



## **Taller Práctico Diseño & Innovación para la Competitividad Empresarial & Propiedad Industrial**

*Fecha: 31 de octubre de 2011.*

*Hora: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.*

*Lugar: Auditorio Sede Chapinero Cámara de Comercio de Bogotá. Calle 67 No 8- 32.*

Al finalizar el taller los empresarios tendrán un conocimiento general de cómo el diseño es más que un simple ejercicio de configuración de productos y afecta asuntos estratégicos y tácticos de manera simultánea en las organizaciones productivas, además de saber cómo blindarse y proteger su creación.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT), la Cámara de Comercio de Bogotá y el Proyecto Propiedad Intelectual Colombia, se permiten invitarlos al **“Taller Diseño & Innovación para la Competitividad Empresarial & Propiedad Industrial”**.

Estos talleres permitirán desarrollar temas relacionados con diseño para el empresario colombiano (MIPYMES) con el ánimo de motivarlo a usar esta herramienta, comprar diseño y en definitiva a hacer “diseño en Colombia” y proteger su creación.

### **Objetivos:**

- El taller pretende capacitar el sector empresarial del país con el ánimo de promover el uso del diseño como conductor de innovación en la industria colombiana, mediante la presentación de casos y experiencias exitosas.
- Contribuir con el desarrollo de las capacidades en los sectores productivos para la búsqueda de la productividad y la competitividad en el mercado, mediante el desarrollo de modelos de diseño contextualizados.
- Contribuir a desarrollar el sector de diseño, así como identificar escenarios y sinergias de cooperación y trabajo en la oferta y la demanda de diseño en el país, que permita mejorar la competitividad de las empresas y demostrar que es posible elevar los niveles de diferenciación y calidad del producto colombiano para acceder al mercado internacional.
- Vincular el ejercicio de la Investigación y el desarrollo de nuevos o mejoras a productos a los temas de propiedad industrial, patentes y nuevas creaciones y marcas y otros signos distintivos, para, conociendo como crear nuevos productos saber cómo protegerlos y capitalizar su uso.

### **Nombre de la actividad:**

*Taller Diseño & Innovación para la Competitividad Empresarial & Propiedad Industrial.*

Tema 01: Diseño Industrial y Estratégico como medio para lograr reconocimiento de marca.

Tema 02: De la idea, al producto & empaque y a la estrategia, pasos dentro de la innovación.

Tema 03: Propiedad industrial y su aplicación en el Diseño Industrial.

Casos de estudio en productos y empaques.

**Invitados:** (entre 50 y 100 empresarios)

Empresarios (MIPYMES) de Sectores de Talla Mundial del Programa de Transformación Productiva, incluyendo los Sectores en incubación o en general cualquier otro sector productivo.

Se le solicitará a los participantes tener dos muestras físicas (si el tamaño y las proporciones lo permiten, o fotografías en el caso de ser más pertinente) de sus productos estrella (los que ellos consideren como los más representativos de su portafolio de productos). Y una copia completa de su portafolio de productos.

### **Agenda del Taller Diseño & Innovación para la Competitividad Empresarial**

El taller está dividido en dos tipos de actividades así:

**Taller:** Actividad práctica con los industriales.

**Conferencias (charlas):** Se desarrollaran algunos contenidos académicos con el ánimo de socializar o de hacer transferencia de conocimientos en áreas de diseño.

### **Agenda del día.**

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>
7:45 a.m. (15 min.)	Recepción de invitados.	Dis. Javier Ricardo Mejía MCIT y Diana Vivas Francisconi SIC.
8:00 a.m. (10 min.)	Presentación y bienvenida.	Cámara de Comercio de Bogotá
8:10 a.m. (30 min.)	TALLER: Socialización de productos y portafolio de productos. Los participantes (industriales) se dividirán en grupos de acuerdo con sector productivo de su organización, luego de ello presentaran los productos estrella.	Facilitador: Dis. Javier Ricardo Mejía MCIT.
8:40 a.m. (110 min.)	Contenido académico tema 1: Diseño & Innovación para la Competitividad Empresarial. Diseño Industrial y Estratégico como estrategias para lograr una marca región. Casos de estudio en empaques y productos.	Dis. Javier Ricardo Mejía MCIT.
10:30 a.m. (120 min.)	TALLER: Rediseño de portafolios de productos, a partir de un enfoque centrado en el usuario. Enfoque sesión creativa de prototipado rápido (hands on).	Facilitador: Dis. Javier Ricardo Mejía MCIT.
12:30 a.m. (90 min.)	Almuerzo libre	
2:00 p.m. (30 min.)	Contenido académico tema 2: De la idea, al producto & empaque y a la estrategia, pasos dentro de la innovación.	Dis. Javier Ricardo Mejía MCIT.
2:30 p.m. (30 min.)	TALLER: Brief de producto.	Facilitador: Dis. Javier Ricardo Mejía MCIT.

3:00 p.m. (90 min.)	Contenido académico tema 3: Propiedad industrial, patentes y nuevas creaciones y marcas y otros signos distintivos.	Dis. Diana Vivas Francisconi SIC.
4:30 p.m. (30 min.)	Ronda de preguntas.	Dis. Javier Ricardo Mejía MCIT y Diana Vivas Francisconi SIC.
5:00 p.m. (10 min.)	Cierre del taller.	Cámara de Comercio de Bogotá