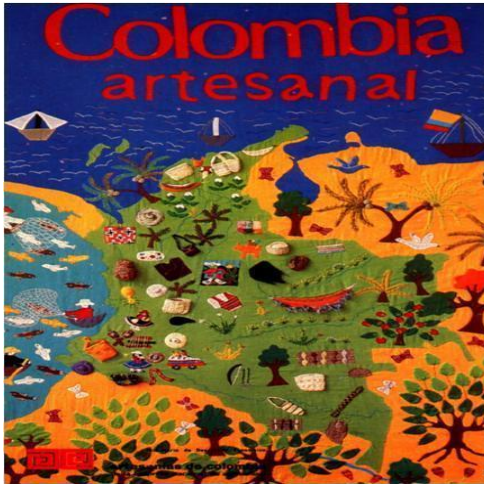


NOMBRE INFORME EJECUTIVO
APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR
ARTESANAL EN COLOMBIA
Código: BPIN 1191000270000

Fecha de Actualización: 07 de Junio de 2018



Fuente: Imagen Artesanías de Colombia 2006

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Durante el año 2008 Artesanías de Colombia ejecutó cinco proyectos que atendían problemáticas específicas y necesidades particulares del sector artesano. Estos proyectos estaban identificados con los siguientes códigos y nombres: 1191-0022-0000 Implantación del Centro de Desarrollo Artesanal a nivel nacional, 1191-0019-0000 Mejoramiento de la competitividad de la joyería colombiana, 1191-0023-0000 Divulgación y cooperación internacional para el sector artesanal a nivel nacional e internacional, 1191-0025-0000 Implementación del uso de los derechos de propiedad intelectual en las artesanías emblemáticas en Colombia y 1191-0026-0000 Mejoramiento de la comercialización de la artesanía a nivel nacional e internacional.

Para la vigencia 2009 la entidad adoptó una estrategia de apoyo con un enfoque integral del sector, por lo que este proyecto responde a esta visión que a la vez permite dar continuidad y mayor sostenibilidad al impacto generado por los proyectos ejecutados en vigencias anteriores.

El desarrollo de la artesanía en el país cumple con múltiples funciones. De una parte aporta a la generación de empleo e ingresos que contribuye al bienestar de la comunidad y a la construcción de tejido social. Por otro lado el desarrollo de esta actividad, aporta de manera significativa al rescate y

enriquecimiento de la cultura, a la afirmación de la identidad de las comunidades, de las regiones y de la nación, así como a la proyección de la imagen de un país diverso y productivo a nivel internacional. Es así como las artesanías colombianas merecen el reconocimiento de países como México, Perú, Ecuador, la India, Irán o Indonesia, donde esta actividad ha alcanzado grandes desarrollos y sus productos han penetrado en forma intensiva el mercado internacional.

Así mismo se puede afirmar que las artesanías como sector de la actividad económica y sociocultural reviste importancia estratégica para el desarrollo competitivo del país, siendo múltiples las razones que justifican la aplicación de esfuerzos especiales para procurar su fortalecimiento, a saber:

- Genera ocupación e ingresos que aportan al bienestar de la comunidad, dinamizando el desarrollo económico local.
- Contribuye al rescate y enriquecimiento de la cultura, a la afirmación de la identidad de las comunidades, de las regiones y de la nación.
- Gran potencial de mercado que puede ser atendido con la artesanía colombiana, tanto a nivel nacional como internacional.
- Marcas de identidad únicas que refuerzan las ventajas comparativas del producto artesanal colombiano.
- Gran potencial para la penetración de mercados verdes y el biocomercio.
- El 70% de la comunidad artesana está conformada por población indígena, afrocolombiana y campesina, cuyos productos son los pocos bienes de intercambio con que cuentan.
- La artesanía en Colombia es producida en forma mayoritaria por mujeres (cerca al 60%), que complementan este trabajo con la atención a otras labores en el agro y domésticas y que incluyen la atención al hogar y el cuidado de los hijos.

OBJETIVO GENERAL

Aumentar la competitividad de los artesanos colombianos, a través de la promoción y el fomento del sector artesano, la asociatividad, la creación de redes empresariales, la incorporación y el desarrollo de nuevas tecnologías, la innovación y el desarrollo de productos y la comercialización.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Con la apertura económica, la oferta tradicional del sector artesano ha asumido el reto de desarrollar condiciones de competitividad necesarias para poder mantener o ampliar su participación en un mercado competido, con una oferta fuerte y creciente de

China y Taiwán, México, India, Indonesia, Tailandia y África, entre otros.

