
INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS CONSTRUCCIÓN DE PAZ

N o v i e m b r e 2 0 1 6 – D i c i e m b r e
2 0 1 8



 GOBIERNO DE COLOMBIA

Esta es la ruta de la implementación del Acuerdo de Paz

Artesanías de Colombia desarrolla acciones que aportan a la construcción de Paz en Colombia. En este ***Informe de Rendición de Cuentas*** encuentra aquellas que están directamente relacionadas con la implementación del Acuerdo de Paz, adelantadas entre **el 30 de noviembre de 2016 y el 31 de diciembre de 2018**, sobre los siguientes puntos del Acuerdo:



Punto 1.

*Hacia un Nuevo Campo Colombiano:
Reforma Rural Integral.*

Finalmente, encuentra acciones que aunque no son obligaciones explícitas del Acuerdo de Paz ni de los decretos reglamentarios, se han realizado en el marco de las competencias legales con el propósito de contribuir a su implementación.

¿Qué hemos hecho?

Artesanías de Colombia en el marco de su competencia ha desarrollado las siguientes acciones para la implementación del Acuerdo Final:

1. Acciones acordadas en el Plan Marco de Implementación

Tras la firma del Acuerdo Final, y con el fin de garantizar la implementación de todo lo acordado, la Comisión de Seguimiento, Impulso y Verificación a la Implementación del Acuerdo Final –CSIVI- discutió y aprobó el Plan Marco de Implementación, el cual integra el conjunto de propósitos, objetivos, metas, prioridades e indicadores acordados para dar cumplimiento al Acuerdo de Paz.

En esta sección, encuentra la información sobre las acciones que viene desarrollando esta entidad para dar cumplimiento al Plan Marco de Implementación, organizadas por cada Punto del Acuerdo de Paz al que aportamos, los cuales son: Servicios de asistencia Técnica para la Actividad Artesanal.



Punto 1.

*Hacia un Nuevo Campo Colombiano:
Reforma Rural Integral.*

Punto 1 del Acuerdo

Reforma Rural Integral:

1.3 Planes Integrales Para la Reforma Rural Integral

Acción 1.

Servicios de Asistencia Técnica Para la Actividad Artesanal

Compromiso que atiende:

Reforma rural integral

Productos e indicadores a los que aporta esta acción:

PRODUCTO	INDICADOR
Servicios de asistencia técnica para la actividad artesanal	Beneficiarios atendidos por Artesanías de Colombia

Actividades que se desarrollaron:

AÑO	NOMBRE DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS
2018	1. Levantamiento de línea de base 2. Caracterización y evaluación de producto artesanal 3. Asistencias técnicas al diseño de los productos artesanales 4. Talleres de codiseño para el desarrollo de una nueva línea de productos



¿Cómo lo hemos hecho?

2018

Esta acción está encaminada al fortalecimiento de la actividad artesanal a nivel local y regional gracias a la estrategia de los Laboratorios de Diseño e Innovación que funcionan actualmente en 32 departamentos y Bogotá los cuales, por una parte tiene la finalidad de concretar alianzas con los entes territoriales y otros actores locales interesados en el desarrollo de la actividad artesanal y de otra parte ejecutar y monitorear los proyectos regionales formulados a partir de los diagnósticos que la entidad realiza para cada departamento o municipio con vocación artesanal.

Es pertinente mencionar que los proyectos que formula la entidad constan de cinco módulos con los cuales se desarrollan las acciones (Diseño, Producción, Desarrollo Humano y Emprendimiento, Comercialización y Levantamiento de Línea de Base).

En este sentido, luego de un ejercicio de cruce entre los municipios priorizados para el posconflicto (ZOMAC) y los Programas de Desarrollo Territorial (PDET), los municipios

artesanales más emblemáticos y los municipios que aún no han sido atendidos por Artesanías de Colombia, se realizó un diagnóstico donde se tomó la decisión sobre las acciones que se realizaron en la vigencia 2018. En conclusión, se focalizaron 7 municipios para ser atendidos integralmente y se ayudó a tener acceso a mejores oportunidades de calidad de vida y generación de ingresos. De esta forma y en la medida de que los proyectos lograron instalar capacidades en dichos municipios, se aportó en la construcción de una paz estable y duradera, sobre todo en las zonas rurales del país.

