



artesanías
de colombia

Septiembre 2019
ARTESANÍAS DE COLOMBIA
PLAN DE ACCIÓN 2019



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Contexto organizacional

- 2 Marco estratégico
 - 3 Alineación Plan Nacional de Desarrollo
 - 4 Alineación Planeación Sectorial
 - 5 Artesanías de Colombia en la Economía Naranja
 - 6
 - 7 Mapa Estratégico
- Plan de Acción Institucional: Metas 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

Artesanía de Colombia se rige bajo la definición de la UNESCO* de Artesanía que dice:

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la **contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado**. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas **procedentes de recursos sostenibles de la naturaleza** especial de los productos artesanales se basa en **características distintivas que pueden ser**

*Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI
Artesanía y Comercio Internacional y su Regulación en Asia
- Manila, 6-8 de octubre de 1997



ARTESANIAS DE

COLOMBIA

Creada en 1964, es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación.

Promover programas de desarrollo productivo incluyente para elevar la competitividad.

Generar ingresos para el sector artesanal a través de la ampliación del portafolio de productos

Facilitar espacios para su promoción y comercialización.

Articular el sector artesanal con industrias creativas.

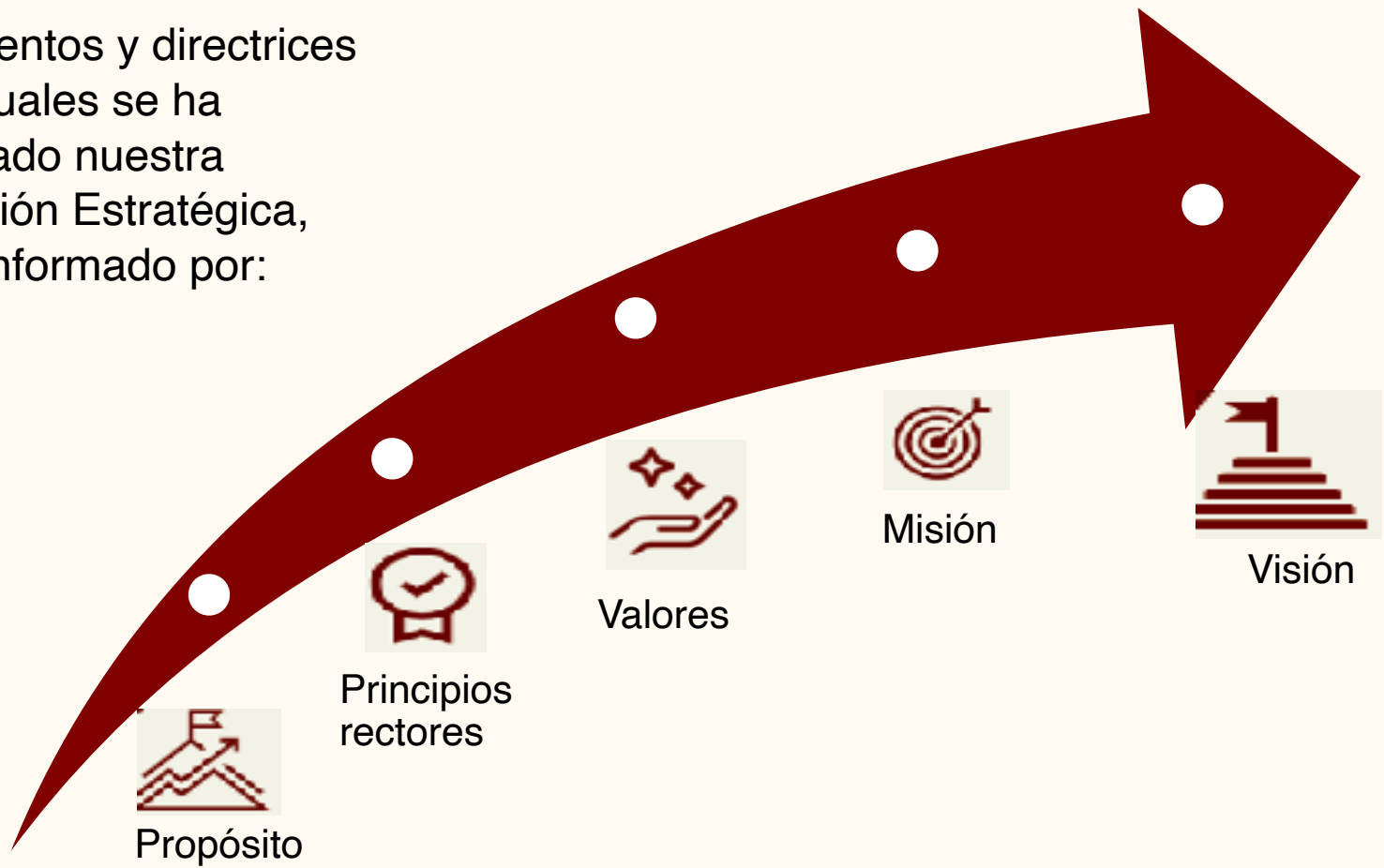
ESTRUCTURA ORGÁNICA





Marco Estratégico

Lineamientos y directrices en los cuales se ha enmarcado nuestra Planeación Estratégica, Está conformado por:





PROPÓSITO

Trabajamos por el bienestar de los artesanos de nuestro país

MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.

VISIÓN

En 2022 Artesanías de Colombia será reconocida a nivel nacional e internacional por su liderazgo en el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal, y por su capacidad de mejorar las condiciones de vida de los artesanos



PRINCIPIOS RECTORES

- El **respeto** por la cultura, las comunidades, los artesanos, la técnica, el lenguaje y la simbología.
- La **artesanía étnica** se preserva y no se interviene.
- Los **diseñadores son facilitadores** para lograr mejoramiento de producto, rescate, preservación y potencialización de técnicas, en búsqueda del desarrollo de nuevos productos alineados a las expectativas del mercado, para ampliar sus portafolios y oportunidades comerciales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Minccmercio



EJES ESTRATÉGICOS SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

PACTO POR COLOMBIA – PACTO POR LA EQUIDAD

APORTE DIRECTO Indicadores de producto

XIV. Pacto de equidad para las mujeres

APORTE DIRECTO EN LÍNEAS ESTRATÉGICAS

X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

* Colombia naranja desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias

APORTE TRANSVERSAL

I. Por la legalidad

II. Por el emprendimiento la formalización productividad

III. Por la Equidad

IV. Por la sostenibilidad

V. Por la ciencia, Tecnología e Innovación (CTel)

VII: Transformación Digital (Admon Pública)

XI. Por la construcción de la Paz

XII. Por la equidad de oportunidades para grupos Étnicos

