



INFORME AL CONGRESO

**SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
2016-2017**

Artesanías de Colombia, S.A.

Bogotá, D.C., junio de 2017

10. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

I. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO - TODOS POR UN NUEVO PAÍS

Artesanías de Colombia, enfoca su gestión en contribuir con los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo, en especial con lo establecido en la estrategia transversal de “Competitividad e Infraestructura Estratégicas”, a través del fortalecimiento de la actividad artesanal, enfocándose en las acciones que permitan visibilizar y potenciar las capacidades existentes de los diferentes actores asociados a la cadena de valor, con el fin de generar procesos de desarrollo de la actividad en las regiones con vocación artesanal, a través de la ejecución de proyectos regionales, la creación y mantenimiento de laboratorios de diseño e innovación, la ejecución de programas especiales, conformación y mantenimiento de consejos asesores departamentales y la promoción y generación de oportunidades comerciales, todo con el fin de proteger los oficios y la tradición, así como promover la competitividad del producto artesanal.

II. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL

Plan Estratégico Sectorial – Industria

Artesanías de Colombia, como Entidad vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, se encuentra inmersa dentro de la planeación estratégica sectorial en el pilar de Industria, el cual tiene como objetivo para el 2018 incrementar en un 15% la productividad de 1000 empresas intervenidas, lograr el crecimiento de 1500 empresas por encima del promedio de su sector e implementar 40 rutas competitivas para el fortalecimiento de los clústeres regionales.

Para el logro de este objetivo el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desarrolló la estrategia “Emprendimiento y crecimiento empresarial”, la cual cuenta con la iniciativa “Artesanías” en la que la entidad alcanzó los siguientes resultados entre julio de 2016 y junio de 2017:

1. BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Meta 2016: 13.924 artesanos

Resultado julio-diciembre: 6.906 artesanos beneficiados

Durante el segundo semestre del 2016, se logró atender 6.906 beneficiarios a través de los diferentes programas, proyectos y actividades que se realizan, en el marco de la prestación de servicios de la entidad. Esto incluye: proyectos regionales, asesorías, capacitaciones, participación en ferias, entre otros. Este total de beneficiarios corresponde a 3.780 beneficiarios de proyectos regionales; 242 beneficiarios de asesorías puntuales, joyería y cursos cortos; 200 beneficiarios población vulnerable y desplazada; 1.103 beneficiarios de grupos étnicos; 376 beneficiarios de compra de producto artesanal para vitrinas y ventas institucionales; 164 beneficiarios en temas de mercadeo y comercialización; 10 beneficiarios de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa; 1.015 beneficiarios de oportunidades comerciales promovidas por Artesanías de Colombia y 16 beneficiarios de programas de formación técnico laboral. Con este resultado para cierre de esta vigencia se logró un total de 15.056 beneficiarios, con un cumplimiento de la meta del 108,13%.

En lo corrido del año 2.017, la entidad ha logrado beneficiar a 2.204 artesanos en los programas de asesorías puntuales, joyería, mercadeo, atención a población desplazada y vulnerable, proyectos regionales y participantes en webinar. Esto para un avance en la meta de la vigencia del 36,45%, frente a los 6.047 beneficiarios que se esperan durante esta vigencia.

2. MONTO DE VENTAS POR FERIAS, RUEDAS DE NEGOCIOS Y VENTAS INSTITUCIONALES

Meta 2016: \$22.941 millones

Resultado julio - diciembre \$20.457,98 millones

A través de los canales: ventas institucionales, vitrinas de promoción (Bogotá Calle 86, Medellín, Cartagena Centro de Convenciones y Cartagena Centro histórico), las ferias

Expoartesano y Expoartesánías y otros ingresos producto de eventos y ferias en el marco de iniciativas como OVOP, atención a grupos étnicos entre otros, se lograron ventas por valor de \$20.457,98 millones. Al final de la vigencia se logró un total de ingresos de los artesanos por valor de 23.193,4 millones, con un cumplimiento de la meta del 101%.

