador

4. COMERCIALIZACION

- 4.1 Comportamiento comercial de los productos asesorados
- 4.2 Mercados Sugeridos
- 4.3 Presentación comercial
 - 4.3.1 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad
 - 4.3.2 Propuesta de Empaque
 - 4.3.3 Propuesta de Embalaje
 - 4.3.4 Propuesta de Transporte

IV. INIRIDA, ASOCIACIÓN DE ARTESANOS INDIGENAS TALLA EN MADERA PALO SANGRE O PALO BRASIL

1. ANTECEDENTES

2. ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCION

- 2.1 Líneas de animales
- 2.2 Línea de cucharas
- 2.3 Fichas Técnicas
 - 2.3.1 Ficha de Producto
 - 2.3.2 Fichas Planos Técnicos

3. PRODUCCION

- 3.1 Esquema Productivo
 - 3.1.1 Obtención de la materia prima
 - 3.1.2 Tallado de las piezas
 - 3.1.3 Pulido y acabado de las piezas
 - 3.1.4 Empaque y embalaje de los productos
- 3.2 Proceso de Producción
 - 3.2.1 Obtención del recurso natural
 - 3.2.2 Preparación de la materia prima
 - 3.2.3 Tallado de la pieza
 - 3.2.4 Pulido de la pieza
 - 3.2.5 Brillado de las piezas
- 3.3 Capacidad de Producción
- 3.4 Costos de Producción
- 3.5 Proveedores
 - 3.5.1 Proveedores de los productos
 - 3.5.2 Proveedores de materia prima
- 3.6 Control de Calidad
 - 3.6.1 Para el Artesano
 - 3.6.2 Para el comprador

4. COMERCIALIZACION

- 4.1 Comportamiento comercial de los productos asesorados
- 4.2 Mercados Sugeridos
- 4.3 Presentación comercial
 - 4.3.1 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad
 - 4.3.2 Propuesta de Empaque
 - 4.3.3 Propuesta de Embalaje
 - 4.3.4 Propuesta de Transporte

V. COMUNIDAD DE LAJA LISA

TALLA EN MADERA PALO BALSO O PALO BOYA

1. ANTECEDENTES

2. ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCION

- 2.1 Líneas de bancos tallados con figuras de animales
- 2.2 Línea de figuras de animales
- 2.3 Fichas Técnicas
 - 2.3.1 Ficha de Producto
 - 2.3.2 Fichas Planos Técnicos

3. PRODUCCION

- 3.1 Esquema Productivo
 - 3.1.1 Obtención de la materia prima
 - 3.1.2 Tallado de las piezas
 - 3.1.3 Lijado y acabado de las piezas
 - 3.1.4 Empaque y embalaje de los productos
- 3.2 Proceso de Producción
 - 3.2.1 Obtención del recurso natural
 - 3.2.2 Preparación de la materia prima
 - 3.2.3 Tallado de la pieza
 - 3.2.4 Pulido de la pieza
 - 3.2.5 Aplicación de acabados
- 3.3 Capacidad de Producción
- 3.4 Costos de Producción
- 3.5 Proveedores
 - 3.5.1 Proveedores de los productos
 - 3.5.2 Proveedores de materia prima
- 3.6 Control de Calidad
 - 3.6.1 Para el Artesano
 - 3.6.2 Para el comprador

4. COMERCIALIZACION

- 4.1 Comportamiento comercial de los productos asesorados
- 4.2 Mercados Sugeridos
- 4.3 Presentación comercial
 - 4.3.1 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad
 - 4.3.2 Propuesta de Empaque
 - 4.3.3 Propuesta de Embalaje
 - 4.3.4 Propuesta de Transporte

CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES

RECOMENDACIONES

ANEXOS

ANTECEDENTES GENERALES

Durante los últimos dos años la Unidad de Diseño con la Diseñadora Industrial Elsa Victoria Duarte, han desarrollado en el Departamento del Guainía, en las localidades de Inirida (Barrio Primavera) y en las comunidades de Coco Viejo y Laja Lisa, un proceso continuo, en el que se han ejecutado las siguientes actividades:

- Diagnóstico de Diseño y Evaluación de productos existentes.
- Desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de las técnicas actuales.
- Ajustes a prototipos y producción de las piezas aprobadas por Diseño y Comercial.

Estas actividades han generado diferentes avances y logros en cada uno de los grupos y oficios.

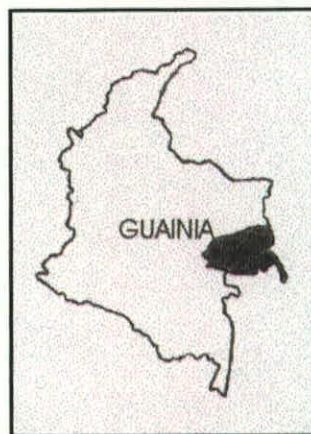
Los productos desarrollados durante este proceso han sido presentados en eventos como el lanzamiento del Concurso de Diseño de Artesanías de Colombia en el Centro de Diseño Portobelo, en la Feria Indígena 1999 de la Plaza de los artesanos, en el catálogo de Expoartesanías 99, y durante la feria; muestras coordinadas por la Unidad de Diseño en donde han recibido buenos comentarios y una gran acogida por parte de los visitantes y compradores, en especial la línea de productos elaborada en cerámica y fibra chiqui chiqui quien además obtuvo Nominación a la Excelencia, en el concurso de diseño en la artesanía organizado por la revista Proyecto Diseño año 1999.

En el mes de febrero del presente año se desarrolló la etapa de Producción, con la que se buscó definir las líneas de productos para su comercialización, sin embargo debido a la situación política y social de las diferentes comunidades indígenas, en este momento solo algunos de ellos están listos para comercializar, los demás se encuentran iniciando o en un punto medio del proceso.

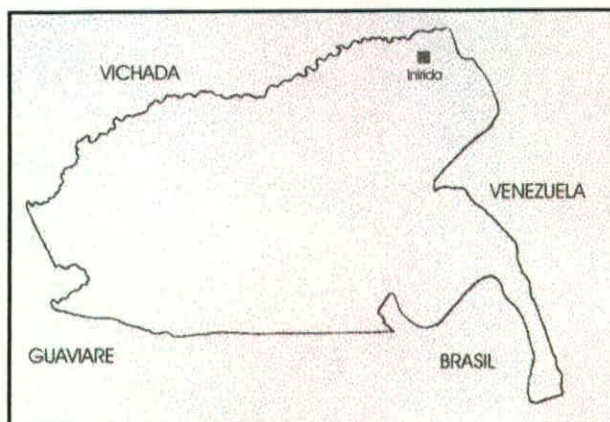
El presente documento **Cuaderno de Diseño-Producción**, es la continuación del elaborado el año anterior como Cuaderno de Diseño, en el se encuentran las actividades desarrolladas en cada una de las localidades en el primer semestre del 2000, además la información más importante consignada en el cuaderno anterior con los respectivos ajustes y comentarios, también se incluye todo lo relacionado con los productos aprobados por diseño para comercialización con el fin de que cada uno de los grupos reciba la información completa.

I. CERAMICA

Comunidad Indígena Coco Viejo. Inirida - Guanía



Ubicación Geográfica



Departamento del Guanía

1. ANTECEDENTES

El grupo artesanal de la Comunidad de Coco Viejo durante el último año y medio ha recibido de la D.I. Elsa Victoria Duarte S. de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos; además participó del programa desarrollado por el Convenio Artesanal del Guainía, en un taller de capacitación en Cerámica, que incluía, preparación de arcillas, modelado, diseño y elaboración del horno para la quema de las piezas.

El grupo capacitado fue aproximadamente de 20 personas, dentro del cual se encontraban otros artesanos no indígenas interesados en aprender y desarrollar el oficio.

El convenio también aportó a la comunidad la creación de un taller en un espacio físico ofrecido por la comunidad, en donde se instalaron estanterías y mesas de trabajo. Al lado de este taller se construyó en ladrillo, un horno de leña, con una capacidad aproximada de 20 a 30 piezas por quema, este horno y la capacitación permitieron el mejoramiento en la preparación de la materia prima y la calidad de los productos, así como aumentar el volumen de producción.

Los resultados de este proceso de capacitación y asesoría en diseño fueron presentados por primera vez y con muy buenos resultados en Expoartesanías 99.

2. ANÁLISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN:

Líneas aprobadas para la etapa de producción:

Dentro de las líneas aprobadas por diseño y comercial tenemos:

- Línea de hornos
- Línea combinación cerámica y fibra chiqui chiqui.

2.1 Línea de Hornos u hornillas

Estos productos se aprobaron por ser un diseño funcional y además original del grupo indígena, que con los ajustes realizados durante la asesoría de diseño permitieron adaptarse al contexto de la línea Bar B Q.

Dentro de las propuestas de hornos inicialmente se plantearon tres tamaños de los cuales se eligió el intermedio como único tamaño, el cual facilitaría el diseño de empaque y embalaje y además ofrecía mejores posibilidades funcionales y comerciales.

Los acabados que se definieron para el producto son bruñido, con aplicación de relieves y decorados con tierras naturales.



2.2 Línea combinación cerámica y fibra chiqui chiqui

Las piezas que conforman la línea de combinación de cerámica con fibra chiqui chiqui son las siguientes:

- Jarrones
- Portacalientes
- Contenedores

Esta línea de productos tanto por su fabricación como por su diseño (Combinación de materiales), fue de gran aceptación tanto por el núcleo artesanal, la Unidad de Diseño, el área comercial como por los compradores.

Sin embargo debido a que el oficio de cestería hasta ahora se está implementando en el grupo, los productos todavía requieren de ajustes para mejorar su calidad.

● *Línea de Jarrones*

Sobre la línea de Jarrones y por solicitud del área comercial se desarrolló el juego de tres tamaños (grande, mediano y pequeño), de acuerdo a una propuesta comercial para Europa, el diseño de esta pieza va orientado a la decoración pero requiere de una buena quema y aislamiento en la parte interior para poder contener líquidos.

Esta propuesta se implementó en la comunidad, pero debido a la diversidad en el grupo, los resultados han sido productos muy diferenciados en su forma y en sus acabados, aspecto valioso para la venta al detal pero limitante en el caso de venta por volúmenes.

● *Línea Portacalientes*

Para la línea de Portacalientes se determinó un solo tamaño y los ajustes fueron los siguientes:

- a) Disminución en el peso
- b) Mejoramiento en el tejido
- c) Alineación en la base
- d) Empaque

Los acabados propuestos para el producto son: acabado bruñido, Color Natural, bajo y alto relieve, y aplicaciones (Pigtoqramas) con tierras Naturales.

● *Línea de Contenedores*

La línea de Tarros fue ampliada con una propuesta de tarros triangulares en los cuales se incorporó la decoración con figuras en alto relieve. De estos últimos falta realizar ajustes y ha sido muy difícil lograr que el grupo desarrolle un producto con propiedades similares en cuanto a:

- Dimensiones y espesor de la pared
- Quema
- Trabajo de cestería.





PIEZA: HORNOS U HORNILLAS	LÍNEA: AMBIENTE TERRAZA Y FINCA	ARTESANO: COMUNIDAD COCO VIEJO
NOMBRE: ASADOR PARA BAR B Q	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CERAMICA	ALTO(CM): 20 PESO(GR):	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(CM): 30	LOCALIDAD/VEREDA: COCO VIEJO
RECURSO NATURAL: ARCILLA	COLOR: NATURAL Y NEGRO	ETNIA : CURRIPACO
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 1000	UNITARIO: \$ 30.250	UNITARIO: \$32.250
EMPAQUE: GUACAL UNIDAD	P.MAYOR: \$ 30.250	P.MAYOR: \$31.000
EMBALAJE: GUACAL POR UNIDAD	EMPAQUE: \$ 2.500	EMPAQUE: \$ 2.500

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR EL NUCLEO ARTESANAL, ES NECESARIO
COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAINIA, TEL 0985656006
INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

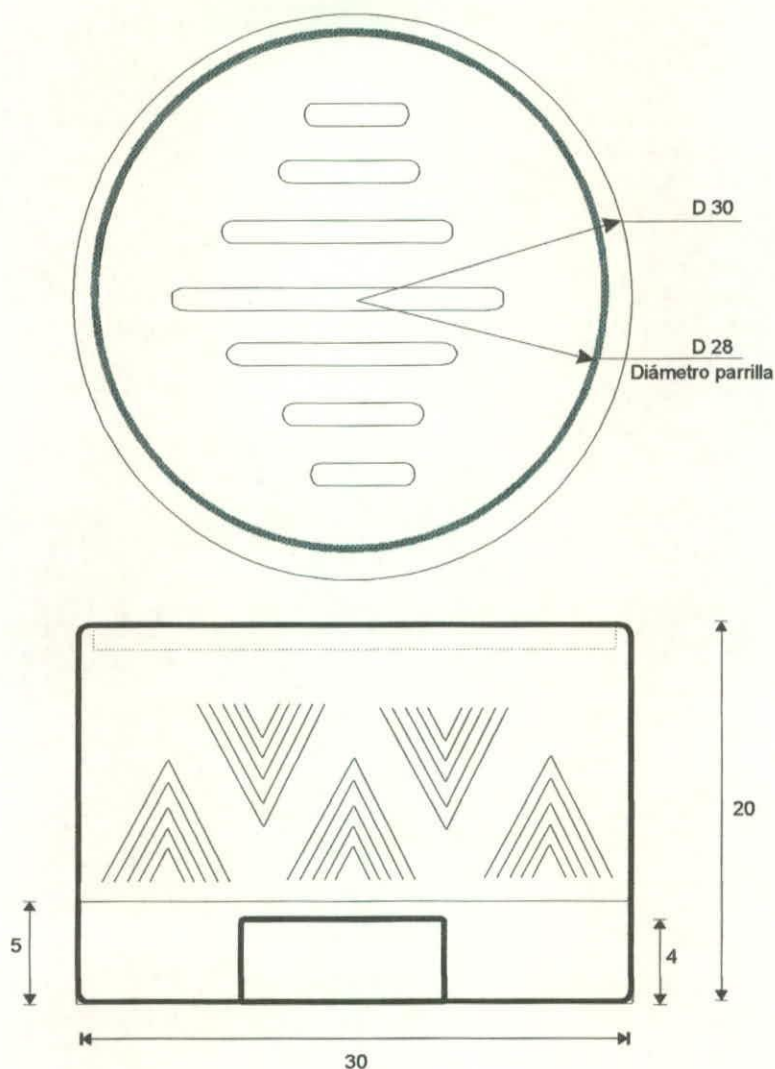
9 4 2 4 2

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



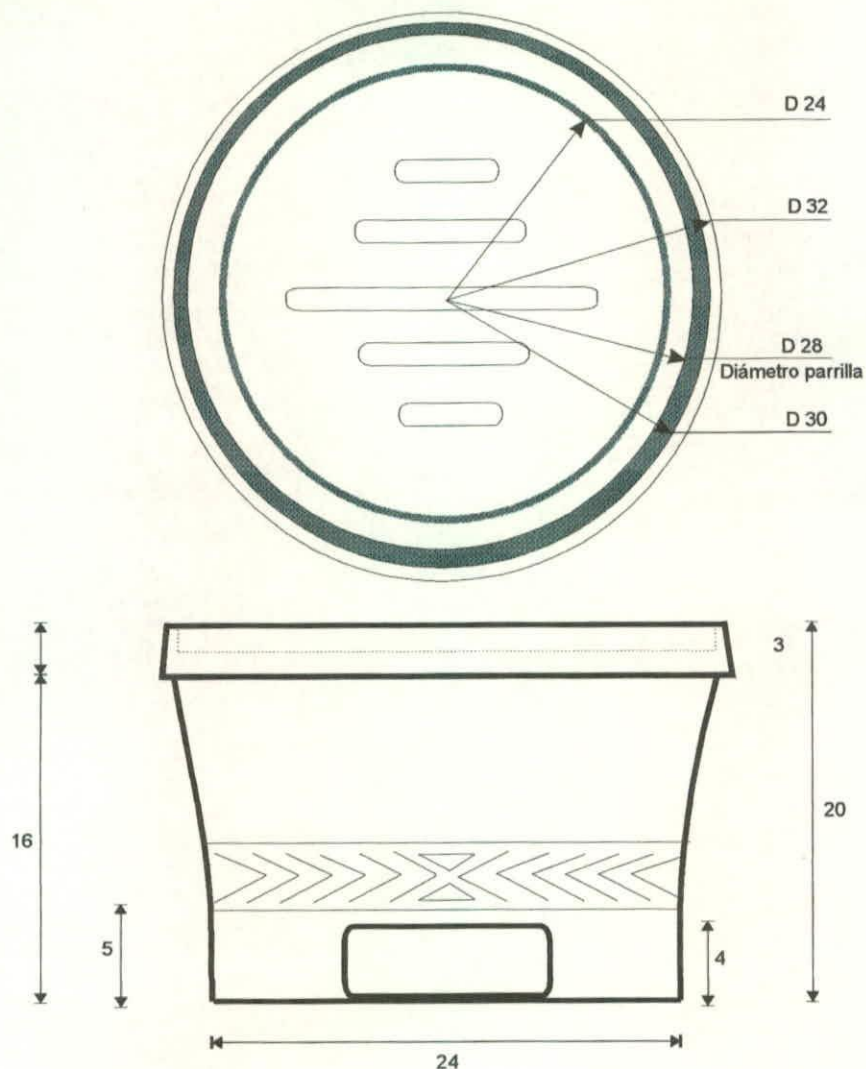
PIEZA: HORNO U HORNILLAS	REFERENCIA: MEDIANO	ESC.(cm): 1 : 4	PL. 1/1
NOMBRE:	LÍNEA: MENAJE COCINA		
OFICIO: CERAMICA	RECURSO NATURAL: ARCILLA		
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA I		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
BRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL PROCESO
DECORADO CON TIERRAS Y TINTES NATURALES
HORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS

OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA RESCATE DE PRODUCTO TRADICIONAL. DESARROLLO DE NUEVAS PROPUESTAS.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

ARTESANOS COMUNIDAD COCO VIEJO INIRIDA, GUANIA.	
---	--



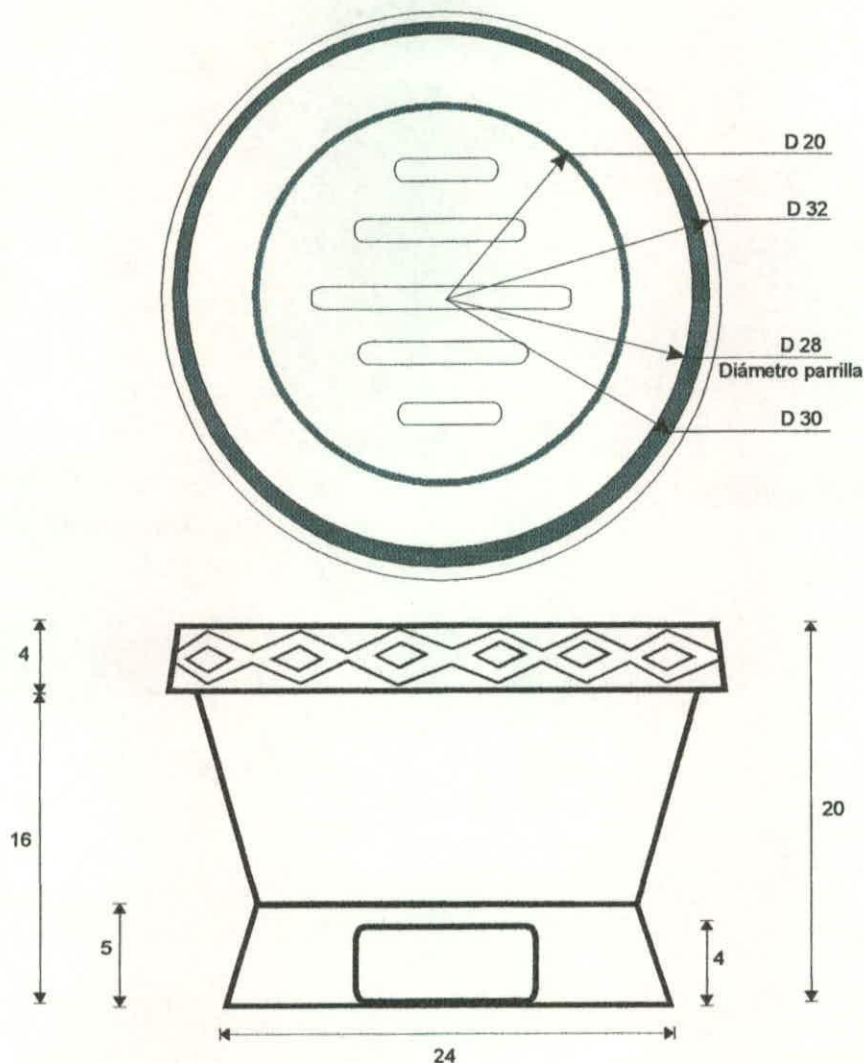
PIEZA: HORNOS U HORNILLAS	REFERENCIA: MEDIANO	ESC.(CM): 1 : 4	PL. 1/1
NOMBRE:	LÍNEA: MENAJE COCINA		
OFICIO: CERAMICA	RECURSO NATURAL: ARCILLA		
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA I		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
BRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL PROCESO
DECORADO CON TIERRAS Y TINTES NATURALES
HORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS

OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA RESCATE DE PRODUCTO TRADICIONAL. DESARROLLO DE NUEVAS PROPUESTAS.

ARTESANOS COMUNIDAD COCO VIEJO INIRIDA, GUANIA.	
---	--

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------



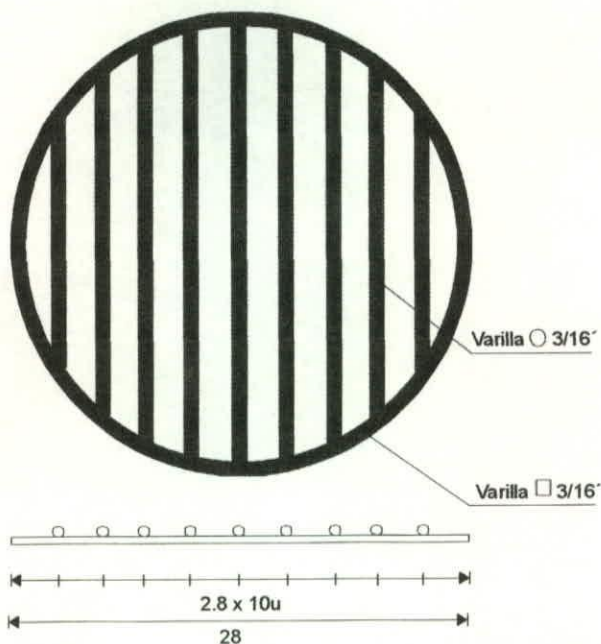
PIEZA: HORNOS U HORNILLAS	REFERENCIA: MEDIANO	ESC.(CM): 1: 4	PL. 1/1
NOMBRE:	LÍNEA: MENAJE COCINA		
OFICIO: CERAMICA	RECURSO NATURAL: ARCILLA		
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA I		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
BRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL PROCESO
DECORADO CON TIERRAS Y TINTES NATURALES
HORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS

OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA RESCATE DE PRODUCTO TRADICIONAL. DESARROLLO DE NUEVAS PROPUESTAS.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

ARTESANOS COMUNIDAD COCO VIEJO INIRIDA. GUANIA.



PIEZA: PARRILLA PARA HORNO ASADOR	REFERENCIA: GRANDE, MEDIANO Y PEQUEÑA.	ESC.(CM): 1: 5	PL. 1/1
NOMBRE:			
OFICIO: ORNAMENTACION	RECURSO NATURAL: HIERRO		
TÉCNICA: CORTE Y SOLDADURA	MATERIA PRIMA: VARILLA DE HIERRO		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
CORTE DEL MATERIAL
CURVADO DE LA VARILLA PARA CONFORMAR EL ARO
APLICACION PUNTOS DE SOLDADURA
SINCADO DE LA PIEZA.

OBSERVACIONES:
LAS PARRILLAS SE HAN ELABORADO EN BOGOTA, YA QUE POR COSTO DE MATERIALES Y TRANSPORTE, NO ES RENTABLE HACERLAS EN INIRIDA PARA TRAERLAS LUEGO A BOGOTA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

SISTEMA DE REF. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CÓDIGO DE REGIÓN <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	REFERENTE(S) <input type="checkbox"/>	PROPUESTA <input checked="" type="checkbox"/>	MUESTRA <input type="checkbox"/>	EMPAQUE <input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	---	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	---------------------------------------	---	----------------------------------	----------------------------------



PIEZA: CANDELERO	LÍNEA: AMBIENTE COCINA	ARTESANO: MARITZA CAMICO
NOMBRE: CANDELERO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CERAMICA	ALTO(cm): 11	PESO(gr):
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(cm): 21	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
RECURSO NATURAL: ARCILLA	COLOR: NATURAL (ROSADO)	LOCALIDAD/VEREDA: COCO VIEJO
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	ETNIA : CURRIPACO
		TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 800	UNITARIO: \$ 12.000	UNITARIO: \$ 18.000.
EMPAQUE: CAJA POR 10 U	P.MAYOR: \$ 12.000	P.MAYOR: \$ 15.000
EMBALAJE: GUACAL POR 5 CAJAS	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE: \$ 500

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR EL NUCLEO ARTESANAL, ES NECESARIO
COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAINIA. TEL 0985656006
INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

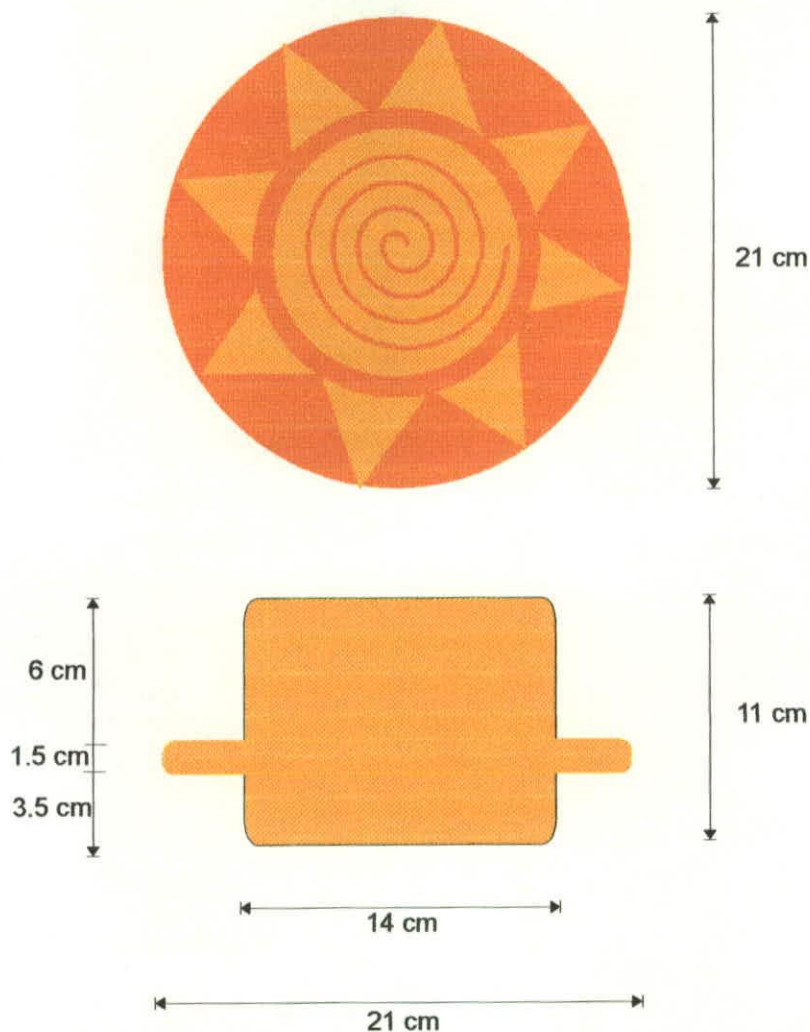
94242

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



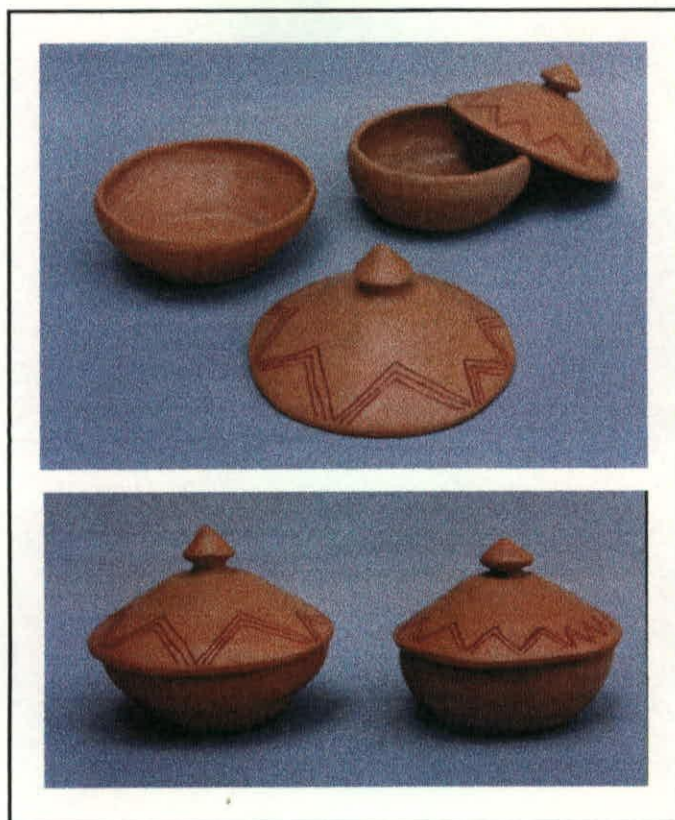
PIEZA: CANDELERO	REFERENCIA:	Esc.(cm): 1: 25 PL. 1/1
NOMBRE: CANDELERO	LÍNEA: DE MESA	
OFICIO: CERAMICA	RECURSO NATURAL: ARCILLA	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO, DECORADO BAJO RELIEVE
SECADO AL AIRE LIBRE
BRUÑIDO, APLICACION DEL COLOR CON TIERRAS MINERALES
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL PROCESO
HORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS

OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA,
DESARROLLO DE PRODUCTOS DENTRO DEL
SUBPROYECTO COMBINACION DE
MATERIALES.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

ARTESANOS
COMUNIDAD COCO VIEJO
INIRIDA. GUANIA.



