



## **DIAGNÓSTICO DEPARTAMENTAL DEL SECTOR ARTESANAL**

### **BOYACÁ**

**L. Alejandra Amézquita Morales**

**Daniel Serrano**

### **INTRODUCCIÓN**

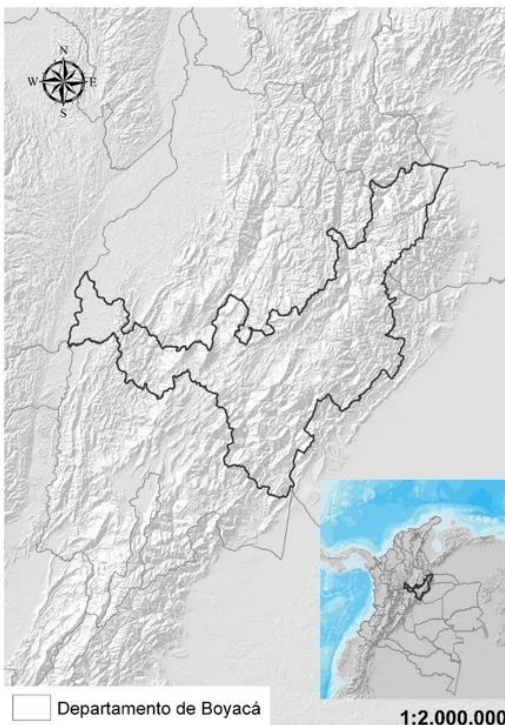
De 2015 a 2016, Artesanías de Colombia a través de la Subgerencia del Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y en el marco de la estrategia Ampliación de Cobertura Geográfica y Poblacional, realizó una investigación sobre el estado del sector en 20 departamentos donde la institución hace presencia. En el estudio se aplicó una encuesta con hombres y mujeres artesanos que permite caracterizar las particularidades del trabajo artesanal en cada departamento, reconocer las dificultades con que se enfrentan y evidenciar necesidades pendientes por resolver.

En el Departamento de Boyacá, uno de los veinte departamentos donde se realizó este estudio, se caracterizaron 1.717 artesanos y artesanas. La encuesta realizada por los equipos de trabajo de campo, utilizó el formulario de caracterización FORGC04 para la recolección de información, que luego fue registrada en el Sistema de Información Estadístico del Sector Artesanal-SIEAA.

A partir de la información recogida con la muestra de artesanos, se realizó el proceso de sistematización, cuyo resultado se presenta en este informe a través de gráficas y datos numéricos. Dentro del proceso de investigación se indagó por las características sociodemográficas de la población artesana, las características económicas del oficio que realizan y de los procesos de formación, producción y comercialización. Igualmente se indagó sobre las limitaciones y dificultades que los artesanos y artesanas tienen en estos

procesos, limitaciones que repercuten claramente en aspectos como ingresos, calidad del trabajo y alternativas de producción.

El presente informe hace un análisis de los hallazgos y particularidades del sector en el departamento y formula algunas hipótesis sobre la razón de las limitantes, la búsqueda de alternativas productivas y unas posibles líneas de trabajo e investigación futuras. Siguiendo el orden de los aspectos que se indagaron en la encuesta, este documento se presenta en cuatro segmentos: uno de información general del departamento, el segundo de caracterización sociodemográfica del sector artesanal, el tercero señala y analiza las características productivas y económicas que enfrentan los trabajadores artesanales y el cuarto, revisa las condiciones directas de producción (lugar de producción, productos elaborados, materias primas, comercialización...). Finalmente, a manera de cierre, se proponen algunas conclusiones e hipótesis sobre las necesidades de la población boyacense dedicada a esta labor.



## INFORMACION GENERAL

El departamento de Boyacá se encuentra ubicado en la región andina, parte centro oriental del país, desde los 4 grados 39` de latitud Norte (enclave sobre el Rio Guavio en límites con el departamento de Cundinamarca) hasta los 7 grados 08` de latitud Norte (enclave sobre el Rio Cobugon en límites con el departamento de Santander). Desde 71 grados 56` al Oeste del meridiano de Greenwich, (en la desembocadura del Rio Negro en el Magdalena) hasta los 74



grados 41`. Su extensión superficial de 23.189 Km<sup>2</sup>, la cual representa el 2% de la extensión total del país. Políticamente está integrado por 123 municipios y 10 corregimientos distribuidos en 12 provincias. Limita por el norte con los departamentos de Santander y Norte de Santander, por el Este con los departamentos de Arauca y Casanare, por el Sur con Meta y Cundinamarca, por el Oeste con Cundinamarca y Antioquia.

Cuenta con 123 municipios, una superficie de 23.189 km<sup>2</sup>, su capital es Tunja con una población de 195.496 habitantes y su población total es de 1.274.407 habitantes (DANE, 2017). El gentilicio para los nacidos en su territorio es boyacenses.

Según información obtenida (Toda Colombia, 2017) antes de la conquista española el hoy departamento de Boyacá era habitado por la civilización Muisca, para entonces la más organizada en su estructura social del territorio colombiano. “Además de los chibchas (Muisca), el territorio boyacense fue habitado por indígenas Laches, Chitarebos y Tunebos (provincia de Gutiérrez y Norte) que tenía relación con Guanes chibchas de Santander en la provincia de García Rovira y cuenca del Río Chicamocha que comparten los departamentos y junto con estos vivieron los Muzos caribes del occidente esmeraldífero de Otanche, Muzo y Puerto Boyacá en el Magdalena Medio” (Lopez, O Javier, n.d.).

Bojacá, nombre original de la región, significa “Cercano del cacique o región de la manta real” y como su nombre lo indica, ocupó una parte significativa en el territorio y en la historia del pueblo Muisca. Con la conquista de América, las transformaciones son radicales y convierten a toda la región en puntal para el desarrollo de la colonia española y de poblaciones importantes como Tunja y Villa de Leyva. El gobierno sería ejercido por el gobernador escogido por el rey de España y toda la economía circulaba alrededor de las necesidades imperiales. Pasarían un poco más de trescientos años para que se recupere la independencia en la Batalla de Boyacá, el 7 de agosto de 1819, y de mano de las tropas libertarias de Simón Bolívar.

Hoy, Boyacá se caracteriza por ser un departamento mayormente rural que basa su economía principalmente en la industria siderúrgica (Paz del Río, Sideboyaca y Sidehornasa), el comercio, el turismo, la explotación de minerales, la producción agrícola y ganadera. Los principales cultivos son de maíz, cebolla, papa, trigo, cebada, caña, panela y yuca, pero además existen gran cantidad de explotaciones mineras, en su mayoría artesanales, de carbón, arcilla, roca fosfórica, arena, y mármol, coquizable, yeso, caliza de hierro y una zona única en explotación de minas de esmeralda, que es una marca de identidad para una región del departamento. Igualmente, se realiza explotación de petróleo en el territorio de Vásquez, aunque sin alcanzar una dimensión muy significativa para el departamento. Así como en el sector agrícola se puede decir que Boyacá es reconocido por la producción de papa y cebolla, en minería las esmeraldas y el carbón ocupan los primeros lugares.

La producción artesanal del departamento es abundante y se desarrolla a partir de las especies vegetales de la zona como el fique en la elaboración de cestería, el barro en la cerámica y la tagua en instrumentos musicales. Aunque los tejidos en lana, usando diferentes técnicas, son de gran importancia dentro del sector, la producción de la materia prima no tiene un fuerte desarrollo en el departamento (Sistema de Información para la Artesanía, SIART, 2017).

Información encontrada da cuenta de la naturaleza tradicional del boyacense, fiel a sus costumbres en cuanto a trajes, comidas típicas, mercados, fiestas patronales, romerías, bailes y ritmos folclóricos (Fondo de Promoción Turística, 2012). Costumbres y tradiciones construidas a partir de dos fuentes primordiales: la amplia presencia de población indígena en la región y el fuerte proceso colonizador español, lo que permitió una fusión de elementos con un gran arraigo y una fuerte presencia de elementos religiosos y culturales. Si se rastreara, por ejemplo, la práctica del tejido, se encontraría una fuerte tradición de tejeduría en la población indígena original de la región, lo que sumado a las necesidades



que surgen a partir de la colonización, producen una práctica que hoy perdura. “Todo esto imprime un encanto y atracción especial identificándolo como uno de los departamentos más ricos, representativos y atractivos dentro de la diversidad cultural del país” (Fondo de Promoción Turística, 2012).

Un documento publicado en la biblioteca virtual del Banco de la Republica (Lopez, O Javier, n.d.), hace referencia a las llamadas “Artesanías Populares”, nombre que se le da a la producción de objetos utilitarios o decorativos desarrollados con materiales de procedencia natural de la región y con procesos de elaboración determinados como practicas ancestrales.

El artículo confirma que las técnicas presentes en la artesanía de Boyacá provienen desde la época chibcha y la práctica que los habitantes originales tenían en orfebrería, cerámica, cestería, torno, decorado y tejido. De esa época se conservan muchas técnicas aborígenes y posterior a ello, se producen muchas técnicas mixtas propias de la fusión con la tradición española.

Uno de los oficios artesanales más característicos de la región es la cerámica, presente en los antiguamente llamados pueblos de olleros, periféricos a las poblaciones de Raquira y Tinjaca. Las figuras antropomorfas y zoomorfas, los utensilios de cocina, las imágenes de mercados, chivas, animales y ollas, son una parte de lo que Raquira ofrece en cerámica.

En cuanto a los tejidos, gran parte de la producción artesanal boyacense, los chibchas desarrollan una gran variedad de tejidos con fibras naturales, como el fique y el algodón. Los aportes hispánicos enriquecieron el adosamiento del estilo chibcha, incluyendo la lana a través de la implementación de telares. Los tejedores dan muestra de este conocimiento en productos como ruanas, bayetones, mantas, cobijas y otros objetos. Las regiones tradicionalmente reconocidas por su producción en tejidos son el valle de Sogamoso, Guican, El Cocui, Chiscas, Chitas, Buisbanza, Floresta, Tunja, Coper, Tinjaca,

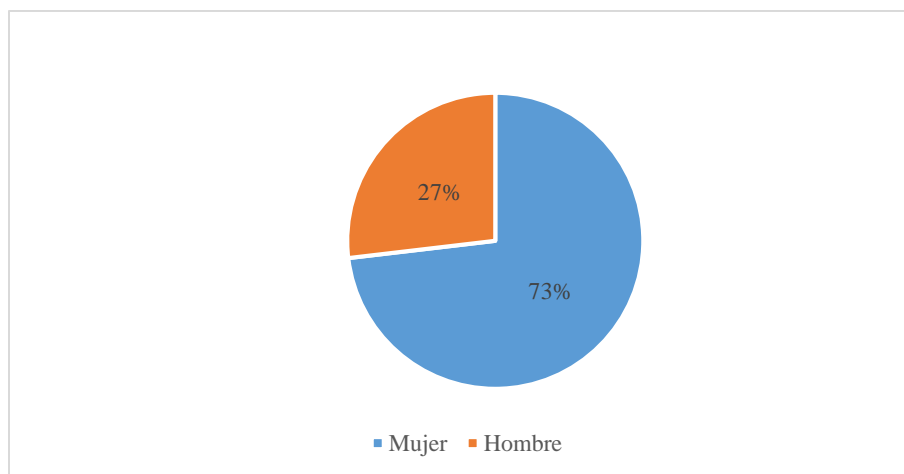
Sutamarchan, Ramiriquí, Umbita, Sativanorte entre otros. Uno de los centros de tejido más importantes es Nobsa.

## CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL SECTOR

Boyacá es en su mayoría un departamento agrícola, con una fuerte explotación minera en algunos renglones específicos como carbón y esmeraldas, además de algunos procesos industriales característicos como la producción de cal, cemento y siderúrgico. Aunque el trabajo artesanal sigue siendo visible en la región y parece ocupar un importante renglón en la economía familiar, en el estudio **Boyacá en cifras** (Cámara de Comercio de Tunja, 2015), no se reportan cifras que den cuenta de la población que se ocupa en estas prácticas. Sin embargo, los datos del SIEAA evidencian que el trabajo recae en su gran mayoría sobre la población femenina: en la muestra estudiada, el número de mujeres triplica a la población masculina.

Una explicación posible, permite señalar que esto corresponde entre otras razones, al hecho de asociar las prácticas artesanales a las labores que se realizan en los espacios domésticos, sin la exigencia física del trabajo del campo y asociada a labores que dentro del imaginario sociocultural del boyacense son más competencia de la mujer; es ella, dentro de la estructura familiar tradicional fuertemente arraigada en el departamento, quien se encarga de las labores domésticas y la crianza de los hijos mientras los hombres son quienes fundamentalmente se ocupan de obtener el sustento familiar con el trabajo de jornal.

