



AVANCE DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

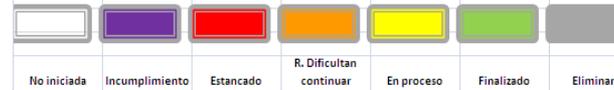
A 30 de junio de 2012



GESTION DE DESARROLLO



Avances



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de Junio 2012	Metas 2012
Consolidar y posicionar el centro de documentación de AdC como centro de conocimiento al servicio de estudiantes, artesanos, investigadores, organizaciones	No. de documentos procesados	En nuestra colección hay 1.100 documentos digitalizados Cumplimiento de la meta: 3%	El presente año se han catalogado 23 documentos No se ha digitalizado ninguno a la fecha

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Conformar equipo de investigadores encargados del diagnóstico e identificación de necesidades para la sostenibilidad del sector	No. de investigaciones que se lleven a proyecto	Se gestiona un convenio tripartita celebrado con el Ministerio de Cultura y Colciencias se ha creado una línea de investigación que hará parte del banco de proyectos elegibles en "Arte y Cultura". Se invertirán 180 millones de pesos para la financiación de proyectos de investigación relacionados a la cadena de valor del sector artesanal. Se abrió y cerró la convocatoria para proyectos de investigación a través de Colciencias -Se encuentra en ejecución la investigación sobre arte, artesanía y arte manual. Se han hecho 2 conversatorios internos, uno con artesanos y expertos del sector. Se dispone de un primer borrador para publicaciones. Cumplimiento de la meta: 50%	Dos investigación aplicadas a proyectos



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de Junio 2012	Metas 2012
Mantener alianzas, una para investigación conjunta con universidades, otra con organizaciones.	No. de alianzas con universidades, numero de alianzas con organizaciones	-Nueva alianza con la Universidad de Los Andes que se encuentra vigente para practicantes en Artesanías de Colombia y Artesanías acompaña investigaciones de proyectos de grado; - Alianza estratégica que se tiene con la universidad de El Bosque. Se invita para hacer parte de la Mesa Sectorial de Competitividad , coordinada por Min Cultura y Artesanías de Colombia -En gestión la celebración de convenio tripartita con Ministerio de Cultura y Colciencias para la conformación de un banco de proyectos elegibles para la investigación en “Arte y Cultura”. Cumplimiento de la meta: 70%	Dos alianzas, una para investigación conjunta con universidades, otra con organizaciones

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas	No. de proyectos con componente de asociatividad	-Se suscribió el convenio 08-2012 con Organizaciones Solidarias (antes Dansocial) para el Fortalecimiento y desarrollo de procesos de fomento y fortalecimiento de las organizaciones solidarias en el sector Artesanal de Colombia, que cubre 13 departamentos con 19 proyectos específicos para comunidades Artesanales. Este proyecto es de cobertura nacional y esta orientado a atender las particularidades organizativas de cada comunidad atendida por lo cual se asume que con este se cumple con el entregable propuesto para el año Cumplimiento de la meta: 25%	Cuatro prpyectos



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de Junio 2012	Metas 2012
Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual	Numero de comunidades con signos distintivos	<p>- Se suscribió un contrato con la firma de abogados Palacio Ballesteros para registrar 10 signos distintivos: Barichara – Santander, Villavicencio – Meta, Mitú – Vaupés, Bogotá – La Candelaria, Quibdó – Chocó, San Vicente – Antioquia, Chiquinquirá y Valle de Tenza – Boyacá, Panela Nacional, Eje Cafetero .</p> <p>Cumplimiento de la meta: 10%</p>	10 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Apoyar la formalización de los artesanos	Artesanos o asociaciones con RUT	<p>Se ha vinculado la base de datos de beneficiarios de los últimos años con el programa de Formalización del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. En 2012 se harán pruebas piloto en los departamentos donde Artesanías de Colombia cuenta con Laboratorios dando continuidad a la estrategia de Brigadas de Formalización.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 0%</p>	20% cuenten con RUT.



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de Junio 2012	Metas 2012
Consolidar el sello de Calidad	No. de normas elaboradas y sellos entregados	<p>En convenio con Gobernación de Cundinamarca ICONTEC auditó y certificará a 45 artesanos en tres oficios (Trabajo con sal mineral en Zipaquirá, Cestería en Junco en Fúquene, Tejeduría en lana en Cucunubá) para nuevos sellos de calidad, en el marco del proyecto Cundinamarca Artesanal Hecho a Mano con Calidad.</p> <p>Se avanza en la gestión para renovación de 20 Sellos de Calidad en Mompox</p> <p>-Revisión y actualización de dos normas técnicas de calidad</p> <p>Cumplimiento de la meta: 30%</p>	<p>6 normas y elaboración de 2 nuevas normas.</p> <p>Entrega de 20 nuevos sellos y renovación de 20</p>

