



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



AVANCE Y CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL SEGUNDO TRIMESTRE 2018

A continuación se muestran el avance y cumplimiento del plan de acción 2018, por perspectiva estratégica, con corte 30 de junio de 2018. El mismo cuenta con un cumplimiento del **90%**, destacándose el cumplimiento del **100%** de lo esperado en la perspectiva de **comunidad y medio ambiente** y del **97%** en **procesos internos**.

En cuanto a la perspectiva Comunidad y Medio Ambiente el cumplimiento del 100% obedece a la ejecución de todas las actividades que hacen parte del Programa Misional, el cual es liderado desde la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y del PIGA cuya ejecución se realiza como parte de las actividades de la Subgerencia Administrativa y Financiera. Es importante destacar que la mayoría de los indicadores ya alcanzaron la meta para la vigencia esto debido a la dinámica que se ha tenido tanto en las regiones, por las convocatorias y acogida al programa por parte de los beneficiarios; así como a los resultados de los programas de ecoeficiencia sobre todo los de uso eficiente de los recursos, como consecuencia del cambio de sede y otras estrategias que se han implementado dirigidas al ahorro.

Como resultado de la gestión de la Subgerencia Administrativa y Financiera, en esta perspectiva, se destaca la disminución del 3.9% en el consumo del agua, con respecto al año anterior, debido entre otras causas a la disminución del número de sedes. Así mismo se realizó el reemplazo de las luminarias fluorescentes compactas por tipo LED en las instalaciones de la unidad de formación en la sede de Las Aguas. Se llevó a cabo la realización y remisión de informe semestral de sustitución y uso eficiente de fuentes lumínicas conforme a la resolución 180606 de 2008 al Ministerio de Minas y Energía

Con el fin de optimizar el uso de papel se implementó la estrategia para el control del número de copias a través de diligenciamiento de formato de autorización uso de papel, por parte de la coordinación de recursos físicos. Se evidencia una disminución del 16,1% en el consumo especialmente de resmas.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Como parte del programa de consumo sostenible se realizó la inclusión del concepto de Compras Públicas Sostenibles en el procedimiento de contratación de la entidad. Se incluyó cláusula social a la orden de servicio ADC 2018-218 correspondiente a la implementación de tratamientos silviculturales aprobados por la Secretaría Distrital de Ambiente.

Como parte de los compromisos en el componente de implementación de prácticas sostenibles se operacionalizó la Implementación de la Resolución 066 y Concepto Técnico No. SSFFS- 01124 de 2017 de la Secretaría Distrital de Ambiente, mediante los cuales se autoriza a Artesanías de Colombia a realizar los tratamientos y manejo silvicultural a 42 árboles que se encuentran en las instalaciones de la sede Las Aguas.

Frente a la perspectiva **procesos internos el 97%** que se evidencia obedece al desempeño obtenido por encima del 90% en dos de sus indicadores, el 100% en cuatro de ellos y por encima del 100% en cuatro más.

La Oficina Asesora de Planeación e Información es la responsable de liderar las iniciativas dirigidas a **mantener el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)**, cuyas metas se han planteado conforme la calificación obtenida en el FURAG, sus indicadores se encuentran con un **cumplimiento en promedio del 99%**. Este logro se debió a la puesta en marcha de nuevas acciones en la vigencia anterior que evidenciaron mejoras en las políticas del Modelo, aun cuando la versión del FURAG que se presentó ya incluía las 16 políticas a implementarse como resultado de la versión 2 del MIPG.

Teniendo en cuenta estos resultados, se inició el proceso de transición del MIPG el cual incluyó la delegación oficial del rol de líder de cada política, el ajuste del nombre, alcance, miembros y funciones del Comité para el seguimiento del MIPG (antes Comité Institucional de Desarrollo Administrativo) ahora denominado Comité Institucional de Gestión y Desempeño.

