



AVANCE Y CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL CUARTO TRIMESTRE 2018

A continuación, se muestran el avance y cumplimiento del plan de acción 2018, por perspectiva estratégica, con corte 31 de diciembre de 2018. El plan general por perspectiva cuenta con un cumplimiento del **93,2%**, destacándose el cumplimiento de las perspectivas de **procesos internos** con un **99%** de cumplimiento y las perspectivas de **cliente y beneficiario y comunidad y medio ambiente**, con un cumplimiento del **97%**.

Frente a la perspectiva **procesos internos el 99%** que se evidencia obedece al desempeño obtenido del 100% en cuatro indicadores, por encima del 100% en tres más y tres indicadores con un cumplimiento promedio del 96%.

La Oficina Asesora de Planeación e Información es la responsable de liderar las iniciativas dirigidas a **mantener el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)**, cuyas metas se han planteado conforme la calificación obtenida en el FURAG, sus indicadores se encuentran con un **cumplimiento en promedio del 99%**. Este logro se debió a la puesta en marcha de nuevas acciones en la vigencia anterior que evidenciaron mejoras en las políticas del Modelo, aun cuando la versión del FURAG que se presentó ya incluía las 16 políticas a implementarse como resultado de la versión 2 del MIPG.

Se continuó avanzando en la definición e implementación de los planes de mejoramiento de FURAG 2, los cuales durante el último trimestre lograron ser ejecutados en su totalidad, en cuanto a las tareas fijadas para la vigencia 2018. Aquellas tareas a desarrollar en 2019, serán articuladas al plan de acción de la vigencia y se continuará el seguimiento de las mismas.

Por otro lado, la Oficina Asesora de Planeación e Información, gestionó con la gerencia la aprobación del nuevo mapa de proceso, la cual fue emitida mediante Resolución. Se ejecutó la campaña “muévete al cambio”, en el marco de la cual se realizó el acompañamiento a la implementación del nuevo mapa de procesos, en cuanto a su documentación; la socialización del MIPG y otras actividades para el despliegue del nuevo portafolio de servicios.



La **perspectiva cliente y beneficiario** obtuvo un **cumplimiento del 97%** en la que se destaca el comportamiento de las iniciativas enmarcadas en el objetivo de “Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales”, con un cumplimiento del 99%.

La Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales lidera las iniciativas enmarcadas en este objetivo, donde se destaca la apertura de 24 nuevos clientes internacionales de los 20 proyectados para la vigencia; la participación de 1.132 unidades productivas participantes en diferentes espacios de promoción y 20 líneas de producto identificadas de las 20 programadas para el año.

Es así que como resultado de las diferentes estrategias e iniciativas de promoción y articulación entre la oferta y la demanda adelantadas por la entidad, a diciembre los artesanos obtuvieron ingresos por valor de \$26.974 millones, esto a través de la participación y promoción de las artesanías en ferias y eventos nacionales, ruedas de negocios y la promoción a través de las vitrinas de la entidad y las ventas institucionales. Esto equivale a un cumplimiento del 101% frente a la meta de los ingresos del año correspondiente a \$26.670 millones y un crecimiento del 6,19% frente al resultado del año anterior (\$25.400 millones).

Cabe resaltar que al cierre de la vigencia logró ingresos por un valor de \$4.813 millones producto de las ventas institucionales y las vitrinas de promoción de la entidad, lo que equivale a un 109% de la meta equivalente a \$4.400 millones para el año.

Adicionalmente, se participó en 35 eventos de promoción y visibilización, 33 nacionales y 2 internacionales, de los 35 programados para la vigencia, es decir un 100% de cumplimiento de la meta.