XIII Por la inclusión de todas las personas con discapacidad

XV. Por una gestión pública efectiva

SECTOR CIT

PILARES DE LA ESTRATEGIA SECTORIAL

Entorno Competitivo

- A1.** Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país
- A2.** Intervenir trámites y normas para mejorar condiciones para hacer negocios (Estado simple Colombia ágil)
- A3.** Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio
- A4.** Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

Productividad e innovación

- B1.** Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas.
- B2.** Proveer soluciones financieras y garantías para que las empresas inviertan en el mejoramiento de la productividad y modernización
- B3.** Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación
- B4.** Fortalecer, estructurar e implementar intervenciones orientadas a la promoción de encadenamientos productivos

Inversión

- C1.** Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala.
- C2.** Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera.
- C3.** Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales.

Emprendimiento y formalización

- D1.** Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas
- D2.** Facilitar el escalamiento de los emprendimientos con alto potencial
- D3.** Definir política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del Gobierno
- D4.** Generar condiciones favorables en materia de formalización y procesos de empleabilidad en el sector turismo

Nuevas fuentes de crecimiento

- E1.** Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja
- E2.** Promover el turismo como una nueva fuente de crecimiento responsable y sostenible.
- E3.** Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes

Fortalecimiento institucional

OBJETIVO ADC

Impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y en la tradición artesanal.

Entorno **Competitivo**

A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país

A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal



Productividad e **innovación**

B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación



Inversión



Emprendimiento y formalización

D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas



Nuevas fuentes de crecimiento

E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

Fortalecimiento institucional

ADC EN LA ECONOMÍA NARANJA

BASES PND

PES / PEI

MESAS

X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja / Línea B: Colombia Naranja

c. Objetivo 3. Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas

- Artesanías de Colombia fortalecerá los laboratorios de diseño e innovación en las regiones con vocación artesanal para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación.
- Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja.

g. Objetivo 7. Promover la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa

- Los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura, junto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y Artesanías de Colombia, en el marco de la CIPI, trabajarán en la reglamentación e implementación de la categoría de propiedad intelectual para las especialidades tradicionales garantizadas (ETG).