Gracias a las acciones que se ejecutaron en las vigencias anteriores, la entidad viene contribuyendo a la integración de las regiones y al intercambio de experiencias y conocimientos para que los productos artesanales sean reconocidos y valorados en lugares donde antes no lo eran. De acuerdo con los objetivos del PMI (Plan Marco de Implementación) se prevé que los artesanos atendidos por Artesanías de Colombia avancen en su desarrollo social y económico, gracias al servicio de asistencia técnica el cual dejará capacidades instaladas en las comunidades artesanales, para acceder a mercados locales, regionales y nacionales, con productos competitivos y de alta calidad.

Aunque todas las actividades encaminadas al cumplimiento de la meta planteada para la vigencia, se ejecutaron acorde a lo programado, la entidad ha enfrentado dificultades relacionadas en mayor medida con la complejidad de acceso a algunas regiones, lo cual se ha superado a través de estrategias encaminadas a optimizar los temas logísticos para el acceso a la zona. Otra dificultad inicial fue la limitante de recursos que hace que la priorización no abarque un mayor número de municipios, esta dificultad fue superada mediante la estrategia de cofinanciación de recursos en las regiones. Para la siguiente vigencia se espera solventar esta situación con la focalización de recursos que se ha realizado en el proyecto de inversión que ejecutará estas actividades, el cual ya se encuentra aprobado.



¿Quiénes se han beneficiado?

2018

Esta acción se realizó para beneficiar 200 artesanos de los municipios de Segovia, San Jacinto, Pueblo Rico, Cerrito y Abrego, los cuales están priorizados por Artesanías de Colombia en el Plan Marco de Implementación (PMI) y 88 artesanos de los municipios de Bojayá y Morroa, los cuales fueron priorizados para el Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

En estos proyectos se incluye el Levantamiento de Línea de Base y la atención integral en los módulos Diseño, Producción y Comercialización para el fortalecimiento de la actividad artesanal a nivel local y regional de dichos municipios, contribuyendo al desarrollo y a la construcción de paz.

Al cierre del año 2018 la entidad prestó la atención a 288 Artesanos.



¿Quiénes han participado en esta acción y cómo hemos promovimos el control social?

2018

La formulación de los proyectos regionales responde a las necesidades encontradas en las distintas mesas departamentales que se desarrollan en cada uno de los departamentos donde Artesanías de Colombia tiene Laboratorios de Diseño e Innovación. Estas mesas son un mecanismo de descentralización creados por la entidad desde el año 2014 y tienen como propósito principal concretar alianzas y recursos de cofinanciación de proyectos en las regiones y adquirir información de los actores locales sobre las necesidades u oportunidades que deben tenerse en cuenta.

La metodología que se emplea en las mesas departamentales se basa en instrumentos de desarrollo participativo, con los cuales se identifican las necesidades u oportunidades asociadas a los componentes de los proyectos. Los instrumentos más utilizados son el perfil de grupo y la priorización de problemas y soluciones.

Cabe resaltar, que en estas mesas participan las organizaciones e instituciones convocadas, por ejemplo: Secretarios de Desarrollo económico, turismo, cultura y desarrollo social, representantes de la academia regional, directores de programas de las Cámaras de Comercio, representantes de las Corporaciones Autónomas y representantes de las asociaciones y organizaciones de artesanos.

Estos actores además de participar en la formulación de los proyectos, ejercen control sobre la ejecución de las actividades propias en la región, pues los resultados de las mismas son expuestos en el marco de las mesas; esto además hace parte de la estrategia de rendición de cuentas y participación ciudadana implementada en la entidad.

Lo invitamos a hacer control social a los contratos que se celebran por parte de las entidades públicas en el portal de Colombia Compra Eficiente www.colombiacompra.gov.co

- Para efectos de consulta de los contratos celebrados con vigencia 2018, indique el nombre de la Entidad y número de contrato en el espacio señalado “Buscar Proceso de Contratación” y haga click en “Buscar”.

<https://www.colombiacompra.gov.co/secop/busqueda-de-procesos-de-contratacion>

No obstante, y de manera indicativa, relacionamos contratos que hemos celebrado, los cuales están relacionados con las actividades indicadas en esta acción, sin perjuicio de que la totalidad de los mismos puede ser consultada en el portal de Colombia Compra Eficiente ya indicado.