Entre el 7 y el 18 de julio de 2016, se realizó Expoartesano - La Memoria, en la ciudad de Medellín, la cual reunió a 281 artesanos en cuatro pabellones generando ventas directas por valor de \$3.402 millones, superando en 3,1% las ventas del año 2015. Esta feria contó con 24.232 visitantes y la participación de 66 organizaciones asociativas artesanales, que, comparado con las 52 organizaciones de la vigencia anterior, refleja un 27% de crecimiento.

En el mes de diciembre del año 2.016 se realizó la versión número 26 de Expoartesánías con 79.584 visitantes, facilitando la generación de oportunidades comerciales a 832 expositores, los cuales realizaron ventas durante los 14 días de feria por un valor total de \$15.116 millones, con un incremento del 0,61% en comparación con el año 2015, año en el que se alcanzó record de ventas frente al histórico de esta feria. Otro aspecto a resaltar es la participación de 77 organizaciones asociativas artesanales con un incremento del 196% comparado frente a las 26 organizaciones que participaron en el año 2015.

Además, durante el segundo semestre de 2016 se realizaron cuatro (4) macro ruedas de negocios en las ciudades de Medellín, Barranquilla (2) y Bogotá, las cuales crearon oportunidades para que los artesanos expusieran y vendieran directamente sus productos en Colombia y en el exterior, logrando un total de \$1.850 millones por negocios pactados.

Con corte al mes de mayo de 2017 los artesanos han obtenido ingresos por un valor de \$3.999,297 millones a través de las estrategias de vitrinas de promoción, canal institucional, ferias organizadas por la entidad y ruedas negocios, lo que equivale a un 16,4% de avance de la meta de la vigencia.

Entre el 17 y 23 de abril de 2017 se realizó Expoartesano – La memoria la cual reunió a 246 artesanos generando ventas directas por valor de \$2.896 millones. Esta feria contó con 22.410 visitantes.

De otro lado, durante la presente vigencia, Artesanías de Colombia ha comprado a 131 proveedores de artesanías ubicados en 24 departamentos de Colombia, con un monto de inversión en producto artesanal de \$837,74 millones.

3. LABORATORIOS REGIONALES DE DISEÑO E INNOVACIÓN EN OPERACIÓN

Los laboratorios son la expresión de alianzas con los gobiernos y actores regionales alrededor de la actividad artesanal y tienen el propósito de articular estratégicamente acciones y recursos, en función del fortalecimiento de la cadena en los diferentes departamentos del país.

En el segundo semestre del 2016 Artesanías de Colombia logró una cobertura de 22 departamentos y Bogotá: Amazonas, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Córdoba, Choco, Guajira, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle.

En 2017 la entidad ha definido como meta fortalecer estos 23 laboratorios con un avance a la fecha en los departamentos de Córdoba, Cundinamarca, Boyacá y Tolima y la creación de 7 nuevos laboratorios en los departamentos de Magdalena, Guaviare, Vaupés, Arauca, Casanare, Cesar y Guainía, los cuales a la fecha ya cuentan con enlaces quienes darán inicio a su operación.

Plan Estratégico Sectorial – Fortalecimiento Institucional

La entidad cumplió con los compromisos establecidos en el Plan Estratégico de Fortalecimiento Institucional, desarrollando las actividades encaminadas a fortalecer el modelo de bienestar para los funcionarios, la política de Gobierno en Línea GEL y el plan administrativo de excelencia. Entre las principales actividades se pueden señalar:

Se diseñó e implementó la valera de salario emocional, mediante la cual se definieron beneficios no económicos para los funcionarios, con el fin de satisfacer algunas necesidades personales y familiares que contribuyan a mejorar su calidad de vida.

Así mismo, se efectuaron actividades de bienestar pensando en la salud de los funcionarios, encaminadas al cuidado de su cuerpo e en una alimentación saludable.

Por otra parte, y respecto de los trámites y servicios en línea, asociados a PQRS, se crearon las equivalencias entre la plataforma portal web y sistema de gestión de PQR, se configuraron los servidores de producción y se socializaron temas de parametrización con los usuarios administradores de los módulos.

