



SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

PRINCIPELES LOGROS

1. Contraloría General de la República.

El Balance General con corte al 31 de diciembre de 2010 y su correspondiente Estado de Actividad Financiera, Económica y Social, presentan razonablemente en todo aspecto significativo la situación financiera. La opinión sobre los Estados Contables de la Entidad, para la vigencia 2010, no varió en relación con la vigencia 2009.

Con base en el Concepto sobre la Gestión y resultados y la Opinión sobre los Estados Contables, la Contraloría General de la República fenece la cuenta de la entidad por la vigencia fiscal correspondiente al año 2010.

2. Remodelación Oficinas

En La administración de la Doctora María Fernanda Valencia, ha aprovechado los espacios con el modelo de oficina tipo loft, recuperando los pisos en madera natural, las ventanas coloniales, las puertas, generando más luminosidad y espacios que muestran amplitud y posibilidad de apreciar este monumento nacional, reacomodando puestos de trabajo y dejando espacio para una mesa de juntas y una sala de recibo con muebles artesanales, en los corredores se colocaron elementos artesanales, representativos, para que el público que visita la sede los pueda apreciar, dando una visión de espacio abierto que invita a los clientes a conocer nuestros productos.

3. Programa de mantenimiento del Claustro de las Aguas.

Se llevaron a cabo solicitudes ante los entes competentes relacionadas con el mantenimiento de la infraestructura del Claustro: solicitud formal a los Ministerios de Comercio y Cultura y a FOPAE presentando el estado actual del Claustro. El 2 de Junio, los delegados de estas entidades realizaron visita ocular a las instalaciones de la Entidad. A la fecha se recibió respuesta por parte de la FOPAE, la oficina de servicios generales enviará a los Ministerios el acta correspondiente a la visita, con lo cual quedamos a la espera del pronunciamiento de los mismos con relación a éste tema.

4. Contratos de Aseo y Vigilancia, Pólizas y Parque Automotor.

Buscando mejorar el servicio interno de aseo y seguridad de la Entidad, a partir del mes de julio se logró contractualmente la inclusión de más implementos para realizar el aseo y se logró unificar un grupo de trabajo; también se realizó la instalación de cámaras en los puntos más neurálgicos de la Entidad.



Es de resaltar que a nivel del parque automotor de la Entidad, se llevó a cabo una gestión con la Dirección Nacional de Estupefacientes para la asignación de un vehículo, el cual llegó a la Entidad la última semana de septiembre.

5. Gestión de Talento Humano, Nómina y Planta de Personal.

Se gestionó dineros necesarios para proveer los 77 cargos de la Entidad, a Junio 30 de 2011, la capacidad de cargos provistos era de 63. Como resultado de dicha gestión, 11 de 16 funcionarios pasaron a tener contrato laboral a término indefinido, lo que genera una gran estabilidad laboral para los funcionarios de Artesanías de Colombia.

6. Mejora de tiempos en el proceso de liquidación y pago de nómina.

De acuerdo a las nuevas directrices dadas para la solicitud de recursos para gastos de funcionamiento establecidas por el Ministerio de Hacienda, el procedimiento de liquidación y pago de nómina, cambió sus fechas realizando el pago de nómina mensual entre el 20 y el 25 de cada mes.

Se llevó a cabo la carnetización de los funcionarios de la Entidad.

El acuerdo número 04 de 1994 correspondiente a Prima Técnica, se actualizó y fue aprobado en la Junta Directiva del 8 de Julio de 2011.

7. Programa de Bienestar.

Para esto se ha trabajado en una campaña de reconocimiento de los funcionarios. Se hicieron tarjetas de cumpleaños, tarjetas de aniversario y medallas para aquellos funcionarios que cumplan quinquenio en la Entidad.

Una actividad para resaltar fue la jornada de integración que se llevó a cabo con todos los empleados, en donde se trabajaron temas como comunicación asertiva, adaptabilidad al cambio y pensamiento sistémico.

8. Programa de Capacitación.

Se hace un estudio de lo solicitado y los cursos aprobados y viables quedan en el programa de capacitación. Este programa pretende mejorar las competencias y capacidades de los funcionarios para el correcto desarrollo de sus funciones en la Entidad. Nos apoyamos en el Fondo en Administración que se tiene con el ICETEX, para los cursos de educación para el trabajo y el desarrollo humano y estudios técnicos, profesionales y de posgrado que realicen los funcionarios.

Una de las iniciativas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es la de capacitar a los funcionarios para que tengan un nivel medio –alto de inglés. Artesanías de Colombia ha participado de esta importante iniciativa, contratando a la Universidad Nacional de Colombia por toda su experiencia, para que capacitara a los funcionarios interesados en aprender inglés.



9. Salud Ocupacional.

Con el apoyo de la ARP Positiva, llevamos a cabo actividades y talleres para proporcionar condiciones adecuadas de trabajo para los funcionarios de Artesanías de Colombia. Se realizaron las elecciones del Comité Paritario de Salud Ocupacional para el periodo 2011 – 2013, Campaña de Promoción y Prevención frente al Cáncer de Cuello Uterino y se realizó la dotación de botiquines y elementos de salud ocupacional.

10. Certificación Sistema de Gestión de Calidad. Artesanías

Aprobación de la primera auditoria de seguimiento post-recertificación en las normas ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009, logrando el mantenimiento de estas certificaciones hasta el 15 de julio del 2.013

11. Tecnología Informática y de las Comunicaciones (TIC)

Se realizó el proceso de levantamiento de información, para la segunda fase del proyecto para la actualización e integración del Sistema de Información en una solución ERP.

Se contrató la actualización, desarrollo e implementación de los módulos de Tesorería, Presupuesto, Nomina, Inventarios de Consumo y Contratación (Jurídica); y se dejaron las bases para el levantamiento información de los módulos de Desarrollo, Archivo Digital y Planeación, a llevarse a cabo en una Fase III el próximo año.

Se realizaron capacitaciones en diferentes herramientas:

1. Se llevaron dos ciclos de capacitaciones en las herramientas Google Apps, tanto en los componentes de correo electrónico, calendario y documentos.
2. Se adquirió el software CAPTURE PRO para el scanner Kodak i1220, que permite llevar a cabo procesos de digitalización a gran escala y en altos volúmenes de documentos.
3. Se llevó a cabo el estudio para mejorar y ampliar la cobertura de la red inalámbrica a todos las oficinas y sitios de la Empresa, se realizó en estudio que arrojó como resultado implementar un Switch de capa 3, que permita administrar desde un mismo punto 16 radios o routers inalámbricos tipo 802.11/n que tiene una velocidad de 300 MB, y crear 3 VLAN acorde al tipo de usuario de la red: Una primera VLAN a la cual pueden acceder única y exclusivamente los usuarios del sistema de información de la Entidad; una segunda VLAN para acceso únicamente de los funcionarios de la Entidad; y una tercera VLAN para acceso inalámbrico de visitantes, conferencistas y demás personas ajenas a la Entidad, esto usuarios solamente tienen acceso a Internet.
4. Para conseguir los recursos y cumplir con este objetivo, anualmente se formula y actualiza ante el DNP el proyecto de "Sistematización y Fortalecimiento de la Información, Comunicación y Tecnología para el sector artesanal"
5. Estrategia a la que contribuye. En la era de la sociedad de la Información y el conocimiento, las TIC son herramientas fundamentales para todos y cada uno de los procesos que se realizan en todo tipo de empresas y organizaciones. En este



orden de ideas, el proyecto y la oficina de sistemas, entre otros aspectos, apunta y/o contribuye a la modernización y transparencia de la Administración Pública, definida en la Estrategia o Política Pública de Gobierno en Línea; esto de la mano con la oficina del SIART en cuanto al aspecto tecnológico requerido para da respuesta a esta Política.

6. En este sentido se está contribuyendo a estrategias institucionales, sectoriales e intrasectoriales del orden nacional.

Presupuesto General de la Nación. (PGN) \$ 300.000.000

12. Sistema de Información para la Artesanía-SIART

a. Visitas Portal

El portal del Sistema de Información para la Artesanía- SIART recibió **221.483** visitas, presentando un **crecimiento del tráfico del 21%** respecto del año 2010, el 40% en promedio de las visitas corresponden a usuarios nuevos.

El **45.6%** de los visitantes accedió través de **motores de búsqueda**, el más utilizado el **google**, con el 65,59% seguido de bing y search, con esto se evidencia la existencia de una mercado potencial con interés en la artesanía los cuales llegan mediante la realización de búsquedas naturales; por su parte el **43% de los visitantes lo hizo mediante tráfico directo**, lo que refleja una fidelización de los usuarios frente al portal, por último empieza a ser importante la referenciación que nos hacen desde otros sitios de la red, el cual cuenta con un **11%** de visitantes que llegaron al portal por otra página.