Número de Contrato/Año	Informe de supervisión o interventoría Conozca el informe del interventor o el supervisor aquí
• Contrato de prestación de servicios profesionales ADC-2018-178 de 25/enero/2018. • Contrato de prestación de servicios profesionales ADC-2018-087 de 23/enero/2018 • Contrato de prestación de servicios profesionales ADC-2018-090 de 23/enero/2018 • Contrato de prestación de servicios profesionales ADC-2018-176 de fecha 25/01/2018 • Contrato de prestación de servicios profesionales No. ADC-2018-143 de fecha 24/01/2018 • Contrato de prestación de servicios profesionales ADC-2018-089 de 23/enero/2018	Los contratos en mención se ejecutaron de acuerdo a las obligaciones que cada uno de estos tenía y se lograron los resultados esperados por cada uno de estos.

¿En qué territorios hemos desarrollado la acción?



2018

MUNICIPIO	ENERO-DICIEMBRE 2018
Segovia (Antioquia)	El proyecto entre Artesanías de Colombia y La Fundación Oleoductos de Colombia finalizó con éxito. En este se lograron atender un total de 30 unidades productivas. Como resultado más relevante, se desarrollaron 2 líneas de producto, una en plata, y en chaquiras. De estas líneas se produjeron 35 piezas en plata y 80 en chaquiras. Estas líneas de producto fueron exhibidas y comercializadas en la feria Expo artesano Medellín en el mes de julio, de lo cual se obtuvieron ventas por valor de \$1.675.000 en la línea joyería y \$340.000 en la línea de chaquiras, todas estas ventas fueron hechas directamente por los artesanos. Adicionalmente, en el mes de noviembre se realizaron las últimas asesorías virtuales a las 17 mujeres que estuvieron presentes en la feria Expoartesánías 2018 y las cuales lograron ventas por \$3.235.000 gracias a la producción de joyería hecha en plata, la

	cual tuvo gran apreciación por parte del público asistente por lo que lograron dichas ventas.
San Jacinto (Bolívar)	En el municipio de San Jacinto se atendieron un total de 53 unidades productivas en el periodo correspondiente de enero a noviembre el año 2018. Como logros más relevantes, se realizaron asistencias técnicas en co-diseño en temas relacionados con inspiración de producto, texturas y colores, logrando nuevos e innovadores diseños los cuales fueron aprobados por el equipo de diseñadores de la entidad para ser producidos, exhibidos y comercializados en la feria Expoartesanías 2018. Así mismo, los artesanos tuvieron la oportunidad de tener talleres de empaque y embalaje de productos con el fin de que estos aprendan como enviar sus productos y que estos lleguen a su destino en perfecto estado. Se puede concluir que los artesanos de este municipio lograron las metas trazadas desde el comienzo, creando nuevos e innovadores productos, lo cual les traerá nuevas oportunidades comerciales.
Abrego (Norte de Santander)	En total en el municipio de Abrego 22 unidades productivas recibieron asistencia técnica en co-diseño, talleres de relación de producto, identidad, tendencias, color, texturas y diversificación. Así mismo, al ser este un municipio nuevo en atención, se realizó el levantamiento de línea de base donde se caracterizaron los artesanos que allí residen. Los artesanos de Abrego no tuvieron producción para la feria Expoartesanías 2018 ya que, como se mencionó anteriormente, es un nuevo municipio en atención y aun no cumplen con los requisitos de diseño y producción que demanda una feria como esa. El no tener producción no significa que no se realizaran prototipos, los artesanos tuvieron la oportunidad de desarrollar productos como floreros y materas en cerámica para ser comercializados en mercados locales.
Pueblo Rico (Risaralda)	Al finalizar el proceso en el municipio de Pueblo Rico, se lograron atender 75 unidades productivas. Entre la atención se destacan asesorías puntuales con cada uno de los beneficiarios, donde se conoció de primera mano los productos que desarrollan estos y se inició el proceso de co-diseño y talleres en color, textura, referentes de producto y diversificación. Se mejoraron los productos gracias a los nuevos diseños que se plantearon pero desafortunadamente este municipio aun no cumplía con los requisitos de calidad que demanda una feria como Expoartesanías.