En relación con los servicios centrados en el ciudadano y la participación ciudadana se realizó audiencia pública de rendición de cuentas en el mes de noviembre, implementando el plan de acción en el marco de la estrategia de rendición de cuentas al 100%.

De acuerdo a lo establecido en la normatividad vigente en cuanto al deber de entregar información pública, Artesanías de Colombia mantiene a disposición de cualquier persona información completa y actualizada en el portal web, sobre los servicios que son ofertados por la Entidad. Como parte de la mejora durante el segundo semestre del 2016, todas las caracterizaciones de los servicios fueron optimizadas, desde su objetivo y alcance, así como en su procedimiento con el fin de racionalizar pasos, permitiendo mayor accesibilidad a cada uno de ellos por parte de clientes y beneficiarios.

Como parte de la implementación del plan de gestión ambiental durante el segundo semestre se logró un avance del 36,4% que corresponde a la ejecución de 6 de las 33 actividades del plan, que sumado al 63,6% del primer semestre alcanza un cumplimiento del 100% en la vigencia. Se destacan como principales logros a diciembre de 2016 la disminución en el consumo de agua del 4.7% con respecto al año anterior; Disminución de 9,4% en el consumo de energía eléctrica gracias a la eliminación del 27% de las luminarias en la sede principal y a la implementación de buenos hábitos. Además, se alcanzó una disminución del 25,8% en el consumo de papel con respecto al año anterior y se ubicó la cartilla sobre trámites ambientales en la página web Artesanías de Colombia.

Se implementó al 100% el plan de garantía y aseguramiento de los derechos de las personas con discapacidad, en el cual se adelantaron actividades como capacitación en

lenguaje de señas a funcionarios que atienden directamente clientes/beneficiarios y ciudadanía en general; capacitación y sensibilización sobre protocolos de atención a población con discapacidad; capacitación en temas de cuidado, prevención y cualquier tipo de promoción enfocados a prevenir la discapacidad de funcionarios y colaboradores; comunicación de píldoras "informativas" que permitan a los funcionarios identificar la posibilidad de estar ante la presencia de una limitación y/o discapacidad en el ámbito visual, motriz, auditivo o cognitivo.

En cuanto al programa de gestión documental la entidad realizó diagnóstico de la gestión documental, el cual incluyó: marco básico en materia archivística; procesos de gestión documental; Instrumentos archivísticos y políticas y estrategias de la entidad y la actualización del PINAR.

Frente a actividades relacionadas con la responsabilidad social empresarial RSE, la entidad en el 2016 ejecutó el proyecto "Fortalecimiento de la producción sostenible de las comunidades artesanas en la jurisdicción de Corpochivor para el fomento del biocomercio". En este se han desarrollado actividades en ocho (8) municipios: Pachavita, Tíbana, Santa María, Somondoco, Tenza, Sutatenza, La Capilla y Campohermoso; en los módulos de producción, diseño y comercial. Resultado de las acciones emprendidas se logró la participación de artesanos de estos municipios en Expoartesanías 2016. El proyecto fue prorrogado hasta el mes de abril de 2017.

Finalmente, durante lo corrido de la vigencia 2017, la entidad ha presentado de manera oportuna los informes de avance frente a los compromisos definidos en el plan de fortalecimiento institucional en relación con las estrategias definidas para esta vigencia como son modelo de bienestar para funcionarios, fortalecimiento de la comunicación sectorial, innovación, gobierno en línea, responsabilidad social y plan de excelencia administrativa.

III. OTROS ASPECTOS RELEVANTES

- ✓ **Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país - Atención a la población desplazada APD.**

A través de este proyecto Artesanías de Colombia busca promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable a nivel nacional. El proyecto atendió a comunidades en seguimiento en el departamento de Chocó, específicamente en los municipios de Litoral del San Juan, Quibdó y Carmen del Atrato y en el municipio de Buenaventura en el departamento del Valle del Cauca. La ejecución del proyecto permitió atender a 200 artesanos durante el segundo semestre del año 2016. Por medio del proyecto se buscan espacios de comercialización, en los que beneficiarios del mismo puedan representar a sus comunidades y sus productos.