En general y como resultado de la gestión de esta perspectiva se destaca el avance obtenido en los indicadores estratégicos de mayor impacto, obteniendo los siguientes logros al cierre del año:

Se promovió la participación de los artesanos en el aparato productivo nacional, a través de sus programas, proyectos y servicios; al cierre de 2018 producto de esta intervención se logró atender a 13.428 beneficiarios, que equivale a un cumplimiento de la meta del 110,7%, avance que estuvo por



encima de lo esperado al cierre. Vale la pena aclarar que, por la dinámica de los proyectos y acogida a nivel regional de las convocatorias, se logró una mayor intervención lo que llevó a que durante la vigencia la meta inicial fuera ajustada, pasando de 9.936 a 12.128 beneficiarios.

La atención lograda es resultado de las acciones en el marco del proyecto de Ampliación de la cobertura demográfica (7.539 beneficiarios – 116% avance de la meta), el programa de atención a población vulnerable y desplazada (910 beneficiarios – 101% de la meta) el programa de atención a grupos étnicos (1.700 beneficiarios – 113% de la meta), la inversión en producto artesanal (557 beneficiarios – 104% de la meta), capacitaciones en mercadeo y comercialización (264 beneficiarios – 120% de la meta), intervención para la mejora de establecimientos y espacios de venta directa (269 beneficiarios – 84% de la meta) y el resultado de las iniciativas de oportunidades comerciales fomentadas por la entidad (1.132 beneficiarios – 103% de la meta). Así mismo se incluye el número de participantes en el ciclo webinar. Parte de este logro se debe al fortalecimiento de la gestión de los 33 laboratorios de diseño e Innovación (esto en 32 departamentos y Bogotá).

Frente al Programa de atención a grupos étnicos este registró 54 informes de implementaciones de mejora, con un promedio del 34% de aumento en la productividad de todas las comunidades beneficiarias, así: 34,6% en comunidades indígenas y 32,88% en NARP. Adicionalmente se realizaron 5 encuentros regionales de economías propias, 3 iniciativas de internacionalización en Brasil, Guatemala y España y la 1ra muestra comercial en Mincit, así mismo se han cerrado negocios después de los eventos comerciales. Cabe anotar que las ventas totales de la línea indígena, ascendieron a: \$1.447.855.970, que contiene las ventas obtenidas en los eventos regionales, participación en eventos internacionales y el seguimiento a los negocios cerrados después de eventos.

Así mismo se realizaron 2 Encuentros empresariales de Herencias NARP en Calí y Cartagena. Cabe anotar que las ventas totales de la línea NARP ascendieron a: \$237.909.590, que contiene las ventas obtenidas en los eventos regionales, participación en eventos internacionales y el seguimiento a los negocios cerrados después de eventos.

Es de anotar que se realizó el seguimiento a los negocios cerrados después de eventos comerciales, la expectativa de negocios generada a 1 mes fue por \$ 151.368.538 de los cuales se logró cerrar \$



20.257.000 estableciendo una tasa de efectividad en cierre de negocios del 13%.

Dentro del marco de Expoartesanías 2018, se cuenta con la participación de los 37 pueblos indígenas beneficiarias al programa, 11 comunidades NARP, 15 procesos agro-industriales, 7 indígenas invitados, 2 representantes de RPOM y 15 apoyos a procesos étnicos complementarios.

En cuanto al Programa de APD se resaltan acciones, en comunidades del Andén Pacífico, en los departamentos de Chocó, Cauca, Nariño y Valle del Cauca. Se destaca la participación en Expoartesano, en el Festival Petronio Álvarez, en la Feria Justa y Solidaria, participación en espacio BCAPITAL en alianza con la revista FUCSIA y el programa Moda Vida y en Expoartesanías, espacios que permitieron ingresos para los artesanos por \$167, millones. Así mismo, y como resultado de las estrategias de Promoción, en el marco del proyecto, los artesanos han logrado \$34 millones en ventas con clientes directos de las comunidades.

