



Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal

Contenido

La actividad artesanal en operaciones estadísticas del DANE	2
<i>Cifras actuales del sector artesanal a partir de fuentes secundarias</i>	2
Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal	3
<i>Antecedentes</i>	3
<i>Levantamiento de línea de base y caracterización del sector artesanal (2014-2018)</i>	3
<i>Instrumento de recolección de información</i>	4
<i>Trabajo de campo</i>	5
<i>Digitación y digitalización: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA</i>	5
<i>Muestra</i>	6
Caracterización del sector artesanal	7
<i>Características sociodemográficas</i>	7
<i>Características productivas</i>	10
<i>Características socioeconómicas</i>	13
<i>Asociatividad</i>	19
Ventas del sector artesanal 2016-2019	20
<i>Expoartesanías</i>	20
<i>Expoartesano</i>	21



La actividad artesanal en operaciones estadísticas del DANE

Cifras actuales del sector artesanal a partir de fuentes secundarias

En el trabajo realizado en el marco de la Mesa Técnica de Economía Naranja organizada por el DANE, Artesanías de Colombia S.A., con el apoyo del Ministerio de Cultura, identificó 145 productos en la Clasificación Central de Productos - CPC, a su vez clasificados en 26 códigos de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme - CIIU.

Dentro de los beneficios que implica la unificación de códigos, este proceso de identificación ha sido útil para el reconocimiento de cifras de la actividad artesanal en distintas operaciones estadísticas realizadas por el DANE. A continuación, se presentarán cifras relacionadas con el sector levantadas por esta institución.

El Censo Nacional Agropecuario - CNA realizado por el Departamento Administrativo Nacional Estadístico - DANE (2014) identificó 19.063 unidades productivas dedicadas a la elaboración de artesanías en áreas rurales. La unidad de análisis de esta encuesta no fueron individuos, sino unidades productivas, que normalmente están conformadas por más de una persona, lo que significa que hay, al menos, 19.063 artesanos residentes en zonas rurales. Entre 2015 y 2016 el DANE ejecutó la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica – EDIT con el propósito de caracterizar la dinámica de innovación realizada por las empresas del país. Sobre un total de 7.947 empresas encuestadas, se identificaron 2.717 (33%) empresas que realizan alguna actividad artesanal, de acuerdo con la clasificación CIIU.

De otro lado, la última Encuesta de Consumo Cultural – ECC realizada en 2017 por el DANE reveló que, de 22.013 personas encuestadas, 6.677 (30%) asistieron a ferias o exposiciones artesanales en los 12 meses anteriores. Frente a las razones para no asistir a estos eventos: 20% no asiste por desconocimiento, 17% no asiste por falta de dinero, 40% no asiste por desinterés y 26% por falta de tiempo.

Sobre la Encuesta Anual Manufacturera -EAM, los resultados de su última versión, adelantada en 2017, reportaron que de 8.214 empresas encuestadas 2.717 (33%) se dedican a actividades relacionadas con el sector artesanal. Esta identificación se hizo a partir de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU.



Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal

Antecedentes

Aunque en la segunda mitad del siglo XX se realizaron distintos estudios que incluían cifras de artesanías y artesanos en el país, como el Censo Industrial de 1953 que reportaba 290.634 personas ocupadas en la artesanía, o la Muestra Industrial de 1964 que reportaba 372.120 artesanos¹, tanto el concepto de artesano como el de artesanías se han transformado con el paso del tiempo. La definición de las artesanías ha ido incluyendo progresivamente los factores culturales, identitarios y creativos, que han delimitado el campo de lo que se entiende por artesanías. En este sentido, el principal antecedente de levantamiento de información sobre el sector artesanal, como lo concebimos actualmente, es el del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal:

“Con el fin de contar con cifras estadísticas que permitan cuantificar el sector y formular políticas, entre 1992 y 1994 Artesanías de Colombia con el concurso de las regiones adelantó en Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, registrando 58.821 personas que en promedio destinaban más del 70% de su actividad a la producción de artesanías” (Ministerio de Desarrollo Económico, 1998).

Veinte años después, surge la necesidad de contar con datos actualizados que permitan acercarse a cifras concretas de la actividad artesanal en Colombia. En este sentido, desde 2014, se adelanta el proceso de levantamiento de información liderado por Artesanías de Colombia S.A. y se crea y consolida el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA. A junio de 2019 el Sistema cuenta con 31.003 artesanos registrados en 29 departamentos.

Levantamiento de línea de base y caracterización del sector artesanal (2014-2018)

En 2014 la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia, a partir de la estrategia de Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional, inició el levantamiento de información y el proceso de caracterización de los artesanos del país, con el propósito de contar con información actualizada que permita formular planes, programas y proyectos que respondan a las necesidades concretas del sector artesanal, así

¹ Ambos estudios fueron realizados por el DANE y consultados en el trabajo de Urrutia & Villalba (1971)



como brindar información que pueda ser útil a distintos actores de la academia, la industria y la política.

Instrumento de recolección de información

Para este proceso, en conjunto con el Centro de Investigaciones para el Desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia, fue diseñado el formulario de caracterización FORGCS 04 y el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA, en donde se registran los datos recogidos en los formatos físicos. El instrumento está dividido en ocho capítulos y cada capítulo cuenta con un objetivo particular:

1. Identificación y localización: captar la información de localización espacial e identificación del artesano.
2. Características sociodemográficas y grupo familiar: obtener información demográfica y social básica del artesano y su grupo familiar, con relación a la pertenencia a un grupo étnico, nivel educativo, afiliación al sistema de salud, conformación e ingresos del hogar y actividad económica, entre otros aspectos.
3. Historia de vida en el oficio: recolectar la información para conocer la historia del artesano en la elaboración de productos artesanales, con el fin de describir el oficio artesanal en general y el desarrollo de habilidades.
4. Caracterización económica y productiva: identificar el proceso productivo y comercial del sector, los recursos empleados y el uso y aprovechamiento de las tecnologías existentes a favor de las personas y las organizaciones involucradas en este segmento de la economía.
5. Estructura y organización social del sector: indagar y caracterizar las organizaciones y asociaciones relacionadas con la actividad artesanal.
6. Proyectos para la actividad artesanal: indagar sobre la posibilidad de participación en proyectos que apoyen la actividad artesanal.
7. Marco institucional: detallar la presencia institucional, desde el conocimiento que el artesano tenga sobre las instituciones, asociaciones, ONGs, entes territoriales, etc. que apoyan el sector artesanal en cada región.
8. Medio ambiente: indagar sobre las prácticas, las restricciones y los riesgos en materia medioambiental que se presentan en la actividad artesanal.



