

PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL 2019 - 2022					2019										RESPONSABLE	T3
EJE / OBJETIVO	ESTRATEGIA / INICIATIVA	NOMBRE INDICADOR	Tipo de Plan	Tipo de Acumulación	L I N E A S E	T1	T2	T3	T4	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta Cuatrienio		
A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país	Número de acuerdos que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías formalizados	PES	Acumulado		0	0	0	1	1	1	1	1	4	Jimena Puyo / Angela Merchán	Con base en las mesas de trabajo sostenidas con el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible y establecidas en la agenda interinstitucional, en donde se prioriza como asunto crítico la identificación de las competencias de entidades sobre Registro de cultivos de especies forestales maderables y no maderables, se obtiene como resultado la emisión del decreto 1532 del 26 de agosto de 2019 que establece las competencias de las Corporaciones Autónomas Regionales "CARs" y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para el registro de cultivos.
A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal	Número de acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal	PES	Acumulado		0	0	0	2	2	2	2	2	8	Claudia Garavito	Las acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal son: 1. Acompañamiento y seguimiento en la solicitud de tramites de legalidad de materias primas ante autoridades ambientales: a) Radicación permiso de aprovechamiento paja blanca - Tibana (Boyacá), en predio de dominio público. b) Asistencia técnica a dos artesanos de wérregue del Departamento de Chocó proveedores de Artesanías de Colombia en la solicitud de certificado de cumplimiento ambiental ante CODECHOCO que legalice la comercialización de productos artesanales. c) Se realiza agenda de trabajo interinstitucional desarrollada con entes de control como Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Corporación de Valle del Cauca CVC, Corpochivor y la Corporación Autónoma Regional del Atlántico CRA, para identificar e implementar acciones que faciliten y den cumplimiento a los procesos de legalidad aplicables a algunas materias primas priorizadas como son wérregue, paja blanca, madera naufraga, entre otras, asociadas a la producción artesanal. 2. Iniciativas para el manejo adecuado de las materias primas a) Identificación y caracterización de 5 especies forestales (maderables y no maderables) empleadas en sector artesanal: Paja blanca, Gaita, Cañaguante, Colorado y Ceiba. b) Realización de diagnósticos de oferta y demanda de las especies Junco y enea (Municipio de Luruaco-Atlántico), Gaita (Pajarito y Duitama -Boyacá) y Wérregue (Resguardo Agua Clara, BAJO San Juan-Chocó) c) Suscripción de convenio interinstitucional entre la Facultad de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Universidad Distrital y Artesanías de Colombia con duración de 5 años. Para 2019 se proyecta la identificación en laboratorio de 10 muestras de madera empleadas en el sector artesanal.
B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación	Incremento de la productividad de las unidades artesanales priorizadas	PES	Capacidad		0%	0%	0%	15%	15%	15%	20%	25%	25%	Jimena Puyo / Angela Merchán	En el marco de la estrategia nacional de mejoramiento productivo se realizan las siguientes actividades encaminadas a obtener un incremento de la productividad. Es importante mencionar que las actividades orientadas a obtener un incremento de la productividad van dirigidas tanto a grupos artesanales como a unidades productivas independientes. Es por esto que las iniciativas colectivas propuestas para el mejoramiento productivo y técnico son tenidas en cuenta para la evaluación del indicador. 1. Asistencia técnica en el proceso productivo de patronaje para el oficio de trabajo en tela llevado a cabo en el departamento de la Guajira, en los municipios de Barrancas, Hato Nuevo y Albania. 2. Asistencia técnica llevada a cabo en la comunidad de Ciénaga departamento de Magdalena, en el oficio trabajo en Totumo, en el marco del proyecto financiado por USAID y operado por ACDI VOCA y Artesanías de Colombia. 3. Asistencia técnica llevada a cabo por maestra artesana en las comunidades de Aracataca y Ciénaga, departamento de Magdalena, en el oficio de tejeduría en calceta de plátano y banano, en el marco del proyecto productivo con ACDI VOCA. 4. Capacitación dirigida a artesanos para el mejoramiento de procesos de secado y preservación de las maderas en departamentos con oficio de trabajos en madera: Atlántico (Galapa) y Boyacá (Escuela Taller de Tunja). 5. Asistencia técnica en el mejoramiento de la técnica en talla y de procesos relacionados con acabados naturales e industriales de productos artesanales en el oficio de trabajo en madera en: Atlántico (Tubará), Córdoba (Ciénaga de Oro), Sucre (Sampues), Bolívar (Mompox) y Huila (Neiva).