Cerrito (Santander)	En el municipio de Cerrito se atendieron un total de 20 unidades productivas. Entre las actividades más relevantes se destacan; la evaluación de productos y la realización de talleres de inspiración, tendencias y texturas. Se hizo un ejercicio de texturas como punto de partida para el mejoramiento de producto con las tejedoras de crochet y dos agujas, por otro lado a los artesanos que se identificaron con mayor habilidad para el telar se les propuso armar un telar con cuatro marcos, montar una urdimbre y así lograron hacer pruebas con pisadas distintas para obtener nuevas texturas. Así mismo, se llevaron a cabo asesorías puntuales con cada uno de los beneficiarios, donde estos mostraron sus productos a los diseñadores y estos bajo un trabajo de co-diseño (diseñador – artesano) empezaron a crear nuevos e innovadores productos con los cuales muy seguramente tendrán mayor apertura de mercados. Por último, los artesanos recibieron una capacitación en vitrinismo, taller de empaques y taller de presentación de productos y aplicación en ferias. Este municipio al ser atendido por primera vez por Artesanías de Colombia, no conto con producción para la feria Expoartesanías 2018 ya que aún no cumplen con los estándares de calidad exigidos para un evento como este, por lo que para 2019 se retomaran actividades con las unidades productivas y se pondrá en marcha plan de producción para las ferias nacionales.
Bojayá (Choco)	En total, durante el año 2018 se atendieron 62 unidades productivas del municipio de Bojaya, se realizaron diferentes talleres enfocados en gran parte a la elaboración de nuevos productos artesanales con los cuales puedan participar en diferentes ferias tanto locales como nacionales. Así mismo, se realizó una caracterización del estado de producto artesanal en el municipio y con esto se llevaron a cabo talleres de co-diseño para la elaboración de nuevos e innovadores productos con los cuales los artesanos pueden penetrar en nuevos mercados con productos de alta calidad y llamativos para el cliente. Hacia final del año, se logró abastecer a los artesanos del municipio con chaquiras, las cuales sirven para la elaboración de sus productos y con esto se logró que cada unidad productiva tenga materia prima para la elaboración de productos. Aún falta trabajo que hacer con estas unidades productivas para poder tener productos de mejor calidad y con esto poderlos

	comercializar en alguna de las grandes ferias artesanales nacionales.
Morroa (Sucre)	En el municipio de Morroa, se atendieron un total de 26 unidades productivas. Entre los logros más relevantes se destacan los siguientes; capacitaciones en co-diseño relacionadas con inspiración de producto, texturas, colores, diversificación. Los artesanos tuvieron la oportunidad de crear nuevos e innovadores productos los cuales fueron exhibidos y comercializados en la feria Expoartesánías 2018. Así mismo, los artesanos del municipio, recibieron una capacitación en registro de marca para motivarlos en la importancia de tener su propia marca artesanal y que esta esté registrada para tener mayores beneficios y sobre todo que los productos de cada uno de ellos se diferencie de los demás gracias al nombre que se le dé a la marca y a la calidad del mismo. Se espera continuar en 2019 con el trabajo realizado y generar mayores ingresos a los artesanos gracias a la realización de nuevos y mejores productos artesanales.

2.

Otras acciones que hemos hecho para contribuir a la paz e implementación del Acuerdo de Paz

En esta sección encuentra la información sobre las acciones adicionales a lo establecido en el Acuerdo de Paz que aunque no correspondan a obligaciones que hayan sido establecidas de manera explícita, se han desarrollado por ser convenientes o necesarias para contribuir a su implementación en el marco de las competencias legales. Estas acciones son transversales a la implementación del Acuerdo y fueron ejecutadas durante la vigencia 2017.

Acción 1.

Ampliación de la Cobertura Geográfica y Demográfica

Artesanías de Colombia en el año 2013 formuló y radicó ante el Departamento Nacional de Planeación el proyecto de inversión denominado “Ampliación de la Cobertura Geográfica y Demográfica” el cual tiene como gran objetivo descentralizar la oferta de servicios con la que cuenta la entidad, potenciar las capacidades locales y regionales, mediante la transferencia metodológica en los departamentos donde hay vocación artesanal para optimizar los recursos con los cuales se han destinado en cada región y así fortalecer la cadena de valor de la actividad artesanal en el territorio colombiano.

