



**artesanías  
de colombia**

---

ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
PLAN ESTRATÉGICO  
Avance 2019

---

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

1 Contexto organizacional

2 Marco estratégico

3 Alineación Plan Nacional de Desarrollo

4 Alineación Planeación Sectorial

5 Artesanías de Colombia en la Economía Naranja

6 Mapa Estratégico

7 Plan estratégico Institucional: Avances 2019

(Indicadores de gestión)

Metas 2020 – 2022 (Ajuste)

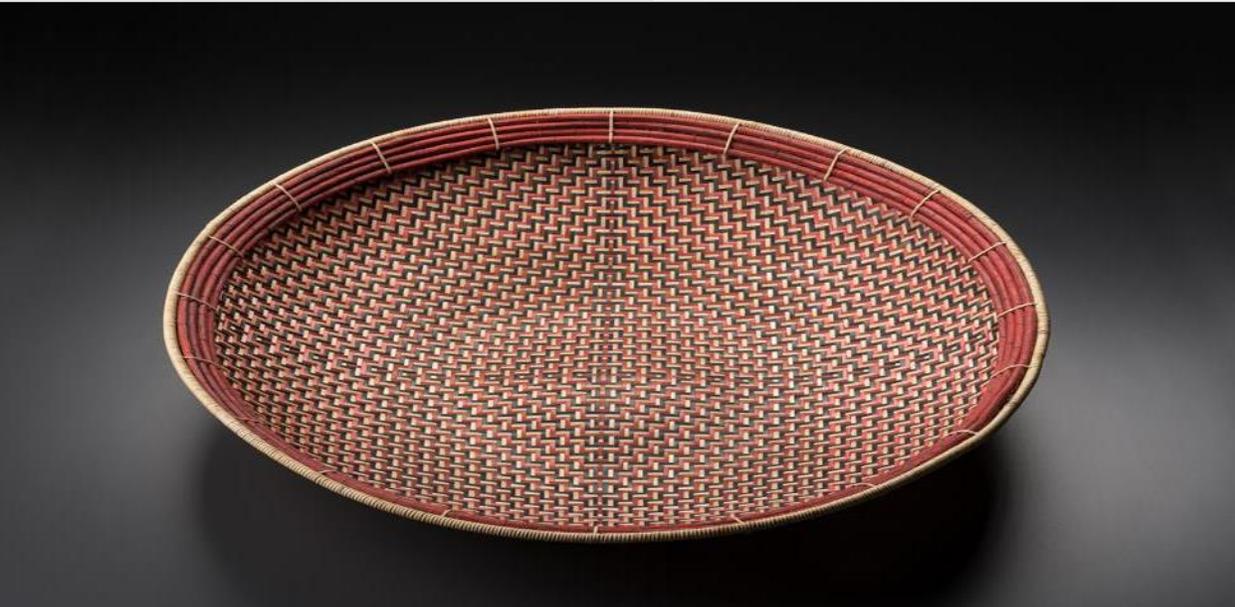


El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

Artesanías de Colombia se rige bajo la definición de la UNESCO\* de Artesanía que dice:

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la **contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto** acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, **artísticas, creativas, vinculadas a la cultura**, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”

\*Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI

"La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera"

- Manila, 6-8 de octubre de 1997



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ARTESANIAS DE COLOMBIA

Creada en 1964, es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación.

Promover programas de desarrollo productivo incluyente para elevar la competitividad.

Generar ingresos para el sector artesanal a través de la ampliación del portafolio de productos

Facilitar espacios para su promoción y comercialización.

Articular el sector artesanal con industrias creativas.

Articular el sector artesanal con el turismo.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

