CRONOGRAMA MESAS DE TRABAJO REGIONAL 2018

DEPARTAMENTO	LUGAR	ARTICULADOR	NÚMERO DE PARTICIPANTES	INSTITUCIONES	CONCLUSIONES PRINCIPALES
ANTIOQUIA	MEDELLÍN	ANGELA MERCHÁN C	16	Corporacion artesanos Medellin, Gobernacion de Antioquia, Alcaldia de Medellin, Sena, ARN, INPSC, Comfama, Universidad Pontificia Bolivariana, Instituto Tecnologico Medellin	1. Establecer Jornadas y mesas de trabajo para trabajar en tema de investigación en conjunto con la academia. 2. Articular acciones con el Instituto Tecnológico de Medellín. 3. Incrementar las oportunidades comerciales para los artesanos de la ciudad con una oferta de calidad.
CALDAS	RIOSUCIO		24	Asociación Sedo y Punto, Sena, Aesjemar, Aesgruca, Sarta, Asociación Cisloa, Asoartes, Asociación Cisloa, Corporación Carnaval, Punuruku, Corporación para el Desarrollo de Caldas, Universidad Autónoma, Cámara de Comercio de Manizales, Sinfaut, Defensoría del Ruebio	1. Fortalecer la tradición cultural a través de acciones concretas con las diferentes comunidades. 2. Integrar acciones con la academia a través de proyectos de fortalecimiento y asistencia técnica. 3. Fortalecer mesoalmente la comercialización de artesanías.
RISARALDA	PEREIRA		14	Artesanos, Universidad Católica, Kataj, Secretaria de Cultura Departamento, Canter,Asociación Café y seda, Cámara de Comercio de Dosquebradas, Sena, Fundación Crisendo Junéz para el Futuro, Asociación Asocaen.	1. Establecer alianza entre varias entidades que atienden el sector artesanal para coordinar las actividades que se llevan a cabo con la comunidad y así no saturar o sobre atender a las comunidades. 2. Realizar acompañamiento y apoyo por parte de Artesanías de Colombia para la caracterización de los artesanos del municipio de Pereira y realizar una cuidadoría para la realización de ferias. 3. Realizar transferencia de conocimiento generacional, debido a la pérdida de maestros artesanos e integrar temas de emotorismo
QUINDÍO	ARMENIA		13	C.R.G., Artesanos, Asociación de Artesanos de Quimbaya, Sena, Asociación de Artesanos de Armenia, Secretaría de Turismo, Alcaldía Secretaría de Desarrollo Económico, Gobernación del Quindío.	1. Dar continuidad con cursos de formación por parte del SENA con especial cuidado de fortalecer el conocimiento de los oficios tradicionales. 2 La Gobernación propone contar con un espacio donde se puedan involucrar una tienda artesanal Quindío y el centro de apoyo al artesano. Además de dinamizar y articular moda con artesanía. 3. Adelantar acciones que garantizen el relevo generacional promoviendo las artesanías a través de la experiencia de los jóvenes como guías turísticos, rada del artesano.
AMAZONAS	LETICIA	MARIA DEL CARMEN SANJINÉS	22	Brigada de Selva (Ejército Nacional) Policía Nacional, DPS Gobernación del Amazonas Alcaldía de Leticia Parques Nacionales (PNN Amacayacu) Corpoamazonia.	1. Apoyar en la formulación de un proyecto productivo para fortalecer sectores sociales del amazonas que convocará el DPS. 2. Integrar acciones y recursos con CORPOAMAZONIA para abordar acciones en temas de mercados verdes. 3. Integrar acciones con la brigada de Selva No. 26 (Ejército Nacional en Leticia), en el marco del programa "Yo en Colombia – Pasión por Amazonas", apuesta para mejorar la convivencia, la paz y la apropiación por el territorio. La Asociación Murene, propuso que su organización compuesta por 47 artesanos en Macedonia, podría proponerse para adelantar el proyecto piloto de capacitación para la certificación por competencias que brindaría el SENA.
