



**ACUERDO DE GESTION
ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES**

NOMBRE DEL GERENTE	GISELLA BARRIOS GUERRERO	IDENTIFICACIÓN	C.C.1,129,567,204
CARGO	SUBGERENTE DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		

ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Concertación				Avance					Evaluación			
			Indicador	Fecha inicio-fin de/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre	% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias	
														Descripción	Ubicación
1	Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales	Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional	Cubrir 32 Departamentos del territorio nacional con inversión en producto artesanal	02/01/2018 al 31/12/2018	Cubrir el territorio nacional por medio de la Inversión en producto artesanal	30%	12%		18%	18%	12%	30%	Informes y cuadros específicos.	Isolución Módulo Planeación Estratégica	
			Beneficiar a 536 artesanos proveedores de artesanía												Apoyar la organización de tres ferias regionales
2	Organizar eventos para la promoción de la artesanías	Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía	Desarrollar 20 líneas de producto artesanal	02/01/2018 al 31/12/2018	Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el producto artesanal	30%	8%		21%	22%	14%	34%	Informes y cuadros específicos.	Isolución Módulo Planeación Estratégica	
			Incrementar en un 12.05% las ventas en las vitrinas promocionales, con respecto al año anterior		Comprar los productos basado en el resultado del análisis de la rotación y del inventario de las vitrinas promocionales de ADC										
			Apertura de veinte nuevos clientes internacionales		Diversificar la venta de producto artesanal en nuevos mercados internacionales										
2	Organizar eventos para la promoción de la artesanías	Organizar eventos para la promoción de la artesanías	Facilitar la participación de 90 organizaciones productivas artesanales en ferias y eventos	02/01/2018 al 31/12/2018	Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o Eventos	40%	23%		17%	17%	24%	41%	Informes y cuadros específicos.	Isolución Módulo Planeación Estratégica	
			Facilitar la participación de 1.100 unidades productivas en oportunidades comerciales		Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por ADC										
			Organizar dos ferias artesanales en asocio con terceros		Organizar ferias de la actividad artesanal en asocio con terceros										
						100%	43%	56%	0%	58%	50%	105%			

FECHA: 8/03/2019
VIGENCIA: 2018

ANA MARIA FRIES MARTINEZ
[Firma]
Firma Gerente General Artesanías de Colombia

GISELLA BARRIOS GUERRERO
[Firma]
Firma del Gerente Público



**ACUERDO DE GESTION
ANEXO 1: CONCERTACIÓN,SEGUIMIENTO,RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES**

NOMBRE DEL GERENTE

GISELLA BARRIOS GUERRERO

IDENTIFICACIÓN

C.C.1,129,567,204

CARGO

SUBGERENTE DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Concertación				Avance					Evaluación		Evidencias		
			Indicador	Fecha inicio-fin de/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre	% Cumplimiento año	Resultado	Descripción	Ubicación	
1	Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales	Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional	Cubrir 32 Departamentos del territorio nacional con inversión en producto artesanal	02/01/2018 al 31/12/2018	Cubrir el territorio nacional por medio de la Inversión en producto artesanal	30%	12%		18%	0%	0%					
			Beneficiar a 536 artesanos proveedores de artesanía													
			Apoyar la organización de tres ferias regionales													
2	Organizar eventos para la promoción de la artesanías	Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía	Desarrollar 13 líneas de producto artesanal	02/01/2018 al 31/12/2018	Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el producto artesanal	30%	8%		22%	0%	0%					
			Incrementar en un 12,05% las ventas en las vitrinas promocionales, con respecto al año anterior													
			Apertura de veinte nuevos clientes internacionales													
2	Organizar eventos para la promoción de la artesanías	Organizar eventos para la promoción de la artesanías	Facilitar la participación de 90 organizaciones productivas artesanales en ferias y eventos	02/01/2018 al 31/12/2018	Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o Eventos	40%	23%		17%	0%	0%					
			Facilitar la participación de 1.100 unidades productivas en oportunidades comerciales													
			Organizar dos ferias artesanales en asocio con terceros													
			Cumplir en un 100% las ventas proyectadas en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia		Organizar ferias de la actividad artesanal en asocio con terceros											
						100%	43%	0%	0%	57%	0%	0%				

FECHA: 30/03/2018
VIGENCIA:

ANA MARIA FRIES MARTINEZ
[Firma]
Firma Gerente General Artesanías de Colombia

GISELLA BARRIOS GUERRERO
[Firma]
Firma del Gerente Público