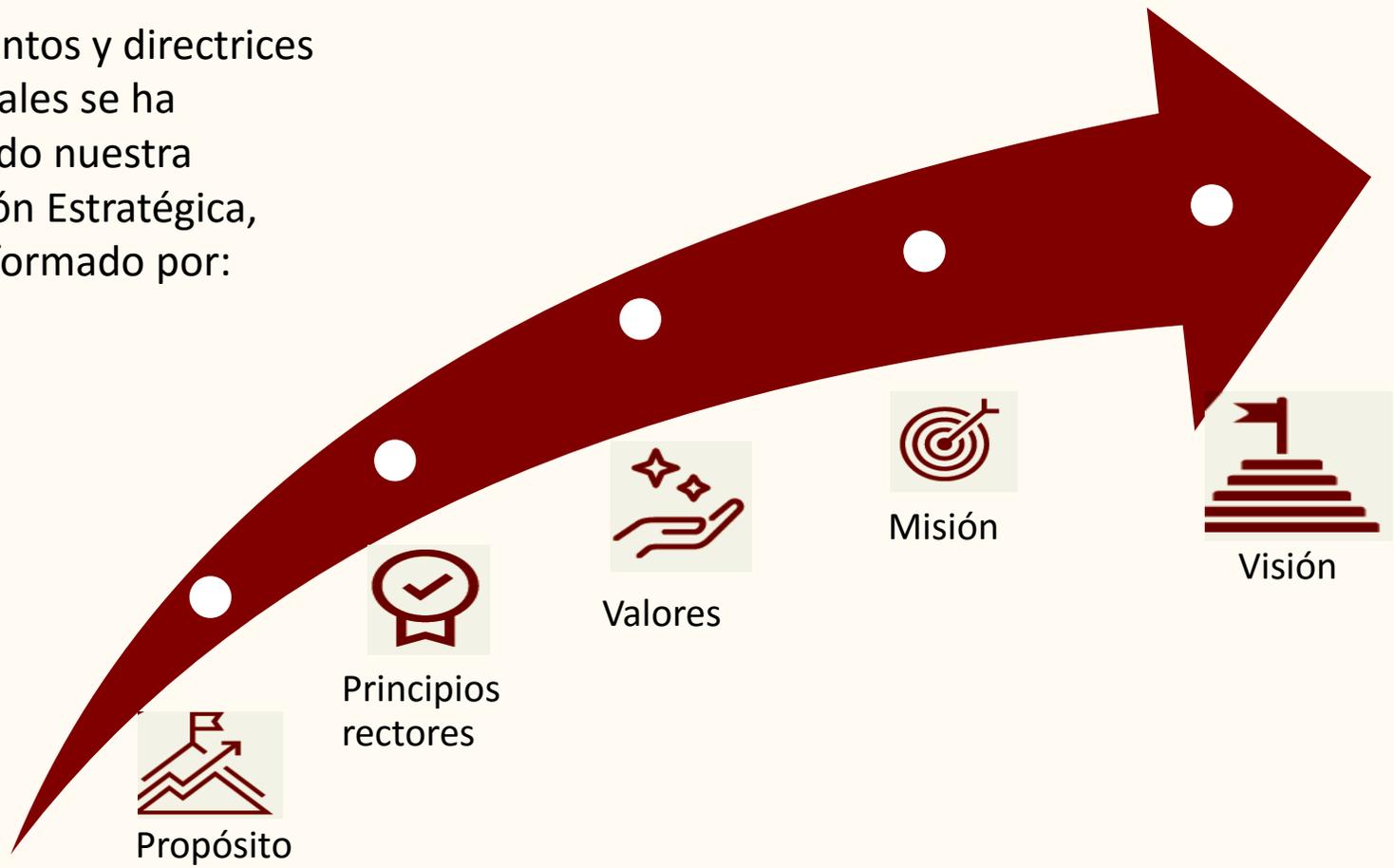
# ESTRUCTURA ORGÁNICA





# Marco Estratégico

Lineamientos y directrices  
en los cuales se ha  
enmarcado nuestra  
Planeación Estratégica,  
Está conformado por:





## PROPÓSITO

Trabajamos por el bienestar de los artesanos de nuestro país

## MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.

## VISIÓN

En 2022 Artesanías de Colombia será reconocida a nivel nacional e internacional por su liderazgo en el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal, y por su capacidad de mejorar las condiciones de vida de los artesanos



## PRINCIPIOS RECTORES

- El **respeto** por la cultura, las comunidades, los artesanos, la técnica, el lenguaje y la simbología.
- La **artesanía étnica** se preserva y no se interviene.
- Los **diseñadores son facilitadores** para lograr mejoramiento de producto, rescate, preservación y potencialización de técnicas, en búsqueda del desarrollo de nuevos productos alineados a las expectativas del mercado, para ampliar sus portafolios y oportunidades comerciales.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# EJES ESTRATÉGICOS SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

