

Encuentros Regionales, 2019

Artesanías de Colombia

Por: Juan Carlos Pacheco

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Artesanías de Colombia

Correo electrónico: jcpacheco@artesaniasidecolombia.com.co.

De acuerdo con la Política de Participación Ciudadana, **Artesanías de Colombia realizó 21 “Encuentros Regionales”**, para abrir un espacio de participación ciudadana dando continuidad a la estrategia establecida en el 2014, en el marco del proyecto de Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional 2014-2018 y que en su momento fue denominada “Mesas de Trabajo Regional” presididas por los Laboratorios e Innovación y diseño.

Actualmente bajo el marco de un nuevo proyecto de inversión denominado: fortalecimiento de la actividad artesanal como alternativa de desarrollo local 2019-2023, los Laboratorios de Innovación y Diseño se consolidan como los espacios liderados por Artesanías de Colombia para acompañar a las comunidades con vocación artesanal del país, fortalecer sus competencias y capacidades con un énfasis en la innovación aplicada a los procesos productivos y productos artesanales y generar alianzas públicas y privadas, para el desarrollo de proyectos de desarrollo en las diferentes regiones.

Con el fin de compartir la planeación estratégica de Artesanías de Colombia para los próximos 4 años, presentar los nuevos servicios de los Laboratorios, compartir los proyectos que se ejecutarán en 2019 y realizar una retroalimentación de los resultados de los últimos años, desde el pasado mes de marzo, Artesanías de Colombia dio inicio a los Encuentros Regionales en los departamentos en donde ha adelantado acciones de fortalecimiento a través de los Laboratorios de Innovación y diseño. A los Encuentros en el 2019, asistieron más de 600 participantes (616) entre los que se encuentran los entes territoriales, organizaciones del sector privado, entidades del orden nacional, la academia y sobre todo representantes de las comunidades artesanales de los 21 departamentos.

Los resultados obtenidos en los 21 encuentros realizados, dieron cuenta de las necesidades de las comunidades con vocación artesanal y de la voluntad de los entes territoriales, el sector privado y, la academia por establecer alianzas con Artesanías de Colombia para ejecutar proyectos regionales de desarrollo y fortalecimiento de la actividad artesanal.

Como mecanismos de descentralización, los Encuentros Regionales de 2019 se propusieron siguiendo la metodología de diálogo de doble vía, e iniciaron con la presentación a los participantes de los proyectos de Artesanías de Colombia para el periodo 2019 - 2022, y de sus Laboratorios de Innovación y Diseño en todo el país; y

haciendo énfasis en aquel relativo al departamento donde se realizó cada Encuentro Regional.

Así, en Amazonas, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Caldas, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Norte de Santander, Risaralda, Quindío, Santander, Sucre, Tolima, y Valle; artesanos y representantes de alcaldías, entidades privadas y de la academia, discutieron sobre el sector artesanal de su región y, en aquellos departamentos que tuvieron una “Mesa Regional” el año pasado, se abordaron las necesidades identificadas en 2018 y las respuestas planteadas para 2019.

Después de esta primera etapa de presentación y abordaje de temas pendientes en las “Mesas Regionales” del año pasado; los “Encuentros Regionales” presentaron los productos elaborados en 2016, 2017 y 2018 por los artesanos de cada departamento junto a los Laboratorios de Innovación y Diseño; permitiendo ver así, las transformaciones y/o evoluciones de las artesanías tradicionales y contemporáneas de cada región.

Ya que estos espacios, además de dar a conocer la labor de la Entidad, tienen el objetivo de recopilar información sobre las necesidades de los actores locales, e identificar oportunidades para el sector artesanal; cada Encuentro Regional contó con una sesión de “preguntas y comentarios” y otra de “conclusiones” en las que se sentaron bases para proyectos futuros, bien con Entidades Gubernamentales, Cámaras de Comercio o academias, en beneficio de los artesanos.

Entre las principales conclusiones de los 21 Encuentros Regionales, se encuentra la necesidad de las regiones porque Artesanías de Colombia continúe gestionando recursos técnicos y financieros para la ejecución de proyectos de asistencia técnica integral en todos los eslabones de la cadena de valor de la actividad artesanal. De igual forma, la necesidad de capacitaciones en oficios artesanales en alianza con instituciones del orden nacional (como el SENA), cofinanciar proyectos para garantizar el uso sostenible de materias primas para la producción artesanal, incrementaron las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales para los artesanos, desarrollar proyectos de investigación conjunta, con instituciones académicas y la promover el relevo generacional de los artesanos de las diferentes comunidades con vocación artesanal.

Cada Encuentro finalizó con la entrega a los asistentes dos formatos de encuesta para ser diligenciados: uno dirigido a asociaciones de artesanos y otro general de planeación estratégica; los cuales tienen el objetivo de conocer la percepción de los participantes acerca de estos escenarios y de las actividades adelantadas en pro del sector artesanal.