B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación	Número de iniciativas colectivas apoyadas para el mejoramiento productivo y técnico, el fortalecimiento asociativo o la formalización.	PAA	Acumulado		0	4	4	0	8	8	8	8	32	Claudia Garavito	En el marco de la estrategia nacional de mejoramiento productivo se realiza asistencia técnica en el oficio de alfarería en las comunidades de 1. Amuche (municipio de Uribia -Guajira), 2. Ponedera (Atlántico), 3. San Sebastian (municipio de Loricá -Córdoba) para perfeccionamiento en la expresión plástica y del producto final, brindando elementos de identidad y 4. Tunja (Boyacá) Trabajo en madera. Se implementan 8 de las 8 iniciativas proyectadas. El avance obtenido para T3 en la implementación de iniciativas colectivas propuestas para el mejoramiento productivo y técnico es del 100%.

D. Emprendimiento y formalización: Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad	D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Número de talleres de emprendimiento y formalización realizados con sector artesanal	PES	Acumulado	0	55	55	110	220	220	220	220	880	Angela Merchan	Durante el tercer trimestre se realizaron 174 talleres de emprendimiento y desarrollo humano, lo que significa un total de 246 talleres en el año. Este total estuvo distribuido así: 37 en Julio, 68 en agosto y 69 en septiembre. Se anexa listado por mes, departamento y tema.
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Número de laboratorios de innovación fortalecidos a nivel nacional	PES	Stock	6	16 (Meta enviada)	23	33	33	33	33	33	33	Juan C Pacheco	En el tercer trimestre de 2019, se realizaron actividades en 25 Laboratorios de Innovación y Diseño, e decir 76% de la meta; esto en los Departamentos de Atlántico, Amazonas, Antioquia, Bolívar, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Córdoba, Cauca, Cundinamarca, Caldas, Chocó, La Guajira, Huila, Meta, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca. Al mes de agosto de 2019 (aun se encuentra en recolección de soportes de número de beneficiarios en las regiones) los laboratorios han atendido 8.318 beneficiarios (incluyendo la atención de Sello de calidad, Moda Viva, Programa Nacional de Joyería y Propiedad Intelectual). Se han atendido beneficiarios en 242 municipios. Se han logrado apalancar \$ 6.653 MM, a través de diferentes convenios y alianzas regionales
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Líneas de productos innovadores producidos	PAA	Flujo	0	0	0	900	900	945	992	1.042	3.879	Leila Marcela	Como resultado de los talleres de codiseño, en los laboratorios de Innovación y Diseño, se logró un total de 1.439 productos diseñados. Estos diseños son revisados y avalados por el equipo correspondiente, aprobando para producción un total de 1.208; es decir el 84% de los diseños. Es importante resaltar que de los 1.208 diseños a producir 910 corresponden a nuevos productos, es decir un 101% de la meta definida en el PES.
