

Proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País” – Proyecto APD.

Código: 1191000210000

Fecha de actualización: 11 de febrero de 2019



Propuesta financiada con los recursos disponibles por el proyecto de inversión “APOYO A PROYECTOS DE GENERACION DE INGRESOS DE ENTIDADES QUE ATIENDAN A POBLACION POBRE EXTREMA Y/O DESPLAZADA A NIVEL NACIONAL”, del DNP para Generación de Ingresos, indicador al que pertenece el Programa de Atención a Población Desplazada APD, que actualmente ejecuta Artesanías de Colombia S.A.

1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Muchos artesanos del País se han visto obligados a abandonar su actividad, no sólo por razones de seguridad, sino también por falta de apoyo para resolver los diversos problemas de orden productivo que enfrentan para lograr que su actividad sea rentable. El artesano por décadas ha enfrentado problemas graves como: Falta de organización, carencia de herramientas utensilios e insumos en óptimas condiciones, baja calidad y diseño de sus productos, dificultades para la comercialización, consecución de materias primas, etc. Frente a ello Artesanías de Colombia, a través de sus programas ha contribuido a solucionar algunos de estos problemas; no obstante, es necesario programar acciones puntuales que contribuyan a crear condiciones propicias para hacer de ésta una actividad económicamente productiva para poblaciones

específicas, como es la población desplazada, víctima y vulnerable – artesana.

Entre los problemas más serios que enfrentan los artesanos y que requieren de una intervención se encuentran: La necesidad de mejorar su nivel tecnológico, sus procesos productivos, la calidad y el diseño, con el fin de responder a las demandas del mercado de manera más adecuada. Se requiere así mismo, estimular el espíritu empresarial y fortalecer la asociatividad o las figuras de trabajo colectivo en donde sea pertinente, a fin de que puedan responder a pedidos que sobrepasan su capacidad productiva individual y por supuesto el fomento a la comercialización.

Este programa responde al marco normativo especial para la población desplazada, víctima y vulnerable. En este marco se encuentran la Sentencia T-025 de 2004 mediante la cual se reconoce el estado de cosas inconstitucionales (ECI), el documento CONPES 3616 de 2009 mediante el cual se dictan los lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento, y la ley 1448 de 2011 o “ley de víctimas” por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones.

2. OBJETIVO GENERAL

Promover alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable y en situación de desplazamiento a nivel nacional.

3. DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País”, está dirigido a la población vulnerable, víctima, en riesgo de desplazamiento y/o en situación de desplazamiento, los cuales deben ser artesanos y conocedores de las artes manuales. El proyecto tiene como objetivo principal la reactivación del sector artesanal, generando ingresos y mejorando su calidad de vida.

El proyecto incluye un módulo orientado a trabajar el manejo de conflicto y proyecto de vida y otro dirigido a estimular el fortalecimiento de la comercialización, con los cuales se busca contribuir a la restauración del tejido social, del sentido de solidaridad y promover la consolidación y reactivación de las organizaciones de artesanos que existan. En el área técnica, se ofrece Capacitación y Asistencia Técnica orientada a mejorar los procesos productivos, la calidad y diseño de los productos que elaboran, con el fin de crear condiciones

que les permita mayor competitividad en el mercado. Así mismo, se trabaja en la formación orientada a lograr una mejor gestión administrativa y contable básica de su unidad productiva y una comercialización más eficiente de sus productos. En este sentido se hace especial énfasis en la preparación para participar en Ferias locales, regionales y nacionales, en donde pueden ofrecer sus productos en forma directa y hacer contacto con comercializadores. Así mismo se trabaja en la propuesta para avanzar hacia el montaje de centros de acopio artesanales en las regiones en acompañamiento.

Para el año 2018 esta iniciativa acompaña beneficiarios artesanos ubicados en los departamentos de Choco, Cauca, Nariño y el distrito de Buenaventura atendidos en vigencias anteriores, haciéndoles seguimiento y acompañamientos específicos, así como beneficiarios nuevos en algunas de estas regiones.