Por otro lado en el marco de esta iniciativa se desarrollaron actividades como la entrega del 100% de kits de utensilios, herramientas básicas y materias primas en las unidades artesanales para el desarrollo de sus productos, la apertura del centro de acopio en el municipio de Guapi; la realización de 12 procesos de asistencia técnica para el mejoramiento de productos y gestión de unidades productivas y 150 talleres para el desarrollo de productos y gestión de unidades productivas.

En cuanto al objetivo encaminado a fortalecer la gestión del conocimiento se resaltan los resultados de la biblioteca digital lo que se evidencia en el número de visitas alcanzando un total de 23.082 usuarios de los 19.204 esperados, es decir un 120%, así mismo se ha adelantado la publicación de nuevos registros en la biblioteca digital logrando a Q4, 14 de los 14 correspondientes a la meta de 2018.

Al cierre del año se logró la recopilación, edición y publicación de 9 memorias de oficio así: *Cerámica de Pitalito (Huila) *Sombrero Suaceño (Huila) *Artesanías Misak - Silva (Cauca) *Tejeduría Nasa - Toribio (Cauca) *Trabajo en Madera - Popayán (Cauca) *Talla en piedra de San Agustín (Huila) *Talla Madera Sikuaní - Puerto Gaitán (Meta) *Alfarería y cestería Cubea - Mitú (Vaupés) *Sericultura de Timbío (Cauca); así mismo se realizó levantamiento de información diario del informe correspondiente



a comportamiento Expoartesano y Expoartesánías en Diciembre.

Por otro lado, frente a la iniciativa de alianzas estratégicas se realizaron acciones encaminadas a gestionar contactos con organizaciones de distinta índole que se vincularon al desarrollo de actividades organizadas por la entidad como mecanismo de fomento y promoción del sector artesanal de nuestro país, con apoyos económicos y en especie. Es así que en lo corrido del año se logró obtener patrocinios por un total de \$2.939 millones, lo que representa un 130% frente a la meta equivalente a \$2.260 millones.

Otra de las iniciativas busca llegar a las partes interesadas a través de diferentes canales de comunicación, es así que, en lo corrido de 2018, producto de la implementación del plan de acción el cual logró un cumplimiento del 94,4% se logró apariciones a través de medios digitales, impresos y audiovisuales (Radio y TV), lo que significó \$3.819 millones como free press, es decir un cumplimiento del 135%. Como parte de las iniciativas de posicionamiento se realizó el ciclo de Webinar de la estrategia #Artesano Digital con gran éxito, logrando contar con la participación de 843 personas de las 836 proyectadas.

Frente a cooperación internacional se destaca el número de demandas de cooperación presentadas logrando 14 de las 15 proyectadas para la vigencia y un total de 10 países receptores de cooperación, de los 5 proyectados.

Resultado de esta gestión para el cierre de 2018 se logró concretar 6 alianzas de cooperación, las cuales sumaron un total de \$774,7 MM, equivalente al 65% de la meta equivalente a \$1.200 millones, así: *OIM - Guajira: 210,9 millones; *Save the Children: \$293,2millones; *COL - COL: \$ 65millones; *OTI / USAID: 18millones; *COLIPRI: \$65 millones y ACIDI - VOCA: \$122,6 millones.

En cuanto a la perspectiva **Comunidad y Medio Ambiente el cumplimiento del 97%** obedece a la ejecución de todas las actividades que hacen parte del Programa Misional, el cual es liderado desde la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y del 95% de cumplimiento del PIGA cuya ejecución se realiza como parte de las actividades de la Subgerencia Administrativa y Financiera.



En cuanto a los programas de ecoeficiencia se destaca la disminución de 23,3% en el consumo de energía eléctrica con respecto al año anterior, gracias a la implementación de un sistema de iluminación de alta eficacia lumínica; disminución del 2,7% en el consumo de papel. En la vigencia se logró la inclusión de cláusulas ambientales en 5 nuevos procesos contractuales: Servicios logísticos y operativos para la participación de eventos feriales y la realización de las actividades de promoción comercial, compra de software y hardware, implementación de tratamientos silviculturales aprobados por la Secretaría Distrital de Ambiente, suministro de chaquiras y compra de herramientas, maquinaria menor y elementos de ferretería para los talleres y/o unidades productivas de artesanos beneficiarios de los proyectos y convenios de la entidad; asimismo es importante resaltar que se han incluido cláusulas ambientales en 7 guías de invitación y sus respectivos contratos.