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Número de iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja	PAA	Flujo	0	0	0	3	3	3	3	3	12	Leila Marcela	Las tres iniciativas con otras actividades de economía naranja son: 1. Arte; 2. Arquitectura y 3. Diseño. ARTE: Se lanzó el Programa Arte Vivo, este lanzamiento se hizo en el marco de la Exposición "Múcura" en la cual se mostró un proceso colaborativo entre arte y artesanía, que, en este caso, consistió en mostrar la Colección de cerámica de la Chamba que ha realizado el Maestro Miguel Ángel Rojas. Así mismo en el marco de ARTBO se realizó un relanzamiento del programa, invitando a los expertos Ticio Escobar (Curador y pensador contemporáneo) Pablo León de la Barra (Curador), para hacer un intercambio sobre experiencias en relación con el arte y su diálogo con la artesanía. Ya se ha realizado, además, la selección curatorial y los encuentros con los artistas seleccionados para el programa y su participación en Expoartesánias 2019. ARQUITECTURA: CCon el fin de dar a conocer las posibilidades en el área de acabados arquitectónicos, se definió la realización de una exhibición de paneles arquitectónicos de fibras naturales, en el marco de Expoartesánias. Se ha proyectado la participación de 9 comunidades. Los detalles están por definir. DISEÑO: Se inició la participación en la mesa de diseño de MINCULTURA como parte de las estrategias del Gobierno Nacional
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Número de signos distintivos tramitados para la protección del sector artesanal	PES	Acumulado	20	60	60	65	205	205	205	205	820	Alexander Parra	Durante el tercer trimestre se radicaron 76 marcas individuales, lo que equivale a 139 marcas en el corrido del año. Así mismo, se procedió a diligenciar formularios y enviar instrucciones de consignación del costo de las solicitudes de marca – es necesario aclarar – que la radicación e inicios de procesos dependen del cumplimiento de las normativas legales y la disposición de los artesanos quien asume el costo de su solicitud (Anexo como soporte las copias de las radificaciones) Ver anexo. Avance del 68% cumplimiento del 99%
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Número de jornadas realizadas de fortalecimiento a la protección del sector artesanal	PAA	Acumulado	4	3	6	7	20	22	24	26	92	Alexander Parra	Durante el tercer trimestre se adelantaron 19 Jornadas de capacitación, para un total en lo corrido del año de 31 jornadas. En T3 fue así: Julio: Bucaramanga, Zapatocha, Santafé de Antioquia, Carmen de Viboral. Agosto: Ibagué, Barranquilla, Bogotá, Pasto, Sibundoy, Sandoná y La Cruz (Nariño) Septiembre: Fusagasugá, Pereira, Armenia, Facatativa, Chia, Suaza, Pitalito, Bogotá. Avance: 155%
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Número de artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización	PES	Acumulado	116 (106)	372 (468)	65 (533)	579 (1.132)	1.132	1.248	1.310	1.376	5.066	Felipe Rodriguez (Janneth Gonzalez)	CON AJUSTE: Durante el tercer trimestre se beneficiaron 72 artesanos, lo que equivale a un total de 527 artesanos, en lo corrido del año, de 30 Departamentos Amazonas, Arauca, Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Choco, Córdoba, Cundinamarca, Guainia, Guajira, Guaviare, Huila, Magdalena, Nariño, Putumayo, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Vaupés y Vichada. Avance: 47%

<p>E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo</p>	<p>E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja</p>	<p>Número de eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanías de Colombia</p>	<p>PAA</p>	<p>Acumulado</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>7</p>	<p>4</p>	<p>15</p>	<p>31</p>	<p>48</p>	<p>65</p>	<p>65</p>	<p>Felipe Rodriguez (Janneth Gonzalez)</p>	<p>En el mes de julio (del 12 al 14), se participó en la Feria 16th nternational Folk Art Market – IFAM con tres representantes de comunidades artesanales del werregue de los artesanos wounan del bajo San Juan, palma estera de Chimichagua y productos con mola de Necoclí. Alcanzando ventas por valor de \$150.260.532, recibieron capacitaciones en temas de interés para el mercado de la feria. En el mes de agosto (del 9 al 19), se organizó en el Centro Comercial Oviedo un mercado artesanal con la participación de 10 comunidades, 5 étnicas y 5 tradicionales. La muestra contaba con artesanía elaborada en cerámica, joyería, talla en madera, productos con aplicación en tela, tejeduría en chaquiras, y cestería. Se alcanzaron ventas por valor de \$38.944.500. En el mes de agosto (del 15 al 19) se participó en el Ibague Festival con la participación de cinco artesanos la muestra esta conformada por cerámica de la Chamba, cestería en chipalo y palma real e instrumentos musicales. Se alcanzaron ventas por valor de \$7.067.000. En el mes de agosto (del 22 al 25) se participó en la feria Sabor Barranquilla con dos artesanos del Departamento del Atlántico. Se alcanzaron ventas por \$2.768.000. En