

**NOMBRE: APOYO Y FORTALECIMIENTO A
COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN
COLOMBIA**

Código: 2014011000123

Fecha de Actualización: 12 de febrero de 2019



Demostración de oficio Solano
Pueblo Uitoto, Solano – Caquetá
Materia prima: Cumare, Yaré y guarumo

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una infinita diversidad y son el resultado de una complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afro descendientes desde los años 70, finalmente lograron que en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia son portadores de una diversidad de saberes asociados a la elaboración de su cultura material. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales y en una alternativa productiva. Esta diversidad también se refleja en una variedad de contextos y situaciones como:

- Pérdida de memoria de los oficios artesanales tradicionales.
- Desinterés por parte de los jóvenes en aprender los saberes asociados a los oficios artesanales y falta de motivación para practicar los oficios artesanales debido a falta de oportunidades comerciales.
- Dificultad de acceder a materia primas.

- Desplazamiento del territorio inicial, lo cual ha llevado a un desarraigo cultural por parte de algunas comunidades.
- Dificultad al interior de las comunidades para generar ingresos económicos.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto “Orígenes” desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHS No 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas.

Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes actividades generales:

- Fortalecimiento de la transmisión de saberes y los procesos organizativos de las comunidades, al igual que el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal desde el marco de las caracterizaciones y la construcción de planes de acción.
- Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten técnicas tradicionales e identidad cultural propia de cada comunidad.
- Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias

primas y aplicación de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.

- Fortalecimiento de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015, 2016 y 2017 se han formalizado convenios Interadministrativos aunando esfuerzos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el Fortalecimiento productivo de comunidades indígenas, los cuales brindaron la oportunidad de reforzar la estrategia metodológica enfatizando la estrategia comercial con la elaboración de encuentros comerciales regionales y nacionales de economías propias.

OBJETIVO GENERAL

Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, rom y afro descendientes de Colombia.

DESCRIPCIÓN GENERAL

La pérdida de la memoria de los oficios y saberes tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio-culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2015	\$ 3.500.000.000	\$300.000.000	\$ 290.764.340	96.92%
2016	\$ 5.850.000.000	\$332.000.000	\$ 329.476.315	99.2 %
2017	\$ 4.750.000.000	\$429.300.000	\$ 408.877.021	95.2%
2018	\$ 5.550.000.000	\$380.000.000	\$ 350.332.975	92.2%
APROPIACIÓN VIGENTE 2018			\$ 380.000.000,00	
COMPROMISOS 2018			\$ 376.842.497,00	

LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

LOGROS Y METAS 2015

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Caracterizaciones de la comunidad en torno a los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector artesanal, compendio de cultura material y Planes de Acción por comunidad	6	6
BIS: Estudios Realizados -	6	6
Líneas de producto acordes con el mercado identificado por comunidad (cada línea se define con mínimo tres productos)	18	18
BIS: Líneas de productos diseñados	18	18
Registro de la implementación de la asistencia técnica ajustada en el plan de acción y determinantes de calidad	12	12
BIS: Organizaciones de Artesanos beneficiadas -	6	6
Registro de la participación de la comunidad en un espacio comercial	6	6
BIS: Perfiles comerciales elaborados	6	6

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Visitas de evaluación y seguimiento realizadas	24	24
Registros de Beneficiarios Actualizados	150	150
Asistencias Técnicas Realizadas	12	12

LOGROS Y METAS 2016

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Caracterizaciones de comunidad en torno a los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector artesanal incluyendo compendio de cultura socializada	5	5
BIS: Comunidades Étnicas con organizaciones fortalecidas -	6	6
BIS: Estudios Realizados -	5	5
Líneas de producto diseñadas y desarrolladas, acordes con el mercado identificado por comunidad. Aplicada	21	21
BIS: Líneas de productos diseñados	21	21
Documento "Diagnostico de calidad" del oficio artesanal presente en cada comunidad, registrando la implementación de la asistencia técnica realizada. Implementada	16	16
BIS: Organizaciones de Artesanos beneficiadas -	5	5
Documento Plan comercial por comunidad, vinculando el registro de la participación en espacios comerciales. Realizado	11	11
BIS: Perfiles comerciales elaborados	5	5

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Visitas de evaluación y seguimiento realizadas	32	32
Registros de Beneficiarios Actualizados	125	125
Asistencias Técnicas Realizadas	16	16

LOGROS Y METAS 2017

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Caracterizaciones de comunidad en torno a los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector artesanal incluyendo compendio de cultura socializada	7	7

Líneas de producto diseñadas y desarrolladas, acordes con el mercado identificado por comunidad. Aplicada	25	25
Documento "Diagnostico de calidad" del oficio artesanal presente en cada comunidad, registrando la implementación de la asistencia técnica realizada. Implementada	11	11
Documento Plan comercial por comunidad, vinculando el registro de la participación en espacios comerciales. Realizado	11	11

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Visitas de evaluación y seguimiento realizadas	58	58
Registros de Beneficiarios Actualizados	175	175
Asistencias Técnicas Realizadas	29	29