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Materias primas alternativas naturales o recicladas	No. de proyectos con materias primas alternativas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ministerio del Medio Ambiente y Sostenibilidad en el marco de la reformulación del régimen de aprovechamiento forestal 2. Se mantiene la alianza con la WWF en torno al pacto intersectorial para el uso de la madera legal entre Artesanías de Colombia y la WWF. <p>Cumplimiento de metas: 100%</p>	<p>Se realizó la identificación de las materias primas asociadas con la producción artesanal y su estado en la CITES y en la UICN</p>



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de Junio 2012	Metas 2012
Materias primas alternativas naturales o recicladas	No. de proyectos con materias primas alternativas	<p>Aplicación de los resultados de investigación del totumo como una especie promisorio en la elaboración de artesanías para decoración, en el municipio de Since, departamento de Sucre como estrategia de aprovechamiento</p> <p>Capacitación y asistencia técnica en el manejo y aprovechamiento sostenible de la lata de corozo como materia prima promisorio para la elaboración de artesanías en el Departamento de Córdoba</p> <p>Cumplimiento de metas: 100%</p>	Dos proyectos productivos implantados en dos departamentos

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Uso racional y sostenible de materias primas	No. de productos revisar	<ol style="list-style-type: none"> Proyecto "Cundinamarca Artesanal Hecho a mano con Calidad" en convenio con Gobernación de Cundinamarca se investigó el adecuado beneficio y proceso de secado del junco utilizado en la cestería de Fúquene. Se imprimió cartilla pedagógica y se socializaron resultados con la comunidad. Asistencia técnica para el aprovechamiento sostenible de la lata de corozo como materia prima promisorio para la elaboración de artesanías en el Departamento de Córdoba Inició de actividades en el municipio de Colosó para el aprovechamiento sostenible de la iraca en el Departamento de Sucre <p>Cumplimiento de metas: 100%</p>	Dos proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de Junio 2012	Metas 2012
Diseño y Desarrollo de un modelo participativo de monitoreo para proyectos con duración superior a seis meses	numero de proyectos con duración superior a seis meses cuentan con modelo de monitoreo participativo	No se implemento nada Cumplimiento de la meta: 0%	Diseño y desarrollo del modelo participativo de monitoreo y sistema de tabulación para proyectos superiores a 6 meses.

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
La artesanía en la moda	No. de clúster al que se ha vinculado la artesanía	Cumplimiento de la meta: 0%	Sector artesanal vinculado a los diferentes clúster de moda



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de Junio 2012	Metas 2012
Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país	Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - Se avanza en la formulación de un proyecto de apoyo técnico y acompañamiento a artesanos joyeros de Mompox. Esto se hará en asocio con la organización Women Together para ser presentado a agencia de cooperación internacional de La Caixa en busca de cofinanciación para eventualmente ser ejecutado desde el Laboratorio Caribe. -Se inicia el proyecto de implementación de una escuela taller de filigrana en el municipio de Barbacoas – Nariño, en una Institución Educativa como estrategia de media vocacional. -- En el proyecto Mejoramiento de la competitividad y productividad de la población artesana en la ciudad de Bogotá en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento se involucró la atención a artesanos joyeros con asesorías en diseño y otros. <p>Cumplimiento de la meta: 40%</p>	Proyecto de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Programa de Formación para el trabajo y el desarrollo humano del sector artesanal	Personas certificadas en formación para el trabajo y desarrollo humano	<ul style="list-style-type: none"> - Se presentó el Plan de Negocios del Centro de Formación de Artesanías de Colombia a la Administración de la entidad. - Se obtuvo licencia de funcionamiento de la Unidad de Formación - Se obtuvo el registro calificado de los cuatro programas técnico laborales. - Se adelanta proceso de validación para la certificación de 60 unidades productivas en Bogotá Cumplimiento de la meta: 60%	Impulsar el centro de formación como certificador

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país	No. de personas atendidas	<ul style="list-style-type: none"> - En el año 2011 se atendieron 600 beneficiarios (452 directos + 148 indirectos) - En lo transcurrido del año 2012 se han atendido 369 beneficiarios directos para un total de 969 beneficiarios acumulados. - Se logró la gestión de recursos de inversión del PGN para población vulnerable por valor de \$3.000'000.000 para 2012, con cobertura a 13 departamentos. Cumplimiento de la meta: 80.75%	Atender a 600 personas en condiciones de desplazamiento