En el segundo semestre del año 2016 se destaca la participación de seis artesanos en Expoartesano en la ciudad de Medellín entre los días 8 y 18 de julio en representación de comunidades y productos del departamento del Choco y el municipio de Buenaventura.

Además, se logró la participación en la feria Alternativa Justa y Solidaria en la ciudad de Quibdó entre el 23 de septiembre y el 6 de octubre, en el marco de las fiestas de San Pacho. Esta contó con la participación directa de cuatro artesanos en representación de comunidades y productos del departamento del Choco.

La entidad acompañó la participación en el encuentro “cocinando desde la raíz: Reencuentro con la biodiversidad de las cocinas africanas y afrocolombianas”, entre los días 25 y 30 de octubre en el municipio de Buenaventura. En este evento se contó con una muestra artesanal de la región y la participación de 10 beneficiarios.

Por último, se logró en Expoartesanas 2016, la participación de siete artesanos en representación de las comunidades de Quibdó, Rio San Juan, Zona de Carmen del Atrato y Rio Calima, así como también se realizó la dotación del centro de acopio Chocó, en el mes de diciembre.

Durante la vigencia 2017 este proyecto ha atendido a 497 artesanos, focalizando actividades especialmente en el departamento de Nariño en los municipios de Barbacoas y Tumaco, alcanzando un cumplimiento del 63,5% de la meta definida para el año.

✓ **Apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos en Colombia**

Este proyecto busca promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, ROM y afrodescendientes de Colombia.

Para el año 2016 se contó con una apropiación de \$332 millones por parte del PGN y por medio de la firma del convenio interadministrativo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se logró la cofinanciación de \$1.800 millones. Como resultado de la ejecución de este proyecto durante el segundo semestre se logró la atención de 1.103 artesanos de 36 comunidades étnicas, distribuidas en 20 departamentos del país: Amazonas, Antioquia, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca (Bogotá), Guainía, La Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, Risaralda, Valle del Cauca, Vaupés, y Vichada.

Como resultados adicionales y como parte del proceso de internacionalización, se resalta la participación de las comunidades de ASOCIT y ASOIMOLA en la feria L'Artigiano desarrollada en la ciudad de Milán, Italia, del 3 al 11 de diciembre de 2016.

Para la vigencia 2017 se confirma el seguimiento a los grupos atendidos en la vigencia anterior de los departamentos de Cauca, Nariño y Meta e iniciar las actividades para el fortalecimiento de los procesos productivos artesanales a través de talleres participativos en temas organizativos, empresariales y comerciales, al igual que se han desarrollado talleres de cocreación para la definición de sus líneas de producto comerciales con grupos artesanales étnicos en los departamentos de La guajira, Putumayo, Magdalena y Casanare.

✓ **Marcas Colectivas y denominaciones de origen**

Artesanías de Colombia busca salvaguardar los derechos y la protección legal sobre las artesanías colombianas, a través de signos distintivos (marcas, denominaciones de origen,

etc.), encaminados a reconocer y diferenciar los productos artesanales en el mercado nacional e internacional.

En el marco de esta iniciativa se realizaron durante el segundo semestre del 2016, 18 jornadas de registro de marca para un total de 28 en la vigencia, con lo que se logró atender a 773 personas, de las cuales 106 pertenecen a consultas realizadas durante el mes de julio en la feria Expoartesano 2016 y 13 a consultas nuevas durante diciembre en Expoartesanas. Esta acción logró cubrir 16 departamentos. Estas jornadas se desarrollaron en las siguientes ciudades: Cúcuta, Pitalito, Bogotá, Riohacha, Pasto, Villa de Leyva, Duitama, Paipa, Medellín, Villavicencio, Cali, Bucaramanga, San Martín, Popayán, Mompo, Cartagena, Manizales, Tuchín, Riohacha, Santa Marta, Ibagué y Pasto.

De manera permanente se realiza seguimiento a las solicitudes de marca radicadas por los artesanos, a través de las Gacetas de la Superintendencia de Industria y Comercio. Durante el segundo semestre del 2016 se logró tramitar y radicar 7 marcas colectivas y 143 individuales.