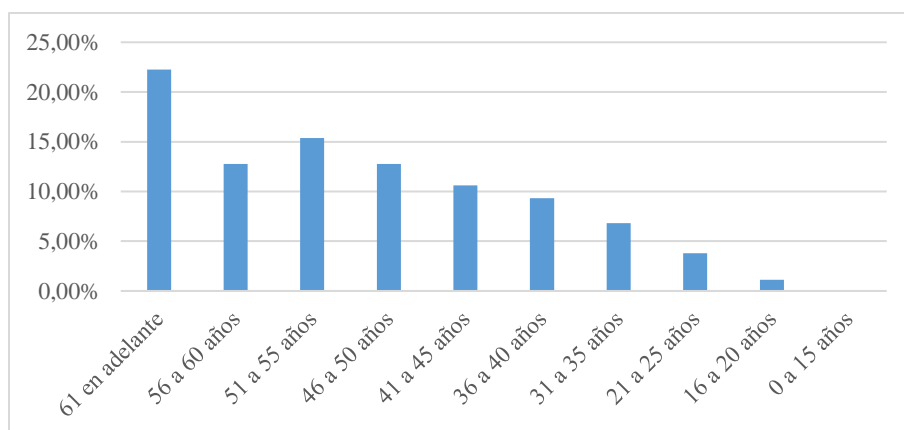
Gráfica 1. Distribución de artesanos según género.



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

Igualmente se puede decir, a partir de la información recogida, que la población dedicada al oficio artesanal en el departamento de Boyacá, está conformada en su mayoría por adultos mayores y que los índices de ocupación se van incrementando con el paso de los años y se duplica después de los 30 años, seguramente porque es a partir de esa edad que la población artesana se vincula laboralmente al sector. Sorprende que el grupo etario que más se ocupa en las labores artesanales son los mayores de 61 años. En general se siente una marcada diferencia frente a los grupos etarios más jóvenes y los mayores, lo que evidencia que la población joven no parece muy interesada en seguir la tradición artesanal de la región.

Gráfica 2. Distribución según grupo etario



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

Siendo un departamento, en su mayoría, de producción agropecuaria, minera y metalúrgica, la densidad poblacional que habita las zonas rurales apenas si es menor en un 12% respecto a la densidad poblacional que habita en las zonas urbanas; con el crecimiento de las ciudades resultante del avance industrial, la cualificación de la educación es un factor emergente, que da paso cada vez más al establecimiento de centros educativos, universidades y entidades cuya función está dada por la capacitación en diferentes niveles.

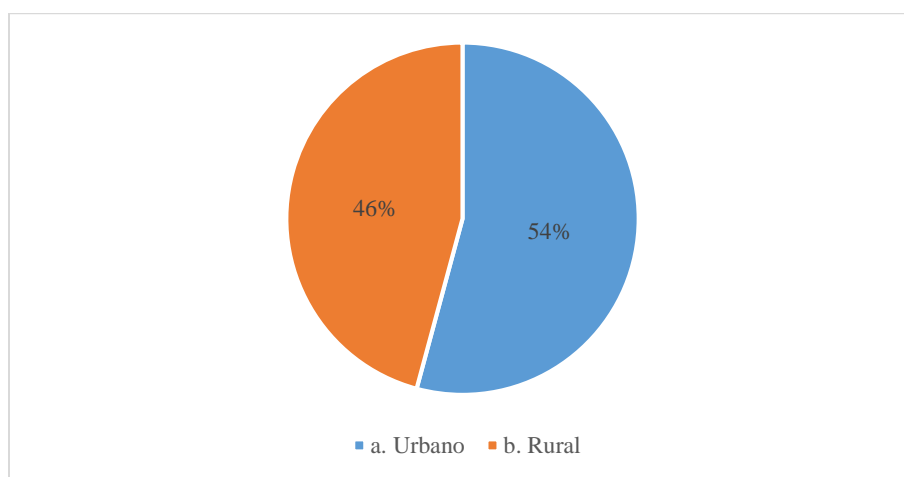
Las nuevas generaciones empiezan a migrar hacia las ciudades, que ofrecen este tipo de oportunidades educativas, con la intención de entrar en las dinámicas económicas propias de la ciudad y eso seguramente explica la distribución por edades de las prácticas artesanales: los jóvenes empiezan a mirar nuevos horizontes, de carácter más urbano que rural y como resultado de ello, no continúan la tradición artesanal del departamento.

Por otra parte, y de acuerdo con la información sistematizada, en Boyacá la población urbana y rural que trabaja en el sector artesanal, se distribuye en partes casi iguales (Gráfica 3), sin que haya evidencia de otro tipo de organización territorial o forma de habitación.



Esta distribución se corresponde con los datos poblaciones generales recogidos por el DANE en el censo de 2015, que ubica en las cabeceras municipales a 723.434 habitantes de 1.26.407(Departamento Nacional de Planeación, 2015).

Gráfica 3. Distribución de población de artesanos en el departamento



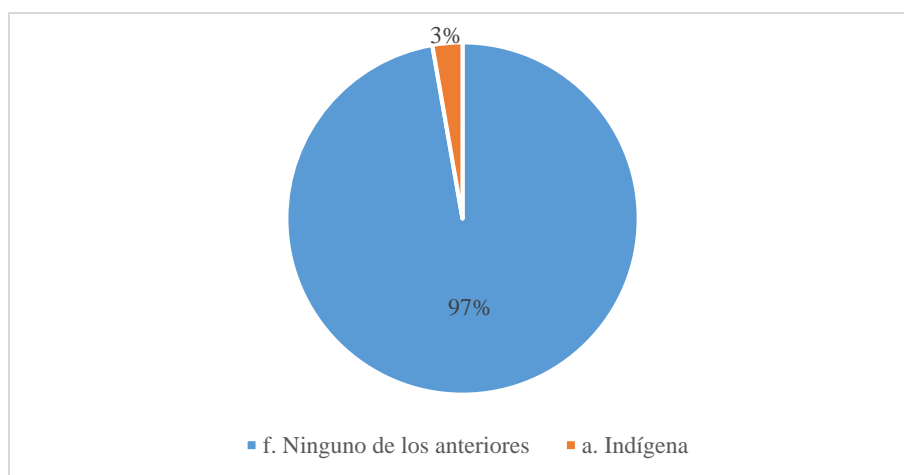
Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

Las dinámicas económicas y productivas se han encargado de homogenizar a la población de tal manera que las tradiciones y particularidades étnicas se restringen al ámbito exclusivamente “festivo” y predominan las poblaciones productivas de carácter asalariado o de trabajo por jornal.

En las zonas alejadas, periféricas al casco urbano de las ciudades del departamento, aun hoy se pueden encontrar descendientes de etnias indígenas en un bajo porcentaje. Son los que denominamos como campesinos propios del territorio, testimonio vivo de un pasado amerindio distante y nada cuantioso, cuya subsistencia depende exclusivamente del trabajo agrícola. No encontramos agremiaciones importantes en términos estadísticos de resguardos u otro tipo de agrupaciones étnicas, lo que seguramente responde al hecho de que la mayor parte de la población, tal como se evidencia en la siguiente gráfica, no se

identifica como indígena. En un departamento de fuerte presencia indígena desde la época precolombina, hoy solo el 3 % se reconoce como tal.

Gráfica 4. Distribución por grupo étnico



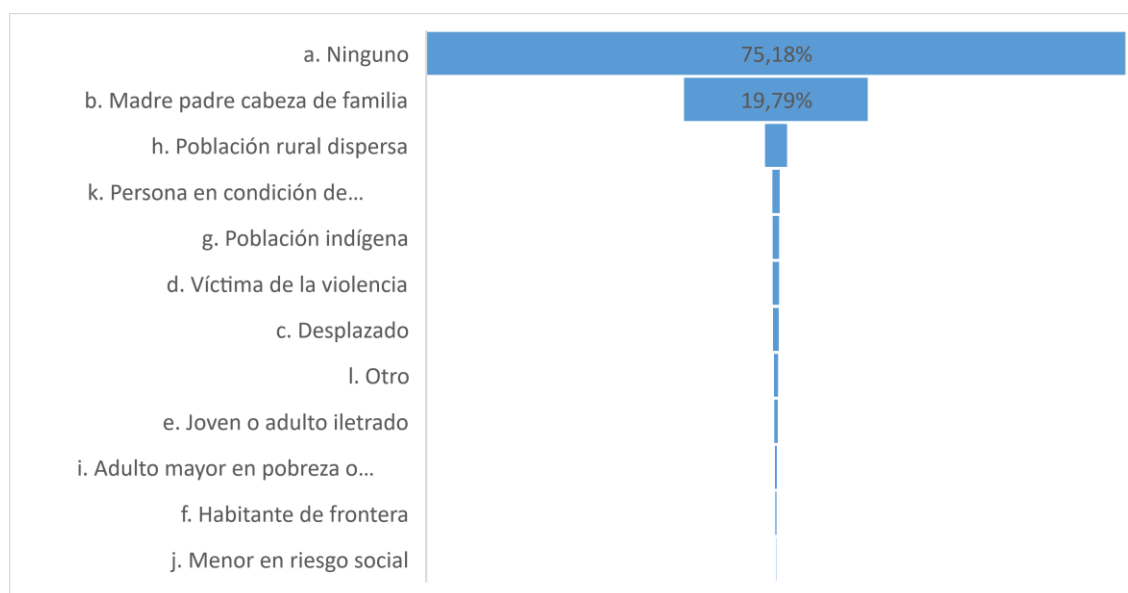
Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

Las encuestas desarrolladas en el estudio realizado por Artesanías de Colombia, demuestran que el grueso de población artesana no se considera en vulnerabilidad. La encuesta indagaba si la población artesana se auto determinaba vulnerable (y si era así, cuál era la razón). Sobresale una razón de vulnerabilidad que puede entenderse como una desventaja frente al resto de la población: madres y padres cabeza de familia, fenómeno que afecta todos los estamentos sociales en edades tempranas. Existen imaginarios sobre este tipo de vulnerabilidad, que relaciona el ser madre o padre cabeza de familia con la dificultad de continuar con la formación educativa, restando las posibilidades de acceder a mejores empleos y salarios porque se reducen las alternativas en el trabajo por jornal.

Otro sector que se autodenomina en estado de vulnerabilidad es el de la población rural dispersa, personas que habitan lugares rurales alejados de las poblaciones, con muy poca interacción en los procesos socioeconómicos municipales y falta de acceso a programas

ajustados a sus necesidades reales, como lo es contar con programas educativos ajustados a sus condiciones geográficas. Por otra parte, la población que se reconoce indígena, se declara afectada por fenómenos como la creciente industrialización que conlleva unas prácticas cotidianas y laborales en las que poco importa recuperar, mantener y preservar sus tradiciones culturales. Desplazados, víctimas de la violencia y personas en condición de discapacidad comparten un muy bajo porcentaje en las estadísticas.

Gráfica 5. Vulnerabilidad y características de la población



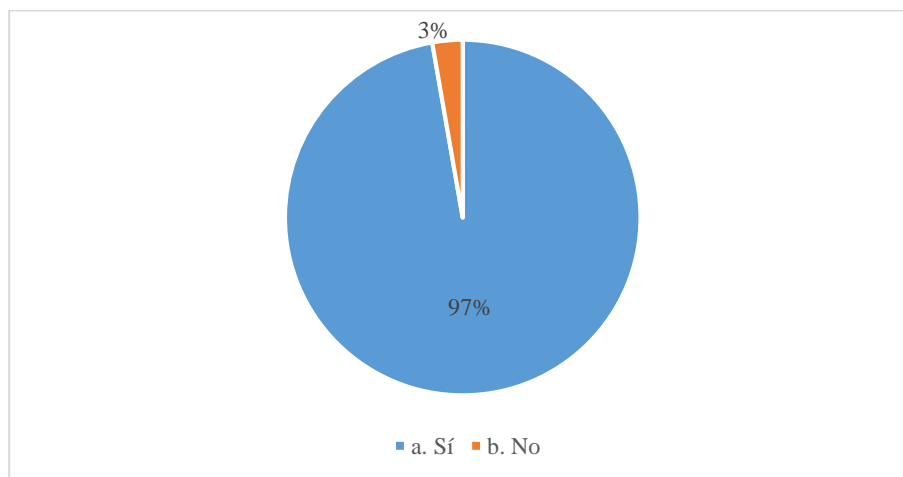
Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

En términos de educación se observa un mayor desarrollo de infraestructuras y programas educativos, aunque eso no resulta en un más alto grado de educación. Realidades como la reproducción temprana y el consiguiente aumento poblacional, requieren que se enfoque la ocupación en la consecución de dinero, dejando en segundo y tercer plano la idea de formarse en algún saber o ciencia, porque además este es un ejercicio que requiere capital y tiempo.

Si bien en los cascos urbanos la deserción escolar ha disminuido y la entrada de la población joven a estudios profesionalizantes se ha incrementado, en el ámbito rural los índices contrarios se siguen dando: la deserción sigue siendo alta y el ingreso a la vida laboral empieza a edades más tempranas. De hecho, en los estratos sociales de bajos ingresos, la población entra a la vida laboral cuando cursa la primaria; en las clases medias, los jóvenes comienzan a trabajar cuando cursan la secundaria y esto mismo ocurre, en las clases de más altos ingresos, cuando se ha culminado una carrera profesional.