Es de resaltar que desde el mes de enero de 2018 el plan de acción institucional para la vigencia fue formulado alineando las 16 políticas, con acciones puntuales dirigidas a realizar el autodiagnóstico y a cumplir durante el año las acciones incluidas en el plan de mejora resultado del mismo. Las iniciativas



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



ajustaron su nombre y alcance y los planes de trabajo fueron formulados entre los meses de mayo y junio. Está pendiente su presentación e inicio ante el Comité de Gestión y desempeño.

Los planes articulados a cada política y que son de cumplimiento normativo previo a la nueva versión del MIPG, como son gestión documental, Plan Anual de Adquisiciones, Plan Anticorrupción y Atención al ciudadano y demás planes operativos, se están ejecutando acorde a lo programado.

Por otro lado, la Oficina Asesora de Planeación e Información, gestionó las iniciativas dirigidas al mantenimiento del Sistema Integrado de Gestión de Calidad entre las cuales se resalta el cumplimiento del ciclo de auditoria aprobado para la vigencia con una cobertura del 100% de los procesos. Esta actividad fue desarrollada por una empresa especializada en la materia, esto teniendo en cuenta que era la primera vez que se auditaba el Sistema bajo la versión 2015 de la ISO 9001. También se resalta el resultado obtenido en la auditoría de seguimiento renovación al Sistema de Gestión de Calidad, por parte del ICONTEC, en el cual se evidenciaron cero (0) no conformidades mayores y menores, esto ya por tres años consecutivos.

Se encuentra en proceso la definición de la versión final del mapa de procesos, teniendo en cuenta la inclusión de un nuevo proceso solicitado por la subgerencia administrativa y financiera. Se ha presentado al Comité de Gestión y Desempeño la versión en borrador del mapa con esta inclusión; se está a la espera de aprobación por parte de la alta dirección y la debida expedición del acto administrativo

En cuanto a la perspectiva de **sostenibilidad financiera**, la cual logró un **cumplimiento del 90%**, se destaca el comportamiento de las iniciativas dirigidas a apalancar recursos de inversión con organizaciones del orden nacional y/o territorial, alcanzando en este primer semestre un monto de \$3.410 millones lo que equivale al 93% de cumplimiento frente al valor esperado correspondiente a \$3.656 millones. Esto se ha logrado a través de la firma de tres convenios (Fundación Oleoductos de Colombia, Fundación Cerrejón y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). La Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal ha sido la responsable de realizar esta gestión como parte de las actividades propias del área.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Esta perspectiva también cuenta con el aporte de la Subgerencia Administrativa y Financiera, en cuanto a la iniciativa encaminada a asegurar una gestión financiera eficiente, se evidencia un cumplimiento por encima de lo esperado de la ejecución presupuestal frente a obligaciones, logrando al corte un 43,42% obligado de una meta de 42,95%. Los informes de ejecución presupuestal se han presentado mensualmente. Se realiza seguimiento mensual a los 8 proyectos de inversión que se encuentran en ejecución.

La Subgerencia Administrativa y Financiera realiza un aporte directo a la perspectiva de **aprendizaje y desarrollo** la cual alcanzó un **cumplimiento del 81%** frente a lo estimado para Q2. El cumplimiento se evidencia en la ejecución de actividades desarrolladas en la iniciativa de Implementar la estrategia integral de la Ruta de la felicidad y el Servicio entre las que se incluyen el salario emocional a través de acciones como la compensación de medio día por cumpleaños, la entrega de combos para cine; la celebración de fechas especiales que para este trimestre incluyó el día de la secretaria, día de la madre, día del padre. Se ejecutaron actividades recreodeportivas como propiciar espacios para compartir la transmisión de alguno de los encuentros de la selección Colombia en el marco del mundial. Se llevó acabo las vacaciones recreativas y una actividad de prepensionados. Este plan evidencia un cumplimiento del 100% con un avance del 55%.