Gracias a este proyecto la entidad ha tenido la posibilidad de ampliar su cobertura a nivel nacional por medio de los Laboratorios de Diseño e Innovación, los cuales permiten atender integralmente a más artesanos en cada vigencia.

Como se dijo anteriormente los proyectos que formula Artesanías de Colombia, cuentan con cinco módulos que se detallan a continuación.

1. **LEVANTAMIENTO DE LINEA DE BASE:** Consolida un sistema de información estadístico de la cadena de valor del sector artesanal en Colombia.
2. **DESARROLLO HUMANO Y EMPRENDIMIENTO:** Busca fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal.
3. **DISEÑO:** Asiste técnicamente para desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.
4. **PRODUCCIÓN:** Permite cualificar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos sostenibles para el uso y aprovechamiento de materias primas e insumos.
5. **COMERCIALIZACIÓN:** Promueve los productos que desarrollan las unidades productivas artesanales en escenarios comerciales locales, regionales y nacionales.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, para el 2017 Artesanías de Colombia ejecutó proyectos en 23 departamentos: Atlántico, Amazonas, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Cauca, Córdoba, Caldas, Cundinamarca, Choco, La Guajira, Huila, Norte de Santander, Sucre, Santander, Meta, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca.

A continuación se relacionan los principales resultados de los diez proyectos ejecutados en los departamentos donde se atendieron algunos municipios priorizados por el Ministerio de Posconflicto, Derechos Humanos y Seguridad:

1. Departamento de Antioquia:

Este Departamento fue uno de los que tuvo mayor impacto el conflicto armado con las FARC en el tiempo que duro el mismo. En el año 2017 Artesanías de Colombia formuló y ejecutó el proyecto denominado “Asistencia técnica integral para el fortalecimiento del sector artesanal en 15 municipios del Departamento de Antioquia”.

Dentro de estos 15 municipios la entidad atendió 10 de los priorizados por el Ministerio de Posconflicto, Desarrollo Humano y Seguridad, así:

Apartado (10 beneficiarios)
Arboletes (20 beneficiarios)
Cáceres (25 beneficiarios)
Caucasia (25 beneficiarios)
Dabeiba (25 beneficiarios)
Frontino (25 beneficiarios)
Mutata (25 beneficiarios)
Necocli (25 beneficiarios)
Sonson (30 beneficiarios)
Turbo (25 beneficiarios)

Para un total de 235 artesanos atendidos integralmente en los módulos de Levantamiento de Línea de Base, Desarrollo Humano y Emprendimiento, Producción, Diseño y Comercialización.

Con esta atención, se logró que los beneficiarios generaran mayor desarrollo social y económico ya que se promovieron nuevos espacios comerciales para la venta de sus productos tanto a nivel local, regional y nacional y fortalecieron los eslabones de la cadena de valor del sector artesanal.

2. Departamento de Bolívar:

En el Departamento de Bolívar se formuló y ejecutó el proyecto denominado “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Bolívar – Fase IV”

Las acciones desarrolladas en este departamento fueron direccionadas a atender 9 municipios de los cuales 2 hacen parte de los priorizados por Ministerio de Posconflicto, estos fueron San Jacinto (57 beneficiarios) y Carmen de Bolívar (25 beneficiarios).

Estas acciones ayudaron a la generación de condiciones de bienestar y buen vivir para los artesanos de estas zonas del departamento. Al mismo tiempo la comunidad artesanal tuvo la oportunidad de penetrar en nuevos mercados gracias a la gestión hecha y logrando la participación en diferentes eventos comerciales tanto a nivel local, regional y nacional.

Se ejecutaron actividades en los módulos de Levantamiento de Línea de Base, Producción, Diseño y Comercialización.

3. Departamento del Cauca:

El proyecto denominado “Fortalecimiento técnico de la artesanía del Departamento del Cauca” que fue ejecutado en el 2017 priorizó tres municipios, de los cuales dos de ellos

se encuentran dentro de los priorizados para el posconflicto. Con este proyecto se contribuyó a mejorar las condiciones de vida de los artesanos de la región y promover sus productos en espacios comerciales.