Entre los meses de enero y diciembre de 2018 se han realizado visitas en los departamentos de Choco, Cauca, Nariño y el distrito de Buenaventura, posteriormente entre los meses de mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre se desarrollan las diferentes jornadas de asistencia técnica y los eventos comerciales locales y nacionales. El objetivo es lograr retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico a 910 participantes que además de estar en condiciones de vulnerabilidad, víctimas y/o desplazamiento, son artesanos y en algunos casos adultos mayores. Con esta iniciativa se potencializa el oficio artesanal como proyecto productivo, que contribuye a mejorar los ingresos y la integración social de la población artesana-desplazada, permitiéndoles a su vez aliviar su condición de pobreza a través del desarrollo de las siguientes actividades:

1. Desarrollo de una estrategia de divulgación del programa.
2. Asesorías y asistencia técnica para desarrollo humano, en los componentes de desarrollo humano, diseño y emprendimiento para el mejoramiento de producto y de gestión de unidades productivas.
3. Asistencia para producir con mayor eficiencia a través de la transferencia de herramientas y utensilios básicos a los artesanos, que les permita mejorar la calidad de sus diseños y de esta manera puedan responder mejor a las demandas del mercado
4. Apertura de espacios para la comercialización de productos artesanales tales como centros de acopio y participación en espacios feriales.

1. ESQUEMA DE FINANCIACION

| AÑO | RECURSOS SOLICITADOS | RECURSOS ASIGNADOS | RECURSOS EJECUTADOS | % |
|---------------------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|--------------|
| 2008 | \$200.000.000 | \$200.000.000 | \$200.000.000 | 100% |
| 2009 | \$173.720.000 | \$173.720.000 | \$173.720.000 | 100% |
| 2010 | \$200.000.000 | \$200.000.000 | \$200.000.000 | 100% |
| 2011 | \$200.000.000 | \$200.000.000 | \$200.000.000 | 100% |
| 2012 | \$200.000.000 | \$200.000.000 | \$196.741.552 | 98.4% |
| 2013 | \$584.000.000 | \$584.000.000 | \$583.574.334 | 99.9% |
| 2014 | \$605.000.000 | \$605.000.000 | \$600.812.037 | 99.3% |
| 2015 | \$626.000.000 | \$626.000.000 | \$616.881.402,80 | 98.4% |
| 2016 | \$649.000.000 | \$950.000.000 | \$628.507.650* | 66.1% |
| 2017 | \$1.005.000.000 | \$1.005.000.000 | \$989.099.432 | 96,97% |
| 2018 | \$1.020.000.000 | \$1.020.000.000 | \$725.105.903 | 71,28 % |
| APROPIACIÓN VIGENTE 2018 | | | \$1.020.000.000 | |
| COMPROMISOS 2018 | | | \$ 1.004.930.194 | 98,5% |

*Nota: El reporte 2016 se mantiene según cifras ADC a enero 2017 sin incluir reservas presupuestales.

5. LOGROS Y METAS 2015

Este proyecto determinó los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

| Indicador | Meta 2015 | Avance 2015 |
|---|-----------|-------------|
| Kits de Herramientas y Materias Primas entregadas | 100 | 100 |
| Campañas de Divulgación realizadas | 1 | 1 |
| Servicios de Asesoría Administrativa Realizadas | 12 | 12 |
| Talleres para el desarrollo de productos artesanales y gestión de unidades productivas brindadas. | 150 | 150 |
| Eventos feriales realizados | 4 | 4 |

INDICADORES DE GESTION

| Indicador | Meta 2015 | Avance 2015 |
|-------------------------------------|-----------|-------------|
| Talleres de Capacitación realizados | 150 | 150 |
| Convocatorias Realizadas | 4 | 4 |

LOGROS Y METAS 2016

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

| Indicador | Meta 2016 | Avance 2016 |
|--|-----------|-------------|
| Kits de herramientas y materia prima artesanal entregados | 100 | 100 |
| Campañas de Divulgación realizadas | 2 | 2 |
| Servicios de Asesoría Administrativa Realizadas | 12 | 12 |
| Talleres para el desarrollo de productos y gestión de unidades productivas brindados | 150 | 150 |
| Espacios para la comercialización | 5 | 5 |

| | | |
|---|----|----|
| Servicios de asesoría administrativa realizados | 12 | 12 |
|---|----|----|