En cuanto al Programa Misional en el marco de las iniciativas de legalidad de materias primas Artesanías de Colombia viene adelantando desde el año 2010 acciones con las Corporaciones Automas Regionales : CAR, CARDER, CARSUCRE, CDMB, CODECHOCÓ, CORPOAMAZONÍA, CORPOBOYACA, CORPOCALDAS, CORPOCESAR, CORPOCHIVOR, CORPOGUAJIRA, CORPONARIÑO, CRQ, CORTOLIMA, CVC y CVS en torno a la identificación de requisitos y cumplimiento normativo para el aprovechamiento, transporte y comercialización de materias primas de origen vegetal y producto elaborado. En 2018 se obtuvieron, entre otros, avances como:

Obtención de certificados de cumplimiento de requisitos ambientales necesarios para la comercialización de productos artesanales a nivel nacional e internacional ante Corpocesar para la asociación de artesanos del Chimichagua “Asoarchi” dedicados al oficio de cestería en palma estera en Chimichagua – Cesar.

acompañamiento para el registro de cultivos de especies empleadas en el sector artesanal, identificando en campo a los proveedores de materia prima y georefenciando los predios cultivados. Se solicitan 5 registros de cultivos, 4 registros para la especie caña flecha, cuyos predios se localizan, 2 en Tuchín y 2 en San Andrés de Sotavento departamento de Córdoba, ante la Corporación Autónoma Regional del Valle del Sinú y San Jorge CVS. La otra solicitud de registro corresponde a un cultivo de 7,9 ha de la especie wérregue, ubicado en el Resguardo del Río Burujón – La Unión, comunidad de Agua Clara, Bajo Río San Juan, jurisdicción de Buenaventura – Departamento del



Valle del Cauca, ante la Corporación Autónoma del Valle del Cauca CVS, Corporación que mediante seguimiento realizado nos informa que la solicitud fue aceptada, pero que el peticionario no se ha notificado ante el ente de control.

Frente a las iniciativas de producción limpia, se destaca la implementación técnica dirigida al mejoramiento de las características físicas de la fibra de iraca (orillo y riplado) desechada en el proceso de elaboración de sombreros, con el fin de ser empleada en la elaboración de otros productos, optimizando de esta forma el aprovechamiento de este subproducto generado en el oficio de tejeduría en el municipio de Aguadas (Caldas).

Se realizó el levantamiento de información primaria y elaboración de diagnósticos de oficio en cerámica en el grupo artesanal Amuche y tejeduría en hilo acrílico, técnicas crochet y bordado artesanal en los grupos Asoawpro, Cerro de hatonuevo, Julimakal, Rirritana, Trupio gacho, Warrarat todos pertenecientes a la etnia Wayuú – Departamento de la Guajira, con el fin de identificar los aspectos críticos de la producción y las necesidades ambientales, técnicas y tecnológicas, de las comunidades objeto de estudio.

En cuanto a la perspectiva de **sostenibilidad financiera**, la cual logró un **cumplimiento del 89%**, se destaca el comportamiento de las iniciativas dirigidas a apalancar recursos de inversión con organizaciones del orden nacional y/o territorial, alcanzando al corte un monto de \$5.764 millones lo que equivale al 158% de cumplimiento frente al valor esperado correspondiente a \$3.656 millones. Esto se ha logrado a través de la firma de convenios como la Fundación Oleoductos de Colombia, Fundación Cerrejón y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre otros. La Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal ha sido la responsable de realizar esta gestión como parte de las actividades propias del área.