La crisis, originada por el choque entre una oferta tradicional estancada y las nuevas demandas, ha enfrentado a la artesanía colombiana al dilema de su desarrollo o desaparición, poniendo en riesgo la supervivencia de la mayoría de artesanos que aún no han podido adaptar sus formas de producción a las exigencias de productividad y competitividad actuales.

Los principales problemas que enfrenta el sector artesano en Colombia son:

- Desconocimiento de la importancia socioeconómica y cultural del sector artesano.
- Deficiencias de calidad y falta de innovación del producto.
- Baja capacidad de respuesta a pedidos de volumen.
- Debilidades en la organización para la producción y la comercialización.
- Abundancia de productos industriales similares a menor precio.
- Altos costos de producción.

El proyecto busca fortalecer a las unidades productivas artesanales, mediante el mejoramiento de todas las etapas del proceso productivo y comercial, a través de las siguientes líneas de acción:

Divulgación y promoción, capacitación y asesoría en desarrollo social, desarrollo de productos, procesos productivos, organización, tecnología, comercialización y uso de derechos de propiedad intelectual.

Los artesanos acceden a los recursos mediante la presentación de proyectos que justifican la necesidad de apoyo de cofinanciación. Se destaca que, en el esfuerzo por el fortalecimiento de la artesanía en Colombia, son múltiples los actores que intervienen y que deben hacerlo en forma articulada y sostenida; esto es, tanto las comunidades artesanas, los productores de materias primas y los comercializadores, como las instituciones de sector público y privado del orden local, regional, nacional e internacional. Todo ello, en procura de lograr mayores impactos y generar mediante alianzas estratégicas una oferta de apoyo pertinente y sostenido en el tiempo.

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN 2018

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2013	3.780.000.000	3.444.340.000	3.421.520.199	99,3%
2014	3.780.000.000	2.268.000.000	2.130.373.524	93,93%
2015	3.780.000.000	2.268.000.000	2.137.456.619	97,14%
2016	3.780.000.000	2.487.000.000	2.342.300.522,64	94,2%
2017	3.732.000.000	1.225.000.000	\$ 1.224.729.238	95,70%
2018	3.732.000.000	870.000.000	\$ 207.720.617	36,93%
APROPIACIÓN VIGENTE 2018			\$870.000.000	
COMPROMISOS 2018			\$ 562.487.005	

REGIONALIZACIÓN 2018

DEPARTAMENTO / MUNICIPIO	VIGENTE	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	PAGOS
ANTIOQUIA	\$70.000.000	\$54.098.400	\$0	\$0
BOGOTÁ	\$800.000.000	\$508.388.605	\$207.720.617	\$207.720.617

LOGROS Y METAS 2015

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	4	100%
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	700	100 %
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	10	90%
Estudios Realizados	1	100%
jornadas de sensibilización a otros actores de la cadena de valor Fortalecidos	3	100%
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	20	100%

Servicios de asesoría para la obtención de signos distintivos Brindados	20	100%
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	20	100%
Proyectos para el mejoramiento de la actividad artesanal que contemplen el uso sostenible de materias primas Formulados	2	100%
Estudios de caracterización de especies para la producción artesanal Desarrollados	2	100%

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	15	46,67%
Solicitudes de registros de propiedad industrial radicados	3	100%
Talleres o actividades de capacitación realizados	700	100%
Proyectos Cofinanciados	2	100%
Actividades De Soporte Realizadas	10	100%

LOGROS Y METAS 2016

Indicadores de producto 2016

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	4	4
Colecciones Diseñadas	4	4
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	900	1329
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	14	16
Personas capacitadas (cursos cortos y técnico laboral joyería)	78	85
Jornadas de sensibilización a otros actores de la cadena de valor Fortalecidos	3	3
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	24	28
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	24	24
Actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal Brindadas	24	24

Indicadores de gestión 2016

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	15	1
Talleres o actividades de capacitación realizados	700	1329
Proyectos Cofinanciados	2	2
Actividades de Soporte Realizadas	10	10

Indicadores de gestión 2017

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	2	100%
Talleres o actividades de capacitación realizados	440	114,55%
Proyectos Cofinanciados	2	100%

INDICADORES 2017

Indicadores de producto 2017

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	2	100%
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	440	120,23%
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	12	133,33%
Personas capacitadas (cursos cortos y técnico laboral joyería)	48	105,56%
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	12	100%
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	10	130%
Actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal Brindadas	12	100%

ACTIVIDADES 2018

1. Realizar eventos nacionales e internacionales de intercambios de experiencias, información y conocimientos sobre el sector artesanal.