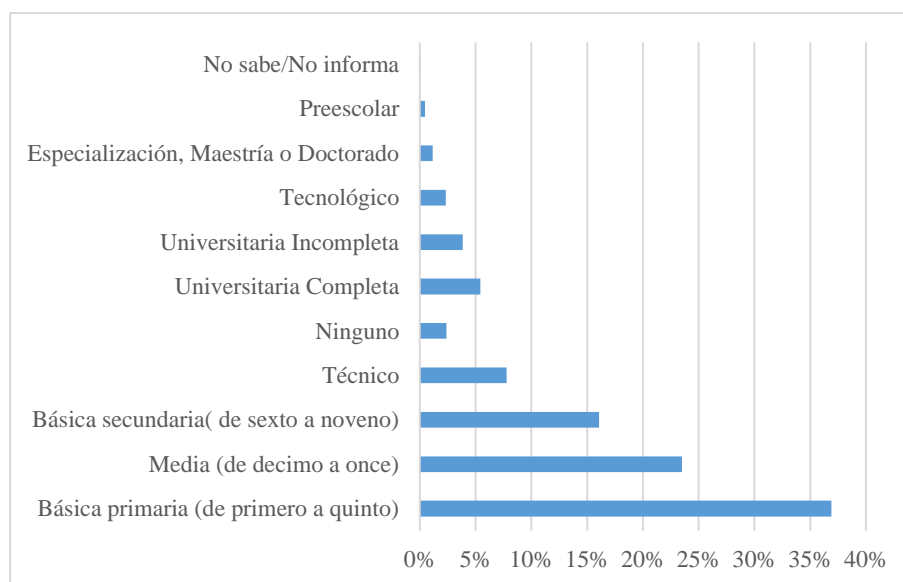
En las gráficas que se relacionan a continuación, se muestra como el departamento cuenta con un alto grado de alfabetización pero igualmente se evidencia que el acceso a la educación apenas alcanza los grados básicos primario y secundario. El acceso a estudios superiores apenas sobrepasa el 5% de la población encuestada.

Gráfica 6. Leer y escribir en Boyacá



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

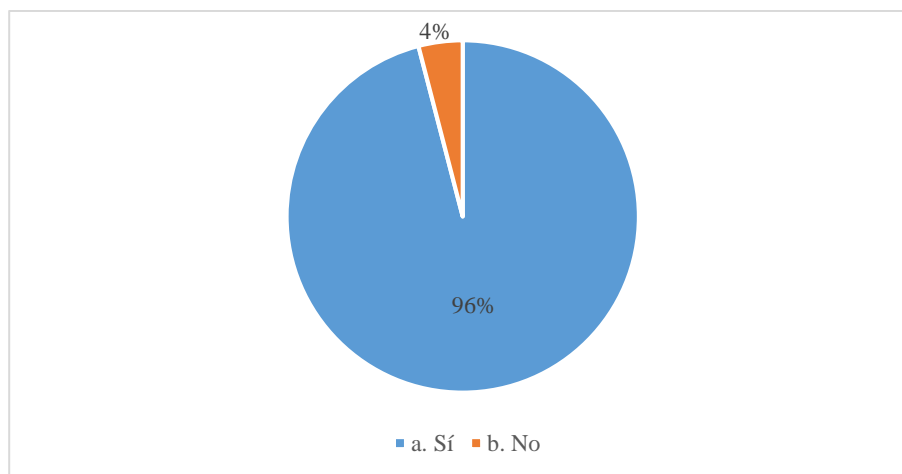
Gráfica 7. Nivel de formación



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

La caja de compensación familiar de Boyacá COMFABOY, es la que mayor cobertura de afiliados tiene. Si bien las EPS que operan a nivel nacional a través de convenios pueden asegurar la protección de la población, es COMFABOY la mayor prestadora de servicios en el territorio. Las políticas públicas de protección social intentan ser incluyentes y efectivas y de hecho, las alcaldías sostienen una amplia política de integración a través del SISBEN, que busca garantizar la cobertura en salud a los habitantes. Un porcentaje mínimo de la población carece de cobertura en salud por sobrecupo institucional o por encontrarse en localidades muy apartadas, donde los mecanismos de protección social no llegan.

Gráfica 8. Seguridad social en Boyacá

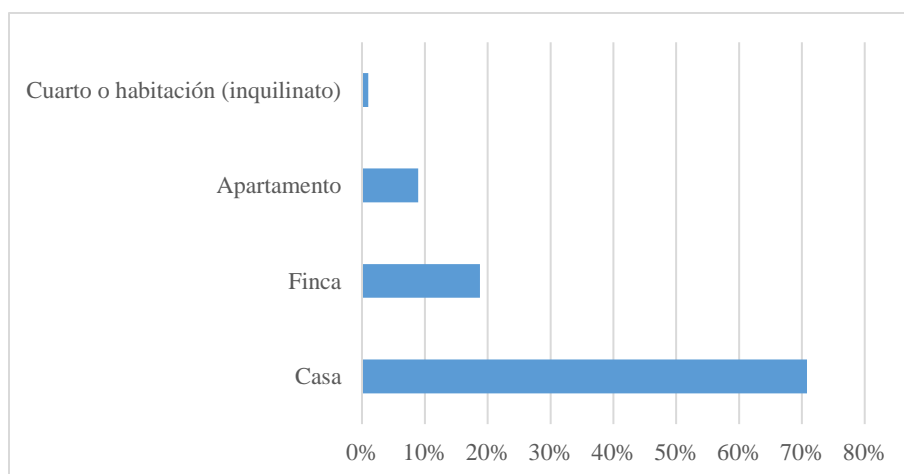


Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

Un último aspecto que las encuestas permiten caracterizar es la vivienda y las condiciones de la habitabilidad. De ello se puede concluir que el grueso de la población artesana cuenta con una casa como habitáculo de residencia, ya sea propia (más del 50%) o bajo título de arriendo.

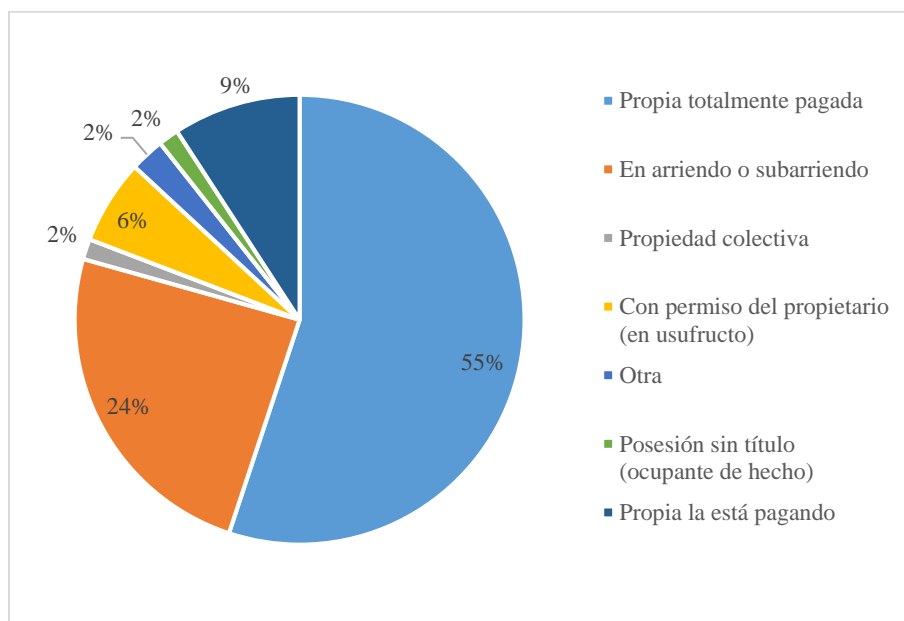
Por tratarse de un departamento cuya principal fuente de ingresos proviene de la explotación de recursos naturales y agrícolas, no sorprende que la finca aparezca como el segundo espacio habitacional del territorio, aunque con una diferencia significativa respecto a la primera. Después de este segundo renglón, aparecen el apartamento, seguido por la habitación de inquilinato y en último lugar, las casas campesinas o de construcción indígena.

Gráfica 9. Tipo de vivienda de residencia



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

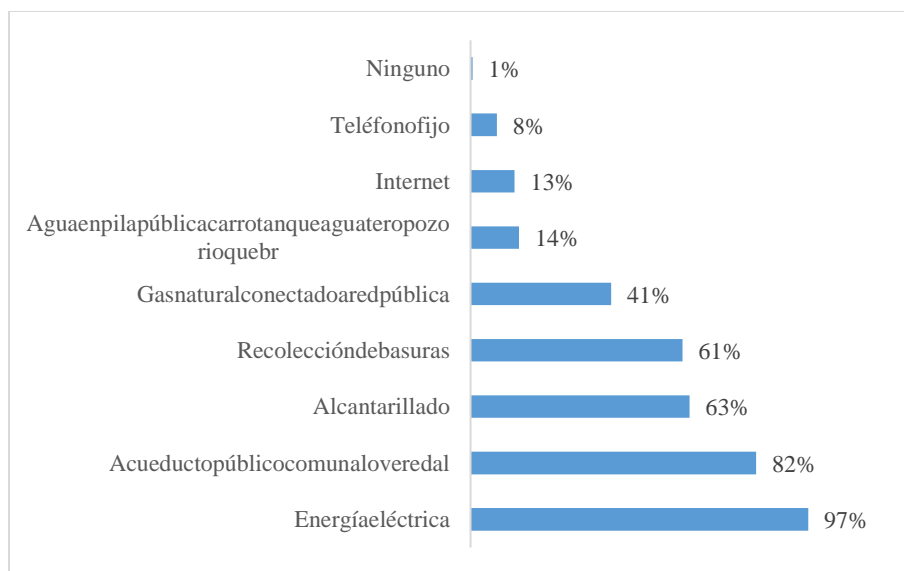
Gráfico 10. Tenencia de la vivienda



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

Estos lugares de habitación, están provistos casi totalmente de servicio de energía eléctrica, mientras que, en otros servicios como acueducto, alcantarillado, recolección de basuras, el cubrimiento es alto, pero aún persiste un gran porcentaje de población que carece de estos servicios vitales, lo que seguramente se explica por las dificultades de acceso en algunos territorios del departamento, que se caracteriza por tener zonas montañosas rurales alejadas de las cabeceras municipales. Llama la atención la baja conectividad en telefonía fija e internet, lo que seguramente contrasta con altas tasas de uso en telefonía celular.

Gráfica 11. Cobertura de servicios públicos



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá

No se puede establecer, a partir de la información recogida, una relación entre algunas de estas características sociodemográficas (como educación, seguridad social y vivienda) con la práctica de tradiciones artesanales.



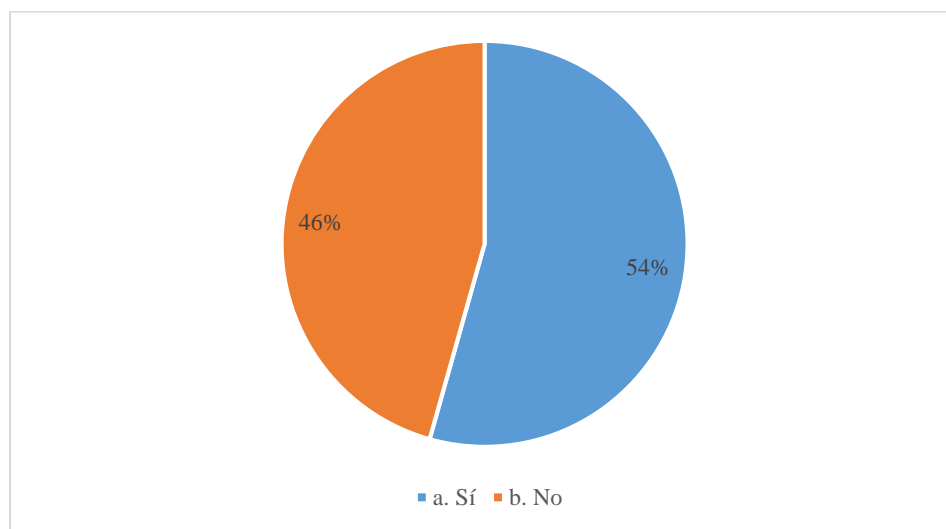
## **CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS Y ECONÓMICAS DEL SECTOR**

De acuerdo con las gráficas relacionadas, se puede observar que si bien un alto porcentaje de los trabajadores artesanales (54%) perciben sus ingresos de esta actividad, los ingresos que se alcanzan son realmente deficitarios (menos de un salario mínimo) para la mayor parte de esta población (76%). Esto significa que más de las tres cuartas partes de los artesanos que tienen esa actividad productiva como su principal fuente de ingresos, no alcanzan a percibir ni siquiera un salario mínimo al mes.

Situación que se agrava, al revisar los datos encontrados sobre la frecuencia con que se reciben estos ingresos: la mitad de artesanos reportan una frecuencia en los ingresos que van desde diario hasta el mensual, pero casi la totalidad del 50% restante reportan que estos ingresos son ocasionales o por temporada. Como resultado de lo anterior, el 80% de los artesanos encuestados reportan que durante el último año su ingreso mensual no alcanzó un salario mínimo y el restante 20% apenas alcanzó a ganar entre 1 y 4 salarios mínimos.

