

NOMBRE: APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL

Código: 2018011000236

Fecha de Actualización: 10 de octubre de 2019



Chimichagua – Cesar
Etnia: Afro descendentes
Materia prima: palma estera

1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Antecedentes:

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una gran diversidad, resultado de la complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afrocolombianos desde los años 70, lograron que finalmente en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia, a través de su legado de cultura material e inmaterial son portadores de saberes propios asociados a la elaboración de objetos que dan cuenta de historias, costumbres y manejo de técnicas propias. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales convirtiéndose en una alternativa económica.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto “Orígenes” desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHS No 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas. Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales



de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.

Como respuesta a esta línea se formuló el proyecto "APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA. Código: 2014011000123 el cual fue aprobado para la vigencia 2015 - 2018; cuyo objetivo era: Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, Rrom y afro descendientes de Colombia.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales.

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015, 2016, 2017 y 2018 se han formalizado convenios Interadministrativos aunando esfuerzos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el Fortalecimiento productivo de comunidades indígenas y grupos NARP (Negros ,Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) los cuales permitieron robustecer la estrategia metodológica enfatizando en la estrategia comercial con la elaboración de encuentros comerciales regionales y nacionales de economías propias y así mismo ampliar la cobertura geográfica.

Como resultado de las lecciones aprendidas y de las buenas practica identificadas en este periodo se realizó evaluación de la ejecución y resultados; permitiendo orientar la formulación para esta nueva vigencia 2019-20200 de un proyecto que da continuación a las buenas prácticas y plantear una nueva orientación para responder a las expectativas desde las comunidades étnicas al fortalecimiento de sus tradiciones:

Problema identificado

Insuficiente fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal como expresión de las economías propias de las comunidades y/o grupos étnicos

Justificación:

Actualmente los integrantes de las comunidades y/o grupos étnicos que mantienen vigentes las practicas

productivas asociadas a los oficios y técnicas artesanales; enfrentan dificultades para afianzar su práctica productiva propia como alternativa sostenible de ingresos económicos, debido a que:

- Afrontan un mercado que no ofrece espacios aptos para la promoción y divulgación de los valores culturales resultado de sus prácticas culturales.
- Los canales de comercialización no vinculan suficientes estrategias diferenciadas para que puedan realizar transacciones directas con el público objetivo.
- La oferta de los productos artesanales que representa a los grupos étnicos en su mayoría no incorpora estándares de calidad, volumen de producción y precio acorde al mercado.

Lo anterior suscita que la práctica artesanal no esté siendo prioritaria especialmente para las nuevas generaciones, por lo que los mayores a partir de su afianzamiento cultural deben liderar y priorizar acciones para mantener vigente estos conocimientos como legado cultural.

La pérdida de la memoria de los oficios y tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio-culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las

dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

El proyecto busca atender a estas comunidades marginadas, a través de la oferta de servicios de la Empresa buscando que sean más competitivos y auto sostenibles, y se atiende sobre el interés que muestre cada comunidad, siendo respetuosos de su tradición y costumbres de cada cultura a intervenir.

A través de la estrategia de acompañamiento de la línea étnica de Artesanías de Colombia con enfoque diferencial atendiendo las particularidades de los grupos étnicos se orientan acciones para fortalecer las habilidades socio organizativas y de autonomía

Bases metodológicas

- Respeto por los tiempos y ritmos locales.
- Fomento de la autonomía de los pueblos.
- Enfoque participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes estrategias:
 - ✓ Fortalecimiento de la transmisión de saberes, los procesos organizativos y las tradiciones culturales

asociadas a la actividad artesanal.

- ✓ Fortalecimiento de las capacidades socio organizativas y empresariales
- ✓ Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten las técnicas tradicionales con identidad cultural propia.
- ✓ Definición conjunta de la oferta de productos artesanales
- ✓ Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y determinación conjunta de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.
- ✓ Dinamización de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

2. OBJETIVO

Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos

3. DESCRIPCIÓN

Objetivos específicos

I. EJE DE MEMORIA:

Promover y acompañar el desarrollo de estrategias que permitan la

pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales.

ACTIVIDADES

- a. Realizar espacios de trasmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

FIN

Preservar la memoria colectiva de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales asociados a los saberes propios de la actividad artesanal

PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

II. EJE TECNICO:

Fomentar e implementar actividades con enfoque diferencial que promuevan el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades y habilidades organizativas, técnicas y empresariales.

ACTIVIDADES

- a. Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción
- b. Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos
- c. Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico,

administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

FIN

Aumentar las competencias y habilidades de liderazgo y autogestión en las comunidades y/o grupos étnicos para dinamizar la actividad artesanal.

PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales
- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

III. EJE COMERCIAL

Contribuir a la eficiente promoción, divulgación y comercialización de los productos artesanales étnicos

ACTIVIDADES

- Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos
- Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

FIN

Consolidar la actividad artesanal como alternativa propia y sostenible de generación de ingresos

PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados
- ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

Población objetivo

Comunidades, grupos o artesanos indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, Palenqueros o Rrom, que asumen la artesanía como una de sus economías propias con el objeto del mantener el legado cultural asociado a los saberes tradicionales de la actividad artesanal

Políticas transversales

EJE PRINCIPAL: T- 025 Estado de Cosas Inconstitucional. (ECI) - Autos de seguimiento de la misma sentencia

CONPES 3619 DE GENREACION DE INGRESOS - LEY 1448, LEY DE VICTIMAS - CONPESPOSTCONFLICO 3616

4. ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 975.000.000	\$ 975.000.000	\$ 499.603.581.19	51.2%
2020	\$ 1.033.500.006	\$ 1.033.500.006	\$ 0	0%
2021	\$ 1.095.510.000	\$ 1.095.510.000	\$ 0	0%
2022	\$ 1.161.240.002	\$ 1.161.240.002	\$ 0	0%
APROPIACIÓN VIGENTE 2019			\$ 975.000.000,00	
COMPROMISOS 2019			\$ 604.761.245,72	

5. LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y

Gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

LOGROS Y METAS 2019

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	450	361
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	45	30
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	3
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$75.000.000	\$50.500.000

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	60	40

6. RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Los procesos de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos productivos de los grupos o comunidades Étnicas, deben partir de gestiones de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales.

Dado que toda acción, debe estar basado en la concertación con la comunidad, para garantizar la pertinencia y alcance las actividades a las expectativas, al igual que orientar los contenidos de talleres y demás actividades al contexto de cada una y propiciar una mayor apropiación por parte de los participantes.

Estos procesos de entrada y de concertación con las comunidades, deben concluir con acuerdos para el desarrollo de estas actividades. Se espera tener el compromiso de los participantes para su presencia activa y constante en los diferentes talleres al igual que la claridad en las condiciones de trabajo (frecuencia, espacio y recursos) que deben ser suministrados no solamente por el programa sino por la comunidad de acuerdo a sus posibilidades. Se espera generar acciones de compromiso por parte de cada comunidad, para el desarrollo óptimo de las actividades.

Es importante dada la ubicación de algunas comunidades, tener conocimiento actualizado de las condiciones de acceso geográficas y de seguridad.

Estos procesos de acompañamiento deben ser continuos para facilitar la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere realizar seguimiento y garantizar un margen de tiempo óptimo.

7. AVANCES

Con base a las lecciones aprendidas de los años anteriores se ha realizado la planeación de actividades desde la línea Étnica, de la mano de la estrategia de integración de programas y proyectos de la subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal con el fin de brindar una atención integral desde la entidad a nivel nacional.

Dado que desde el proyecto no se cuenta con recurso suficientes para dar respuesta efectiva a la gran cantidad de solicitudes que se reciben; se están realizando gestiones para poder formalizar convenios o contratos con el fin de ampliar la base de cobertura geográfica y poblacional, atendiendo el direccionamiento gubernamental de articulación con otras entidades y llevar acciones en conjunto a los territorios.

Estas acciones toman como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de

implementarla a más comunidades artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.

- a) Información clara de contactos de líderes artesanales y jerárquicos con el fin de establecer la comunicación inicial.
- b) Claridad en la oferta de producto de la comunidad, expresando identidad étnica con referentes simbólicos, técnicos o de oficio particular, como expresión de su cultura material e inmaterial.
- c) Uso de materias primas representativas de región o de contexto, asequibles para su proceso productivo.
- d) Información general para determinar de manera inicial el nivel de maduración de su proceso productivo, organización y capacidad productiva y relación del número de personas activas que ejercen el oficio.
- e) Pertinencia normativa de atención bajo las sentencias Auto 092/08, Auto 004/09, Auto 005/09 y Plan de Salvaguarda, CONPES frontera, Decreto Ley de Víctimas. No. 4633 de 2011 y Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022
- f) Viabilidad de entrada a territorio, seguridad en la zona y prioridad de ubicación en municipios

ZOMAC (Zonas más afectadas por el conflicto).

Desde AdC, se conformó un equipo interdisciplinario del orden central, conformado por profesionales de ciencias sociales, administrativas, financieras, de diseño y comerciales.

A la fecha en Artesanías de Colombia se tiene un aplazamiento en la partida presupuestal del proyecto, actualmente se está proyectando la ejecución con una partida de \$775.000.000, (se tiene congelado \$200.000.000) por tal razón de los departamentos que se habían seleccionado para esta vigencia no se ha tenido compromiso con los departamentos de Choco, Atlántico y Córdoba se le está dando prioridad a las comunidades étnicas de los demás departamentos focalizados. En la medida que se tenga mayor desaplazamiento se volverá a tener la cobertura total. Según las indicaciones aún no se puede modificar el alcance en SUIFP dado que en plataforma aparece la asignación inicial de \$975 millones.