A **manera de conclusión** se observa para la entidad una **tendencia creciente de los usuarios** y visitas del Portal, que las modificaciones y mejoras que se han realizado desde el lanzamiento de esta plataforma han tenido un impacto positivo.

b. Prestación Servicios Portal

Desde el lanzamiento de la versión 2 del Portal web, **marzo de 2011** se gestionado más de **2700** solicitudes de los diferentes servicios disponibles (Registro, Suscripción temas de Interés, cotización de productos, Galería, Calendario, Clasificados, Asesorías y Directorio).

c. Desarrollo de Contenidos y Publicaciones

Se actualizaron todos los menús, submenús y contenidos del Portal de acuerdo con la Política editorial y el Mapa de contenidos, los cuales también fueron actualizados a las nuevas directrices de la Entidad. De la misma forma se trabajo en la edición, actualización y publicación de los contenidos de carácter obligatorio de la fase de Información de Gobierno en Línea fase de Información.

El Sistema desde Noviembre publicó **210 Noticias** públicas y **24 en el portal interno**, se actualizaron **76 contenidos** de los menús Nuestra Empresa, Ventas, Proyectos y Sector y Ventas.



a. Algunos ejemplos del Sistema de Noticias

Del portal interno importante destacar que retomamos el uso del personaje de la Entidad, "La chiva" y se realizaron las siguientes imágenes de apoyo de las actividades de bienestar de la Entidad.

b. Boletines Informativos

Se elaboraron y gestionaron **8 ocho** comunicados de prensa para Gerencia, **4 Newsletter** y **4 Boletines del Sector** "Artesanías de Hoy", y cerca de **20 correos masivos** sobre convocatorias e información importante del sector.

Se publicó el **Glosario Artesanal en la Enciclopedia del Estado** que se encuentra en el Portal del Estado Colombiano, al igual que las ofertas de empleo y algunas noticias de la Entidad.

Durante este tiempo se hizo cubrimiento y reportería de a varios eventos organizados por la entidad a nivel interno como externo, entre ellos se destaca evento Embajadores del Medio Ambiente ONU Bogotá - 29 de marzo de 2011, actividades de bienestar y eventos de la Gerencia General.

También es importante destacar que a través del SIART se desarrollo la estrategia digital de la Convocatoria del Premio Traza Artesanal y Medalla a la Maestría artesanal, mediante el envío de comunicados de prensa, correos masivos, publicación de contenidos en otros portales, elaboración de piezas gráficas, creación de mapa en google maps, con las técnicas y oficios sugeridos a los participantes, entre otra serie de actividades que contribuyeron a que la convocatoria fuera exitosa. Adicionalmente se suministro información para las redes sociales de la Entidad y de la Gerente.

Así mismo se elaboro el Guión para la rendición de cuentas y se realizo todo el material de apoyo para la emisión del programa.

c. Diseño de 3 Subsitios del Portal

El Sistema durante este tiempo de alcance del informe desarrollo, implemento y administró los siguientes sitios Web, **Expoartesano Medellín, Traza Artesanal y "Así nos ven"**

<http://www.artesantiasdecolombia.com.co/trazaartesanal>.

<http://www.artesantiasdecolombia.com.co/expoartesano/>

<http://www.artesantiasdecolombia.com.co/asinosven/>

Imágenes en la Red

Con el propósito de fortalecer la presencia y el posicionamiento en el entorno digital, el Sistema creó las siguientes las galerías de imágenes (picasaweb) para los contenidos del portal: <https://picasaweb.google.com/111302977554830593303>

Mapa de cobertura de los proyectos de Artesanías de Colombia en el 2011



<http://maps.google.com/maps/ms?ie=UTF8&hl=es&msa=0&msid=211768163176266791838.0004a5368093291160b1e&ll=5.878332,-75.212402&spn=18.217637,28.54248&t=h&z=6>

Banners

Como el propósito de apoyar la promoción y el fomento de las diferentes actividades y proyectos, el SIART diseño **12 Banners** publicitarios.

Se estandarizo y diseño la Plantilla de correo electrónico institucional masivo:

- Realizaron 3 animaciones en flash para las presentaciones
- Gastronomía Artesanal Woman Together
- Presentación Artesanías de Colombia Inversionistas Inalde

g. Fomento del uso de Tecnologías de Información y Comunicación por parte de los artesanos

Se realizaron **27 sesiones de capacitación**, promoción y uso del Portal y sus servicios, 10 sesiones se realizaron con las personas vinculadas la Entidad, 9 sesiones con cerca de 400 Artesanos vinculados a los diferentes proyectos de la Entidad y el programa nacional de asesorías puntuales y 7 sesiones de capacitación a nivel técnico para los funcionarios responsables de la administración de los servicios en línea de sus respectivas áreas.

h. Propuesta gráfica para la presentación del convenio con la marca Juan Valdez

i. Diseño de material promocional del Proyecto SIAR y de la Entidad.

SUBGERENCIA COMERCIAL

Es la responsable de compra, comercialización de productos y organización de las ferias de Expoartesanas y Expoartesano.

Cuenta con cuatro canales de distribución: almacenes Las Aguas y El Retiro, ventas institucionales y exportaciones.

Su presupuesto para el 2011 fue:

1. Presupuesto General de la Nación	\$ 200.000.000
Venta de servicios a otras empresas	\$3.036.214.956



Comercialización de mercancías \$1.788.000.000

2. Gastos de Operación Comercial Recursos Propios:

- Bienes para la venta \$1.170.013.198
- Servicios para la venta \$ 568.186.802

En lo que va del año se ha logrado reducir los costos de la operación comercial en un 25%.

A la fecha se han realizado ventas por la suma de \$ 800.342.363, de un total presupuestado de \$1.788.000.000, para un cumplimiento del 58,5% con respecto a lo que va corrido del año.

En relación con los diferentes canales de distribución en el año 2011, se generaron los siguientes cambios:

- **Almacén del Quindío**

El almacén del Quindío registro ventas hasta el mes de junio de 2011 por \$9.361.724, aunque mostró un crecimiento con respecto al año anterior, se decidió dar por terminado el Convenio Inter administrativo con la Gobernación de Quindío por cuanto este punto de venta no alcanzaba el punto de equilibrio y lo gastos sobrepasaban la utilidad.

- **Almacén El Retiro**

Las ventas evidencian que el local no cumple con las expectativas comerciales esperadas, no obstante estar pagando un canon de arrendamiento menor al inicialmente pactado en el contrato, los costos sobrepasan el volumen de las ventas y el almacén genera una pérdida operacional que nos lleva a tomar la determinación de cerrar dicho canal de distribución.

Por comunicación escrita de fecha 14 de julio de 2011, Se informó al arrendador, el interés de la compañía en dar por terminado el contrato, contrato que termina el 16 de febrero de 2012.

ALMACEN RETIRO Acumulado Sep 2011	
Utilidad bruta	\$ 63.926.672,64
Gastos y costos	\$ 126.010.628,05
Pérdida operacional	\$ (62.083.955,41)

* Situación es conocida por la Junta Directiva.

- **Tienda de Marcas**



Existe un contrato con la empresa "Tienda de Marcas" para la comercialización de artesanías por internet. No obstante la implementación de dicha estrategia NO evidencia una activación real que aumente el volumen de nuestras ventas.

Este contrato se encuentra vigente hasta el 30 de diciembre del presente año, para el término de dicho contrato se realizará una reevaluación de las estrategias de venta implementadas por dicha compañía con el fin de tomar una decisión consecuente para la posible renovación del mismo.

- **Juan Valdez**

Con el propósito de tener un nuevo canal de distribución y comercialización de artesanías, logramos un acuerdo con Juan Valdez, convenio que se suscribirá entre las partes con los siguientes acuerdos:

1. JV nos abre canales de comercialización en seis puntos de venta:

Bogotá: Gran Estación, Calle 73, Aeropuerto, Inbond, Centro Cultural Gabriel García Márquez,

- **Cartagena: Boca Grande.**

2. En estos puntos se venderán los artículos que ya fueron seleccionados por las dos compañías y que serán entregados por ADC en consignación a JV.
3. ADC comercializará el café de JV en los almacenes, este también será entregado en consignación.
4. Los precios finales de venta al público deberán ser los que habitualmente usan las dos compañías en sus tiendas para evitar conflictos de competencia.
5. Los precios de venta de JV a ADC y de ADC a JV deben tener un margen que represente ganancia para la compañía, el cual debe estar entre 30 y 35%.
6. ADC presentará una propuesta para comercializar ropa con fibras artesanales en las tiendas JV
7. ADC presentará propuesta para que durante el 2012 los empaques de las ediciones especiales de café que se comercializan por parte de JV sean diseñados y comprados a ADC. Son 1.000 empaques por mes, de febrero a octubre, por valor de venta máximo de \$4.500 incluido IVA.