Esta perspectiva también cuenta con el aporte de la Subgerencia Administrativa y Financiera, en cuanto a la iniciativa encaminada a asegurar una gestión financiera eficiente, se evidencia un cumplimiento de la ejecución presupuestal frente a obligaciones del 99% obligado y un 99,37% comprometido.

Por otro lado, la Subgerencia Administrativa y Financiera realiza un aporte directo a la perspectiva de **aprendizaje y desarrollo** la cual alcanzó un **cumplimiento del 84%**. El cumplimiento se evidencia



en la ejecución de actividades desarrolladas en el marco del plan estratégico de talento humano, como resultado de las acciones realizadas en sus componentes, así:

Ruta de la Calidad: En este frente se presenta un cumplimiento del 94%.

Ruta del Crecimiento: Dentro de las actividades programadas en la ruta del crecimiento se presenta un avance del 85%. Esta medición incluye el avance y cumplimiento del Plan Institucional de Capacitación

Ruta de la Felicidad y el Servicio: De las actividades programadas dentro de la Ruta de la Felicidad y el Servicio, se tuvo un cumplimiento del 98%, correspondiente al cumplimiento del 100% del total de las actividades programadas.

Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo: Dentro de las actividades planeadas en este frente se presenta un cumplimiento del 88%.

NOTA:

Es de aclarar que las Subgerencias de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales, realizaron solicitud de ajuste de metas durante el mes de septiembre, a los indicadores que se muestran a continuación. Los resultados que se evidencian en el presente informe, se obtuvieron tomando como base las nuevas metas, respectivamente:

- Beneficiarios atendidos Asesorías Puntuales. De 160 a 202
- Beneficiarios atendidos APD. De 600 a 900
- Beneficiarios atendidos grupos étnicos. De 1400 a 1600
- Jornadas de capacitación en uso de marcas colectivas y denominaciones de origen. De 12 a 26
- Demandas de Cooperación. De 10 a 15
- Beneficiarios proyecto de ampliación. De 4.910 a 6.500
- Número de líneas de producto identificadas. De 13 a 20
- Número de establecimientos intervenidos para mejorar sus espacios de venta directa. De 20 a 35



- Número de beneficiarios de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa. De 160 a 320

COMPORTAMIENTO PLAN DE ACCIÓN POR AREAS Y PERSPECTIVAS

Este resultado se ha logrado producto de la ejecución de actividades propias de cada una de las áreas de la entidad como parte de sus funciones, como se puede observar en lo relacionado en el presente informe.

A continuación, se evidencia el cumplimiento del plan de acción, por cada área de la entidad y por perspectiva

ÁREA

AREA	CUMPLIMIENTO Q2	CUMPLIMIENTO Q3	CUMPLIMIENTO Q4
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	91,8%	93%	96%
Subgerencia de Promoción y generación de oportunidades comerciales	75,9%	97%	98%
Subgerencia Administrativa y Financiera	88,6%	85,8%	87%
Oficina Asesora de Planeación e Información	90,7%	98,1%	99%
Oficina de Control Interno	100,0%	100%	100%
Gerencia	80,6%	95,9%	97%
PROMEDIO PLAN POR ÁREAS	87,9%	94,9%	96%



PERSPECTIVA:

Resultados	Q2	Q3	Q4
CLIENTE BENEFICIARIO	81%	96%	97%
PROCESOS INTERNOS	97%	98%	99%
APRENDIZAJE Y DESARROLLO	81%	85%	84%
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	90%	70%	89%
COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE	100%	98,8%	97%
CUMPLIMIENTO	89,9%	89,6%	93,2

Para mayor información y teniendo en cuenta que la planeación se encuentra en software de la entidad, los invitamos a consultar, a través del portal, la aplicación ISOLUCION, donde se podrá visualizar el detalle del plan de acción y el avance del plan estratégico.