Avances

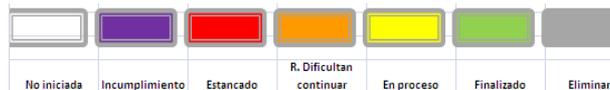
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y Afrodescendiente*	No de Planes de Acción	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas grupos de investigación y diseño a 33 comunidades; elaboración diagnósticos y planes de acción de las comunidades, identificación del grupo de beneficiarios, compendio de cultural material, evaluación de estado del oficio, materias primas y cadena de valor. - Fase I de la Implementación del Plan de Acción: componentes de Diseño, Mejoramiento Tecnológico y Comercialización, en 12 comunidades; compendio de cultura material, estado actual del oficio, materias primas y cadena de valor. - Dinámica de trabajo con Comité de Expertos - Realización de dos documentos del estado de arte. - Se atendieron 830 beneficiarios con 119 actividades ejecutadas <p>Se gestionó y realizó la ampliación del proyecto con Ecopetrol. Cumplimiento de la meta: 90%</p>	Caracterizar y formular 30 planes de acción para comunidades indígenas y afrodescendientes



Avances



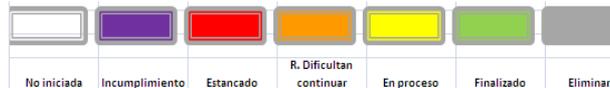
Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Proyecto de Gastronomía*	Proyecto en ejecución y cofinanciado	Se determina eliminar esta estrategia y por ende pierde vigencia el entregable. Se plantea la falta de pertinencia del tema gastronómico como foco de atención de la entidad, por lo cual se planteó desde 2011 la supresión de esta estrategia. Cumplimiento de la meta: 0%	Formulación de proyecto y presentación a entidades cofinancadoras

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Identidad , cosmovisión y simbología en la artesanía	Medios de difusión	Los resultados de la Investigación sobre el bagaje cultural y simbólico de productos artesanales de comunidades tradicionales del país, culminó con la impresión y distribución de 38 fichas implementadas en la oferta comercial de la empresa y publicadas en la web institucional WWW.artesantiasdecolombia.com.co – sector – identidad y cosmología. Oferta de información especializada del trasfondo cultural del producto artesanal, utilizada en los almacenes de Artesanías de Colombia y como apoyo para la divulgación de nuestra cultura en ferias y eventos. El público accede a información de identidad del sector a través de la Web o del material impreso. Cumplimiento de la meta: 100%	Realización de la investigación sobre el bagaje cultural y simbólico de los objetos y utilización en la promoción de los productos.



Avances



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Publicación de los resultados de la investigación en una revista académica	Medios de difusión	<p>Se efectuaron dos debates sobre “Arte, artesanía y arte manual”, con la participación de diseñadores, antropólogos, sociólogos y algunos del sector.</p> <p>Se realizó revisión bibliográfica.</p> <p>Se aplicaron encuestas sobre el tema a 30 comunidades atendidas en convenio con Ecopetrol.</p> <p>Se adelanta una investigación exhaustiva sobre el tema. Un dossier y la publicación en revistas y página web institucional.</p> <p>Se tiene listo el borrador para las publicaciones.</p> <p>Cumplimiento de metas: 50%</p>	<p>Construcción de conceptos y definiciones, y recopilación de diferentes puntos de vista en cuanto al tema.</p>

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Gestión y Desarrollo de Proyectos	Beneficiarios	<p>A través de 22 proyectos que se encuentran en ejecución por parte de Artesanías de Colombia durante el segundo trimestre de 2012, se han atendido 2.644 beneficiarios de todo el país, con 1.023 unidades productivas.</p> <p>Cumplimiento de metas: 45.8%</p>	<p>6500 beneficiarios atendidos; 1500 unidades productivas; Puesta en marcha de ejercicios de rescate en comunidades artesanas.</p> <p>Se atiende a los beneficiarios de acuerdo con los distintos eslabones de la cadena valor en la artesanía.</p>



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Talleres y encuentros de artesanos y agentes interesados en el sector.	No Eventos (talleres, encuentros y otros)	<p>Se inició fortalecimiento para los laboratorios en: Bogotá, D.C., Bolívar, Caldas, Nariño, Putumayo, Risaralda, Quindío, que cuentan con el apoyo y compromiso de las Gobernaciones, municipios, Organizaciones no gubernamentales y/o Cámaras de Comercio. El Laboratorio Nariño cuenta con cofinanciación internacional.</p> <p>Se gestiona la implementación de otro laboratorio para el Huila, estando pendientes tres solicitudes más de nuevos laboratorios</p> <p>Cumplimiento de la meta: 87%</p>	<p>2 encuentros sobre el tema de artesanías</p> <p>A través de los Laboratorios se adelanta la ejecución de proyectos regionales y atención continua a los beneficiarios de cada región</p>