Los municipios atendidos fueron: Morales (40 beneficiarios) y Jamabaló (30 beneficiarios), para un total de 70 unidades productivas atendidas por Artesanías de Colombia en los módulos de Levantamiento de Línea de Base, Producción y Diseño.

4. Departamento de Córdoba:

Para el año 2017 se formuló un proyecto para el departamento de Córdoba denominado “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba – Fase II”.

En este proyecto se atendieron un total de diez municipios donde se destaca la atención en Puerto Libertador (18 beneficiarios) y Tierralta (15 beneficiarios). Es así que con este proyecto se lograron atender integralmente a 33 artesanos en los módulos de Levantamiento de Línea de Base, Producción, Diseño y Comercialización.

5. Departamento de La Guajira

Durante el conflicto armado, el Departamento de La Guajira fue uno de los más afectados debido a los enfrentamientos que allí se dieron, la violencia en muchos municipios, desplazamientos forzados y demás.

Por esto, Artesanías de Colombia en el año 2017 hizo presencia en los municipios de Albania, Hato Nuevo, Maicao, Rio Hacha, Manaure, San Juan del Cesar y Uribí en el marco del proyecto denominado “Implementación de estrategias de innovación y comercialización para la actividad artesanal del Departamento de La Guajira” y en el cual se atendieron a 190 unidades productivas del departamento, trayendo consigo nuevas oportunidades de mercados para los artesanos de la región y mejora en el aprovechamiento de las materias primas con las cuales elaboran sus productos. Así mismo se gestionaron diversos canales de comercialización (ferias y eventos comerciales) donde los artesanos tuvieron la oportunidad de exponer sus productos y generar ingresos.

Las unidades productivas se atendieron en los módulos de Levantamiento de Línea de Base, Desarrollo Humano y Emprendimiento, Producción, Diseño y Comercialización.

6. Departamento de Norte de Santander

En este Departamento Artesanías de Colombia también hizo presencia en 10 municipios de los cuales 3 de ellos fueron priorizados en el acuerdo final. Los municipios

atendidos fueron Toledo (20 beneficiarios), Ocaña (15 beneficiarios) y La Playa (15 beneficiarios) para un total de 50 unidades productivas atendidas.

Esta atención se hizo bajo la ejecución de proyecto denominado “Fortalecimiento de la competitividad de los oficios identificados en el Departamento de Norte de Santander” y se desarrollaron actividades en los módulos de Levantamiento de Línea de Base, Producción, Diseño y Comercialización.

7. Departamento de Sucre

Sucre fue otro departamento afectado durante el conflicto que vivió el país en los últimos 60 años. Dando respuesta a la implementación del Acuerdo Final, Artesanías de Colombia durante el año 2017 formuló y ejecutó el proyecto llamado “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Sucre”, en el cual se atendieron los siguientes municipios: Morroa (20 beneficiarios), San Onofre (20 beneficiarios) y Colosó (20 beneficiarios) para un total de 60 unidades productivas atendidas integralmente en los módulos de Levantamiento de Línea de Base, Producción, Diseño y Comercialización.

8. Departamento de Santander

En el año 2017, se formuló y ejecuto el proyecto denominado “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Santander – 2017”.

En ese proyecto se atendieron 200 artesanos del departamento, de los cuales 20 beneficiarios fueron atendidos en el municipio de Vélez, el cual hace parte de los municipios priorizados por el Ministerio de Posconflicto.

La atención enfatizó en los módulos de Levantamiento de Línea de Base, Producción, Diseño y Comercialización. En este, además se realizaron acciones en las que se promovieron los productos a través de la participación en diferentes escenarios comerciales

9. Departamento de Putumayo

En la formulación del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en la Zona del Medio Putumayo” la atención se focalizó en tres municipios, los cuales además hacen parte de la priorización dada por el Ministerio de Posconflicto: Mocoa (60 beneficiarios), Villa garzón (40 beneficiarios) y Puerto Guzmán (40 beneficiarios) para un total de 140 unidades productivas atendidas en los módulos de Levantamiento de Línea de Base, Producción, Diseño y Comercialización.