PIEZA: SALSERAS	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	ARTESANO: COMUNIDAD COCO VIEJO
NOMBRE: SALSERAS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CERAMICA	ALTO(cm): 10 PESO(gramos):	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(cm): 18	LOCALIDAD/VEREDA: COCO VIEJO
RECURSO NATURAL: ARCILLA	COLOR: NATURAL Y NEGRO	ETNIA : CURRIPACO
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 330 U	UNITARIO: \$ 7.500	UNITARIO: \$ 8.500
EMPAQUE: CAJA INDIVIDUAL	P.MAYOR: \$ 7.500	P.MAYOR: \$ 7.000
EMBALAJE: GUACAL POR UNIDAD	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE: \$ 500

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR EL NUCLEO ARTESANAL, ES NECESARIO
COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAINIA. TEL 0985656006
INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

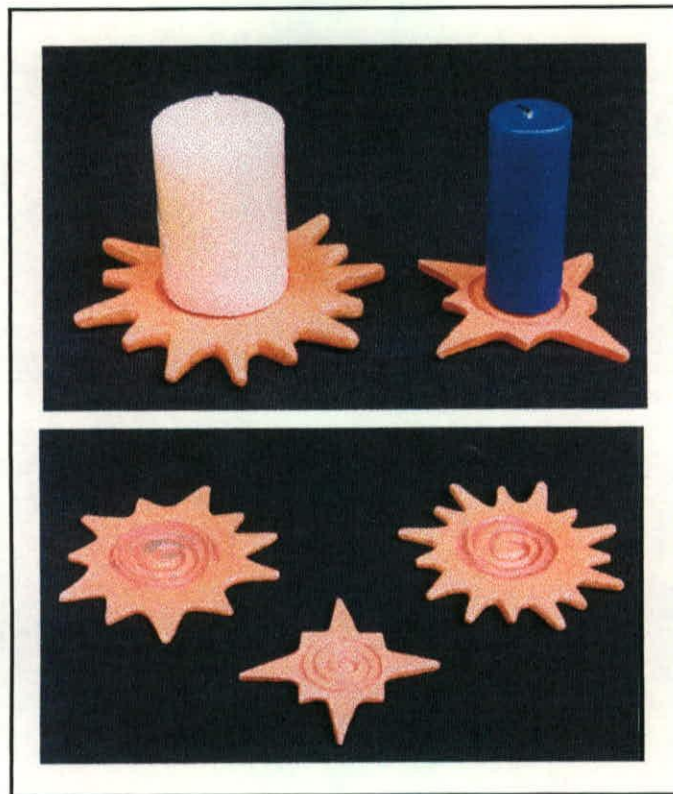
FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

9 4 2 4 2

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒ LÍNEA ☐ EMPAQUE ☐



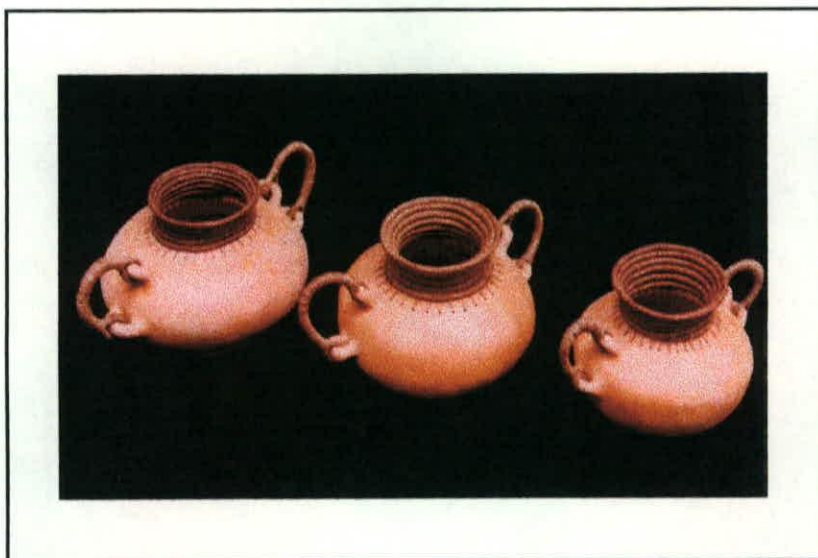
PIEZA: PORTAVELON	LÍNEA: AMBIENTE SALA Y COMEDOR	ARTESANO: COMUNIDAD COCO VIEJO
NOMBRE: PORTAVELON	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CERAMICA	ALTO(CM): 2 PESO(GR):	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(CM): 15 Y 20	LOCALIDAD/VEREDA: COCO VIEJO
RECURSO NATURAL: ARCILLA	COLOR: NATURAL Y NEGRO	ETNIA : CURRIPACO
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 330 U	UNITARIO: \$ 7.500	UNITARIO: \$ 8.500
EMPAQUE: CAJA INDIVIDUAL	P.MAYOR: \$ 7.500	P.MAYOR: \$ 7.000
EMBALAJE: GUACAL POR UNIDAD	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE: \$ 500

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR EL NUCLEO ARTESANAL, ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAINIA. TEL 0985656006 INIRIDA-GUAINIA
--

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

SISTEMA DE REFERENCIA ☐ 9 ☐ 4 ☐ 2 ☐ 4 ☐ ☐ ☐ ☐ 2 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐ MUESTRA ☒ LÍNEA ☐ EMPAQUE ☐



PIEZA: JARRON CON OREJAS	LÍNEA: AMBIENTE SALA Y COMEDOR	ARTESANO: COMUNIDAD COCO VIEJO
NOMBRE: JARRON ARCILLA Y FIBRA.	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CERAMICA Y CESTERIA	ALTO(CM): 18, 17, 16	PESO(GR):
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(CM): 35, 30, 25 CM	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
RECURSO NATURAL: ARCILLA Y FIBRA	COLOR: NATURAL (ROSADO Y CAFE)	LOCALIDAD/VEREDA: COCO VIEJO
MATERIA PRIMA: ARCILLA Y FIBRA	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	ETNIA : CURRIPACO
		TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 100 JUEGOS	UNITARIO: \$ 38000 \$ 35100 \$ 30000	UNITARIO: \$ 40000 \$ 38000 \$ 35000
EMPAQUE: CAJA POR UNIDAD	P.MAYOR: \$ 38000 \$ 35100 \$ 30000	P.MAYOR: \$ 35000 \$ 32000 \$ 30000
EMBALAJE: GUACAL X CUATRO UNIDADES	EMPAQUE: \$ 4.000	EMPAQUE: \$ 4.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR EL NUCLEO ARTESANAL, ES NECESARIO
COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAINIA. TEL 0985656006
INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

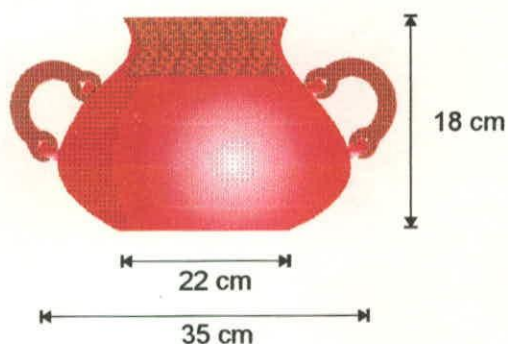
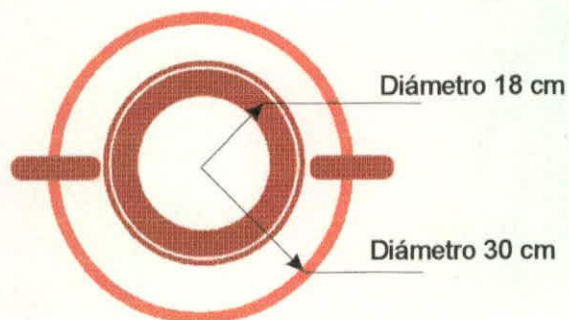
9 4 2 4 2

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

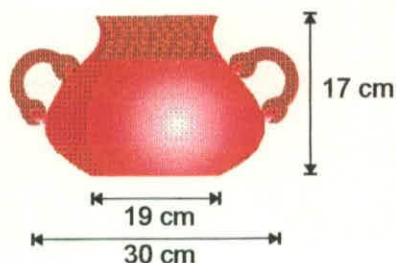
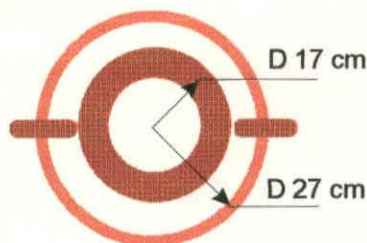
MUESTRA ☐

LÍNEA ☒

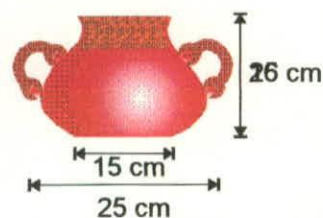
EMPAQUE ☐



Jarrón Grande



Jarrón mediano



Jarrón Pequeño

PIEZA: JARRON	REFERENCIA:	ESC.(cm): 1: 5	PL. 1/1
NOMBRE: JUEGO DE JARRONES	LÍNEA:		
OFICIO: CERAMICA Y CESTERIA	RECURSO NATURAL: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI		
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
BRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE.
IMPERMEABILIZADO DE LAS PIEZAS. APLICACION RESINA NATURAL.
HORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS
TEJIDO: ELABORACION DEL TEJIDO EN FIBRA CHIQUI CHUIQUI CON LA TECNICA DE ROLLO

OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS DENTRO DEL SUBPROYECTO COMBINACION DE MATERIALES.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

ARTESANOS COMUNIDAD COCO VIEJO INIRIDA. GUANIA.



PIEZA: PASABOQUEROS	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	ARTESANO: MARLENI GUINARE
NOMBRE: PASABOQUERO EN ARCILLA Y FIBRA		DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CERAMICA Y CESTERIA	ALTO(cm): 6 CM PESO(gr):	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(cm): 25 CM	LOCALIDAD/VEREDA: COCO VIEJO
RECURSO NATURAL: ARCILLA Y FIBRA	COLOR: NATURAL (ROSADO Y CAFE)	ETNIA : CURRIPACO
MATERIA PRIMA: ARCILLA Y FIBRA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 200 U	UNITARIO: \$ 15.000	UNITARIO: \$ 20.000.
EMPAQUE: CAJA POR UNIDAD	P.MAYOR: \$ 15.000	P.MAYOR: \$ 18.000
EMBALAJE:GUACAL POR DIES UNIDADES	EMPAQUE:\$ 1.000	EMPAQUE: \$ 1.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR EL NUCLEO ARTESANAL, ES NECESARIO
COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAINIA. TEL 0985656006
INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA FECHA:MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

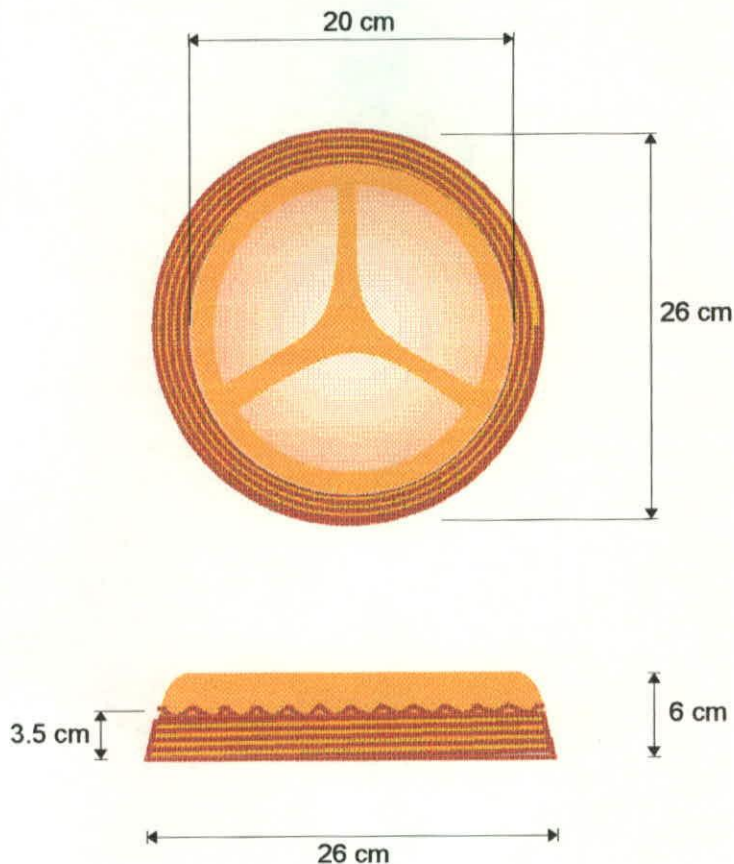
9 4 2 4 ☐ ☐ ☐ 2

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



PIEZA: CONTENEDORES	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1: 5 PL. 1/1
NOMBRE: PASABOQUEROS CERAMICA Y FIBRA	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	
OFICIO: CERAMICA Y CESTERIA	RECURSO NATURAL: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
BRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL PROCESO
HORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS
TEJIDO: ELABORACION DEL TEJIDO EN FIBRA CHIQUI CHUIQUI CON LA TECNICA DE ROLLO

OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA,
DESARROLLO DE PRODUCTOS DENTRO DEL
SUBPROYECTO COMBINACION DE
MATERIALES.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

ARTESANOS
COMUNIDAD COCO VIEJO
INIRIDA. GUANIA.



PIEZA: TARROS	LÍNEA: AMBIENTE COCINA	ARTESANO: MARLENI GUINARE
NOMBRE: TARROS TRIANGULARES	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CERAMICA Y CESTERIA	ALTO(CM): 15CM	PESO(GR): CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: ROLLO	ANCHO(CM): 15 CM	LOCALIDAD/VEREDA: COCO VIEJO
RECURSO NATURAL: ARCILLA Y FIBRA	COLOR: NATURAL (ROSADO Y CAFE)	ETNIA : CURRIPACO
MATERIA PRIMA: ARCILLA Y FIBRA	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 600 U	UNITARIO: \$ 15.700	UNITARIO: \$ 20.000.
EMPAQUE: CAJA POR 3 UNIDADES	P.MAYOR: \$ 15.700	P.MAYOR: \$ 18.000
EMBALAJE: GUACAL X SEIS CAJAS	EMPAQUE: \$ 1.000	EMPAQUE: \$ 1.000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR EL NUCLEO ARTESANAL, ES NECESARIO
COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DEL GUAINIA. TEL 0985656006
INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

9 4 2 4 2

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

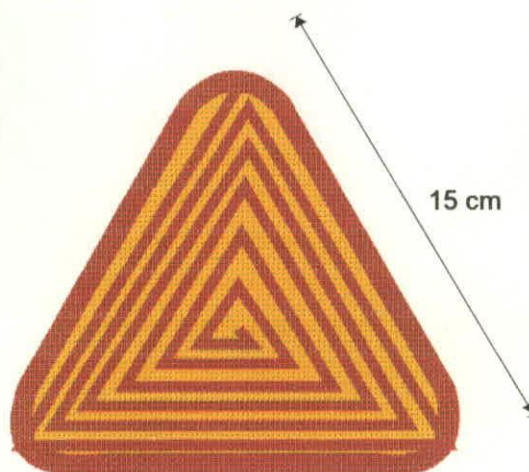
MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

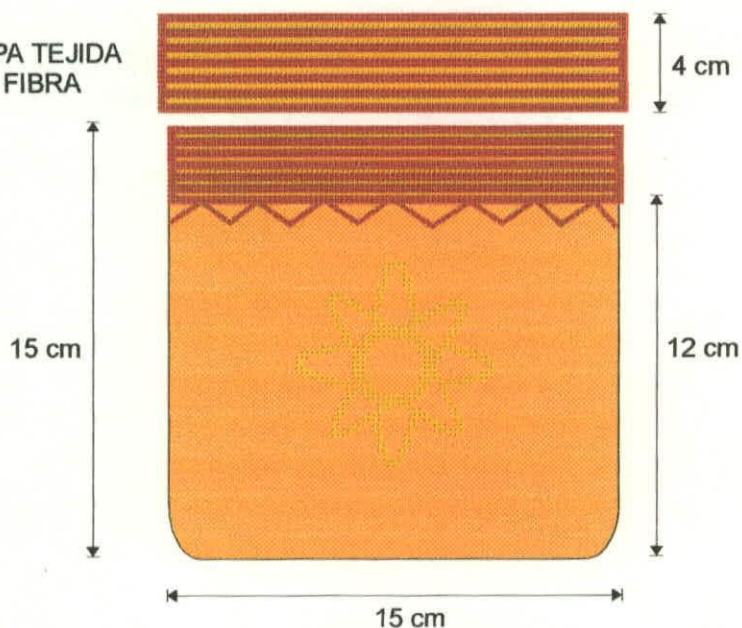
EMPAQUE ☐



ORGANIZACION
JUEGO
DE CONTENEDORES



TAPA TEJIDA
EN FIBRA



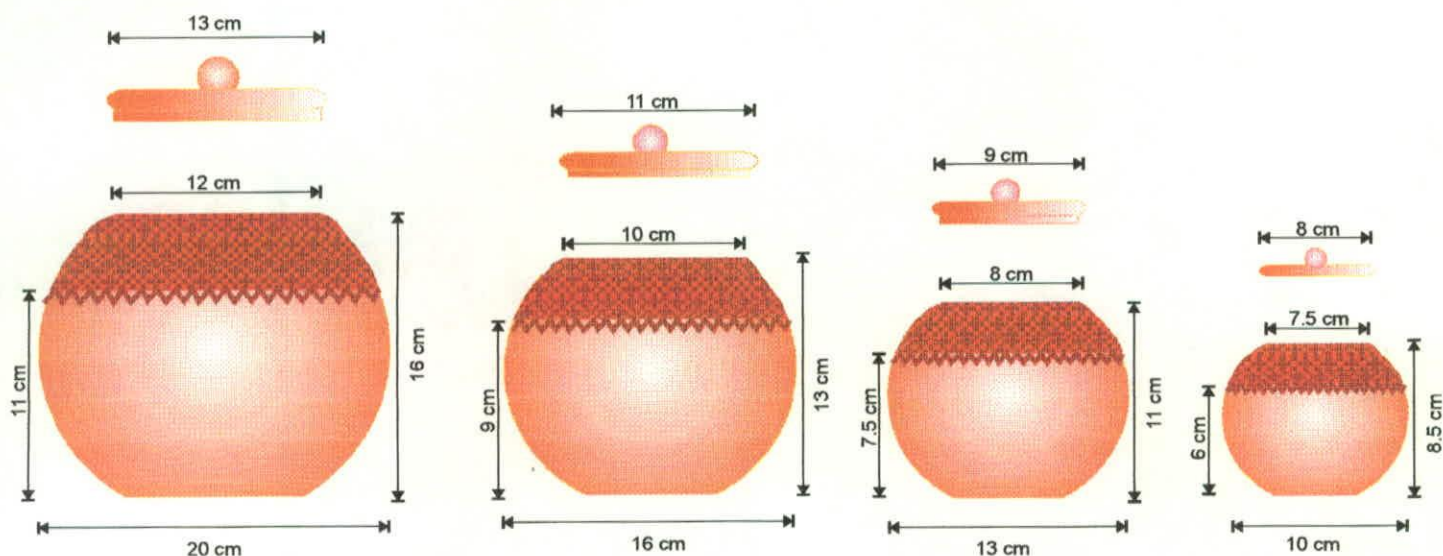
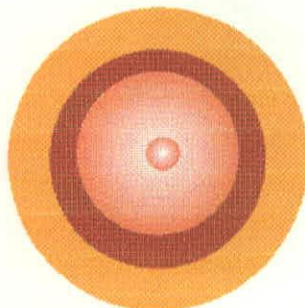
PIEZA: CONTENEDORES	REFERENCIA:	ESC.(cm): 1: 25 PL. 1/1
NOMBRE: TARROS TRIANGULARES EN ARCILLA Y FIBRA	LÍNEA: MENAJE COCINA	
OFICIO: CERAMICA Y CESTERIA	RECURSO NATURAL: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
BRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL PROCESO
HORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS
TEJIDO: ELABORACION DEL TEJIDO EN FIBRA CHIQUI CHUIQUI CON LA TECNICA DE ROLLO

OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA,
DESARROLLO DE PRODUCTOS DENTRO DEL
SUBPROYECTO COMBINACION DE
MATERIALES.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

ARTESANOS
COMUNIDAD COCO VIEJO
INIRIDA. GUANIA.



PIEZA: CONTENEDORES	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1 : 4 PL. 1/1
NOMBRE: ARCILLA Y FIBRA REDONDO	LÍNEA: MENAJE COCINA	
OFICIO: CERAMICA Y CESTERIA	RECURSO NATURAL: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI	

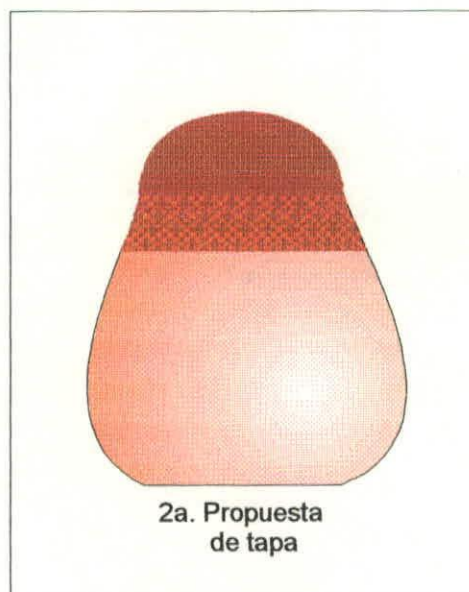
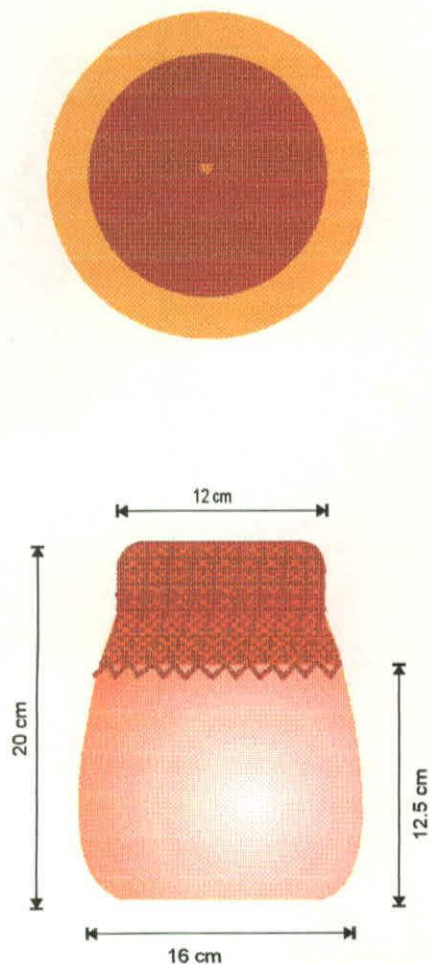
PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
BRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL PROCESO
HORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS
TEJIDO: ELABORACION DEL TEJIDO EN FIBRA CHIQUI CHUIQUI CON LA TECNICA DE ROLLO

OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA,
DESARROLLO DE PRODUCTOS DENTRO DEL
SUBPROYECTO COMBINACION DE
MATERIALES.