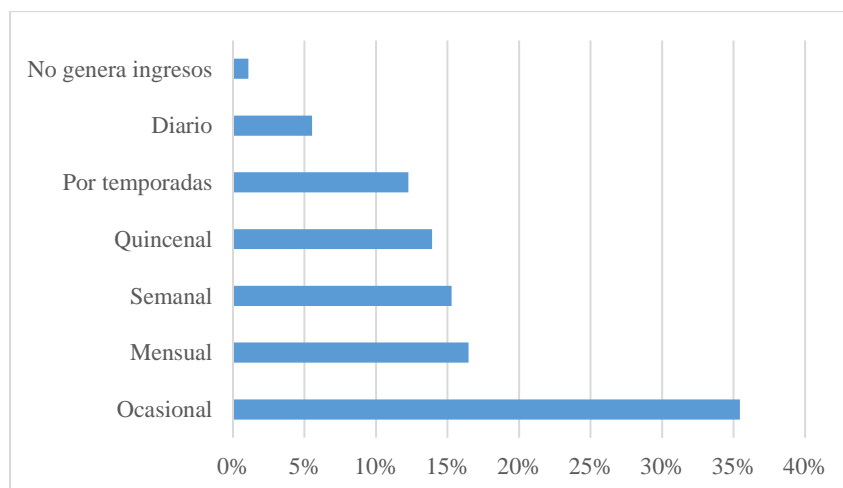
No tener un ingreso permanente y con una periodicidad determinada genera incertidumbre frente a la resolución de necesidades vitales, pero también, imposibilidad de proyectar inversiones o cualificación del trabajo como se verá más adelante.

Gráfica 12. Fuentes de ingresos del hogar



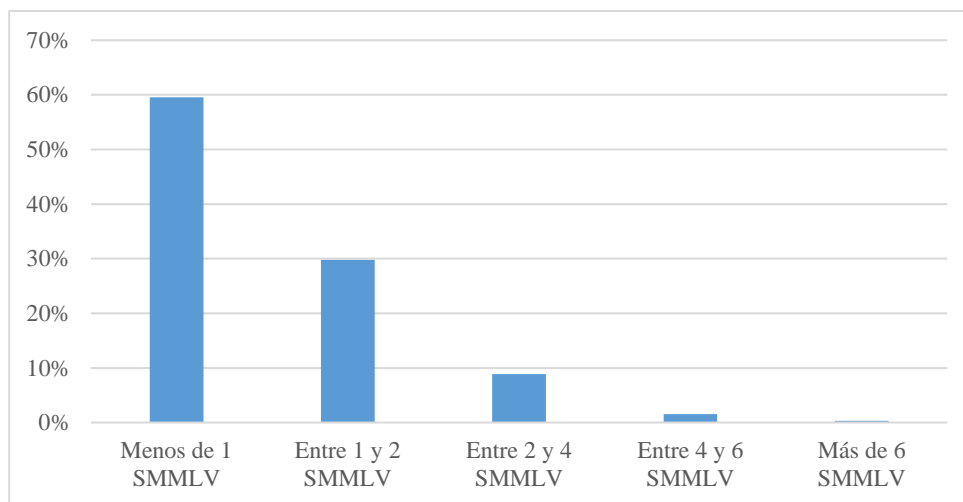
Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿La fuente de ingresos del hogar es de artesanías y/o arte manual? Departamento de Boyacá.

Gráfica 13. Frecuencia de ingresos



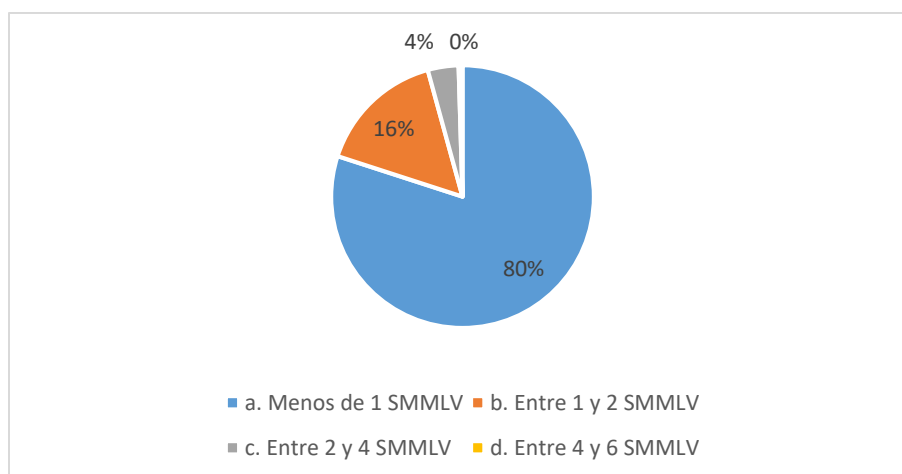
Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿Cuál es la frecuencia del ingreso del hogar por su actividad artesanal? Departamento de Boyacá.

Gráfica 14. Ingreso promedio mensual del hogar



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: Del ingreso mensual del hogar ¿cuánto proviene de la actividad artesanal? Departamento de Boyacá.

Gráfica 15. Ingreso promedio mensual durante el último año



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: Del ingreso mensual del hogar ¿cuánto proviene de la actividad artesanal? Departamento de Boyacá.

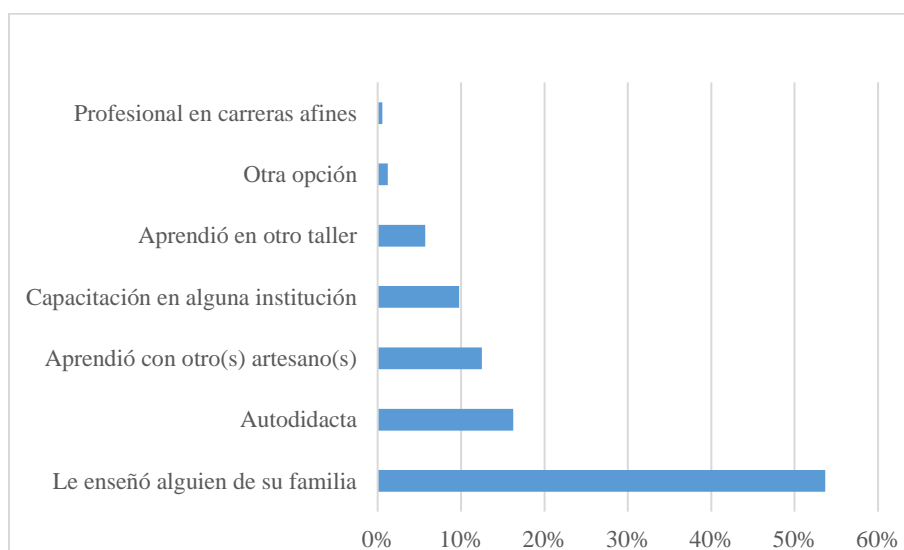
De la gráfica 15, se puede constatar que el 4% de los artesanos reciben más de cuatro salarios mínimos, esto podría señalar una posible ruta de indagación que permita caracterizar esta población, entender las razones por las cuales el trabajo artesanal resulta más rentable y diseñar estrategias que permitan extender ese fenómeno. Si sabemos porque para unos artesanos el ingreso es mayor, tal vez se puedan encontrar salidas a las dificultades que otros grupos no han podido superar.

Ahora bien, mención aparte debe hacerse en torno a las formas de aprendizaje del oficio, la capacitación y características que permiten valorar su incidencia en relación con la productividad alcanzada.

Casi la mitad de la población encuestada reporta la práctica de este tipo de actividades antes del momento en que se realiza el estudio, lo que significa que el grupo restante, más de la mitad de los artesanos, son de vocación y vinculación reciente; la mitad primera, la que ya realizaba estas actividades antes, seguramente hace parte de una tradición artesanal familiar

o comunitaria, mientras que el segundo grupo no se dedicaba exclusivamente a esta actividad. Para confirmar la hipótesis anterior, se tuvo en cuenta la pregunta que indaga por la manera en la que aprendió el oficio. Al observar la gráfica, se puede concluir que, en su mayoría, provino de una tradición familiar o comunitaria. Por su parte, un 20% de la población encuestada aprendió el oficio autónomamente, o a través de capacitaciones formales.

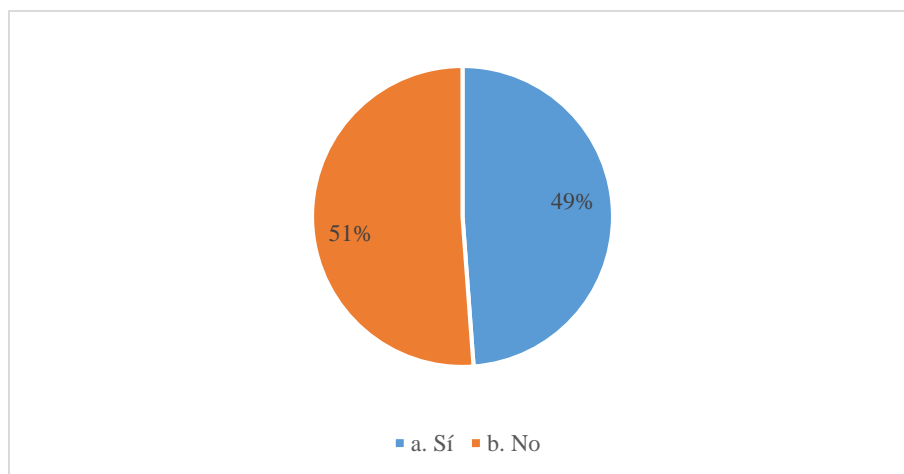
Gráfica 16. Aprendizaje del oficio artesanal.



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿Cómo aprendió el oficio de mayor antigüedad? Departamento de Boyacá.

Esa información, evidencia también que, en términos de formación, la tradición es muy importante para la práctica artesanal y aunque decir esto pueda calificarse como “un lugar común”, si es importante tenerlo en cuenta porque puede ayudar a pensar derroteros sobre los cuales afianzar los procesos formativos.

Gráfica 17. Vinculación laboral



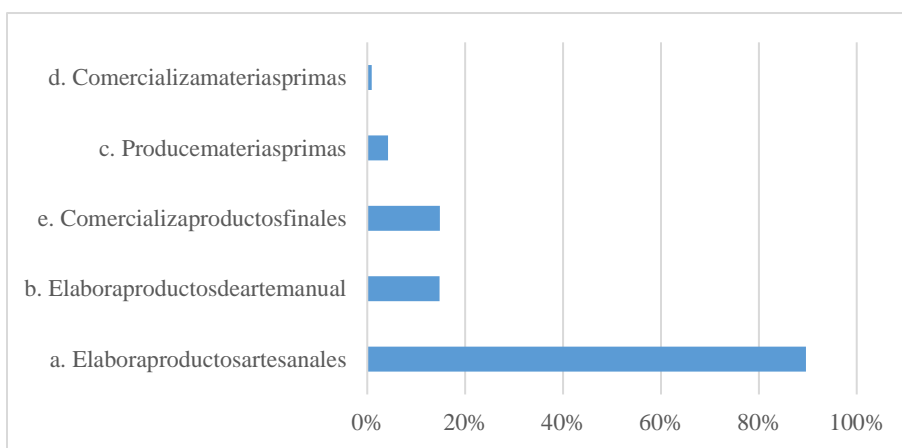
Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿Se ocupaba de otra labor antes de dedicarse a la actividad artesanal? Departamento de Boyacá.

De la población artesana, más del 80% de artesanos en el Departamento se dedica al área de producción de artículos artesanales (como se muestra en la Gráfica 18); aproximadamente un 20% trabaja en procesos de producción o comercialización de materias primas, lo que coincide con la información que se encuentra documentada, y que señala que gran parte de las materias primas para la elaboración de las artesanías, especialmente para los tejidos, no se consiguen localmente y deben conseguirse fuera de la región (Ver grafica 18). Un porcentaje más significativo (más del 5%) se ocupa de comercializar los productos finales.

Es importante aclarar que las ejecuciones de estas labores se entrecruzan, el artesano o artesana que produce se encarga también de la comercialización. Nuevas formas de producción de materias primas, de comercialización y la especialización de las prácticas, seguramente favorecerían los procesos productivos en general y podría posibilitar la

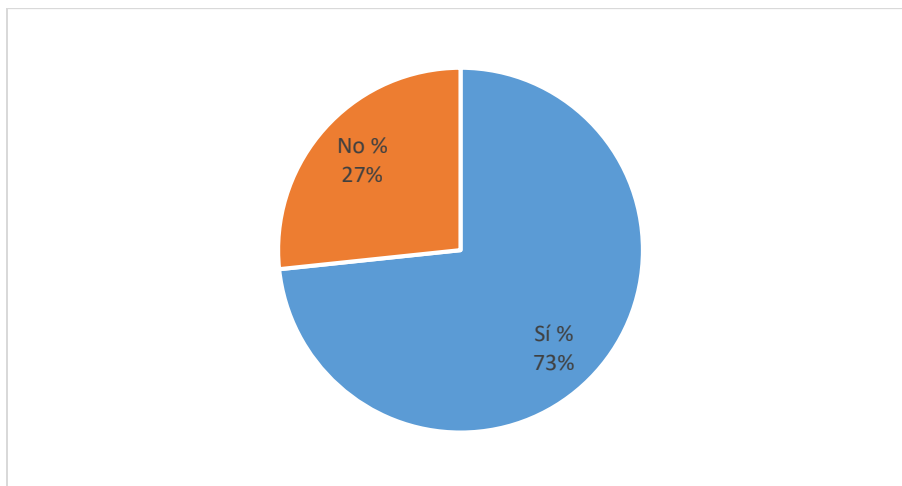
consecución de mayores ingresos para las familias sin tener que diversificar sus labores u ocupar a los menores en la generación de recursos.

Gráfica 18. Actividad económica actual



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

Gráfica 19. Población artesana que compra las materias primas para la elaboración de sus productos.