10. Departamento de Risaralda

Artesanías de Colombia para la vigencia 2017 formuló el proyecto llamado “Fortalecimiento Empresarial del Sector Artesanal, en el Departamento de Risaralda”, en el cual se atendieron 5 municipios de los cuales 1 fue priorizado en el acuerdo final. El municipio atendido fue Pueblo Rico (33 beneficiarios).

En esta atención se ejecutaron actividades en los módulos de Producción, Diseño y Comercialización generándoles a los artesanos nuevos espacios comerciales en los cuales tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar productos nuevos

11. Departamento del Tolima

En el Departamento del Tolima, Artesanías de Colombia atendió en el año 2017 un total de 14 municipios donde existe una gran actividad artesanal por lo cual se ejecutaron acciones encaminadas a generar oportunidades de mercado a través de nuevos e innovadores diseños.

Los municipios atendidos, los cuales están priorizados por el posconflicto fueron: Ataco (20 beneficiarios), Rio Blanco (5 beneficiarios), Roncesvalles (5 beneficiarios) y Anzoátegui (5 beneficiarios) para un total de 35 unidades productivas beneficiadas en los módulos de Levantamiento de Línea Base, Producción, Diseño y Comercialización.

Acción 2

MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DE LA POBLACION VULNERABLE DEL PAIS – ATENCIÓN A LA POBLACION DESPLAZADA APD

Este es un proyecto diseñado por Artesanías de Colombia desde el año 2006 y su principal objetivo ha sido el de promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población artesanal vulnerable en el país.

En el año 2017, el proyecto APD atendió un total de 600 artesanos en los siguientes municipios:

- Timbiqui y Guapi (Departamento del Cauca) – 167 beneficiarios
- Tumaco, Barbacoas y Ricaurte (Departamento de Nariño) – 80 beneficiarios
- Buenaventura (Departamento del Valle del Cauca) – 126 beneficiarios
- Departamento del Choco – 227 beneficiarios

Esta regionalización se adelantó teniendo en cuenta los municipios y regiones que vienen en atención en los últimos 3 años y con las cuales se desarrollan actividades de seguimiento.

Se utilizó la herramienta de regionalización diseñada por la Unidad de Atención y Reparación Integral para las Víctimas –UARIV-, y se observó que las regiones priorizadas para el desarrollo del proyecto cuentan con una puntuación según los planes de acción territorial (PAT) en la que es pertinente el acompañamiento.

El programa conserva la regionalización sobre la cual ha venido enfocando su trabajo durante los últimos tres años: la Costa Pacífica Colombiana con el fin de consolidar procesos, dejando ver que Artesanías de Colombia realizó acciones que contribuyen a la paz y a la implementación del acuerdo final entre el Gobierno y las FARC.

Durante la ejecución del proyecto, se realizaron actividades enfocadas al diseño y desarrollo de la estrategia de divulgación del programa gracias a la alianza hecha entre Artesanías de Colombia y la Fundación Herencia de Timbiquí.

En total se realizaron 150 asistencias técnicas en dichos municipios y a continuación relacionamos los alcances más importantes:

- Entrevistas y documentación de los oficios
- 12 grupos de trabajo identificados
- Jornadas de asistencia técnica en joyería y Luthiers.
- Capacitaciones en liderazgo
- Atención intensiva
- Acompañamiento en el proceso y finalización de prototipos
- Participación en espacios feriales.
- Colección para la Pasarela B capital.
- Montaje de centro de acopio.
- 100 kits de herramientas, insumos y materias primas.

Con estos resultados, las comunidades atendidas aumentaron en cierta proporción sus ingresos, lo que ha llevado a mejorar su calidad de vida y para este año se espera seguir realizando acompañamiento en todos sus procesos.

Acción 3

APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA

Este es otro de los grandes proyectos que tiene Artesanías de Colombia y responde a la necesidad de atender y acompañar a las comunidades indígenas, ROM y afrodescendientes

del país y tiene como gran objetivo fortalecer las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecer la artesanía productiva.

En 2017 se atendieron un total de 1.121 artesanos de 42 comunidad de los departamentos de Amazonas, Antioquia, Arauca, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Guanía, La Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca, Vaupés y la ciudad de Bogotá. Cabe resaltar que las comunidades indígenas también fueron víctimas del conflicto armado en el país.