ARTESANOS
COMUNIDAD COCO VIEJO
INIRIDA. GUANIA.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REF. 9 4 3 6 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1 REFERENTE(S) ☐ PROPUESTA ☐ MUESTRA ☒ EMPAQUE ☐



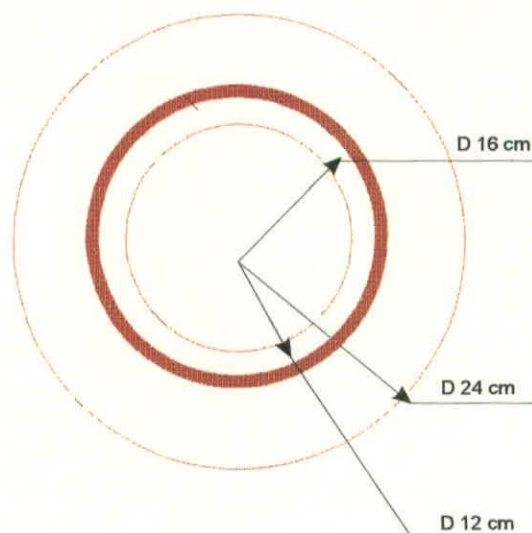
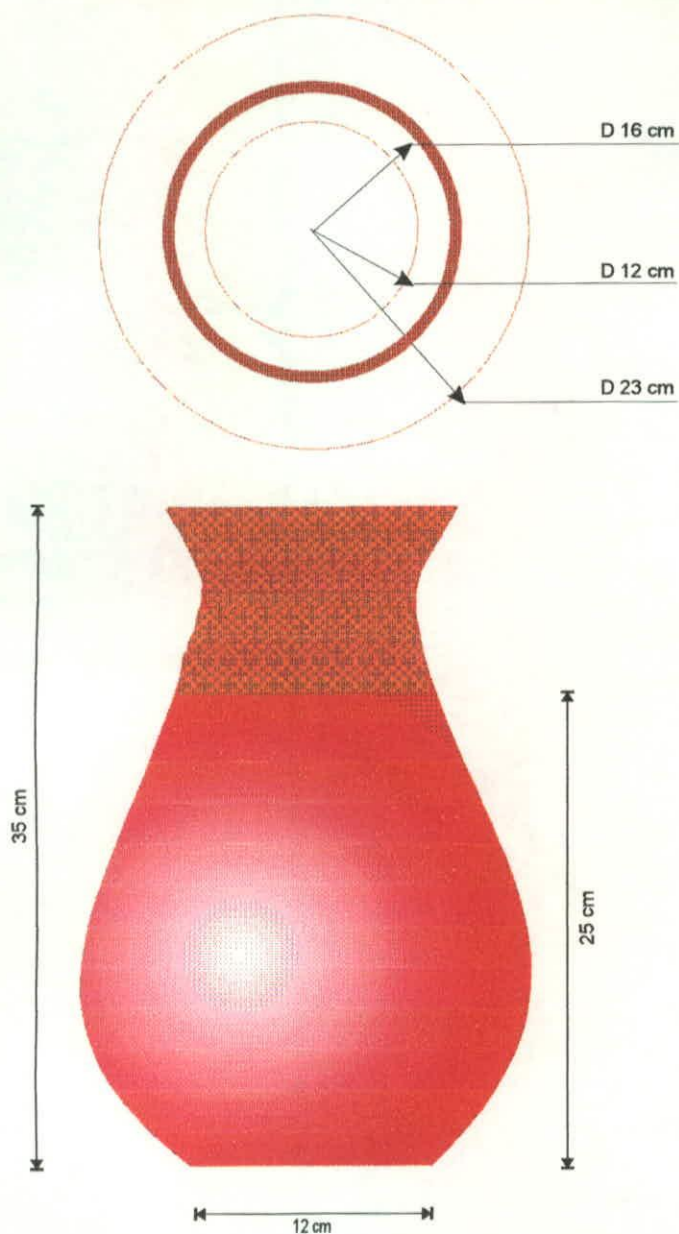
PIEZA: CONTENEDORES	REFERENCIA:	ESC.(cm): 1 : 4 PL. 1/1
NOMBRE: TARROS ARCILLA Y FIBRA	LÍNEA: MENAJE COCINA	
OFICIO: CERAMICA Y CESTERIA	RECURSO NATURAL: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA Y CHIQUI CHUIQUI	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
BRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL PROCESO
HORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS
TEJIDO: ELABORACION DEL TEJIDO EN FIBRA CHIQUI CHUIQUI CON LA TECNICA DE ROLLO

OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA,
DESARROLLO DE PRODUCTOS DENTRO DEL
SUBPROYECTO COMBINACION DE
MATERIALES.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

ARTESANOS
COMUNIDAD COCO VIEJO
INIRIDA, GUANIA.



PIEZA: JARRON	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1: 4 PL. 1/1
NOMBRE: ARCILLA Y FIBRA	LÍNEA: AMBIENTES SALA Y COMEDOR	
OFICIO: CERAMICA Y CESTERIA	RECURSO NATURAL: ARCILLA Y CHIQUI CHIQUI	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA Y CHIQUI CHIQUI	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
BRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE.
IMPERMEABILIZADO DE LAS PIEZAS. APLICACION RESINA NATURAL.
HORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS
TEJIDO: ELABORACION DEL TEJIDO EN FIBRA CHIQUI CHIQUI CON LA TECNICA DE ROLLO

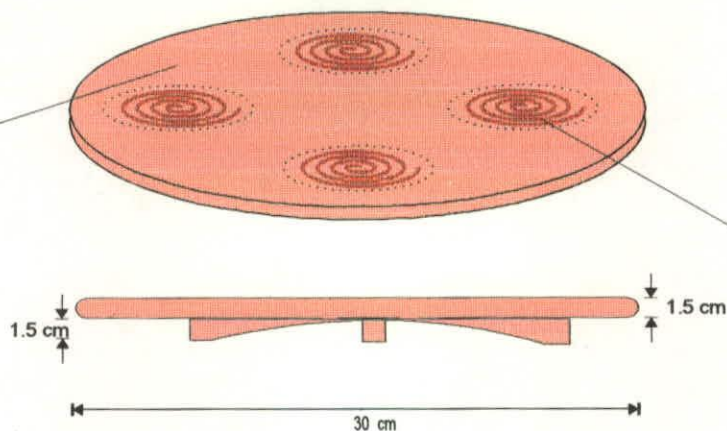
OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS DENTRO DEL SUBPROYECTO COMBINACION DE MATERIALES.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

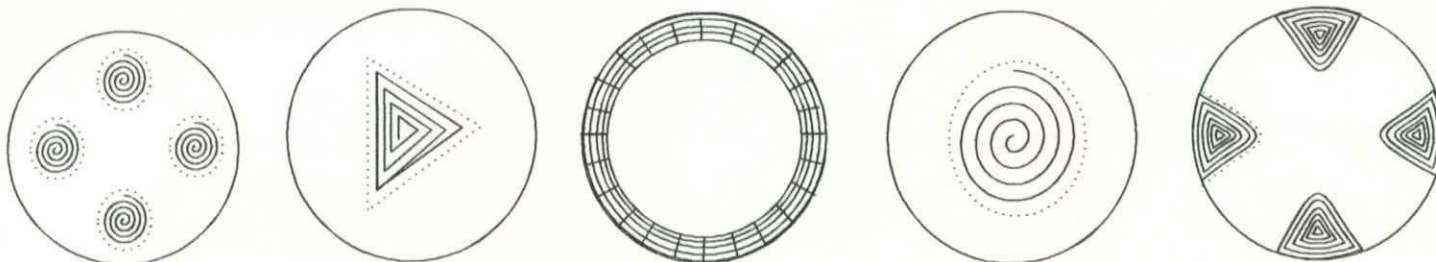
ARTESANOS COMUNIDAD COCO VIEJO INIRIDA. GUANIA.



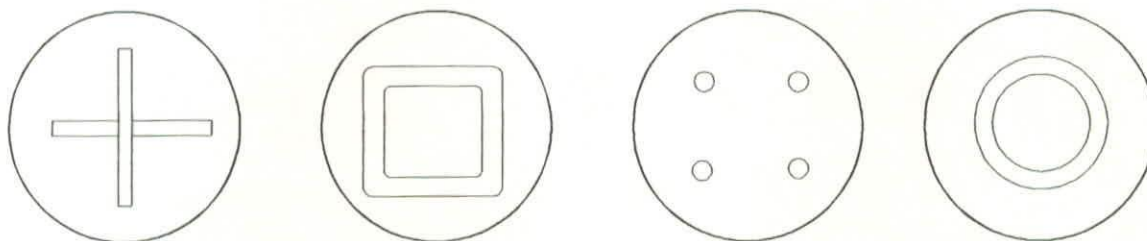
Cerámica



Tejido en chiqui chiqui



Vista superior



Vista inferior

PIEZA: PORTACALIENTES	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1.4	PL. 1/1
NOMBRE:	LÍNEA:		
OFICIO: CERAMICA	RECURSO NATURAL: ARCILLA Y FIBRA CHIQUI CHIQUI		
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: ARCILLA Y FIBRA CHIQUI CHIQUI		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA PASTA CERAMICA, MEZCLA DE ARCILLA, CENIZA Y AGUA.
AMASADO
MODELADO: TECNICA ROLLO
SECADO AL AIRE LIBRE
BRUÑIDO
SECADO: UBICACION DE LAS PIEZAS SOBRE O CERCA DEL BUDARE PARA ACELERAR EL PROCESO
HORNEADO: TIEMPO APROXIMADO TRES HORAS
TEJIDO: ELABORACION DEL TEJIDO EN FIBRA CHIQUI CHIQUI CON LA TECNICA DE ROLLO

OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, DENTRO DEL SUBPROYECTO COMBINACION DE MATERIALES.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

ARTESANOS COMUNIDAD COCO VIEJO INIRIDA. GUANIA.



FICHA DE PRODUCCION

A. DATOS GENERALES

Departamento: Guainía	Dirección: Coco Viejo
Ciudad/Municipio: Inirida	Teléfono: 0985656006 Fondo Mixto de cultura. Inirida
Vereda / Localidad: Comunidad Coco Viejo	Etnia: Curripaco
	Tipo de Población: Indígena

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

Nombres:	Apellidos:
Documento de Identificación No.:	Ciudad de Trabajo:
Fecha de Nacimiento:	Ciudad de Nacimiento:

C. GRUPO ARTESANAL

Nombre o Razón Social: Grupo Artesanal Indígenas del Coco Viejo	NIT:
Personería Jurídica:	No. INTEGRANTES:
Representante Legal:	MUJERES:
Fecha de Creación del Taller:	HOMBRES:
	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
	MUJERES: 10
	HOMBRES: 3

D. EL OFICIO

Oficio: Cerámica y Cestería	Recurso Natural Utilizada: Barro, Palma de chiqui chiqui.
Técnica: Rollo	Materia Prima: Fibra de ciqui chiqui y arcillas
Insumos: Leña, cenizas, arenas.	
HERRAMIENTAS/MAQUINAS/OTROS: Aguja, cuchillos, horno.	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD		ACABADO
Jarrones	Grande Mediano Pequeño	Utilitaria y decorativa	Linea para sala. Cerámica y fibra	E	B	Bruñido
				R	M	
Portacalientes	Portacaliente en cerámica y fibra	Utilitaria y decorativa	Linea para mesa cerámica y fibra	E	B	Bruñido, y decorado con tierras minerales
				R	M	
Contenedores	Tarros	Utilitaria y decorativa	Linea para mesa y cocina. Cerámica y fibra	E	B	Bruñido, con alto y bajo relieve
				R	M	
Homilla	Horno curripaco	Utilitaria	Linea Bar B Q	E	B	Bruñido, y decorado con tierras minerales
				R	D	

F. PRODUCCION Y MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR		COSTO EMPAQUE
Jarrón grande	100 U	\$ 38.500	\$ 40.000	\$ 40.000		
Jarrón mediano	100 U	\$ 35.100	\$ 36.000	\$ 36.000		
Jarrón pequeño	120 U	\$ 25.000	\$ 30.000	\$ 30.000		
Portacaliente	600 U	\$ 18.700	\$ 20.000	\$ 20.000		
Tarros con tapa	600 U	\$ 15.700	\$ 20.000	\$ 20.000		
Horno asador	300 U	\$ 33.400	\$ 35.000	\$ 35.000		
Contenedor x 4	60 juegos	\$ 39.600	\$ 40.000	\$ 40.000		
COMERCIALIZACION		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS		OTRAS

G. OBSERVACIONES: Para realizar el contacto con el grupo es necesario comunicarse con el Fondo Mixto del Guainía, al teléfono 0985 656006 en Inirida, y citar a una de las siguientes artesana Maria Dasilva, Maritza Camico, Rosalba Castilla, personas encargadas de coordinar la producción en la Comunidad.

RECOMENDACIONES: Es muy importante consultar la situación del grupo, antes de confirmar cualquier pedido, ya que el número de integrantes y su frecuencia de trabajo es muy variable.

DISEÑADOR: Elsa Victoria Duarte Saavedra	FECHA ELABORACION: Mayo de 2000
CODIGO REGION 0594001	

3. PRODUCCIÓN

3.1 Esquema productivo:

La organización propuesta al grupo para el mejoramiento y aumento en su capacidad productiva fue la siguiente:

3.1.1. *Obtención del Recurso Natural:*

Se propuso la explotación en verano de una gran cantidad de arcilla y su almacenamiento en un lugar seco y protegido dentro de la comunidad, cercano al taller o sitio de trabajo.

La comunidad se comprometió a trabajar en equipo y solicitar apoyo de las entidades gubernamentales lo mismo que del convenio.

3.1.2 *Preparación de la Pasta Cerámica:*

Se determinó que esta etapa se desarrollaría de dos maneras:

- Para el desarrollo de pedidos (volumenes) la arcilla se preparará en su totalidad para el grupo.
- Para el desarrollo del trabajo individual cada artesano preparará su arcilla.

Nota: Para la elaboración de hornos u hornillas se seguirá utilizando la mezcla arcilla - ceniza (cabe o corteza), ya que ofrece mayor refractariedad y hasta ahora no se ha encontrado otro material que la reemplace.

Para los Jarrones y Portacalientes se plantea la combinación arcilla-arena, arcilla-chamote, arcilla-cenizas (huesos), los cuales ayudaran a eliminar el impacto ecológico que hasta ahora se genera con el uso de la corteza.

3.1.3 *Modelado:*

Cada artesano contará con una serie de plantillas que permitirán obtener productos de similares dimensiones y características formales.

3.1.4 *Horneado o Quema:*

El manejo y responsabilidad sobre el horno será del grupo artesanal, y su mantenimiento deberá hacerse en lo posible cada cuatro meses ya que esto garantiza su óptima calidad y aprovechamiento, además debe ser utilizado en su capacidad máxima. No se deben realizar quemas parciales.

3.1.5 *Empaque, Embalaje y envío de las Piezas:*

Como en la zona es difícil la consecución de materiales para empaque y embalaje por aspectos como la falta de producción y alto costo en su reventa, el grupo artesanal debe proveerse a lo largo del año de aquellos materiales como cartón y papel grueso reciclado, materiales que deben almacenar (por artesano) en un lugar seco y aireado.

De acuerdo a las cantidades desarrolladas cada artesano empacará en un guacal sus productos o hará parte de un empaque global siendo directamente responsable de la protección de sus piezas, y de todo el proceso incluido la entrega y el despacho en la empresa transportadora.



3. PRODUCCIÓN

3.2 Proceso de Producción

3.2.1 Obtención del Recurso Natural:

Para la preparación de la pasta cerámica se utilizan básicamente dos componentes.

- El Barro: Es obtenido en los caños que forma el río Inirida, aproximadamente a una hora de la comunidad, para la obtención del barro es importante que la época sea de verano pues sólo cuando baja el río es posible su extracción, por tal razón los artesanos obtienen el barro en los periodos comprendidos entre noviembre y enero, el cual almacenan en forma de bolas.

Existen diferentes calidades de barro, que se distinguen por el color, el más abundante en la zona es el negro, que después de la quema toma color rosado.

- La Ceniza (Cabe): este componente es extraído de la corteza de un árbol, la cual se quema, se tritura, se cierne y se utiliza como aglutinante. El empleo de la corteza es uno de los problemas más graves en el desarrollo de la cerámica puesto que su uso genera problemas ambientales, su proceso de transformación es muy largo y por lo tanto eleva los costos del producto.

Para tal efecto se han planeado talleres de capacitación para cambiar este componente por arenas y cenizas de otros materiales.

3.2.2 Preparación de la Materia Prima.

El barro si esta seco es triturado y disuelto en agua, luego se prepara la mezcla con la ceniza y esta mezcla se amasa hasta obtener una arcilla de textura maleable.

3.2.3 Modelado

La técnica utilizada para trabajar en cerámica es la de **rollo**, la cual consiste en formar un rollo de un diámetro un poco mayor del calibre de la pieza final, el cual se va desplazando en forma de espiral para las bases o superficies horizontales, y en forma de aros para las paredes de la pieza, con la ayuda de los dedos, y con elementos elaborados por los artesanos como trozos de calabazo o trozos de tarros plásticos se elaboran pequeñas espátulas con las cuales se define las paredes de la pieza, eliminando las uniones de cada uno de los rollos de arcilla; en el caso de los hornos o piezas grandes el producto se desarrolla por etapas ya que por el peso y maleabilidad del barro se pueden fácilmente deformar.



3.2.4 Secado

Se realiza en dos etapas la primera consiste en dejar la pieza de un día para otro al aire libre, en la sombra y en un lugar seguro protegido de la lluvia.

La segunda se hace después de bruñida la pieza y se realiza sobre el budare (Plato donde se preparan los alimentos indígenas), a fuego lento.

3.2.5 Bruñido

Con la ayuda de piedras de río de diferentes formas pero completamente lisas, se afinan las piezas hasta obtener un acabado liso, logrando con esto cerrar los poros de la arcilla.

3.2.6 Horneado o quema

En el lugar la quema de las piezas se realiza de dos formas:

a) Horneado: Con una serie de ladrillos se construye una cámara en cuya base se encuentra la leña o el fuego, y en la parte superior sobre una rejilla se ubican las piezas, esta cámara se tapa para lograr la concentración de calor.

b) Quema en fogata: ya sea aprovechando el fuego del budare, o en una fogata en tierra se colocan las piezas directamente sobre el fuego.



3.2.7 Acabados:

Dentro de los acabados dados a las piezas cerámicas están el cambio de color, esmaltados, o decorados con tierras o minerales.

Una de las técnicas empleadas para lograr un cambio de color a la arcilla, es la de aplicar hojas directamente o maceradas sobre las piezas cerámicas, las que son sometidas nuevamente a altas temperaturas.

El esmaltado se elabora con una resina obtenida de una corteza, la cual se fija llevando la pieza a altas temperaturas.

El decorado de las piezas se desarrolla con grabados en alto o bajo relieve, o con tierras minerales que se utilizan como pinturas sobre las piezas crudas, las cuales se fijan con la ayuda de la quema u horneado.

3.2.8 Tejido

Para el desarrollo de las piezas cerámicas combinadas con fibra, estas desde el momento de su elaboración se modelan con una serie de perforaciones que van a permitir luego pasar y asegurar por allí la fibra.

El tejido se realiza con la técnica rollo y de acuerdo al espesor de la pared de la pieza cerámica, después que la pieza ya ha sido horneada.

3. PRODUCCIÓN

3.3 Capacidad de Producción

En la actualidad el grupo de artesanos se ha ido ampliando gracias al interés de las artesanas por que los integrantes de la familia participen en esta actividad, además la capacidad productiva ha aumentado desde la construcción del nuevo horno y a los diferentes procesos de capacitación desarrollados hasta la fecha.

**Capacidad productiva.
Grupo 15 artesanos**

PRODUCTO	CERAMICA	CESTERIA	PROD. SEMANAL	PROD. MENSUAL
HORNO DIAMETRO 30 CM	X		75	300
PORTACALIENTES 30 CM	X	X	150	600
JUEGO DE CONTENEDORES (4u)	X	X	15 JUEGOS	60 JUEGOS
TARRO CILINDRICO CON TAPA	X	X	150	600
JARRON DOS OREJAS MEDIANO	X	X	24	100
TARRO TRIGULAR CON TAPA	X	X	150	600

Cuadro No. 1

Nota: La capacidad de producción esta dada si el grupo se dedica exclusivamente a la producción de cada uno de los productos, por lo tanto es importante evaluar la capacidad productiva semanal en el caso de pedidos de varios productos. Además es muy importante calcular una semana antes para organización y una semana después para empaque y embalaje.

3.4 Costos de producción

Para definir los costos de producción de los productos cerámicos es muy importante desglosar uno a uno los materiales necesarios para darle un valor proporcional en cada uno de los productos

Cantidad de materia prima por producto

MATERIA PRIMA	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR	No DE PIEZAS OBTENIDAS				
			Hornos	Porta caliente	Juego de Contenedores	Tarros Cilíndrico Triangular	Jarrón mediano
CORTEZA <i>Tapaya o Caba</i>	1 CATUMARE 1 BULTO	\$ 15.000	15	30	10	30	20
BARRO <i>Turrupe</i>	1 CARRETILLA	\$ 6.000	15	30	10	30	20
LEÑA <i>Tiyena</i>	4 CATUMARES POR QUEMA	\$ 40.000	20	40	10	30	2
FIBRA CHIQUI CHIQUI	1 ATADO	\$ 5.000		10	2	5	5

Cuadro No. 2

Costos por producto

DESCRIPCION	HORNO	PORTA CALIENTE	CONTENEDOR JUEGO X 4	TARROS CON TAPA	JARRON
MATERIA PRIMA					
CENIZA	\$ 1.000	\$ 500	\$ 1.500	\$ 500	\$ 800
BARRO	\$ 400	\$ 200	\$ 600	\$ 200	\$ 300
FIBRA		\$ 500	\$ 2.500	\$ 1.000	\$ 1.000
INSUMOS					
LEÑA	\$ 2.000	\$ 1.000	\$ 4.000	\$ 1.000	\$ 2.000
ESMALTADO NATURAL			\$ 3.000	\$ 1.000	\$ 1.000
MANO DE OBRA					
MODELADO	\$ 15.000	\$ 4.000	\$ 10.000	\$ 3.500	\$ 15.000
ACABADOS		\$ 1.000			
QUEMA	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 2.000	\$ 1.000	\$ 1.000
TEJIDO		\$ 8.000	\$ 10.000	\$ 5.000	\$ 7.000
PARRILLA	\$ 5.000				
EMPAQUE	\$ 5.000	\$ 1.000	\$ 3.000	\$ 1.000	\$ 4.000
TRANSPORTE	\$ 4.000	\$ 1.500	\$ 3.000	\$ 1.500	\$ 3.000
TOTAL COSTOS	\$ 33.400	\$ 18.700	\$ 39.600	\$ 15.700	\$ 35.100

Cuadro No. 3

3.5 Proveedores

3.5.1 Proveedores de los Productos

El grupo de artesanas es mayor pero con las siguientes personas se puede realizar el contacto en el momento de una negociación.

ARTESANO	UBICACIÓN
María Dasilva Yavinape	Comunidad Indígena Coco Viejo
Maritsa Camico	Comunidad Indígena Coco Viejo
Rosalba Castilla Torcuato	Comunidad Indígena Coco Viejo
Marleni Guinare	Comunidad Indígena Coco Viejo
Adela Torcuato	Comunidad Indígena Coco Viejo
Alba Rosa Yepes	Comunidad Indígena Coco Viejo
Hermila Moreno	Comunidad Indígena Coco Viejo
Sandra Martinez	Comunidad Indígena Coco Viejo

3.5.2 Proveedores de Materias Primas e Insumos:

Los materiales requeridos para la producción de los productos cerámicos son obtenidos directamente en la comunidad por los artesanos y no generan un costo económico por parte de los mismos, otros son comprados a indígenas de la región o son elaborados en otros lugares, a continuación se describe cada uno de ellos:

a) Materias Primas

- Arcilla: Extraída de caños cercanos y dentro de las cuales tenemos. Arcilla Blanca, Rosada y Negra, su fácil explotación se realiza en verano ya que el nivel de los ríos baja.

- Fibra Chiqui Chiqui: Extraída en los humedales por familiares de los artesanos que por sus quehaceres transitan la zona.

La explotación de la fibra también se hace a gran escala por empresas exportadoras que comercializan la fibra empacada en conos, su calidad no es la mas óptima para la elaboración de las artesanías y el desperdicio es muy alto.

b) Insumos:

- Cenizas: Obtenidas por la quema de cortezas y huesos.

- Arena: En la orilla de los ríos cercanos.

- Leña: Recolectada por los artesanos, es importante aclarar que no son ellos los que deforestan, sino por lo contrario aprovechan los materiales de deshecho.

- Papel y Cartón: Como en la zona no hay comercializadores ni productoras de materiales para empaque, estos se pueden obtener así: Papel Grueso, bolsas reutilizadas de empaques de alimentos y de cemento (Material resistente y liviano). Otro proveedor para el empaque lo constituye la Asociación de Mujeres Indígenas ADMI, grupo que recolecta las cajas de cartón del Municipio.

- Guadua: Es utilizada para la elaboración de los guacales y la proveen los ancianos de la comunidad.

c) Accesorios:

Los hornos - asadores necesitan de una parrilla la cual hasta ahora no se ha podido desarrollar en la zona por cuanto no existen los materiales para elaborarla, en este momento se están elaborando en Bogotá y los proveedores son los siguientes:

PROVEEDOR	UBICACION
IRAY Estudios	Tel: 6162611 Cod 24600 Bogotá

3. PRODUCCIÓN

3.6 Control de Calidad

3.6.1 Para el Artesano:

a) En la preparación de la materia prima: El almacenamiento pre y post de la arcilla es muy importante porque con el se evita el que se le incorporen otro tipo de partículas que puedan alterar las propiedades de la misma.

b) Modelado: Durante el modelado se deben realizar controles como: Verificación del espesor de las paredes de la pieza
Medición y control de dimensiones y formas (en el caso de modelos o diseños predeterminados).

c) Secado: El control de las piezas durante el secado es muy importante para evitar grietas y deformaciones.

d) Bruñido: Este se debe hacer en toda la pieza incluido partes internas y externas, garantizando la impermeabilidad de la pieza y su buen acabado.

e) Horneado: Para y en el horneado se deben tener en cuenta los siguientes controles:

Piezas totalmente secas con color uniforme

Piezas sin grietas.

Fuego constante.

Enfriar lentamente las piezas dentro del horno.

f) Empaque y Embalaje: En esta etapa es muy importante tener en cuenta:

Cada pieza debe tener una envoltura individual, preferiblemente en papel grueso o cartón.

Todas las piezas deben estar ubicadas preferiblemente en el mismo sentido.

Los guacales deben ser muy bien estructurados y con un volumen y peso adecuado para su transporte, dentro de su interior no se debe permitir el movimiento de las piezas.

3.6.2 Para el Comprador

Presentación de las Piezas:

- Color Uniforme
- Sin grietas, ni esportilladuras, buenos remates (en el caso de productos con fibra)
- Uniformidad en los tamaños y en los tejidos
- Paredes lisas y uniformes.
- Superficies niveladas.

Al nivel de grupo es muy importante realizar una revisión general a la producción para evaluar su calidad y proponer mecanismos que permitan mejorar los resultados para la comercialización. Con ello se garantiza ir superando la dificultad a elaborar productos iguales o de similares características.

4. COMERCIALIZACION

4.1 Comportamiento Comercial de los productos asesorados

Los productos cerámicos elaborados en la comunidad Coco Viejo presentan en este momento un alto costo tanto de producción como comercial, esto debido a las distancias y limitaciones con que cuenta la zona, sin embargo en las muestras de mercado se ha observado que el comprador conociendo este valor agregado del producto lo adquiere por su origen, riqueza estética y funcionalidad, dando como en el caso de la piezas combinadas con fibra un carácter de pieza exclusiva.

Al producto se le ha dado un soporte comercial con el diseño y elaboración de plegables y catálogo (por parte del convenio Artesanal del Guainía), esto ha posibilitado el intercambio de información sobre el producto y su proceso de elaboración, aspecto que se ha convertido en un elemento fundamental en el momento de la venta tanto en el grupo artesanal como en los diferentes puntos de venta.

4.2 Mercados Sugeridos

Según lo observado se ha logrado confirmar que el nicho de mercado del producto indígena va orientado a un mercado de decoración.

Los productos diseñados se dirigen hacia un segmento de clase alta, ya que por su precio y diseño se deben ubicar en una franja de mercado especializada, en la que no primen los precios ni volúmenes de producción sino el valor inherente a la pieza, en la que se ofrece además de un alto contenido de diseño, un elevado valor cultural.

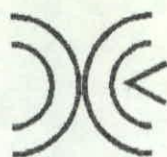
4.3 Presentación Comercial

4.3.1 Propuesta de marca, etiqueta y sellos de identidad

A nivel de grupo se determinó que cada pieza elaborada llevaría en la base, un símbolo que representaría a cada artesana, este símbolo esta basado en un pictograma Curripaco, el cual representa al grupo, pero sobre el cual cada artesana realizó una modificación para darle el carácter individual, los siguientes son los símbolos por artesana.



Pictograma base:
representa el trabajo en equipo
y la distribución del trabajo.



Rosa Yepes



Nancy Torcuato



Maritza Camico



María Dasilva



Sergio Torcuato



Marleni Guinare

4.3.2. Propuestas de empaque

El empaque planteado para las piezas elaboradas en cerámica es de acuerdo al producto el siguiente:

Horno u hornilla: Caja en cartón corrugado de una sola pieza, reforzado y con asas para su transporte.

Portacaleintes: Caja de cartón corrugado de dos piezas, y envoltura interior en papel hecho a mano, producido en la localidad.

Jarrones y tarros: Caja de cartón corrugado de una sola pieza.