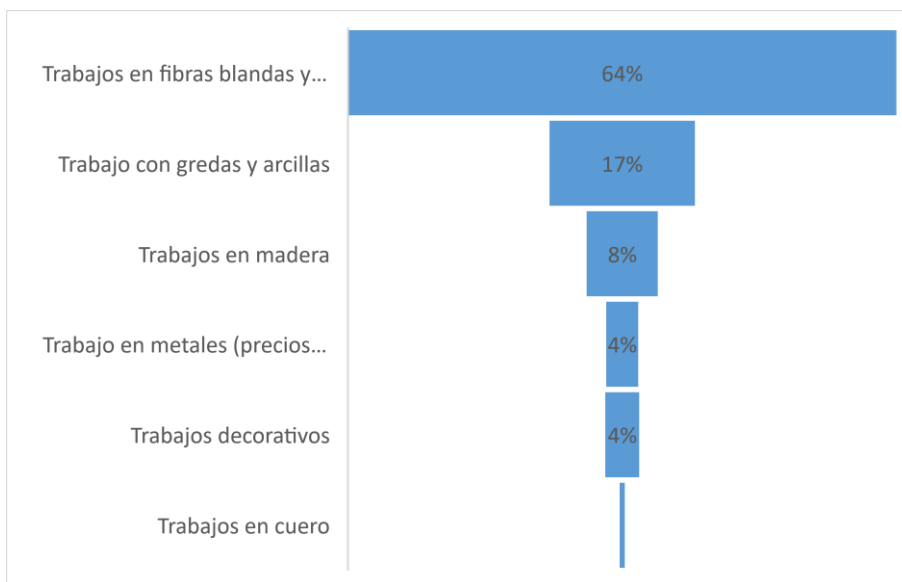


Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿Compra/importa materias primas para la elaboración de sus productos? Departamento de Boyacá.

De acuerdo con lo encontrado, se evidencia que las dos principales fuentes de ocupación en los oficios artesanales corresponden al trabajo con fibras blandas y duras (que incluye tejidos en lana y otro tipo de fibras) y el trabajo con greda y arcilla. Estas labores son practicadas por las tres cuartas partes de la población consultada. Fortalecer otros procesos productivos en los que existe tradición y diversificar, seguramente puede favorecer procesos productivos innovadores y que generen mayores ingresos.

Gráfica 20. Oficios artesanales





Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

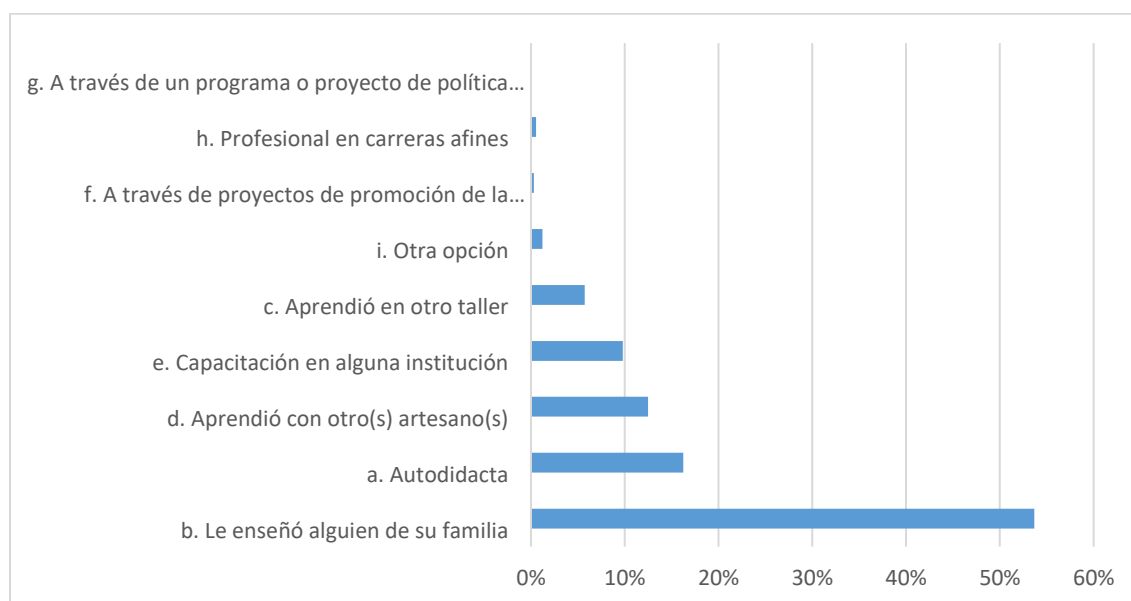
Acorde con lo señalado anteriormente, al inicio de este segmento, la información evidencia que el lugar de aprendizaje casi natural es la familia. Más del 50% de los encuestados señalan que fue allí donde aprendieron, un porcentaje significativo aprendió de otros artesanos o se considera autodidacta.

Las escuelas de formación, igualmente, empiezan a tener un papel significativo en el aprendizaje y como espacio de actualización en el oficio, aunque esta última actividad no tiene una importancia significativa para una gran parte de la población de artesanos y artesanas. Sin embargo, sumados todos los espacios o formas de actualización de quienes, si los realizan, estas alcanzan un grado mucho mayor que el que corresponde a quienes no se actualizan.

Lo anterior pone en evidencia que existe la necesidad y el deseo por parte de la población de artesanos y artesanas, de contar con espacios y herramientas a través de los cuales fortalecer sus capacidades laborales y productivas. Internet aparece en la lista de medios a

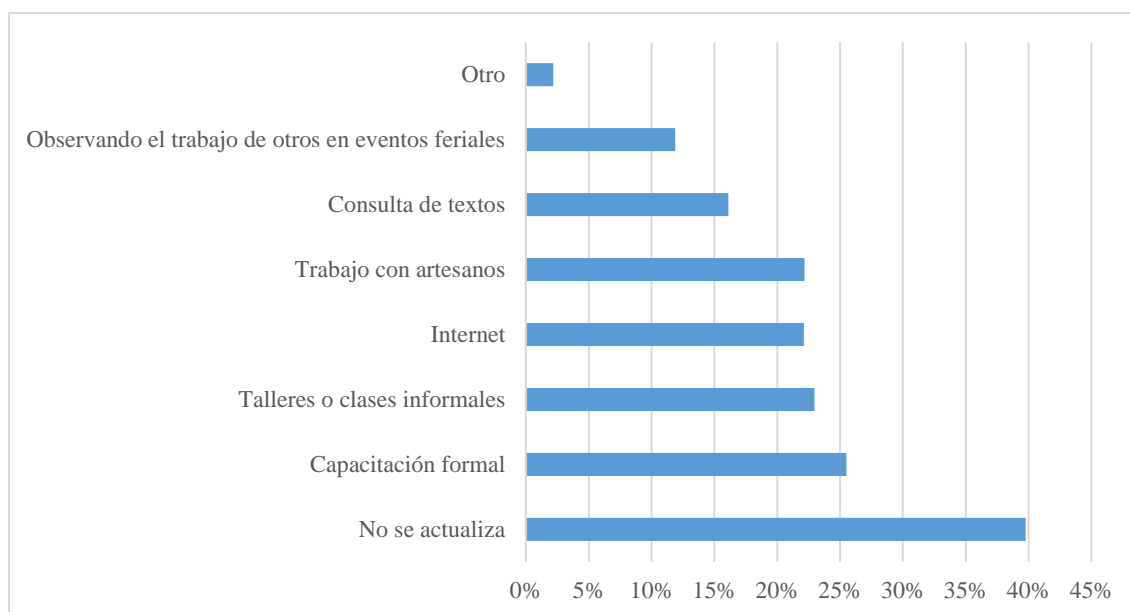
través de los cuales se realiza esta capacitación, una información clave a la hora de sopesar posibles alternativas de formación y fortalecimiento de capacidades. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la cobertura de internet a nivel nacional es de tan solo un 18%. Ahora bien, el hecho de que exista cobertura, no significa que la población artesana haga un buen manejo de los mismos. Hacer uso de este tipo de mecanismos, podría terminar por intensificar las diferencias socioeconómicas y el acceso a la información.

Gráfica 21. Formación y aprendizaje



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

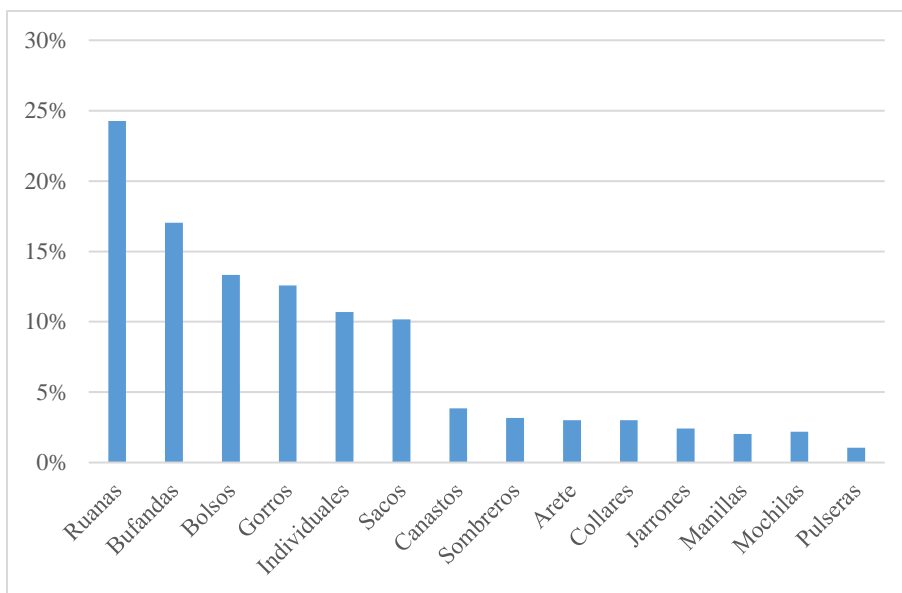
Gráfica 22. Capacitación y actualizaciones



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

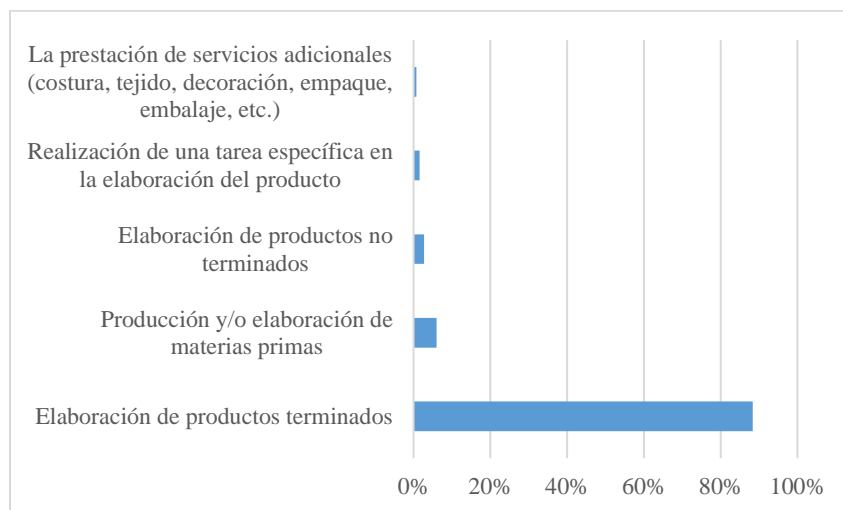
En concordancia con aspectos ya señalados, los productos tejidos (sumados los diferentes productos, son de sobra la mayor producción), de cestería y alfarería (jarrones), aparecen entre las artesanías que se siguen elaborando; igualmente, dentro de la cadena de producción, la mayoría de artesanos y artesanas están vinculados a las tareas finales de elaboración de la artesanía más que a otros procesos y de ello devengan, en la mayoría de los casos, su ingreso.

