



**Universidad
Pontificia
Bolivariana**



DIPLOMADO EN GESTIÓN ESTRATEGICA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

El proyecto **Propiedad Intelectual Colombia**, liderado por el Banco Interamericano de Desarrollo -BID- (a través del Fondo Multilateral de Inversiones -FOMIN), la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Superintendencia de Industria y Comercio, en alianza con las cámaras de comercio de: Aburrá Sur, Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Manizales y el Oriente Antioqueño; lanzan el Diplomado en Gestión de la Propiedad intelectual.

El Diplomado será dictado a nivel Nacional por la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) de Medellín, en las ciudades de las cámaras de comercio socias del proyecto (Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Manizales y Medellín), entre los meses de Julio a Octubre de 2011.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar las capacidades en los asistentes para implementar en las mipymes colombianas una debida gestión de la propiedad intelectual, partiendo del entendimiento de la innovación como factor de competitividad empresarial y de la gestión del conocimiento como los primeros pasos que deben dar las empresas para comenzar a gestionar sus activos intangibles, aplicando las herramientas adecuadas y los mecanismos para su protección, así como identificando las estrategias que les permitan maximizar el valor de los activos de conocimiento protegidos e identificados en las mipymes.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Dotar a los participantes de un conocimiento integral que les permita:

- Adquirir una nueva visión sobre los desafíos que genera la relación de la innovación y la propiedad intelectual en las MYPIMES colombianas.



- Desarrollar capacidades para identificar las creaciones intelectuales al interior de las mipymes colombianas y la forma más adecuada de protección
- Generar destrezas para impulsar a los empresarios intervenidos a convertir su propiedad intelectual en activos importantes y valiosos que puedan ser aprovechados como factor de competitividad y desarrollo a partir de la innovación.

DIRIGIDO A:

Consultores empresariales, y funcionarios de entidades de apoyo a la innovación, cámaras de comercio, universidades, y otros centros e instituciones relacionadas con el fomento de la innovación y el desarrollo empresarial, que cumplan el siguiente perfil:

- Profesionales de diversas disciplinas del conocimiento (derecho, administración de empresas, mercadeo, publicidad, ingeniería administrativa, ingeniería industrial, o carreras afines).
- Con experiencia en consultoría a mipymes de más de 2 años o contar por lo menos con 5 años de experiencia laboral. La experiencia laboral y/o de consultoría preferiblemente en temas jurídicos, comerciales, publicitarios, financieros, de planeación estratégica e innovación.

FECHAS:

En Bogotá, el Diplomado será dictado a partir del 26 de agosto y se extenderá hasta el 8 de Octubre de 2011.

DURACIÓN:

120 horas: 103 presenciales y 17 virtuales.

HORARIOS:

Las actividades presenciales se dictarán en dos sesiones semanales, así:

Viernes: De 10:00 a.m. a 6:00 p.m.

Sábados: De 7:00 a.m. a 3:00 p.m.



LUGAR:

Centro Empresarial Chapinero (Calle 67 No. 8 32/44) Sala 306

CUPO:

40 personas máximo.

COSTO:

El aporte por estudiante es de \$ 550.000 (el valor restante será asumido por el Programa).

ESTRUCTURA TEMATICA

Módulos	Carácter del módulo / intensidad	Contenidos de los módulos	Equipo Docente
Introdutorio.	Teórico / 7 horas	<ul style="list-style-type: none">- Historia y evolución de la Propiedad Industrial y de los Derechos de Autor. Contextualización de la propiedad intelectual en el siglo XXI.- La propiedad intelectual como sistema de protección legal de las creaciones intelectuales: estructura legal nacional e internacional. La OMPI y los tratados internacionales que administra.- La institución de la propiedad corporal e incorporal. Su relación con los bienes intangibles de una empresa.- La producción de creaciones intelectuales al interior de las empresas: su ubicación en el sistema de la propiedad intelectual.- Conceptualización: gestión de la innovación, de la tecnología y del conocimiento en el contexto empresarial.- Contenido de la diplomatura y metodologías.- Orientación para el uso de herramientas virtuales: plataforma Moodle de la UPB y bases de datos.	<ul style="list-style-type: none">• Lina Maria Jaramillo,• Isabel Cristina Piedrahíta • Sol Beatriz Calle
La gestión de la propiedad intelectual al interior de las empresas: un proceso de la	Teórico / 16 horas	<ul style="list-style-type: none">- Los procesos de innovación tecnológica: el contexto de la empresa en el siglo XXI: que es la innovación; pilares de la innovación; ciclo de generación de valor.- Conocimiento – creaciones intelectuales – información: activos estratégicos de la empresa: que es conocimiento;	<ul style="list-style-type: none">• Iván Darío Parra Mesa• Sergio Marín Correa



<p>gestión del conocimiento.</p>		<p>tipos de conocimiento; el proceso del conocimiento y la inteligencia organizacional; actividad de deconstrucción de modelos mentales.</p> <ul style="list-style-type: none">- La gestión del conocimiento cómo brújula para las empresas: que es gestión del conocimiento; estrategias de la gestión del conocimiento; proceso de transformación del conocimiento; proceso de la gestión del conocimiento; aplicaciones de la gestión del conocimiento.- La gestión de la propiedad intelectual como una parte de la gestión del conocimiento.- Valoración de intangibles: modelos para las MYPIMES: modelos de capital intelectual; mapas estratégicos.- Construcción de un modelo de valoración utilizando mapas estratégicos.- Talleres de práctica sobre el módulo.	
<p>Creaciones de la empresa protegidas por el derecho de autor.</p>	<p>Teórico – Práctico / 16 horas</p>	<ul style="list-style-type: none">- Creaciones que se producen al interior de la empresa y pueden protegerse como obras literarias, artísticas y científicas.- El uso de obras gráficas, fotografías e imágenes, de terceros o propias, al interior de las empresas.- Uso y divulgación de tales creaciones a través de Internet: portal web de la empresa y demás medios virtuales.- Transferencia de derechos patrimoniales: garantía de propiedad para la empresa sobre sus creaciones protegidas por el derecho de autor.- El ejercicio de los derechos morales por los creadores: riesgos para la empresa y controles.- Registro de las obras y rol de la Dirección Nacional de Derechos de Autor.- Infracciones al derecho de autor: protección penal.- Estudio de casos (jurisprudencia) que permiten identificar riesgos sobre estas creaciones al interior de la empresa.	<ul style="list-style-type: none">• Maria Yolanda Álvarez• Luis Guillermo Rodríguez