-Planeación de los eventos Expoartesano 2018 Medellín junio 28 al 09 de Julio, elaboración de Planimetrías, estudios de mercado y publicación de la invitación pública para el montaje de los stands de los programas y proyectos de Artesanías de Colombia.

- Desarrollo de jornadas de evaluación y selección de artesanos para la feria Expoartesano 2018 y Expoartesanas.

2. Asesorar, asistir técnicamente, capacitar e impulsar los oficios artesanales colombianos.

Se realizaron asesorías personalizadas para el fortalecimiento de la unidad productiva en módulo de Diseño de Producto: trabajo en contenidos de mejoramiento de acabados, diversificación de producto, línea de producto y concepto para colección; revisión de muestras y trabajo en conceptos básicos de diseño (formal-estético-funcional).

Se realizaron sesiones grupales en módulo de costos: trabajo en contenidos de esquema de proceso productivo, costos y gastos (fijos y variables), manejo de inventarios, margen de utilidad y ejercicio para definición del precio de venta del producto.

Se realizaron sesiones grupales en módulo de mercadeo: trabajo en contenidos de perfil de consumidor, tipo de cliente, segmento de mercado, análisis de la situación actual del mercado y la competencia (DOFA), definición de posibles canales para promoción y venta del producto, y plan de negocio.

Charla de tendencias y estrategias de diseño aplicadas a producto artesanal: tendencias de consumo, tendencias en color, matriz de diseño y diseño por referentes.

3. Asistir técnicamente y realizar actividades de cooperación nacional e internacional de artesanos y expertos del sector.

Envío del documento con respuesta a comentarios de la Oficina Subregional México con comentarios sobre la documentación de traslado de la UT. Videoconferencia con Dirección de Asuntos Multilaterales de Cancillería, SEGIB Madrid, Presidencia del Programa y Unidad Técnica en Perú. Recibo a satisfacción de la información y cierre oficial de la Unidad Técnica en Colombia.

Cooperación internacional – Gates Foundation: Presentación a la convocatoria con proyecto sobre sostenibilidad materias primas en el departamento del Putumayo, por \$167 millones de pesos

Cooperación internacional – Swiss Contact: Ajuste del proyecto 2017 para convocatoria Colombia más Competitiva.

Cooperación internacional – Procolombia: Envío de información sobre AdC a Procolombia para que se incluya en las presentaciones/solicitudes de cooperación que se realicen

Cooperación sur – sur: St Vincent & The Granadines: Videoconferencia con el apoyo de APC Colombia para asesoría en la información que debe recopilar frente a cada una de las artesanías de desea exportar a Estados Unidos

Cooperación sur-sur. Paraguay. Coordinación de la última actividad del proyecto “Asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales textiles tradicionales e indígenas para las comunidades paraguayas” aprobado en el marco de la Comixta 2014, para desarrollarse durante los meses de abril a junio de 2018.

Cooperación COL-COL 2018: Aprobación de financiación por parte de USAID-OTI del borrador de propuesta “Artesanos Tejedores de Paz” para el programa de intercambio de conocimiento entre comunidades en Colombia COL-COL. Compartir buenas prácticas, casos o modelos de éxito al respecto de cómo ser y cómo mantenerse como un “Emprendedor Artesanal” en contextos geográficos y culturales diferentes, con una orientación a construir territorios de paz. Experiencias exitosas para compartir (previo a Expoartesano 2018 en Medellín) de Chocó (joyería), Nariño (talla en madera), Norte de Santander (metalistería y joyería) y Putumayo (tejeduría en chaquiras). Total 24 artesanos de 11 departamentos participaron en el encuentro. Coordinación y seguimiento de las mesas de trabajo

con APC Colombia y OTI/USAID para estructuración de propuesta y metodologías de encuentro. (25 al 28 de junio)

Ferias internacionales: International Folk Art Market - Stand WCC UNESCO: Propuesta aceptada por WCC UNESCO y el comité curador del IFAM. Coordinación de la participación de AdC con propuesta de cestería en iraca de Nariño (Sandón y Colón). Compartiremos stand con artesano chileno (madera y cuero) y artesano uruguayo (platería)