Como en la localidad no es posible la producción y adquisición del empaque se propone mandarlo producir en Santafé de Bogotá.

4.3.3. Propuesta de embalaje

Para el embalaje se plantea la elaboración de guacales en madera o guadua, de acuerdo a las piezas a enviar. En lo posible elaborar guacales individuales para los hornos, y para las demás piezas elaborar guacales por producto con un número de piezas que permita su fácil manipulación.

4.3.4 Propuesta de Transporte

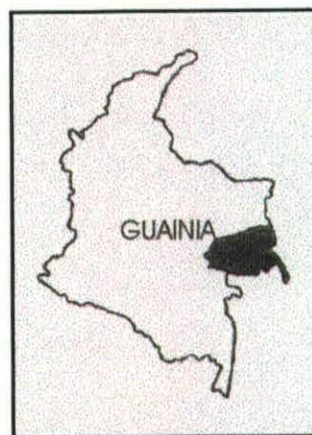
Para el transporte de los productos de la comunidad a Santafé de Bogotá se requiere lo siguiente:

- La contratación de un transporte que lleve los productos desde la comunidad hasta el aeropuerto el día y a la hora en que el carguero llegue a la ciudad Inirida.
- A la empresa transportadora deben llegar los guacales o cajas sin sellar puesto que allí se hace una revisión de su contenido, por lo tanto se recomienda llevar todos los materiales necesarios para sellar en este lugar los paquetes.
- En la empresa transportadora aérea se cancela el valor del transporte tanto por peso, por volumen, y número paquetes enviados.

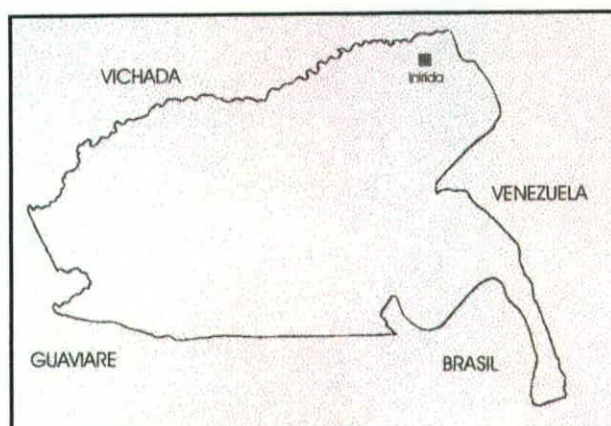
La localidad solamente tiene acceso por vía aérea y aunque cuenta con otros servicios de aeromensajería y carga el transporte de carga aéreo resulta ser el mas favorable por su bajo costo, pero no tiene servicio de entregas a domicilio.

II. CESTERIA EN CHIQUI CHIQUI

Asociación de artesanos indígenas del Guainía y
artesanos independientes



Ubicación Geográfica



Departamento del Guainía

1. ANTECEDENTES

Los artesanos del oficio de cestería en chiqui chiqui han recibido durante los dos últimos años por parte de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, y de la diseñadora Elsa Victoria Duarte una continua asesoría para el mejoramiento de la técnica y el desarrollo de nuevos productos. A la fecha tanto la empresa como otras entidades mantienen vínculo comercial con este grupo, realizando pedidos sobre los productos asesorados por diseño.

Dentro del convenio artesanal del Guaina se contempló un programa para el oficio de cestería, pero hasta la fecha no se ha ejecutado, lo que implica que este grupo solo se ha beneficiado con aportes para la dotación del taller, con la participación de sus productos en la promoción realizada por medio de catálogos y plegables diseñados y producidos dentro de dicho convenio y con la capacitación en otros oficios como cerámica y talla en madera.

2. ANÁLISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN:

Dentro de las líneas aprobadas por diseño y comercial tenemos:

2.1 Línea de mesa

- Individual redondo y ovalado
- Portavasos
- Portacazuelas
- Paneras

De la línea anterior se desarrolló la propuesta de productos en fibra chiqui chiqui y la combinación fibra y cumare.

Esta línea de productos se aprobó en el ámbito de diseño y comercial por ofrecer funcionalidad, buenos acabados y además presentar un recurso natural exclusivo de la zona.

2.2 Línea de Contenedores

- Juego de contenedores con tapa por tres tamaños

De esta propuesta apenas se inicia su desarrollo.

De acuerdo a la materia prima y a la técnica utilizada se determinaron los tamaños y las dimensiones para cada uno de los productos al igual que el grosor o diámetro del rollo.

No se realizaron cambios sobre la propuesta inicial de diseño.

Se dotó a cada uno de los artesanos de las plantillas por tamaño, forma y tipo de producto.





PIEZA: ESCOBA	LÍNEA: CONTENEDORES	ARTESANO: ANTONIO DAGAMA
NOMBRE: ESCOBA DE CHIQUI CHIQUI	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CESTERÍA	ALTO(CM): 35 CM PESO(GR):	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA:	DIÁMETRO(CM): 8 CM	LOCALIDAD/VEREDA/ BARRIO PRIMAVERA
RECURSO NATURAL: PALMA DE CHIQUI-CHIQI	COLOR: CAFE NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: FIBRA CHIQUI-CHIQI	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: CIENTO UNIDADES	UNITARIO: \$ 5.000
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$ 4.000
EMBALAJE:	

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO TEL09856056006

INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☒ MUESTRA ☐ LÍNEA ☐ EMPAQUE ☐



PIEZA: CONTENEDORES	LÍNEA: CONTENEDORES	ARTESANO: ISaura GOMEZ
NOMBRE: JUEGO CONTENEDORES	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: CESTERÍA	ALTO(cm): 20,18,16 PESO(Gr): 300	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(cm): 20,18,16	LOCALIDAD/VEREDA/ BARRIO PRIMAVERA
RECURSO NATURAL: CHIQUI-CHIQI	COLOR: CAFE NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CHIQUI-CHIQI	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL E INTERNACIONAL	PRECIO	GRANDE	MEDIANO	PEQUEÑO
PRODUCCIÓN/MES: VEINTE UNIDADES	UNITARIO:	\$ 20.000	\$ 18.000	\$ 16.000
EMPAQUE: CAJA POR JUEGO	P. MAYOR:	\$ 20.000	\$ 18.000	\$ 16.000
EMBALAJE:				

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEL GUAINIA O CON EL FONDO MIXTO TEL09856056006
INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

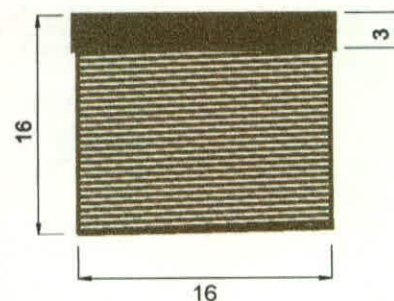
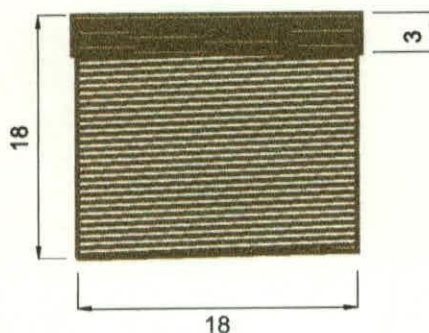
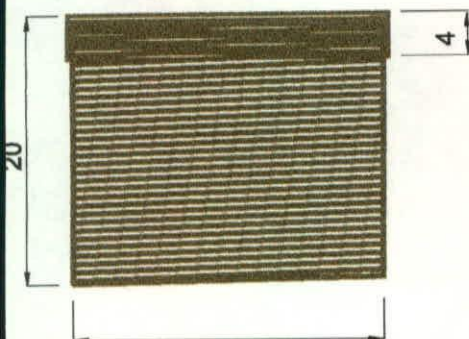
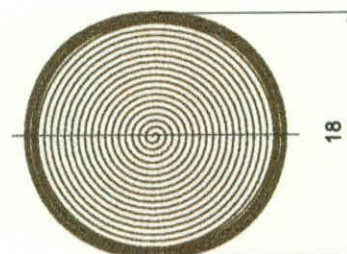
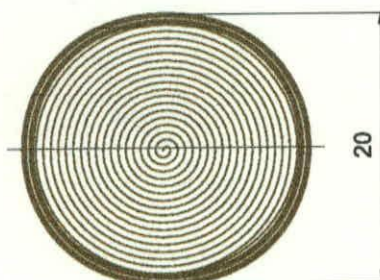
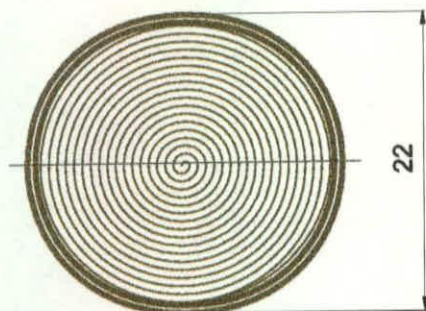
9 4 2 4 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



GRANDE

MEDIANO

PEQUEÑO

PIEZA: CONTENEDORES	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1 : 4 PL. 1/1
NOMBRE: JUEGO DE CONTENEDORES	LÍNEA: CONTENEDORES	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CHIQUI-CHIQUI	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: CHIQUI-CHIQUI	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

PREPARACION DE LA FIBRA

SELECCION DE LAS FIBRAS PARA TEJIDO Y PARA TRAMA.

EL TEJIDO SE DESARROLLA RADIALMENTE INICIANDO CON UN ROLLO MUY DELGADO Y LUEGO SE PASA A UN CENTIMETRO DE DIAMETRO APROXIMADAMENTE, EN ESTE TIPO DE PRODUCTO ES MUY IMPORTANTE MANTENER EL MISMO GROSOR DEL ROLLO PARA OFRECER ESTABILIDAD AL VASO.

OBSERVACIONES:

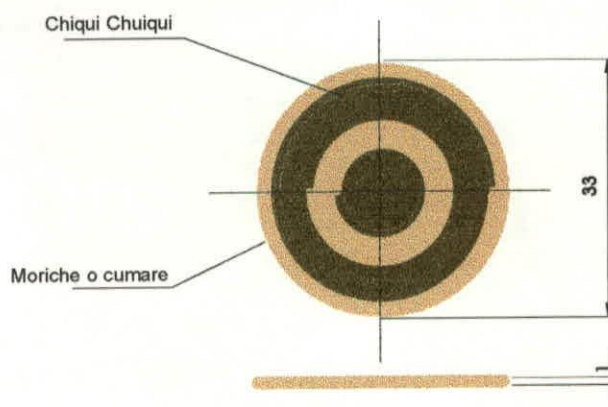
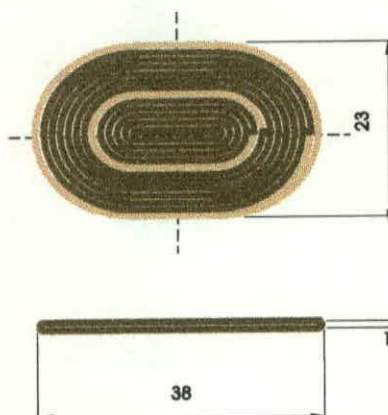
ASESORIA EN DISEÑO PARA

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y
MEJORAMIENTO DE LA TECNICA..

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REF. 9 4 2 4 1 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1 REFERENTE(S) ☐ PROPUESTA ☒ MUESTRA ☐ EMPAQUE ☐



PIEZA: INDIVIDUAL	REFERENCIA:	Esc.(cm): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: INDIVIDUAL REDONDO Y OVALADO COMBINADO	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CHIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: CHIQUI-CHUIQUI Y MORICHE	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LAS FIBRAS
SELECCION DE LAS FIBRAS PARA TEJIDO Y PARA TRAMA.
EL TEJIDO SE DESARROLLA RADIALMENTE INICIANDO CON UN ROLLO MUY DELGADO Y LUEGO SE PASA A UN CENTIMETRO DE DIAMETRO APROXIMADAMENTE, ESTO OFRECE ESTRUCTURA Y DURACIÓN A ESTE TIPO DE PRODUCTOS.
A DIFERENCIA DEL MORICHE EL CHIQUI-CHUIQUI ES TEJIDO SIN AGUJA, PERO ESTE ULTIMO SIRVE DE TRAMA A LOS DOS MATERIALES.

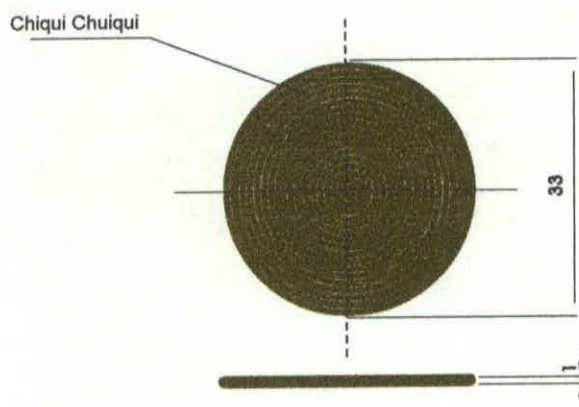
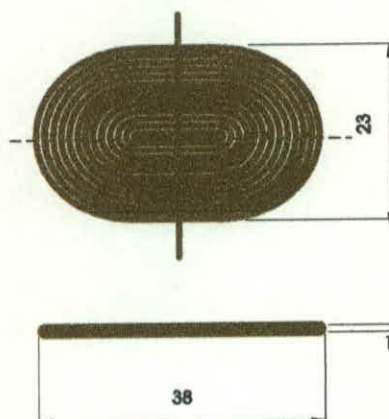
OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y
MEJORAMIENTO DE LA TECNICA.

ARTESANOS
ASOCIACION DE
ARTESANOS INDIGENAS
INIRIDA, GUANIA.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REF. 9 4 2 4 1 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1 REFERENTE(S) ☐ PROPUESTA ☒ MUESTRA ☐ EMPAQUE ☐



PIEZA: INDIVIDUAL	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:10 PL. 1/1
NOMBRE: INDIVIDUAL REDONDO Y OVALADO	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CHIQUI-CHUIQUI	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: CHIQUI-CHUIQUI	

PROCESO DE PRODUCCIÓN: _____

PREPARACION DE LAS FIBRAS _____

SELECCION DE LAS FIBRAS PARA TEJIDO Y PARA TRAMA. _____

EL TEJIDO SE DESARROLLA RADIALMENTE INICIA CON UN ROLLO MUY DELGADO Y SE PASA LUEGO A UN CENTIMETRO DE DIAMETRO APROXIMADAMENTE, _____

ESTO OFRECE ESTRUCTURA Y DURACIÓN A ESTE TIPO DE PRODUCTOS. _____

A DIFERENCIA DEL MORICHE EL CHIQUI-CHUIQUI ES TEJIDO SIN AGUJA, PERO ESTE ULTIMO SIRVE DE TRAMA A LOS DOS MATERIALES. _____

OBSERVACIONES: _____

ASESORIA EN DISEÑO PARA _____

DESARROLLO DE PRODUCTOS Y _____

MEJORAMIENTO DE LA TECNICA.. _____

ARTESANOS: _____

ASOCIACION DE _____

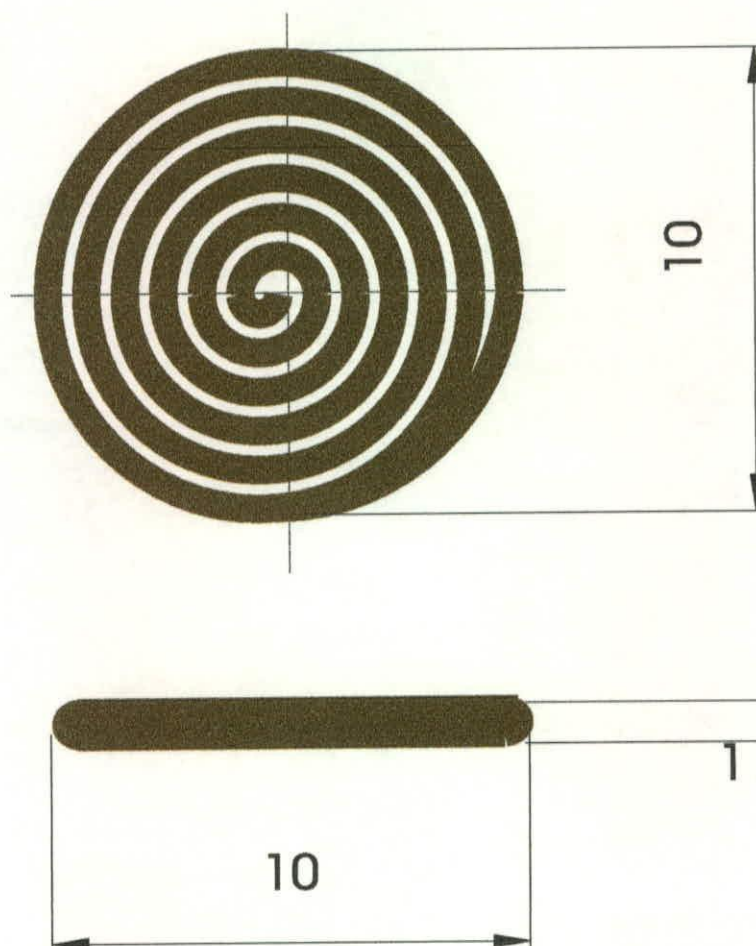
ARTESANOS INDIGENAS _____

INIRIDA, GUANIA. _____

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA DE REF. 9 4 2 4 1 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1 REFERENTE(S) ☐ PROPUESTA ☒ MUESTRA ☐ EMPAQUE ☐



PIEZA: PORTAVASO	REFERENCIA:	ESC.(cm): 1: 5 PL. 1/1
NOMBRE: PORTAVASO	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CHIQUI-CHUIQUI	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: CHIQUI-CHUIQUI	

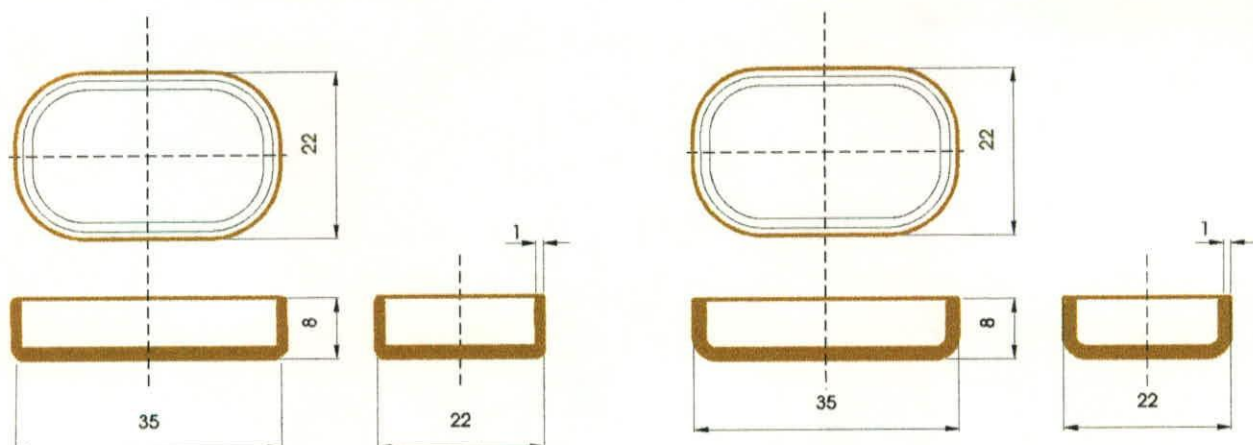
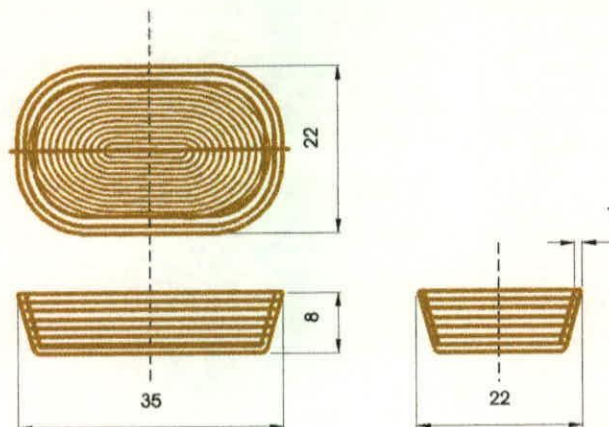
PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA FIBRA
SELECCION DE LAS FIBRAS PARA TEJIDO Y PARA TRAMA.
EL TEJIDO SE DESARROLLA RADIALMENTE INICIANDO CON UN ROLLO MUY DELGADO Y LUEGO SE PASA A UN CENTIMETRO DE DIAMETRO APROXIMADAMENTE, EN ESTE TIPO DE PRODUCTO ES MUY IMPORTANTE MANTENER EL MISMO GROSOR DEL ROLLO PARA OFRECER ESTABILIDAD AL VASO.

OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y
MEJORAMIENTO DE LA TÉCNICA..

ARTESANOS:
ASOCIACION DE
ARTESANOS INDIGENAS
INIRIDA, GUANIA.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

SISTEMA DE REF. ☐ 9 ☐ 4 ☐ 2 ☐ 4 ☐ ☐ ☐ ☐ 1 CÓDIGO DE REGIÓN ☐ 0 ☐ 5 ☐ 9 ☐ 4 ☐ 0 ☐ 0 ☐ 1 REFERENTE(S) ☐ PROPUESTA ☒ MUESTRA ☐ EMPAQUE ☐



Pieza: canastas	Referencia:	Esc.(cm):	Pl. 1/1
Nombre: paneras	Línea: Ambiente comedor		
Oficio: cestería	Recurso Natural: chiqui-chiqui y moriche		
Técnica: Rollo	Materia prima: chiqui-chiqui y moriche		

Proceso de producción:

Preparacion de las fibras

Selección de las fibras para tejido y para trama.

El tejido se desarrolla radialmente iniciando con un rollo muy delgado y luego se pasa a un centimetro de diametro aproximadamente, Primero se teje la base redonda u ovalada, y luego la pared vertical en donde se determina la forma o diseño de la panera.

A diferencia del moriche el chiqui-chiqui es tejido sin aguja, pero este ultimo sirve de trama a los dos materiales.

Observaciones:

Asesoría en diseño para diversificación de productos y mejoramiento de la técnica..

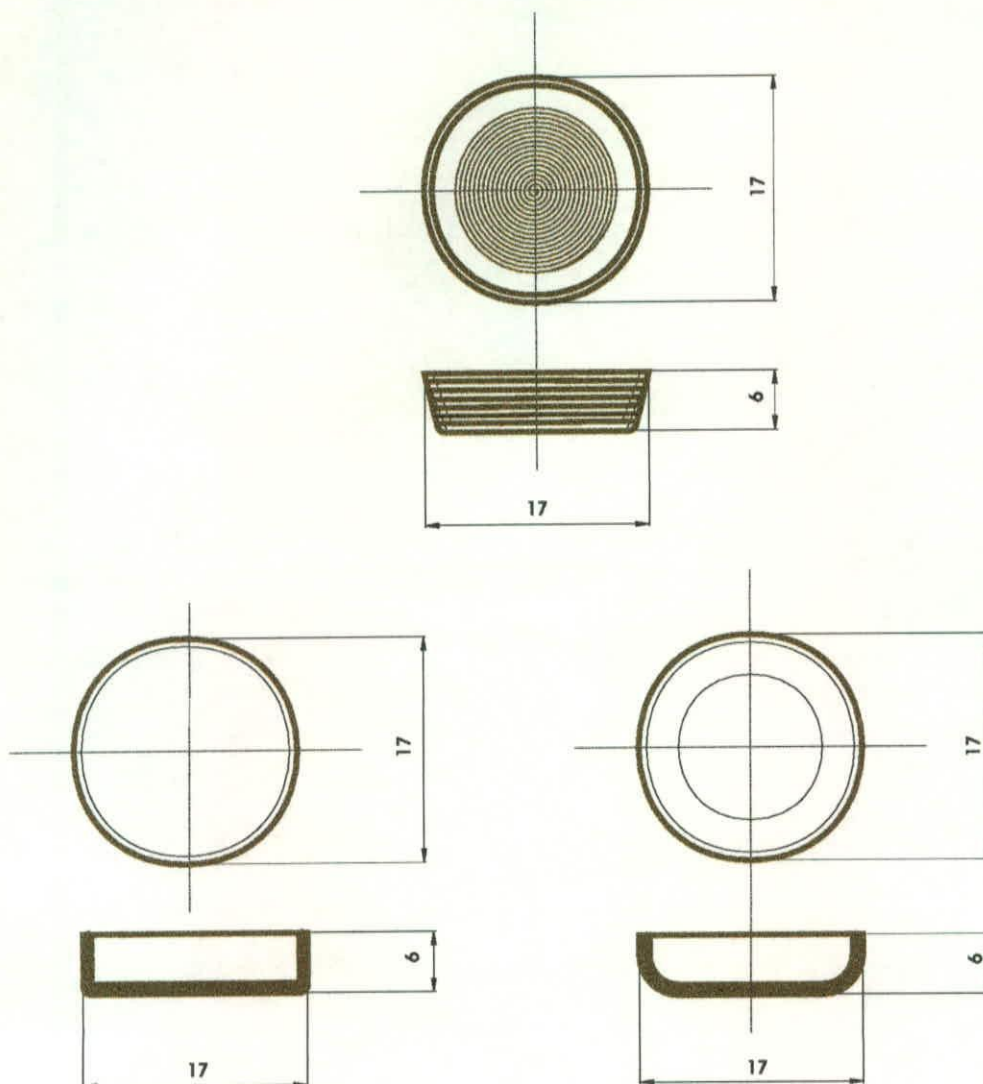
Artesana:
Asociacion de
artesanos indigenas
Inirida. Guania.



Responsable: elsa victoria duarte saavedra

Fecha: MARZO 2000

Sistema de ref. 9 4 2 4 2 Código de región 0 5 9 4 0 0 1 Referente(s) ☐ Propuesta ☒ Muestra ☐ Empaque



PIEZA: PORTACAZUELA	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1 : 4 PL. 1/1
NOMBRE: PORTACAZUELA	LÍNEA: AMBIENTE COMEDOR	
OFICIO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: CHIQUI-CHIKUI	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: CHIQUI-CHIKUI	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
PREPARACION DE LA FIBRA
SELECCION DE LAS FIBRAS PARA TEJIDO Y PARA TRAMA.
EL TEJIDO SE DESARROLLA RADIALMENTE INICIANDO CON UN ROLLO MUY DELGADO Y LUEGO SE PASA A UN CENTIMETRO DE DIAMETRO APROXIMADAMENTE, EN ESTE TIPO DE PRODUCTO ES MUY IMPORTANTE MANTENER EL MISMO GROSOR DEL ROLLO PARA OFRECER ESTABILIDAD AL VASO.

OBSERVACIONES:
ASESORIA EN DISEÑO PARA
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y
MEJORAMIENTO DE LA TECNICA..

ARTESANOS:
ASOCIACION DE
ARTESANOS INDIGENAS
INIRIDA. GUANIA.