Eje estratégico 5. Nuevas fuentes de crecimiento

1. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional
2. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal
3. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías

Información

Inspiración

Inclusión

Industria

Integración

Infraestructura

Instituciones

Mapa Estratégico

CO PERSPECTIVA

CLIENTE BENEFICIARIO



PROCESOS INTERNOS



APRENDIZAJE Y DESARROLLO



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



COMIUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE



OBJETIVO
O

Fortalecer el empoderamiento de los Artesanos	Contribuir a la facilitación del comercio de Artesanías	Contribuir al aumento de los ingresos de los Artesanos	Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural Artesanal
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad		Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad			
Apalancar y movilizar recursos de inversión	Administrar y gestionar los recursos financieros	Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas			

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

Programa: Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Fortalecer vitrinas artesanales con la exhibición de producto artesanal	Vitrinas de artesanos asesoradas en exhibición de producto	37 vitrinas asesoradas	Realizar informe trimestral sobre intervención en vitrinas artesanales	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Beneficiar artesanos con la intervención en las vitrinas artesanales	Artesanos beneficiados de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa	282 artesanos beneficiados	Realizar informe trimestral sobre intervención en vitrinas artesanales	
Sensibilizar a los artesanos sobre la importancia de transmitir al turista el valor de la artesanía a partir de la técnica y el oficio	Unidades artesanales asesoradas ubicadas en las rutas turísticas	388 unidades artesanales asesoradas	Realizar informe con las líneas de diseño de producto desarrolladas durante el año.	
Desarrollo mapa turístico artesanal	Mapa turístico artesanal desarrollado	1 mapa turístico desarrollado	Publicar y socializar el Mapa turístico artesana	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

Programa: Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Aumentar la participación en ferias regionales, nacionales e internacionales	Ferias regionales, nacionales e internacionales	25 participaciones en ferias	Presentar Informes de participación en la feria regional, nacional o internacional	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
	Monto de ingresos de los artesanos a través de la participación en ferias regionales e internacionales	1285 ingresos de los artesanos a través de la participación en ferias	Realizar informes de la intervención en ferias regionales y la posible intervención de ADC	
Organizar ferias artesanales a nivel nacional en asocio con terceros	Ferias organizadas en asocio con terceros	2 ferias organizadas en asocio con terceros realizadas	Presentar informe de los resultados de las ferias organizadas por Artesanías de Colombia	
	Ingresos de los artesanos a través de la participación en ferias organizadas en asocio con terceros	21064 ingresos de los artesanos en la participación en ferias en asocio con terceros	Ejecutar la agenda académica y cultural en las ferias organizadas por ADC	

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

Programa: Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Aumentar la realización de eventos y talleres de oficio	Eventos nacionales e internacionales	37 eventos realizados	Realizar informe con los resultados de los eventos y ferias	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
	Talleres de oficio	18 talleres de oficio realizados	Realizar informes con los resultados de los talleres de oficio	
Facilitar negocios y oportunidades comerciales a los artesanos	Ingresos de los artesanos a través de oportunidades comerciales a los artesanos	2874 ingresos de los artesanos a través de oportunidades comerciales	Consolidar la información de negocios facilitados a los artesanos	
Aumentar la participación en ruedas de negocios	Ruedas de negocios con participación de artesanos	4 ruedas de negocios realizadas	Presentar informe con los resultados de la participación en ruedas de negocio.	
	Ingresos por la participación en ruedas de negocios	1954 ingresos por la participación en ferias		

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

Programa: Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Facilitar la participación de unidades productivas en ferias organizadas por Artesanías de Colombia	Unidades artesanales participantes en ferias organizadas en asocio con terceros	897 participantes en ferias en asocio con terceros	Facilitar la participación de unidades productivas en ferias organizadas por Artesanías de Colombia	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Aumentar la participación de nuevos artesanos en las ferias organizadas por artesanías de Colombia	Nuevos artesanos expositores en ferias organizadas en asocio con terceros	30 artesanos expositores nuevos	Incluir en los beneficiarios de 20 comunidades 5 comunidades nuevos	
Beneficiar artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales	Artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales	221 artesanos participantes en ferias	Beneficiar artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales	
Beneficiar artesanos con la capacitación en mercadeo y ventas	Unidades artesanales participantes en la capacitación de mercadeo y ventas	227 participantes en capacitación de mercadeo y venta	Realizar seguimiento en la implementación en las herramientas de mercadeo y ventas e intervención de vitrinas y en el proceso de comercialización de los artesanos.	
Beneficiar artesanos con la participación en ruedas de negocios	Unidades artesanales participantes en ruedas de negocios	665 participantes en ruedas de negocios	Documentar informe sobre la participación en ruedas de negocios	