PUTUMAYO	MOCOA		19	Artesanos de diferentes asociaciones y Representante de la Gobernación de Putumayo	1. Solicitan mayor apoyo de las entidades regionales (en los temas que les competen) para el sector artesanal, (compra de materias primas, permisos para el uso de materiales naturales, comercialización de productos y espacios para el desarrollo de talleres. 2. Artesanas colonos solicitan apoyo en igualdad de condiciones que los indígenas para proyectos y cupos en ferias como exoparteanias. 3. Que Artesanías tesanías de Colombia sigs prestando sus servicios en la región. Muchas gracias
META	VILLAVICENCIO	JUAN CARLOS PACHECO	34	Instituto de Turismo Meta Grupo Gestión GIZ ONUMUJERES Villavicencio Naciones Unidas Secretaria de la Mujer Alcaldía de Villavicencio Secretaria de la Mujer Secretaria de Competitividad y Desarrollo Alcaldía de Villavicencio Gremio artesanal (representantes de asociaciones y de grupos artesanales)	1. Desarrollar proyectos de asistencia técnica en marketing, acceso a mercados, diseño y comercialización. 2. Abrir oportunidades comerciales para las diferentes unidades productivas artesanales. 3. Formular proyectos con énfasis en el desarrollo de la mujer.
CAUCA	POPAYAN	MARÍA PAULA DÍAZ DEL CASTILLO	20	Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad: Gobernación del Cauca. Secretaria de la Mujer: Gobernación del Cauca. Secretaria de Cultura: Alcaldía de Popayán Alcaldía de Jambaló Alcaldía de Miranda Fundación Red de Emprendedoras Junta permanente Pro Semana Santa: Manos de oro PNUD Espacio Territorial de capacitación y reconciliación: ETCR Miranda, Cauca Asociación Nuestros Tejidos Misión de Verificación ONU Consejo de Popayán Resguardos Jambaló	1. Consolidar la feria artesanal de Popayán, que se realiza en el mes de noviembre de cada año y lograr el aval para dicha feria de Artesanías de Colombia. 2. Diseñar y posicionar la marca "Artesanías del Cauca". 3. Desarrollar productos artesanales en madera, elaborados por excombatientes que han aprendido el oficio de la ebanistería. ARN – ETCR Monterredondo, Excombatientes y Comunidad Miranda - Cauca
NARIÑO	PASTO		31	Gobernación de Nariño, Banco Agrario, ARN, BANCOLDEX, Fondo Nacional de Garantías, FENALCO, Cooperación Española AECID, Secretaria de Cultura Gobernación de Nariño, MICITIO Nariño, Universidad de Nariño, SENA Regional Nariño, FONTUR, Alcaldía de Pasto	1. Fortalecimiento técnico y organizacionesl de las unidades productivas artesanales y de toda la cadena de valor. 2. Comercialización a gran escala y aumento de la oferta de mano de obra. 3. Aumentar la eficacia de los proyectos ejecutados por Artesanías de Colombia e la región
VALLE	CALI		24	UNIVALLE, UAO (Universidad Autónoma de Occidente), ICESI, SENA, SPS, Escuela Taller de Cali y de Buenaventura, Secretaria de Turismo (Alcaldía de Cali y Gobernación del Valle), Dirección de Desarrollo Empresarial de la Alcaldía de Palmira, Organización Internacional para las Migraciones- OIM, Secretaria de Cultura de Cali.	1. Establecer acciones para mejorar las oportunidades comerciales. 2. Crear un espacio que sea referente del Laboratorio de diseño e innovación. 3. Artesanías de Colombia debe continuar su labor de fortalecimiento del sector a través de proyecto
BOYACÁ	TUNJA	NYDIA CASTELLANOS	40	Artesanos de Duitama, Tunja. Combita, Jetaquira, Sogamoso, Ramiriqui, Sotaquira, Tenza. Alcaldía Sogamoso, Alcaldía Duitama, Alcaldía Tunja, Alcaldía Ramiriqui, Corpochivor; Sena, Fundación Oleoductos de Colombia, Fundación Escuela Taller, Corporación Mundial de la Mujer Colombia, Universidad Santo Tomás, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC.	1.Trabajar en el rescate de técnicas y el relevo generacional. 2. Trabajar en cultivos sostenibles de gaita paja y esparto, tener los permisos de aprovechamiento. 3. Mayor atención para participar en los diferentes eventos feriales como exoparteanias y Exporteseno.
CUNDINAMARCA	TABIO		16	UNAD, Centro de Diseño Taller Cinco, Secretaria de Desarrollo del Municipio de Tabio, Secretaria de Desarrollo del Municipio deTenjo, Artesanos de municipios de Sopo y Tenjo	1. Incluir la participación de centros educativos y universitarios para que se vinculen activamente a través de programas de capacitación a grupos de artesanos. 2. Socializar resultados de los proyectos a las entidades que aun no se han vinculado con Artesanías de Colombia. 3. Continuar la convocatoria a los artesanos para que haya mayor participación en las mesas de trabajo regional.