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA	FECHA: MARZO 2000
--	-------------------

SISTEMA DE REF. 9 4 2 4 1 CÓDIGO DE REGIÓN 0 5 9 4 0 0 1 REFERENTE(S) ☐ PROPUESTA ☒ MUESTRA ☐ EMPAQUE ☐



FICHA DE PRODUCCION

A. DATOS GENERALES

Departamento: Guainía	Dirección: Barrio La Primavera
Ciudad/Municipio: Inirida	Teléfono: 0985656006 Fondo Mixto de cultura. Inirida
Vereda / Localidad: Casco urbano	Etnia: Curripaco
	Tipo de Población: Indígena

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

Nombres: Gonzalo	Apellidos: Garrido
Documento de Identificación No.: C.C 19.017.735	Ciudad de Trabajo: Inirida
Fecha de Nacimiento:	Ciudad de Nacimiento: Mitú - Vaupes

C. GRUPO ARTESANAL

Nombre o Razón Social:	NIT:
Personería Jurídica:	No. INTEGRANTES:
Representante Legal:	MUJERES:
Fecha de Creación del Taller:	HOMBRES:
	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
	MUJERES: 7
	HOMBRES: 1

D. EL OFICIO

Oficio: Cestería y Talla	Recurso Natural Utilizada: Palma de chiqui chiqui, Uaruma o Tiritá y Madera
Técnica: Rollo y Tafián entrecruzado	Materia Prima: Fibra, tiritá, palo sangre
Insumos: lijas, pegante.	
HERRAMIENTAS/MAQUINAS/OTROS: Tijeras, agujas, cuchillos, formones, martillos, prensas, limas.	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD		ACABADO
				E	B	
Productos en chiqui chiqui	Paneras, Individual portacazuela, portavaso	Utilitaria	Linea para mesa	R	M	Al natural
Productos en palo sangre	Cubiertos ensalada Juego de cucharas, trinchas y figuras de animales	Utilitaria y decorativa	Linea para mesa	E	B	Color y brillo natural de la madera
Productos en Tiritá	Cernidores Escurridores Balay	Utilitaria y decorativa	Linea para mesa Linea de cocina	R	M	Al natural

F. PRODUCCION Y MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
Panera	60 U	\$ 15.000	\$ 18.000	\$ 18.000	
Individual	50 U	\$ 9.000	\$ 9.000	\$ 8.600	
Portacazuela	60 U	\$ 5.400	\$ 6.000	\$ 6.000	
Portavaso	300 U	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.500	
Cubiertos ensalada	20 JUEGOS	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	
Cucharas por 3	10 JUEGOS	\$ 24.000	\$ 24.000	\$ 24.000	
Trinchas	150 U	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500	
Escurridor	25 U	\$ 14.000	\$ 14.000	\$ 14.000	
Cernidor	35 U	\$ 7.500	\$ 7.500	\$ 10.000	
COMERCIALIZACION		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS

G. OBSERVACIONES: Para realizar el contacto con el artesano, es necesario comunicarse con el Fondo Mixto del Guainía, al teléfono 0985 656006 en Inirida.

RECOMENDACIONES: Es muy importante consultar la situación del grupo en cada uno de los oficios, antes de confirmar cualquier pedido, ya que el número de integrantes y su frecuencia de trabajo es muy variable.

DISEÑADOR: Elsa Victoria Duarte Saavedra	FECHA ELABORACION: Mayo de 2000
CODIGO REGION 0594001	

FICHA DE PRODUCCION

A. DATOS GENERALES

Departamento: Guainía	Dirección: Barrio La Primavera
Ciudad/Municipio: Iniridá	Teléfono: 0985656006 Fondo Mixto de cultura. Iniridá
Vereda / Localidad: Casco urbano	Etnia: Curripaco
	Tipo de Población: Indígena

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

Nombres:	Apellidos:
Documento de Identificación No.:	Ciudad de Trabajo:
Fecha de Nacimiento:	Ciudad de Nacimiento:

C. GRUPO ARTESANAL

Nombre o Razón Social: Asociación de Artesanos Indígenas del Guainía	NIT:
Personería Jurídica: Año 1992	No. INTEGRANTES: MUJERES: 10
Representante Legal:	HOMBRES: 15
Fecha de Creación del Taller: 1995	No. INTEGRANTES ACTIVOS: MUJERES: 6
	HOMBRES: 8

D. EL OFICIO

Oficio: Cestería y Talla	Recurso Natural Utilizada: Palma de chiqui chiqui, Uaruma o Tinta y Madera
Técnica: Rollo y Tafián	Materia Prima: Fibra, tirta, palo sangre
Insumos: lizas, pegante.	
HERRAMIENTAS/MAQUINAS/OTROS: Tijeras, agujas, cuchillos, formones, martillos, prensas, limas, taladro, sierra radial.	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD		ACABADO
Productos en chiqui chiqui	Paneras, Individual portacazuela, portavaso	Utilitaria	Linea para mesa	E	B	Al natural
				R	M	
Productos en palo sangre	Cubiertos ensalada Juego de cucharas, trinchas y figuras de animales	Utilitaria y decorativa	Linea para mesa	E	B	Color y brillo natural de la madera
				R	M	
Productos en Tirta	Cernidores Escurridores Balay	Utilitaria y decorativa	Linea para mesa Linea de cocina	E	B	Al natural
				R	M	

F. PRODUCCION Y MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
Panera	120 u	\$ 15.000	\$ 18.000	\$ 18.000	
Individual	100 u	\$ 9.000	\$ 9.000	\$ 8.600	
Portacazuela	120 u	\$ 5.400	\$ 6.000	\$ 6.000	
Portavaso	600 u	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.500	
Cubiertos ensalada	50 juegos	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	
Cucharas por 3	40 juegos	\$ 24.000	\$ 24.000	\$ 24.000	
Trinchas	300 u	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500	
Escumidor mediano	80 u	\$ 14.000	\$ 14.000	\$ 14.000	
Cernidor mediano	40 u	\$ 7.500	\$ 7.500	\$ 10.000	
COMERCIALIZACION		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS

G. OBSERVACIONES: Para realizar el contacto con el grupo es necesario comunicarse con el Fondo Mixto del Guainía, al teléfono 0985 656006 en Iniridá, y citar al artesano Orlando Dagama Dasilva, persona encargada en este momento de coordinar los pedidos con la Asociación de Artesanos.

RECOMENDACIONES: Es muy importante consultar la situación del grupo en cada uno de los oficios, antes de confirmar cualquier pedido, ya que el número de integrantes y su frecuencia de trabajo es muy variable.

DISEÑADOR: Elsa Victoria Duarte Saavedra	FECHA ELABORACION: Mayo de 2000
CODIGO REGION 0594001	

3. PRODUCCIÓN

3.1 Esquema productivo:

La organización propuesta al grupo para el mejoramiento y aumento en su capacidad productiva fue la siguiente:

3.1.1 *Obtención de la materia prima o fibra.*

Se planteo la necesidad de obtener la materia prima por volúmenes y para el total del grupo, ya que hasta ahora cada artesano invertía gran parte de su tiempo en la consecución de dicho material y no le estaba dando su costo real.

Otro aspecto importante dentro del esquema productivo es la selección y preparación de la materia prima antes de iniciar el trabajo de tejido.

3.1.2 *Tejido de la Pieza:*

Como se trata de productos de dimensiones y aspectos formales iguales se determino lo siguiente:

- Uso de plantillas para cada uno de los productos.
- Unificación del grosor del rollo para cada tipo de producto
- Eliminación del revés del producto obteniendo un tejido uniforme por los diferentes costados.
- Mejorar remates iniciales y finales en cada uno de los productos.

3.1.3 *Desarrollo por líneas de Producto:*

Para lograr la rentabilidad del producto se determino que cada artesano elaboraría una línea completa compuesta por: Individual, Portacazuela y Panera lo que permitirá sumar costos y obtener un mayor beneficio.

3.1.4 *Empaque, Embalaje y Transporte de las Piezas:*

Como en el transporte es muy costoso el kilo inicial se organizó el grupo para que el empaque y transporte de los productos se realice en grupo y el costo se distribuya proporcional al volumen y cantidad de piezas enviadas por artesano.

3. PRODUCCIÓN

3.2 Proceso de Producción

3.2.1 Extracción del Recurso Natural

La fibra de la palma de chiqui o marama, es un recurso de áreas tropicales húmedas, y crece en las áreas sombreadas del bosque. Presenta un gran potencial para consolidar un sistema extractivo sostenible ya que su aprovechamiento no requiere de la destrucción de la palma.

La palma de chiqui chiqui puede llegar a medir mas de 12 metros, y tener una corona compuesta por 10 a 25 hojas, estas miden aproximadamente 4 metros de largo, cada hoja al desarrollarse genera un fardo de fibras en la base del peciolo, que inicialmente se presentan unidas en forma de una lámina, en la medida que la hoja se desarrolla va adquiriendo el aspecto de una barba bajo la corona de hojas de la palma, la cual es extraída como materia prima.

3.2.2 Preparación de la materia prima o fibra.

La fibra extraída de la palma se puede clasificar en dos calidades de acuerdo con la función a desarrollar, en el caso del tejido en forma de rollo una buena posibilidad de aprovechamiento de la fibra es el empleo como estructura de la barba o fibra madura, y como envoltura o hilo para el tejido la cinta o lámina joven, de la cual se obtiene la fibra torciendo estas cintas hasta lograr desprender independientemente las hilos, que poseen un color uniforme y son mas flexibles que las barbas o fibras maduras.

3.2.3 Tejido

Técnica rollo:

Se selecciona la fibra de acuerdo a su calidad, se toma un manojo de fibra burda de acuerdo al diámetro deseado para el rollo, sobre él y con una fibra fina, se envuelve en forma de espiral, partiendo de un círculo muy pequeño hasta alcanzar el diámetro deseado de la pieza a elaborar, asegurando cada una de las filas con la siguiente con una lazada en forma de ocho.



3. PRODUCCIÓN

3.3 Capacidad de Producción

Para el desarrollo de la asesoría se trabajó con el grupo artesanal Asociación de Artesanos del Guainía, en este grupo existe un número aproximado de doce artesanos, los cuales se dedican exclusivamente al trabajo de la fibra de chiqui chiqui.

Capacidad de producción por producto

PRODUCTO	TIEMPO DE ELABORACION POR UNIDAD	PRODUCCION SEMANAL	PRODUCCION MENSUAL
INDIVIDUAL REDONDO	1 DIA	50 U	100 U
INDIVIDUAL OVALADO	1 DIA	50U	100 U
PORTACAZUELA	1/2 DIA	100	120 U
PORTAVASOS X 6	1 DIA	50 JUEGO X 6	200 JUEGO X 6
PANERA OVALADA	2 DIAS	30 U	120 U
PANERAS REDONDAS	2 DIAS	30 U	120 U

Cuadro No. 1

Nota: La capacidad de producción está dada si el grupo se dedica exclusivamente a la producción de cada uno de los productos, por lo tanto es importante evaluar la capacidad productiva semanal en el caso de pedidos de varios productos. Además es muy importante tener en cuenta una semana antes para organización y una semana después para empaque y embalaje, ya que el núcleo trabaja en forma asociativa lo que implica una planeación y organización para desarrollar un proyecto productivo para la obtención de volúmenes.

3.3 Costos de producción

Costos por producto

DESCRIPCION	MATERIA PRIMA	MANO OBRA	DE EMPAQUE	TRANSPORTE	TOTAL
INDIVIDUAL REDONDO	\$ 3.000	\$ 5.000	\$ 500	\$ 500	\$ 9.000
INDIVIDUAL OVALADO	\$ 3.000	\$ 5.000	\$ 500	\$ 500	\$ 9.000
PORTAVASOS JUEGO X 6	\$ 3.000	\$ 5.000	\$ 500	\$ 500	\$ 9.000
PORTACAZUELA	\$ 1.500	\$ 3.500	\$ 200	\$ 200	\$ 5.400
PANERAS	\$ 4.000	\$ 10.000	\$ 500	\$ 500	\$ 15000

Cuadro No. 2

3. PRODUCCIÓN

Los costos indican que para obtener beneficios y para obtener un producto competitivo se requiere disminuir en empaque por unidad y realizar líneas de productos ya que según lo establecido hasta el momento el valor comercial de los productos debe ser el siguiente:

Precio final por producto

PRODUCTO	PRECIO	RETENCION 3 %	VALOR UNITARIO
INDIVIDUAL REDONDO	\$ 8.400	\$ 252	\$ 8.145
INDIVIDUAL OVALADO	\$ 8.400	\$ 252	\$ 8.145
PORTAVASOS	\$ 1.500	\$ 45	\$ 1.455
PORTACAZUELA	\$ 5.000	\$ 150	\$ 5.350
PANERAS	\$ 18.000	\$ 540	\$ 17.460

Cuadro No. 3

3.4 Proveedores

3.4.1 Proveedores producto

ARTESANO	UBICACIÓN
PRIMER GRUPO	
Orlando Dagama (responsable)	Asociación de Artesanos Indígenas del Guaina. Barrio La Primavera.
Mauricia Dasilva	
Laura Yavinape	
Nelly Dasilva	
Eduardo Dagama	
Antonio Dagama	
Marisela de Dagama	
SEGUNDO GRUPO	
Isaura y Gonzalo Garrido (responsable)	Barrio La Primavera. Grupo Independiente
Leticia Merejildo	
Paulina Alvarez	
Cecilia González	
Carlota González	
Olga Fernández	
Alicia González	

El Segundo grupo esta iniciando el proceso pero en corto tiempo ha mostrado buenos resultados en cuanto a calidad y capacidad productiva.

3.5.2 Proveedores de Materias Primas e Insumos:

Los materiales requeridos para la producción de los productos en fibra de chiqui chiqui, son obtenidos directamente por los artesanos y no les generan un costo económico, como la materia prima de buena calidad no se encuentra en áreas cercanas, para elaborar volúmenes de producción se ha optado por comprarla a personas dedicadas a su extracción en los diferentes humedales del departamento.

Lo anterior si implica una inversión por parte del artesano.

Para los productos elaborados en combinación con cumare este segundo material es extraído y procesado por el artesano.

3.6 Control de calidad

3.6.1 Para el Artesano

Durante la elaboración de las piezas el artesano debe controlar lo siguiente:

Buena selección de la materia prima:

- La fibra empleada para realizar el rollo se debe obtener de la zona más cercana al nacimiento de las hojas, puesto que esta es la más flexible y de mejor color.
- La fibra de estructura del rollo puede ser aquella mas gruesa o de menor calidad.
- No se debe emplear fibra húmeda.

Tejido:

- Se debe mantener el mismo grosor en todo el producto.
- La pieza no debe presentar derecho ni revés. (no cruzar las fibras)
- Se debe garantizar un buen remate.

3.6.2 Para el Comprador:

- Las piezas deben tener un color uniforme, lo que indica que se realizó una adecuada selección de la materia prima.
- Las piezas deben ser simétricas y estables.
- No se deben observar fibras sueltas en todo el tejido.
- Las piezas deben presentar consistencia y dureza (tejido apretado).

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Comportamiento Comercial de los productos asesorados

Los productos han presentado una gran demanda en el mercado nacional e internacional, la fibra y la técnica ha generado un gran impacto por su novedoso color y exótica presentación.

Productos como el individual presentan en el mercado un alto precio debido a que su producción es muy laboriosa y el costo por consumo de materia prima es alto, sin embargo existe el nicho de mercado en el cual no depende el precio en su decisión de compra.

A partir de esta línea de productos se ha despertado en los compradores un interés por adquirir nuevos productos como contenedores en diferentes tamaños y con altos volúmenes de producción.

4.2 Mercados Sugeridos

Según lo observado se ha logrado confirmar que el nicho de mercado del producto indígena va orientado a un mercado de decoración.

Los productos diseñados se dirigen hacia un segmento de clase alta, ya que por su precio y diseño se deben ubicar en una franja de mercado especializada, en la que no primen los precios ni volúmenes de producción sino el valor inherente a la pieza, en la que se ofrece además de un alto contenido de diseño, un elevado valor cultural propio de la comunidad productora.

4.3 Presentación Comercial

4.3.1 Propuesta de marca, etiqueta y sellos de identidad

Se propone implementar la imagen gráfica a nivel de la Asociación, propuesta que involucre los tres oficios desarrollados, talla, cestería en tiritas y cestería en chiqui chiqui.

4.3.2 Propuestas de empaque

Para el empaque de los productos en fibra chiqui chiqui se plantea elaborar paquetes de 10 unidades por producto, estos paquetes deben ir asegurados con una fibra y envueltos en papel resistente, dentro de una caja de cartón corrugado.

4.3.3 Propuesta de embalaje

De acuerdo a las cantidades o volúmenes a transportar se debe utilizar cajas de cartón corrugado o guacales en madera, en este momento lo más recomendado por costos y volúmenes es la caja de cartón, la cual debe ser bien estructurada y en lo posible reforzada en sus uniones y laterales con cinta resistente o con zuncho plástico, en el interior cada una de los juegos deben ir envueltos y protegidos independientemente.

4.3.4 Propuesta de Transporte

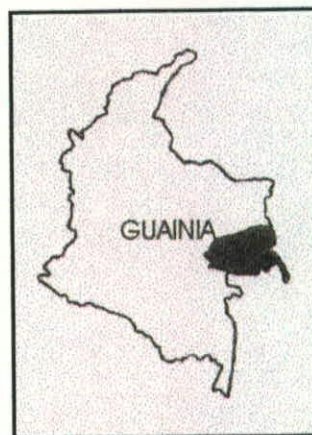
Para el transporte de los productos de la comunidad a Santafé de Bogotá se requiere lo siguiente:

- Los productos se deben llevar en su empaque desde el taller hasta el aeropuerto el día y a la hora en que el carguero llegue a la ciudad de Inirida.
- A la empresa transportadora deben llegar los guacales o cajas sin sellar puesto que allí se hace una revisión de su contenido, por lo tanto se recomienda llevar todos los materiales necesarios para sellar en este lugar los paquetes.
- En la empresa transportadora por vía aérea se cancela el valor del transporte tanto por peso como por volúmenes, y número de paquetes enviados.

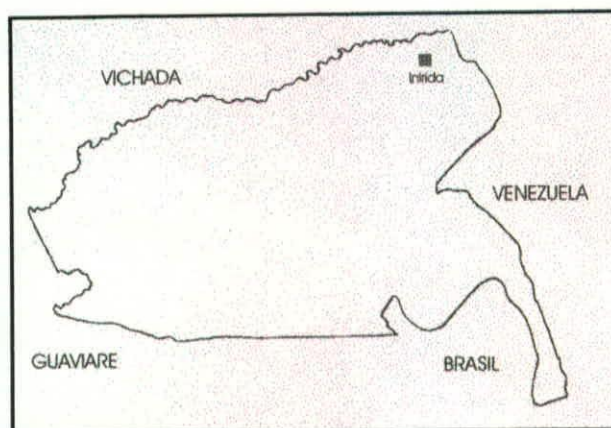
La localidad solamente tiene acceso por vía aérea y aunque cuenta con otros servicios de aeromensajería y carga el anteriormente mencionado resulta ser el mas favorable por su bajo costo aunque carezca de entregas a domicilio.

III. CESTERIA EN TIRITA

Asociación de artesanos indígenas del Guainía



Ubicación Geográfica



Departamento del Guainía

1. ANTECEDENTES

Los artesanos del oficio de cestería en tiritas han desarrollado un proceso paralelo a los tejedores de fibra chiqui chiqui, durante los últimos dos años se ha orientado la asesoría de diseño al rescate y desarrollo de productos tradicionales como el cernidor y el balay y el desarrollo de nuevos productos como el escurridor. Existe en este momento un grupo muy pequeño que desarrolla esta actividad pero que ha dado respuesta frente a la demanda comercial del producto.

En el convenio artesanal del Guainía se contempló un programa para esta actividad pero hasta la fecha no se ha ejecutado, lo que implica que este grupo solo se ha beneficiado con aportes para la dotación del taller y con la participación de sus productos en la promoción y divulgación por medio de los catálogos y plegables diseñados y producidos dentro de dicho convenio.

Dentro de las líneas aprobadas en el ámbito de diseño y comercial tenemos la línea de escurridores. Esta línea de productos es el rescate de un producto tradicional, el cual se adaptó en tamaño, y se determinó su funcionalidad en otro contexto.

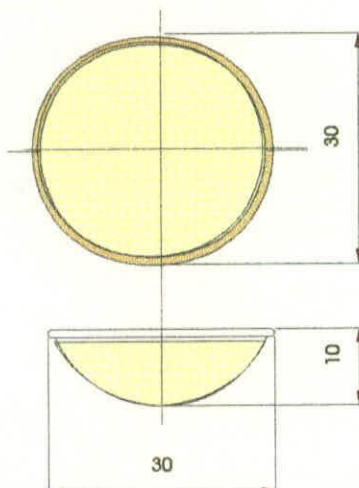
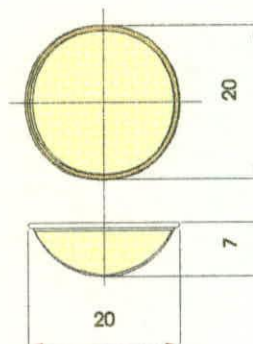
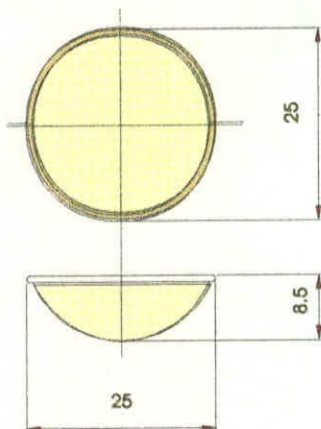
2. ANÁLISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN:

2.1 Línea de Escurridores

A partir del cernidor (producto tradicional) se desarrolló la línea de escurridores la cual fue desarrollada en tres tamaños, en un solo color y con aplicación de colores naturales como el rojo y el negro.

La línea de escurridores surgió como una propuesta para la cocina, específicamente con la función de escurrir la pasta, frutas y verduras, en su presentación de tamaño pequeño. Con la elaboración de los otros dos tamaños se le ha modificado su funcionalidad para frutero o panera. Esta razón ha permitido que el producto se mantenga en el mercado. Se determinaron los tres tamaños por su funcionalidad y por su facilidad en el transporte.

El producto además de ofrecer una propuesta original de la comunidad presenta posibilidades de gran resistencia y uso, gracias al material en que está elaborado.



Pieza: Frutero / paneras	Referencia:	Esc.(cm):	Pl. 1/1
Nombre: Cernidor	Línea: Ambiente comedor		
Oficio: Cestería	Recurso Natural: bejucos		
Técnica: Cruzado	Materia prima: Guaruma y Yare		

Proceso de producción:
Preparación de la materia prima :
astillado y secado de la guaruma
premoventado en sal del yare
tejido central:
Entrecruzando las tiritas de guaruma y a partir del centro se teje dando
forma de media esfera.
Tejido de remate :
Se forma un aro con un bejuco y sobre el se van rematando las tiras del
tejido central, con la ayuda del yare como hilo de amarre.

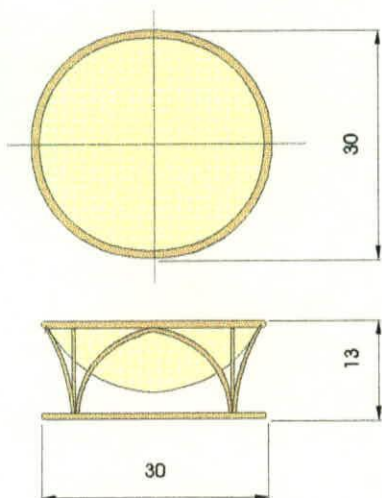
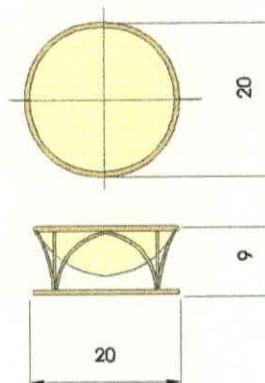
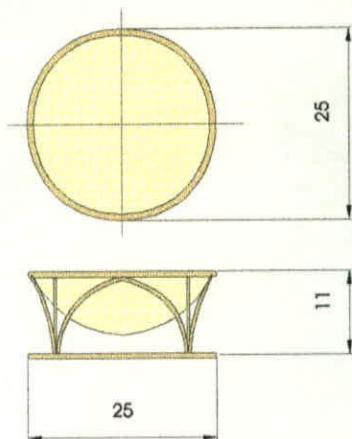
Observaciones: Asesoría en diseño para
el rescate de piezas tradicionales
modificaciones en tamaño y profundidad

Artesano:
Asociación de
artesanos indígenas
Inirida, Guanía.



Responsable: elsa victoria duarte saavedra	Fecha: marzo 2000
--	-------------------

Sistema de ref. 9 4 2 4 2 Código de región 0 5 9 4 Referente(s) ☐ Propuesta ☐ Muestra ☒ Empaque



Pieza: escurridor para pastas	Referencia:	Esc.(cm):	Pl. 1/1
Nombre: Escurridor	Línea: Ambiente cocina		
Oficio: Cesteria	Recurso Natural: bejucos		
Técnica: Cruzado	Materia prima: Guaruma y Yare		

Proceso de producción:
Preparación de la materia prima:
astillado y secado de la guaruma
premordentado en sal del yare
tejido central: Entrecruzando las tiritas de guaruma y a partir del centro se teje dando forma de media esfera.
Tejido de remate: Se forma un aro con bejuco y sobre el se van rematando las tiras del tejido central, con la ayuda del yare como hilo de amarre.
Elaboración de la base: Se pelan bejucos y con ellos se elabora la estructura de soporte, a la cual se fija al cernidor amarrado con tiras de yare.

Observaciones: Asesoría de diseño para el rescate de piezas tradicionales y diversificación.
modificaciones en tamaño y profundidad y diseño de la estructura de la base.

Artesano:
Asociación de
artesanos indígenas
Inirida. Guanía.



Responsable: elsa victoria duarte saavedra	Fecha: marzo 2000
--	-------------------

Sistema de ref. 9 4 2 4 2 Código de región 0 5 9 4 Referente(s) ☐ Propuesta ☐ Muestra ☒ Empaque

3. PRODUCCIÓN

3.1 Esquema productivo:

La organización propuesta al grupo para el mejoramiento y aumento en su capacidad productiva fue la siguiente:

3.1.1 Obtención del Recurso Natural:

De acuerdo a la producción a elaborar se requiere obtener y preparar primero toda la materia prima necesaria para dicho trabajo, la tirita puede ser almacenada sin presentar variaciones en sus propiedades.

En cambio los bejucos utilizados deben cortarse y transformarse en el momento de elaborar el producto.

3.1.2 Tejido de la Pieza:

De acuerdo al tamaño del producto se deben cortar todas las varas necesarias, y guardar por manojos la fibra correspondiente a cada uno.

Se plantea la elaboración primero de todos los tejidos planos para luego elaborar las estructuras y armado el producto final.

3.1.3 Empaque, Embalaje y Transporte del producto:

Se plantea la elaboración de la línea de los tres tamaños ya que esto facilita y permite, el aprovechamiento del espacio dentro del embalaje ya que uno cabe dentro del otro, y su adaptación a los diferentes tamaños de espacios en los cuales se puede utilizar el producto, este producto es muy liviano pero ocupa un gran volumen si se empaqueta de un solo tamaño.



3. PRODUCCIÓN

3.2 Proceso de producción

Información
Cuaderno de Diseño 1999

3.2.1 Obtención del recurso natural.

Para la elaboración de cestería en tirita se utilizan varios recursos naturales, dentro de ellos tenemos:

La gauruma (uaruma) o tirita: Se encuentra en forma de varas generalmente en las zonas de vegetación densa, estas varas pueden llegar en su mayor desarrollo a una altura de tres metros y a un diámetro mayor de 4 centímetros. El tallo se corta cuando ha alcanzado una gran altura y ha desarrollado un diámetro aprovechable (3-4 cm).

El bejuco yare: es un bejuco cada día más escaso por su gran explotación debido a sus características de resistencia, maleabilidad y presentación, se encuentra en las zonas de los fibrales y palmas, generalmente en lugares muy húmedos y densos en vegetación.

Bejucos cachicamo: su diámetro oscila entre 0.5 y 2 cm, se encuentra cerca de los humedales o caños.

3.2.2 Preparación de la materia prima.

La **tirita** o cinta para tejer se obtiene mediante el siguiente proceso:

- Con la ayuda de un cuchillo se raspa la vara hasta retirar totalmente su capa color verde oscuro.
- Las varas se cortan longitudinalmente de acuerdo al tamaño del producto que se desea obtener.
- Se abre en secciones transversales de acuerdo al ancho que se desee obtener para la cinta.
- Se retira la medula o parte central (blanca y blanda), en este proceso se puede obtener dos calidades de cinta o tirita, la primera capa que ofrece una cinta de mayor resistencia, impermeabilidad y un color semimate, puede ser tinturada por aplicación; la segunda capa mas delgada, permeable y de acabado mate, la cual ofrece la posibilidad de ser tinturada por inmersión.