Otra de las iniciativas que hacen parte de esta perspectiva corresponde a la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SGSST); el plan correspondiente cuenta con un avance del 48% y se resaltan actividades como la actualización de la matriz legal y de riesgos; así como acciones puntuales en el marco del plan de emergencias, el de Promoción y Prevención, el programa de Vigilancia Epidemiológica y en el plan de capacitación que hace parte del SGSST. Se realizó elección del COPASST y capacitación a los miembros del mismo una vez se oficializó su conformación.

También hace parte de esta perspectiva la iniciativa encaminada a capacitar a los empleados en temáticas pertinentes para su desarrollo y crecimiento profesional, la cual se operacionaliza a través del plan de la ruta del crecimiento, el cual cuenta con un avance 40,4%. Dentro de las actividades a destacar se encuentran el inicio al diagnóstico de teletrabajo y horario flexible, producto del cual se emitió la Resolución por medio de la cual se implementa la modalidad de teletrabajo en la entidad y



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



se conforma el equipo a cargo. Así mismo se realizó retroalimentación por parte de los jefes frente a los resultados de la evaluación de desempeño. Funcionarios de la entidad participaron en la capacitación de manejo de medios magnéticos.

Se avanzó en la formulación del plan individual de trabajo, alineado con el resultado de la evaluación de desempeño, el manual de funciones y el plan de acción institucional. En cuanto al programa con líderes de la entidad se realizó el taller a jefes sobre retroalimentación y trabajo en equipo.

En la iniciativa encaminada a la transformación de la cultura se cuenta con dos grandes enfoques dirigidos a operacionalizar las políticas de Gestión del Conocimiento e Innovación y la de Integridad. En cuanto a la primera se ha adelantado en el levantamiento del mapa de conocimientos de cada uno de los procesos misionales. En cuanto a integridad se formuló el plan de mejoramiento como resultado del autodiagnóstico y resultados del FURAG.

La **perspectiva cliente y beneficiario** obtuvo un **cumplimiento del 81%** en la que se destaca el comportamiento de las iniciativas enmarcadas en el objetivo de fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés las cuales en promedio obtuvieron un cumplimiento del 92%. El aporte de estas iniciativas proviene de la gestión realizada por la Gerencia General, en cuánto a las actividades de las asesoras de Alianzas y de Comunicaciones y la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal en cuanto a las actividades de Cooperación Internacional.

Como parte de la iniciativa de alianzas estratégicas se realizaron acciones encaminadas a gestionar contactos con organizaciones de distinta índole que se vincularon al desarrollo de actividades organizadas por la entidad como mecanismo de fomento y promoción del sector artesanal de nuestro país, con apoyos económicos y en especie. Es así que durante el primer semestre se logró obtener patrocinios por un total de \$1.265 millones, lo que representa un avance del 56% frente a la meta.

Otra de las iniciativas busca llegar a las partes interesadas a través de diferentes canales de comunicación, es así que en lo corrido de 2018, producto de la implementación del plan de acción el cual cuenta con un avance 35,6% se logró apariciones a través de medios digitales, impresos y audiovisuales (Radio y TV), lo que significó \$1.527 millones como free press, es decir un avance del



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



54%. Como parte de las iniciativas de posicionamiento se ha realizado el ciclo de Webinar de la estrategia #Artesano Digital con gran éxito, logrando al corte contar con la participación de 531 personas de las 500 proyectadas.

Frente a cooperación internacional se destaca el número de demandas de cooperación presentadas logrando 8 de las 10 proyectadas para la vigencia y el cumplimiento al 100% de la meta de países receptores. Esto último como consecuencia de las actividades realizadas durante el primer semestre lo cual incluyó la ejecución de la segunda fase del proyecto de asesoría a Centro América en sellos de calidad hecho a mano (Salvador, Costa Rica y Guatemala); la finalización del proyecto con Paraguay de asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales y la solicitud realizada por San Vicent y Granadines frente a asesoría en información sobre las artesanías susceptibles de exportación a Estados Unidos.