INDICADORES DE GESTION

| Indicador | Meta 2016 | Avance 2016 |
|-------------------------------------|-----------|-------------|
| Talleres de Capacitación realizados | 150 | 150 |
| Convocatorias Realizadas | 4 | 4 |

LOGROS Y METAS 2017

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

| Indicador | Meta 2017 | Avance 2017 |
|--|-----------|-------------|
| Kits de herramientas y materia prima artesanal entregados | 100 | 100 |
| Campañas de Divulgación realizadas | 2 | 2 |
| Servicios de Asesoría Administrativa Realizadas | 12 | 12 |
| Talleres para el desarrollo de productos y gestión de unidades productivas brindados | 150 | 150 |
| Espacios para la comercialización | 5 | 5 |
| Servicios de asesoría administrativa realizados | 12 | 12 |

INDICADORES DE GESTION

| Indicador | Meta 2017 | Avance 2017 |
|-------------------------------------|-----------|-------------|
| Talleres de Capacitación realizados | 150 | 150 |
| Convocatorias Realizadas | 4 | 4 |

LOGROS Y METAS 2018 (enero-diciembre)

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

| Indicador | Meta 2018 | Avance 2018 |
|--|-----------|-------------|
| Kits de herramientas y materia prima artesanal entregados | 100 | 100 |
| Campañas de Divulgación realizadas | 2 | 2 |
| Servicios de Asesoría Administrativa Realizadas | 12 | 12 |
| Talleres para el desarrollo de productos y gestión de unidades productivas brindados | 150 | 150 |
| Espacios para la comercialización | 5 | 5 |
| Servicios de asesoría administrativa realizados | 12 | 12 |

INDICADORES DE GESTION

| Indicador | Meta 2018 | Avance 2018 |
|-------------------------------------|-----------|-------------|
| Talleres de Capacitación realizados | 150 | 140 |
| Convocatorias Realizadas | 4 | 4 |

Se han desarrollado actividades de la siguiente manera:

- **Elaborar materiales para el desarrollo de actividades y promoción de proyecto:** Se realizó la contratación ejecución de contrato para suministro de elementos para desarrollo de actividades en zona.

- **Diseñar y desarrollar la estrategia de divulgación del programa:**

1. Se adelanta la primera proyección de propuestas para desarrollo campañas de divulgación 2018: 1. campaña TIC'S y 2. campaña eventos feriales.

2. Se generan notas para redes sociales Artesanías de Colombia sobre artesanos Guapi (oficio lutería) y artesanos Buenaventura (oficio cestería)

3. Durante el mes de junio se generan notas para las redes sociales de Artesanías de Colombia sobre la participación de las comunidades atendidas en Expoartesano – Medellín.

4. Durante el mes de agosto se adelanta proceso contratación producción de video 2018 y se generan notas en redes sobre participación festival Petronio Álvarez.

5. Durante el mes de septiembre se inicia ejecución de contrato producción microrelatos de oficios artesanales proyecto 2018 adelantando jornadas de trabajo en Guapi, Buenaventura y Quibdó, así mismo se adelanta el proceso administrativo para contar con registro fotográfico de productos de las comunidades en atención.

6. Se cuenta con primera entrega de producción audiovisual 2018: un microrelato con el tema sombreros del pacífico. Posteriormente se hará la entrega de cuatro microrelatos para un total de cinco, se continua en revisión de necesidad de actualización recursos web del programa (landigpage y webapp)

7. Se cuenta con herramientas de divulgación actualizada y con cinco documentos audiovisuales.

- **Entregar kits de utensilios, herramientas básicas y materias primas en las unidades artesanales para el desarrollo de sus productos:**

1. Teniendo en cuenta los procesos y aprendizajes con las comunidades en las vigencias anteriores se plantea la posibilidad de contratación compra de materias primas con las comunidades en atención. Se debe revisar viabilidad administrativa y jurídica para procesos contractuales con grupos especiales.