Trabajo de campo

Los equipos de campo están conformados por investigadores que cuentan con formación y experiencia en investigación social de carácter cualitativo y cuantitativo, así como con conocimientos en técnicas de levantamiento de información. Los equipos son capacitados de acuerdo con los estándares de calidad del diligenciamiento del FORGCS 04. Actores institucionales de Artesanías de Colombia S.A., como articuladores y gestores culturales, son los encargados de priorizar los municipios en los que se realiza el levantamiento de información y apoyar a los equipos de campo en los procesos de convocatoria.

Los formularios son diligenciados por los investigadores, quienes se encargan de registrar los datos de los artesanos y de explicar el contenido de las encuestas. Posteriormente, los formatos son remitidos al equipo de encargado del procesamiento y análisis estadístico de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia, en donde pasan por un proceso de crítica -esto es, revisión y control- para luego ser organizados, archivados y codificados.

Digitación y digitalización: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA

Después de que los formularios pasan por el proceso de crítica de la información, son digitados en el aplicativo del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA, cuya dirección es: <http://200.93.168.133:10001/sieaa/index.php>. El Sistema conserva la misma estructura del formulario y la información es ingresada por personal previamente capacitado.

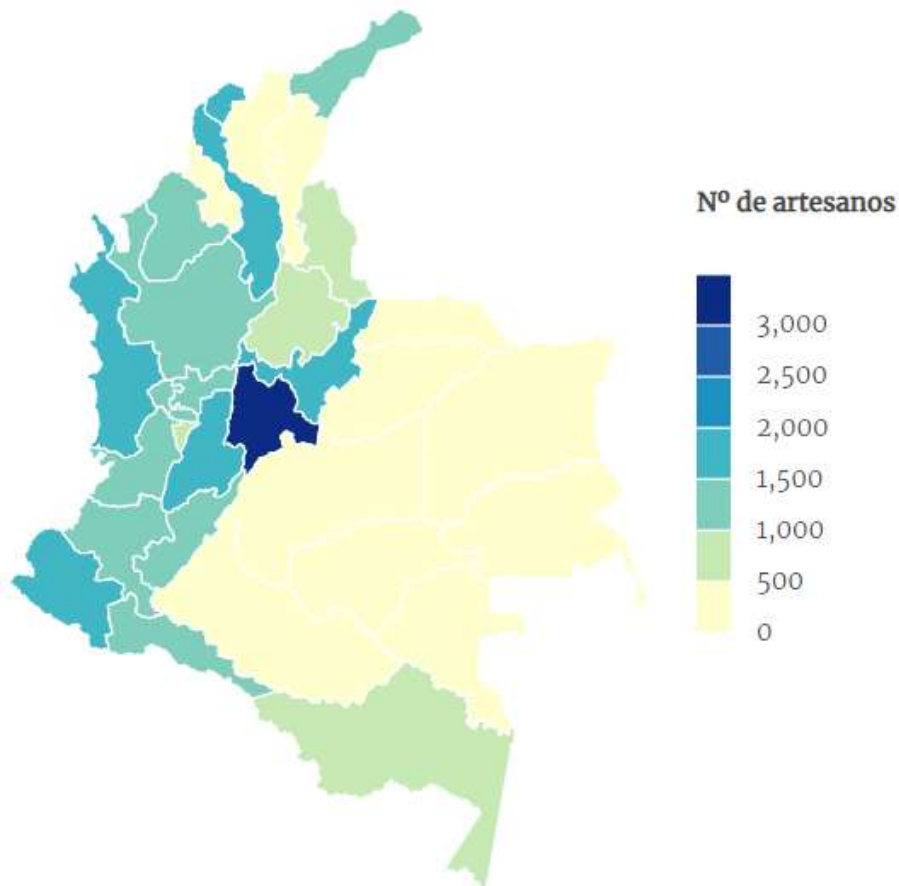
La información digitada es revisada frente a la información consignada en físico y es organizada en lotes según el departamento de residencia de los artesanos registrados. Del mismo modo, todas las encuestas son digitalizadas en archivos FTP con el propósito de conservar los datos originales. El aplicativo del Sistema permite exportar la información por lotes y capítulos. Los datos son procesados a partir de operaciones estadísticas para obtener los tabulados a partir de los cuales se elaboran diagnósticos especializados departamentales o por temática.



Muestra

Los registros de artesanos que integran el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal han ingresado a partir de jornadas de recolección de información adelantadas en el marco de proyectos de Artesanías de Colombia S.A., así como en la realización de eventos feriales de exhibición y comercialización de artesanías. Es importante resaltar que este proceso de recolección de información funciona a modo de registro administrativo, por lo tanto, su distribución a nivel departamental es desigual y aún se encuentra en proceso.

A junio de 2019, el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA cuenta con 31.003 registros, distribuidos por departamento de residencia de la siguiente manera:



Mapa 1: Distribución de la muestra por departamento de residencia



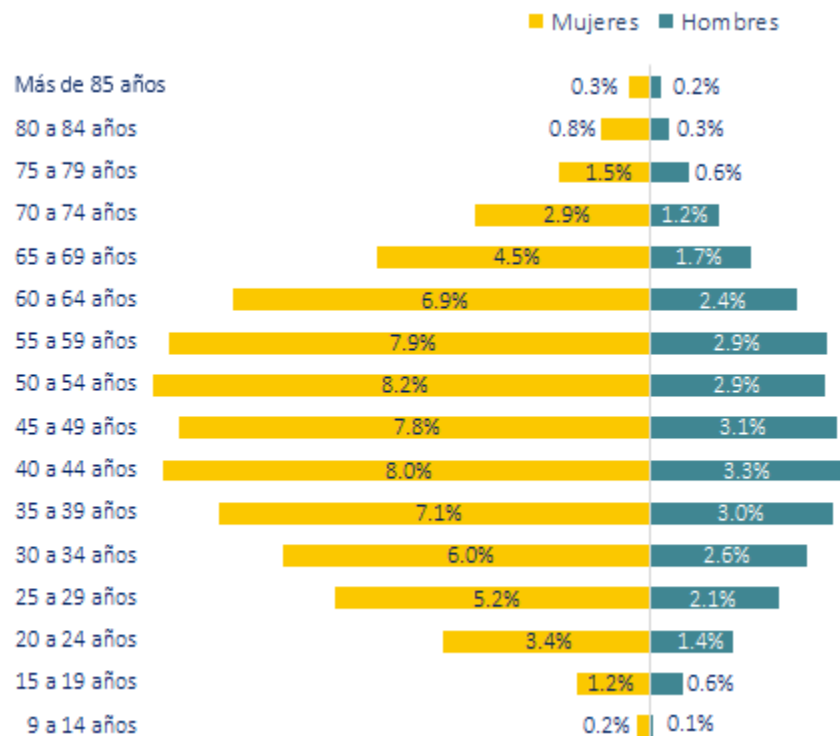
Caracterización del sector artesanal

A continuación, se presentan los resultados generales de caracterización del sector artesanal, a partir de la selección de variables provenientes del SIEAA. Se muestran algunas variables correspondientes a las características sociodemográficas, económicas y productivas de los artesanos identificados.

Características sociodemográficas

Distribución etaria y sexo

67,2% del total de la muestra tiene más de 40 años y 23,2% tiene más de 60 años, lo que indica que la actividad artesanal es realizada principalmente por adultos y adultos mayores. Este dato muestra la importancia de emprender acciones dirigidas a la protección y reproducción de saberes y prácticas artesanales, pues parece haber una baja tendencia hacia el relevo generacional.



Gráfica 1: Pirámide poblacional del sector artesanal. Base: 30.957

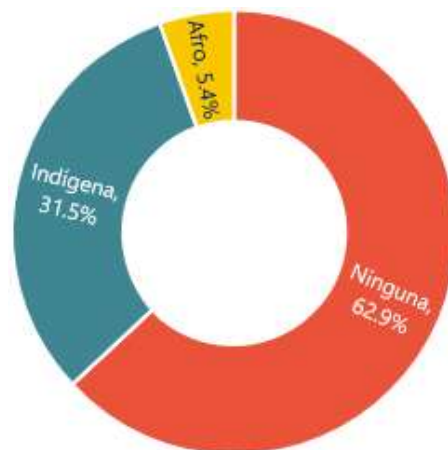


La artesanía es una actividad predominantemente femenina: 71,7% de la muestra está conformada por mujeres y 28,3% por hombres. Esta condición diferencial puede asociarse con factores tradicionales y culturales, pues en algunos departamentos y grupos étnicos los oficios artesanales tienen cargas simbólicas especiales al ser realizados por mujeres. Este es el caso de La Guajira, en donde 90,9% de las artesanas son mujeres. La tejeduría wayúu es una práctica que hace parte de las bases culturales e identitarias, no solo de los wayúu, sino de lo que significa ser mujer en este grupo indígena.

En todo caso, la mayor proporción de mujeres en la actividad artesanal también se relaciona con factores socioeconómicos de inequidad que tienen un carácter histórico, pues en la mayor parte de los casos las tareas de la cadena productiva de la artesanía se efectúan en el hogar y mientras se realizan otras actividades. Los oficios artesanales que son mayoritariamente realizados por hombres, como ebanistería o carpintería, reciben una mayor remuneración; así, los ingresos económicos de las artesanas tienden a ser más bajos.

Pertenencia étnica

Aunque la mayor parte de las personas caracterizadas (62,9%) no se reconoce como perteneciente a ningún grupo étnico, una alta proporción de artesanos se reconoce como indígena (31,5%); 5,4% se reconoce como afrodescendiente y 0,1% como gitano ROM. Los departamentos en donde hay mayor porcentaje de personas que se dedican a la actividad artesanal y se reconocen como indígenas son: Amazonas (98,1%), La Guajira (96%), Chocó (76,5%) y Córdoba (64,1%).

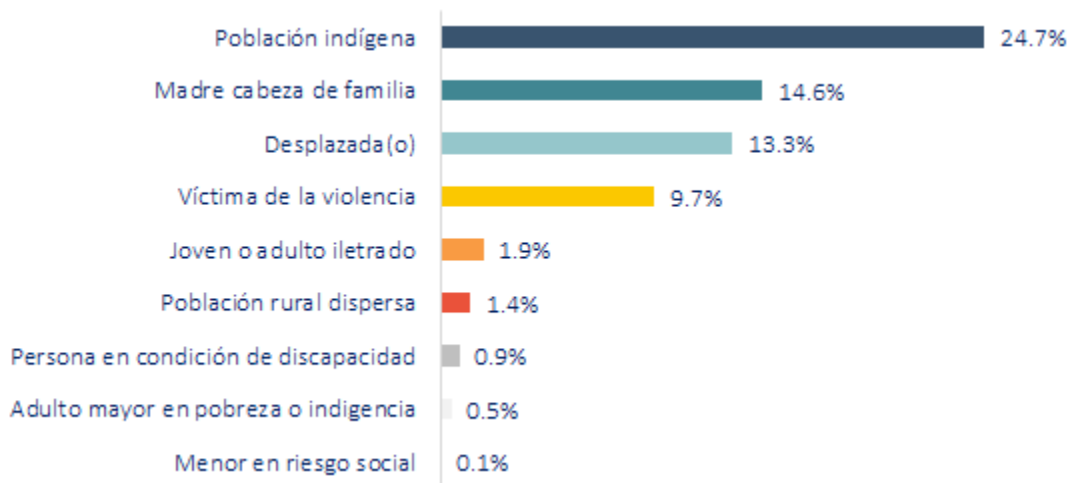


Gráfica 2: Pertenencia étnica. Base: 30.840



Población vulnerable

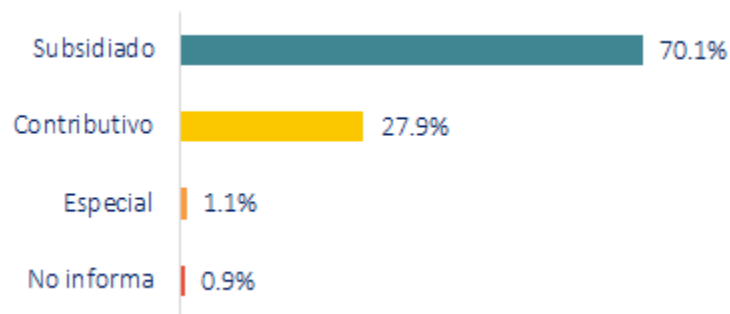
Preguntamos a las personas que se dedican a la actividad artesanal si pertenecen a un grupo de población catalogado como vulnerable. El 50.3% se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna(s) de las siguientes razones: población indígena, madre cabeza de familia, desplazada(o), víctima del conflicto armado, joven o adulto iletrado, población rural dispersa, persona en condición de discapacidad, adulto mayor en pobreza o indigencia y menor en riesgo social.