El Yare se obtiene con el siguiente proceso:

- El bejuco se sumerge en agua para lograr con ablandar su corteza, la cual se retira para obtener un material liso con color uniforme.
- Después de pelado el bejuco se sumerge en agua con sal a temperatura alta durante aproximadamente una hora, para obtener un color blanco más firme y duradero.
- De acuerdo al uso el bejuco se abre para obtener fibras más delgadas que mantienen las mismas propiedades del material antes de ser seccionado, esta es una de las grandes posibilidades que tiene este recurso.

El Cachicamo (bejuco):

Este material se descortezza con un cuchillo obteniendo unas varas flexibles pero muy resistentes, de un color y una textura similar al yare, pero de diámetros mayores.



3.2.3 Tinturado de la fibra (tirita):

De acuerdo a la capa extraída se pueden aplicar dos sistemas de tinturado:

- a. Primera Capa: como esta capa es muy impermeable, el tinturado se realiza por aplicación, ya sea natural (resina de guama con color natural) o industrial (vinilos), con la ayuda de una espuma, un pincel o simplemente con el dedo, se aplica la pintura directamente a la vara, después de seca la tintura se astilla o se obtiene la tirita o cinta. El color se observa solo por una cara.
- b. Segunda capa: por ser esta más permeable, se puede aplicar un tinturado por inmersión, natural o industrial, en el caso del natural, es muy importante realizar un premordentado, y que la cocción sea a alta temperatura para lograr buena fijación del color.
El color se observa por las dos caras de la cinta.

3.2.4 Tejido

- a. Tejido plano o base: Se elabora de acuerdo al producto y al diseño o imagen que se vaya aplicar, el mas usado es el tejido cruzado que consiste en entrecruzar laminitas partiendo del centro hacia afuera, y en donde las figuras dependen de los espacios o el número de líneas entrecruzadas.
- b. Definición de la forma del producto: De acuerdo a la forma del producto los tejidos se van moldeando, en el caso del cernidor o escurridor después de elaborado el tejido plano, se le da forma cóncava. Para otros productos, como canastos y contenedores de base plana, se aseguran las fibras con un hilo y a partir de allí se tejen las paredes o laterales del producto.
- c. Acabados o remate del producto: Dependiendo del producto, de la calidad y ancho de la fibra, se desarrollan tres modelos de remate:
 - Cuando la fibra es delgada se desarrolla un torcido de grupos de fibra sobre un aro delgado elaborado del diámetro del producto y sobre el cual se asegura con yare esta terminación enrollada de la fibra. Este es el sistema utilizado para los escurridores.
 - Se dobla una pestaña del mismo tejido y con la ayuda de una fibra mas resistente se elabora una cinta la cual se une con un hilo a la pared de la pestaña.
 - Se elabora una cinta tejida independiente la cual se coloca como reborde y se sujeta igual que la propuesta anterior.

3. PRODUCCIÓN

3.3 Capacidad de Producción

Para el desarrollo de la asesoría en producción se trabajó con la Asociación de Artesanos del Guainía, en la cual en este momento solo dos personas trabajan este material, aun cuando la mayoría de hombres indígenas saben el oficio y la técnica.

Capacidad de producción por producto.

PRODUCTO	TIEMPO DE ELABORACIÓN POR UNIDAD	PRODUCCION SEMANAL	PRODUCCION MENSUAL
CERNIDOR GRANDE 30 CM	1 DIA	10 U	45 U
CERNIDOR MEDIANO 25 CM	1/2 DIA	20 U	80 U
CERNIDOR PEQUEÑO 20 CM	1/2 DIA	20 U	80 U
ESCURRIDOR GRANDE 30 CM	1 1/2 DIA	7 U	30 U
ESCURRIDOR MEDIANO 25 CM	1 DIA	10 U	40 U
ESCURRIDOR PEQUEÑO 20 CM	1/2 DIA	20 U	85 U

3.4 Costos de producción

El costeo de los productos artesanales indígenas es complejo por cuanto el tiempo de producción no es lo mismo que para cualquier otro tipo de artesano, la labor para el indígena es de momentos por lo tanto al determinar un día de trabajo, se han contemplado cada uno de las etapas para el desarrollo de cada producto, recolección y preparación de materia prima, tejido y acabados.

Costos por producto.

DESCRIPCION	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	EMPAQUE	TRANSPORTE	TOTAL
CERNIDOR GRANDE 30 CM	\$ 3.000	\$ 5.000	\$ 300	\$ 500	\$ 9.000
CERNIDOR MEDIANO 25 CM	\$ 2.700	\$ 4.000	\$ 300	\$ 500	\$ 7.500
CERNIDOR PEQUEÑO 20 CM	\$ 2.000	\$ 3.800	\$ 200	\$ 500	\$ 6.500
ESCURRIDOR GRANDE 30 CM	\$ 4.000	\$ 10.500	\$ 500	\$ 1000	\$ 18.000
ESCURRIDOR MEDIANO 25 CM	\$ 3.500	\$ 9.000	\$ 500	\$ 1000	\$ 14.000
ESCURRIDOR PEQUEÑO 20 CM	\$ 2.500	\$ 7.500	\$ 500	\$ 500	\$ 11.000

3. PRODUCCIÓN

3.5 Proveedores

3.5.1 Proveedores de los productos:

ARTESANO	UBICACIÓN
FERNANDO BERNAL	Asociación de Artesanos Indígenas del Guainía. Barrio La Primavera.
MATEO JOAQUIN	Asociación de Artesanos Indígenas del Guainía. Barrio La Primavera.

3.5.2 Proveedores de Materias Primas e Insumos:

Los materiales requeridos para la producción de los productos en tiritas o Guaruma son obtenidos directamente por los artesanos y no generan un costo económico por parte de los mismos, camino a sus fincas o durante sus recorridos recolectan el material, que luego procesan en sus casas.

3.6 Control de Calidad:

3.6.1 Para el Artesano

Los aspectos a tener en cuenta en el momento de elaborar las piezas son los siguientes:

- Se debe hacer una adecuada selección de la materia prima, buscando emplear las varas de mayor diámetro
- Es importante tener en cuenta que se deben utilizar las dos primeras capas de la vara, ya que en ocasiones se emplea sólo la primera, generando desperdicio de la materia prima
- Las cintas empleadas para un producto deben mantener el mismo ancho y grosor
- Los amarres deben ser resistentes y de buena calidad, evitando que queden fibras sueltas.
- Todos los elementos del producto, tanto tejido como amarres, se deben hacer en fibra natural.

3.6.2 Para el Comprador:

- El producto debe ser completamente simétrico y estable.
- La fibra no debe presentar manchas ni señales de moho o humedad, ya que esto indica deficiencias en la selección de la materia prima
- La tensión en el tejido debe uniforme.
- La estructura debe ser firme (con buenos amarres).
- En el caso de los productos tinturados, el color debe ser uniforme y firme.

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Comportamiento Comercial de los productos asesorados

Los productos elaborados han sido presentados en Expoartesánías, feria Indígena y en el almacén Las Aguas de artesanías de Colombia, lugares donde se ha comercializado aun cuando su precio es alto, sin embargo y para superar este aspecto se generaron estrategias que permitieran bajar los costos y por ende el precio, y además la ampliación de la línea a tres tamaños.

4.2 Mercados Sugeridos

El mercado sugerido es el de almacenes de decoración y almacenes por departamentos donde se ofrezca el producto por su funcionalidad y durabilidad.

4.3 Presentación Comercial

4.3.1 Propuesta de marca, etiqueta y sellos de identidad

Se propone implementar la imagen gráfica a nivel de la Asociación, propuesta que involucre los tres oficios desarrollados, talla, cestería en tiritas y cestería en chiqui chiqui.

4.3.2 Propuestas de empaque

Para el empaque de los productos en tiritas se plantea, una caja plegable en cartón microcorrugado, para cada juego compuesto por tres tamaños, de cernidores o de escurridores.

4.3.3 Propuesta de embalaje

De acuerdo a las cantidades o volúmenes a transportar se debe utilizar cajas de cartón corrugado o guacales en madera, en este momento lo mas recomendado por costos y volúmenes es la caja de cartón, la cual debe ser bien estructurada y en lo posible reforzada en sus uniones y laterales con cinta resistente o con zuncho plástico, en el interior cada una de los juegos deben ir envueltos y protegidos independientemente.

4.3.4 Propuesta de Transporte

Para el transporte de los productos de la comunidad a Santafé de Bogotá se requiere lo siguiente:

- Los productos se deben llevar en su empaque desde el taller hasta el aeropuerto el día y a la hora en que el carguero llegue a la ciudad de Inirida.
- A la empresa transportadora deben llegar los guacales o cajas sin sellar puesto que allí se hace una revisión de su contenido, por lo tanto se recomienda llevar todos los materiales necesarios para sellar en este lugar los paquetes.
- En la empresa transportadora por vía aérea se cancela el valor del transporte tanto por peso como por volúmenes, y número de paquetes enviados.

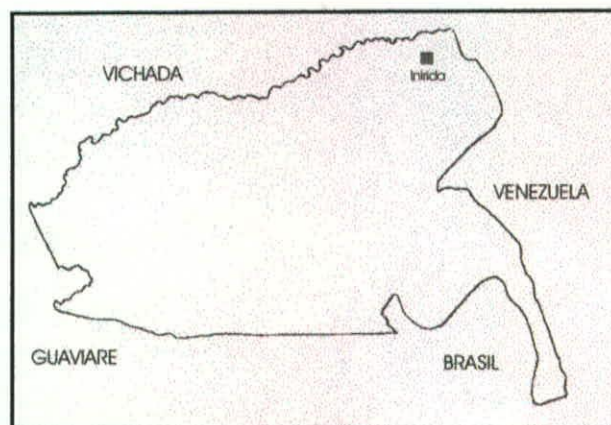
La localidad solamente tiene acceso por vía aérea y aunque cuenta con otros servicios de aeromensajería y carga el anteriormente mencionado resulta ser el mas favorable por su bajo costo aunque carezca de entregas a domicilio.

IV. TALLA EN PALO SANGRE

Asociación de artesanos indígenas del Guainía



Ubicación Geográfica



Departamento del Guainía

1. ANTECEDENTES

La asesoría en diseño en los últimos dos años se ha orientado al desarrollo de nuevos productos en palo sangre, debido a la problemática que existe hasta ahora con la calidad y estado de las otras maderas.

Dentro del convenio artesanal del Guainía se programó y desarrolló un plan de capacitación para los artesanos de Inírida en el oficio de talla en madera. La convocatoria para dicha capacitación fue exitosa, ya que todos los artesanos especialmente de la asociación tomaron la capacitación sin haber hasta ahora desempeñado este tipo de oficio, los resultados mostrados después de este taller fueron el desarrollo de nuevos productos y el uso de diferentes clases de maderas.

Las maderas allí utilizadas fueron el parature y el pendare, y las líneas desarrolladas fueron bancos tradicionales, cazuelas, bandejas, fruteros, esculturas, apliques decorativos, los cuales fueron orientados directamente por el tallerista. Estos productos fueron llevados a Expoartesanias/99 con buenos resultados pero sobre los cuales no se ha prestado hasta ahora asesoría por parte de diseño.

Líneas aprobadas para la etapa de producción

Dentro de las líneas aprobadas a nivel de diseño y comercial tenemos:

2. ANÁLISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN:

2.1 Línea de animales

Por solicitud del área comercial quien al observar el buen posicionamiento en el mercado de este producto se determinó ampliar la lista de proveedores del mismo pues hasta ahora solo se estaba desarrollando en el departamento del Amazonas.

Para la línea de animales tallados se desarrolló una lista compuesta por los animales propios de la zona dentro de ellos tenemos, Cachicamo o Armadillo, Cachirre o Caiman, Delfín o Tonina, Danta, Lapa, Tukan, Guacamaya, Morrocoy o Tortuga. Para su producción se determinaron tres escalas de tamaños: 7 a 10cm, 15 a 20cm, 25 a 30cm. Y por ende su debido precio de venta.

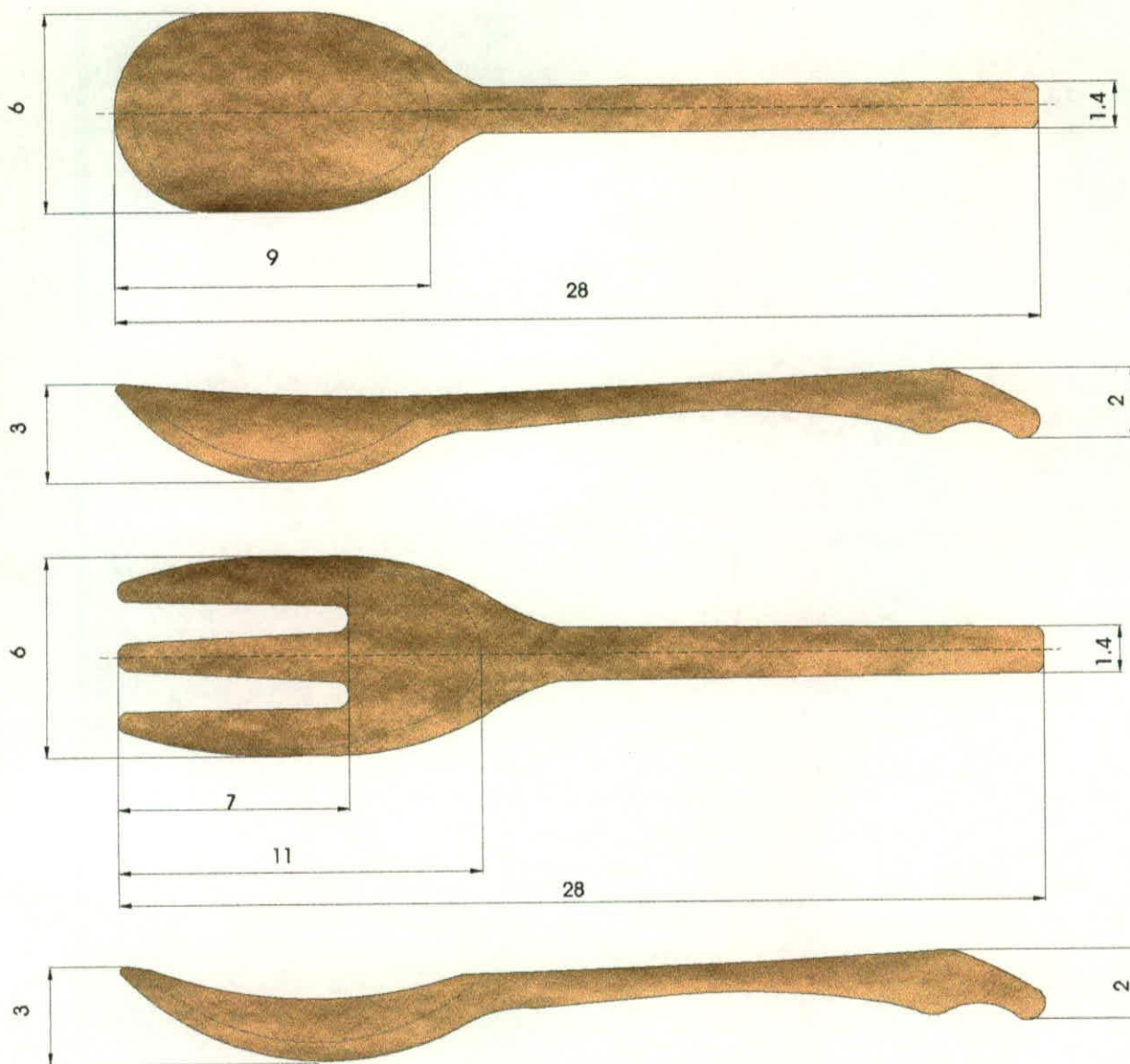
2.2 Línea de Cucharas

- Juego de cubiertos para ensalada
- Juego de cucharas por tres y cuatro tamaños

Estos productos fueron aprobados por su gran calidad en la elaboración, acabados y además por ofrecer un precio competitivo.

La línea de cucharas para ensalada compuesta por cuchara y tenedor fueron utilizadas por el diseñador Fernán Arias, adicionalmente como parte de un juego de cubiertos y ensaladera dentro de una propuesta para la combinación madera y plata.

Los productos de Palo Sangre ofrecen un gran atractivo estético y formal por cuanto cuentan con un color y un brillo natural que no requieren de la aplicación de otros acabados.



Pieza: cuchara y tenedor	Referencia:	Esc.(cm): 1:2	Pl. 1/1
Nombre: Cucharas para ensalada	Línea: Ambiente comedor		
Oficio: talla en madera	Recurso Natural: madera		
Técnica: Talla	Materia prima: palo sangre o palo brasil		

Proceso de producción:
Con la ayuda de una sierra circular, corte de la madera en secciones de acuerdo al tamaño de la pieza a tallar.
Trazado a lápiz del contorno de la pieza.
Tallado de la pieza con un machete como herramienta.
Las partes internas se tallan con un formon o con la punta de un cuchillo.
Lijado de la pieza con lija de papel.
Brillado y pulido de la madera con una varilla de acero doblada en forma de U.

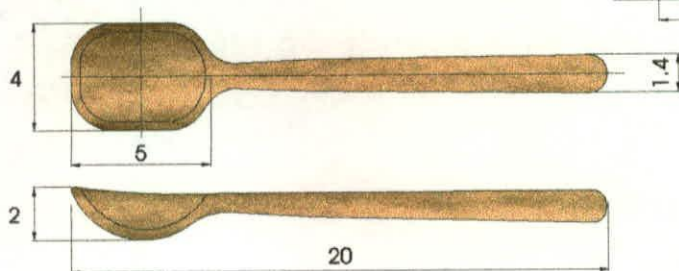
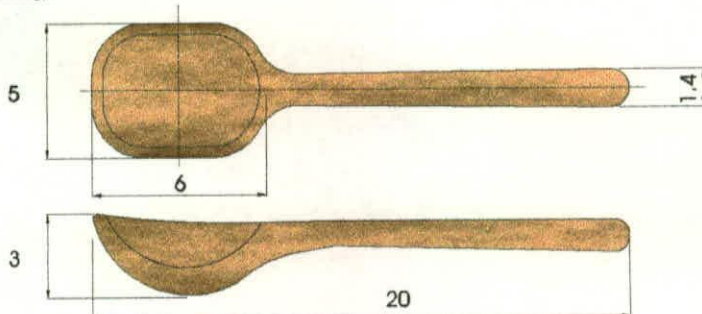
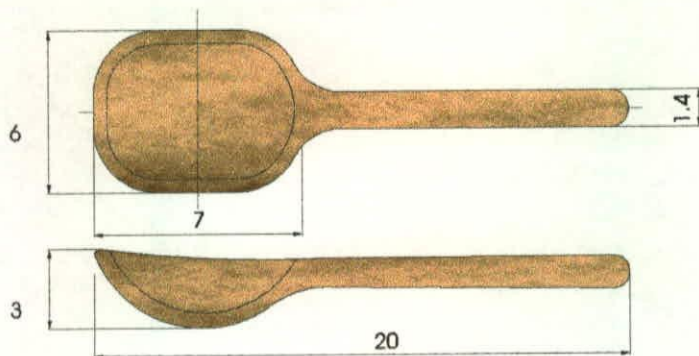
Observaciones:
Asesoría en diseño para diversificación de productos.

Artesano:
Asociación de artesanos indígenas Inrida. Guanía.



Responsable: elsa victoria duarte saavedra Fecha: marzo 2000

Sistema de ref. 9 4 0 4 1 Código de región 0 5 9 4 Referente(s) ☐ Propuesta ☒ Muestra ☐ Empaque



Pieza: cucharas

Nombre: Cucharas juego por cuatro

Oficio: talla en madera

Técnica: Talla

Referencia:

Esc.(cm): 2:25 Pl. 1/2

Línea: Ambiente comedor y cocina

Recurso Natural: madera

Materia prima: palo sangre o palo brasil

Proceso de producción:

Con la ayuda de una sierra circular, corte de la madera en secciones de acuerdo al tamaño de la pieza a tallar.

Trazado a lápiz del contorno de la pieza.

Tallado de la pieza con un machete como herramienta.

Las partes internas se tallan con un formon o con la punta de un cuchillo.

Lijado de la pieza con lija de papel.

Brillado y pulido de la madera con una pieza de acero doblada en forma de U.

Observaciones:

Asesoría de diseño para diversificación de productos.

Artesano:
Asociación de
artesanos indígenas
Inirida. Guanía.



Responsable: elsa victoria duarte saavedra

Fecha: marzo 2000

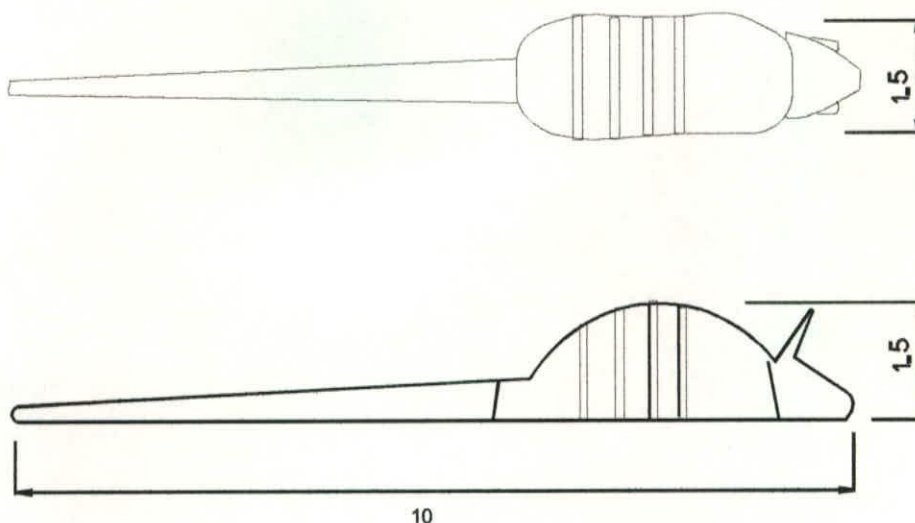
Sistema
de ref.

9 4 0 4 2

Código
de región

0 5 9 4

Referente(s) ☐ Propuesta ☒ Muestra ☐ Empaque



Pieza: trinchas	Referencia:	Esc.(cm): 1:1	Pl. 1/1
Nombre: Trinchas	Línea: Ambiente comedor		
Oficio: talla en madera	Recurso Natural: madera		
Técnica: Talla	Materia prima: palo sangre o palo brasil		

Proceso de producción:

Con la ayuda de una sierra circular, corte de la madera en secciones de acuerdo al tamaño de la pieza a tallar.

Trazado a lápiz del contorno de la pieza.

Tallado de la pieza con un cuchillo como herramienta.

Lijado de la pieza con lija de papel.

Brillado y pulido de la madera con una varilla de acero

Observaciones:

Asesoría de diseño para diversificación de productos.

Artesano:

Asociación de artesanos indígenas

Inirida. Guanía.

Responsable: elsa victoria duarte saavedra

Fecha: marzo 2000

Sistema de ref. 9 4 0 4 1 Código de región 0 5 9 4 Referente(s) ☐ Propuesta ☒ Muestra ☐ Empaque

3. PRODUCCIÓN

3.1 Esquema productivo:

La organización propuesta al grupo para el mejoramiento y aumento en su capacidad productiva fue la siguiente:

3.1.1 Obtención de la Materia Prima:

Como el recurso natural no se encuentra en la zona sino es comprado a intermediarios se planteó una buena selección de la calidad del material al igual que su tamaño y diámetro, permitiendo así desarrollar los productos en diferentes tamaños, optimizando al máximo el recurso y eliminando el desperdicio que hasta ahora se generaba.

3.1.2 Tallado de las Piezas:

Con la ayuda de herramientas y maquinaria simple se planteó elaborar primero un trazado de las piezas sobre la madera seleccionada por tamaño, es decir optimizar el recurso y evitar el desperdicio.

3.1.3 Pulido y acabado de las piezas:

Este proceso se debe realizar al final para evitar que las piezas se rayen, el brillo de las piezas debe ser obtenido naturalmente, eliminando la aplicación de betunes y ceras.



3.1.4 Empaque y Embalaje de los productos:

Se organizó de tal manera para que el empaque y transporte de los productos se realice en grupo y el costo se distribuya proporcional al volumen y cantidad de piezas enviadas por artesano.

3. PRODUCCIÓN

3.2 Proceso de Producción:

3.2.1 *Obtención del recurso natural.*

La madera palo sangre es traída de la frontera con el Brasil, por comerciantes que vienen a Inírida a ofrecer sus diferentes productos, generalmente estos troncos pertenecen a árboles caídos o muertos lo que genera muchas veces un gran desperdicio de material, ya que generalmente el corazón de la madera se encuentra podrido, estos árboles como son maduros presentan un bonito color y buen diámetro, los árboles mas jóvenes tienen una beta mas clara y consecuentemente su diámetro es menor.

3.2.2 *Preparación de la materia prima.*

Es necesario darle a la madera después de cortada un tiempo prudencial para su secado, sin embargo como la zona es muy húmeda estos productos presentan problemas cuando llegan a otro tipo de clima, una manera de aminorar este problema es no elaborar piezas con el corazón de la madera, ya que esta parte es la mas propicia a agrietarse.

Los troncos de madera se seccionan con una sierra eléctrica de acuerdo al tamaño de las piezas que se van a elaborar, es importante dejar estos trozos de madera durante unos días para ayudar al secado antes de tallar las piezas.

3.2.3 *Tallado de la pieza*

Sobre los trozos se siluetea a lápiz las formas a tallar, y con la ayuda de un machete se esboza la forma, luego con un cuchillo se definen los detalles de la pieza.

3.2.4 *Pulido de la pieza*

Con la ayuda de limas y lijas se pule la pieza de madera hasta que quede con una textura totalmente lisa.

3.2.5 *Brillado de las piezas*

La madera posee ya un brillo natural, este se obtiene frotando la madera con una guaya o varilla de acero.



3. PRODUCCIÓN

3.3 Capacidad de Producción

Para el desarrollo de la asesoría en producción se trabajó con tres artesanos de la Asociación de Artesanos del Guainía, y un artesano independiente.

Capacidad de producción por producto

PRODUCTO	TIEMPO DE PRODUCCION POR UNIDAD	PRODUCCION SEMANAL	PRODUCCION MENSUAL
CUCHARAS PARA ENSALADA JUEGO X 2	1 1/2 DIA	12 JUEGOS	50 JUEGOS
CUCHARAS JUEGO X 3	2 DIAS	10 JUEGOS	40 JUEGOS
CUCHARAS JUEGO X 4	2 1/2 DIA	8 JUEGOS	35 JUEGOS
TRINCHES JUEGO X 6	1 1/2 DIA	12 JUEGOS	50 JUEGOS
ABRECARTAS JUEGO X 6	1 1/2 DIA	12 JUEGOS	50 JUEGOS
FIGURAS DE ANIMALES TAMAÑO GRANDE	1 DIA	20 U	80 U
FIGURAS DE ANIMALES TAMAÑO MEDIANO	1 DIA	20 U	80 U
FIGURAS DE ANIMALES TAMAÑO PEQUEÑO	1/2 DIA	12 U	50 U

Nota: La capacidad de producción esta dada si el grupo se dedica exclusivamente a la producción de cada uno de los productos, por lo tanto es importante evaluar la capacidad productiva semanal en el caso de pedidos de varios productos. Además es muy importante tener en cuenta una semana antes para organización y una semana después para empaque y embalaje.