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Talleres y encuentros de artesanos y agentes interesados en el sector.	No Eventos (foros, encuentros y otros)	<p>Foro "Patrimonio, Artesanía y Tecnologías" Marzo 9 de 2012. Alcaldía Local de Engativá. Con el apoyo del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural-IDPC.</p> <p>V Encuentro de Diálogos y Saberes Artesanales. Claustro de Usaquéen Marzo 18 y 19 de 2012. Con el apoyo del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural-IDPC</p> <p>Cumplimiento de la meta: 50%</p>	<p>4 encuentros de artesanos y agentes interesados en el sector</p> <p>Divulgación de las expresiones culturales, y difusión de información al respecto. Creación de espacios de dialogo y debate para el sector.</p>



GESTION ADMINISTRATIVA



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Programa de bienestar de la Entidad.	Promedio del resultado de la encuesta de clima organizacional.	<p>Presentación de resultados de la encuesta de clima organizacional a la Alta Dirección del sector. Acta de Junta Directiva No. 514 de martes 28 de 2012.</p> <p>La oficina de Recursos Humanos presentó al Subgerente Administrativo y Financiero los resultados de la encuesta de clima organizacional y este resultado se incluyó dentro de la presentación que se llevó a cabo a la Junta Directiva del 28 de Febrero de 2012.</p> <p>Cumplimiento de la meta: %</p>	Generar acciones dentro de las entidades tendientes a mejorar el índice de clima laboral

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Clima Organizacional	Generar acciones dentro de las entidades tendientes a mejorar el índice de clima laboral	<p>Se elaboró el plan BCM por la oficina de Recursos Humanos el cual fue presentado al Subgerente Administrativo y Financiero y enviado al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</p> <p>Se elaboró el plan BCM por la oficina de Recursos Humanos el cual fue presentado al Subgerente Administrativo y Financiero y enviado al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</p> <p>Cumplimiento de la meta: %</p>	Plan integral BMC elaborado por la oficina de Recursos Humanos el cual fue presentado al Subgerente Administrativo y Financiero en Q1.



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Seguimiento de implementación del Plan integral BCM. (3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir).	No. Funcionarios aprovechando los servicios	Feria de Servicios (Donación sangre, Asesores comerciales, jornada de salud antiestrés, feria COMPENSAR, Muévete Artesanías de Colombia-IDRD). Auxilio Lentes. Auxilio por maternidad. Exámenes Ocupacionales Periódicos. Proceso de entrenamiento preparatorio para Torneo Tenis de Mesa. Torneo interno de rana. Cumplimiento de la meta: 50 %	Se han creado espacios para el aprovechamiento por parte de los funcionarios de actividades complementarias a la jornada laboral

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Seguimiento de implementación del Plan integral BCM. (3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir).	No. Funcionarios aprovechando los servicios	Reconocimientos Cumpleaños. Reconformación de Brigada de Emergencias/Establecimientos de estímulos para los brigadistas. Actualización de Mapa de Riesgos (Documentación Salud Ocupacional). Actualización de Plan de Emergencia (Documentación Salud Ocupacional). Programa de Riesgo Ergonómico / Inspecciones y recorridos a puestos de trabajo. Cumplimiento de la meta: 50 %	Se han creado espacios para la participación de los funcionarios de la Entidad en las actividades emprendidas por la oficina de recursos humanos.



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Programa de Desarrollo y Capacitación	No. De funcionarios capacitados	Bilingüismo, Capacitaciones: técnica (MECI, Selección por competencias), servicio al cliente, responsabilidad social empresarial, (Proceso de contratación interna, elaboración de estudios de conveniencia), Primeros Auxilios: Brigada de Emergencias, COPASO en Responsabilidades. Cartelera informativa, correos, portal interno, recorridos informa/motiva., Como vamos con la entidad, Coaching y fortalecimiento de valores institucionales., reconocimiento día de la Secretaria, reconocimiento día de la mujer, día de la madre, día del padre., Reconocimiento quinquenios - Bonificación por antigüedad, Plan de Incentivos. Cumplimiento de la meta: %	3C Capacitación, Comunicación y Clima Organizacional

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Programa de Desarrollo y Capacitación	No. De funcionarios capacitados	Número de funcionarios que participan actualmente de la capacitación en el idioma Inglés: 9 No. De funcionarios en el Nivel Básico: 9 No de funcionarios Nivel Medio: 14 No de funcionarios Nivel Avanzado: 2 Cumplimiento de la meta: 21 %	74 funcionarios en planta, equivale a 21% de funcionarios en nivel medio, la meta sectorial es 13%