Gráfica 3: Población vulnerable (autorreconocimiento). Base: 31.003

Régimen de Seguridad Social en Salud

El sector artesanal se desarrolla en medio de condiciones materiales que propician altos niveles de informalidad. Si bien el 94,5% de los artesanos caracterizados tiene afiliación a salud, la mayor parte de las personas tienen afiliación en régimen subsidiado. En Bogotá el 72,6% de los artesanos tiene afiliación al régimen contributivo, mientras que en Chocó 94,7% de los artesanos tiene afiliación al régimen subsidiado.

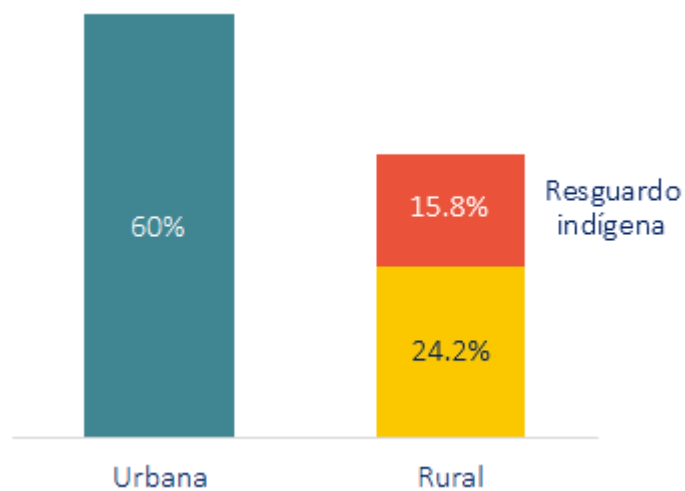


Gráfica 4: Régimen de Seguridad Social en Salud. Base: 29.127



Zona de residencia

La labor de identificación de artesanos se ha concentrado principalmente en zonas urbanas. El próximo reto de Artesanías de Colombia S.A. es registrar y caracterizar una mayor proporción de artesanos residentes de zonas rurales, pues el Censo Nacional Agropecuario (DANE, 2014) identificó 19.063 unidades productivas dedicadas a la elaboración de artesanías en áreas rurales. En esta muestra, 60% de las personas dedicadas a la actividad artesanal reside en zonas urbanas y 40% en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 15,8% se ubica en resguardos indígenas.

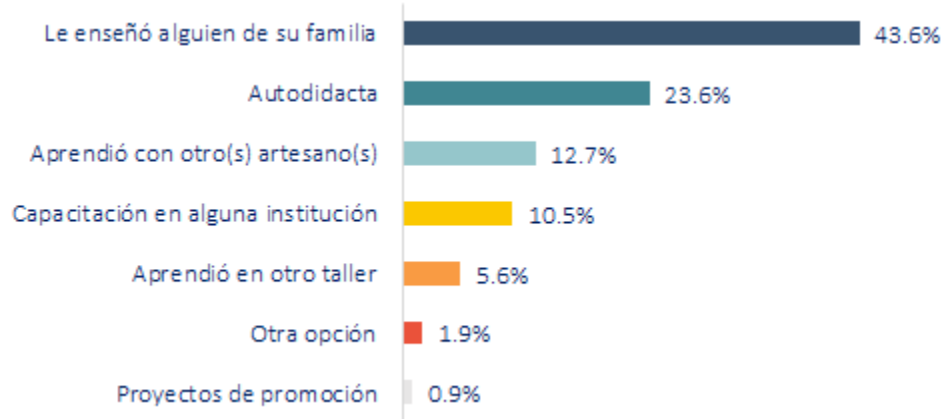


Gráfica 5: Zona de residencia. Base: 30.961

Características productivas

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales

La mayor parte de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar, lo que revela el carácter tradicional y cultural de la artesanía. Otros artesanos aprenden en sus comunidades de manera autónoma y con otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*. En menor proporción, se aprende el oficio en instituciones de capacitación o a través de proyectos de promoción de la actividad artesanal.



Gráfica 6: Forma de aprendizaje de los oficios artesanales. Base: 29.662

Lugar de producción artesanal

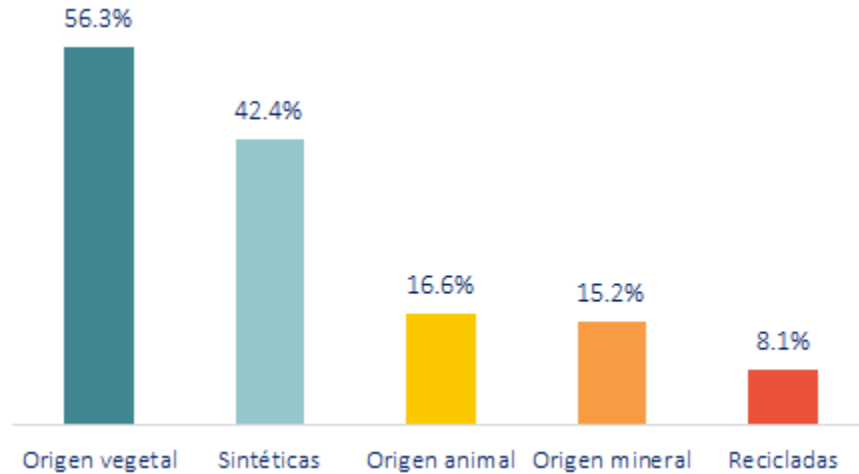
69,3% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar: 51% en cualquier lugar de la vivienda y 18,3% en un lugar exclusivo dentro de la vivienda. 21,3% de los artesanos trabajan en un local independiente, 3,6% en un espacio comunitario fuera de la vivienda, 2,4% mientras desarrolla otras actividades y 1,9% en el espacio público.