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

Programa: Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Concretar ventas de artesanía a través de vitrinas y ventas institucionales	Ventas mensuales	4840 monto de ventas mensuales	Presentar informe de nuevos clientes institucionales nacionales e internacionales	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
	Nuevos Clientes Institucionales para ventas nacionales e internacionales	66 clientes nuevos		
Incrementar la venta de artesanía a nivel internacional	Clientes internacionales	25 clientes internacionales	Ajustar los saldos de mercancía en préstamo y consignación trimestralmente	
Incrementar los ingresos de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia	Ingresos de los artesanos por comercialización a través de ADC	3100 ingresos de los artesanos por comercialización a través de ADC	Realizar informe trimestral y anual de rotación de producto de la vitrina promocional correspondiente.	

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

Programa: Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Incrementar los artesanos beneficiarios por comercialización a través de Artesanías de Colombia	Artesanos beneficiados por comercialización a través de ADC	584 artesanos beneficiados por comercialización a través de ADC	Realizar informe y análisis de los inventarios anuales de mercancía de ADC	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Diversificar la oferta de producto artesanal en los diferentes canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales	Nuevos productos comprados	900 nuevos productos comprados	Ampliar los artesanos proveedores en 500 unidades artesanales productivas	

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías

Programa: Concertar acuerdos con otras instituciones relacionadas con el sector

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Identificar las barreras para la comercialización de las artesanías en el comercio interno y externo	Documento identificando (diagnóstico) las barreras existentes para el comercio interno y externo y las oportunidades comerciales internas y externas	1 documento elaborado	Documentar el diagnóstico por cada región de barreras y oportunidades comerciales internas y externas	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Elaborar agenda de trabajo interinstitucional que priorice territorios, asuntos críticos y soluciones a trabajar, con el impulso de ADC y el apoyo de MINCIT para generar	Documento con Agenda de trabajo que priorice territorios, asuntos críticos y soluciones a trabajar e implementación de dicha agenda	1 agenda de trabajo elaborada	Realizar el informe de la Agenda concertada	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

Programa: Elevar la productividad y competitividad del sector artesanal

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Apoyar iniciativas colectivas para el mejoramiento productivo y técnico	Emprendimientos artesanales fortalecidos	23 emprendimientos artesanales fortalecidos	Realizar el reporte semestral de las asistencias técnicas en las regiones	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
	Iniciativas colectivas apoyadas para el mejoramiento productivo y técnico; el fortalecimiento asociativo o la formalización.	8 iniciativas colectivas apoyadas		

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

Programa: Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Fortalecer la innovación a través del diseño aplicado a la producción de artesanías	Nuevos productos innovadores producidos	900 productos innovadores	Realizar el reporte de los productos aprobados y desarrollados	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Articular el sector artesanal con otras industrias creativas	Articulación iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja	3 iniciativas articuladas con la economía naranja	Realizar el reporte de la articulación adelantada con otras iniciativas	
Vincular a nuevos artesanos a los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales	Nuevos Artesanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor	2100 nuevos artesanos formados y fortalecidos	Realizar el reporte mensual de nuevos artesanos atendidos	
Fortalecer la red de aliados de los laboratorios de innovación y diseño	Aliados regionales	48 aliados regionales fortalecidos	Realizar el informe de avance de las alianzas regionales	
Impulsar los programas especiales	Beneficiarios atendidos grupos étnicos	1400 grupos étnicos atendidos	Realizar informe trimestral de avance programa de Atención a grupos étnicos	
	Beneficiarios atendidos programa APV	1350 poblaciones vulnerables atendidas	Realizar informe trimestral de avance Programa APV	

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

Programa: Incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Fortalecer las capacidades empresariales de los artesanos, mediante capacitación; fomentar el trabajo asociativo e impulsar la cultura de formalización	Artesanos capacitados en habilidades empresariales	10000 artesanos capacitados	Realizar reporte de los artesanos capacitados	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
	Programa de formación implementado por los laboratorios de innovación y diseño	100% de implementación del programa de formación		