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
automatización de los trámites y servicios en línea de las entidades del Sector.	Porcentaje de trámites y servicios en línea	<p>Los profesionales del SIART y Atención al Ciudadano presentaron al Subgerente Administrativo y Financiero el Plan de trabajo de Servicio integral al ciudadano, el cual fue enviado al MCIT.</p> <p>En el SUIT hay 6 servicios registrados en línea y se encuentran implementados 5 servicios</p> <p>El Servicio que no se implementó es el que corresponde a registro de proveedores (Subgerencia Comercial)</p> <p>Cumplimiento de la meta: 83 %</p>	6 servicios registrados en línea



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Trámites y servicios en línea de las entidades del Sector	Portafolio de servicios	<p>En cuanto a los servicios en línea y en general en lo relacionado con el portafolio de servicios de la entidad, se realizó una reunión con el equipo de asesores del Programa Nacional del Servicio al Ciudadano del DNP , quienes revisaron el portafolio actual de servicios ofrecidos por Artesanías de Colombia y se les comento que la entidad actualmente se encuentra realizando un proceso de re direccionamiento estratégico y redefinición de la planeación estratégica.</p> <p>Sobre esta revisión los asesores del PNSC recomendaron que lo mejor era esperar los resultados de este ejercicio de re direccionamiento estratégico de la empresa y sobre ellos definir el nuevo portafolio de servicios, que responda lo que quiera lograr la entidad. Por lo tanto esta actividad se iniciará cuando se tengan los mencionados resultados y a su vez se definirá cuales serán los servicios que se podrán ofrecer en línea. Se continuará con los seis servicios actuales hasta terminar el ejercicio de re direccionamiento estratégico</p> <p>Cumplimiento de la meta: 83 %</p>	Se encuentra en proceso el redireccionamiento estratégico de la Entidad



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Satisfacción al ciudadano	No. De planes de acción	<p>Frente a la medición de la satisfacción del ciudadano-cliente, se definió como actividad dentro del plan de acción de servicio al ciudadano, la elaboración, revisión, aprobación e implementación de una metodología general para la medición de la satisfacción del ciudadano-cliente con los servicios que prestan los procesos misionales de la entidad.</p> <p>Este aspecto se analizó en la pasada Revisión Gerencial al sistema de gestión de calidad realizada el 07 de junio y se concluyó que es necesario estandarizar una metodología que garantice la validez y confiabilidad estadística de los datos recopilados, así como identificar nuevos mecanismos de aplicación de encuestas, principalmente para los clientes del proceso de comercialización.</p> <p>Cumplimiento de la meta: %</p>	Mecanismos de detección de satisfacción del cliente implementados para toda la Entidad y en proceso de mejoramiento continuo



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Gobierno en línea	Planes de actividades	Presentación del Plan de actividades para el cumplimiento de las Fases de la estrategia GEL. El Plan se envió el 27 diciembre 2011 a Gobierno en Línea y fue devuelto por cambio de articuladora Cumplimiento de la meta: %	A la fecha el Plan se encuentra aprobado

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Plan de actividades de las Fases de la estrategia GEL	Planes de actividades	<p>Información: Con miras a actualizar la información socioeconómica del sector artesanal colombiano, AC ha estado trabajo conjunto con el Dane para la estructuración de un sistema de información estadística que permita a la institución analizar y caracterizar, La entidad cuenta con, Se cuenta con el Manual de Participación y atención al ciudadano actualizado y publicado, Las funciones del Comité de Gobierno en Línea fueron formalmente asumidas por el Comité de Coordinación de Gestión de Calidad.</p> <p>Interacción: cumple con la mayoría de criterios con observaciones en lo relacionado a servicios de información al ciudadano, inclusión de denuncias, certificaciones y constancias en línea.</p> <p>Transformación: Se cuenta con el Plan y se envió con correcciones a Gobierno en Línea, se cuenta con plan de acción.</p> <p>Democracia: Se cuenta con Plan de acción.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 90% 42.3%</p>	<p>8 procesos caracterizados y documentados</p> <p>A la fecha el Plan se encuentra aprobado</p>



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Ejecución presupuestal	Informe de seguimiento mensual	Se ha preparado la información mensualmente y se ha presentado Informe de la ejecución presupuestal al Ministerio de Comercio, Industria y turismo. Cumplimiento de la meta: %	A 29 de Junio el porcentaje de ejecución de ingresos corresponde a 47,92% y egresos 72%. Funcionamiento 46% e Inversión 21%

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Sistema de gestión integral certificado	No. De certificaciones	Aprobación de la primera auditoria de seguimiento post-recertificación en las normas ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009, logrando el mantenimiento de estas certificaciones hasta el 15 de julio del 2.013 Cumplimiento de la meta: %	Artesanías de Colombia se está preparando para recibir la visita en el mes de julio de 2012 por parte de ICONTEC quien realizará seguimiento al mantenimiento de la certificación otorgada en 2011.