Adicionalmente se han gestionado \$130 millones de cooperación internacional resultado del proyecto de intercambio COL-COL sobre emprendedor artesanal, el cual fue financiado por OTI/USAID por un monto de \$65 millones, 24 artesanos y 11 departamentos; y el aporte realizado como parte del proyecto con COLIPRI Suiza para la realización del mercado artesanal de denominación de origen, por un valor de \$65 millones. Estos últimos valores registrados serán incluidos en el reporte del BSC del siguiente trimestre.

En cuanto a las iniciativas que dan alcance a promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, se obtuvo un **cumplimiento del 84%** en promedio destacando la dinámica alcanzada de los programas especiales (étnicos y APD), marcas colectivas y denominaciones de origen, sellos de calidad (lideradas por la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal) y capacitaciones sobre mercadeo y comercialización (actividades desarrolladas por la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales), los cuales lograron resultados por encima del 100%.

La Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales encamina sus esfuerzos a operacionalizar las iniciativas dirigidas a contribuir al aumento del ingreso de los artesanos en las



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



que se logró en promedio un cumplimiento del 73%, donde se destaca la apertura de 13 nuevos clientes internacionales de los 20 proyectados para la vigencia; la participación de 45 unidades productivas participantes en diferentes espacios de promoción y 14 líneas de producto identificadas de las 13 programadas para el año.

En el marco de esta perspectiva también se encuentran las iniciativas encaminadas a fortalecer la gestión del conocimiento del sector, las cuales son dirigidas desde la Oficina Asesora de Planeación e Información y en las que se logró en promedio un 67% de cumplimiento. Se destaca la dinámica de la biblioteca digital lo que se evidencia en el número de visitas alcanzando un total de 11.244 usuarios de los 19.204 esperados, es decir un 59%, así mismo se ha adelantado la publicación de nuevos registros en la biblioteca digital logrando a Q2, 7 de los 14 correspondientes a la meta de 2018.

Como resultado de la gestión de esta perspectiva se destaca el avance obtenido en los indicadores estratégicos de mayor impacto, obteniendo los siguientes logros a Q2:

Se promovió la participación de los artesanos en el aparato productivo nacional, a través de sus programas, proyectos y servicios; A junio de 2018 producto de esta intervención se logró atender a 6.804 beneficiarios, que equivale a un avance sobre la meta del 68%, avance que estuvo por encima de los esperado al corte donde se estimaba lograr la atención de 3.856 beneficiarios (en número de servicios). La atención lograda es resultado de las acciones en el marco del proyecto de Ampliación de la cobertura demográfica (4.549 beneficiarios – 93% avance de la meta), el programa de atención a población vulnerable y desplazada (473 beneficiarios – 79% avance de la meta) el programa de atención a grupos étnicos (864 beneficiarios – 62% avance de la meta), la inversión en producto artesanal (185 beneficiarios – 35% de avance de la meta), capacitaciones en mercadeo y comercialización (104 beneficiarios – 47% de avance de la meta), intervención para la mejora de establecimientos y espacios de venta directa (53 beneficiarios – 33% avance de la meta) y el resultado de las iniciativas de oportunidades comerciales fomentadas por la entidad (45 beneficiarios – 4% avance de la meta). Así mismo se incluye el número de participantes en el ciclo webinar. Parte de este logro se debe al fortalecimiento de la gestión de los 30 laboratorios de diseño e Innovación (esto en 22 departamentos y Bogotá) creados en la vigencia anterior.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Frente al Programa de atención a grupos étnicos se ha logrado cobertura en 8 departamentos, la generación de 14 líneas nuevas de producto y la participación en diferentes espacios comerciales en los que se destaca el Primer Encuentro Regional de Economías Propias del año y la participación exitosa en Expoartesano feria en la cual el programa ocupó el primer lugar en ventas con un total de \$177 millones.