2. Se realiza la identificación inicial de oficios y técnicas en acompañamiento con el fin de hacer la proyección de kits según tipo de oficios.

3. Se continua con la proyección de kits según tipo de oficios incluyendo las necesidades identificadas en la zona del Nariño, municipio de El Charco.

4. Se adelanta proceso de contratación suministro de materias primas oficio tejeduría en chaquiras y desde el área administrativa se adelanta estudio de mercado inicial para compra de herramientas.

5. Se adelantan las entregas de Kits de chaquiras a las comunidades de la zona de Parque Nacional los Katios en el municipio de Riosucio y en la ciudad de Quibdó. Por otra parte, se continúan adelantando los procesos administrativos correspondientes para contrato de compra y suministro de herramientas e insumos.

6. En el mes de octubre se adelantó el proceso de licitación pública para la contratación de compra de elementos de herramienta a entregar a las comunides.

7. Al mes de diciembre se han adelantado las tareas y actividades para proceso de entrega de insumos, herramientas y materias primas a las unidades en acompañamiento.

-Brindar asistencia técnica para el mejoramiento de productos y gestión de unidades productivas:

1. Se cuenta con la contratación de dos profesionales de las áreas de desarrollo humano (trabajo social y antropología), profesional de emprendimiento (administración de empresas) y dos profesionales de diseño. Se realizan primeras visitas municipios de Guapi, Tumaco, Ricaurte y distrito de Buenaventura.

2. Se realizan las primeras jornadas de trabajo en el departamento del Choco, municipio de Riosucio -parque nacional los Katios en donde se realizan entrevistas y documentación de los oficios de cestería, trabajo en madera y tejeduría en chaquiras. Se adelantan asistencias técnicas en Nariño y Cauca.

3. Se realizan las primeras jornadas de trabajo en el municipio de el Charco departamento de Nariño en donde se realizan entrevistas y documentación de los oficios de cestería, trabajo en madera y elaboración de instrumentos musicales. Se identifican 2 puntos para atención en donde se concentran núcleos de trabajo: 1. Tachitrua (concentración de comunidades indígenas, pueblo eperara ciapidara) y 2. Rio Tapaje (concentración consejos

comunitarios comunidades negras). Se continua atención en los departamentos de Choco, Valle del Cauca y Cauca.

4. Se adelantan talleres en el componente de diseño en el departamento del Choco para producción alianza FUCCIA y clientes comerciales; se adelanta asistencia tecnica practica unidades productivas Buenaventura, Cauca y Nariño en el espacio Petronio Alvarez en temas de control de calidad, atención al cliente y manejo de reportes.

5. Se adelantan talleres en la zona del parque nacional Los Katios y Quibdó en el departamento del Choco, en el municipio de Guapi y Timbiquí en el departamento del Cauca y el distrito de Buenaventura.

6. Se continua atención en los departamentos de Choco, Valle del Cauca, Cauca y Nariño con restricciones teniendo en cuenta la situación de orden público en los territorios, adelantando las jornadas de asistencia técnica en los componentes de desarrollo humano, diseño y emprendimiento.

-Organizar la presencia de artesanos en eventos feriales:

1. Se realiza el acompañamiento para la inscripción y participación directa dos unidades productivas del departamento del Choco en la versión de expoartesano 2018 (comunidad campamento 21 y taller madera) a celebrarse entre los días 29 de junio al 8 de julio en la ciudad de Medellín. Así mismo se identifican unidades productivas para participación en dicho espacio dentro del stand programa APD

Por otra parte, se adelanta contacto comercial con la marca Azulina Home para la compra de producción en cestería de las comunidades de Guangui, departamento del Cauca, y se continua con el proceso compras por parte de la marca SAHA de apliques en chaquiras de las comunidades de Quibdó, Choco.