A continuación, se presenta un cuadro comparativo entre la meta del año y el resultado obtenido con cierre a Q4. Tener cuenta las siguientes convenciones:

CONVENCIONES
Menor de 80%
Entre 81% - 99%
100%
Mayor al 100%



1. CLIENTE BENEFICIARIO

OBJETIVO 1: Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.				
Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q4	ESTIMADO Q4	CUMPLIMIENTO Q4
Crear y mantener laboratorios de diseño e innovación a lo largo del país	30 laboratorios fortalecidos	30	30	100%
	3 laboratorios creados	3	3	100%
Ejecutar proyectos regionales	6500 beneficiarios	7539	6500	100%
	23 proyectos regionales	23	23	100%
Ejecutar programas especiales	900 Beneficiarios atendidos de atención a población desplazada	910	900	100%
	1.500 beneficiarios atendidos grupos étnicos	1700	1500	100%
Proteger los oficios y la tradición artesanal	26 jornadas y capacitación en uso de marcas colectivas y denominaciones de origen	29	26	100%
Promover la competitividad del producto artesanal	7 jornadas de capacitación para el uso de sellos de calidad	8	7	100%
	140 Beneficiarios atendidos en el programa de joyería	211	140	100%
	202 beneficiarios atendidos en asesorías puntuales	202	202	100%
	47 beneficiarios atendidos en cursos cortos	52	47	100%
	150 beneficiarios atendidos en el programa moda viva	132	150	88%
	14 beneficiarios graduados del programa de formación técnico laboral	12	14	86%
Cubrir el territorio nacional por medio de la Inversión en producto artesanal	32 departamentos cubiertos, equivalente al 100% de cobertura	94	100	94%
	536 proveedores activos	557	536	100%
Ejecutar la capacitación en temas de mercadeo y comercialización	220 beneficiarios atendidos	264	220	100%
Apoyar y promover la organización de ferias regionales	3 ferias regionales apoyadas y/o promovidas por ADC	3	3	100%
Incorporar la innovación como mecanismo diferenciador en la actividad artesanal.	Proyecto piloto con iniciativa de innovación implementado	1	1	100%
Conformar y mantener Consejos Asesores Departamentales en donde ADC tiene laboratorio	23 mesas departamentales de apoyo realizadas	22	23	96%
Asesorar a productores y/o comercializadores para mejorar sus espacios de venta directa	35 Establecimientos intervenidos para mejorar sus espacios de venta directa	35	35	100%
	320 beneficiarios de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa	269	320	84%



OBJETIVO 2: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.				
Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q4	ESTIMADO Q4	CUMPLIMIENTO Q4
Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el sector turístico.	20 líneas de producto identificadas	100	100	100%
Comprar los productos basado en el resultado del análisis de la rotación y del inventario de las vitrinas promocionales de ADC	12% Incremento de las ventas en las vitrinas promocionales, con respecto al año anterior	22	12	100%
Diversificar la venta de producto artesanal en nuevos mercados internacionales	Apertura de 20 nuevos clientes internacionales.	24	20	100%
Realizar el reconocimiento a la labor artesanal a través de la "medalla a la maestría artesanal"	10% de incremento en las postulaciones a la medalla a la maestría artesanal	44	10	100%
Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o Eventos	90 organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	91	90	100%
Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por ADC	1100 unidades productivas participantes en oportunidades comerciales	1132	1100	100%
Organizar ferias de la actividad artesanal en asocio con terceros	2 ferias organizadas por ADC	2	2	100%
	100% de cumplimiento de la meta de ventas por ferias (\$22.634,7 MM)	102	100	100%
Realizar talleres de demostración de oficios artesanales	12 talleres realizados	17	12	100%
Facilitar negocios a artesanos a través de la participación en ruedas de negocios	95% de cumplimiento en la meta del monto de negocios en ruedas (\$2.184MM)	85,2	95	90%
Participar en eventos y ferias nacionales e internacionales para promover la actividad artesanal a nivel nacional	35 eventos nacionales e internacionales en los que participa ADC	35	35	100%