En cuanto al Programa de APD se resaltan acciones, en comunidades del Andén Pacífico, en los departamentos de Chocó, Cauca, Nariño y Valle del Cauca como la realización de 76 talleres para el desarrollo de productos y gestión de unidades productivas, la participación con ocho (8) unidades productivas en Expoartesano. Se realizó además, diagnóstico de fortalezas, debilidades y requerimientos para propuesta técnica inicial de centro de acopio para Guapi.

Resultado de las diferentes estrategias e iniciativas de promoción y articulación entre la oferta y la demanda adelantadas por la entidad, a junio los artesanos obtuvieron ingresos por valor de \$6.152 millones, esto a través de la participación y promoción de las artesanías en ferias y eventos nacionales, ruedas de negocios y la promoción a través de las vitrinas de la entidad y las ventas institucionales. Esto equivale a un avance del 23% frente a la meta de los ingresos del año correspondiente a \$26.670 millones.

Lo anterior en parte es producto de la participación de artesanos en ferias como Manos de oro en Popayán con ventas por un valor de \$35 millones, Expo artesanal en Armenia por valor de \$46 millones, Mercado Artesanal de Denominación de Origen con ingresos por \$31 millones y el Encuentro Regional de Economías propias en Pereira, mencionado anteriormente, con ventas por \$60 millones.

Adicionalmente se ha participado en 10 eventos de promoción y visibilización, 8 nacionales y 2 internacionales de los 35 programados para la vigencia, es decir un 29% de avance de la meta, estos son: 1. Visita Martha Tous. 2. ANATO. 3, FICCI 4.TV OSAKA. 5. Macro rueda 6. Evento Juanajuato. 7. Evento Sociedad interamericana de prensa Medellín. 8. Semana de Colombia en México. 9. Visita damas americanas en Bogotá. 10. Módulos maestros ancestrales.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



En 2018 se ha continuado con la consolidación de la feria Expoartesano La Memoria, realizada entre el 29 de junio y el 8 de julio, en la ciudad de Medellín, en la que se lograron ingresos para los artesanos por un valor de \$4.086,7 millones, es decir se vendieron \$1.190,5 millones más que en Expoartesano 2017 (que tuvo una duración de 7 días), lo que significó un crecimiento del 41%. Con respecto a Expoartesano 2016, feria que tuvo una duración de diez días, se vendieron \$722 millones más es decir un crecimiento del 21%.

Con corte junio se ha logrado ingresos por un valor de \$2.092 millones producto de las ventas institucionales y las vitrinas de promoción de la entidad, lo que equivale a un 48% de avance frente a la meta de \$4.400 millones para el año.

**CUMPLIMIENTO Q2 (PLAN DE ACCION)
POR PERSPECTIVAS**

90,0%

COMPORTAMIENTO PLAN DE ACCIÓN POR AREAS

Este resultado se ha logrado producto de la ejecución de actividades propias de cada una de las áreas de la entidad como parte de sus funciones, como se puede observar en lo relacionado en el presente informe.

A continuación se evidencia el cumplimiento del plan de acción, por cada área de la entidad:



AREA	CUMPLIMIENTO
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	91,8%
Subgerencia de Promoción y generación de oportunidades comerciales	75,9%
Subgerencia Administrativa y Financiera	88,6%
Oficina Asesora de Planeación e Información	90,7%
Oficina de Control Interno	100,0%
Gerencia	80,6%
PROMEDIO PLAN POR ÁREAS	87,9%

Para mayor información y teniendo en cuenta que la planeación se encuentra en software de la entidad, los invitamos a consultar, a través del portal, la aplicación ISOLUCION, donde se podrá visualizar el detalle del plan de acción y el avance del plan estratégico.