Gráfica 23. Principales productos elaborados



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

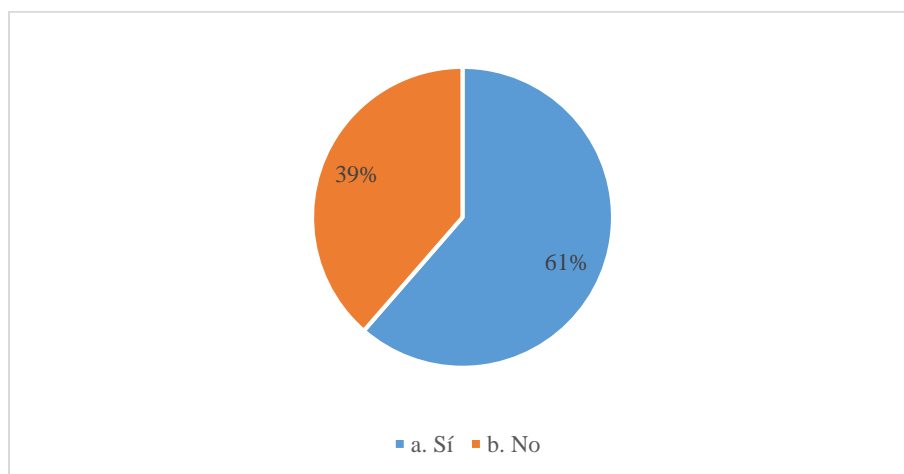
Gráfica 24. Labores desarrolladas dentro de la actividad productiva



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

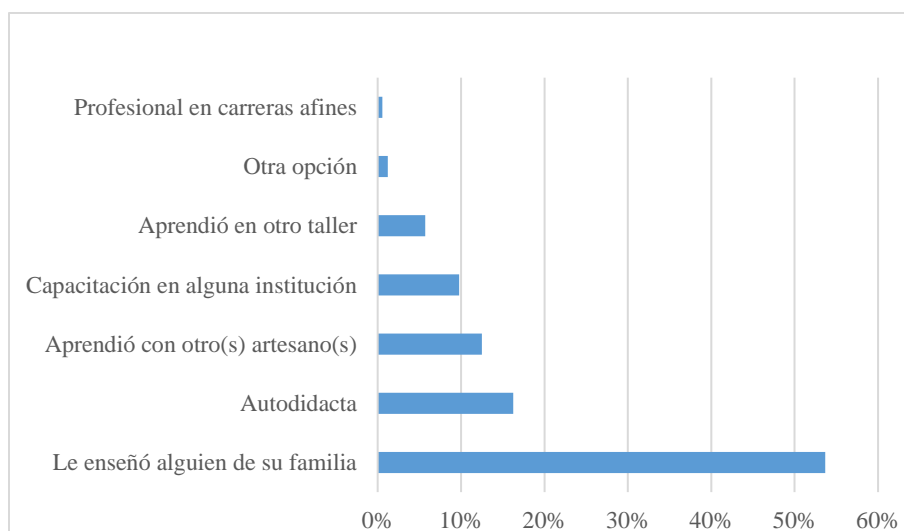
Sin embargo y a pesar de que en muchos casos los ingresos por el trabajo artesanal representan menos de un salario mínimo, la mayor parte de los artesanos y artesanas no realizan actividades alternativas a este trabajo. Los que sí, se ocupan mayormente en labores asociadas al campo como la agricultura, la ganadería y el pastoreo de especies menores. Oro grupo, que apenas alcanza un poco más del 5% se ocupa en actividades de servicios o actividades comerciales no asociadas a los productos artesanales.

Gráfica 25. Actividad e ingresos



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿La mayor parte de su ingreso es generado por las artesanías o arte? Departamento de Boyacá.

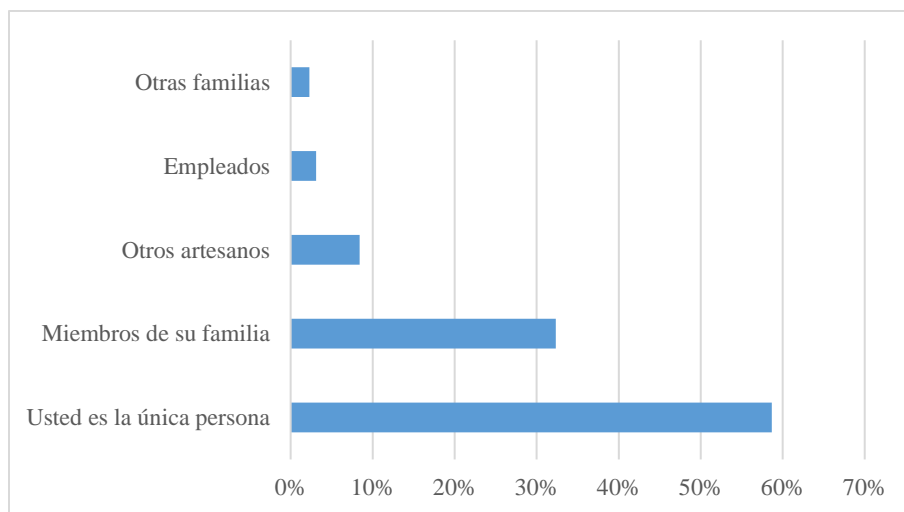
Gráfica 26. Actividades alternas



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿A qué otra actividad se dedica actualmente? Departamento de Boyacá.

Finalmente, se puede decir que la actividad artesanal es una actividad que vincula laboralmente a personas independientes y que no logra generar empleos o vincular otras personas, más allá de la familia. Casi un 60% de personas realizan el trabajo artesanal como una actividad individual, 30% vinculan a miembros de la familia -seguramente no pagos. y solo un pequeño porcentaje logra generar algún tipo de vinculación laboral.

Gráfica 27. Grupo o personas vinculadas a la labor artesanal



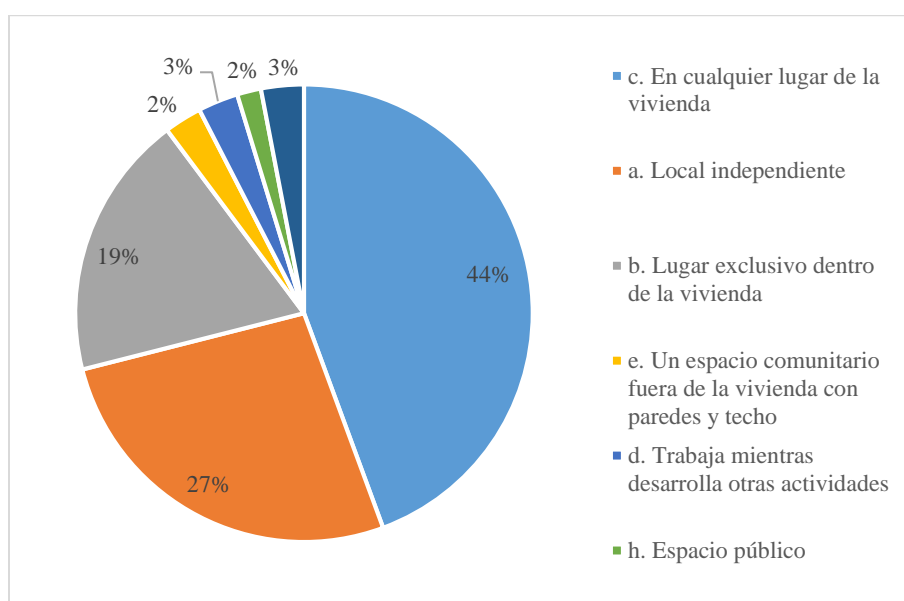
Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

### CONDICIONES DIRECTAS DE TRABAJO PARA EL SECTOR ARTESANAL

En cuanto a condiciones de trabajo, lo que se logró determinar es que el lugar donde la mayoría (63%) realiza su trabajo es en las instalaciones de la vivienda; una gran parte de estos lo hace en cualquier lugar dentro de la vivienda, un porcentaje menor tiene un lugar fijo dentro de la casa a manera de ‘taller’. Solo una cuarta parte de los artesanos y artesanas cuentan con un local donde producir sus artesanías y una pequeña parte (2% cada uno) reporta que utiliza lugares comunitarios o la calle como espacio de trabajo. Casi la mitad son propietarios de su lugar de trabajo y otra quinta parte, ocupan un lugar que es propiedad familiar, lo que coincide con lo evidenciado en la gráfica 28 y es que la gran mayoría de artesanos y artesanas utilizan su casa como lugar de trabajo. Un alto porcentaje también son arrendatarios (más del 20%) lo que debe tenerse en cuenta cuando se evalúen aspectos como ingresos y gastos que demanda la ejecución de los productos.

La oferta de servicios dentro de los lugares de trabajo, se puede equiparar a lo encontrado con la oferta general de servicios: cubrimiento casi total en energía, menos en acueducto, alcantarillado y recolección de basura, y un bajo acceso a telefonía e internet.

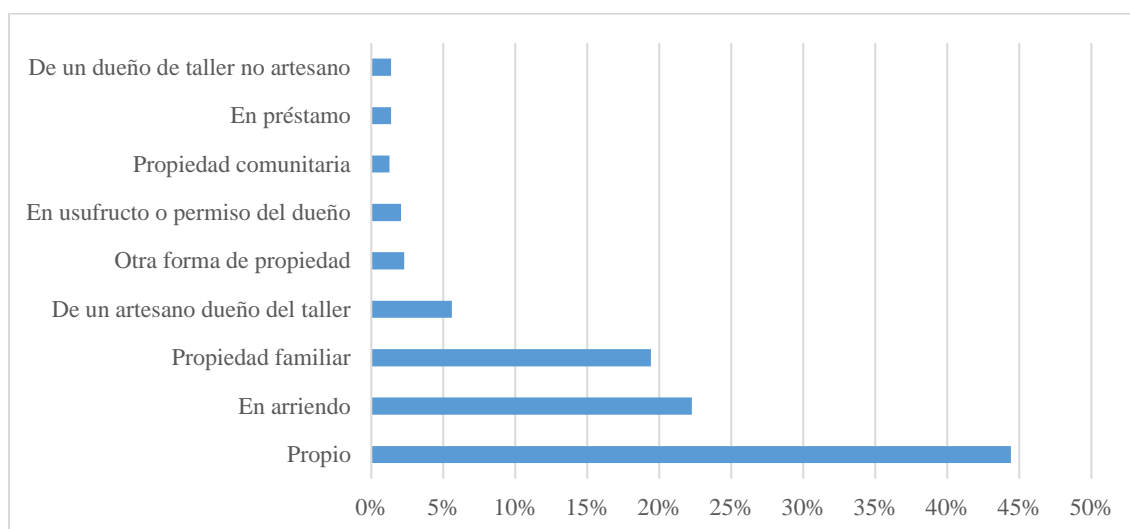
Gráfica 28. Lugar donde se realiza la actividad artesanal



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

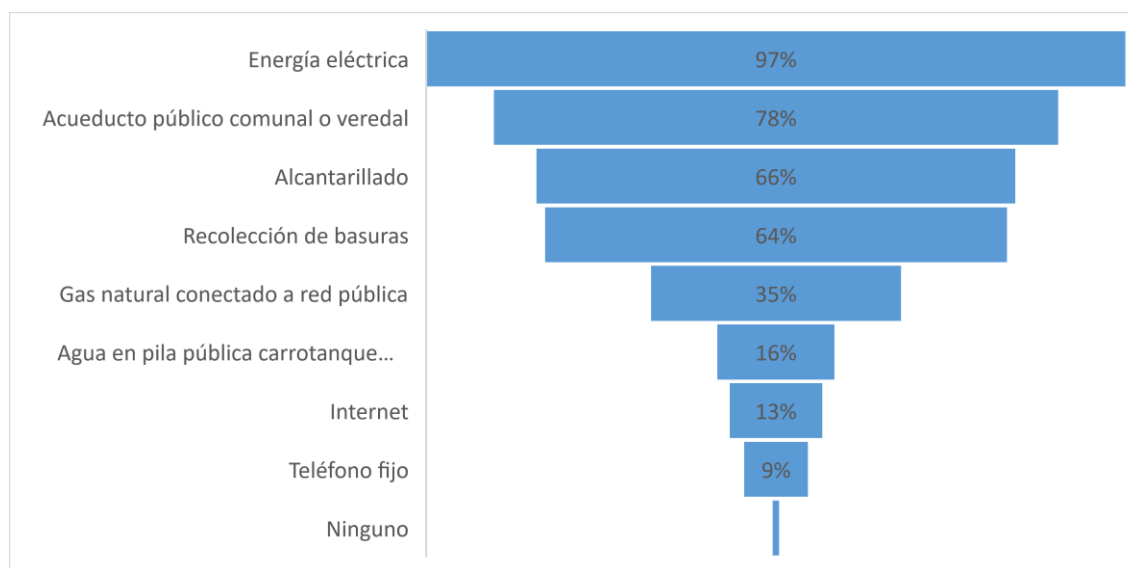


Gráfica 29. Propiedad y lugar de trabajo



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿El lugar donde realiza las actividades relacionadas con su oficio artesanas es? Departamento de Boyacá.

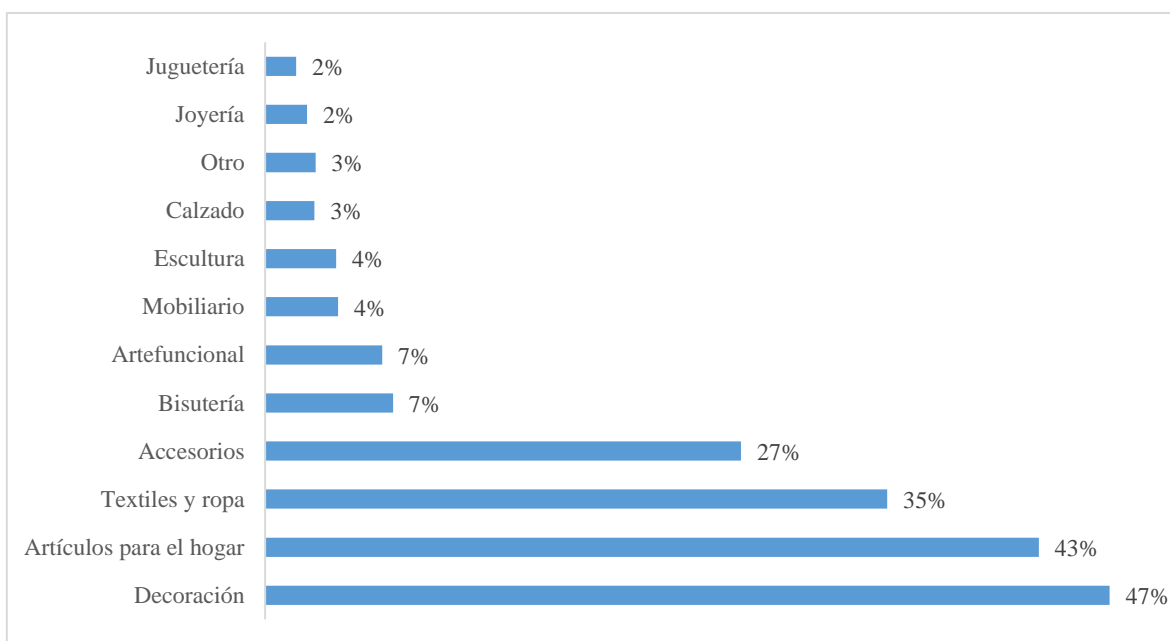
Gráfica 30 Oferta de servicios públicos en los lugares de trabajo



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿Con qué servicios cuenta su lugar de trabajo? Departamento de Boyacá.