- **Ferias**

Smithsonian Folk Life Festival

ADC fue la responsable de llevar las artesanías que se vendieron en el market place en el Folk Life Festival del Smithsonian, feria realizada del 3 de junio al 11 de julio de 2011 en Washington D.C.

Para la feria se llevaron casi 2.000 objetos, se vendieron 1.793 y se obtuvieron ventas por \$41.830.478.

Gala Women Together



En la ciudad de Nueva York el día 30 de junio de 2011, se realizó la entrega de los premios Women Together, otorgados por la Organización del mismo nombre de la Naciones Unidas, en la que se entregó un premio a ADC por su fomento y apoyo al sector artesanal y adicionalmente fuimos invitados para realizar toda la decoración del evento con nuestros objetos en la que pudimos mostrar toda nuestra cultura, tradición e identidad.

- **Expoartesanías**

Artesanías de Colombia tiene convenio suscrito con Corferias para la realización de Expoartesanías, que este año será del 7 al 20 de diciembre.

Este año teniendo en cuenta los siguientes factores: i) los productos que tradicionalmente se comercializan en este espacio se encuentran en otros stands de la feria, ii) la importancia que se dará al pabellón indígena "Pabellón Colombia" en donde se encuentra todas las artesanías tradicionales e indígenas, y iii) los ingresos recibidos por ventas contra los gastos generados en montaje no reportaron mayores utilidades, se decidió comercializar el área para generar mayores ingresos para la operación comercial (anexo 4).

De acuerdo con lo anterior fueron entregados 170 mts a la Subgerencia de Desarrollo, por un valor de \$430.000.000 para el montaje de los productos contemporáneos resultado de los convenios existentes y 30 mts a la Gobernación de Antioquia para el montaje del programa Antójate de Antioquia, por un valor de \$40.000.000, negociación que se está surtiendo, y estamos a la espera de la respuesta definitiva de la Gobernación.

ADC tendrá un espacio de 10, 25 mts², ubicados en el pabellón de Moda y Accesorios, al lado de la exposición del proyecto suscrito entre ADC y la CAF, en este espacio se montará la que hemos denominado "línea de oro" de ADC, que contará con los siguientes productos:

1. Chinchorros blancos o en color hueso, de los indígenas Wayuu.
2. Sombreros de Sandoná – Nariño, en iraca, en los siguientes modelos: sombreros de terminado en rollo de colores variados, sombrero color natural con ala ancha, sombreros modelo panamá extrafino en colores tierra.
3. Collares cascabeles de los indígenas de Sibundoy Putumayo, en chaquiras, semillas y cascabeles utilizados para sus ritos.
4. Piezas pequeñas del Maestro Muñoz Lora, originario de Pasto, Nariño, sus piezas son en mopa mopa, ya obras de arte.
5. Canastos en iraca, en colores tierra con terminación en flecos.
6. Cocas en tamo de Pasto, Nariño, en colores variados.
7. Palos de agua

Expoartesanía estuvo organizada así:



Pabellón 1 nivel 1:	Joyería
Pabellón 1 nivel 2:	Muestra internacional
Pabellón 3 nivel 1:	Étnico y tradicional
Pabellón 5:	Bocados típicos
Pabellón 5A:	Presentaciones artísticas de la muestra del Ministerio de Cultura.
Pabellón 6 nivel 1:	Mesa y decoración
Pabellón 6 nivel 2:	Rueda de negocios y oficinas Expoartesánías
Pabellón 7:	Bisutería
Pabellón 8 nivel 1:	Moda e infantiles
Pabellón 8 nivel 2:	Muestra Ministerio de Cultura: Colombia, la naturaleza de la cultura.

- En el pabellón 3 denominado “Étnico y Tradicional” se contó con la muestra proveniente de las comunidades indígenas, afro descendientes y rurales más tradicionales de nuestro país, el cual estuvo patrocinado por Ecopetrol.
- En este espacio los visitantes pudieron conocer lo mejor de la cultura artesanal de las diferentes regiones de Colombia a través de un recorrido que iniciaba por la Costa Atlántica, siguiendo por Antioquia, zona cafetera, Pacífico, Tolima, Huila llegando finalmente a Nariño. Luego el visitante pasaba al Amazonas y la Orinoquía y regresaba por el centro del país, Boyacá, Santanderes, y Cesar para terminar el recorrido en la Guajira. Además encontraba en este trayecto, una bellísima muestra de orquídeas colombianas y una muestra fotográfica del Museo de Caribe colombiano.
- Dentro de la programación académica se conto con el Seminario de Propiedad Intelectual y el Encuentro de Saberes organizados por Artesanías de Colombia.
- En el pabellón 8, el Ministerio de Cultura presentó la muestra que llevó al evento Folk Life Festival realizado por el Museo Smithsonian de Washington, que contaba con una muestra artesanal, gastronómica y cultural.
- La feria también contó con una muestra de productos internacionales provenientes de 16 países, dentro de la que se destacó particularmente por su alta calidad y belleza los productos de México, Guatemala y los países de la Región Andina.
- Los resultados de ventas fueron de **\$ 11.925.227.578** y los visitantes estuvieron por el orden de **72.914**
- Más de 710 expositores reunidos en un área de 9.850 mts².
- 94 comunidades indígenas y afrocolombianas y 200 grupos rurales.
- Productos elaborados en un sinnúmero de materias primas como: fibras, textiles, maderas, metales, cerámica y piedra, entre otros
- La Feria contó con le patrocinio de Ecopetrol y Comcel.

Expoartesano

Convenio suscrito con Plaza Mayor para la realización de la feria Expoartesano, que en el 2011 es la tercera versión que se realizó del 17 al 20 de noviembre.



ADC tendrá un espacio de 10mts² ubicado en el Pabellón Blanco en donde se expondrá una muestra de la línea de oro similar a la anteriormente descrita en Expoartesanías.

Participación en Congresos y Ferias Nacionales

Artesanías de Colombia ha participado durante el 2011, en diferentes eventos tales como congresos y ferias. La Subgerencia Comercial se ha encargado de gestionar la participación sin hacer inversión en el espacio, ello con el fin de hacer presencia de nuestra marca buscando así la recordación de los asistentes a cada uno de los eventos y así mismo comercializar nuestros productos. Los resultados de cada una de las participaciones son las siguientes:

INGRESOS

CONCEPTO / VALOR
ASOBANCARIA \$1.757.000
OIT \$959.000
COLOMBIAMODA \$462.000
ANDI \$1.827.400
E. CULTURAS \$1.931.600
COLAFI \$2.300,000
TOTAL \$9.237.000

EGRESOS

CONCEPTO / VALOR
ASOBANCARIA \$3.323.384
OIT \$2.233.400
COLOMBIAMODA \$4.780.904
ANDI \$3.076.300
E. CULTURAS \$2.876.651
COLAFI \$3.035.185
TOTAL \$19.325.824

RESULTADO NETO (-\$10.088.824)

Recuperación de cartera

Desde el 10 de septiembre se implementó un proceso especial de recuperación de cartera, suma que a esta fecha era de 26.424.016 y se han recaudado \$8.773.416, correspondiente al 32% de los pasivos del área.

Pendientes

1. Llegar a un acuerdo sobre el porcentaje del 30% con Juan Valdez.
2. Presentar diseños para empaques Juan Valdez.
3. Definir negocio del área en Expoartesanías con la Gobernación de Antioquia.
4. Cierre del almacén el Retiro
5. Se decidió participar en la Feria Santa Fe Folk Art Market, que se realizará del 3 al 16 de julio 2012 en Nuevo México. La aplicación fue mandada el 10 de octubre de 2011, y en el mes de enero de 2012 nos darán la respuesta definitiva.

SUBGERENCIA DE DESARROLLO



Tuvimos acciones que cambian el curso de la subgerencia de desarrollo sustancialmente, como el cambio del proceso de FAT (Formación y Asistencia Técnica) a GDP (Gestión y Desarrollo de Proyectos). Además, hicimos una revisión exhaustiva de los procedimientos al interior de nuestro proceso y una actualización de los formatos utilizados para registrar nuestra gestión en el Sistema de Gestión de Calidad.

- **Proceso GDP**

El proceso GDP tiene a cargo entonces la formulación de proyectos y la gestión para su apalancamiento con recursos de cofinanciadores. Además, tiene a cargo la negociación con estos y la ejecución de los proyectos y actividades con las comunidades en cuestión. Por dicha razón, diseñamos una estrategia de formulación y trabajo en equipo que permite y garantiza que de alguna manera se involucren todos los eslabones de la cadena de valor en el diseño de los proyectos, al estructurar los proyectos y al equipo de trabajo mediante componentes que al articularse como eslabones, pretenden atender toda la cadena de valor.