OBJETIVO 3: Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal

Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q4	ESTIMADO Q4	CUMPLIMIENTO Q4
Ejecutar el plan de acción definido para el procesamiento de documentos del CENDAR	14 Registro nuevos publicados en la biblioteca digital	14	14	100%
	19.204 Usuarios biblioteca digital	120	90	100%
Realizar las líneas de investigación relacionadas con la actividad artesanal	2 líneas de investigación relacionadas con la actividad artesanal	2	2	100%
Publicar revista especializada sobre la actividad artesanal.	2 revistas especializadas en la actividad artesanal, publicadas	2	2	100%
Mantener actualizados los Sistemas de Información de la entidad relacionadas con la actividad artesanal	2.232 Registros en SIEAA	75	100	75%
	23 Proyectos actualizados FileMaker	70	100	70%

OBJETIVO 4: Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.

Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q4	ESTIMADO Q4	CUMPLIMIENTO Q4
Presentar demandas de cooperación	15 demandas de cooperación presentadas	14	15	93%
Gestionar las solicitudes de cooperación que se presenten, resultado de las Comisiones Mixtas que se realicen en el año	5 países receptores de cooperación	10	5	100%
Ejecutar la estrategia de comunicación digital	150.000 Seguidores en comunidad social	157968	150000	100%
Implementar el plan de acción de comunicación interna, medios y artesanos	Cumplimiento del plan integral de comunicaciones	94,4	100	94%
Realizar el ciclo de Webinar de la estrategia #Artesano Digital	836 participantes en los webinar	843	836	100%
Gestionar alianzas	100% de cumplimiento en el plan de alianzas estratégicas	100	100	100%

CUMPLIMIENTO Q4 (CLIENTES BENEFICIARIOS) 97%



2. PROCESOS INTERNOS

OBJETIVO 5: Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.				
Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q4	ESTIMADO Q4	CUMPLIMIENTO Q4
Fortalecer las políticas dirigidas a la Gestión con Valores para Resultados (Relación estado ciudadano)	Indice de Desempeño Institucional en la Dimensión Gestión para Resultados con Valores (De la ventanilla hacia afuera)	77,3	78	99%
Fortalecer las políticas dirigidas a la Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro)	Indice de Desempeño Institucional en la Dimensión Gestión para Resultados con Valores (De la ventanilla hacia adentro)	80,1	85	94%
Fortalecer la estrategia de Gobierno digital	Índice de desempeño institucional políticas: Seguridad y Gobierno Digital FURAG	84,05	72,2	100%
Fortalecer las políticas dirigidas a la dimensión de información y comunicación	Indice de Desempeño Institucional en la Dimensión Información y comunicación	80,85	74	100%
Fortalecer la política de Control Interno	Indice de Desempeño Institucional en la política de Control Interno	80,52	79	100%
Fortalecer la política de seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Indice de Desempeño Institucional en la política de seguimiento y evaluación del desempeño institucional	80,2	79	100%
Evaluar la conformidad del sistema integrado de gestión (GP 1000 e ISO 9001)	Auditorias de seguimiento y renovacion realizadas al SIG	100	100	100%
Monitorear la ejecución de auditorías internas al sistema de gestión de ADC	Procesos auditados	100	100	100%
Implementación del plan de transición a la versión 2015 de ISO 9001.	Cumplimiento del plan de trabajo transición ISO 9001: 2008 a 2015	95	100	95%
Actualizar y hacer seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad	Seguimientos plan estrategico y de los planes de accion de la entidad	100	100	100%
Fortalecer la política de Planeación Institucional	Indice de Desempeño Institucional en la política de Planeación Institucional	79,1	79	100%
CUMPLIMIENTO Q4 (PROCESOS INTERNOS)			99%	