2. Se adelantan contactos para participación de unidades productivas en Festival Petronio Álvarez 2018 a realizarse en la ciudad de Cali los días 29 de junio a 8 de julio de 2018.

Se adelanta contacto fundación ANDI oferta de productos artesanales, seguimiento cliente comercial SAHA, AZULINA.

3. Se identificaron las unidades productivas que participarán en Expoartesano en el mes de junio en Medellín en representación de los grupos y unidades productivas, se proyectan inventarios de producción de Choco, Buenaventura, Cauca y Nariño. Se acompaña proceso producción colecciones diseñadores participación Bogotá FashionWeek.

4. Se participó con ocho (8) unidades productivas de Choco, Buenaventura, Cauca y Nariño en Expoartesano – Medellín que se llevó a cabo del 29 de junio al 8 de julio de 2018.

5. Se participó con siete (7) unidades productivas de Choco, Buenaventura, Cauca y Nariño en el marco del Festival Petronio Alvarez con resultados en ventas por valor de 45 millones de pesos.

6. En el mes de septiembre inicia la participación en la Feria Alternativa, Justa y Solidaria en la ciudad de Quibdó en el marco de las fiestas de San Pacho. 2018

7. Se proyecta la producción por comunidades para participación expoartesanas 2018, se reporta disponibilidad para proceso administrativo contratación montaje de espacios de exhibición y venta expoartesanas, se realiza la participación en espacio BCAPITAL en alianza con la revista FUCSIA y el programa Moda Vida de Artesanías de Colombia.

8. A mes de diciembre se logró la participación en expoartesanas 2018.

-Montar un punto de venta y centro de acopio:

1. A mes de febrero no se presentan avances en esta actividad.

2. Durante el mes de marzo se adelanta la primera reunión técnica centro de acopio para Guapi teniendo en cuenta el proceso previo y fortaleces de la organización Coopmujeres.

3. En el mes de abril Se realiza diagnóstico de fortalezas, debilidades y requerimientos para propuesta técnica inicial de centro de acopio para Guapi teniendo en cuenta el proceso previo.

4. Durante el mes de agosto se proyecta diseño mobiliario para dotacion centro de acopio Guapi. Teniendo en cuenta la situación de orden publico y las condiciones del municipio de Tumaco se proyecta visita a la ciudad de Pasto con el fin de estudiar posibles alianzas comerciales para centro de acopio productos Tumaco en Pasto.

5. En el mes de septiembre se cuenta con propuesta para montaje de centro de acopio en planos, así mismo, y luego de una visita de seguimiento al centro de acopio de Buenaventura se proyecta alianza con la red de hoteles Cosmos con el fin de contar con espacio de exhibición y venta de productos del centro de acopio en los espacios del hotel. Se propone fortalecer el centro de acopio de Buenaventura con vitrinas para hotel cosmos y continuar con propuesta de centro de acopio Guapi.

6. Se cuenta con propuesta de mobiliario para proceso de dotación centro de acopio Guapi, Cauca. Se presenta la necesidad al área administrativa, se adelantan cotización y se determina adición de contrato vigente para montaje de espacios.

7. En el mes de diciembre se adelantó el montaje del centro de acopio en el municipio de Guapi.

- Realizar procesos de seguimiento y evaluación del proyecto:

Se presentan los informes correspondientes y se realizan los procesos de seguimiento correspondientes

Al mes de diciembre 2018, y teniendo como punto de partida la regionalización de recursos y la cobertura 2018 se continúa con la atención de la siguiente manera:

CAUCA

a. Acompañamiento artesanos **municipio de Timbiqui:** artesanos en 4 núcleos del resguardo de San Francisco de Guanguí, en el río Guanguí, en donde habitan cuatro comunidades del pueblo indígena Eperara (Agua Clarita, Angostura, Peña Tigre y San Francisco) los oficios que se trabajan en este municipio y comunidad son los de cestería en paja tetera, tejeduría en chaquirá y trabajos en madera;

b. En el **municipio de Guapi** en donde se acompañarán artesanos en 7 núcleos de atención (Asociación CANNAN del pueblo eperara ciapidara, COOPMUJERES, ASODESPASUR, Bella Vista, Taller de Lady, Maestros joyeros, Grupo Jóvenes joyeros) en los oficios de cestería en paja tetera, trabajos en madera como la talla, elaboración de instrumentos musicales y joyería.