Se destaca para el periodo de análisis la realización del Seminario de Propiedad Intelectual, en el municipio de Paipa. Adicionalmente se llevó a cabo el Curso “Denominación de Origen y Sellos de Calidad”, el cual contó con la participación de delegados de diferentes instituciones involucradas en el tema y delegados de cuatro (4) denominaciones de origen. En total participaron 30 personas.

✓ **Sello de Calidad Hecho a Mano**

Es otro sello de carácter permanente, otorgado a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura. Artesanías de Colombia, con el soporte técnico de ICONTEC, desarrolló documentos denominados “Referenciales” que describen el proceso de elaboración de las piezas artesanales y sirven de guía para certificar el valor de lo hecho a mano con calidad. Los artesanos pueden acceder a esta certificación a través de la evaluación de su taller y de los productos elaborados en el mismo, los cuales son analizados frente al documento “Referencial”.

En el marco de esta iniciativa, se realizaron durante el segundo semestre del 2016 un total de 15 Jornadas de sensibilización del programa y de la metodología Sello de Calidad “Hecho a Mano”, de las 24 realizadas en la vigencia. Estas jornadas incluyeron visitas a talleres, evaluación de producto, evaluación al proceso productivo y entregas de sellos de calidad “Hecho a Mano”.

Se destaca, frente a la validación de documentos referenciales, auditorías por parte de ICONTEC y procesos de certificación, el trabajo realizado con las comunidades artesanales de: Cannan- Guapi, Cauca (técnica cestería en paja tetera y chocolatillo); Nariño (en la técnica mopa mopa); La Chamba (técnica cerámica).

Resultado de la gestión se realizó entrega oficial de certificaciones del sello de calidad “Hecho a Mano” para las comunidades artesanales: Cannan tejedora de paja tetera y chocolatillo de Guapi en el departamento de Cauca; Comunidad artesanal Girardot talladores y caladores de totumo, en el departamento de Cundinamarca y Comunidad artesanal de Pasto, artesanos de enchapado en Tamo, en el departamento de Nariño.

Durante la vigencia 2017 se realizó una jornada de capacitación en sellos de calidad como parte de la agenda académica de la feria Expoartesano en el mes de abril, para dar una mayor visibilización a nivel nacional del programa.

✓ **Asesorías puntuales y programa de formación técnico laboral**

Está constituido por la asesoría individualizada en temas como diseño, producción, empaques y mercadeo dirigido a los artesanos de la ciudad de Bogotá para el mejoramiento de sus productos. Durante el segundo semestre del 2016 se atendieron 249 artesanos de los 514 atendidos en la vigencia.

Resultado de la ejecución del programa técnico laboral de joyería, en el marco de Expoartesánías 2016, de los 14 beneficiarios proyectados para la vigencia, 17 iniciaron el programa y 16 se graduaron; quienes participaron en la muestra comercial de Expoartesánías 2016, logrando, además de concluir su formación, consolidar ventas por \$30.000.000

Durante la vigencia 2017 se han realizado tres jornadas de asesorías puntuales en marzo, abril y mayo, alcanzando un total de 56 artesanos beneficiarios del programa.

✓ **Programa nacional de joyería**

El principal interés del Programa Nacional de Joyería ha sido el fortalecimiento en la identidad de las comunidades joyeras. Se reforzó el carácter cultural de cada comunidad encontrando diferenciadores en la técnica, los acabados, los detalles y/o los materiales. Se apoyó varias técnicas de joyería, pero principalmente se rescató e impulsó la filigrana al ser la técnica ancestral joyera de nuestra región. Dentro de la filigrana se encontró puntos que diferencian las distintas comunidades para fortalecer la técnica encaminada en el mejoramiento de esos diferenciadores que los permitan posicionarse de manera sólida a nivel nacional e internacional.

Durante el 2016 se continuó con el fortalecimiento de las comunidades atendidas en el año 2015: Mompo, Quibdó, Barbacoas, Quimbaya, Marmato, Santafé de Antioquia, Guapi, Ciénaga de Oro y Bogotá, aunque se destaca el aumento de los beneficiarios en cada comunidad, el fortalecimiento de los componentes trabajados en la vigencia anterior y la creación de nuevos componentes.