Gráfica 7: Lugar de producción artesanal. Base: 29.856

Tipos de materias primas

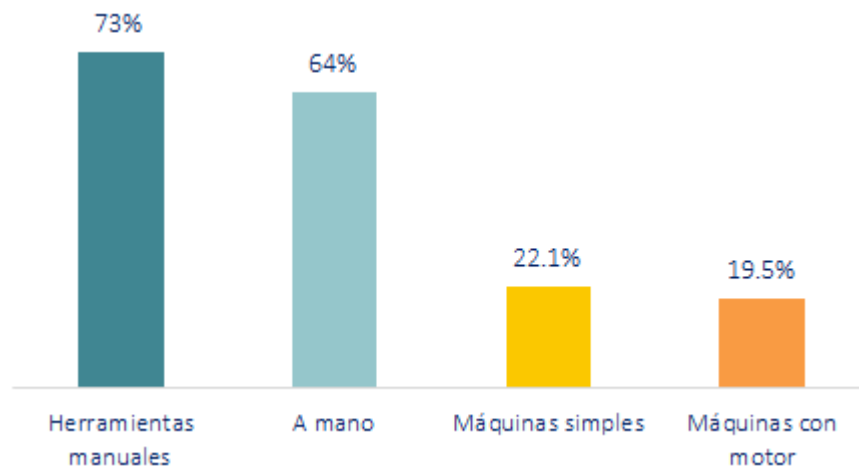
Las materias primas de origen vegetal son las que se usan en mayor proporción en la elaboración de piezas artesanales: 95,4% de los artesanos de Amazonas utilizan este tipo de materiales. 42,4% del total de la muestra utiliza materias primas sintéticas, que son usadas por el 88,7% de las artesanas de La Guajira. 16,6% utiliza materias primas de origen animal, usadas por el 48,2% de los artesanos del Cauca. 15,2% utiliza materias primas minerales y 8,1% materias primas recicladas.



Gráfica 8: Tipos de materias primas. Base: 31.003

Tipos de herramientas

Las herramientas más utilizadas son las herramientas simples o manuales (73%); en Cauca el 87,8% de los artesanos utiliza herramientas manuales. 64% del total de los artesanos elabora las piezas artesanales principalmente a mano; en Magdalena 97.4% de los artesanos elabora las piezas artesanales de este modo. 22,1% del total de los artesanos con apoyo de máquinas simples y 19,5% con apoyo de máquinas con motor.



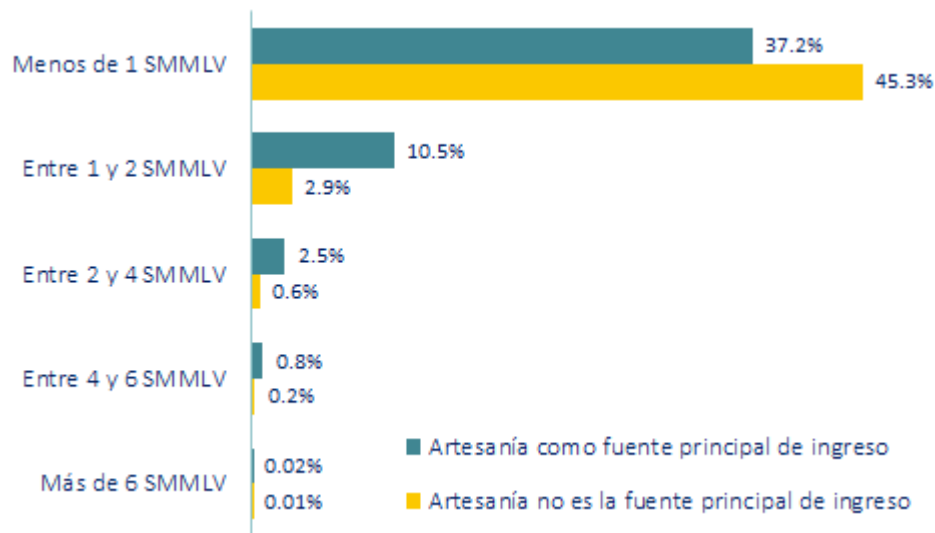
Gráfica 9: Tipos de herramientas. Base: 31.003



Características socioeconómicas

Ingreso promedio mensual al hogar por artesanía

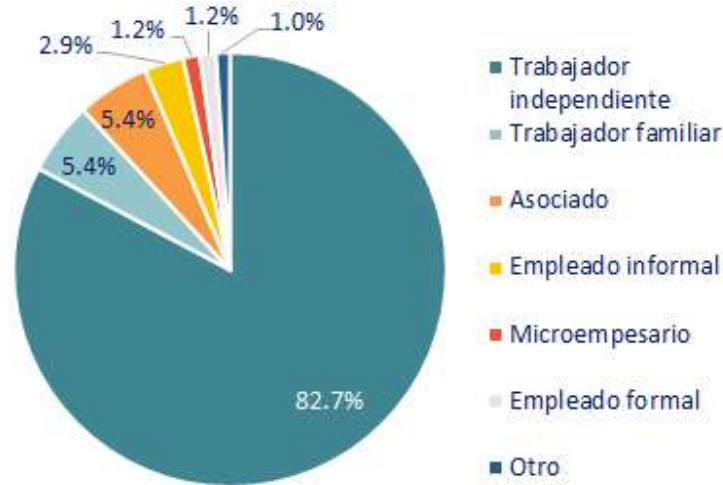
82,5% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente-SMMLV. Para el 50,5% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.



Gráfica 10: Ingreso promedio mensual del hogar por artesanía y artesanía como fuente principal de ingreso al hogar. Base: 30.334

Rol laboral en la actividad artesanal

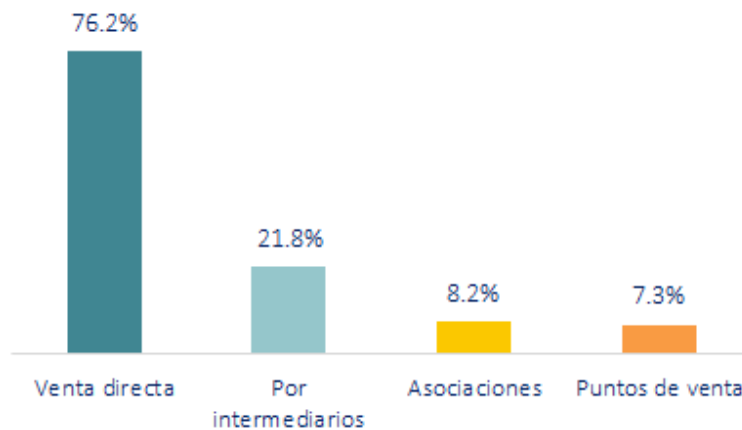
La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (82,7%), 5,4% trabajan con otros integrantes de sus familias, 5,4% son miembros de talleres u organizaciones comunitarias, 2,9% se reconoce como empleado informal, 1,2% se identifica como microempresario y 1,2% como empleado formal (contrato y prestaciones).