NARIÑO

a. Municipio de Tumaco. Se trabajará con artesanos en los oficios de Crochet, Instrumentos musicales y Joyería, por seguridad en la zona no se ha podido ingresar al municipio, sin embargo se ha logrado su participación en eventos feriales.

b. Municipio de Barbacoas: Se continúa el trabajo con artesanos en los oficios de cestería y joyería de manera articulada con el programa nacional de joyería a la unidad productiva de jóvenes joyeros llamada MAMBI. Se trabaja con la comunidad Awá del resguardo Gran Sabalo.

c. Municipio de Ricaurte: Se acompaña el grupo “manos creativas”, artesanas en el oficio de tejeduría en paja tetera, sin embargo se ha logrado su participación en eventos feriales.

d. Municipio de El Charco: Se identifican 2 puntos para atención en donde se concentran núcleos de trabajo. 1. Tachitrua: concentración de comunidades indígenas, pueblo eperara ciapidara, quienes desarrollan el oficio de cestería en fibras naturales y trabajos en madera y 2. Rio Tapaje: concentración consejos comunitarios comunidades negras, quienes trabajan oficios de cestería en fibras naturales, trabajos en madera y construcción de instrumentos musicales.

CHOCO Y BUENAVENTURA

Se adelantarán actividades de seguimiento y acompañamiento a artesanos de vigencias anteriores y se focalizaron nuevas comunidades en los municipios de Riosucio -en el parque natural los Katios-, y en el municipio de Nuqui.

Choco: Acompañamiento municipio de Riosucio: parque natural los Katios (grupo zona del bajo Atrato –Turbo-, grupo Puente América, grupo Bijao, grupo Join Phubur); Municipio del Litoral del San Juan (comunidad de Taparalito), Municipio de Quibdó (comunidades de Villa Nueva, Wounaam Phubur, Casimiro, Urada, Artesanos trabajo en madera, joyeros), municipio del Carmen del Atrato (comunidades campamentos 18, 20 y 21)

Buenaventura: Acompañamiento comunidad indígena Santa Rosa de Guayacán: pueblo wounaam en el desarrollo de los oficios de cestería y tejeduría en fibras naturales y chaquiras y trabajos en madera; Comunidad indígena La Meseta: oficios de cestería; artesanas Guadualito: cestería en helecho y grupo FUNDAPRODUCTIVIDAD: asociación de emprendedores y centro de acopio Buenaventura.

Antioquia, Bocas de Atrato: Se focalizaron artesanos dedicados al trabajo en madera, por su cercanía al Parque Natural Los Katios, se logró la atención a esta comunidad.

Se logró el acompañamiento a 910 artesanos en estas regiones.

6. RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Por último, enumeramos algunas de las condiciones y situaciones que se presentan en el desarrollo del proyecto y que afectan el correcto desarrollo del mismo: altos niveles de informalidad en la región, factores de infraestructura de conectividad de alta complejidad terrestre y/o marítima-fluvial de las comunidades, presencia y accionar de actores armados, procesos culturales propios y diversos, recursos o talento humano local con perfiles limitados en la oferta, y dificultades en procesos adecuados de identificación de los artesanos beneficiarios del proyecto.

Durante los meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, octubre y noviembre se han presentado alteraciones del orden público en todas las regiones en acompañamiento, lo que, dificultado el contacto con algunos grupos en acompañamiento y nuevos desplazamientos en la zona del Cauca, Choco y Nariño especialmente.

7. CONTACTOS DEL PROYECTO

Artesanías de Colombia S.A. Carreta 2 No. 18a-58 Teléfono: 5550325/2861766 Ext. 1029

Michelle Olarte Garcia

Coordinadora Nacional del Programa APD
Subgerencia de Desarrollo – 2do Piso
molarte@artesaniasdecolombia.com.co