el mes de septiembre (del 5 al 8) se participó en la feria "Una Experiencia en Filigrana" realizada en el marco del Festival Jazz, la muestra contaba con ocho joyeros de filigrana de Mompox, cuatro artesanos de otros oficios de Mompox y cinco artesanos de diferentes oficios del Departamento de Bolívar. Se alcanzaron ventas por \$44.374.600. En el mes de Septiembre (del 12 al 15) se organiza el Mercado Artesanal, realizado en la sede de Artesanías de Colombia, en el Calustro de Las Aguas, participaron 26 talleres, la muestra contó con artesanía de Boyaca, Caldas, Caqueta, Cesar, Choco, Cordoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Nariño, Putumayo, Risaralda, Santander y Tolima. Se alcanzaron ventas por \$114.048.749, la visitaron 2.881 personas. A la fecha se logra la participación de artesanos en 11 ferias, se avanza en un 73% de la meta y 100% de cumplimiento. (11/11)</p>	<p>6 0,73333333</p>
---	--	---	------------	------------------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	---	--	---------------------

PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL 2019 - 2022																
EJE / OBJETIVO	DIMENSIÓN MIPG	ESTRATEGIA / INICIATIVA	INDICADOR (PND y Estratégicos)	META							RESPONSABLE	SEGUIMIENTO T3				
				Meta 2019					Meta 2020	Meta 2021			Meta 2022	Total Cuatrienio		
				T1	T2	T3	T4	TOTAL 2019								
F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	TALENTO HUMANO	F1. Promover el desarrollo de las capacidades de los colaboradores del Sector por medio del compromiso y la motivación institucional	Número de dimensiones del modelo de empresa familiarmente responsable implementado <i>(1. Calidad en el empleo; 2. Flexibilidad temporal y espacial; 3. Apoyo a la familia; 4. Desarrollo personal y profesional y 5. Igualdad de oportunidades)</i>						0	1	2	4	4	Sandra Vargas	Dentro del Plan de acción de Bienestar e Incentivos formulado para la vigencia 2019, se incluyeron actividades de integración para los funcionarios y sus familias; este plan presenta un avance del 79%; en el marco de este plan se han llevado a cabo 2 jornadas de cursos de formación para el desarrollo de actividades extralaborales (participaron 5 funcionarios y 24 familiares); en el trimestre se entregó 1 salario emocional, que permitió al 100% de los funcionarios compartir	
			Número de puntos porcentuales de incremento en la dimensión de talento humano del Índice de Desempeño Institucional del Sector Comercio, Industria y Turismo						0,5 pp	0,5 pp	0,5 pp	0,5 pp	4 pp	Sandra Vargas	De acuerdo al análisis realizado frente a los resultados FURAG y los temas priorizados por la entidad, se ajustaron y se continuó la ejecución de los planes de: * Ruta de la felicidad (Bienestar e Incentivos), avance del 79% * Plan SGGST: Avance del 88% * Ruta de la calidad: Avance del 65% * Ruta del Crecimiento, avance del 64% Se espera con los avances implementados lograr mejorar la calificación. Ver anexos.	
			Índice de Desempeño Institucional Sectorial de la vigencia anterior						80,60%	82,60%	84,6%	86,6%	86,6%	Johanna Andrade	Luego del ajuste a los planes, conforme a las prioridades establecidas, para cada política, se validó la alineación a la planeación estratégica y se realiza desde la OAPI seguimiento permanente al avance y cumplimiento de cada uno. Es así que se lleva al Comité Institucional de Gestión y Desempeño, los avances que se presentan en: *Planes de políticas del MIPG *Avances de cada política, presentación que hacen los líderes de cada política * Avances de la planeación institucional. Se anexa presentación comité Institucional 26 de septiembre.	
	GESTIÓN CON VALORES PARA RESULTADOS	F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de ejecución del presupuesto público del sector CIT	17,21%	43,43%	64,37%	92,64%	92,64%	92,64%	92,64%	92,64%	92,64%	92,64%	Andrea Sanchez	Con corte a septiembre de 2019, se obligaron \$13.579,4 millones que corresponden al 60,1% del total de la apropiación de la vigencia equivalente a \$22.610,9 millones (Con la apropiación bloqueada por valor de \$4.752 millones	
			Porcentaje de cumplimiento a los planes institucionales de austeridad	47%	64%	82%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Sandra Vargas	Con corte a T3 se presenta un avance en plan de austeridad del 82%, con una ahorro en este periodo correspondiente al 19% y acumulado a T3 del 14,03%, en los ítems contemplados en el Decreto 2467 de 2018, artículo 84. Dentro de las actividades desarrolladas en este trimestre, se evidencia una variación en el consumo de energía, debido a la puesta en marcha de la subestación. Adicionalmente, se presenta un ahorro del 37% en los planes de telefonía móvil. En este trimestre se realizó la instalación de los sensores de movimiento en los baños del Claustro, con el fin de evitar consumos innecesarios. Por último en el mes de septiembre se dio continuidad a la campaña "guardianes del planeta", la cual pretende concientizar en el ahorro de energía, papel y agua.	