Se implementaron procesos de capacitación técnica a las comunidades a Quibdó, Guapi, Mompo, Ciénaga de Oro y Barbacoas. Se realizó acompañamiento y fortalecimiento en asociatividad a Ciénaga de Oro y a Guapi. Se fortaleció la promoción y comercialización de todas las comunidades beneficiarias del programa. Se diseñaron colecciones de joyería para todas las comunidades y se logró el fortalecimiento de los programas de formación en Bogotá, Guapi, Barbacoas y Quibdó.

Durante la vigencia 2017 se cuenta con 66 beneficiarios atendidos por el programa en el municipio de Quimbaya departamento del Quindío a través de asesoría técnica por parte de diseñador en cuanto a elaboración de prototipos.

✓ **Programa “Moda Viva”**

El objetivo del Programa de Moda y Accesorios de Artesanías de Colombia es crear una relación virtuosa y sostenible entre la industria de la moda y las comunidades artesanales

en el país. Durante 2016 esto se logró principalmente a través de dos actividades diferentes, como se muestra a continuación:

Articulación entre diseñadores de moda contemporáneos y artesanos con oficios y técnicas afines al diseño de modas. Se logró contacto con 7 diseñadores quienes diseñaron una capsula especial con técnicas artesanales. Danielle Lafaurie, Laura Laurens, Atelier Crump, Maria Luisa Ortiz, Jorge Duque, Manuela Alvarez y Mullier. El resultado se exhibió y comercializó en el stand de Moda Viva en Expoartesanias.

Trabajo con comunidades. El programa de moda fue a las comunidades de Sylvia en Cauca, Cartago y Ansermanuevo en Valle y Pasto y Sandoná en Nariño. Se realizaron talleres de acercamiento a la comunidad y también se hicieron diseños y producciones con otras comunidades con las cuales se trabajó a larga distancia. En total se atendieron 118 beneficiarios entre todas las comunidades atendidas en campo y las que trabajaron producción de larga distancia.

Durante la vigencia se ha logrado una cobertura de 131 beneficiarios a través del programa en los departamentos de La Guajira y Chocó.

✓ **Generando valor económico en las regiones.**

Durante el segundo semestre del año 2016, en cuanto a inversión de producto, se contó con un total de 376 artesanos proveedores de los 536 atendidos en la vigencia. Esta gestión fue realizada en 28 departamentos en el primer semestre y en 1 departamento más en el segundo semestre para un total en la vigencia de 29 departamentos con un monto total de \$2.220,8 millones. La inversión en producto durante el 2016 con mayor relevancia fue en Cundinamarca 19,42%, seguido de Boyacá 12,76%, Nariño 8.74% y La Guajira 7,49%.

A la fecha de la presentación de este informe la entidad ha realizado inversión de producto durante el 2017 por valor de \$837.740.197 en 24 departamentos del país a través de 131 artesanos proveedores, siendo los departamentos de Cundinamarca, Antioquia, Nariño y Boyacá los más representativos en cuanto a monto de inversión realizada.

IV. PRINCIPALES LOGROS

Durante julio de 2016 y junio de 2017, se alcanzaron resultados que continúan mostrando la labor permanente de la entidad encaminada a fortalecer la actividad artesanal y promoverla a nivel nacional e internacional. Se destacan entre otros:

✓ **Ampliación de la Cobertura Geográfica y Demográfica**

Durante el segundo semestre del 2016, Artesanías de Colombia logró una cobertura en 22 departamentos y Bogotá: Antioquia, Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Córdoba, Caldas, Cundinamarca, Cauca, Chocó, Guajira, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander, Santander, Sucre, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle, beneficiando en el segundo semestre a 3.780 artesanos, de los 15.056 beneficiados en 2016. En lo corrido del año 2017 se han atendido 861 artesanos en el marco de esta estrategia, frente a la meta anual de 6.047 beneficiarios.

