



## Programa de Moda y Accesorios

El Programa de Moda y Accesorios de Artesanías de Colombia, es una apuesta de la entidad que busca crear una relación virtuosa, justa y exitosa entre la industria de la moda y las comunidades artesanales del país.

### Historia del programa

#### 2015:

El Programa de Moda y Accesorios de Artesanías de Colombia, bajo la marca Moda Viva, tuvo su primer escenario de exposición al público en el marco de Expoartesanías 2015.

En esta versión de la feria, Moda Viva contó con un espacio de exhibición de 115 mts<sup>2</sup>, en el cual se dieron a conocer al público visitante, tres ámbitos para afianzar el discurso de la relación entre la artesanía y la moda:

1) Museo del traje: En este se exhibió una selección de vestuario de comunidades indígenas vivas y de campesinos (desde finales del siglo XIX hasta la actualidad), préstamo del Museo de Trajes de Bogotá, fundado en 1973.

Con este espacio se estableció la relación entre los orígenes de la indumentaria en las diferentes regiones y se dio sentido a las futuras creaciones que enmarquen en el desarrollo del vestuario con identidad, hecho en Colombia.

2) Diseñadores de moda invitados: En el marco de una alianza con la revista Fucsia y Club Colombia, se invitaron diseñadores y marcas (A New Cross, Carlo Carrizosa, Lina Osorio, Papel de Punto, Danielle Lafaurie, Miguel Mesa, Mullier, Daniel Ramos, Entreaguas, Oropendola, Manuela Álvarez (MAZ)), a para presentar sus diseños inspirados en el oficio artesanal o ejecutados de la mano de artesanos, en donde se exaltara la mano de obra en la producción de cada pieza.

#### 2016:

Durante el año 2016, Moda Viva se ha presentado en los siguientes escenarios:

1) Feria Expoartesano (Medellín, Colombia) donde se contó también con la participación de varios diseñadores como Mulierr, Andrea Landa, Miss Balanta, Natalia Londoño, Oropéndola, Lina Osorio y Mawá.

2) Colombiamoda (Medellín, Colombia): En la feria de moda más importante de Colombia, realizamos la presentación de Moda Viva, como propuesta de reposicionamiento de la artesanía en la industria moda y textil.



3) MAESTROS COSTUREROS: Participación en el Proyecto Maestros Costureros 2016, una iniciativa de la Revista Fucsia, el LCI y Club Colombia. El propósito de este fue crear grupos de integración entre diseñadores, costureros y artesanos para crear piezas únicas que resaltarán el saber de cada participante.

4) Participación en el Pop Up Store B CAPITAL 2016 (Bogotá, Colombia): Con la participación por primera vez en esta feria de moda contemporánea, se buscó difundir cada vez más la marca de Artesanías de Colombia y Moda Viva en contextos y públicos especializados en este campo de la cultura y la economía del país.

5) Expoartesanías (Bogotá, Colombia): Se presentó la marca Moda Viva con su primera colección institucional trabajada con diferentes comunidades y la participación de colecciones cápsula de 12 diseñadores que realizaron sus piezas de la mano de comunidades artesanales.

#### **2017:**

Durante el año 2017, Moda Viva se ha presentado en los siguientes escenarios:

1) Feria Expoartesano (Medellín, Colombia) Se presentó la colección institucional de Moda Viva del 2016-2017 y se contó con la participación de 6 diseñadores: Andrea Landa, Palma Canaria, Papel de punto, Michu Bags y SOY.

2) Colombiamoda (Medellín, Colombia): Se presentó la colección institucional de Moda Viva del 2016-2017 y se contó con la participación de diseñadores como Carolina Ronderos, Sylvia Andrade y SOY.

3) MAESTROS ANCESTRALES 2017: Se continuó con la participación en el Proyecto Maestros Ancestrales, una iniciativa de la Revista Fucsia y este año como aliados Club Colombia el INALDE, INEXMODA y Artesanías de Colombia desde el Programa de Moda Viva.

Los diseñadores ALDEA, ISABEL HENAO, ADRIANA TAVARES Y MANUELA ALVAREZ viajaron al Chocó para co-crear colecciones con los artesanos Embera y Wounaan, que se presentaron en la pasarela de B-Capital.