3. APRENDIZAJE Y DESARROLLO

OBJETIVO 6: Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios				
Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q4	ESTIMADO Q4	CUMPLIMIENTO Q4
Implementar la estrategia integral de la Ruta de la felicidad y el Servicio	Cumplimiento del plan de la ruta de la felicidad y el servicio	97,5	100	98%
Implementar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Cumplimiento del plan de trabajo del Sistema de gestión de seguridad y salud	88	100	88%
Realizar evaluación de desempeño	Cobertura evaluación de desempeño	0	100	0%
Capacitar a los empleados en temáticas pertinentes para su desarrollo y crecimiento profesional	Cumplimiento plan de la ruta del crecimiento	86	100	86%
Implementar programa con líderes de la entidad	Cumplimiento Programa con líderes de la entidad	100	100	100%
Implementar programa con equipos de trabajo	Cumplimiento programa con equipos de trabajo	100	100	100%
Liderar la Implementación del Plan de Gestión de Conocimiento y de Innovación	Cumplimiento del Plan de Gestión de Conocimiento y de Innovación	100	95	100%
Liderar la Implementación de la Política de Integridad	Cumplimiento del Plan de Implementación de la Política de Integridad	100	95	100%

CUMPLIMIENTO Q4 (APRENDIZAJE Y DESARROLLO)

84%



4. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

OBJETIVO 7: Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.

Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q4	ESTIMADO Q4	CUMPLIMIENTO Q4
Suscribir convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial. (Público y/o privado)	100% cumplimiento de la meta de número de convenios específicos (14)	121	100	100%
	100% de cumplimiento en el valor total (apalancado) de convenios, con organizaciones del orden nacional y territorial, proyectado (\$3.656)	158	100	100%

OBJETIVO 8: Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q4	ESTIMADO Q4	CUMPLIMIENTO Q4
Socializar los informes de ejecución presupuestal al Comité de Gerencia	Informes de ejecución presupuestal presentados al Comité de Gerencia	8	11	73%
Realizar seguimiento a la ejecución presupuestal - Proyectos de inversión	64 reuniones o ejercicios de retroalimentación realizados con responsables de proyecto y subgerentes o jefe de oficina	62	64	97%
Socializar los informes de la situación financiera de la entidad al Comité de Gerencia	Informes sobre situación financiera presentados al Comité de Gerencia	3	4	75%

CUMPLIMIENTO Q4 (SOSTENIBILIDAD FINANCIERA)

89%



5. COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO 9: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.				
Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q4	ESTIMADO Q4	CUMPLIMIENTO Q4
Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal	2 requisitos y/o aspectos legales identificados	100	100	100%
	3 estrategias para fortalecer la legalidad ambiental implementadas	100	100	100%
	Acompañamiento y seguimiento en la solicitud de tramites de legalidad de materias primas ante autoridades ambientales realizados	4	4	100%
Producción limpia	5 oficios artesanales con su caracterización y/o diagnóstico	120	95	100%
	2 comunidades artesanales con implementación de técnicas y tecnologías realizadas	100	100	100%
Implementar programa de uso eficiente del agua	Consumo máximo de 1.158 m3	1305	1158	87%
Implementar programa de uso eficiente de la energía	Consumo máximo de 115.354 Kw/h	89582	115354	100%
Implementar programa de uso eficiente del papel	Consumo máximo de 319 resmas	321	319	99%
Implementar programa de consumo sostenible	Incorporar criterios de sostenibilidad en al menos 5 contratos de bienes y/o servicios que cuenten con fichas técnicas ambientales	100	100	100%
Implementar programa de desarrollo de prácticas sostenibles	3 estrategias de promoción de la protección del medio ambiente, implementadas	100	100	100%
Implementar programa de gestión integral de residuos	Tipos de residuos gestionados adecuadamente	83,3	100	83%
CUMPLIMIENTO Q2 (COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE)			97%	