



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

## MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.

## VISIÓN

En 2022 Artesanías de Colombia será reconocida a nivel nacional e internacional por su liderazgo en el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal, y por su capacidad de mejorar las condiciones de vida de los artesanos

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional.
2. Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías
3. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.
4. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural de la actividad artesanal.
5. Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés.
- 6 Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad.
7. Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad.
8. Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas y procesos productivos para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.
9. Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas.
10. Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.
11. Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia.

## ALINEACION CON PILARES ESTRATÉGICOS DEL SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

1. Entorno competitivo
2. Productividad e Innovación
3. Emprendimiento y formalización
4. Nuevas fuentes de crecimiento
5. Fortalecimiento Institucional



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL 2019 - 2022

ENTORNO COMPETITIVO

Descripción Eje estratégico sectorial		Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial																					
Sector Comercio, Industria y Turismo		Artesanías de Colombia																					
Eje estratégico	Iniciativa PES	Objetivos estratégicos								Estrategias								Iniciativas					
		Objetivo Estratégico	Indicador	Formula/ Forma de cálculo	Línea de Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Estrategia	Indicador	Formula/ Forma de cálculo	Línea de Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Iniciativas	Indicador	Formula/ Forma de cálculo	Línea de Base	Año 1	Perspectiva
Entorno Competitivo	Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio	Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías	Barreras para la comercialización de artesanías gestionadas	Número de Barreras gestionadas/ Número de barreras identificadas	0	0	100%	100%	100%	Concertar acuerdos con otras instituciones relacionadas con el sector	Acuerdos con instituciones relacionadas con el sector	Número de acuerdos	0	1	2	3	4	Identificar las barreras para la comercialización de las artesanías en el comercio interno y externo	Documento identificando (diagnóstico) las barreras existentes para el comercio interno y externo y las oportunidades comerciales internas y externas	Número Documento de barreras	0	1	Cliente y Beneficiario
					0	0	100%	100%	100%				0	1	2	3	4	Elaborar agenda de trabajo interinstitucional que priorice territorios, asuntos críticos y soluciones a trabajar con el impulso de ADC y el apoyo de MINCIT para generar compromisos ante el alto gobierno a lo largo del cuatrienio	Documento con Agenda de trabajo que priorice territorios, asuntos críticos y soluciones a trabajar e implementación de dicha agenda	Agenda de trabajo de trabajo interinstitucional implementada	0	1	
Entorno Competitivo	Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y lea	Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.	Cumplimiento Plan de Gestión Ambiental PGA	Número de actividades realizadas / Número de actividades programadas	98.60%	100%	100%	100%	100%	Articular el trabajo interinstitucional para promover el comercio legal y lea	Acciones para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesana	Número de acciones implementadas	2	2	2	2	2	Elaborar e implementar la estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento de materias primas que faciliten la comercialización de las artesanías priorizadas	Documento con estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento e implementación de dicha estrategia	Número de acciones identificadas	0	5	Comunidad y Medio Ambiente



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL 2019 - 2022

PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN

Descripción Eje estratégico sectorial		Apoyar a las empresas para desarrollar procesos de producción más eficientes																						
Sector Comercio, Industria y Turismo		Artesanías de Colombia																						
Eje estratégico	Iniciativa PES	Objetivos estratégicos								Estrategias								Iniciativas						
		Objetivo Estratégico	Indicador	Formula/ Forma de cálculo	Línea de Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Estrategia	Indicador	Formula/ Forma de cálculo	Línea de Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Iniciativas	Indicador	Formula/ Forma de cálculo	Línea de Base	Año 1	Perspectiva	
Productividad e Innovación	Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	unidades productivas fortalecidas	Número de unidades productivas fortalecidas	0	200	240	290	350	Eleva la productividad y competitividad del sector artesanal	Incremento de la productividad de las unidades artesanales priorizadas	Porcentaje de incremento de la productividad	15%	15%	15%	20%	25%	Apoyar iniciativas colectivas para el mejoramiento productivo y técnico	Emprendimientos artesanales fortalecidos	Número de asistencias técnicas realizadas	4	23	Cliente y Beneficiario	
																			Iniciativas colectivas apoyadas para el mejoramiento productivo y técnico; el fortalecimiento asociativo o la formalización.	Número de iniciativas apoyadas	- 0	8		
																			Fortalecer la innovación a través del diseño aplicado a la producción de artesanías	líneas de productos innovadores producidos	Número de nuevos productos artesanales	790		900
																			Articular el sector artesanal con otras industrias creativas	Articulación iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja	Número de articulaciones con las industrias creativas de arte, arquitectura y diseño.	0		3
																			Vincular a nuevos artesanos a los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales	artesanos formados y fortalecidos en los estabones de la cadena de valor	Número de nuevos artesanos formados y fortalecidos	0		500
Fortalecer la red de aliados de los laboratorios de innovación y diseño	Aliados Regionales	Número de aliados en los laboratorios	14	48																				



El progreso  
en el trabajo

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL 2019 - 2022

EMPREDIMIENTO Y FORMALIZACIÓN

Descripción Eje estratégico sectorial Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad

Sector Comercio, Industria y Turismo		Artesanías de Colombia																					
Eje estratégico	Iniciativa PES	Objetivos estratégicos								Estrategias								Iniciativas					
		Objetivo Estratégico	Indicador	Formula/ Forma de cálculo	Línea de Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Estrategia	Indicador	Formula/ Forma de cálculo	Línea de Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Iniciativas	Indicador	Formula/ Forma de cálculo	Línea de Base	Año 1	Perspectiva
Emprendimiento y formalización	Definir política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del Gobierno	Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	unidades productivas fortalecidas	Número de unidades productivas fortalecidas	0	200	240	290	350	Incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal	Talleres de emprendimiento	Número de talleres realizados	140	220	220	220	220	Fortalecer las capacidades empresariales de los artesanos, mediante capacitación; fomentar el trabajo asociativo e impulsar la cultura de formalización	Artesanos capacitados en habilidades empresariales	Número de artesanos capacitados	- 0	800	Cliente y Beneficiario
																			Programa de formación implementado por los laboratorios de innovación y diseño	Avance en la implementación del programa de formación	- 0	100%	



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL 2019 - 2022

NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO

Descripción Eje estratégico sectorial Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo

Sector Comercio, Industria y Turismo Artesanías de Colombia

Table with columns: Eje estratégico, Iniciativa PES, Objetivo Estratégico, Indicador, Formula/ Forma de cálculo, Linea de Base, Año 1, Año 2, Año 3, Año 4, Estrategia, Indicador, Formula/ Forma de cálculo, Linea de Base, Año 1, Año 2, Año 3, Año 4, Iniciativas, Indicador, Formula/ Forma de cálculo, Linea de Base, Año 1, Perspectiva.