Gráfica 11: Rol laboral en la actividad artesanal. Base: 30.042

Comercialización

En una pregunta de selección múltiple, 76,2% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 21,8% por intermediarios, 8,2% por medio de asociaciones y 7,3% en puntos de venta, considerados establecimientos de propiedad de los artesanos o de intermediarios.



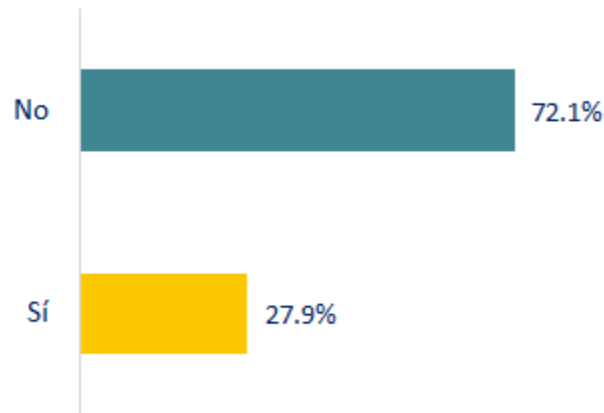
Gráfica 12: Formas de comercialización de artesanías. Base: 31.003

Participación en ferias artesanales

27,9% de los artesanos caracterizados ha participado en ferias y eventos de exhibición y comercialización de artesanías, mientras que 72,1% no ha participado. Los departamentos en donde se presenta mayor proporción de participación en ferias son Bogotá (52.4%), Cundinamarca (51%) y Antioquia (45%). Esta situación se relaciona con los lugares en los que



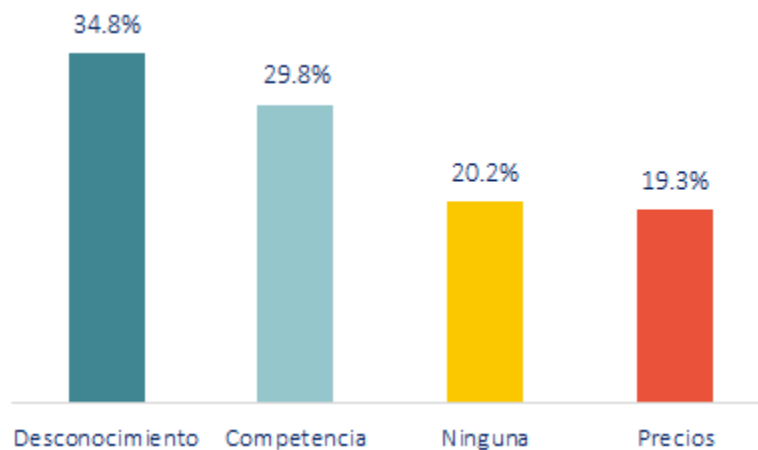
se realizan las principales ferias artesanales: Expoartesánías en Bogotá y Expoartesano en Medellín.



Gráfica 13: Participación en ferias artesanales. Base: 29.195

Dificultades en la comercialización

La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores. En segundo lugar, se percibe la competencia como una dificultad, al haber producción especializada de los mismos tipos de productos en departamentos como La Guajira y Sucre.



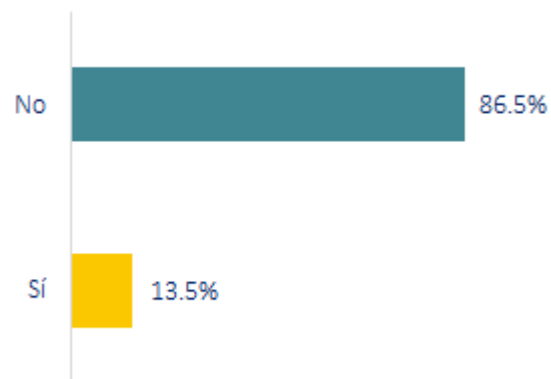
Gráfica 14: Dificultades en la comercialización. Base: 31.003

Características de los negocios de comercialización de artesanías

13,5% de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales. La mayor parte de estos establecimientos se encuentra ubicada en



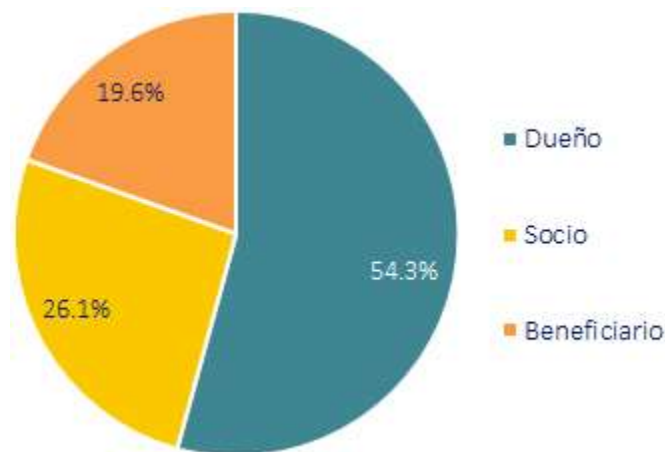
zonas urbanas y no todos los negocios tienen el mismo grado de formalización. A continuación se presentan las características generales de estos 4.151 negocios.



Gráfica 15: Porcentaje de artesanos con negocio para ventas. Base: 30.748

Rol de los artesanos en los negocios

Aunque la mayor parte de los artesanos manifestó ser propietaria de los negocios de comercialización de artesanías mencionados, 26,1% de los encuestados se reconoce como socio, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal. De otro lado, 19,6% de los encuestados manifestó ser beneficiario de los negocios de comercialización.