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

Programa: Rescatar los oficios y/ o técnicas artesanales en riesgo de desaparecer

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Realizar talleres de rescate de oficios y/o técnicas artesanales	Talleres de rescate	7 talleres de rescate realizados	Realizar el informe de avance de las actividades de rescate	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

Programa: Promover la transmisión de conocimiento a nuevas generaciones

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Diseñar e implementar acciones para vincular a nuevas generaciones a la actividad artesanal	Levantamiento del estado del arte	1 documento de estado del arte realizado	Realizar el informe de avance del documento de levantamiento de el estado del arte	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

Programa: Preservar el patrimonio cultural inmaterial del sector artesanal

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Recopilar el conocimiento que se obtenga de los pueblos artesanales	Nuevos registros de informes proyectos misionales	12 informes de registros nuevos	*Revisar, depurar, editar y catalogar los documentos (recopilados con los funcionarios responsables)	Planeación e Información
	Nuevos registro de documentos institucionales históricos recuperados	1000 documentos institucionales históricos recuperados	*Revisar la catalogación digital y aprobar los registros *Revisar y aprobar la catalogación de registros físicos	
Fortalecer la investigación sobre la actividad artesanal para respaldar la preservación del patrimonio cultural	Memorias de oficio publicadas	6 memorias de oficios publicadas	Gestionar el proceso necesario para realizar investigaciones y su publicación	

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

Programa: Proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Fortalecer la protección del sector artesanal a través de las Denominaciones de origen y registros de marcas individuales y colectivas	Signos distintivos tramitados	294 signos distintivos transmitidos	Realizar informe trimestral y final de avance y resultados de trámites	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

Programa: Visibilizar el valor del patrimonio cultural del trabajo artesanal, promoviendo en el público, el valor cultural, social y económico de la artesanía

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Área
Divulgar el conocimiento cultural, social y económico que se obtenga de los pueblos artesanales	Espacios de divulgación cultural	4 espacios de divulgación cultural gestionados	Gestionar la participación en espacios de divulgación	Planeación e Información
	Usuarios de la biblioteca digital	19600 usuarios de la biblioteca digital	Analizar y documentar las estadísticas del CENDAR	

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico: Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

Programa: Incorporar y aplicar buenas prácticas de gobierno corporativo

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Actualizar, socializar e implementar el código de buen gobierno corporativo de la entidad	Avance en la actualización de código de buen gobierno	100% actualización del código del buen gobierno	<p>*Realizar un levantamiento de información interno y externa, en materia de gobierno corporativo</p> <p>*Elaborar versión inicial del código de buen gobierno</p>	Planeación e Información

Objetivo Estratégico: Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

Programa: Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Fortalecer la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	90% cumplimiento de los planes de direccionamiento estratégico y planeación	<p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Planeación Institucional</p> <p>*Formular y actualizar el Plan Anual de Adquisiciones</p> <p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan anticorrupción y de atención al ciudadano</p>	<p>Planeación e Información</p> <p>Administrativa y Financiera</p>

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico: Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

Programa: Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro).	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro)	90% cumplimiento en los planes de las políticas de la dimensión gestión con valores para resultados (Ventanilla hacia dentro)	<p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos</p> <p>*Ejecutar el plan de acción de la Coordinación de Gestión Financiera</p> <p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Defensa jurídica y del proceso de gestión legal</p> <p>*Ejecutar el Plan de Austeridad</p> <p>*Ejecutar el plan de activos fijos</p> <p>*Ejecutar el plan de acción de la Coordinación de Gestión Administrativa</p>	<p>Planeación e Información</p> <p>Administrativa y Financiera</p>

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico: Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

Programa: Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultados (Relación estado ciudadano)	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión Gestión con Valores para Resultados (Relación estado ciudadano)	90% de cumplimiento de los planes de la política de gestión con valores para resultados (Estado –ciudadano)	<p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción (Estrategia) Participación ciudadana</p> <p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de racionalización de trámites</p> <p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Servicio al ciudadano</p>	Planeación e Información
Cumplimiento planes de acción de las políticas "Gobierno y Seguridad Digital"	Cumplimiento planes de acción de las políticas "Gobierno y Seguridad Digital"	90% de cumplimiento de los planes de las políticas de gobierno y seguridad digital	<p>*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI</p> <p>*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información</p> <p>*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de Seguridad y privacidad de la Información</p> <p>*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos</p>	