- **Cadena de Valor**

La cadena de valor identificada por Artesanías de Colombia, desde hace varios años para el sector artesano consta de seis eslabones:

1. Investigación y desarrollo
2. Innovación y Diseño
3. Generación de Materia Primas
4. Producción
5. Promoción y Fomento
6. Distribución y comercialización.

- **Población a atender y aliados estratégicos**

Durante este 2010, se priorizó la atención a la población artesana tradicional, con el objetivo de preservar la memoria viva que genera identidad en el país a través de la artesanía. Esto con la intención de destinar nuestros recursos y esfuerzos para apoyar en primera instancia a la población con vocación artesanal en el país, pues esta es la misión de la entidad. Para tales fines, se han retomado algunos conceptos que a la Subgerencia de Desarrollo ha respetado desde sus inicios con el ánimo de categorizar a la población a atender de distintas maneras:

Por tipo de artesanía: Indígena, Tradicional y Contemporánea

Por localización: Rural, Urbana

Por grupos poblacionales: Indígenas, Afrodescendientes, Raizales, Room, Mestizo

Por características y condiciones de la población: En desplazamiento, Internos carcelarios, Discapacitados, Mujeres cabeza de familia, Población vulnerable



Hemos definido nuestros aliados estratégicos en cuatro categorías de la siguiente manera:

- Entidades públicas: Presidencia, Ministerios, DNP, Gobernaciones, Superintendencias, Colciencias, DANE, SENA, Proexport, Fondos mixtos, Dansocial
- Entidades privadas: Cámaras de comercio, fundaciones, ONG, academia, entidades bancarias, empresas privada con capital de inversión en Responsabilidad Social Empresarial
- Internacionales: Agencias de cooperación, embajadas, Ong internacionales, multilaterales

- **Filosofía y conceptualización**

El año 2011 fue un año de reestructuración y redefinición de la Subgerencia de Desarrollo. Desde recapitular la razón de ser y la misión de la empresa, y priorizar la población a atender, se hizo un ejercicio profundo para determinar la forma en la que abordamos el sector y el quehacer artesanal.

Hemos decidido abordar el ejercicio artesanal desde la sostenibilidad entendida como un equilibrio entre el aspecto económico, social y ambiental.

La sostenibilidad radica en el equilibrio entre tres elementos:

1. La protección del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales
2. La prosperidad y rentabilidad económica
3. La equidad y el bienestar social

Después de haber vivido entre los artesanos sostengo que la relación entre el artesano y el objeto que origina en el bosque. En esa medida las artesanías tienen el potencial para convertirse en objetos bandera de conservación, mediante los cuales se pueda aplicar ejercicios de conservación de ecosistemas mediante un buen uso de los recursos naturales y un aprovechamiento respetuoso y medido de los beneficios de los ecosistemas.

- **Equipo de trabajo subgerencia de desarrollo**

Este ha sido un ejercicio sumamente valioso de trabajo en equipo, cooperación, coordinación y engranaje que ha fortalecido cada vez más las bases de este equipo humano. En general, la mayoría de las decisiones y de las acciones las hemos tomado como una unidad, de manera participativa y democrática, pues “el todo es mayor que la suma de sus partes”.

“Cambia tu, si quieres cambiar el mundo” – La Madre.

- **Componentes**

Cada componente apunta a fortalecer algún eslabón de esta cadena. El coordinador de proyecto dispone de lineamientos claros en cada uno de los componentes, y debe



articularlos entre sí de manera coherente y en función del contexto socioeconómico de los potenciales beneficiarios.

Los componentes están estructurados en un orden lógico y secuencial en la estructuración y ejecución de un proyecto. De esta forma, se articulan los unos con los otros de manera secuencial en la medida en que se desarrolla el proyecto. Estos componentes se definen de la siguiente manera:

1. Investigación

Objetivo: Realizar gestión de la información técnica, investigación y gestión del conocimiento acerca del sector artesano colombiano.

A la fecha ya hemos realizado acciones correspondientes a este componente que han permitido justificar la importancia del mismo:

1. Se realizó una exposición de los resultados de la investigación realizada entre las tejedoras del sur de Nariño en el marco del evento del Encuentro de Culturas Andinas en Pasto: "Tejedores de sueños y pensamientos ancestrales".
 2. Se realizó una reunión con los Taitas Gobernadores del Valle del Sibundoy para consultar con ellos la posición de la comunidad frente a la comercialización de objetos rituales y sagrados.
 3. Realizamos un Conversatorio con Expertos en temas artísticos, de las ciencias sociales y del trabajo con comunidades, en el cual se llegó a fortalecer
 4. términos como *Suma Camaña*, o buen vivir desde lo que para la comunidad en cuestión es buen vivir; y memoria viva.
 5. Se realizó una investigación sobre el bagaje cultural y simbólico de los objetos que se encuentran a la venta en el almacén de Artesanías de Colombia. Este fue un esfuerzo en conjunto con la subgerencia comercial con el que se buscó comunicar todo lo que hay detrás de un objeto artesanal, tanto como una estrategia de mercadeo, como un ejercicio educativo para los clientes del almacén, como para el público en general, a través de la visibilización del grupo humano y la tradición que encierra esta actividad cultural.
 6. En el marco del proyecto de Ecopetrol, el cual tiene como objetivo articular estrategias para trabajar de la mano con al menos 30 comunidades indígenas y afros a nivel nacional, combinando procesos de desarrollo humano con el mejoramiento de la productividad y la competitividad del sector artesanal de dichas comunidades, se ha conformado un comité de Expertos con el objetivo de consolidar un "Manual de Acompañamiento a población indígena y afrodescendiente para AdC".
- Se documentó el proceso técnico del CENDAR.
 - Se cumplió con el proceso técnico de análisis y preparación física de los documentos con la catalogación de 760 documentos.



- Se logró que la empresa encargada de la digitalización montara en su nube toda la información digitalizada a manera de prueba, con acceso a consulta pública del texto completo de los documentos. Cumplimiento de la meta: 101%

2. Materias Primas y Sostenibilidad

Objetivo: Promover la conservación de especies y ecosistemas relacionados con la producción artesanal para contribuir con los ambientes naturales, mediante el desarrollo de estudios ecológicos, biológicos, de reproducción, cultivo, repoblamiento y aplicación de propuestas de manejo de materias primas de origen vegetal.

La sostenibilidad como el equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental, este componente contempla no solo el uso y manejo de las materias primas, sino la sostenibilidad en el proceso de producción, teniendo en cuenta impacto y manejo de residuos que pueden resultar del mismo. Este componente le permite a la artesanía entrar en nichos de mercado diferenciadores que están dispuestos a reconocer el valor agregado de la sostenibilidad y de un producto ambientalmente amigable en cuanto a precio y calidad.

Uso sostenible y Conservación de la biodiversidad:

- Uso sostenible de los recursos naturales que emplea (materia prima e insumos).
- Uso de materiales e insumos no nocivos para el ambiente.
- Emplea procesos de producción que involucran menos cantidades de energía o que hacen uso de fuentes de energía renovables
- Considera aspectos de reciclaje, reutilización de procesos de biodegradación.
- Usa materiales de empaque, preferiblemente reciclable, reutilizable o biodegradable y en cantidades mínimas.
- Emplea tecnologías limpias o que generan un menor impacto relativo sobre el ambiente.
- Indica a los consumidores la mejor forma para su disposición final.

3. Desarrollo Social

Objetivo: Fortalecimiento de competencias, entendidas como habilidades, actitudes y valores, transversales para el desarrollo del oficio y del sector artesano en el ámbito humano y administrativo, enfocado a la promoción de una cultura de asociatividad y gestión empresarial con aplicación directa a su entorno.

Alcance:

- Fortalecimiento de la identidad colectiva
- Construcción de confianza en sí mismos y en el entorno.



La mayoría de población desplazada que atendemos por este proyecto es indígena, lo cual hace que sea de suma importancia y delicadeza como se manejen estos temas con dichas comunidades. Consideramos que la identidad indígena se puede fortalecer en la ciudad mediante elementos culturales como la artesanía, pero que si no se trabaja el interior de estos seres humanos de manera profunda, por más de que estén generando ingresos mediante la venta de artesanías, su realidad en la ciudad no va a cambiar. Hemos contemplado, y consideramos pertinente trabajar temas espirituales con estos grupos, mediante mecanismos como la meditación, los ejercicios de respiración y el yoga, para reconectarse con el yo interior.

4. Diseño y Desarrollo de Producto

Objetivo: Desarrollar en el grupo habilidades para comprender, apropiarse e implementar metodologías de diseño aplicadas a la artesanía.

Alcance: Los artesanos son capaces de diseñar y desarrollar productos respetuosos de la identidad cultural, representada en la iconografía, formas de producción tradicionales y en la vocación productiva, y que responden a necesidades de los mercados.