A continuación se presenta un cuadro comparativo entre el valor estimado para Q2 y el resultado obtenido. Tener cuenta las siguientes convenciones:

CONVENCIONES
Menor de 80%
Entre 81% - 99%
100%
Mayor al 100%



1. CLIENTE BENEFICIARIO

OBJETIVO 1: Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.				
Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q2	ESTIMADO Q2	CUMPLIMIENTO Q2
Crear y mantener laboratorios de diseño e innovación a lo largo del país	30 laboratorios fortalecidos	30	30	100%
	3 laboratorios creados	0	0	NA
Ejecutar proyectos regionales	4910 beneficiarios	4549	2027	100%
	23 proyectos regionales	23	23	100%
Ejecutar programas especiales	600 Beneficiarios atendidos de atención a población desplazada	473	360	100%
	1.400 beneficiarios atendidos grupos étnicos	864	850	100%
Proteger los oficios y la tradición artesanal	12 jornadas y capacitación en uso de marcas colectivas y denominaciones de origen	8	6	100%
Promover la competitividad del producto artesanal	7 jornadas de capacitación para el uso de sellos de calidad	4	4	100%
	140 Beneficiarios atendidos en el programa de joyería	118	130	91%
	160 beneficiarios atendidos en asesorías puntuales	0	100	0%
	23 beneficiarios atendidos en cursos cortos	14	8	100%
	150 beneficiarios atendidos en el programa moda viva	70	80	88%
	14 beneficiarios graduados del programa de formación técnico laboral			ANUAL
Cubrir el territorio nacional por medio de la Inversión en producto artesanal	32 departamentos cubiertos, equivalente al 100% de cobertura	81	84	96%
	536 proveedores activos	180	180	100%
Ejecutar la capacitación en temas de mercadeo y comercialización	220 beneficiarios atendidos	104	100	100%
Apoyar y promover la organización de ferias regionales	2 ferias regionales apoyadas y/o promovidas por ADC	2	2	100%
Incorporar la innovación como mecanismo diferenciador en la actividad artesanal.	Proyecto piloto con iniciativa de innovación implementado			ANUAL
Conformar y mantener Consejos Asesores Departamentales en donde ADC tiene laboratorio	23 mesas departamentales de apoyo realizadas	2	4	50%
Asesorar a productores y/o comercializadores para mejorar sus espacios de venta directa	30 Establecimientos intervenidos para mejorar sus espacios de venta directa	3	15	20%
	160 beneficiarios de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa	53	90	59%



OBJETIVO 2: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.				
Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q2	ESTIMADO Q2	CUMPLIMIENTO Q2
Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el sector turístico.	13 líneas de producto identificadas	108	77	100%
Comprar los productos basado en el resultado del análisis de la rotación y del inventario de las vitrinas promocionales de ADC	12% Incremento de las ventas en las vitrinas promocionales, con respecto al año anterior	4,06	6,47	63%
Diversificar la venta de producto artesanal en nuevos mercados internacionales	Apertura de 20 nuevos clientes internacionales.	13	3	100%
Realizar el reconocimiento a la labor artesanal a través de la "medalla a la maestría artesanal"	8% de incremento en las postulaciones a la medalla a la maestría artesanal			ANUAL
Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o Eventos	90 organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	0	0	NA
Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por ADC	1100 unidades productivas participantes en oportunidades comerciales	45	0	100%
Organizar ferias de la actividad artesanal en asocio con terceros	2 ferias organizadas por ADC	0	0	NA
	100% de cumplimiento de la meta de ventas por ferias (\$22.634,7 MM)	0,8	2	40%
Realizar talleres de demostración de oficios artesanales	12 talleres realizados	1	4	25%
Facilitar negocios a artesanos a través de la participación en ruedas de negocios	95% de cumplimiento en la meta del monto de negocios en ruedas (\$2.184MM)	0	0	NA
Participar en eventos y ferias nacionales e internacionales para promover la actividad artesanal a nivel nacional	35 eventos nacionales e internacionales en los que participa ADC	10	12	83%