Entre los resultados obtenidos en la ejecución de este proyecto, se destacan los siguientes:

- * Fortalecimiento de los procesos productos.
- * Desarrollo de talleres de co-creación
- * Compra de insumos, herramientas y materias primas.
- * Fortalecimiento organizativo
- * Talleres de transmisión de saberes.
- * Talleres de proyección de categorías y líneas de producto
- * Implementación de talleres para el direccionamiento de rescate y mejoramiento de líneas de producto.
- * Capacitación y preparación para participación en eventos comerciales.
- * Socialización del plan comercial general.
- * Participación en espacios feriales regionales, nacionales e internacionales.



¿Cuánto hemos
invertido
y de dónde provienen
los recursos?

En el año 2017. Enero a Diciembre

	Total
Comprometido. Se entiende como los provenientes de actos y contratos expedidos o celebrados por las entidades, en desarrollo de la capacidad de contratar y de comprometer el presupuesto, realizados en cumplimiento de sus funciones constitucionales y legales.	\$5.015.954.419
Obligado. Se define como sumas adeudas a terceros por la entidad como consecuencia del perfeccionamiento o cumplimiento de compromisos adquiridos en ocasión de la prestación de servicios o el suministro de bienes y demás exigibles pendientes de pago.	\$5.015.954.419
Pagado. Es la Operación mediante la cual la entidad, una vez verificados los requisitos previos en el acto administrativo o el contrato, la programación de pagos contenida en el PAC y demás normas que regulan la materia, desembolsa a favor de un beneficiario un monto de dinero.	\$5.015.954.419

Presupuesto General de la Nación :

\$2.212.239.854

Otros:

\$120.988.678 Secretaria de Desarrollo Económico - Alcaldía de Medellín

\$279.725.887 Secretaria de Cultura – Alcaldía de Medellín

\$253.000.000 Gobernación de Antioquia

\$50.000.000 Gobernación del Tolima

\$50.000.000 Cámara de Comercio de Bucaramanga

\$50.000.000 Gobernación de Norte de Santander

\$2.000.000.000 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

- * El presupuesto incluye el valor total de los departamentos mencionados, no se encuentra municipalizado, frente a la atención dada a municipios priorizados.

En el año 2018. Enero a diciembre

	Total
Comprometido	\$ 22.585.895
Obligado	\$ 22.552.199
Pagado	\$ 22.552.199

Presupuesto General de la Nación :

\$22.585.895

¿Cómo puede hacer
control social
y denunciar
actos irregulares?

Lo invitamos a hacer control social a las actuaciones de las entidades y la de los servidores públicos. A continuación encontrará información útil para ejercer este derecho:

1.

La Contraloría General de la República privilegia la participación ciudadana en el control fiscal como una estrategia decisiva para el buen uso de los recursos públicos. Usted podrá denunciar hechos o conductas por un posible manejo irregular de los bienes o fondos públicos ante este ente de Control Fiscal. Si desea hacerlo, podrá contactarse al PBX 518 7000 Ext. 21014 – 21015 en Bogotá o escribir al correo cgr@contraloria.gov.co. Para mayor información lo invitamos a visitar la siguiente página:
<http://www.contraloria.gov.co/web/guest/atencion-al-ciudadano/denuncias-y-otras-solicitudes-pqrd>

2.

La Procuraduría General de la Nación, investiga las actuaciones de los servidores públicos que pueden terminar en sanciones disciplinarias. Si conoce de algún acto irregular de un servidor público denúncielo a:
quejas@procuraduria.gov.co
Línea gratuita nacional: [01 8000 940 808](tel:018000940808)

3.

La Fiscalía, es el ente investigador de actos de corrupción que pueden resultar en una sentencia proferida por el juez relativo a conductas penales. Si conoce de algún acto irregular denúncielo a: Centro de contacto de la Fiscalía General de la Nación llamando a los números 5702000 opción 7 en Bogotá, 018000919748 o 122 para el resto del país y a través de la denuncia virtual en la página web de la Fiscalía General de la Nación y de la Policía Nacional

4.

Mecanismos de la entidad:
www.artesantiasdecolombia.com.co
A través de contáctenos y PQRSD.