Actividades: El componente de Diseño se divide en dos módulos:

1. Diseño y desarrollo de producto

- Evaluación del producto actual
- Proceso de conceptualización
- Proceso creativo
- Elaboración y ajuste de muestras
- Manejo de texturas y color
- Estandarización, modularidad y normalización
- Acabados y terminados
- Combinación de materiales

2. Caracterización del producto artesanal

- Características del producto artesanal
- Identidad y cultura
- Referentes
- Innovación desde el diseño y el producto
- Tendencias aplicadas al proceso de diseño
- Tendencias y su función en los mercados

5. Producción

Objetivo: Contribuir al mejoramiento de la competitividad de la producción artesanal, haciendo más eficientes sus procesos de transformación, en el marco del aprovechamiento sostenible del recurso natural utilizado como materia prima.



Alcance:

- Identificar la tecnología, la reorganización del taller o el mejoramiento del proceso requerido, para lograr buenas prácticas productivas.
- Generar un marco de referencia con los conocimientos básicos para el óptimo aprovechamiento de los recursos naturales y materias primas.
- Contar con herramientas de manejo de técnicas de procesamiento y transformación de materias primas de estar en capacidad de identificar y caracterizar el proceso productivo, con los diferentes actores y las correspondientes interrelaciones de tiempo, para llevar a cabo una producción piloto de acuerdo a los objetivos planteados.

Actividades:

- Empleo de procesos de producción que involucren menos cantidades de energía o que hacen uso eficiente de fuentes de energía renovables.
- Empleo tecnologías limpias o que generan un menor impacto relativo sobre el ambiente.
- Uso de materiales e insumos no nocivos para el ambiente
- Implementar acciones que permitan mejorar o normalizar los sistemas de productivos de los talleres artesanales.
- Aumentar la capacidad de producción de las unidades productivas con la optimización de los recursos que en ella intervienen
- Aumentar la capacidad de producción de las unidades productivas con la optimización de los recursos que en ella intervienen.

6. Mercadeo y comercialización

Objetivo: Consolidar la actividad artesanal como generadora de mejores empleos y mayores ingresos, incrementando su participación en la economía del país.

Alcance:

Facilitar la comercialización de los productos de los proyectos y programas a nivel nacional e internacional, acompañando a los productores y comercializadores para aumentar sus niveles de competitividad y participación en el mercado.

Actividades:

- Implementar el Benchmarking para evaluar los productos y servicios en un panorama local, nacional e internacional, con el propósito de realizar mejoramientos continuos y deberá ser estructurado con base en un mercado objetivo
- Hacer un análisis de mercado en la región que le corresponda a cada proyecto.
- Identificar a que ferias y eventos puede asistir el proyecto según el mercado objetivo



- Gestionar ante diferentes empresas negociaciones de productos antes de iniciar con el proyecto.
- Enfocar el proyecto como primera medida a la comercialización encada región.
- Diseñar canales de comercialización según la zona donde se desarrolla el proyecto y/o programa.
- Realizar una rueda de negocios en el lugar donde se desarrolla el producto (showroom – lanzamiento)
- Incentivar la compra de los productos artesanales a través de la web, acudiendo a la página institucional y a las redes sociales.
- Crear relaciones comerciales estrechas entre los artesanos y las empresas del sector público y privado
- Tener como resultado un catálogo de productos (físico, digital y en la web).

7. Componentes Transversales: Equipo de manejo financiero y de información

Objetivo: Grupo facilitador de los procesos entre coordinadores y asesores de la Subgerencia de Desarrollo y Subgerencia Administrativa y Financiera y Oficina Jurídica

Alcance: Facilitar el flujo de procesos administrativos financieros y de información de los proyectos de la Subgerencia de Desarrollo

Actividades:

1. Contratación
2. Pagos
3. Gastos de viaje y legalización
4. Informes de ejecución presupuestal
5. Consolidación FORFAT 26 (FORDES 16)

Programas

a. Laboratorios de Artesanías de Colombia

Objetivo: Los Laboratorios de Artesanías de Colombia son unidades de desarrollo de programas y proyectos para el fortalecimiento integral de la cadena de valor del sector artesanal en el país. Son una estrategia de descentralización de servicio y ampliación de cobertura

Objetivos específicos:

- Fortalecer cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector para contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos
- Descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana de acuerdo con las necesidades del área de cobertura
- Ser un instrumento de articulación entre entidades ubicadas en el territorio y organismos de cooperación, que están involucradas en proyectos de desarrollo local



Actualmente contamos con Laboratorios en:

- Bogotá
- Nariño
- Putumayo
- Risaralda
- Caldas
- Quindío
- Bolívar (Caribe)

Este año se creó el Laboratorio del Caribe de Artesanías de Colombia, el cual estará ubicado en la ciudad de Cartagena. Ya adelantamos convenios con la Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena, y disponemos de un espacio en el Castillo de San Felipe. Así mismo se celebró un convenio de cooperación con Women Together, de las Naciones Unidas. Además, elaboramos una propuesta para la administración de una casa en la ciudad vieja de Cartagena, que se encuentra en manos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, donde se propone disponer del espacio con un almacén comercial y un área de capacitación y asistencia técnica para los beneficiarios del Laboratorio.

b. Programa Nacional de Joyería

Objetivo: El Programa Nacional de Joyería contribuye al mejoramiento continuo de la productividad y competitividad del trabajo de los joyeros del país.

Actividades:

- Capacitaciones técnicas en armado, sistemas, acabados, casting, engaste, esmaltes, mokume y metales casados
- Asesorías en diseño (metodología de la entidad) y diseño en Rhino.
- Asesoría en producción de colecciones de joyería.
- Análisis e implementación de manejo de residuos.
- Asesoría en promoción y participación de eventos comerciales.
- Acompañamiento en procesos de asociatividad.

Alcance:

El Programa Nacional de Joyería busca generar en el sector un trabajo con mayor calidad técnica e identidad regional y nacional.

Logros:

- Censo Nacional Joyero – 2001, identificando los sectores mineros, productos y comercializadores del país.
- “Política Nacional de Apoyo a la Cadena Productiva de la Industria de la Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia” que fue publicada en junio de 2003.
- Taller de joyería, con 30 puestos de trabajo.



- Máquina de prototipado rápido.

c. Programa de Formación

Objetivo: Generar ventajas competitivas mediante procesos de aprendizaje relativos a todos los actores de la cadena de valor del sector artesano, permitiendo una rápida adaptación al cambio.

Alcance: Introduce y fortalece a las comunidades de artesanos en la importancia de generar valor en los productos cualificando todas las actividades relacionadas con el que hacer artesanal, con el fin de aumentar su productividad y competitividad.

Actividades:

- Desarrollo humano
- Diseño y desarrollo de producto
- Mercadeo y comercialización
- Producción y desarrollo tecnológico

d. Programa de Propiedad Intelectual

Objetivo: Dotar el sector artesanal de las herramientas legales necesarias para proteger sus expresiones culturales a través de la implementación del uso de marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen como estrategia de innovación y comercialización para el posicionamiento de las artesanías emblemáticas del país en el mercado nacional e internacional.

Alcance: a través de los usos de los signos distintivos como marcas colectivas, denominaciones de origen y marcas de certificación se proporciona herramientas competitivas para el mercado al sector artesano.

Actividades:

- Sensibilización y gestión
- Capacitación y formación
- Estudio técnico – jurídico
- Promoción comercial y mercadeo
- Seguimiento y evaluación

e. Programa de Moda Ética

Objetivos

Llevar la artesanía Colombiana a convertirse en un ente activo dentro de la industria de la moda, ofreciendo valor agregado desde el fortalecimiento de cada eslabón de la cadena, bajo una política de moda ética.

Implementar un modelo base para el desarrollo de colecciones, con políticas claras de intervención en donde la ética se alíe con la estética y comuniquen la esencia (social, Económico, ambiental, etc.) que hay detrás de cada colección.



- Slow Fashion: Integración al movimiento mundial, slow movement en donde prevalece la ética en todos los eslabones productivos de la cadena.
- Comunicación de la esencia de cada comunidad intervenida, como valor agregado para la diferenciación de producto.
- Exaltación de la riqueza natural de cada región, como ventaja competitiva a la hora de alcanzar mercados internacionales.

Actividades:

- Gestionar alianzas con actores claves en la industria, que fortalezcan los eslabones de la cadena (investigación de tendencias, innovación textil, desarrollo de producto) generándole ventajas competitivas al sector.
- Integración a los diferentes cluster de la moda.
- La asociatividad como estrategia de competitividad
- Plantear estrategias comerciales asertivas, acordes a la propuesta de producto y al mercado objetivo, que lleven a cumplir los objetivos planteados ya sea: posicionamiento, nuevos canales de comercialización, activación de marca, lanzamiento de colecciones, ventas. (pasarelas, exhibiciones, participación en ferias)
- La estrategia no hacia adentro sino hacia fuera.
- La moda pasa, la esencia queda.
- Desde artesanías como manejamos el slow fashion
- Estrategia de comunicación del movimiento al público general
- Sensibilización a las comunidades.