OBJETIVO 3: Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal

Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q2	ESTIMADO Q2	CUMPLIMIENTO Q2
Ejecutar el plan de acción definido para el procesamiento de documentos del CENDAR	14 Registro nuevos publicados en la biblioteca digital	7	6	100%
	19.204 Usuarios biblioteca digital	59%	49%	100%
Realizar las líneas de investigación relacionadas con la actividad artesanal	2 líneas de investigación relacionadas con la actividad artesanal			ANUAL
Publicar revista especializada sobre la actividad artesanal.	2 revistas especializadas en la actividad artesanal, publicadas	0	1	0%
Mantener actualizados los Sistemas de Información de la entidad relacionadas con la actividad artesanal	2.232 Registros en SIEAA			ANUAL
	23 Proyectos actualizados FileMaker			ANUAL

OBJETIVO 4: Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.

Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q2	ESTIMADO Q2	CUMPLIMIENTO Q2
Presentar demandas de cooperación	10 demandas de cooperación presentadas	8	4	100%
Gestionar las solicitudes de cooperación que se presenten, resultado de las Comisiones Mixtas que se realicen en el año.	5 países receptores de cooperación	5	2	100%
Ejecutar la estrategia de comunicación digital	150.000 Seguidores en comunidad social			ANUAL
Implementar el plan de acción de comunicación interna, medios y artesanos	Cumplimiento del plan integral de comunicaciones	35,6	58,2	61%
Realizar el ciclo de Webinar de la estrategia #Artesano Digital	836 participantes en los webinar	531	500	100%
Gestionar alianzas	100% de cumplimiento en el plan de alianzas estratégicas	45	45	100%

CUMPLIMIENTO Q2 (CLIENTES BENEFICIARIOS)

81%



2. PROCESOS INTERNOS

OBJETIVO 5: Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.

Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q2	ESTIMADO Q2	CUMPLIMIENTO Q2
Fortalecer las políticas dirigidas a la Gestión con Valores para Resultados (Relación estado ciudadano)	Indice de Desempeño Institucional en la Dimensión Gestión para Resultados con Valores (De la ventanilla hacia afuera)	77,3	78	99%
Fortalecer las políticas dirigidas a la Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro)	Indice de Desempeño Institucional en la Dimensión Gestión para Resultados con Valores (De la ventanilla hacia adentro)	80,1	85	94%
Fortalecer la estrategia de Gobierno digital	Índice de desempeño institucional políticas: Seguridad y Gobierno Digital FURAG	84,05	72,2	100%
Fortalecer las políticas dirigidas a la dimensión de información y comunicación	Indice de Desempeño Institucional en la Dimensión Información y comunicación	80,85	74	100%
Fortalecer la política de Control Interno	Indice de Desempeño Institucional en la política de Control Interno	80,52	79	100%
Fortalecer la política de seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Indice de Desempeño Institucional en la política de seguimiento y evaluación del desempeño institucional	80,2	79	100%
Evaluar la conformidad del sistema integrado de gestión (GP 1000 e ISO 9001)	Auditorias de seguimiento y renovacion realizadas al SIG	100	100	100%
Monitorear la ejecución de auditorías internas al sistema de gestión de ADC	Procesos auditados	100	100	100%
Definir y liderar la implementación del plan de transición a la versión 2015 de ISO 9001.	Cumplimiento del plan de trabajo transición ISO 9001: 2008 a 2015	65	85	76%
Actualizar y hacer seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad	Seguimientos plan estrategico y de los planes de accion de la entidad	50	50	100%
Fortalecer la política de Planeación Institucional	Indice de Desempeño Institucional en la política de Planeación Institucional	79,1	79	100%

CUMPLIMIENTO Q2 (PROCESOS INTERNOS)