Ferias internacionales: Seguimiento producción artesanos para el International Folk Art Market, acompañamiento en procesos pasaportes y visado

Ferias internacionales: Seguimiento y definición de la participación institucional de AdC y artesanos en principales ferias y eventos a nivel internacional en el 2018:

4. Implementar el centro de formación para el trabajo.

Atención de la visita de Secretaría de Salud para renovación de Concepto Sanitario
126 horas/clase de formación específica en joyería.
24 horas/clase de formación específica en diseño.
Formalización de 2 matrículas para un total de 17 matrículas oficializadas y 1 fallida.
Revisión de inventario de la Unidad de formación, seguimiento a arreglos varios de la Unidad.

5. Realizar jornadas de capacitación en cursos cortos y programas técnicos laborales.

Ejecución de curso corto de Cierres y Broches de 70 horas para 13 personas: 6 personas del técnico, una matriculada en el curso anterior y seis nuevos beneficiarios; elaboración de 12 certificados de asistencia.

Correo con entrega de información al SIART para promoción y apertura de inscripción al tercer curso sobre Acabados especiales de superficie.

6. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (propiedad Intelectual).

Se realizó una jornada de capacitación en Denominaciones de Origen en el departamento del Tolima, como acompañamiento al proceso de solicitud de esta protección para los productos de la “Cerámica Negra de la Chamba” y otra jornada de registro de marca que se desarrolló en la región del eje cafetero en los municipios de Manizales, Armenia y Pereira, en estas jornadas, los asistentes recibieron capacitación en conceptos generales de propiedad intelectual, tales como derechos de autor, propiedad industrial haciendo

un énfasis en signos distintivos, principalmente la temática de marcas.

Total, talleres realizados: 7

7. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (sello).

Se llevó a cabo 1 charla informativa y de sensibilización a 55 artesanos en Bogotá.

Se está coordinando la entrega de 11 sellos de calidad en Putumayo

Total, talleres y jornadas de sensibilización: 3

8. Realizar Jornadas de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal.

Identificación de la cadena de proveeduría y verificación del estado de cultivos de caña flecha con realización de jornada de sensibilización en la obtención de trámites ambientales dirigida a los cultivadores de materia prima identificados, en San Andrés de Sotavento y Tuchín - Córdoba.

San Andrés de Sotavento.

Verificación de estado de cultivos de caña flecha de proyecto de Artesanías de Colombia.

Socialización en trámites de legalidad de materias primas provenientes de cultivos de caña flecha.

Tuchín.

Identificación de problemáticas en torno al deterioro en la elaboración del sombrero vueltiao.

Identificación de cultivadores de caña flecha
Georeferenciación de zonas de cultivo.

Verificación de procesos de obtención de la fibra natural artesanal, desde el aprovechamiento, hasta preparación previa al blanqueado.

Mesa de trabajo CVS para Socialización levantamiento de información, requerida para gestión de trámites ambientales.

Total, Jornadas de sensibilización: 3

INDICADORES 2018

Indicadores de producto 2017

Indicador	Meta 2018	Avance 2018
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	2	0%
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	312	48,40%
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	9	0%
Personas capacitadas (cursos cortos y técnico laboral joyería)	23	91,30%
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	12	58,33%
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	7	42,86%
Actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal Brindadas	6	33,33%

Indicadores de gestión 2018

Indicador	Meta 2018	Avance 2018
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	15	0%
Talleres o actividades de capacitación realizados	700	51,57%
Proyectos Cofinanciados	2	0%

RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

- Falta de oportunidades para acceder a capacitación apropiada a sus necesidades.
- Eliminación de especies vegetales utilizadas en la artesanía por cultivos extensivos y ausencia de manejo empresarial de las unidades productivas.
- Experiencias fallidas en temas de organización productiva y comercial.
- Ausencia de mecanismos de protección en propiedad intelectual.
- Escasez de mano de obra calificada, disminución de los ecosistemas proveedores de materia prima y revaluación de nuestra moneda.

CONTACTOS DEL PROYECTO

Nombre: Angela Merchán Correa
Oficina: Subgerencia de Desarrollo
Artesanías de Colombia
Teléfonos: (1) 2861766 Ext. 1025 Bogotá D.C.

www.artesantiasdecolombia.com.co

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.