BOGOTÁ	BOGOTÁ		8	Agrupaciones de artesanos	1. Se deben establecer acciones de mayor reconocimiento de los artesanos de la ciudad por parte de las Instituciones. 2. Incrementar los espacios de comercialización de productos. 3. Fortalecer la oferta de productos de calidad a través del diseño
CHOCÓ	QUIBDÓ	MICHELLE OLARTE	25	Alcaldía. Secretaria de desarrollo económico municipal y Unidad de Víctima	1. Se logró o concluyó que arrowe de la plataforma virtual de la Alcaldía de Quibdó se visualice y difunda las unidades productivas y productos elaborados de los artesanos; para que estos puedan tener nuevas oportunidades de venta. Esto será a partir de febrero del 2019. 2. La unidad para las víctimas se comprometió a adelantar diálogos con personal encargado de servicio de empleo del SENA, Para que los artesanos puedan ser incluidos en los participantes de una rueda de negocios o feria que se va a realizar.
SANTANDER	BUCARAMANGA	JOHN GARCIA	15	Escuela Diseño Industrial - Universidad Industrial de Santander – UIS. Secretaria de Desarrollo Social – Alcaldía Municipal de Bucaramanga. Cámara de Comercio de Bucaramanga	1. Fortalecer la actividad artesanal ampliando cobertura de atención. 2. Realizar una feria regional que se posicione por la calidad de los productos 3. Incrementar las maquinas de diseño para mayor cobertura
NORTE DE SANTANDER	CUCUTA		37	Secretaria de Desarrollo Económico – Gobernación de Santander Secretaria de Cultura Municipal – Alcaldía Municipal de Cúcuta COTILCO ACODRES Corporación Mixta de Turismos Gerente regional PROCOLOMBIA Universidad Simón Bolívar	1. Adelantar gestión con cotelco para incluir víctimas de promoción en los diferentes hoteles 2. Se debe divulgar resultados en diferentes publicaciones con el fin de promover el trabajo de Artesanías de Colombia. 3. Se debe trabajar en mayores estrategias de comercialización de las artesanías del Departamento
TOLIMA	IBAGUÉ	CAMILO VALDERRAMA	30	Sena, Alcaldía de Natagaima, Cámara de Comercio, Gobernación de Tolima, Universidad de Cundinamarca, Universidad de Tolima, ARN, FONTUR, MINCITIO	1. Inclusión del programa de joyería y moda viva al Tolima. 2. Revisar tema del uso de la ceramica de la chamba en los restaurantes y hoteles. 3. Apoyo técnico y tecnológico a las comunidades.
HUILA	PITALITO		20	Programa de siglas del patrimonio cultural, Programa Magdalena Travesia Mágica, Universidad CUN, Secretaria de Cultura y Turismo del Huila, Gobernación del Huila, Fondo Mixto de Cultura, - Federación Colombiana de Signos (Intérpretes (RECOLSO), Intumhuila, MICITIo Neiva, Procolombia	1. Es necesario garantizar la sostenibilidad de materias primas para que los artesanos de la region puedan seguir desarrollando sus productos de manera permanente y legal. 2. Es necesario una formación integral del artesano en comercialización y articulación con sectores como el turismo, y la enseñanza en administración, finanzas, asociatividad y cooperativismo. 3. Preservación de técnicas y oficios mediante capacitación dirigida a niños y jóvenes con apoyo de la implementación de talleres demostrativos y la articulación con la oferta turística local y regional.
ATLÁNTICO	BARRANQUILLA	PEDRO PERINI	17	Asociación de Artesanos de Tubara (Tubara) Artesanías El Progreso Las Sarjaneras (Lunacio) Fundación pai el mar (Puerto Colombia)	1. Continuar proyectos de fortalecimiento de la cadena de valor. 2. Incrementar las oportunidades comerciales a las diferentes unidades productivas. 3. Fortalecer la participación en eventos nacionales y locales.