3.4 Costos de producción

Costos por producto

DESCRIPCION	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	EMPAQUE	TRANSPORTE	TOTAL
CUCHARAS PARA ENSALADA X 2	\$ 4.000	\$ 12.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 18.000
CUCHARAS JUEGO X 3	\$ 6.000	\$ 16.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 24.000
CUCHARAS JUEGO X 4	\$ 7.000	\$ 21.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 30.000
TRINCHES	\$ 500	\$ 2.500	\$ 300	\$ 200	\$ 3.500
FIGURAS DE ANIMALES GRANDES 25-30	\$ 4.000	\$ 15.000	\$ 500	\$ 1.000	\$ 20.500
FIGURAS DE ANIMALES MEDIANOS 20-30	\$ 3.500	\$ 13.500	\$ 500	\$ 1.000	\$ 18.500
FIGURAS DE ANIMALES PEQUEÑOS 15-20	\$ 3.000	\$ 12.500	\$ 500	\$ 500	\$ 16.500

3.5 Proveedores

3.5.1 Proveedores de los Productos

ARTESANO	UBICACIÓN
ORLANDO DAGAMA DASILVA	Asociación de Artesanos Indígenas del Guainía. Barrio La Primavera.
EDUARDO DAGAMA DASILVA	
VALENTIN DAGAMA	
GONZALO GARRIDO	Artesano Independiente

3.5.2 Proveedores de materia prima

La materia prima es comprada por los artesanos a comerciantes que la traen en trozas por el río, proveniente de la frontera con Brasil.

Las herramientas como formones, gubias, cuchillos, limas, machetes y lijas son compradas en las ferreterías de Inírida.

3.6 Control de Calidad

3.6.1 Para el Artesano

- La madera se debe someter a un adecuado proceso de secado.
- No se debe emplear el corazón de la madera, ya que ésta es la zona que presenta una mayor tendencia al agrietamiento.
- Es importante tener en cuenta que se debe aprovechar el brillo natural de la madera, por lo que no se deben aplicar otros productos para sus acabados.
- Se debe reducir al máximo el desperdicio en el momento de la talla.
- Los productos de talla se deben obtener de una sola pieza de madera, evitando el empleo de ensambles o pegante.

3.6.2 Para el Comprador

- Los productos no deben presentar grietas ni fisuras
- El brillo debe ser uniforme y natural.
- Las piezas no deben presentar ensambles ni secciones pegadas.

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Comportamiento Comercial de los productos asesorados

Los productos elaborados en palo sangre y específicamente los orientados por la unidad de diseño han sido de gran aceptación por su calidad, diseño y el aprovechamiento de las destrezas de los artesanos en el desarrollo de las diferentes piezas. Además ofrecen precios competitivos frente a los producidos en departamentos como Amazonas y Vaupés.

4.2 Mercados Sugeridos

Los mercados sugeridos para los productos elaborados en palo sangre, se encuentran ubicados en la franja media-alta y alta, con nichos especializados en decoración y comercialización de piezas especiales y funcionales.

4.3 Presentación Comercial

4.3.1 Propuesta de marca, etiqueta y sellos de identidad

Se propone implementar la imagen gráfica a nivel de la Asociación, propuesta que involucre los tres oficios desarrollados, talla, cestería en tirita y cestería en chiqui chiqui.

4.3.2 Propuestas de empaque

Para los productos en palo sangre se plantea como empaque, una caja en cartón microcorrugado de dos piezas, y una envoltura interior en papel hecho a mano, esta envoltura cubrirá las piezas independientemente, para evitar que se rayen o se rompan.

4.3.3 Propuesta de embalaje

De acuerdo a las cantidades o volúmenes a transportar se debe utilizar cajas de cartón corrugado o guacales en madera, en este momento lo mas recomendado por costos y volúmenes es la caja de cartón, la cual debe ser bien estructurada y en lo posible reforzada en sus uniones y laterales con cinta resistente o con zuncho plástico, en el interior cada una de las piezas debe ir envuelta y protegida, ya que en especial la madera palo sangre se vuelve más frágil y cristalina con el cambio de ambiente húmedo a ambiente seco.

4.3.4 Propuesta de Transporte

Para el transporte de los productos de la comunidad a Santafé de Bogotá se requiere lo siguiente:

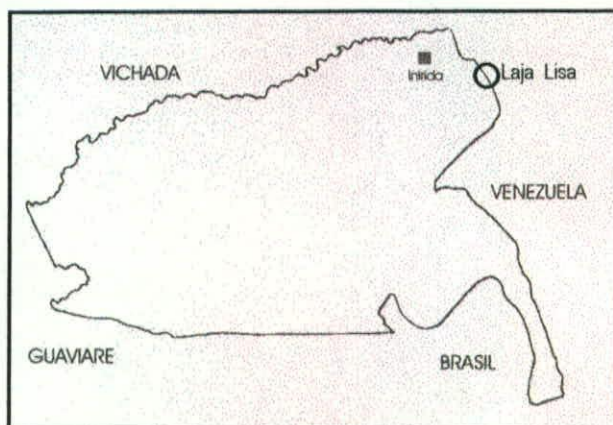
- Los productos se deben llevar en su empaque desde el taller hasta el aeropuerto el día y a la hora en que el carguero llegue a la ciudad de Inirida.
- A la empresa transportadora deben llegar los guacales o cajas sin sellar puesto que allí se hace una revisión de su contenido, por lo tanto se recomienda llevar todos los materiales necesarios para sellar en este lugar los paquetes.
- En la empresa transportadora por vía aérea se cancela el valor del transporte tanto por peso como por volúmenes, y número de paquetes enviados.

La localidad solamente tiene acceso por vía aérea y aunque cuenta con otros servicios de aeromensajería y carga el anteriormente mencionado resulta ser el mas favorable por su bajo costo aunque carezca de entregas a domicilio.

V.
TALLA EN PALO BALSO
Grupo Artesanal Indígena de Laja Lisa



Ubicación Geográfica



Departamento del Guainía

1. ANTECEDENTES

Desde años atrás se ha tenido contacto con esta comunidad, inicialmente ubicado en un sector denominado Pueblo escondido pero desde hace un tiempo se desplazó y ubicó en el lugar de Laja Lisa ubicado en frontera Venezolana pero habitado por un gran numero de artesanos colombianos.

Es la primera oportunidad de realizar un trabajo o asesoría directamente en y con la comunidad pues en las ocasiones anteriores la asesoría se prestó a un artesano líder que se desplazó a Inírida para recibirla.

Dentro del trabajo realizado con el grupo, adicional a lo desarrollado en palo balsa y por solicitud de los artesanos se promovió el rescate de la cestería y la cerámica. Esta actividad se desarrolló en equipo, con una artesana de la comunidad de Coco Viejo (María Dasilva) junto con la cual se ofreció una pequeña capacitación, a un grupo aproximado de veinte (20) personas (hombres y mujeres) en el oficio de cestería en chiqui chiqui y cerámica.

La asesoría para el desarrollo de productos en palo balsa estuvo enfocada al dimensionamiento, desarrollo de nuevos productos y rescate e implementación de acabados naturales a los mismos.

2. ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN:

Líneas aprobadas para la etapa de producción

Dentro de las líneas aprobadas a nivel de diseño y comercial tenemos:

2.1 Líneas de Bancos tallados con figuras de animales:

Este es un producto tradicional desarrollado por los artesanos el cual presenta buena calidad tanto en la expresión de la talla como en sus acabados.

2.2 Línea de Figuras de animales:

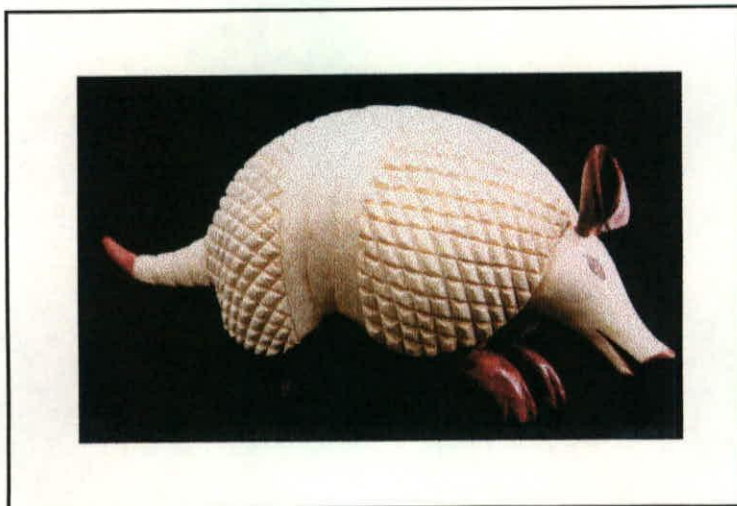
Dentro de esta línea se desarrollaron las siguientes propuestas:

- Figuras de animales para colgar o suspendidas
- Figuras de animales para armar (mariposas de la región)
- Figuras de animales para pared
- Figuras de animales para mesa.

Se desarrolló un taller de creatividad del cual surgieron nuevos productos como servilleteros, máscaras, repisas para pared, candeleros y algunas composiciones inspiradas en su entorno. Estos productos presentan en este momento problemas de tamaño, acabados, funcionalidad, pero muestran también nuevas posibilidades dentro del grupo artesanal.

Este grupo específico aun cuando hace parte del grupo del Guainía en su avance no se encuentra a la par que los demás grupos, ya que como se exponía anteriormente a nivel de la comunidad es la primera oportunidad que se tiene para desarrollar productos.





PIEZA: FIGURAS DE ANIMALES	LÍNEA: AMBIENTE STAR E. INFANTIL	ARTESANO: COMUNIDAD LAJA LISA
NOMBRE: BANCO INFANTIL	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: TALLA	ANCHO(CM) 25 ALTO (CM): 20	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: TALLA	LARGO(CM): 40 PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/ LAJA LISA
RECURSO NATURAL: PALO BALSO	COLOR: TINTES NATURALES	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PALO BALSO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: CIEN UNIDADES	UNITARIO: \$ 30.000	UNITARIO: \$ 35.000
EMPAQUE: ENVOLTURA EN PALPEL Y CAJA DE CARTON	P. MAYOR: \$ 30.000	P. MAYOR: \$ 30.000
EMBALAJE: GUACAL EN MADERA PARA DOCE UNIDADES	EMPAQUE: \$ 1000	EMPAQUE: \$ 1000

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DE CULTURA AL TEL 098 5656006 EN INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

9 4 0 4 ☐ ☐ ☐ 2

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



PIEZA: FIGURAS DE ANIMALES	LÍNEA: AMBIENTE STAR E INFANTIL	ARTESANO: COMUNIDAD LAJA LISA
NOMBRE: FIGURAS DE ANIMALES	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: TALLA	ANCHO(CM): 10 ALTO (CM): 10	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: TALLA	LARGO(CM): 35 PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/ LAJA LISA
RECURSO NATURAL: PALO BALSO	COLOR: TINTES NATURALES	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PALO BALSO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: TRESCIENTAS UNIDADES	UNITARIO: \$ 18.000	UNITARIO: \$ 20.000
EMPAQUE: ENVOLTURA EN PAPEL	P. MAYOR: \$ 18.000	P. MAYOR: \$ 18.000
EMBALAJE: CAJA POR CINCUENTA UNIDADES	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE: \$ 500

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DE CULTURA AL TEL 098 5656006 EN INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

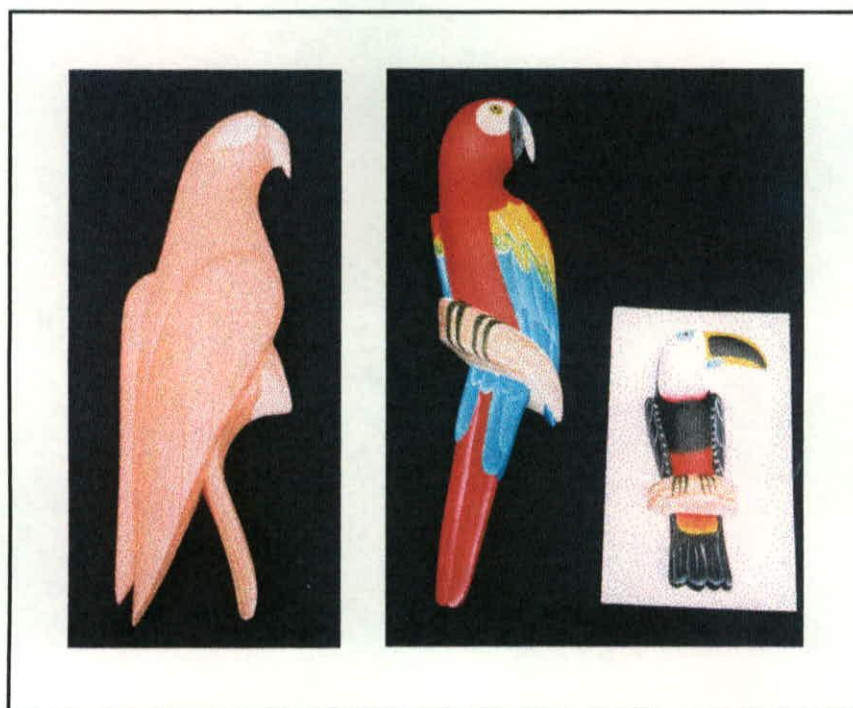
9 4 0 4 ☐ ☐ ☐ 2

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



PIEZA: FIGURAS DE ANIMALES	LÍNEA: AMBIENTE STAR E INFANTIL	ARTESANO: COMUNIDAD LAJA LISA
NOMBRE: FIGURAS PARA PARED	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: TALLA	ANCHO(CM): 8-12 ALTO (CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: TALLA	LARGO(CM): 25-30 PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/ LAJA LISA
RECURSO NATURAL: PALO BALSO	COLOR: NATURAL Y VINILOS DE COLOR	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PALO BALSO	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: TRESCIENTAS UNIDADES	UNITARIO: \$ 12.000	UNITARIO: \$ 18.000
EMPAQUE: ENVOLTURA EN PAPEL	P. MAYOR: \$ 12.000	P. MAYOR: \$ 15.000
EMBALAJE: CAJA POR CINCUENTA UNIDADES	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE: \$ 500

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DE CULTURA AL TEL 098 5656006 EN INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

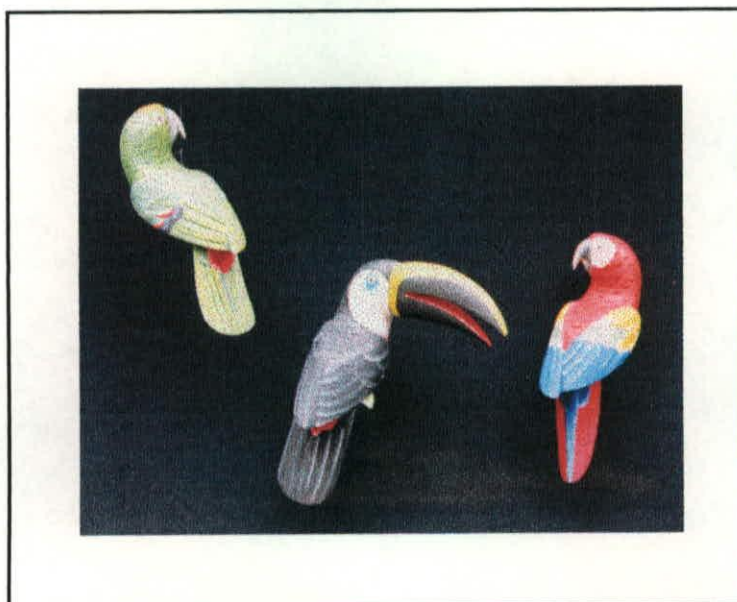
9 4 0 4 ☐ ☐ ☐ 2

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



PIEZA: FIGURAS DE ANIMALES	LÍNEA: AMBIENTE STAR E INFANTIL	ARTESANO: COMUNIDAD LAJA LISA
NOMBRE: FIGURAS PARA COLGAR	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: TALLA	ANCHO(CM) 12 ALTO (CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: TALLA	LARGO(CM): 25 PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/ LAJA LISA
RECURSO NATURAL: PALO BALSO	COLOR: NATURAL Y VINILOS DE COLOR	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PALO BALSO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: TRESCIENTAS UNIDADES	UNITARIO: \$ 15.000	UNITARIO: \$ 18.000
EMPAQUE: ENVOLTURA EN PAPEL	P. MAYOR: \$ 15.000	P. MAYOR: \$ 15.000
EMBALAJE: CAJA POR CINCUENTA UNIDADES	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE: \$ 500

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DE CULTURA AL TEL 098 5656006 EN INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

9 4 0 4 ☐ ☐ ☐ 2

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



PIEZA: MARIPOSAS	LÍNEA: AMBIENTE INFANTIL	ARTESANO: COMUNIDAD LAJA LISA
NOMBRE: MARIPOSAS PARA ARMAR	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: TALLA	ANCHO(CM) 12 ALTO (CM): 5	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: TALLA	LARGO(CM): 15 PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/ LAJA LISA
RECURSO NATURAL: PALO BALSO	COLOR: NATURAL Y VINILOS DE COLOR	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PALO BALSO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: TRESCIENTAS UNIDADES	UNITARIO: \$ 10.000	UNITARIO: \$ 15.000
EMPAQUE: ENVOLTURA EN PAPEL	P. MAYOR: \$ 10.000	P. MAYOR: \$ 12.000
EMBALAJE: CAJA POR CINCUENTA UNIDADES	EMPAQUE: \$ 500	EMPAQUE: \$ 500

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DE CULTURA AL TEL 098 5656006 EN INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

9 4 0 4 ☐ ☐ ☐ 2

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐



PIEZA: PORTAVELON	LÍNEA: AMBIENTE SALA COMEDOR	ARTESANO: COMUNIDAD LAJA LISA
NOMBRE: PORTAVELON TALLADO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: GUAINIA
OFICIO: TALLA	ALTO (CM): 4	CIUDAD/MUNICIPIO: INIRIDA
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM): 12 PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/ LAJA LISA
RECURSO NATURAL: PALO BALSO	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PALO BALSO	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	TIPO DE POBLACIÓN: INDIGENA

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: TRESCIENTAS UNIDADES	UNITARIO: \$ 8.000	UNITARIO: \$ 12.000
EMPAQUE: ENVOLTURA EN PAPEL	P. MAYOR: \$ 8.000	P. MAYOR: \$ 10.000
EMBALAJE: CAJA POR CINCUENTA UNIDADES	EMPAQUE: \$ 300	EMPAQUE: \$ 300

OBSERVACIONES: PARA CONTACTAR AL ARTESANO ES NECESARIO COMUNICARSE CON EL FONDO MIXTO DE CULTURA AL TEL 098 5656006 EN INIRIDA-GUAINIA

RESPONSABLE: ELSA VICTORIA DUARTE SAAVEDRA

FECHA: MARZO 2000

SISTEMA
DE REFERENCIA

9 4 0 4 2

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) ☐

MUESTRA ☒

LÍNEA ☐

EMPAQUE ☐

FICHA DE PRODUCCION

A. DATOS GENERALES

Departamento: Guainía	Dirección: Laja Lisa
Ciudad/Municipio: Inirida	Teléfono: 0985656006 Fondo Mixto de cultura. Inirida
Vereda / Localidad: Comunidad Laja Lisa	Etnia: Piapoco
	Tipo de Población: Indígena

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

Nombres:	Apellidos:
Documento de Identificación No.:	Ciudad de Trabajo:
Fecha de Nacimiento:	Ciudad de Nacimiento:

C. GRUPO ARTESANAL

Nombre o Razón Social: Grupo Artesanal Indígenas de Laja Lisa	NIT:
Personería Jurídica:	No. INTEGRANTES:
Representante Legal:	MUJERES:
Fecha de Creación del Taller:	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
	HOMBRES: 2
	HOMBRES: 10

D. EL OFICIO

Oficio: Talla en madera	Recurso Natural Utilizado: Palo balsa o palo de boyá
Técnica: Talla	Materia Prima: Trozos de madera
Insumos: Vinilos, papel de lija, pegante.	
HERRAMIENTAS/MAQUINAS/OTROS: Cuchillos, sequetas, cortadores, machetes, y serrucho.	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD		ACABADO
Bancos en forma de animales	Armadillo, caimán, tortuga, lapa, delfín y otros	Utilitaria y decorativa	Bancos	E	B	Color Naural Tinte natural Vinilos
				R	M	
Figuras de animales para colgar	Aves	Decorativa	Figuras decorativas	E	B	Color Naural Tinte natural Vinilos
				R	M	
Figuras de animales para pared	Aves y peces	Decorativa	Figuras decorativas	E	B	Color Naural Tinte natural Vinilos
				R	M	
Figuras de animales para armar	Mariposas	Utilitaria	Figuras decorativas	E	B	Color Naural Tinte natural Vinilos
				R	D	
Mascaras en forma de animales	Tigre, armadillo, caimán, lapa.	Decorativa	Figuras decorativas	E	B	Color Naural Tinte natural Vinilos
				R	D	
Tallas de animales para mesa	tortuga, lapa, delfín y otros	Decorativa	Figuras decorativas	E	B	Color Naural Tinte natural Vinilos
				R	D	

F. PRODUCCION Y MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
Banco	100 u	\$ 30.000	\$ 35.000	\$ 30.000	
Figuras para colgar	200 u	\$ 14.000	\$ 14.000	\$ 12.000	
Figuras para pared	400 u	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	
Figuras para mesa	200 u	\$ 14.000	\$ 14.000	\$ 12.000	
COMERCIALIZACION	DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS	

RECOMENDACIONES: La comunidad queda muy distante de Inirida, lo que genera dificultades en la comunicación, sin embargo el grupo comercializa sus productos en Inirida aproximadamente una vez al mes.

DISEÑADOR: Elsa Victoria Duarte Saavedra
CODIGO REGION 0594001

FECHA ELABORACION: Mayo de 2000

Sin embargo en esta etapa se pueden plantear los ajustes y cambios que se requieren en las líneas aprobadas en diseño y anteriormente mencionadas. Dentro de las cuales tendríamos las siguientes:

Para la línea de bancos se propone realizar nuevos animales dentro de ellos tenemos Cachaco o Armadillo, Cachirre o Caimán, Delfín o Tonina, Danta, Lapa, Tukan, Guacamaya, Morrocoy o Tortuga.

Los acabados para estos productos deben ser con tintes naturales y ceras o simplemente al natural con un alto porcentaje de detalle en cuanto a texturas y características formales de las figuras representadas.

Para las figuras de animales se plantea dos líneas, una en color natural y otra en acabados con vinilo ya que esto permite una representación real y atractiva de los figuras talladas.

En el desarrollo de estos productos se ha dado gran prioridad al rescate de la expresión en cada una de las piezas con un trabajo minucioso en el tallado de las piezas y una disminución en la expresión dada hasta ahora solamente por el vinilo de color.

3. PRODUCCIÓN

3.1 Esquema productivo:

La organización propuesta al grupo para el mejoramiento y aumento en su capacidad productiva fue la siguiente:

3.1.1 Obtención de la Materia Prima:

Cercano a la comunidad se encuentra el recurso natural, permite ser almacenado y utilizado de acuerdo a las necesidades de cada uno de los artesanos, se plantea una buena selección del material de acuerdo a su tamaño y diámetro, aprovechando al máximo el recurso y eliminando el desperdicio que hasta ahora se viene presentando.

3.1.2 Tallado de las Piezas:

Con la adquisición de herramientas y maquinaria simple se plantea agilizar el proceso de trozado y dimensionado de la madera de acuerdo al diseño o producto a desarrollar.

3.1.3 Lijado, y acabado de las piezas:

El uso de lijas de papel de diferentes grosores, garantiza un buen acabado y presentación final a los productos, es muy importante realizar esta actividad después de totalmente terminadas las piezas, en espacios abiertos y/o exteriores.

3.1.4 Empaque y Embalaje de los productos:

Se organizó el grupo para que el empaque y transporte de los productos se realice en grupo y el costo se distribuya proporcional al volumen y cantidad de piezas enviadas por artesano.

3. PRODUCCIÓN

3.2 Proceso de producción

3.2.1 *Obtención del recurso natural.*

El palo balsa es extraído selva adentro, ubicado cerca de la zona pantanosa. Se encuentra de diferentes diámetros dependiendo de su desarrollo, después de cortado se almacena durante un tiempo (uno o dos meses) permitiendo su secado, ya que es una madera que almacena gran humedad.

Los troncos son cortados de un largo aproximado de 2 a 3 metros y de un diámetro que oscila entre 10 y 20 cm.

3.2.2 *Preparación de la materia prima.*

Lo único que necesita el palo balsa para ser trabajado es ser descortezado, lo que se realiza a medida que se elabora la talla.

3.2.3 *Tallado de la pieza*

Sobre los trozos se siluetea a lápiz las formas a tallar, y con la ayuda de un machete se talla la forma sin gran detalle, luego con un cuchillo se definen sobre la madera los detalles de la pieza.

3.2.4 *Pulido de la pieza*

Con la ayuda de lijas de diferentes calidades se lija la pieza de madera hasta obtener una textura totalmente lisa.

3.2.5 *Aplicación de acabados*

Se preparan tintillas naturales con frutos, minerales y cortezas, los cuales son aplicados sobre la pieza, dependiendo del acabado se aplican una, dos o más capas de tintura.

3. PRODUCCIÓN

3.3 Capacidad de producción

Para el desarrollo de la segunda fase de la asesoría se trabajó con el grupo artesanal de Laja Lisa compuesto por 10 artesanos que dominan la técnica.

Capacidad de producción por producto

PRODUCTO	TIEMPO DE PRODUCCION POR UNIDAD	PRODUCCION SEMANAL	PRODUCCION MENSUAL
BANCOS EN FORMA DE ANIMALES	2 DIAS	25 U	100 U
TALLAS DE ANIMALES	1 DIA	60 U	200 U
TALLAS GRANDES PARA APLIQUES	1/2 DIA	100 U	400 U
TALLAS PEQUEÑAS PARA APLIQUES	1/2 DIA	120 U	480 U

3.4 Costos de producción

Costos por producto

DESCRIPCION	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	EMPAQUE	TRANS PORTE	TOTAL
BANCOS EN FORMA DE ANIMALES	\$ 5.000	\$ 20.000	\$ 2.000	\$ 3.000	\$ 30.000
TALLAS DE ANIMALES	\$ 2.000	\$ 10.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 14.000
TALLAS GRANDES PARA APLIQUES	\$ 2.000	\$ 6.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 10.000
TALLAS PEQUEÑAS PARA APLIQUES	\$ 1.000	\$ 4.000	\$ 500	\$ 500	\$ 6.000

3.5 Proveedores

3.5.1 Proveedores de los Productos

ARTESANO	UBICACIÓN
ORLANDO GAITAN CAVARTE	Comunidad Indígena de Laja Lisa
LUIS GARCIA	Comunidad Indígena de Laja Lisa
JOSE RICARDO RODRIGUEZ	Comunidad Indígena de Laja Lisa
ANTONIO ÑARIÑO ROJAS	Comunidad Indígena de Laja Lisa
ALEXANDER GAITAN COVARTE	Comunidad Indígena de Laja Lisa
FIDEL GARCIA RODRIGUEZ	Comunidad Indígena de Laja Lisa
FERMIN GARCIA	Comunidad Indígena de Laja Lisa
WILSON PASCUAL	Comunidad Indígena de Laja Lisa
LUIS GAITAN	Comunidad Indígena de Laja Lisa

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Comportamiento Comercial de los productos asesorados

Estos productos tienen una buena demanda en el mercado local y las participaciones en Expoartesánias han demostrado que en mercados como el de Bogotá y del interior son mucho más comerciales los productos elaborados con acabados naturales y aquellos que aun siendo solamente decorativos no ocupan grandes espacios.

4.2 Mercados Sugeridos

Se plantea con el desarrollo de nuevos productos entrar a nuevos mercados como el infantil con productos didácticos y decorativos, lo mismo que en nichos de mercado para decoración con la línea de acabado natural y la línea con color.