De otra parte, al analizar el tipo de productos y lo que los artesanos y artesanas requieren para producirlo, se encuentra que el fuerte de la producción está en la decoración y los artículos para el hogar; en segundo lugar, por grupos, clasifican la ropa, bisutería y los accesorios y en un tercer grupo, con muy bajos porcentajes de participación, se encuentran los juguetes, el calzado y los elementos que se pueden clasificar como artísticos. Esto evidencia que para el artesano y seguramente para el consumidor, los productos artesanales siguen teniendo una fuerte conexión con lo utilitarista: el producto cumple una función de uso para el hogar, la casa o la persona que lo adquiere. Un indicador importante a la hora de pensar posibles líneas de trabajo y valorar en qué áreas se pueden fortalecer procesos de capacitación, actualización y/o producción.

Gráfica 31. Tipos de productos que se elaboran en Boyacá

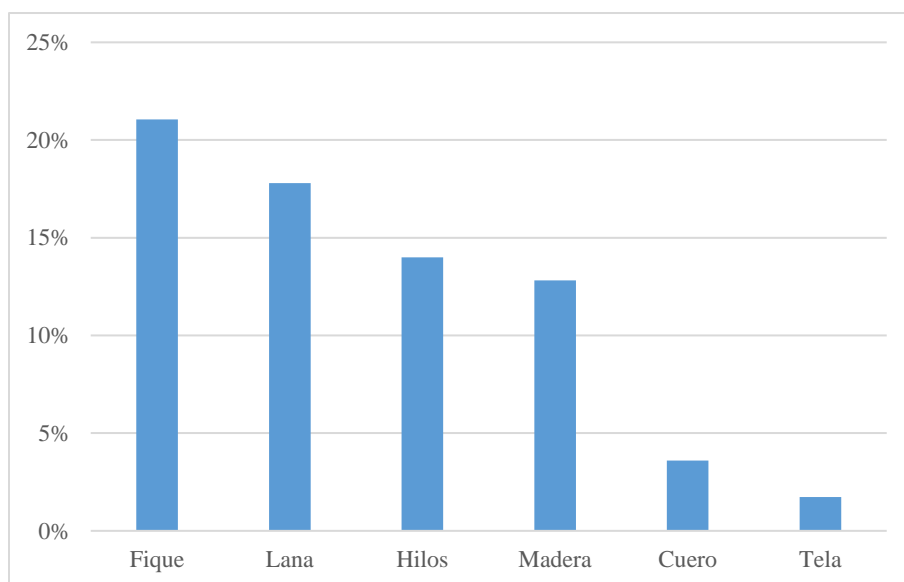


Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿En cuál de las siguientes líneas se clasifican sus productos? Departamento de Boyacá.

Coincidiendo con lo anterior, se encuentra que las principales materias primas utilizadas en la producción (Gráfica 32) son el fique (de uso en cestería y elementos para el hogar) y la lana (para la producción de textiles y ropa). Eso explica que casi el 60% de las materias primas sean de origen vegetal (fique) y más del 40% tengan origen animal (lana y seguramente, en menor proporción, el cuero). Nada que sorprenda, en una región donde el trabajo en lana ‘virgen’ es reconocido y tradicional. Contrasta con las cifras anteriores, un fuerte uso de las llamadas materias primas de origen sintético, que alcanza un porcentaje cercano al 25% y que debe incluir, posiblemente, lanas acrílicas que sirven para complementar la oferta de productos tejidos que es uno de los fuertes en la región. Como se verá más adelante esto coincide con los lugares y maneras en que el sector artesanal

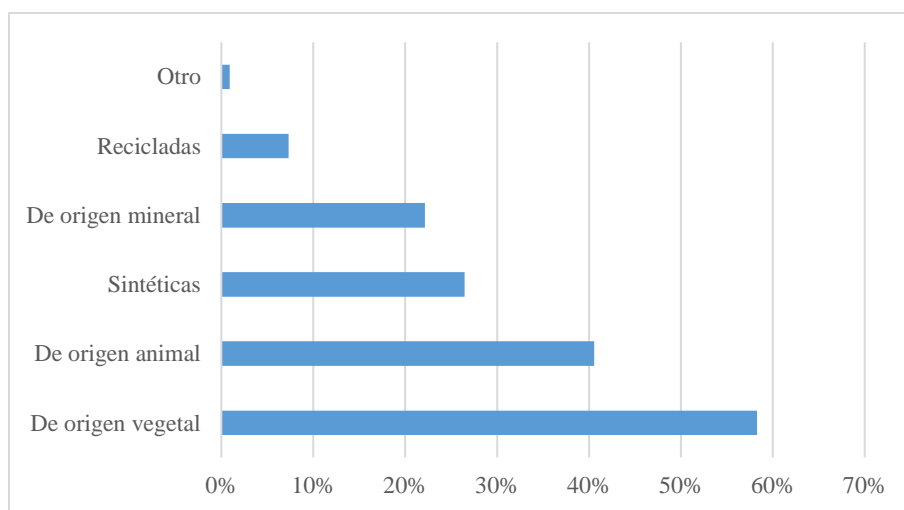
boyacense accede a las materias primas y muestra, quizás, una de las limitantes para alcanzar mayor productividad y mejores ingresos.

Gráfica 32. Principales materias primas utilizadas en la producción



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: Señale las 3 materias primas más importantes que utiliza en la elaboración de sus productos. Departamento de Boyacá.

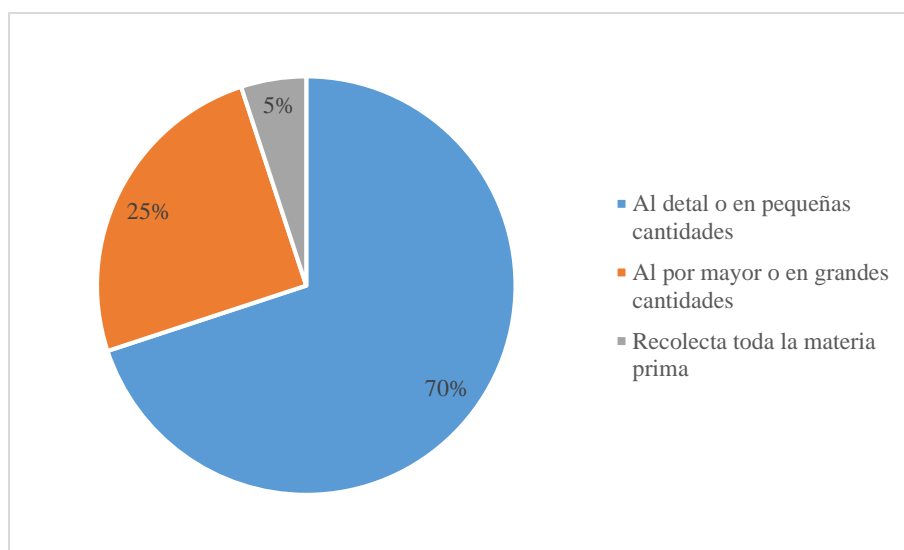
Gráfica 33. Origen de las materias primas



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿Qué tipo de materias primas utiliza en la elaboración de sus productos? Departamento de Boyacá.

Casi tres cuartas partes de los artesanos adquieren la materia prima al detal, en cantidades apenas suficientes para una pequeña producción y solo una cuarta parte de ellos, adquieren las materias primas en grandes cantidades. Lo que probablemente resulta en un incremento de los costos finales de los productos, y aunque no hay información que permita determinar las razones que tienen los productores para hacerlo de esta manera, seguramente tiene que ver con las dificultades económicas que presentan.

Gráfica 34. Adquisición de materias primas, cantidades

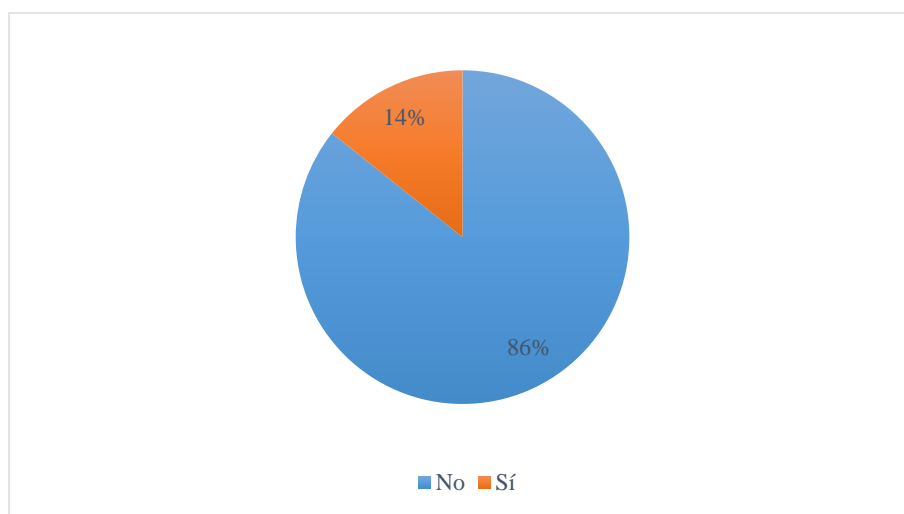


Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta. ¿Cómo adquiere la materia prima? Departamento de Boyacá.

Ahora bien, la solicitud de créditos no es un mecanismo frecuentemente utilizado entre la población, tan solo un 14% de artesanos ha solicitado créditos con fines productivos. Sin embargo, al indagar por el uso que le han dado los artesanos al crédito otorgado, se encuentra una relación con la adquisición de materias primas (76% de los artesanos le han dado este uso); lo que demuestra las dificultades económicas que tiene la población para invertir en el inicio de la cadena productiva.

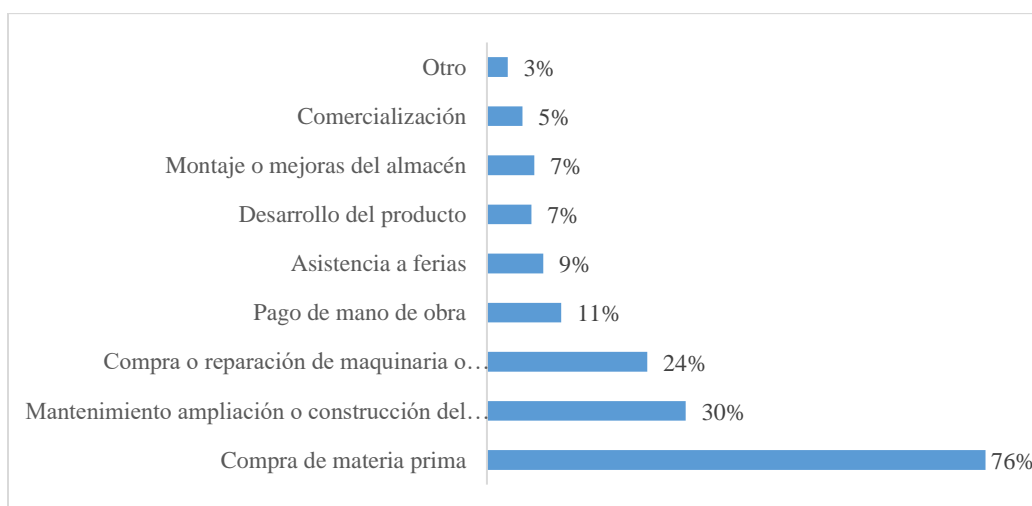
En este sentido, es fundamental identificar en los artesanos, la visión y conocimiento que tienen de los procesos de comercialización y el mercado, para apoyar los procesos productivos teniendo en cuenta cada uno de sus contextos.

Gráfica 35. Solicitud de créditos



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿Ha solicitado un crédito con fines productivos? Departamento de Boyacá.