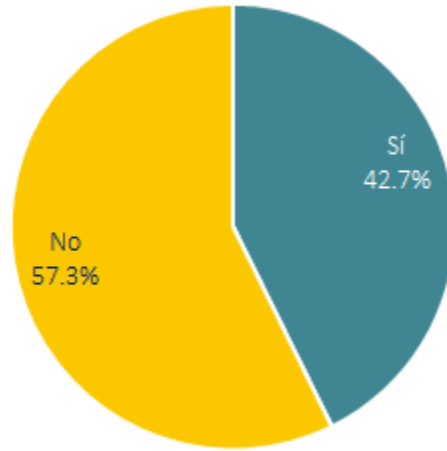
Gráfica 16: Rol de los artesanos en los negocios. Base: 4.151

Ingresos económicos por el negocio - salarios

42,7% de los artesanos manifestó estar devengando un salario a partir de la tenencia y de los ingresos del negocio. Entre aquellos que reciben un salario, para el 72,8% ese salario



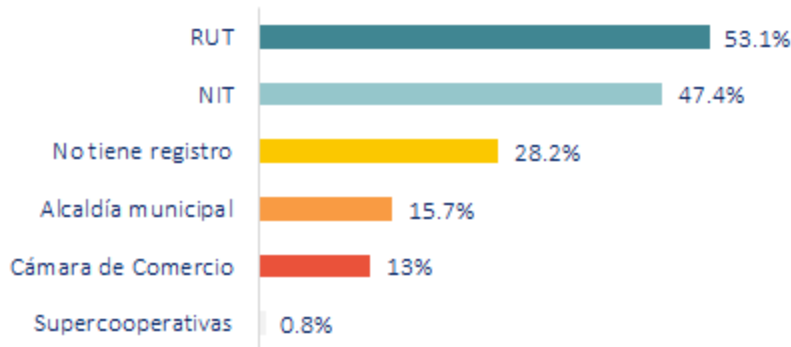
mensualmente depende de resultados, para el 20,6% es una suma fija y para el 6,6% tiene un componente fijo y otro variable.



Gráfica 17: Ingresos económicos por el negocio - salarios. Base: 4.151.

Registros de los negocios

Un poco más de la mitad de los negocios cuenta con RUT y cerca de la mitad con NIT. 28,2% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 15,7% de los artesanos que tienen negocio reportó tener un registro de la alcaldía de su municipio, 13% de la Cámara de Comercio y 0,8% de Supercooperativas.

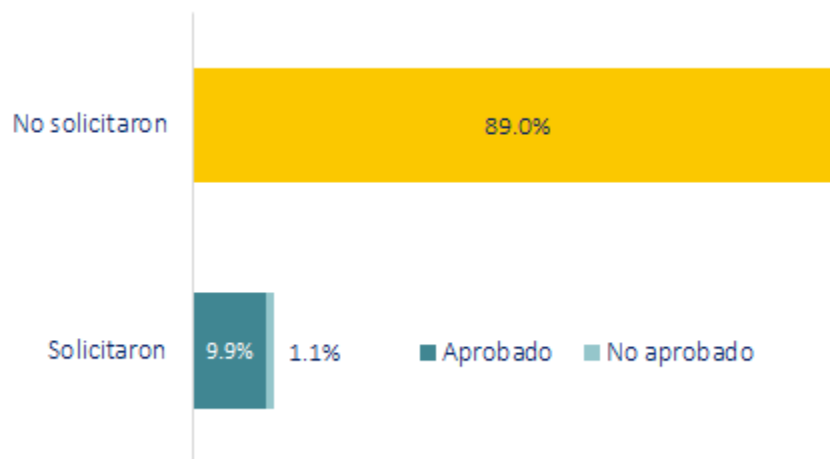


Gráfica 18: Registros de los negocios. Base: 4.151.



Solicitud de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal

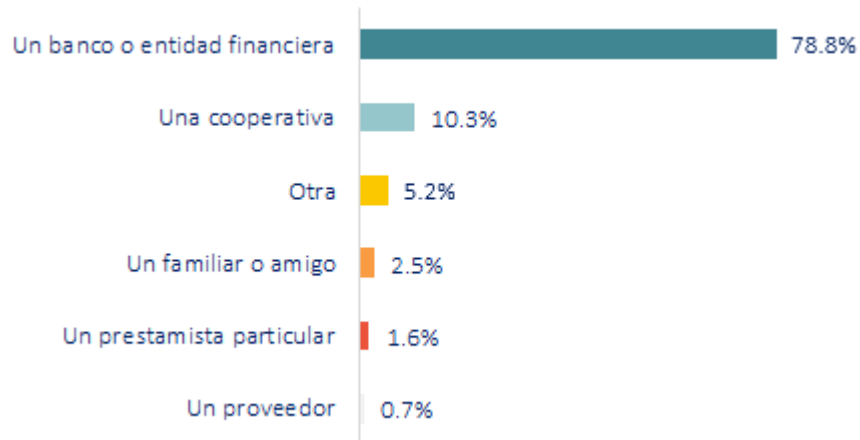
El 11% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal. Aunque sea baja la proporción de artesanos que solicita préstamos o créditos, el 90,1% de quienes hacen la solicitud recibe aprobación. Del 9,9% de los artesanos a los que no se les aprobó el crédito o préstamo, 35,7% manifestó que no aprobaron su solicitud por falta de avales y garantías; 29,1% por tener bajos ingresos; 25,2% por otras razones, entre las que se encuentran principalmente no tener vida crediticia o tener otras deudas anteriores; 8,4% por solicitar un monto muy alto y 3,3% por el número de cuotas establecido en la solicitud.



Gráfica 19: Solicitud y aprobación de créditos o préstamos. Base: 30.683.