Alcance:

Comunidades artesanales competentes en un ambiente cambiante, capaces de ofrecer soluciones asertivas a la industria de la moda.

f. Programa de Sello de Calidad “Hecho a Mano para la Artesanía”

Objetivo: Certificación de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, de acuerdo a parámetros de tradición y calidad que permiten diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de tradición y cultura.

Alcance:

- Productos artesanales
- Hecho a mano
- Ajustados a estándares de calidad

Los productos artesanales se certifican a partir del proceso productivo, como única forma de verificar el carácter artesanal de los mismos. Los documentos referenciales contienen la información detallada del proceso de elaboración de las artesanías,



además de especificar las determinantes de calidad de las mismas, tanto durante el proceso productivo como en el producto acabado.

Estos referenciales serán la base de la certificación, toda vez que contienen la información técnica que permite evidenciar la elaboración de los productos artesanales con estándares de calidad.

g. Programa Nacional de Asesorías Puntuales

Objetivo: Programa a artesanos y productores de arte manual que no estén vinculados a ningún proyecto de la entidad de forma gratuita en la ciudad de Bogotá y en las demás sedes de Artesanías de Colombia.

Actividades:

- Fortalecer las unidades productivas beneficiarias del Programa Nacional de Asesorías Puntuales para que sean competitivas en el mercado
- Aplicar herramientas prácticas que solucionen problemáticas de la U. Productiva
- Detectar puntos críticos en la U. productiva a partir de un diagnóstico realizado por el Asesor
- Fomentar los mejores resultados de los beneficiarios del PNAP, a través de la generación de oportunidades comerciales
- Contribuir a la consolidación de la metodología de Artesanías de Colombia para la formación y cualificación del sector artesano colombiano
- Ampliar la cobertura de beneficiarios atendidos por el Programa Nacional de Asesorías Puntuales

Servicios:

- Información de los servicios, programas y proyectos de Artesanías de Colombia.
- Capacitación en Desarrollo Empresarial.
- Capacitación en Diseño de Producto.
- Capacitación en Diseño de Empaque.
- Capacitación en Diseño de Imagen Gráfica.
- Capacitación en Costos y Procesos de Producción.
- Capacitación en Comercialización.
- Capacitación en Preparación para Eventos Feriales.
- Seminarios de Tendencias.

Alcances:

- Mejorar aspectos críticos de la cadena productivos
- Definición de canales de distribución
- Orientación en el nicho de mercado
- Sensibilización y desarrollo de la cadena de valor



h. Premios y eventos de promoción

Concurso Traza Artesanal – Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana

Objetivos:

- Vincular la participación del sector del diseño estudiantil y profesional a la producción artesanal tradicional colombiana, sus oficios, técnicas y materias primas
- Incentivar al artesano para el desarrollo de nuevas propuestas - ideas, a partir de su conocimiento y experiencia en los oficios, técnicas y materias primas

Alcances:

- Dinamizar y ampliar la oferta de productos existentes, con nuevos conceptos estéticos, técnicos, funcionales y de comercialización para las comunidades artesanales colombianas.
- Fortalecer la identidad artesanal colombiana como patrimonio cultural inmaterial del país.

Actividades:

- Gestionar alianzas, para patrocinios y difusión del concurso, con diferentes tipos de entidades (Academia, Grupos especializados en el tema Diseño...)
- Dar a conocer el sector artesanal de manera más puntual, al sector profesional y académico de Diseño, con charlas, publicaciones, publicidad
- Generar estrategias comerciales, como incentivo para el desarrollo de los proyectos, posteriores al Concurso anual.

i. Sistema de gestión de calidad

Es una herramienta de gestión que permite dirigir y evaluar el desempeño institucional, en términos de calidad y satisfacción social con el suministro de productos y/o prestación de servicios a cargo de la Entidad (Fuente: NTCGP 1000: 2009). El SGC funciona sobre un enfoque basado en procesos, los cuales son elementos mutuamente relacionados que interactúan de manera coordinada para dirigir y controlar la Entidad.

En esa medida, con el cambio de proceso, reevaluamos todos los formatos que nos permiten hacerle seguimiento a los procedimientos de Gestión y Desarrollo de Proyectos. Después de realizar el trabajo con los profesionales de la Subgerencia de Desarrollo, donde se verificaron, revisaron, socializaron y cambiaron los documentos correspondientes al proceso de Gestión y Desarrollo de Programas y Proyectos, de manera atenta le solicito actualizar los siguientes formatos en el portal de la empresa, en el Sistema de Gestión de calidad.



Logros planeación estratégica 2011 – 2014

La planeación estratégica se formuló desde principios del presente año en conjunto con los tres subgerentes y la oficina de planeación de la entidad. Este ejercicio incluye proyectos y metas a cumplir de manera acumulativa durante el cuatrienio del gobierno actual. En cuanto a las metas establecidas para el año 2011, a continuación se enlistan los logros cumplidos con corte a principios de Octubre.

- Consolidar y posicionar el centro de documentación de AdC como centro de conocimiento al servicio de estudiantes, artesanos, investigadores, organizaciones
- Conformar equipo de investigadores encargados del diagnóstico e identificación de necesidades para la sostenibilidad del sector.
- Alianzas con las universidades y organizaciones financiadoras de investigación
- Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas
- Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual
- Apoyar la formalización de los artesanos
- Consolidar el sello de Calidad
- Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental
- Materias primas alternativas naturales o recicladas
- Uso racional y sostenible de materias primas
- Diseño y Desarrollo de un modelo participativo de monitoreo para proyectos con duración superior a seis meses
 - La artesanía en la moda
 - Programa de Formación para el trabajo y el desarrollo humano del sector artesanal
 - Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país
 - Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y afrodescendiente
 - Proyecto de Cocina Tradicional
 - Identidad, cosmovisión y simbología en la artesanía
 - Arte, artesanía, artes manuales y manufactura
 - Gestión y Desarrollo de proyectos
 - Fortalecimiento y ampliación de los laboratorios de Artesanías de Colombia
 - Talleres y encuentros de artesanos y agentes interesados en el sector.
 - Proyectos ejecutados y en gestión 2011

NOMBRE DEL PROYECTO:

Capacitación, asesoría y preparación en empaques e imagen gráfica para los productores de bocados típicos del Departamento del Meta.

**Objetivo general:**

Capacitar, asesorar y preparar en empaques e imagen gráfica a veinte (20) productores de bocados típicos del Departamento del Meta, beneficiarios del proyecto

Principales logros:

Levantamiento de línea de base

Seminario-Taller: El Empaque a nuestro alrededor y normatividad.

Desarrollo del sistema de empaque (asesorías puntuales)

Hasta el momento se han realizado las primeras actividades, se logró a través de la información del beneficiario realizar la línea de base y el primer contacto con los talleres y los sistemas de empaques utilizados hasta el momento.

Rescate y Visibilización de Saberes, Artes y Oficios, Promoción y Difusión de Resultados, Preparación y Acompañamiento a artesanos y artesanas que habitan el Distrito Capital en Eventos Feriales.**Objetivo general:**

Rescate y Visibilización de Saberes, Artes y Oficios, Promoción y Difusión de Resultados, Preparación y Acompañamiento a artesanos y artesanas que habitan el Distrito Capital en Eventos Feriales.

Principales logros:

Se han realizado las reuniones preliminares, donde se ha estructurado la participación en ferias y los eventos a realizar. Aún no se inician las actividades con los beneficiarios esperados.

Proyecto sensibilización en derechos de Propiedad Intelectual y asociatividad a industrias creativas artesanales**Principales logros:**

- Diez (10) comunidades artesanales con las charlas de Sensibilización y compromiso por adelantar el proceso de asociatividad.
- Cuatro (4) comunidades han realizado las charlas de asociatividad, donde se espera hacer el reconocimiento del estado de cada una de ellas en cuanto al concepto e identificación de las mismas.
- Los beneficiarios han adquirido conocimiento sobre los derechos de propiedad intelectual y su potencial aplicado a la artesanía.
- Se espera que con las reuniones de asociatividad, generar un diagnóstico y el diseño para formular una estrategia a la medida del requerimiento y a futuro se convierta en un factor clave para la apropiación y el uso.



Implementación de los Derecho de Propiedad Intelectual de las artesanías emblemáticas de Colombia. Fase IV

Objetivo general:

Dotar al sector artesanal de herramientas para proteger sus expresiones culturales implementando el uso de marcas colectivas, certificación y denominaciones de origen como estrategia de innovación y comercialización para posicionar las artesanías emblemáticas del país en el mercado nacional e internacional.