97%



3. APRENDIZAJE Y DESARROLLO

OBJETIVO 6: Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios				
Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q2	ESTIMADO Q2	CUMPLIMIENTO Q2
Implementar la estrategia integral de la Ruta de la felicidad y el Servicio	Cumplimiento del plan de la ruta de la felicidad y el servicio	55,14	55,14	100%
Implementar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Cumplimiento del plan de trabajo del Sistema de gestión de seguridad y salud	48,7	56,2	87%
Realizar evaluación de desempeño	Cobertura evaluación de desempeño			ANUAL
Capacitar a los empleados en temáticas pertinentes para su desarrollo y crecimiento profesional	Cumplimiento plan de la ruta del crecimiento	40,4	64,44	63%
Implementar programa con líderes de la entidad	Cumplimiento Programa con líderes de la entidad	50	100	50%
Implementar programa con equipos de trabajo	Cumplimiento programa con equipos de trabajo	0	0	NA
Liderar la Implementación del Plan de Gestión de Conocimiento y de Innovación	Cumplimiento del Plan de Gestión de Conocimiento y de Innovación	66,7	63,3	100%
Liderar la Implementación de la Política de Integridad	Cumplimiento del Plan de Implementación de la Política de Integridad	50	57,14	88%

CUMPLIMIENTO Q2 (APRENDIZAJE Y DESARROLLO)

81%



4. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

OBJETIVO 7: Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.

Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q2	ESTIMADO Q2	CUMPLIMIENTO Q2
Suscribir convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial. (Público y/o privado)	100% cumplimiento de la meta de número de convenios específicos (14)	21	14	100%
	100% de cumplimiento en el valor total (apalancado) de convenios, con organizaciones del orden nacional y territorial, proyectado (\$3.656)	93	93	100%

OBJETIVO 8: Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q2	ESTIMADO Q2	CUMPLIMIENTO Q2
Socializar los informes de ejecución presupuestal al Comité de Gerencia	Informes de ejecución presupuestal presentados al Comité de Gerencia	6	6	100%
Realizar seguimiento a la ejecución presupuestal - Proyectos de inversión	64 reuniones o ejercicios de retroalimentación realizados con responsables de proyecto y subgerentes o jefe de oficina	40	40	100%
Socializar los informes de la situación financiera de la entidad al Comité de Gerencia	Informes sobre situación financiera presentados al Comité de Gerencia	1	2	50%

CUMPLIMIENTO Q2 (SOSTENIBILIDAD FINANCIERA)

90%



5. COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO 9: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q2	ESTIMADO Q2	CUMPLIMIENTO Q2
Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal	2 requisitos y/o aspectos legales identificados	100	50	100%
	3 estrategias para fortalecer la legalidad ambiental implementadas	66	66	100%
	Acompañamiento y seguimiento en la solicitud de tramites de legalidad de materias primas ante autoridades ambientales realizados	4	4	100%
Producción limpia	5 oficios artesanales con su caracterización y/o diagnóstico	100	60	100%
	2 comunidades artesanales con implementación de técnicas y tecnologías realizadas	100	50	100%
Implementar programa de uso eficiente del agua	Consumo máximo de 1.158 m3	617	636	103%
Implementar programa de uso eficiente de la energía	Consumo máximo de 115.354 Kw/h	41956	73117	100%
Implementar programa de uso eficiente del papel	Consumo máximo de 319 resmas	146	172	100%
Implementar programa de consumo sostenible	Incorporar criterios de sostenibilidad en al menos 5 contratos de bienes y/o servicios que cuenten con fichas técnicas ambientales	60	40	100%
Implementar programa de desarrollo de prácticas sostenibles	3 estrategias de promoción de la protección del medio ambiente, implementadas	66	66	100%
Implementar programa de gestión integral de residuos	Tipos de residuos gestionados adecuadamente	83	25	100%

CUMPLIMIENTO Q2 (COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE)

100%