Entidades que otorgan los créditos o préstamos

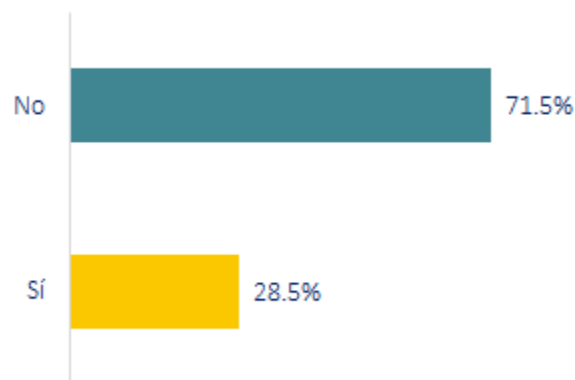
En 78,8% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, al 10,3% de los artesanos el crédito o préstamo les fue otorgado por una cooperativa, al 5,2% por otra entidad, al 2,5% por un familiar o amigo, al 1,6% por un prestamista particular, al 0,7% por un proveedor, al 0,4% por una asociación comunitaria, al 0,2% por una organización artesanal, al 0,1% por un intermediario comprador y al 0,1% por un cliente.



Gráfica 20: Entidades que otorgan créditos o préstamos. Base: 3.036.

Asociatividad

28,5% del total de personas caracterizadas pertenece a una asociación u organización artesanal. De este porcentaje, el 81,2% manifestó que la organización o asociación se encuentra legalmente constituida. El departamento en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es Cesar, en donde 97,8% de las personas manifestó estar asociada. En Sucre el 48,1% de los artesanos pertenece a una organización, en Córdoba el 42,1% y en Nariño el 42,2%. Del 71,5% de los artesanos que no se encuentran organizados, 59% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información.



Gráfica 21: Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados. Base: 30.724.



Ventas del sector artesanal 2016-2019

Expoartesanías

Expoartesanías es considerada la feria artesanal más grande de América Latina. Se desarrolla en el mes de diciembre en asocio entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias. Entre 2016 y 2018, ha alcanzado ventas por \$47.087.222.827, logrando el más alto desempeño en 2017.



Gráfica 22: Ventas totales de Expoartesanías 2016-2018

Visitantes Expoartesanías

Del mismo modo, Expoartesanías 2017 también ha sido la versión con mayor número de visitantes, pues ingresaron 79.647 personas al recinto ferial.



Gráfica 23: Visitantes de Expoartesanías 2016-2018

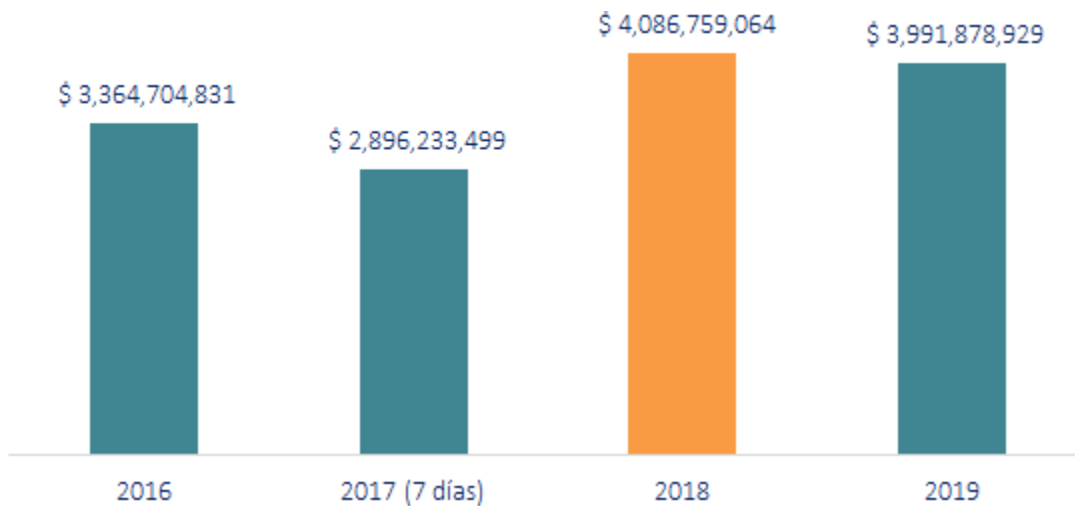
Ventas según tipo de artesanía



En los últimos tres años, el tipo de artesanía que ha logrado ventas más altas en Expoartesanías ha sido la clasificada como artesanía tradicional y moda, que ha logrado ventas por \$10.919.136.615.

Expoartesano

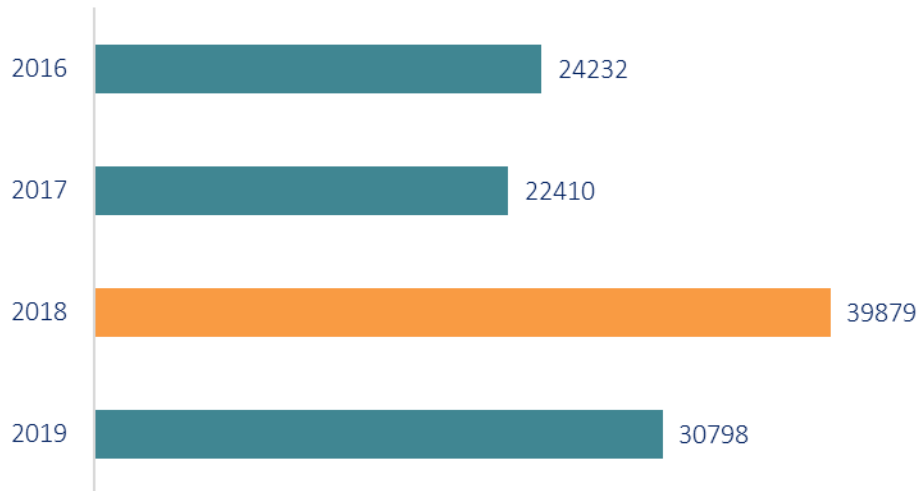
La feria Expoartesano se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor. En sus últimas versiones, 2018 ha sido el año con mejor rendimiento en ventas. Cabe aclarar que en 2017 la feria duró siete días, mientras que los otros años ha tenido una duración de diez días. Los últimos cuatro años Expoartesano ha logrado ventas por valor de \$14.339.576.323.



Gráfica 24: Ventas totales de Expoartesano 2016-2019

Visitantes Expoartesano

Expoartesanías 2018 ha sido la versión con mayor número de visitantes, pues contó con el ingreso de 39.879 personas al recinto ferial.



Gráfica 25: Visitantes de Expoartesano 2016-2019

Ventas según tipo de artesanía

En Expoartesano, las ventas más altas de los últimos cuatro años las ha conseguido la comercialización de productos de artesanía étnica, que ha logrado ventas por \$4.581.311.554.