Principales logros:

15 comunidades artesanas productoras han sido beneficiadas durante la fase IV del proyecto, además de las 20 que se trabajaron desde el año 2008-2010. Donde se han logrado que los beneficiarios adquieran conocimientos sobre los derechos de propiedad intelectual y su potencial aplicado a la artesanía, de tal manera que hoy cuentan con herramientas que fortalecen sus ventajas competitivas ante el mercado. Para impulsar su implementación las comunidades también contaron con la asesoría y la asistencia técnica para el diseño de un plan de promoción comercial de sus artesanías.

“Atención integral especializada a adolescentes del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente”; suscrito entre el Secretaría Distrital de Integración Social – SDIS, Secretaría Distrital de Gobierno – SDG, Organización Internacional de las Migraciones –OIM, Fundación escuela de Artes y Nuevo Circo Ciudad y Artesanías de Colombia S.A.

Objetivo general:

Generación de ingresos de los y las adolescentes y sus familias, participantes en la estrategia, a través del desarrollo de tres oficios: 1. 1. Papel mache.2. Tejeduría 3 Cestería Se ha previsto un número de 150 cupos

En oficio:

- Aprendizaje en técnicas artesanales
- Estructuración de objetos artesanales
- Comercialización de objetos
- Generación de ingresos desde la legalidad

Principales logros:

- Reconocimiento de una identidad positiva
- Construcción de un proyecto de vida en torno a un oficio
- Disminución en el consumo de sustancias psicoactivas

“Mejoramiento de la competitividad y productividad de la población artesana en la ciudad de Bogotá en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento”

Objetivo general: atender a los artesanos para retomar y cualificar su actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico a



800 personas que corresponden a 200 familias, que además de estar en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento, son artesanos y adultos mayores.

Principales logros: Se está haciendo rescate de técnicas y tradiciones artesanales, se está trabajando con 3 comunidades indígenas desplazadas asentadas en la ciudad de Bogotá como son la Wounaán, los Eperara Siapidara y los Misak Guambianos, además se está trabajando con artesanos mayores de 55 años en técnicas como Joyería, Tejeduría y Madera.

Fortalecimiento de las unidades productivas Artesanales del departamento de Risaralda

Objetivo general:

Aunar esfuerzos para el mejoramiento de la calidad y la competitividad de las unidades productivas artesanales en lo social, productivo y comercial – Centro de Desarrollo Artesanal de Risaralda.

Principales logros:

Dentro de los resultados importantes cabe destacar la atención a artesanos discapacitados. Se ha trabajado con comunidad indígena alcanzando a beneficiar 30 personas que forman parte de la comunidad Embera Chamí radicada en la ciudad de Pereira desplazados del municipio de Pueblo Rico. Este grupo participará por segundo año consecutivo en Expoartesanías.

Fortalecimiento empresarial del sector artesanal en el departamento de caldas 2011

Objetivo general:

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal estimulando el desarrollo profesional del recurso humano y garantizando la sostenibilidad del medioambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, con el fin de elevar su competitividad.

Principales logros:

- Acompañamiento a 15 asociaciones Artesanales conformadas en el Departamento de Caldas en procesos de Asociatividad y desarrollo empresarial
- Diseño de 150 nuevos productos y rediseño de 120
- 10 empresas y/o asociaciones artesanales fortalecidas en procesos productivos, administrativos y gerenciales
- 5 empresas y/o asociaciones artesanales con Plan de negocios
- 5 empresas y/o asociaciones artesanales con Plan exportador
- Realización de la cuarta edición del concurso mérito Artesanal Caldense
- Consolidación de la marca "Artesanías de Caldas" como pionera en el desarrollo comercial de los artesanos en el Departamento de Caldas.



- Capacitar el talento humano en áreas de conocimiento administrativo, productivo, contable-financiero y comercial a asociaciones artesanales consolidadas en el departamento de Caldas.
- Realización de convenio entre artesanías de Colombia y la universidad Autónoma de Manizales para la realización de prácticas empresariales en Diseño Industrial
- Realización de convenio entre artesanías de Colombia y la universidad de Manizales para la realización de prácticas empresariales en Mercadeo Nacional e Internacional
- Continuar con la segunda fase del convenio realizado el año 2010 con parquesoft, para brindar herramientas tecnológicas a los artesanos de Caldas

Fortalecimiento de la producción sostenible en las unidades productivas artesanales de la región amazónica (putumayo, amazonas y caquetá)

Objetivo general: Fortalecer las unidades productivas artesanales e implementar esquemas de Producción Sostenible en el Sur de la Región Amazónica Colombiana (departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo)

Principales logros: Radicación en banco de Proyectos

Fortalecimiento de los procesos productivos para el oficio del tejido en lana en los municipios de Cumbal, Guachucal, Aldana, Cuaspud Carlosama e Ipiales y Pupiales.

Objetivo general: Mejorar las condiciones de vida de las mujeres artesanas incrementando el desempeño productivo, brindando condiciones comerciales para los productos elaborados en lana natural de los municipios de Cumbal, Guachucal, Ipiales, Pupiales y Aldana en el Departamento de Nariño.

Principales logros:

- Selección del grupo de beneficiarias de Artesanas de los Municipios seleccionados. Dicha selección se realizó en media jornada para cada uno de los Municipios, contando con aproximadamente 400 artesanas en total, registradas inicialmente en el formato del censo, con el fin de seleccionar aproximadamente 160 personas. Para lo cual se asignó un cupo para cada Municipio, acorde al número de asistentes y número de asociaciones o grupos.
- Primer diálogo taller Julio 26, 27 y 28: Inicio del Taller de Resolución de Conflictos, a través del primer espacio diseñado y reconocido como: "Herencia y Valores".
- Segundo diálogo taller Cambio estilo de vida (3, 4, 5 de agosto) tercer diálogo taller comunicación asertiva (10, 11, 12 de Agosto)



- Dialogo taller fortalecimiento de relaciones interpersonales: " El otro y Yo" (24,25,26 de Agosto) con los cuatro diálogos taller se cierra el taller de resolución de conflictos correspondiente al 60% del total del componente.
- El primer módulo de capacitación correspondiente al componente humano fue dictado en su totalidad, se logró la contratación del primer diseñador del proyecto para iniciar el proceso de producción y diseño de producto.
- Ubicación documentos proyecto: Artesanías de Colombia – Laboratorio Nariño.

Mejoramiento del desempeño productivo, las condiciones comerciales y los ingresos económicos de 30 mujeres de la comunidad Eperara Siapiadaara de la costa Pacífica del Departamento de Nariño (El Charco)

Objetivo general: Mejorar las condiciones de vida de 30 mujeres tejedoras de productos en el tejido con la fibra del chocolatillo

Principales logros: El proyecto apenas va a comenzar.

"La ruta de los Artesanos del Quindío". Gobernación del Quindío, Cámara de Comercio de Armenia, SENA

Objetivo general: Fortalecer a nivel empresarial los artesanos ubicados en los municipios de Salento, Filandia, Circasia, Armenia, Calarcá, Buenavista, Quimbaya, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Génova

Principales logros:

- 261 unidades productivas atendidas.
- 341 asistencias técnicas (Meta superada en la mitad del tiempo planeado).
- 73 talleres de capacitación.
- 7 Asociaciones de Artesanos se han beneficiado con el proyecto.
- Participación en eventos locales con ventas de \$5` 500.000.
- Evaluación de producto en zona para la participación de Expoartesanías.

"Mejoramiento del ingreso de artesanos de tradición con raíces indígenas en situación de desplazamiento ubicados en Cali y Buenaventura, por medio de mejoras en la producción y comercialización de artesanías"

Objetivo general: Promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de las comunidades indígenas artesanas en situación de desplazamiento.

Principales logros: Se realizó el proceso de divulgación y socialización del proyecto en los municipios de Cali y Buenaventura, se realizaron más de 80 talleres en mejoramiento de diseño y calidad de producto, en Desarrollo humano y resolución de



conflictos, Fortalecimiento empresarial, se entregaron 200 kit de herramientas, utensilios básicos y materia prima, se realizaron propuestas de más 100 diseños de productos.

Desarrollo sostenible de las artesanías tradicionales del departamento de Córdoba

Principales logros:

Sensibilización en implementación de buenas prácticas y manejo de las especies: Totumo, caña flecha y plátano

Sensibilizaciones técnicas y tecnológicas de aplicación:

- Asistencias en trabajo social, que le permitieron a los grupos fortalecer su gestión empresarial
- Implementación de esquemas de certificación y legalidad ambiental. Asistencia técnica para el fortalecimiento e implementación de prácticas de producción más limpias:
- Fortalecimiento técnico en el oficio de trabajos en totumo en la localidad de Polonia, municipio de Buenavista.
- Mejoramiento técnico, tecnológico a los grupos beneficiarios
- Desarrollo de 6 líneas de producto aprobadas y promocionadas en diferentes espacios como Feria de Mercados Verdes 2011 en la ciudad de Montería

Fomento A La Producción Artesanal Sostenible En Tejeduría De Fique En El Municipio De Concepción, Departamento De Antioquia

Objetivo general: Brindar asistencia técnica a la Corporación Maguey Tropical del municipio de Concepción, Antioquia, para el fortalecimiento de la gestión empresarial e implementación de prácticas de producción más limpia.