LOGROS Y METAS 2018

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2018	Avance 2018
Caracterizaciones de comunidad en torno a los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector artesanal incluyendo compendio de cultura socializada	6	6
Líneas de producto diseñadas y desarrolladas, acordes con el mercado identificado por comunidad. Aplicada	22	22
Documento "Diagnostico de calidad" del oficio artesanal presente en cada comunidad, registrando la implementación de la asistencia técnica realizada. Implementada	10	10
Documento Plan comercial por comunidad, vinculando el registro de la participación en espacios comerciales. Realizado	10	10

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2018	Avance 2018
Visitas de evaluación y seguimiento realizadas	46	46
Registros de Beneficiarios Actualizados	150	150
Asistencias Técnicas Realizadas	26	26

RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Todos los procesos de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos productivos de los grupos o comunidades Étnicas, deben partir de actividades de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales. Todo proceso debe estar basado en la concertación con la comunidad, para garantizar en primera medida la pertinencia y alcance las actividades al igual que garantizar la apropiación de los contenidos por parte de los participantes.

Los procesos de entrada y de concertación con las comunidades, deben concluir con acuerdos para el desarrollo de estas actividades. Se espera tener el compromiso de los participantes para su presencia activa y constante en los diferentes talleres al igual que la claridad en las condiciones de trabajo (frecuencia, espacio y recursos) que deben ser suministrados no solamente por el programa sino por la comunidad de acuerdo a sus posibilidades.

Es importante dada la ubicación de algunas comunidades, tener conocimiento actualizado de las condiciones de acceso geográficas como de seguridad

Estos procesos de acompañamiento deben ser continuos para facilitar la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere realizar seguimiento y garantizar un margen de tiempo óptimo.

AVANCES

Con base a las lecciones aprendidas de los años anteriores se ha realizado la planeación de actividades desde la línea Étnica, de la mano de la estrategia de integración de programas y proyectos de la subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal con el fin de brindar una atención integral desde la entidad a nivel nacional.

Dado que se requiere ampliar la base de cobertura y atender el direccionamiento gubernamental de articulación con otras entidades se presentó la

propuesta vigencia 2018 del Convenio con Ministerio de Comercio Industria y Turismo para la Implementación de la línea artesanal del “Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas y Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras en Colombia. NARP”, promoviendo el fortalecimiento de la actividad artesanal, potenciándola como alternativa productiva y promocionando e impulsando la apertura de nuevos mercados.

Estas acciones toman como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de implementarla a más comunidades artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.

La planeación de actividades vincula la focalización de grupos que tendrán los siguientes requisitos:

- Grupos artesanales avaladas por las organizaciones Étnicas (Resguardos, cabildos, territorios colectivos) de Colombia.
- Grupos que den respuesta a solicitudes relacionadas con los Autos de seguimiento de la Sentencia T-025 de 2004 proferidos por la Corte Constitucional. Auto 004 pueblos indígenas, Auto 005 Protección de derechos fundamentales de la población afrodescendiente y Auto 092 protección a Mujeres
- Grupos que integren grupos representativos de beneficiarios directos (mínimo 25 personas unidos por un proceso productivo activo artesanal).

Desde el recurso del programa APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA, para esta vigencia se confirma la priorización de trabajo con comunidades de los departamentos de Casanare, Arauca, Guaviare, Vaupés, Caquetá, Magdalena y Cesar. Esta focalización se prioriza teniendo en cuenta que en dichos departamentos no se han formalizado los laboratorios de Diseño desde AdC.

Desde AdC, se conformó un equipo interdisciplinario del orden central, conformado por profesionales de ciencia sociales, administrativa, financiero, de diseño y comercial.

Atendiendo la focalización y priorización de comunidades artesanales se dio inicio a las reuniones preliminares de socialización del programa y acuerdo para la realización de actividades cada grupo, acuerdo para la elaboración de cronograma específico de acciones e inicio de elaboración de los documentos de caracterización y levantamiento de línea de base.

El programa APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA contó con la viabilidad Técnica por parte de DNP, a partir del mes de abril, por tal razón desde esa fecha se pudo reportar el avance de ejecución presupuestal por actividad completamente en la plataforma del SPI.

A la fecha, de la apropiación para la vigencia 2018 por \$380.000.000 se tiene un compromiso de \$376.842.497 en las nueve actividades del programa y obligado la suma de \$350.332.975

Quedando por comprometer a la fecha la suma de \$3.157.503

Se ha continuado con las visitas a campo para la realización de actividades acordadas para el fortalecimiento del proceso, han tenido especial atención en el direccionamiento para las líneas de producto y acuerdos de calidad y producción para los escenarios comerciales planteados

Con base a los acuerdos previos, se han continuado con las visitas especializadas para las actividades de asistencia técnica con los grupos previamente focalizados.

Seguimiento por actividades:

D 3502 020 6 01

Realizar talleres participativos para fortalecer la trasmisión de saberes propios en torno a la actividad artesanal y el fortalecimiento de sus organizaciones.