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Implementación del plan	No. De planes	<p>Caracterización de la ruta crítica de la Legalidad Ambiental en la producción Artesanal.</p> <p>Proyectos formulados y ejecutados con el componente ambiental y de sostenibilidad: identificación de materias primas alternativas, estado de algunas especies vegetales asociadas con la producción artesanal.</p> <p>Inicio del proceso de determinación de aspectos e impactos ambientales .</p> <p>Declaración de la política ambiental. Esta será adoptada por la entidad de acuerdo con los resultados de la implementación del modelo RSE en el sector MCIT, según recomendación de la firma consultora Vincular.</p> <p>Inmersión de las actividades del comité de gestión ambiental en el comité del sistema integrado de gestión de calidad.</p> <p>Inventario de los procesos y procedimientos de la entidad que mas generan copias impresas y físicas de documentos para su priorización en la implementación de la estrategia cero – papel.</p> <p>Cumplimiento de la meta: %</p>	<p>Se persigue que las entidades del sector cuenten con una herramienta de gestión que les permita administrar, preservar y aprovechar de manera razonable los recursos naturales a su disposición para propiciar la prevención de la contaminación y la minimización de los impactos ambientales.</p>



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Responsabilidad socio empresarial	Seguimiento a la implementación del Plan	<p>1. ajustar el plan de acción RSE de la entidad en actividades para el corto, mediano y largo plazo así: CORTO PLAZO: Declaración Pública, Validación del Diagnóstico, Definición de Planes de Trabajo MEDIANO PLAZO: Incorporación de planes a plan estratégico, Definición de políticas transversales, Implementación LARGO PLAZO: Implementación de acciones en lo organizacional, Desarrollo de RS Misional.</p> <p>2. Incorporar en el ejercicio de planeación estratégica que se va a iniciar el tema de RSE para que quede explícita la declaración de la entidad tanto en la misión, como en la visión.</p> <p>3. Delimitar las acciones propuestas en cada materia del plan de acción de acuerdo con los ajustes propuestos.</p> <p>4. Se llevó a cabo la realización de una sesión de sensibilización en el tema para los funcionarios de ADC en el mes de mayo dictada por la asesora Claudia Cárdenas de vincular.</p> <p>Cumplimiento de la meta: %</p>	El Plan está siendo adoptado por la entidad de acuerdo con los resultados de la implementación del modelo RSE en el sector MCIT.



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Realización estudio de cargas de trabajo y reorganización Institucional	Estudio organizacional	<ul style="list-style-type: none"> Solicitud de asignación de asesor por parte del DAFP, para acompañar y apoyar el proceso pertinente, realizada en enero del 2012. Cuatro (4) reuniones con el asesor de DAFP asignado para acompañar el proceso, en donde se aclaró la metodología, se le entregó cronograma de trabajo y se presentaron avances para su corrección. Estas reuniones se realizaron en los meses de febrero, marzo, mayo y junio del presente año. Contratación por término fijo de dos estudiantes de último semestre de Administración Pública expertos en esta metodología, con el fin de tener dedicación exclusiva en el levantamiento de la información requerida y en la formulación del estudio técnico. Conformación de un grupo de trabajo para elaborar el estudio técnico para la modificación de estructura, planta de personal y Manual de Funciones y Requisitos de ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A mediante Resolución No. 5002433 de mayo de 2012. <p>Cumplimiento de la meta: 92%</p>	Componentes de Reseña Histórica y Marco Legal, que permiten definir e identificar el sector, sus antecedentes y el marco jurídico que rige a la entidad



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Realización estudio de cargas de trabajo y reorganización Institucional	Estudio organizacional	<ul style="list-style-type: none"> Presentación ante Comité Gerencial de un análisis preliminar de la situación actual VS el sector comercio, industria y turismo y aprobación por parte de dicho comité de una primera modificación de planta a presentarse en reunión de Junta Directiva en el mes de julio del presente año. Igualmente se acordó unir resultados del estudio técnico adelantado por Talento Humano con los resultados del redireccionamiento estratégico que está liderando actualmente la oficina de Planeación, para una segunda etapa que involucre el rediseño total de la entidad. <p>Cumplimiento de la meta: 92%</p>	Componentes de Reseña Histórica y Marco Legal, que permiten definir e identificar el sector, sus antecedentes y el marco jurídico que rige a la entidad