4) EXPOARTESANÍAS 2017. Se presentó la colección institucional de Moda Viva trabajada con 13 comunidades artesanales y contamos con la participación de 13 diseñadores que exhibieron y comercializaron sus colecciones cápsula también trabajada en co-creación con diferentes comunidades.

#### **2018:**

1) Feria Expoartesano (Medellín, Colombia) Se presentó la colección institucional de Moda Viva del 2016-2017 y se contó con la participación de 4 diseñadores: ISABEL HENAO, MARIA RIVERA, NATALIA LONDOÑO Y REGIA Y VICTORIA.



2) Colombiamoda (Medellín, Colombia): Se presentó la colección institucional de Moda Viva del 2017-2018 y se contó con la participación de diseñadores: ISABEL HENAO, MARIA RIVERA, NATALIA LONDOÑO Y REGIA Y VICTORIA.

3) MAESTROS ANCESTRALES 2018: Se continuó con la participación en el Proyecto Maestros Ancestrales, una iniciativa de la Revista Fucsia y este año como aliados Club Colombia, el CESA, INEXMODA y Artesanías de Colombia desde el Programa de Moda Viva. Fue presentada en pasarela B – Capital.

Se crearon dos grupos:

GRUPO 1: Los diseñadores de las marcas ALDEA, MANUELA ALVAREZ ATELIER CRUMP, SOY Y WONDER FOR PEOPLE visitaron las comunidades Camëntsá e Inga en Sibundoy, Putumayo para crear colecciones de la mano de los artesanos.

GRUPO2: Los diseñadores de las marcas LINA OSORIO, PAPEL DE PUNTO Y ANA LAVERDE, visitaron las comunidades Villanueva y Wounaanpur en el Chocó para crear colecciones de la mano de los artesanos.

Estas colecciones se presentaron en la pasarela de B-Capital de Bogotá.

4) EXPOARTESANÍAS 2018. Se presentó la colección institucional de Moda Viva trabajada con 14 comunidades artesanales y contamos con la participación de 22 diseñadores que exhibieron y comercializaron sus colecciones cápsula también trabajada en co-creación con diferentes comunidades.

#### **2019:**

1. En la vigencia 2019, se atienden 12 comunidades beneficiarias en la creación de la colección institucional Moda Viva 2019, propuestas de producto desarrolladas bajo procesos de co creación, que evocan el ADN propio de cada uno de los grupos artesanales.
2. En alianza con la cámara de Comercio de Bogotá, Artesanías de Colombia tuvo participación con stand comercial en el marco del Bogotá Fashion Week 2019, donde exhibió la colección desarrollada por 12 comunidades beneficiarias. Así mismo, tuvo participación en la agenda académica del evento en su objetivo de generar conciencia respecto a las buenas prácticas en el encuentro diseñadores y artesanos.
3. Expoartesano 2019: En Plaza Mayor – Medellín Antioquia, fue puesta en escena la colección de complementos de moda desarrollada por el Programa.



4. Colombia Moda 2019. Con la participación en stand comercial y agenda académica, Moda Viva propende a generar oportunidades comerciales para las comunidades vinculadas al programa.
5. Se vinculan 24 marcas de diseño independiente que bajo procesos de co diseño elaboran sus propuestas con diferentes comunidades del país, teniendo en cuenta la identidad de cada grupo y la coherencia con el ADN de marca.
6. Maestros Ancestrales: En alianza la Revista Fucsia, Club Colombia, Grupo Éxito, Inexmoda y Artesanías de Colombia, bajo la dirección creativa de Renata Lozano, se lanza la colección de maestros ancestrales este año trabajada con la comunidad Embera Chami de Pereira – Risaralda. (Jaipono y Nabera Jua)

### **¿Cómo puede un artesano acceder al programa?**

Los artesanos pueden acceder al Programa a través del contacto directo con el equipo de Moda.

### **Mayores informes:**

Ángela María Galindo

Coordinadora de moda del Programa de Moda

Artesanías de Colombia

Teléfono: (57-1) 5550325 - 5550326 - 2861766 Ext: 1059

Correo electrónico: [agalindo@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:agalindo@artesantiasdecolombia.com.co)