4.3 Presentación Comercial

4.3.1 *Propuesta de marca, etiqueta y sellos de identidad*

La propuesta de marca y etiqueta, va dirigida a la comunidad, puesto que es allí donde se encuentra un grupo representativo de talladores, que además de unirlos el oficio, existe parentesco entre los diferentes núcleos familiares.

4.3.2 *Propuestas de empaque*

Los productos elaborados en palo balsa requieren llevar individualmente una envoltura en papel blanco o kraft, ya que el papel periódico utilizado actualmente mancha las piezas y da una mala presentación. Se plantea elaborar para el empaque de las piezas una bolsa en papel o cartulina, en la que se incluya información sobre el oficio, el material y la ubicación geográfica de la comunidad.

4.3.3 *Propuesta de embalaje*

De acuerdo a las cantidades o volúmenes a transportar se debe utilizar cajas de cartón corrugado o guacales en madera, en este momento lo mas recomendado por costos y volúmenes es la caja de cartón, la cual debe ser bien estructurada y en lo posible reforzada en sus uniones y laterales con cinta resistente o con zuncho plástico, en el interior cada una de las piezas debe ir envuelta y protegida debido a la fragilidad del material.

4.3.4 *Propuesta de transporte*

La comunidad de Laja Lisa se encuentra ubicada a dos horas de distancia por río de la ciudad de Inirida, esto genera que para enviar carga sea necesario el desplazamiento de una persona responsable desde la comunidad hasta Inirida, en donde por vía aérea y por las empresas mencionadas en los anteriores oficios sea posible el envío de dichos productos. El desplazamiento de la persona es importante por que no existe una ruta directa que realice este recorrido.

CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES:

Con relación al desarrollo de la asesoría:

1. Aun cuando el proceso desarrollado en el departamento del Guainía lleva un periodo aproximado de dos años es muy difícil obtener el 100 % de los resultados esperados cuando las asesorías tienen un limite de tiempo, existen grandes intervalos entre una y otra, y en los que no hay la seguridad de continuar el proceso o la proyección en tiempo para el término de la misma.
2. Ha sido muy importante hasta ahora la continuidad con relación al proceso y al asesor ya que esto genera confianza y respuesta por parte de los grupos artesanales.
3. Es muy importante el respaldo que ofrece un convenio o la vinculación de las entidades locales en el proyecto, con ello se obtiene una comunicación continua, seguimiento e intercambio de información con los artesanos, entidades y Artesanías de Colombia.
4. Los programas de capacitación ejecutados por el convenio han permitido ampliar la cobertura de artesanos y el número de oficios trabajados por cada uno de estos, también ha brindado con la asesoría en diseño, la posibilidad de obtener un mayor número de productos, la optimización de los procesos y el mejoramiento de la calidad.
5. Aun cuando en cada una de las asesorías se espera ver terminado el proceso (productos terminados) en el caso específico de los grupos indígenas esto no es posible, por cuanto al dejar el grupo solo, por su ritmo y estilo de vida los procesos y problemas planteados fácilmente son alterados debido a:
 - Frecuentes desplazamientos y cambios de domicilio de los artesanos.
 - Cambios de actividad en busca de mayores e inmediatos beneficios.
 - Dificultades dentro del grupo en cuanto a comunicación y trabajo en equipo.
 - Diferencia entre la demanda del mercado local al mercado del interior del país, los artesanos fácilmente retornan a fases iniciales en sus procesos y productos.
6. Definitivamente los recursos naturales, el oficio y los productos en sí han generado buenos comentarios y una gran demanda, pero se siguen presentando problemas de comunicación y de coordinación específicamente en el proceso de producción y en el manejo comercial de los productos.

7. Con relación a las actividades programadas en el primer trimestre del año 2000 es importante manifestar que los tiempos programados para tal fin no fueron ajustados teniendo en cuenta que el tiempo de permanencia en la zona era muy largo y en esta misma por dificultades de energía eléctrica y largas jornadas de trabajo es imposible iniciar el desarrollo del informe o cuaderno de diseño, además para su elaboración se requiere de aproximadamente un mes ya que el cuaderno de diseño no es un diario (informe día a día) sino un informe de resultados y un planteamiento no solo de lo que se desarrolló sino también de los ajustes, las propuestas, documentación e información requerida no solo para Artesanías de Colombia, sino también para los artesanos y las entidades adscritas a los diferentes proyectos.
8. Como resultado al trabajo realizado en la zona se generan vínculos y se requiere de un seguimiento, que no termina al finalizar la comisión sino que por lo contrario es en este momento donde la participación del asesor es indispensable para culminar, formalizar y resolver lo que a partir de allí se genera.

Con relación a la localidad

1. El Departamento del Guainía con el transcurrir del tiempo ha venido presentando mayores problemas sociales y de orden público por tal razón tanto el desplazamiento como la permanencia en la zona generan riesgos y temores que pueden causar interrupciones esporádicas en el trabajo de los artesanos o la no culminación de la asesoría.
2. Para la localidad de Coco Viejo se debe tener en cuenta los desplazamientos diarios en cuanto a tiempo y presupuesto pues aun cuando es una población cercana a Inirida aproximadamente a 15 Km requiere de los mismos.
3. Para el desplazamiento a la comunidad de la Laja Lisa se debe considerar medio día para ida y medio día para regreso, adicionalmente por la alimentación de la zona es necesario llevar todos los elementos necesarios tanto para alimentación y alojamiento, además es importante considerar el tiempo para el inicio y finalización de los productos ya que la comunicación con la zona es casi imposible.

Con relación al grupo artesanal:

1. Existe carencia de líderes permanentes que promuevan el fortalecimiento y mantenimiento continuo del grupo, hasta la fecha en cada uno de los oficios han surgido algunos artesanos que motivados por el proceso han participado activamente y que posiblemente con una mayor formación y seguimiento pueden llegar a permanecer por mucho tiempo con esta actitud, de lo contrario difícilmente se mantendrá el interés y la necesidad de permanecer unidos.
2. Los grupos artesanales además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar y determinar la capacidad productiva, como comercializar, realizar la negociación y las transacciones financieras, como distribuir utilidades, y como invertir para proyectos futuros, aspectos que el diseñador ha desarrollado en algunos casos tímidamente, pero que sin ellos los grupos se ven sometidos a grandes esfuerzos y en la mayoría de los casos al fracaso en la comercialización.
3. A lo largo de los dos años ha sido muy variable el número de artesanos que participan en cada actividad esto ha limitado los alcances esperados en cada una de las asesorías pues en la mayoría de los casos se debe dividir el grupo de acuerdo al nivel alcanzado por cada uno de ellos.

Con relación a los oficios:

1. **Cestería en Chiqui Chiqui:** El producto se ha posesionado en el mercado, con el desarrollado vínculos comerciales con Artesanías de Colombia y con otras empresas comercializadoras; se ha logrado ampliar el numero de artesanos pues en este momento se cuenta con dos grupos de aproximadamente siete artesanos cada uno. La calidad del producto es muy buena, pero los artesanos consideran que el precio de algunos productos es muy bajo con relación a la cantidad de mano de obra requerida para su producción.
2. **Cestería en Tirita:** El grupo de artesanos que desarrolla este oficio es muy pequeño (dos a tres artesanos) sin embargo se ha logrado rescatar y mantener el oficio con el desarrollo de unos productos de alta calidad.

3. **Talla en Palo Sangre:** El número de artesanos talladores se ha fortalecido gracias a la capacitación recibida por el convenio, sin embargo se siguen presentando problemas con el tratamiento inicial de las diferentes maderas utilizadas. La calidad de los productos es excelente el precio es competitivo y su capacidad responde a la demanda actual.
4. **Talla en Palo Balso:** La mayoría de los artesanos de la localidad desde hace muchos años se han dedicado a este oficio respondiendo a una demanda local, sin embargo en su interés de entrar a otros mercados el grupo se encuentra en una fase inicial con la ventaja de tener materia prima en abundancia y un muy buen manejo de la técnica.
5. **Cerámica:** aún cuando el grupo de cerámica se encuentra muy retirado del centro del país y además tiene limitaciones en cuanto a comunicación y transporte, ha mostrado un gran avance y una excelente respuesta, en apropiación tanto por parte del grupo artesanal como de los compradores. Para la sostenibilidad tanto del grupo como del oficio es necesario fortalecer la oferta y la demanda con innovación y mejoramiento en la calidad del producto.

RECOMENDACIONES

INIRIDA
OFICIOS:
CESTERIA EN CHIQUI CHIQUI
CESTERIA EN TIRITA
TALLA EN PALO SANGRE

COMUNIDAD COCO VIEJO
OFICIO:
CERAMICA

COMUNIDAD DE LAJA LISA
OFICIOS:
TALLA EN PALO BALSO
CESTERIA EN CHIQUI CHIQUI
CERAMICA

- Es muy importante realizar a lo largo del año el programa de asesorías y darlo a conocer al grupo, con ello se obtiene un mejor seguimiento y el alcance de objetivos a corto, mediano y largo plazo.
 - Debido a la situación de la zona se recomienda programar un tiempo máximo de quince días en el lugar.
 - Dentro de la programación debe incluirse el acompañamiento al grupo durante los eventos comerciales programados por la empresa.
-
1. Fortalecer el grupo alrededor de la producción, por equipos de trabajo y por líneas de producto, para la comercialización local y participación en ferias como la Indígena y Expoartesanías.
 2. Establecer normas y un esquema para el control de calidad de los productos. Este aspecto es muy importante ya que por tratarse de grupos indígenas en los cuales no está fortalecido el trabajo en equipo, al presentarse un pedido o un volumen de producción determinado, se generan problemas en el desarrollo de productos unificados en sus formas, acabados, tamaños y calidad, elementos importantes para la sostenibilidad en el mercado.
 3. Implementación a nivel local de la imagen, el empaque y embalaje de los productos tradicionales y aprobados por diseño y comercial.
 4. Ampliar la cobertura a otras comunidades y localidades del departamento para el rescate de la labor artesanal y el aumento de su capacidad productiva.
 5. Continuar con la etapa de desarrollo de producto y producción, con aquellos grupos que en este momento se encuentran en fases intermedias, como sucede con la Comunidad de Laja Lisa.

ANEXOS



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

ACTIVIDADES DE DISEÑO
CONTROL DE ASISTENCIA POR ACTIVIDADES
Y REPORTE GRUPAL POR EVALUACION



No	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACION	OFICIO	FECHA ACTIVIDAD HORAS / DIA												EVALUACION Y DESEMPEÑO	INFORMACIÓN RESUMEN
				Feb-06	Feb-07	Feb-08	Feb-09	Feb-17	Feb-18	Feb-19							Zona CORPES/Departamento ZONA ORINOQUIA GUAINIA
1	MARTZA CAMICO	42.547.517 Inirida	Cerámica	X	X		X	X		X						Bueno	Municipio/Ciudad: INIRIDA
2	MARIA DASILVA		Cerámica	X	X	X	X	X	X	X						Excelente	Núcleo Artesanal: Grupo Artes. Coco Viejo
3	ROSALBA CASTILLA	42.545.802 Inirida	Cerámica	X	X		X	X	X	X						Bueno	Orientador: ELSA VICTORIA DUARTE
4	NELLY YAVINAPE		Cerámica	X	X	X	X	X								Bueno	Proyecto ASESORIA EN DISEÑO
5	MARLENI GUINARE	42.546.339 Inirida	Cerámica	X	X	X	X	X	X							Excelente	Fecha Iniciación: Febrero 06 de 2000
6	NANCY TORCUATO		Cerámica	X	X	X	X									Excelente	Fecha de Terminación: Febrero 19 de 2000
7	SANDRA MARTINEZ		Cerámica		X	X	X	X	X							Bueno	ACTIVIDAD
8	ALBA ROSA YEPES	30.185.006 Inirida	Cerámica		X	X	X	X	X							Bueno	Oficio: Cerámica y cestería en chiqui chiqui
9	ADELA TORCUATO		Cerámica		X	X	X	X	X							Bueno	Técnica: Rollo
10	YOLANDA YAVINAPE		Cerámica		X	X	X	X	X							Bueno	Tipo de Acción: Asesoría en producción
11	ALCIRA TORCUATO		Cerámica		X	X	X									Bueno	Modalidad: presencial
12	SERGIO TORCUATO		Cerámica		X	X	X		X							Bueno	Duración horas: 20 horas
13	DAVID TORCUATO		Cerámica	X	X				X							Bueno	TIEMPO APLICADO EN HORAS
14	FRANCISCO TORCUATO		Cerámica		X				X							Bueno	TEORIA 5 PRACTICA 15
																	MOVIMIENTO NUMERO DE PARTICIPANTES
																	Ingresaron : Hombres 1 Mujeres 6
																	Desertaron: Hombres Mujeres 2
																	Egresos: Hombres 3 Mujeres 19

ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA INDIVIDUAL O GRUPAL

No	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACION	HORAS	TIPO DE ASES.	MUESTRAS	TECNICA	OBSERVACIONES
1							
2							
3							
4							
ORIENTADOR/ASESOR			COORDINADOR REGIONAL			EVALUACION	
Elsa Victoria Duarte Saavedra			Neve Herrera				



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

ACTIVIDADES DE DISEÑO
CONTROL DE ASISTENCIA POR ACTIVIDADES
Y REPORTE GRUPAL POR EVALUACION



No	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACION	OFICIO	FECHA ACTIVIDAD HORAS / DIA												EVALUACION Y DESEMPEÑO	INFORMACIÓN RESUMEN
				Feb-05	Feb-07	Feb-08	Feb-09	Feb-16	Feb-17	Feb-18	Feb-19						
																	Zona CORPES/Departamento ZONA ORINOQUIA GUAINIA
1	LAURA YAVINAPE	30.046.748 Inirida	Cestería		X		X		X							Bueno	Municipio/Ciudad: INIRIDA
2	FRANCISCA DASILVA	42.545.577 Inirida	Cestería	X	X	X	X		X	X	X					Excelente	Núcleo Artesanal: ASOCIACION DE ARTESANOS
3	MATEO JOAQUIN	6.648.030 Inirida	Cestería		X		X	X	X	X	X					Bueno	Orientador: ELSA VICTORIA DUARTE
4	NELLY DASILVA	42.546.330 Inirida	Cestería	X	X	X	X	X	X	X						Excelente	Proyecto ASESORIA EN DISEÑO
5	MAURICIA DAGAMA	42.546.149 Inirida	Cestería		X	X	X	X	X	X						Excelente	Fecha Iniciación: Ferero 05 de 2000
6	EDUARDO DAGAMA	19.015.148 Inirida	Cestería	X	X	X	X	X	X	X	X					Excelente	Fecha de Terminación: Febrero 19 de 2000
7	ANTONIO DAGAMA		Cestería	X	X	X	X	X	X	X	X					Excelente	ACTIVIDAD
8	JUAN CARLOS DAGAMA		Cestería		X	X	X	X	X	X						Bueno	Oficio: Cestería en chiqui chiqui y tirta
9	FERNANDO BERNAL	19.015.148 Inirida	Cestería	X	X	X	X	X	X	X	X					Excelente	Técnica: Rollo y tafetán
10	ORLANDO DAGAMA		Talla	X	X	X	X	X	X	X	X					Excelente	Tipo de Acción: Asesoría en producción
11	LIBARDO DAGAMA		Talla	X	X	X	X	X	X	X	X					Excelente	Modalidad: presencial
12	VALENTIN DAGAMA	19.015.842 Inirida	Talla			X	X	X		X						Bueno	Duración horas: 40 horas
																	TIEMPO APLICADO EN HORAS
																	TEORIA 10 PRACTICA 30
																	MOVIMIENTO NUMERO DE PARTICIPANTES
																	Ingresaron : Hombres 8 Mujeres 4
																	Desertaron: Hombres Mujeres
																	Egresos: Hombres 8 Mujeres 4

ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA INDIVIDUAL O GRUPAL

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACION	HORAS	TIPO DE ASES.	MUESTRAS	TECNICA	OBSERVACIONES
1							
2							
3							
4							
ORIENTADOR/ASESOR			COORDINADOR REGIONAL			EVALUACION	
Elsa Victoria Duarte Saavedra			Neve Herrera				



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

ACTIVIDADES DE DISEÑO
CONTROL DE ASISTENCIA POR ACTIVIDADES
Y REPORTE GRUPAL POR EVALUACION



No	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACION	OFICIO	FECHA ACTIVIDAD HORAS / DIA												EVALUACION Y DESEMPEÑO	INFORMACIÓN RESUMEN
				Feb-16	Feb-18												Zona CORPES/Departamento ZONA ORINOQUIA GUAINIA
1	GONZALO GARRIDO	19.017.735 Inirida	Talla	X	X											Excelente	Municipio/Ciudad: INIRIDA
2	ISAURA GOMEZ	42.546.443 Inirida	Cestería	X	X											Excelente	Núcleo Artesanal: ARTESANOS INDEPENDIENTES
3	PAULINA ALVAREZ	42.545.975 Inirida	Cestería		X											Bueno	Orientador: ELSA VICTORIA DUARTE
4	OLGA FERNANDEZ	42.546.484 Inirida	Cestería		X											Bueno	Proyecto ASESORIA EN DISEÑO
5	MARIA A. RODRIGUEZ	42.546.521 Inirida	Cestería		X											Bueno	Fecha Iniciación: Ferero 16 de 2000
																	Fecha de Terminación: Febrero 18 de 2000
																	ACTIVIDAD
																	Oficio: Talla y Cestería en chiqui chiqui
																	Técnica: Rollo
																	Tipo de Acción: Asesoría en diseño
																	Modalidad: presencial
																	Duración horas: 5 horas
																	TIEMPO APLICADO EN HORAS
																	TEORIA 2 PRACTICA 4
																	MOVIMIENTO NUMERO DE PARTICIPANTES
																	Ingresaron : Hombres Mujeres 4
																	Desertaron: Hombres Mujeres
																	Egresos: Hombres 1 Mujeres 4

ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA INDIVIDUAL O GRUPAL

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACION	HORAS	TIPO DE ASES.	MUESTRA S	TECNICA	OBSERVACIONES
1	LETICIA MEREJILDO			PUNTUAL	9	Cestería-rollo	Este grupo de artesanos está iniciando el
2	CECILA GONZALEZ				2	Cestería-rollo	proceso y ha enviado muestras para su
3	ALICIA GONZALEZ				8	Cestería-rollo	evaluación, ademas esta orientado por un
4	CARLOTA GONZALEZ				1	Cestería-rollo	grupo de artesanos más expertos.
ORIENTADOR/ASESOR			COORDINADOR REGIONAL			EVALUACION	
Elsa Victoria Duarte Saavedra			Neve Herrera				



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

ACTIVIDADES DE DISEÑO
CONTROL DE ASISTENCIA POR ACTIVIDADES
Y REPORTE GRUPAL POR EVALUACION



No	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACION	OFICIO	FECHA ACTIVIDAD HORAS / DIA												EVALUACION Y DESEMPEÑO	INFORMACIÓN RESUMEN
				Feb-10	Feb-11	Feb-12	Feb-13	Feb-14									
																	Zona CORPES/Departamento ZONA ORINOQUIA GUAINIA
1	ORLANDO GAITAN	19.000.751 Inirida	Talla	X	X	X	X	X								Excelente	Municipio/Ciudad: Comunidad LAJA LISA
2	LUIS GAITAN		Talla	X	X											Bueno	Núcleo Artesanal: ARTESANOS LAJA LISA
3	ANTONIO NARIÑO ROJAS	190.000.463	Talla	X	X	X	X	X								Excelente	Orientador: ELSA VICTORIA DUARTE
4	FERMIN GARCIA	18.050.367 Venezuela	Talla	X												Bueno	Proyecto ASESORIA EN DISEÑO
5	WILSON PASCUAL		Talla	X	X	X	X									Bueno	Fecha Iniciación: Febrero 10 de 2000
6	LUIS GARCIA	10.924.031 venezuela	Talla	X	X	X	X									Bueno	Fecha de Terminación: Febrero 14 de 2000
7	SALOMON GARCIA		Talla	X												Bueno	ACTIVIDAD
8	FIDEL GARCIA	12.629.244 Venezuela	Talla	X	X		X	X								Bueno	Oficio: Talla en plo balso y Ces.en chiqui
9	FEDRICO GAITAN	19.016.101 Inirida	Talla	X	X	X	X	X								Bueno	Técnica: Rollo
10	OLGA RODRIQUEZ	12.173.390	Ceram/Cest	X	X	X	X									Bueno	Tipo de Acción: Asesoría en diseño
11	DOLORES COBARTE	42.500.390	Ceram/Cest	X	X	X	X									Bueno	Modalidad: presencial
12	GLORIA ESTELLA GARCIA	15.086.262	Ceram/Cest	X	X	X	X									Bueno	Duración horas: 40 horas
13	RUBIELA RODRIGUEZ	14.565.343	Ceram/Cest	X	X	X										Bueno	TIEMPO APLICADO EN HORAS
14	ISABELA RODRIGUEZ	13.558.242	Ceram/Cest	X	X	X										Bueno	TEORÍA 15 PRACTICA 25
15	YOLANDA PEREZ	18.050.367 Venezuela	Ceram/Cest	X	X	X	X									Bueno	MOVIMIENTO NUMERO DE PARTICIPANTES
16	ELIZABETH PEREZ	17.676.788	Ceram/Cest	X	X	X	X									Bueno	Ingresaron : Hombres 9 Mujeres 9
17	OFELIA RODRIGUEZ	18.050.578 venezuela	Ceram/Cest	X	X	X	X									Bueno	Desertaron: Hombres Mujeres
18	LUZ MERY GARCIA		Ceram/Cest	X	X	X	X									Bueno	Egresos: Hombres 9 Mujeres 9

ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA INDIVIDUAL O GRUPAL

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACION	HORAS	TIPO DE ASES.	MUESTRAS	TECNICA	OBSERVACIONES
1							
2							
3							
4							
ORIENTADOR/ASESOR Elsa Victoria Duarte Saavedra			COORDINADOR REGIONAL Neve Herrera			EVALUACION	

LISTADO DE PRODUCTOS ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENAS DEL GUAINIA

Para contactar a los artesanos se requiere establecer comunicación con EL Fondo Mixto de cultura del Guainia al Telefono 0985656006 en Inirida Guania y preferiblemente realizar el contacto con el artesano responsable de la Asociacion Orlando Dagama Dasilva.

Descripcion producto	Materia Prima	Oficio o técnica	Artesano	Cédula	Cantidad	valor	Cap. de produccion
Trinches para Pasaboca	Palo Sangre	Talla	Libardo Dagama Dasilva	1106-51383	18	27000	500 U
Tortugas (Base 6 Trinches)	Palo Sangre	Talla	Libardo Dagama Dasilva		3 tamaños	15000	100 U
Cucharas	Palo Sangre	Talla	Valentin Dagama	19.015.842	6	48000	20 Juegos
Cubiertos para Ensalada	Palo Sangre	Talla	Orlando Dagama	19.002.129	3 juegos x 2	48000	40 Juegos
Mesa auxiliar	Tirita	Cesteria	Fernando Bernal	19.015.148	2	30000	80 U
Escurreidor mediano	Tirita	Cesteria	Mateo Joaquin	6.648.030	3	36000	60 U
Escurreidor pequeño	Tirita	Cesteria	Fernando Bernal	19.015.148	7	70000	100 U
Contenedor con tapa	Ciqui chiqui	Cesteria	Mauricia Dasilva	42.546.149	2	15000	100 u

LISTADO DE PRODUCTOS COMUNIDAD COCO VIEJO

Para contactar a los artesanos se requiere establecer comunicación con EL Fondo Mixto de cultura del Guainia al Telefono 0985656006 en Inirida Guania y preferiblemente realizar el contacto con el las artesanas Maria Dasilva, Rosalba Castilla o Maritza Camico.

Descripcion del producto	Materia Prima	Oficio o Técnica	Artesano	Cédula	Cantidad	Valor	Cap. de produccion
Jarron Grande	Ceramica y Chiqui Chiqui	Ceramica y Cesteria	Maritza Camico Marleni Guinare Maria Dasilva		5	200000	100 U
Jarron Mediano	Ceramica y Chiqui Chiqui	Ceramica y Cesteria	Maritza Camico Marleni Guinare Maria Dasilva Rosalba Castilla		4	120000	100 U
Jarron pequeño	Ceramica y Chiqui Chiqui	Ceramica y Cesteria	Maritza Camico Marleni Guinare Maria Dasilva Rosalba Castilla		8	160000	120 U
Portacalientes	Ceramica y Chiqui Chiqui	Ceramica y Cesteria	Maritza Camico Marleni Guinare Maria Dasilva Rosalba Castilla	42.545.802	2	40000	200 U
Tarro Triangular	Ceramica y Chiqui Chiqui	Ceramica y Cesteria	Marleni Guinare	42.546.339	3	60000	500 U
Tazas	Ceramica y Chiqui Chiqui	Ceramica y Cesteria	Adela Torcuato		Juego x 4 tamaños	35000	50 Juegos
Pasaboqueros	Ceramica y Chiqui Chiqui	Ceramica y Cesteria	Marleni Guinare		4	80000	200 U
Tarro (prototipo)	Ceramica y Chiqui Chiqui	Ceramica y Cesteria	Maritza Camico	42.547.517	1	10000	

LISTADO DE PRODUCTOS EN CHIQUI CHIQUI INIRIDA - GUAINIA

Para contactar a los artesanos se requiere establecer comunicación con EL Fondo Mixto de cultura del Guainia al Telefono 0985656006 en Inirida Guania y preferiblemente realizar el contacto con el artesano Gonzalo Garrido.

Descripcion producto	Materia Prima	Oficio o técnica	Artesano	Cédula	Cantidad	valor	Cap. de produccion
Tarros con tapa	Chiqui Chiqui	Cesteria	Isaura Gomez	42.546.443	tamaños	50000	50 Juegos

LISTADO DE PRODUCTOS EN PALO BALSO. LAJA LISA - GUAINIA

Para contactar a los artesanos se requiere establecer comunicación con EL Fondo Mixto de cultura del Guainia al Telefono 0985656006 en Inirida Guania y preferiblemente realizar el contacto con el artesano Orlando Gaitan.

Descripcion producto	Materia Prima	Oficio o técnica	Artesano	Cédula	Cantidad	valor	Cap. de produccion
Aguila Tinte Natural	Palo Balso	Talla	Orlando Gaitan	19.000.751	1	8000	400 U
Tukan Pequeño para Pared	Palo Balso	Talla	Orlando Gaitan		1	5000	400 U
Guacamaya para Pared	Palo Balso	Talla	Orlando Gaitan		1	8000	400 U
Lapa para Pared (prototipo)	Palo Balso	Talla	Orlando Gaitan		1	3000	
Mascara Tigre	Palo Balso	Talla	Antonio Nariño Gaitán	19.000.463	1	20000	200 U
Guacamaya para Colgar	Palo Balso	Talla	Antonio Nariño Gaitán		1	12000	300 U
Loro para Colgar	Palo Balso	Talla	Antonio Nariño Gaitán		1	12000	300 U
Tukan para colgar	Palo Balso	Talla	Antonio Nariño Gaitán		1	12000	300 U
Mariposa de Armar	Palo Balso	Talla	Antonio Nariño Gaitán		1	5000	500 U
Cachirre o Caimán	Palo Balso	Talla	Luis Garcia	10.924.031	2	30000	300 U
Portavela (Prototipo)	Palo Balso	Talla	Luis Garcia		1	5000	
Servilleteros (prototipos)	Palo Balso	Talla	Alexander Gaitan	19.000.817	2	20000	
Mariposas de Armar	Palo Balso	Talla	Fidel Garcia		2	10000	500 U
Banco Cachicamo	Palo Balso	Talla	Fermin Garcia		1	30000	140 U
Tejido (Prototipo)	Jua Jua	Cesteria	Federico Gaitan	19.016.101	1	25000	
Muestras de Tejido	Jua Jua	Cesteria	Federico Gaitan		3	10000	
Armadillo para pared	Palo Balso	Talla	Orlando Gaitan		2	24000	200 U