BOLÍVAR	CARTAGENA		13	Escuela Taller de Mompox, Icaltur, ARN, Uribac, Sena Bolívar,Artesano Consejo Comunitario Ponteuaila, Cámara de Comercio de Cartagena, Secretaria de Cultura y Turismo, Alcaldía San Jacinto, AECID, CoordinaCIÓN Departamental Bolívar OIM, Prosperidad Social.	1. Se acordó la firma del convenio específico para el proyecto 2018, con la Cámara de Comercio de Cartagena donde la Camara apoyará en los módulos de Desarrollo Humano y Comercialización. 2. Se acordó programar reuniones particulares con cada entidad para revisar posibles acuerdos interinstitucionales, de acuerdo a lo que cada entidad enuncia sobre su trabajo relacionado al sector artesanal. 3 Se acordó revisar y programar acciones de la mesa de trabajo en San Jacinto, para dar continuidad a lo que se ha venido desarrollando en el municipio respecto al tema de turismo comunitario y apoyo al sector artesanal.
CÓRDOBA	MONTERÍA		21	Asociaciones de artesanas de Artesanas de Tuchin y Chinú	1. Desarrolla proyectos que fomenten el relevo generacional entre las comunidades artesanales. 2. Edelcer mayores mecanismos para la comercialización de productos. 3. Establecer acciones para que la Federación asuma la administración de la 2D de Caña Flecha.
SUCRE	SINCELEJO		12	Oficina Turismo, Gobernación de Sucre, Secretaria de desarrollo económico y medio ambiente, Gobernación de Sucre, Artesano Galeras, Artesana de Morroa, Artesano de Morroa, Artesano de Morroa, Artesano de Sampués, Artesano Morroa, Artesano Morroa, Artesanías de Morroa	1. Apoyar el proceses de reactivación de la marca colectiva a los artesanos de Morroa. 2. Integrar acciones con el sector turismo. De esa manera se deben formular proyectos con la Gobernación de Sucre. 3. Adelantar proyectos de fortalecimiento de la calidad de los productos artesanales del departamento.
GUAJIRA	RIOHACHA	CLAUDIA GARAVITO	28	Gobernación de La Guajira, Alcaldía de Riohacha, Fundación El Cerrejón, Ferrarwayuu, Cámara de Comercio Riohacha, SENA, JCI wayna, Chevron y Periódico La Guajira Hoy	1. Se acordó la realización de comité o reuniones de trabajo continuas y preliminares entre las entidades para fortalecer las Mesas de Desarrollo Artesanal en el Departamento de La Guajira, para consolidar un plan mancomunado con visión integradora del sector artesanal. 2. En las comunidades Wayuu propiamente, de cara de asumir cada vez más sus artesanías como su opción de sustento sostenible, se deben intervenir con mayor capacitación en manejo de herramientas empresariales, capacidades y costeo de productos; propiciar más opciones para la apertura de mercados; mejoramiento técnico y desarrollo de productos; y mecanismo de salvaguarda cultural. Hay que prestar atención a tres frentes complejos y neurálgicos que hacen parte de la cadena de distribución de los productos Wayuu, los cuales se encuentran en la ciudad de Riohacha. 3. El Mercado Nuevo, el cual se ha convertido en un espacio de acopio, compra-venta y comercialización de tejeduría Wayuu. El Malecón turístico de La Primera' en el cual hay exposición y venta de productos Wayuu y que se ha convertido en uno de los imaginero icónico del turismo en el departamento guajiro. La Casa Indígena, donde desde muy temprano se propician negociaciones no regulados de productos Wayuu.
MAGDALENA	SANTA MARTA		19	Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, Universidad Cooperativa de Colombia, Agencia para la Reincorporación y Normalización – ARN, Unidad Administrativa Especial para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas –UARIV, Departamento de Prosperidad Socia- DPS, Universidad del Magdalena, Fundación Bareuan, Fundepalma, Ecopertol, Corporación Regional del Magdalena, Servicio Nacional de Aprendizaje,SENA- Regional Magdalena,Gobernación del Magdalena.	1. De acuerdo a las entidades, es loable la labor que Artesanías de Colombia viene haciendo en el Departamento, ya que viene articulando, posicionando y fortaleciendo oficios y productos artesanales representativos del departamento bajo los parámetros de cultura e identidad territorial. 2. Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, se encuentra interesado en vincularse a la estrategia del Laboratorio Magdalena debido a los ámbitos misionales que este tiene. 3. Las entidades quedaron dispuestas a vincularse a las acciones del Laboratorio, no obstante, desde Artesanías de Colombia se debe dictaminar cómo pueden vincularse éstas dentro de los procesos de fortalecimiento artesanal planteados por ADC.
TOTALES			518		