			Porcentaje de ejecución del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI, con proyectos actualizados de acuerdo con los recursos asignados	13%	35%	60%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Angela Dorado	El plan cuenta con un avance del 58%. Se incluyen, entre otras, actividades como: Se realizan contratos de soporte, mantenimiento y mejoramiento para sistemas de información: Portal web de la Entidad, ERP actual; se realiza apoyo para mejoramiento, actualización y mantenimiento de (Solucion, se realiza mantenimiento, soporte y actualización para sistemas de información con recurso humano interno para: SICIA, INTRANET, entre otros. Se realiza levantamiento de requerimientos, diseño o ajuste de software para: Rutas turísticas artesanales. Se realiza levantamiento de requerimientos aprobados y documentación técnica lista para proceso de contratación para sistema de Gestión documental. Se realizó adquisición e implementación del equipo de seguridad perimetral.
	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	F4. Desarrollar del sentido de pertenencia del capital humano frente al registro oportuno de las operaciones y toma de decisiones de la entidad	Porcentaje de cumplimiento sectorial del Plan de Implementación de Instrumentos Archivísticos	0%	2%	8%	10%	10%	50%	75%	100%	100%	100%	Diego Oviedo	El plan de implementación esta compuesto por las actividades formuladas en el Programa de gestión documental y el plan de conservación. El primero cuenta con un avance del 76% y el segundo del 68%. El promedio de avance es del 72%. En el tercer trimestre se dio inicio al proceso pre contractual para la adquisición del Sistema de Gestión Documental, una vez se adquiera daremos inicio a configuración, parametrización y puesta en marcha. Se finalizó la actualización de las Tablas de Retención Documental, para iniciar el trámite de convalidación ante el AGN.	
			Porcentaje de PQRSD contestadas dentro del término de Ley	96%	96%	97%	97%	97%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	Diego Oviedo	Durante el tercer trimestre de 2019, se recibieron y radicaron a través de los diferentes canales, un total de 72 PQRSD, de las cuales, con corte a 30 de septiembre, 59 se han resuelto en tiempos de ley y 13 aún en trámite de respuesta, dentro de los términos legales.
			Porcentaje de programas en Gestión del Conocimiento e innovación implementados en las entidades sector	0%	0%	2%	10%	10%	30%	70%	100%	100%	100%	100%	Camilo Rodriguez	El plan de trabajo, el cual inició a partir de Julio de 2019, cuenta con un avance del 20%. Incluye actividades, entre otras, como: *Proyección de la constitución del equipo de trabajo para gestión del conocimiento, para lo cual se ha hecho una revisión de funcionarios en espacios clave de manejo de información de la entidad para la conformación de este equipo. *Se dio inicio a la actualización del inventario de información y conocimientos, esto se ha realizado a partir del trabajo directo con funcionarios. Se esta recopilando en una base de excel quienes son emisores y receptores de información oficial (informes por hora) que tipo de información y en que soportes o plataformas son ingresados.
	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN	F5. Promover mecanismos para la innovación con el fin de mejorar los activos de información	Porcentaje de servidores públicos del sector que participan en espacios de innovación	0%	0%	10%	50%	50%	50%	80%	90%	90%	90%	Camilo Rodriguez	Con corte Q3, 8 funcionarios, que representan el 8,9% del total, se encuentran vinculados a procesos formales de innovación con compromisos frente a la entidad u otros aliados. Entre estos procesos de innovación se encuentran: 1. Innovación en la mesa Naranja del MINCIT 2. Innovación en procesos de inscripción y registro de los artesanos en el marco del desarrollo de la ley del artesano 3. Implementación de la plataforma Artesanías de Colombia tv 4. Mapa de trabajo D-Colombia 5. Mapa articulador artesanía – turismo Entre otros, ver anexo	