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico: Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

Programa: Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Fortalecer la dimensión de evaluación por resultados	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "evaluación por resultados"	90% de cumplimiento del plan de evaluación por resultados	*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política seguimiento y evaluación del desempeño institucional	
Fortalecer la dimensión de Información y Comunicación	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión "Información y Comunicación"	90% de cumplimiento de los planes de la política de información y comunicación	<p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción</p> <p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Gestión Documental</p> <p>*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Institucional de Archivos de la Entidad – PINAR</p> <p>*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del plan de Conservación Documental</p> <p>*Liderar la documentación, implementación y seguimiento Plan de Preservación Digital</p>	<p>Planeación e Información</p> <p>Administrativa y Financiera</p>

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico: Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

Programa: Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Fortalecer la dimensión de Control interno	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión " Control interno"	90% de cumplimiento del plan de control interno	*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Control Interno	Control Interno

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico: Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés

Programa: Potenciar las actividades de promoción, comunicación y visibilización de la actividad artesanal y la gestión institucional

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Realizar mayor divulgación de información de la entidad a través de medios locales, regionales y nacionales	Cumplimiento del plan de comunicaciones externas	95% cumplimiento del plan de comunicaciones externas	*Ejecutar el Plan de comunicación externa	Gerencia
Fortalecer la comunicación al interior de la entidad	Cumplimiento del plan de comunicaciones internas	95% de cumplimiento del plan de comunicaciones internas	*Ejecutar Plan de Comunicaciones Interna	
Fortalecer la comunicación digital y la comunidad social	Cumplimiento del plan de acción de estrategia digital	100% de cumplimiento del plan de estrategia digital	*Ejecutar plan de acción de la Estrategia Digital	Planeación e Información

PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivo Estratégico: Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad

Programa: Mejorar la calidad de vida laboral

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Fortalecer la implementación de la estrategia integral de la ruta de la felicidad	Cumplimiento del plan de la ruta de la felicidad	95% Cumplimiento del plan de la ruta de la felicidad	Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de la Ruta de la Felicidad	Administrativa y Financiera
Fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Cumplimiento del plan de trabajo del Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	95% cumplimiento del plan de seguridad y salud	*Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan trabajo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	
	Implementación del Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	93% Implementación del sistema de seguridad y salud	*Socializar informe de auditoria del SGSST	

PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivo Estratégico: Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad

Programa: Propiciar el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios de la entidad

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Fortalecer la implementación de la estrategia integral de la ruta del crecimiento	Cumplimiento del plan de trabajo de la Ruta de la Calidad	95% cumplimiento del plan de ruta de calidad	*Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de trabajo de la ruta de la calidad *Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de trabajo del crecimiento	Administrativa y Financiera
	Participación de funcionarios involucrados en procesos de inducción	100% nuevos funcionarios en el procesos de inducción		
	Participación de funcionarios involucrados en procesos de RE inducción	90% de funcionarios en el proceso de re-inducción		
	Cumplimiento de la ruta de crecimiento	95% cumplimiento de la ruta del crecimiento		

PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivo Estratégico: Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad

Programa: Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Generar un plan de actividades enfocado a la mejora de gestión del conocimiento	Cumplimiento del plan de actividades enfocado a la mejora del gestión del conocimiento	95% de cumplimiento del plan de gestión del conocimiento	Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de trabajo de Gestión del Conocimiento	Planeación e Información
Generar un plan enfocado a la apropiación de la misión y visión institucional y la política de integridad	Cumplimiento del plan de cultura organizacional	95% de cumplimiento del plan de cultura organizacional	Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de trabajo del Código de Integridad	Administrativa y Financiera

PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Programa: Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Analizar y evaluar periódicamente la situación financiera y presupuestal	Número de seguimientos presupuestales realizados en la vigencia	12 seguimientos presupuestales realizados	Realizar el seguimiento presupuestal de manera mensual	Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico: Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas

Programa: Fortalecer la gestión para la consecución de recursos de inversión para el sector artesanal

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Mantener una relación de confianza con los aliados estratégicos a corto, mediano y largo plazo	Aliados estratégicos concretados	55 aliados estratégicos concretados	Gestionar la inclusión de la entidad en las iniciativas de responsabilidad social y mercadeo de las empresas vinculadas a los sectores identificados dentro del mapa de aliados	Gerencia
Generar alianzas con industrias creativas dentro del marco de la economía naranja	Alianzas con industrias creativas	3 alianzas con industrias creativas realizadas	Gestionar alianzas con Industria creativa	

PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas

Programa: Fortalecer la gestión para la consecución de recursos de inversión para el sector artesanal

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Gestionar la cooperación internacional	Aliados de cooperación internacional	16 aliados de cooperación gestionados	Identificar agencias/entidades, realizar contacto con agencias, citas, presentación entidad, identificación temas y zonas geográficas de interés, formular proyectos, ajustes proyectos, seguimiento, trámites administrativos, firmas convenios/ memorandos/ acuerdos, ejecución proyecto	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Gestionar recursos a través de la cofinanciación de iniciativas, con organizaciones del orden nacional y/o territorial.	Convenios y/o alianzas con organizaciones y/o entes territoriales (PA-2)	8 convenios y/o alianzas gestionadas	Realizar gestión para la consecución de recursos a través de convenios y/ o alianzas con entes del orden nacional y territorial	

Objetivo Estratégico: Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia

Programa: Identificar nuevas alternativas de generación de ingresos

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Aprovechar el activo fijo de la entidad para generar nuevas fuentes de ingresos	Plan de aprovechamiento para generación de nuevas fuentes de ingresos presentado	1 plan de aprovechamiento de ingresos	Elaborar la propuesta de plan de trabajo y efectuar el seguimiento a su cumplimiento	Administrativa y Financiera

PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Objetivo Estratégico: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Programa: Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Fortalecer el programa de plan institucional de gestión ambiental PIGA	Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA)	100% de cumplimiento de plan de gestión ambiental	Presentar informe mensual de avance y cumplimiento del PIGA (Incluye los 6 programas de ecoeficiencia, de manera discriminada)	Administrativa y financiera

PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Objetivo Estratégico: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Programa: Articular el trabajo interinstitucional para promover el comercio legal y leal

Actividad	Indicador	Meta 2019	Tarea	Responsable
Elaborar e implementar la estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento de materias primas que faciliten la comercialización de las artesanías priorizadas	Documento con estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento e implementación de dicha estrategia	100% del documento de aprovechamiento de materias primas	Elaborar e implementar la estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento de materias primas que faciliten la comercialización de las artesanías priorizadas	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

A partir de las directrices emitidas en el Decreto 612 de 2018, para la presente vigencia se ha realizado un ajuste en algunas estrategias (programas / proyectos) y tácticas (actividades) con el fin de articular las diferentes directrices establecidas en el marco de las políticas del MIPG en el plan de acción de la entidad.

Es así que el plan que se ha presentado recoge los requerimientos las políticas, estrategias e iniciativas de gobierno en materia de Gestión y Desempeño Institucional.

Cada una de estas iniciativas se ha definido a partir de metodologías propias orientadas por las entidades líderes de política y la normatividad aplicable. Es así que en las perspectivas de procesos internos y aprendizaje y desarrollo se ha realizado la inclusión de los siguientes planes:

1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad –PINAR
2. Plan de Gestión Documental
3. Plan de Conservación Documental
4. Plan de preservación Digital
5. Plan Anual de Adquisiciones
6. Plan Anual de Vacantes (No aplica a nuestra entidad)
7. Plan de Previsión de Recursos Humanos (No aplica a nuestra entidad)
8. Plan Estratégico de Recursos Humanos
9. Plan Institucional de Capacitación
10. Plan de Incentivos Institucionales
11. Plan de trabajo anual en Seguridad y Salud en el Trabajo
12. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano
13. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI
14. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información
15. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información
16. Plan de Austeridad

ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

PLAN ANUAL DE VACANTES – PLAN DE PREVISIÓN

De conformidad con lo establecido en el Título II de la Ley 909 de 2004, el cual trata “de la Comisión Nacional del Servicio Civil y de los Órganos de Dirección y Gestión del Empleo Público y la Gerencia Pública”, le corresponde al Departamento Administrativo de la Función Pública consolidar el Plan Anual de Vacantes para remitirlo a la Comisión Nacional del Servicio Civil, para que realice la provisión de dichos empleos.

Teniendo en cuenta lo anterior, Artesanías de Colombia por ser una Sociedad de Economía Mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, su planta de personal está conformada por Trabajadores Oficiales y Empleos Públicos de Libre Nombramiento y Remoción, por lo que no aplica este instrumento de gestión de los empleos pertenecientes a la Carrera Administrativa.

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