Por lo tanto, cuando se tenga la confirmación se realizará el respectivo ajuste en el SUIFP

A la fecha, de la apropiación para la vigencia 2019 por **\$975.000.000** se tiene un compromiso de **\$604.761.245,72** en las siete actividades del programa y obligado la suma de **\$499.603.581,19**

Se continúa con la planeación y planteamiento de cronograma de actividades con el equipo de trabajo, además de la fase de focalización y

planeación, priorizando grupos con proceso artesanal activo y vocación comercial. Se realiza concertación con líderes de los grupos artesanales para solicitar información que permita realizar la revisión y evaluación de entrada.

Ya se cuenta con avance de obligación presupuestal del 51.24%.

Se sigue dando continuidad a las actividades de asistencia técnica para el fortalecimiento del proceso productivo, enfocando los talleres a la organización productiva, planteamiento de líneas de producto y mejoramiento de calidad

Seguimiento por actividades:

EJE DE MEMORIA -ACTIVIDADES

- a) Realizar espacios de trasmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos

Se da continuidad a las dinámicas establecidas para implementar la estrategia metodológica y los ejercicios de trasmisión de saberes, recuperación de referentes y documentación de historias asociadas a la práctica artesanal como base para el planteamiento de líneas de producto y su divulgación. Se continúa con la estrategia de comunicación con enfoque a "LA HISTORIA DE LO QUE SOMOS" y se obtienen insumos importantes para el planteamiento de líneas de producto.

El presupuesto vigente de la actividad es de \$40.702.500

- b) Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

Se continúa con las actividades acordadas, según sea el caso de fortalecimiento socio organizativo con el fin de establecer acuerdos con los grupos que les permitan configurar a corto o mediano plazo redes para el encadenamiento productivo

El presupuesto vigente de la actividad es de \$24.202.500

PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

Atendiendo la focalización preliminar y la realización de las primeras actividades con los grupos se cuenta con una línea de base por comunidad. Se está revisando y actualizando permanentemente.

EJE TECNICO - ACTIVIDADES

- c) Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano,

desarrollo empresarial, diseño y producción

Se continúa con la implementación de actividades de fortalecimiento integral al proceso artesanal atendiendo las necesidades particulares de cada grupo con el fin de mejorar su productividad

El presupuesto vigente de la actividad es de \$359.727.500

- d) Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos

Atendiendo la matriz de diseño de la línea étnica cuyo eje es la "LA HISTORIA DE LO QUE SOMOS" se orientó el trabajo en comunidad de co diseño para la construcción conjunta de líneas de producto y revisión permanente de los productos que pueden llevar a los eventos comerciales

El presupuesto vigente de la actividad es de \$93.702.500,

- e) Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

El equipo interdisciplinario del área administrativa, financiera y técnica da seguimiento constante al desarrollo y avance de las actividades planteadas para cada grupo

El presupuesto vigente de la actividad es de \$123.502.500

PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales

Con base en la estrategia de codiseño para el desarrollo de líneas de producto y partiendo de la matriz conceptual para el desarrollo de productos étnicos con enfoque hacia "LA HISTORIA DE LO QUE SOMOS" cuenta con bocetos, prototipos y adelanto en el desarrollo de líneas de producto

- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

Se inició con el trabajo con los grupos para el fortalecimiento del proceso productivo en las comunidades.

EJE COMERCIAL - ACTIVIDADES

- f) Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de

las comunidades y/o grupos étnicos

Atendiendo la planeación de participación en escenarios comerciales se llevó a cabo la revisión y curaduría para la participación de unos grupos en el espacio comercial de ciudad de Bogotá con enfoque en moda, en el cual participaron delegados de Caquetá, Bogotá, Cauca, Guajira y Nariño.

El presupuesto vigente de la actividad es de \$201.310.000,

- g) Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

Atendiendo el plan de comercialización realizado según el nivel socio organizativo, productivo y comercial de cada grupo, se han realizado las primeras acciones con el fin de tener resultados en la formalización empresarial y fortalecimiento organizativo

El presupuesto vigente de la actividad es de \$131.852.500,

PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados

De acuerdo con la oferta de producto artesanal de los grupos atendidos y dando alcance al planteamiento de espacios comerciales se ha realizado el acompañamiento para los encuentros comerciales de Medellín, Bucaramanga y Bogotá

- Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

Basados en la proyección de escenarios comerciales y de acuerdo al perfil de producto de los grupos, se gestionó la participación comercial con el fin de tener resultados de este indicador. Se continuó con la capacitación previa en terreno para fortalecimiento de habilidades comerciales

8. CONTACTOS DEL PROYECTO

Nombre: Diana Marisol Pérez Rozo

Profesional de Gestión
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Artesanías de Colombia S.A.
Teléfonos: (1) 2861766 Ext. 1061
Carrera 2 No. 18A – 58
Barrio Las Aguas, Bogotá D.C.
mperez@artesaniasdecolombia.com.co
www.artesaniasdecolombia.com.co

9. BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.
- DANE