### PACTO POR COLOMBIA – PACTO POR LA EQUIDAD

#### APORTE DIRECTO Indicadores de producto

**XIV.** Pacto de equidad para las mujeres

#### APORTE DIRECTO EN LÍNEAS ESTRATÉGICAS

**X.** Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

\* Colombia naranja desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias

#### APORTE TRANSVERSAL

**I.** Por la legalidad

**II.** Por el emprendimiento la formalización productividad

**III.** Por la Equidad

**IV.** Por la sostenibilidad

**V.** Por la ciencia, Tecnología e Innovación (CTel)

**VII:** Transformación Digital (Admon Pública)

**XI.** Por la construcción de la Paz

**XII.** Por la equidad de oportunidades para grupos Étnicos

**XIII** Por la inclusión de todas las personas con discapacidad

**XV.** Por una gestión pública efectiva

# SECTOR CIT

## PILARES DE LA ESTRATEGIA SECTORIAL

### Entorno Competitivo

- A1.** Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país
- A2.** Intervenir trámites y normas para mejorar condiciones para hacer negocios (Estado simple Colombia ágil)
- A3.** Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio
- A4.** Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

### Productividad e innovación

- B1.** Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas.
- B2.** Proveer soluciones financieras y garantías para que las empresas inviertan en el mejoramiento de la productividad y modernización
- B3.** Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación
- B4.** Fortalecer, estructurar e implementar intervenciones orientadas a la promoción de encadenamientos productivos

### Inversión

- C1.** Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala.
- C2.** Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera.
- C3.** Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales.

### Emprendimiento y formalización

- D1.** Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas
- D2.** Facilitar el escalamiento de los emprendimientos con alto potencial
- D3.** Definir política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del Gobierno
- D4.** Generar condiciones favorables en materia de formalización y procesos de empleabilidad en el sector turismo

### Nuevas fuentes de crecimiento

- E1.** Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja
- E2.** Promover el turismo como una nueva fuente de crecimiento responsable y sostenible.
- E3.** Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes

**Fortalecimiento institucional**

## OBJETIVO ADC

Impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y en la tradición artesanal.

### Entorno Competitivo

- A1.** Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país
- A4.** Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

### Productividad e innovación

- B3.** Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación

### Inversión

### Emprendimiento y formalización

- D1.** Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas

### Nuevas fuentes de crecimiento

- E1.** Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

Fortalecimiento institucional

# ADC EN LA ECONOMÍA NARANJA

## BASES PND

### X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja / Línea B: Colombia Naranja

#### c. Objetivo 3. Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas

- Artesanías de Colombia fortalecerá los laboratorios de diseño e innovación en las regiones con vocación artesanal para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación.
- Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja.

#### g. Objetivo 7. Promover la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa

- Los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura, junto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y Artesanías de Colombia, en el marco de la CIPI, trabajarán en la reglamentación e implementación de la categoría de propiedad intelectual para las especialidades tradicionales garantizadas (ETG).

## PES / PEI

#### Eje estratégico 5. Nuevas fuentes de crecimiento

1. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional
2. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal
3. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías

## MESAS

Información

Inspiración

Inclusión

Industria

Integración

Infraestructura

Instituciones

# Mapa Estratégico

## PERSPECTIVA

CLIENTE BENEFICIARIO



PROCESOS INTERNOS



APRENDIZAJE Y DESARROLLO



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



COMIUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE



## OBJETIVO

Fortalecer el empoderamiento de los Artesanos	Contribuir a la facilitación del comercio de Artesanías	Contribuir al aumento de los ingresos de los Artesanos	Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural Artesanal
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad		Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad			
Apalancar y movilizar recursos de inversión	Administrar y gestionar los recursos financieros	Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas			

# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo 1	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Avance 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural	Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano	Artesanos atendidos ubicados en zonas turísticas colombianas	388	390	A 31 de diciembre de 2019, Artesanías de Colombia ha asesorado 390 unidades artesanales ubicadas en los departamentos de Huila, Bolívar, Valle del Cauca, Risaralda, Atlántico, Córdoba, Santander, Boyacá, Antioquia, Nariño, Caldas, Putumayo, Vaupés, Caquetá, Amazonas, Huila, Chocó y Córdoba pertenecientes a rutas turísticas artesanales. Se avanza en la meta del año en 100,5%.	410	430	451
			Espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)	87	93	A 31 de diciembre de 2019, Artesanías de Colombia ha facilitado diferentes espacios de comercialización de la artesanía colombiana. 1. Por participación en ferias regionales, nacionales e internacionales, 31 ferias. 2. Por organización de ferias artesanales, dos ferias. 3. Por participación en eventos nacionales e internacionales, 37 eventos. 4. Por organización de talleres de demostración de oficio, 18 talleres. 4. Por participación en ruedas de negocios, cinco ruedas de negocios en Brasil, Bogotá, Medellín, Barranquilla y Bogotá en el marco de Expoartesanías 2019. Se participa a 31 de diciembre en 93 espacios de comercialización, con un avance en la meta del año del 107%.	97	101	107
			Ingresos de los artesanos en espacios de comercialización de la artesanía colombiana	25223	25910	A 31 de diciembre del año 2019, los artesanos alcanzan ingresos por ventas en espacios de comercialización facilitadas por Artesanías de Colombia por valor de \$25.910MM así: Por organización de ferias artesanales \$21.211MM, por participación en ferias regionales, nacionales e internacionales \$1.795 MM, por facilitar negocios y oportunidades a los artesanos \$2.904MM. A 31 de diciembre se avanza en la meta del año en un 103%.	27206	28566	29994

# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo 1	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Avance 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales	Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano	Artesanos beneficiados por la participación en eventos de comercialización implementados	1118	1153	A diciembre de 2019, Artesanías de Colombia ha facilitado la participación en eventos de 1153 artesanos, así: Por organización de ferias 860 artesanos. Por participación en ferias regionales 293. Se avanza en la meta en un 103%	1211	1271	1335
	Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia		Ingresos de los artesanos por comercialización a través de ADC	3100	2920	A diciembre de 2019, se han incrementado los ingresos de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia por valor de \$2.920.998.811. Se avanza en el cumplimiento de la meta en un 94%.	3067	3220	3381

# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo 2	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Avance 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
Contribuir a la facilitación del comercio artesanal	Concertar acuerdos con otras instituciones relacionadas con el sector	Fortalecimiento de la actividad artesanal, alternativa de desarrollo económico regional y local	Acuerdos con instituciones relacionadas con el sector	1	1	Se concluyó el documento de "Identificación de Barreras para el comercio de Artesanías". Se identificaron 19 tipos de barreras y se realizó un estudio integral de cada uno con el fin de iniciar el proceso de acuerdos interinstitucionales. Insumo para las demás vigencias. En este sentido, se logró el primer acuerdo desde el trimestre anterior, con el cual fue cumplida la meta: Con base en las mesas de trabajo sostenidas con el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible y establecidas en la agenda interinstitucional, en donde se prioriza como asunto crítico la identificación de las competencias de entidades sobre Registro de cultivos de especies forestales maderables y no maderables, se obtiene como resultado la emisión del decreto 1532 del 26 de agosto de 2019 que establece las competencias de las Corporaciones Autónomas Regionales "CARs" y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para el registro de cultivos.	1	1	1

Objetivo 3	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Avance 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Elevar la productividad y competitividad del sector artesanal	Fortalecimiento de la actividad artesanal, alternativa de desarrollo económico regional y local	Incremento de la productividad de las unidades artesanales priorizadas	15	20	En el marco de la estrategia nacional de mejoramiento técnico-productivo se desarrollan actividades de asistencia técnica en 7 oficios artesanales, dirigidas a 223 unidades productivas independientes y 23 grupos o comunidades artesanas, en 15 departamentos y 38 municipios, generando un incremento promedio en la productividad del 20%, obtenido en diferentes fases de proceso productivo	20	20	25

# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo 3	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Avance 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Fortalecer los Laboratorios de Innovación y el Diseño y Proyectos Especiales	*Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local	Laboratorios fortalecidos a nivel nacional a través de metodología de atención integral y programas especiales.	33	33	Al mes de Diciembre de 2019 se fortalecieron 33 laboratorios de innovación y diseño	33	33	33
		*Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país	Talleres de emprendimiento	950	1240	Al mes de Diciembre 2019 se realizaron 1240 talleres de emprendimiento (desarrollo humano, comercialización etc.) de los cuales 320 corresponden a los laboratorios de innovación y diseño y 1560 a los proyectos especiales.	500	950	950
	Incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal	*Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional							

# PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo 4	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Avance 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
Rescatar, preservar, proteger y promover el valor del patrimonio cultural artesanal	Rescatar los oficios y/o técnicas artesanales en riesgo de desaparecer	*Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local	Comunidades con oficios y/o técnicas rescatadas (Meta acumulada)	7	8	Taller de rescate de elementos de identidad Wayúu en el oficio de alfarería: formas y funciones tradicionales de las piezas cerámicas, así como las técnicas, arcillas, decoraciones utilizada para cada tipo de producto y grafismo, en la comunidad de Amuche departamento de la Guajira. - Taller de rescate de lenguaje gráfico Wayúu en el oficio de cestería en paja tetera en la comunidad de Kajashivou – Alta Guajira, mediante la trasmisión de saberes de adultos a niños que componen la comunidad. Levantamiento y registro colaborativo de lenguaje gráfico (niños dibujando) para aportar en la conservación de la memoria - Talleres de rescate y perfeccionamiento de la técnica tradicional Wayúu de tejeduría en crochet en una hebra con hilo acrílico y demás elementos de identidad que componen la mochila, mediante el modelo de trasmisión de saberes con maestra artesana en 6 comunidades del departamento de la Guajira.	16	21	28
	Y Promover la transmisión de conocimiento a nuevas generaciones		Proceso de transmisión de saberes implementado (levantamiento del estado del arte, piloto, evaluación, implementación)	25	25	El porcentaje de cumplimiento es del 25% estipulado como meta para la vigencia 2019, a través de la entrega del documento estrategia denominado “Programa de Estímulos a la Transmisión de Saberes Artesanales”	50	75	100
	Preservar el patrimonio cultural inmaterial del sector artesanal	*Fortalecimiento de la gestión del conocimiento artesanal a nivel Nacional	Estudios sobre el sector artesanal	7	11	En Q4 se entregaron 10 memorias de Oficio (4 más de las esperadas por motivos de desplazamiento del recurso) que se suma al estudio de mercado de Expoartesano entregado en Q2 para un total de 11 estudios. lo que da un 157% de cumplimiento	6	6	6

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo 4	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Avance 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
Rescatar, preservar, proteger y promover el valor del patrimonio cultural artesanal	Proteger los oficios artesanales por medio de normas de propiedad intelectual	*Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local	Jornadas de capacitación en propiedad intelectual y trámite de registros de signos distintivos y diseños industriales.	<b>38</b>	<b>38</b>	Durante el cuarto trimestre se adelantaron 7 jornadas de capacitación, para un total en lo corrido del año de 38 jornadas. En T4 fue así: Octubre: 1, Ráquira, 2, Sogamoso y Duitama, 3, Bogotá; 4. Popayán y Cali Noviembre: Florencia y Mocoa Diciembre: Bogotá (Expoartesánías). Cumplimiento de la meta: 100%	<b>38</b>	<b>40</b>	<b>42</b>
	Visibilizar el valor del patrimonio cultural del trabajo artesanal, promoviendo en el público, el valor cultural, social y económico de la artesanía	*Fortalecimiento de la gestión del conocimiento artesanal a nivel nacional	Usuarios biblioteca digital	<b>19600</b>	<b>23412</b>	Con Corte a Q4 hubo 23.412 usuarios de la biblioteca de los 19.600 esperados. Superada la meta en un 19%.	<b>24000</b>	<b>24000</b>	<b>24000</b>

# PERSPECTIVA PROCESOS INTERNO

Objetivo 5	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Avance 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad	Incorporar y aplicar buenas prácticas de gobierno corporativo	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Cumplimiento en las fases de implementación del código de buen gobierno	100	100	La primera fase para este indicador correspondió a la actualización del código de buen gobierno, la cual se cumplió mediante el acompañamiento de la firma Compartamos con Colombia. Se recogió información a través de entrevistas con miembros de la Junta Directiva al igual que de la Gerente de la empresa. Se revisó el funcionamiento de la Junta y se revisaron los estatutos de la empresa.	100	100	100
			Cumplimiento de las acciones de implementación y mantenimiento del MIPG	90	100	Se fortaleció la implementación del MIPG, a través de: descargue de la información de los resultados FURAG por índices de cada política. Con base en lo anterior se formularon los planes de trabajo con los temas priorizados para la vigencia. Se realizó la retroalimentación de planes y se validaron frente a las metas, y las brechas identificadas. Se investigó e informó sobre las fechas de presentación FURAG 2019 y se revisaron temas críticos que DAFP toma de otras plataformas como SUIT.	95	95	95