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
<p>Acciones para el mejoramiento de la Infraestructura de la Entidad</p>	<p>No. De inmuebles de la entidad</p>	<p>CENTRAL DE INVERSIONES S.A. CISA: Esta en proceso la firma del Convenio por el cual CISA adelantará gestiones de intermediación comercial tendientes al logro y perfeccionamiento de la venta de tres inmuebles (ver tabla a continuación), por medio de actividades de comercialización y formalización de la venta bajo sus políticas y procedimientos, situación que depende de aprobación por parte de la Junta Directiva de la Entidad.</p> <p>Se han realizado gestiones en Ráquira (Boyacá) y Pitalito (Huila), orientadas a fortalecer la comunidad artesanal de dichas regiones.</p> <p>Proyecto remodelación y adecuación del Claustro: El 28 de marzo de 2012, se contrató un arquitecto con el objeto de formular proyecto de inversión para la intervención, restauración y renovación del Claustro de las Aguas en la metodología MGA diseñada por el Departamento Nacional de Planeación para que sea registrado en el Banco de Proyectos de Inversión Nacional.</p> <p>Comité de manejo de bienes: se creó el Comité, dentro del cual se está trabajando la depuración de inventarios y se han dado de baja elementos inservibles y deteriorados los cuales se encontraban en diferentes sitios del Claustro.</p> <p>Cumplimiento de la meta: %</p>	<p>Se han gestionado recursos por \$8.000.000 millones para la vigencia 2013</p>



GESTION COMERCIAL



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
X	X	X	X

Política de Costos y Precios

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Identificación de proveedores actuales y ampliación de éstos	% proveedores evaluados	<p>Los artesanos evaluados en el primer semestre de 2012 fueron 152 que se beneficiaron con 418 ordenes de compra. Los artesanos evaluados y revaluados en el primer semestre de 2011 fueron 119 lo que representa un incremento del 28% en la base de proveedores a quienes se les realiza orden de compra.</p> <p>Según el procedimiento de evaluación y revaluación se evalúa el proveedor una vez a entregado el producto cuando cumple con las condiciones para ser evaluado: cumplimiento en la entrega y calidad del producto. Aquellos proveedores nuevos que se encuentran en transito de entrega de producto no pueden ser evaluados. Igualmente se revalúan todos los proveedores a quienes se les realiza recompra.</p> <p>Teniendo en cuenta la base de datos de proveedores compuesta por 1.733 artesanos se han evaluado 377 proveedores.</p> <p>Avance de la meta: 22%.</p>	<p>Revaluar el 50% de los proveedores artesanos.</p>



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
		X	X

Política de Costos y Precios

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Convocatoria Nacional Selección de proveedores Revisión de estudios y políticas actuales y definición de nuevas políticas de costos y precios Seguimiento trimestral a resultados de la aplicación de las políticas	% disminución del costo de la mercancía vendida	Al realizar la comparación del costo de la mercancía vendida del I semestre de 2011 (\$277 millones frente a unos ingreso por ventas de \$392) con el costo a mayo de 2012 (\$296 y ventas por \$380), se observa un incremento del 7%. Avance de meta: -170%	10% disminución del costo de la mercancía con respecto al año 2010



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
X	X	X	X

Desarrollo de Canales de Comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Consecución de clientes públicos y privados	% crecimiento de ventas	Durante el I semestre del año 2012 se han registrado ventas \$561,8 millones lo que representa un 30% de avance sobre la meta de 1.870,31.	54% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010. \$1.870,31
Políticas CRM		Durante el I semestre se atendieron 42 clientes por el canal de ventas institucionales, 8 clientes de exportación. Se abre el punto de venta en el norte de la ciudad, el cual obtuvo ventas por 38 millones durante los 16 días de junio que estuvo abierto.	
Promoción de los Puntos de Venta		Se participó con exhibiciones de producto en Anato, cumbre de las Américas, club el nogal y world wildlife fund. Avance de la meta: 30%	



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
x	x	x	x

Desarrollo de Canales de Comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Brochure por fechas especiales	No. catálogos	<p>Se ha realizado promoción en la pagina web de la Entidad a fechas especiales y eventos como:</p> <p style="text-align: center;">Día del padre Exhibición Hay Festival Participación en la Feria de Anato Participación Cumbre de las Américas Exhibición Club el nogal Punto de venta en Marca País Promoción Almacén del Norte</p> <p>Igualmente se publico un articulo promocional del punto de venta de la calle 86ª en la guía del ocio del mes de junio.</p> <p>Se esta elaborando un catalogo institucional y actualizando el catalogo virtual en la pagina web de la Entidad.</p> <p>El cumplimiento de la meta se encuentra en el 10% de cumplimiento con el brochure con ocasión al día del padre.</p>	12 catálogos