<p>Propiedad Industrial - Signos Distintivos</p>	<p>Teórico – Práctico / 16 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los signos distintivos de la empresa: marcas, nombres, enseñas, lemas, nombres de dominio. Normatividad aplicable y fundamento jurídico de su protección. Protección jurídica, diferencias y funciones en torno a la empresa. - La marca como signo distintivo de los productos: definición, función, clasificación. - Clasificación de la marca según estándar internacional (Niza y Viena). - Los derechos que surgen sobre la marca para la empresa y causales de extinción. - Trámites, acciones y procedimientos. Lo que la empresa debe prever y vigilar. - Negocios jurídicos de transferencia alrededor de la marca: oportunidades para la empresa. - Actos de competencia desleal basados en violación de signos distintivos. - Estrategias de desarrollo de la marca: branding, arquitectura de la marca, estrategias de posicionamiento y expansión, diagnóstico y valoración de imagen corporativa gráfica. - Estudios de casos (jurisprudencia) que permiten identificar riesgos sobre signos distintivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lina Maria Jaramillo • Luz Patricia Rave
<p>Propiedad Industrial - Patentes</p>	<p>Teórico – Práctico / 16 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los procesos de vigilancia tecnológica como herramienta de optimización de recursos al interior de las empresas y de gestión para la innovación. - Las creaciones novedosas: patentes de invención, diseños industriales y modelos de utilidad: diferencias, función, alcance, clasificación internacional de patentes (taller) - El secreto empresarial: información y conocimiento relevante para la empresa. - Las obtenciones de variedades vegetales: certificados e importancia para empresas del sector agrícola. - Aspectos prácticos de las patentes: solicitud, contenido, redacción, reivindicaciones, gráficas, anexos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Isabel Cristina Piedrahíta • Carlos Ocampo López



		<ul style="list-style-type: none">- Actos de competencia desleal basados en violación de secretos y otros derechos de la propiedad industrial.- Taller de búsqueda de patentes, bases de datos e información pertinente para la empresa.	
Transferencia de tecnología, conocimiento y de la propiedad intelectual	Teórico – Práctico / 16 horas	<ul style="list-style-type: none">- La Propiedad intelectual en la estrategia de negocios de la empresa.- Propiedad intelectual y productos tecnológicos: el software, las bases de datos y los productos multimedia.- Negociación de tecnología y de conocimiento, acuerdos previos y documentos de intención.- Modelos de transferencia y de explotación económica de la propiedad intelectual.- Contratos de uso y de cesión de los derechos provenientes de la propiedad intelectual. (Taller)- Los riesgos de controversias que surgen para las empresas sobre sus activos intangibles provenientes de la propiedad intelectual.- Solución de controversias empresariales alrededor de la propiedad intelectual.- Formulación y gestión de proyectos de innovación.- Estudios de casos (jurisprudencia) que permiten identificar riesgos sobre contratación y negociación de la propiedad intelectual.	<ul style="list-style-type: none">• Arean Hernando Velasco• Sol Beatriz Calle
Herramientas y metodología de consultoría para Mypimes en gestión de la propiedad intelectual	Teórico – Práctico / 16 horas	<ul style="list-style-type: none">- Instrumentos para la gestión del conocimiento: conceptos, utilidad, diferencias con otros instrumentos.- Herramientas de inventario, diagnóstico y hoja de ruta sobre acciones puntuales para la gestión de los activos intelectuales de las empresas.- Herramienta de intervención empresarial.- Métodos y recomendaciones para el desarrollo de políticas, procedimientos y controles. Formatos.	<ul style="list-style-type: none">• Alejandro Olaya Dávila• Julián Aguirre Vélez



INSCRIPCIONES

1. Diligenciar el formulario de inscripción de la universidad (Anexo 1).
2. Adjuntar la siguiente documentación:
 - ✓ Certificaciones que acrediten el título universitario y especializaciones en los programas definidos en el perfil, de universidades locales o extranjeras aprobadas por el Ministerio de Educación.
 - ✓ Hoja de vida.
3. Enviar la información solicitada vía email al siguiente correo electrónico:
innova1@ccb.org.co
4. El programa validará la información enviada por los candidatos teniendo en cuenta el **perfil establecido y el límite de cupos** y enviará una comunicación, informándoles si han sido o no aceptados en el plan de estudios.
5. Una vez el candidato reciba la comunicación de aceptación, deberá consignar el valor respectivo de matrícula (\$550.000) en la cuenta corriente de Bancolombia N° 2740046755-9, a nombre de la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA y enviarla escaneada al correo electrónico innova1@ccb.org.co con los siguientes datos:
 - Nombres y Apellidos Completos
 - Teléfono Fijo y Celular
 - Correo Electrónico
6. El primer día de clase debe entregar la consignación original al docente que acompañe el grupo. Éste será un requisito indispensable para formalizar el proceso de matrícula.

CONTACTO

Teléfonos: 5941000 ext. 3702

Email: innova1@ccb.org.co