Avance: Atendiendo los resultados de las visitas iniciales en comunidad para la socialización de actividades generales y acuerdos de cronograma y realización de los talleres de fortalecimiento; con la previa verificación en terreno de las condiciones de viabilidad técnicas y sociales para la realización conjunta que permitirán como resultado - al finalizar la vigencia - el fortalecimiento en la organización; al igual que la determinación conjunta de la estrategia y el seguimiento en la realización de los talleres de trasmisión de saberes, según corresponda a lo planteado en cada comunidad según los niveles acordados.

El presupuesto vigente de la actividad D 3502 020 6 01 es de \$44.700.000

D 3502 020 6 02

Elaborar un diagnóstico cualitativo por comunidad en torno a los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector artesanal, compendio de cultura material e inmaterial y planes de mejora acorde a sus necesidades vigentes.

Avance: A partir de la focalización y definición de grupos artesanales, se han realizado las actividades específicas de captura de información para la realización y/o ajuste del documento del diagnóstico y sus anexos, tomando como base las fuentes secundarias previamente consultadas y el resultado de los talleres y entrevistas en comunidad.

El presupuesto vigente de la actividad D 3502 020 6 02 es de \$44.700.000

D 3502 020 6 03

Elaborar y aplicar la matriz de Diseño y compendio de cultura material.

Avance: Con base al direccionamiento institucional y direccionamiento Gerencial, tomando como base los referentes culturales de los grupos étnicos focalizados, se continuo con las actividades en terreno para la presentación de la matriz de colección de diseño y elaboración de los talleres preliminares para su aplicación. Esto permitió el desarrollo de las actividades pertinentes para los talleres de co diseño y el establecimiento conjuntamente las líneas de producto. Se reporta el resultado de nuevas líneas y se continúa trabajando en el ajuste del desarrollo de los productos.

El presupuesto vigente de la actividad D 3502 020 6 03 es de \$34.700.000

D 3502 020 6 04

Realizar Talleres de diseño y desarrollo de producto con énfasis en rescate e identificación y construcción de referentes de producto.

Avance: Con base a la orientación general de líneas de producto y a partir de las técnicas y oficios identificados en las comunidades se ha continuado con la elaboración de talleres co diseño para establecer las líneas de producto.

El presupuesto vigente de la actividad D 3502 020 6 04 es de \$34.700.000

D 3502 020 6 05

Realizar talleres para el mejoramiento de la técnica artesanal, experimentación desde el oficio, adecuación y/o diseño de herramientas, elaborando por cada comunidad un mapa de oficio artesanal.

Avance: Con base a los acuerdos previos de las reuniones preliminares se establece la elaboración de acciones para la preparación y realización de talleres para el mejoramiento técnico y la elaboración de los documentos de calidad. Con base en la información de los diagnósticos se realizó la ejecución de las actividades específicas de mejoramiento técnico y la elaboración de los documentos de calidad.

El presupuesto vigente de la actividad D 3502 020 6 05 es de \$26.700.000

D 3502 020 6 06

Realizar seguimiento a la implementación de la asistencia técnica

Avance: Se están adelantando los talleres y actividades específicas de asistencia técnica, especialmente para el fortalecimiento del proceso productivo atendiendo lo acordado en las reuniones iniciales de socialización y acuerdo conjunto de actividades específicas con los grupos focalizados.

El presupuesto vigente de la actividad D 3502 020 6 06 es de \$58.800.000

D 3502 020 6 07

Realizar capacitación, acompañamiento y entrenamiento a las comunidades para la participación en eventos comerciales regionales y/o nacionales

Avance: Con base a los perfiles comerciales por comunidad, se continuó con la participación en eventos regionales comerciales. Acompañado de actividades de capacitación y acompañamiento para garantizar una adecuada participación. Se preparan para los próximos eventos especialmente de orden nacional.

El presupuesto vigente de la actividad D 3502 020 6 07 es de \$52.400.000

D 3502 020 6 08

Elaborar un Plan comercial, determinación de canales de comercialización y estrategia de posicionamiento de líneas de producto

Avance: Con base en el nivel productivo de cada comunidad, se estableció el alcance del plan comercial. Se continúa con la consolidación y seguimiento a la estrategia general comercial del programa.

El presupuesto vigente de la actividad D 3502 020 6 08 es de \$26.000.000

D 3502 020 6 09

Realizar apoyo administrativo, financiero y logístico para la realización de las actividades

Avance: Los profesionales vinculados están realizando el acompañamiento administrativo, financiero y logístico a las actividades realizadas a la fecha para la ejecución del programa.

El presupuesto vigente de la actividad D 3502 020 6 09 es de \$57.300.000

CONTACTOS DEL PROYECTO

Nombre: Diana Marisol Pérez Rozo
Profesional de Gestión - Subgerencia de Desarrollo
Artesanías de Colombia
Teléfonos: (1) 2861766 Ext. 1061 Bogotá D.C.
mperez@artesaniasdecolombia.com.co
www.artesaniasdecolombia.com.co

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.
- DANE