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
5	x	x	x

Desarrollo de Canales de Comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Consecución y mantenimiento clientes nuevos cada año.	No. de clientes institucionales	<p>Durante el primer semestre de 2012 se han mantenido relaciones comerciales con 42 clientes con los cuales se han concretado ventas como:</p> <p>Asociación amigos del museo, Cafam, Codensa, Compañías de Gas, Compensar, Corferias, Corporación de la mujer, Cotelco, Cpro SAS, Departamento de Cundinamarca, Ecopetrol, Emgesa SA, ESP, Fiducoldex - Proexport, Finagro, Fontana Flores y Eventos, Fresenius Medical, Fundación Pies Descalzos, Fundación Saldarriaga, Gas de Antioquia, Gas de Santander, Gas Norgas, Gas Occidente, Gs1 Colombia, Icontec, Instituto Distrital de Patrimonio, Inversiones Karibana, Latincriteria, Martha Lucia Ramírez, Masterfoods Colombia Ltda, Merck Sharp, Mindefensa, entre otros.</p> <p>Se atendieron 42 clientes por el canal de ventas institucionales.</p> <p>El cumplimiento de la meta va en el 58%.</p>	72 clientes



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
	x	x	x

Desarrollo de Canales de Comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Consultoría en Comercio Internacional	% de crecimiento en ventas internacionales	<p>El objetivo del estudio es identificar en Colombia donde se encuentra la oferta exportable y la producción potencialmente exportable de artesanías, así mismo hacer referencia a los elementos que le dan la característica de exportable a una artesanía y mencionar cuales son los productos con mayor potencial dentro de este sector.</p> <p>La programación para la realización del estudio comprende del 3 julio al 31 de agosto de 2012. Lo realiza la empresa CREATA.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 0%</p>	Realización de Estudio



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
4			

Desarrollo de Canales de Comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Ruedas de Negocios	No. de clientes nuevos en exportaciones Logrados en las ruedas	<p>Durante el primer semestre de 2012 se han tenido relaciones comerciales internacionales resultado de la rueda de negocios en Expoartesanías con:</p> <p>Carolina parada, de Australia; Galería Aruaco, Overstock, The outward experiences co, Adriana rueda, Ana Sussman ,Alm - Sitor Senghor, Nina Taterka.</p> <p>Cumplimiento de la meta del año del 67%.</p>	12 clientes efectivos



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
		x	x

Desarrollo de Canales de Comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Catalogo Web funcional	Catálogo	Ya se realizo la selección de productos, se esta realizando la diagramación del catalogo. Cumplimiento de la meta: 0%	Actualización de un catálogo



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
	x	x	x

Desarrollo de Canales de Comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Convocatoria a personas naturales y jurídicas para contratos de corretaje	No. contratos de corretaje	Se esta gestionando la contratación de una persona para ventas por contrato de corretaje. Se propone cambiar la meta del año por 1 contrato de corretaje. Avance de la meta: 0%	6 representantes con contrato de corretaje



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
		X	

Desarrollo de Canales de Comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Convocatoria a personas naturales y jurídicas para participación en franquicias	No. franquicias	Avance de la meta: 0%	4 franquicias



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
	X	X	X

Posicionamiento Institucional

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
<p>Pautas en medios masivos</p> <p>Institucionalizar manejo de marca</p> <p>Línea de productos institucionales para la marca y sector</p>	<p>Pautas en medios de comunicación</p>	<p>Se ha realizado promoción en la pagina web de la Entidad a fechas especiales y eventos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> Día del padre Exhibición Hay Festival Participación en la Feria de Anato Participación Cumbre de las Américas Exhibición Club el nogal Punto de venta en Marca País Promoción Almacén del Norte <p>Igualmente se publico un articulo promocional del punto de venta de la calle 86ª en la guía del ocio del mes de julio.</p> <p>Se esta elaborando un catalogo institucional y actualizando el catalogo virtual en la pagina web de la Entidad.</p> <p>Aplicación de encuesta a clientes en Expoartesánías que arrojó un 52% de recordación de colores del logotipo de la Empresa.</p>	<p>Tener 45% de reconocimiento de la población económicament e activa de los estratos 4,5 y 6.</p>



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
x	x	x	x

Participación en Ferias

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Participación en ferias internacionales	No. de participación	En octubre de 2012 se tiene planeada la participación en la feria artesano en Santiago de Chile. Cumplimiento: 0%	Participación en 4 ferias internacionales



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
		x	x

Participación en Ferias

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Participación en ferias nacionales	No. participaciones	<p>Durante el año se ha participado en la feria Hay Festival, en la Feria de Anato, Cumbre de las Américas .</p> <p>Cumplimiento 75%</p>	Participación en 4 ferias Nacionales



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
		x	x

Participación en Ferias

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 de junio 2012	Metas 2012
Organización de ferias	No. de ferias organizadas.	<p>Se esta organizando la feria Expoartesañas , la feria Expoartesano se esta rediseñando para darle mayor impacto en el año 2013.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 0%</p>	Organizar 2 ferias <u>internacionales</u>