Principales logros:

Diagnostico, caracterización de la actividad artesanal actual de la Corporación Maguey Tropical.

Formación y cualificación del sector artesano de Medellín

Objetivo general:

Fortalecer al sector artesano de Medellín dando continuación al proceso de formación y cualificación; con la atención de 90 artesanos en oficios con proyección comercial, identidad local y jalonamiento del sector productivo.

Principales logros:

Desarrollo de los contenidos del Módulo de Tendencias, Perfil del cliente, Conceptos de marca. Cada unidad productiva desarrolló un concepto de marca basada en tendencias y en el perfil de su cliente, el cual fue definido y analizado.



En el Módulo de Diseño se dictaron los contenidos de caracterización del Sector Artesanal, los seminarios y charlas de Características del Producto Artesanal y se llevaron a cabo los talleres de búsqueda de referentes de la ciudad de Medellín. Estos referentes fueron seleccionados, evolucionados por medio de herramientas de diseño, se conceptualizaron para volverlos insumo del diseño de productos y se acercaron a materiales y técnicas de cada artesano.

Se inició el proceso de 2D y 3D de cada referente y se dio inicio a las primeras aproximaciones de producto. Paralelo a esta actividad y durante todo el proceso se han realizado 4 entregas formales de avances y 2 comités de diseño para cada grupo (Básico e Intermedio)

Se dictaron los contenidos del Módulo de Comercialización referentes a participación en eventos feriales e identificación de nichos de mercado y perfil del cliente, así como características de una colección.

Se realizó el proceso de diseño de propuestas para el stand de Expoartesano 2011 en el cual participaron 3 oferentes, dichas propuestas fueron analizadas por las entidades financiadoras las cuales generaron observaciones que se deben tener en cuenta a la hora de seleccionar el proveedor, dicha selección se hará por invitación pública.

Se dio inicio al Módulo de Producción el cual está siendo ejecutado a partir del 10 de octubre y cuenta con la participación de 4 maestros artesanos en los oficios de textiles, tejeduría, marroquinería, maderas y joyería los cuales harán asesoría técnicas en los talleres de los artesanos. Para dichas intervenciones se compraron insumos de acuerdo al oficio artesanal los cuales serán utilizados a lo largo del módulo. Se compró también un Kit de materiales básicos para el desarrollo de bocetos en 2D.

El proyecto contempló entre sus actividades el desarrollo de seminarios interdesign las cuales se desarrollaron con un grupo de diseñadores llamado Reforma el cual ha dictado hasta el momento 5 charlas y seminarios participativos.

Módulo de Desarrollo Humano, se desarrollaron los temas de Comunicación asertiva, Resistencia al cambio y Manejo de conflictos.

Moda

Objetivo general:

Diseñar dos colecciones de Artesanías de Colombia, que busca generar una imagen universal y diferenciadoras de la artesanía colombiana posicionando el producto artesanal con identidad cultural en mercados internacionales. El concepto de la moda ha venido consolidándose desde el año 2003 gracias al importante apoyo del con el proyecto Identidad Colombia.



Principales logros:

- Contribuir al fortalecimiento y difusión de la empresa través de eventos como, pasarela Avon, Bogotá en, generar una alianza con el Concurso Nacional de la Belleza, participación en diferentes eventos, Maestría Artesanal, promocionado la marca Artesanías de Colombia.
- Divulgación en tv nacional e internacional, caracol, RCN, City tv, canal Capital, Telmex, tele pacifico, tele Caribe, e internacionales Telemundo, E, Ftv, en prensa escrita El tiempo, ADN, Carrusel, Revista Fucsia, Revista Aló, Revista Elenco, el País, radio la W, Caracol radio, RCN radio, sin costo alguno, el costo de de free press oscilan entre cinco y diez millones al mes, Artesanías de Colombia por la gestión de la coordinación de moda obtuvo la promoción en todos los medios de comunicación de manera gratuita.

Proceso de Certificación con el Sello de Calidad a las Comunidades de Tenza y Sutatenza – Boyacá

Objetivo general:

Incrementar la competitividad de las comunidades artesanales a través de la implementación del Esquema de certificación de los productos como herramienta comercial de diferenciación y protección de los productos artesanales.

Principales logros:

- Programa de Capacitación en el Esquema de certificación.
- Elaboración de documentos Referenciales o Normas Técnicas de Calidad para el oficio artesanal de cestería en gaita o Chin
- 22 artesanos certificados con el Sello de Calidad.
- Participación en Expoartesánias 2010

Establecimiento y Fortalecimiento de Sistemas Productivos sostenibles y respetuosos del medio ambiente en las islas de Providencia y Santa catalina,

Objetivo general:

Implementar actividades específicas que permitan realizar un diagnóstico, evaluación y capacitación en aspectos específicos a mejorar en cada una de las 17 unidades productivas de Providencia y Santa Catalina.

Principales logros:

- Evaluación de producto y caracterización de las unidades productivas.
- Mejora y organización para la producción.
- Aplicación de la metodología de diseño y desarrollo de producto de Artesanías de Colombia en las unidades productivas del proyecto.
- Desarrollo empresarial.



- Preparar e incentivar a las comunidades beneficiarias para incursionar y competir satisfactoriamente en nuevos mercados mediante la actualización de su imagen corporativa y la promoción de sus productos.

Fortalecimiento de las tradiciones culturales y planes de vida de pueblos indígenas y afro descendientes.

Objetivo general:

Aunar esfuerzos para caracterizar l menos 30 grupos indígenas y afros a nivel nacional e implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados en fortalecer sus tradiciones artesanales

Principales logros:

Identificación y selección de los grupos beneficiaros del proyecto de acuerdo a los lineamientos y requerimientos del proyecto.

Estructuración de un "Manual de acompañamiento a comunidades indígenas y afro descendientes por parte de Artesanías de Colombia, definido a partir de los resultados de un equipo de trabajo compuesto por expertos en diferentes líneas de conocimiento.

Alianzas con entidades y organizaciones asociadas o vinculadas con las comunidades artesanas beneficiarias del proyecto.

Desarrollo de un diagnóstico piloto de carácter Antropológico y Etnobotánico de dos comunidades, que permite identificar las necesidades puntuales y requerimientos específicos se deben priorizar en torno a la labor artesana de dichas comunidades. Este piloto, permite precisar y ajustes los procesos y procedimientos a llevar a cabo en las comunidades beneficiaras del proyecto.

Programa de Joyería

Objetivo general:

Conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá

Principales logros:

- Diseño y producción de 10 nuevas colecciones de joyería en Bogotá
- Consolidación de 10 grupos de joyeros para realizar un trabajo productivo de joyería en la ciudad de Bogotá.
- Producción de más de 300 piezas de joyería para comercializar.
- Participación de 10 grupos de joyeros de la ciudad de Bogotá, en la feria de Expoartesanías 2010.
- Fortalecimiento del trabajo de diseño de 40 joyeros de la ciudad de Bogotá.



Cundinamarca artesanal hecho a mano con calidad

Principales logros:

- Permitir el acceso al Sello de Calidad “Hecho a Mano para la Artesanía” a artesanos de 3 comunidades productivas en los oficios de: Tejeduría en lana, Talla en sal y Cestería en junco

Sensibilizaciones técnicas y tecnológicas de aplicación:

1. Sensibilización a beneficiarios para Certificación Hecho a mano
2. Caracterizaciones de calidad de 3 oficios artesanales
3. Experimentación para la inmunización del junco
4. Certificación de talleres artesanales con el Sello de Calidad
5. Protección de marca colectiva para Cucunubá Cundinamarca

Bordados de Anapoima - Formación en técnicas de bordados y tejidos a mano para la creación de cluster para moda

Principales logros:

Capacitar y asesorar a 48 beneficiarios en técnicas artesanales de bordados y apliques en tela, desarrollándoles competencias técnicas para habilitarlos para producir piezas de moda con identidad y diseño, como alternativa de generación de ingresos y ocupación productiva

Sensibilizaciones técnicas y tecnológicas de aplicación:

En 2011:

- Capacitación elaboración de productos con profundidad en las técnicas de bordado y aplique en tela.
- Elaboración fichas de producto, toma de fotografías de prototipos.
- Diseño plegable promocional aplicando material gráfico del proyecto. Se presentó informe final ejecutivo y financiero al Municipio (duro y digital)