# PERSPECTIVA PROCESOS INTERNO

Objetivo 6	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Avances 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y la entidad frente a grupos de interés	Potenciar las actividades de promoción, comunicación y visibilización de la actividad artesanal y la gestión institucional	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Publicaciones de la actividad artesanal en diferentes canales	95	112	Para Q4 se logró un total de 829 publicaciones (internas, medios, artesanos) de las 940 proyectadas. Se logró un total de 2.143 publicaciones (internas, medios, artesanos) de las 1.753 programadas para la vigencia; lo que equivale a un porcentaje de cumplimiento del 112%. Se esperaba al menos el 95% de la meta	95	95	95
			Incremento en el número de apariciones Free Press en medios locales, regionales, y nacionales	10	79,29	Durante el segundo semestre del año se contó con un total de 957 apariciones, lo que equivale a un 85,83% de crecimiento frente a 515 apariciones durante el segundo semestre de 2018. Esto equivale a un total de 1.160 apariciones durante 2019; comparado con las 647 de 2018 corresponde a un crecimiento del 79.29%. La meta de la vigencia eran 928 apariciones, es decir el cumplimiento de la meta fue de 125%.	2*	2	2
			Seguidores en comunidad social	160000	172490	El 2019 cierra consolidando una comunidad social de 172.490 seguidores de nuestras redes sociales, siendo Facebook, la red con mayor número de seguidores 107.463, seguido de Instagram con 45.552, Twitter con 16.365, y 2.840 suscriptores al canal de Youtube.	180999	190049	199552

\*La meta baja, ya que en el primer año se logró incrementar mucho más de lo esperado para el cuatrienio

# PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivo 7	Programa	Proyecto	Indicador	Meta Real		Avance 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
				2019	2019				
Gestionar el crecimiento del talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad	Mejorar la calidad de vida laboral	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Índice de ambiente laboral	69,5	57,7	La medición de ambiente laboral de la vigencia 2019 arrojó un resultado de 57,7 puntos; dentro de los aspectos a mejorar se encuentran el respeto y la camaradería	64,9	69,6	72,3
	Propiciar el desarrollo profesional de los funcionarios de la entidad		Línea base de nivel de desarrollo actual de las habilidades blandas y técnicas evidenciadas por los funcionarios de la entidad	100	50	La medición de la competencias no se realizó en la vigencia 2019, debido a que se realizará con una única herramienta que mide desempeño y cumplimiento de metas individuales con corte a 31 de diciembre de 2019 y se prevé realizarla en febrero de 2020.	100	N/A	N/A
			Capacitaciones resultantes de los lineamientos de función pública, medición de ambiente laboral y evaluación de desempeño	NA	NA	Indicador a aplicar a partir de 2020, resultado del ejercicio de la vigencia anterior	20	20	20
	Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad		Diagnóstico de la cultura organizacional documentado	1	1	La firma ADECCO realizó el diagnóstico de cultura organizacional y socializó ante la alta dirección los resultados	N/A	N/A	N/A
			Dimensiones intervenidas (identificadas en el diagnóstico de cultura organizacional)	NA	NA	Indicador a aplicar a partir de 2020, resultado del ejercicio de la vigencia anterior	6	7	8

# PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo 8	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Avances 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Monitorear la situación financiera presupuestal de la entidad	N.A. (Funcionamiento)	Ejecución Presupuestal (Obligaciones)	91,18	91,44	Con corte a Diciembre de 2019, se obligaron \$21.058 millones que corresponden al 91,44% del total de la apropiación de la vigencia equivalente a \$23.029 (Con la apropiación bloqueada por valor de \$4.752 millones y la adición presupuestal de 419 millones).	91,51	91,51	91,51
			Ejecución Presupuestal (Compromisos)	99	99,6	Con corte de Diciembre se comprometieron \$22.938 millones que corresponden al 99,60% de los \$23.029.898.813 millones de apropiación de la vigencia	100	100	100

# PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo 9	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Avance 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
			Recursos obtenidos por alianzas y patrocinios	3000	3330	Con corte a Q4 se logró concretar alianzas por un total de \$3.330 MM con mas de 63 aliados. Esto equivale a un 111% de la meta del año.	3363	3397	3431
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional por medio de alianzas estratégicas	Fortalecer la gestión para la consecución de recursos de inversión para el sector artesanal	*Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías Colombia	Recursos obtenidos por cooperación internacional	1050	1076	Recursos de cooperación 2019 \$1.076 MM, equivalente al 102,5% de la meta para la vigencia. Los resultados son producto de la gestión así: 1. Seminario Regional "Las marcas colectivas, las marcas de garantía o certificación y las indicaciones geográficas", organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas - OEPM, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI y la Agencia Española para la Cooperación Internacional y el Desarrollo- AECID. Valor total financiación participación Alex Parra: \$1.850.000. 2.Evento de lanzamiento 2da fase proyecto Colombo Suizo de Propiedad Intelectual COLIPRI 2. Financiado por la Secretaría de Asuntos Económicos de Suiza - SECO e implementado por el Instituto Federal Suizo de Propiedad Intelectual - IPI Valor total evento: \$3.100.000 3.Visita al 13° salón de "Artesanías Raíces Brasileñas" 9 al 13 de octubre en la ciudad de Sao Paulo.	1076	1076	1076
			Monto de recursos cofinanciación de iniciativas, con organizaciones del orden nacional y/o territorial.	5710	5799	Al mes de Diciembre de 2019 se han apalancado \$5.798.876.263	5804	5959	6320

# PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo 10	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Observaciones 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia	Identificar nuevas alternativas de generación de ingresos	*N.A. (Funcionamiento)	Alternativas de generación de ingresos implementadas	90	100	De acuerdo con el Plan de aprovechamiento para generación de nuevas fuentes de ingresos presentado, para la vigencia 2019 se contempló la adecuación del Claustro Las Aguas, ubicado en la Carrera 1. Esta adecuación se realizó, interviniendo la red eléctrica, hidráulica y el piso del local	90	95	95

# PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Objetivo 11	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Avance 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.	el ADC	*Fortalecimiento de la gestión institucional y del buen gobierno de Artesanías de Colombia	Reducción de los indicadores de consumo de conformidad con los lineamientos del gobierno nacional	15	29	Durante el cuarto trimestre de 2019 se continuó con las actividades definidas en el plan. Durante el mes de octubre no se generó cobro en la factura de telefonía móvil, relacionado con un beneficio por la adquisición del nuevo plan.	NA	NA	NA
			consumo promedio de los servicios públicos de la vigencia anterior	NA	NA	Indicador a implementar a partir de 2020	0% de incremento frente a la vigencia anterior	0% de incremento frente a la vigencia anterior	0% de incremento frente a la vigencia anterior
	Articular el trabajo interinstitucional para promover el comercio legal y leal	*Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local	Acciones para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesana	2	2	Implementación del 100% de las acciones proyectadas enfocadas de un lado, al acompañamiento y seguimiento en la solicitud de trámites de legalidad de materias primas, tales como: fibras (Werregue, Esparto, Paja blanca, Caña flecha, Junco y Enea), minerales (arcillas y oro de barequeo) y maderas (Galápa, Puerto Colombia y Tubará, en el departamento de Atlántico), ante autoridades ambientales, necesarios para los procesos de comercialización a nivel nacional e internacional y la participación de Artesanías de Colombia en mesas de trabajo interinstitucionales a nivel nacional y regional para avanzar en temas de legalidad de las materias primas empleadas en el sector artesanal. De otro lado, se desarrollan iniciativas para el manejo adecuado de materias primas, necesarios para iniciar procesos de legalidad, entre las cuales están Identificación y caracterización de 5 especies forestales empleadas en sector artesanal: Paja blanca, Gaita, Cañaguante, Colorado y Ceiba, la realización de diagnósticos de oferta y demanda de las especies Junco y enea en Luruaco, corregimiento San Juan de Tocagua departamento de Atlántico, Gaita (Pajarito y Duitama -Boyacá) y Werregue (Resguardo Agua Clara, Bajo San Juan-Chocó) y la elaboración de un plan de manejo y aprovechamiento forestal para la especie gaita en el municipio de Pajarito (Boyacá), con el objeto de propender por la sostenibilidad del recurso natural.	3	3	3

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