✓ **Desarrollo y Fortalecimiento del Sector**

Durante 2016 se ejecutaron 30 proyectos regionales, 7 de ellos durante el segundo semestre del año, en los cuales el componente de diseño e innovación de productos fue el eje estructural. Cabe resaltar que la entidad consolidó su metodología para conducir a las diferentes unidades productivas a procesos de innovación de productos artesanales. Durante 2017 se han formulado proyectos regionales para Norte de Santander, Santander, Bolívar, Magdalena, Córdoba, Sucre y Nariño.

✓ **Gestión de recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país**

A través de la cofinanciación de proyectos regionales como parte de la gestión de la estrategia de descentralización, en 2016 se lograron apalancar \$3.392 millones, de los cuales \$2,399 millones se alcanzaron en el segundo semestre. Estos recursos se ejecutaron por medio de 30 proyectos regionales en 22 departamentos del país y Bogotá. Para el año 2017 Artesanías de Colombia ha destinado \$6.924,9 millones para apalancar proyectos regionales y ha adelantado las gestiones necesarias para los diferentes convenios a nivel regional.

✓ **Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía**

Esta iniciativa busca promover espacios propios generados por Artesanías de Colombia como medio de articulación entre la oferta y la demanda, con este propósito la Entidad cuenta con cuatro almacenes en las ciudades Bogotá, Cartagena y Medellín. Artesanías de Colombia por medio de las vitrinas de promoción, ya mencionadas, y los canales de venta institucional, generó ventas en el año 2016 por valor de \$4.030 millones, de los cuales \$2.572 millones fueron generados en el segundo semestre. Durante el primer semestre del 2017 se han alcanzado ventas por valor de \$1.297, 8 millones.

✓ **Fortalecimiento de la Cooperación Internacional.**

Durante el 2016, Artesanías de Colombia como parte de esta estrategia presentó proyectos a países receptores de cooperación, los cuales se encuentran en ejecución como son Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Paraguay y el sur de Asia.

Además, se llevó a cabo la coordinación y seguimiento, con APC y MINCIT, de la estructuración del proyecto de cooperación (demanda y oferta) con Marruecos, el cual fue enviado al Ministerio de Artesanía y Economía Solidaria de este país, bajo los ejes de: Formación; asociación; promoción; experiencia en materia de comercialización y promoción de las artesanías; mecanismo de apoyo al sector e institucionalidad; experiencia en política de turismo + artesanía; técnicas, oficios artesanales y manejo de materias primas; espacio de intercambio cultural en la región Caribe.

Se coordinó en conjunto con el Programa de Moda, la participación de Artesanías de Colombia en Dragao Fashion Brasil, una de las ferias más importantes de Brasil en materia de moda con énfasis en artesanía. Esta se realizó en Fortaleza - Brasil, con muestra de complementos de moda, exposición de fotografías y ponencia de la Gerente de la entidad en el Seminario Latinoamericano de Moda, Cultura y Desarrollo, en mesa redonda "El negocio y el mercado - La internacionalización, sostenibilidad e innovación en la moda y en artesanías".

✓ **Fortalecimiento de la transferencia de información sobre la actividad artesanal**

Bajo esta estrategia se resalta la ejecución de dos grandes investigaciones durante el año 2016. La primera que agrupa los estudios que buscan resolver preguntas y abordan metodologías cualitativas; y el segundo grupo que abarca aquellos que hacen lo propio con base cuantitativa, ambas finalizadas en el segundo semestre.

Se destaca para la vigencia el fortalecimiento de la biblioteca digital y presencial, la cual se mantuvo activa durante todo el año 2016, por medio del incremento en el material nuevo de consulta. Esto se evidencia en el récord de visitas en la biblioteca digital, logrando 994.020 consultas durante la vigencia y un total de 5.614 usuarios. Durante la vigencia 2017 se han realizado 565.224 consultas de usuarios en sala y en la biblioteca digital.

Se publicaron en versión digital las revistas Artífices No. 6. y No. 7. Cada una de ellas con 25 historias de artesanos de nuestro país, la No. 6 referida a las etnias de Colombia y la No. 7 a oficios tradicionales de la región andina.