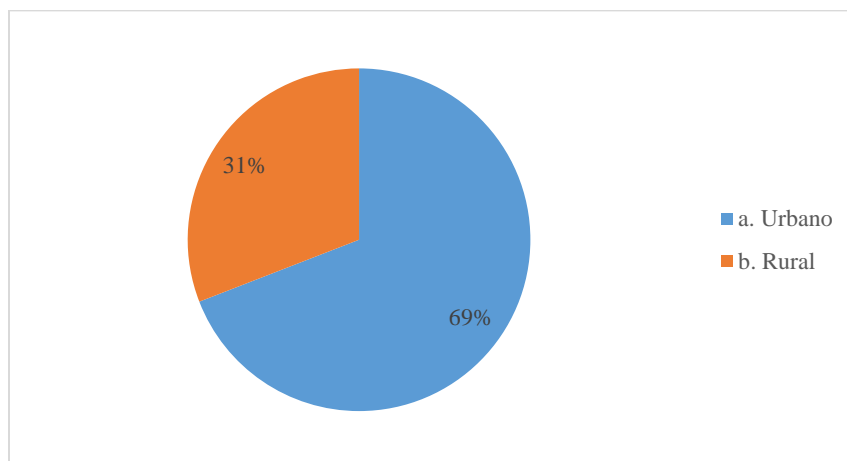
Gráfica 36. Uso de los créditos obtenidos



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿Los créditos obtenidos para su actividad artesanal los ha utilizado en? Departamento de Boyacá.

Aunque no hay información que permita establecer claramente una relación de cercanía o lejanía entre el lugar de habitación o trabajo con los lugares donde habitualmente se adquieren las materias primas, es claro que los sectores urbanos y el mismo departamento de Boyacá, son los principales lugares de adquisición.

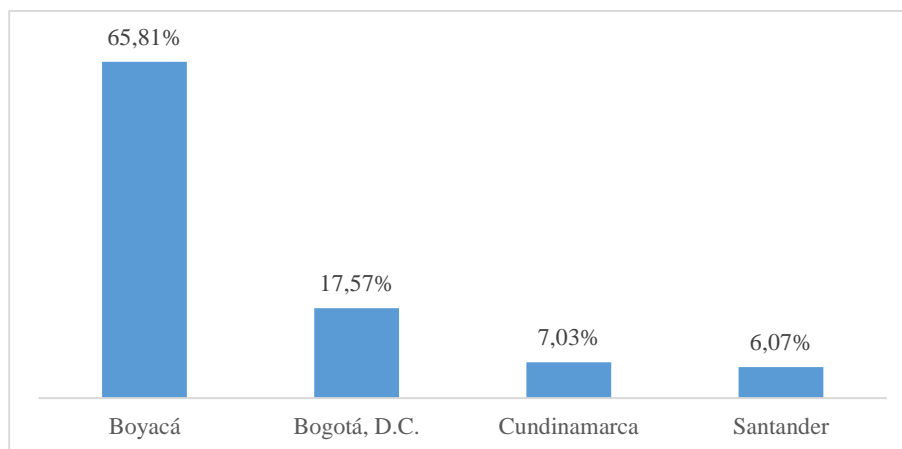
Gráfica 37. Adquisición de materias primas, sectores de compra



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta. ¿En qué región o lugar adquiere la materia prima que utiliza para la elaboración de sus productos? Departamento de Boyacá.



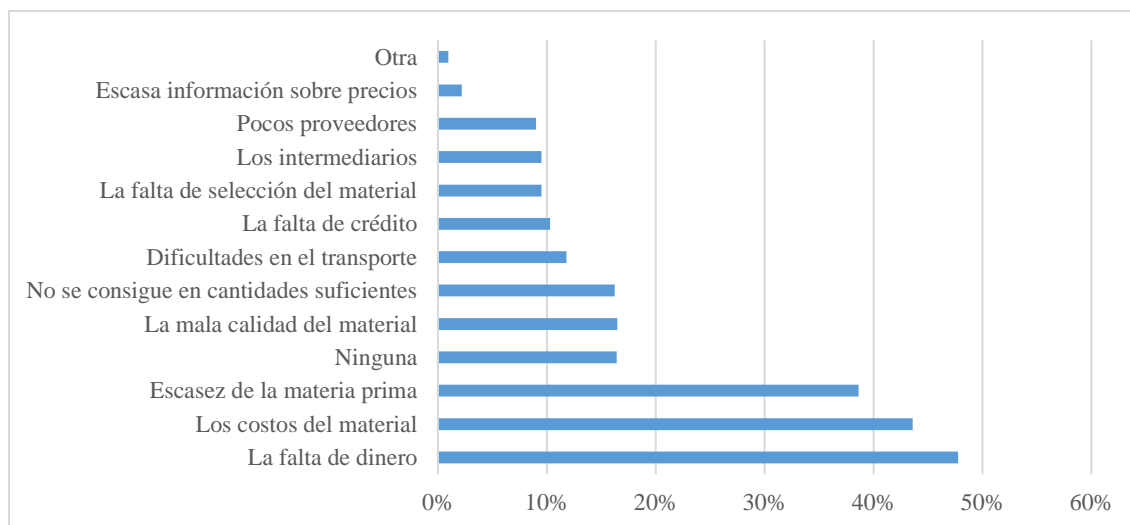
Gráfica 38. Adquisición de materias primas, lugares de compra



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

Aunque las dificultades para acceder a las materias primas son variadas, se destacan dos aspectos. En primer lugar, la falta de recursos; en segundo lugar, escases de materia prima. Esto último asociado también a la imposibilidad de conseguirla en cantidades suficientes teniendo en cuenta los bajos niveles de inversión.

Gráfica 39. Dificultades en el acceso a las materias primas



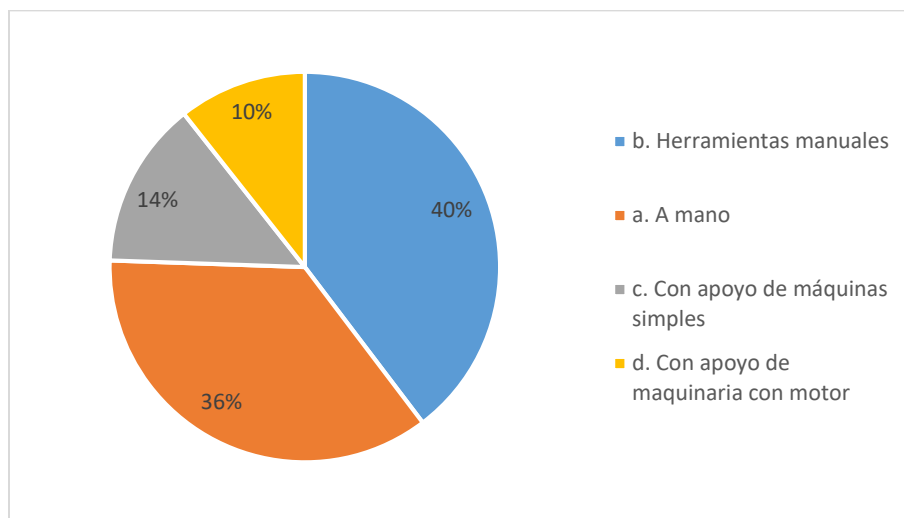
Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta. ¿Cuáles son las principales dificultades que tiene para acceder a las materias primas? Departamento de Boyacá.

En coincidencia con aspectos señalados anteriormente, se menciona como dificultad y con más de un 10% de relevancia, la falta de crédito; las dificultades en el transporte también ocupan un aspecto importante, lo que se puede sumar a los problemas que se presentan a la hora de acceder a las materias primas. Finalmente, llama la atención que con un 15% de incidencia aparece la mala calidad del material, lo que denota un quiebre marcado entre el productor de materias primas y el artesano. Todo lo anterior permite señalar que para mejorar el nivel de productividad y de ingresos del sector artesanal, es necesario incidir y mejorar en el acceso a las materias primas a través de diferentes vías (disponibilidad, medios de transporte, acceso a crédito e información actual sobre el tema) y generar acciones que permitan mejorar y controlar la calidad de los materiales.

En cuanto a los procesos de producción, la información recogida solo permite determinar los recursos que aplican los artesanos y artesanas en la elaboración de sus productos, pero

no da ninguna información sobre acceso a tecnología, necesidades y limitaciones del proceso productivo. Como se ve en la gráfica siguiente, los procesos de producción siguen siendo básicamente manuales, apenas apoyados por herramientas simples. Sería importante ampliar la información en este aspecto.

Gráfica 40. Formas y medios de producción



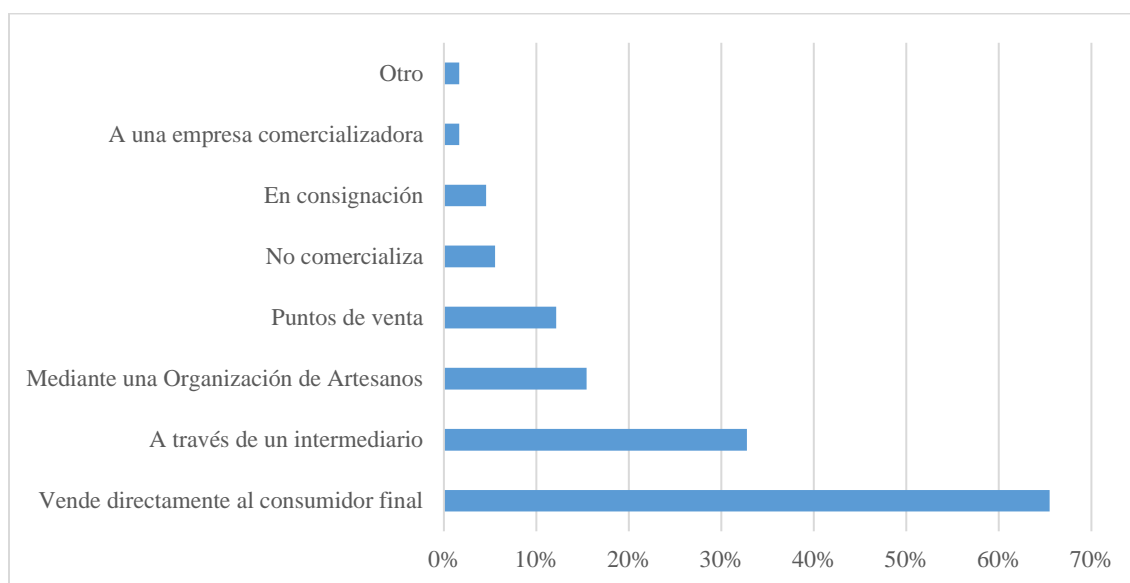
Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿Qué proceso aplica para la elaboración de sus productos? Departamento de Boyacá.

Finalmente, se relacionan a continuación las gráficas que dan cuenta de los hallazgos encontrados en la encuesta sobre los procesos de comercialización. En primer lugar, por los acumulados porcentuales en los medios habituales de venta es evidente que el trabajador artesanal en Boyacá utiliza al mismo tiempo varios de estos medios, aunque lo predominante sigue siendo la venta directa, a través de intermediarios y en mercados locales (Gráfica 41). Bogotá es un destino de venta importante, incluso más que la capital del propio departamento.

Igualmente llama la atención la alta incidencia de las asociaciones artesanales como un medio a través del cual mercadean sus productos, porque alcanza un significativo 15%.

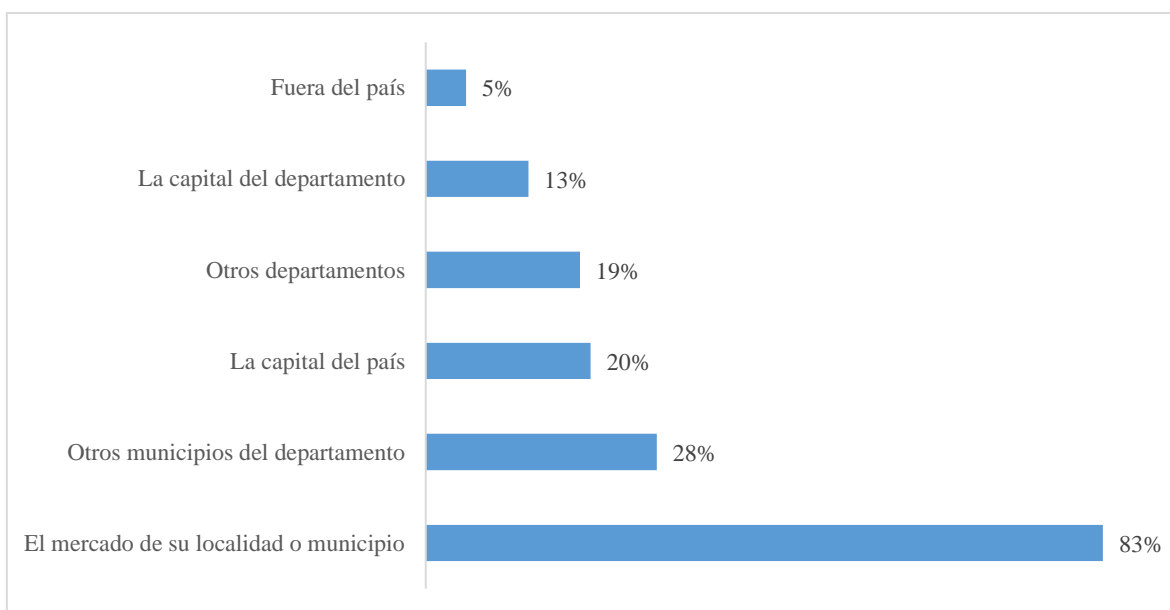
Sería importante poder indagar y determinar si el cruce de puntos de venta incide a favor o en contra de la comercialización y la forma en que se pueden fortalecer procesos de comercialización que saque los productos de lo local y lo regional para llevarlos a otros mercados nacionales e incluso internacionales.

Gráfica 41. Medios habituales de venta



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿Cómo realiza habitualmente la venta de sus productos? Departamento de Boyacá.

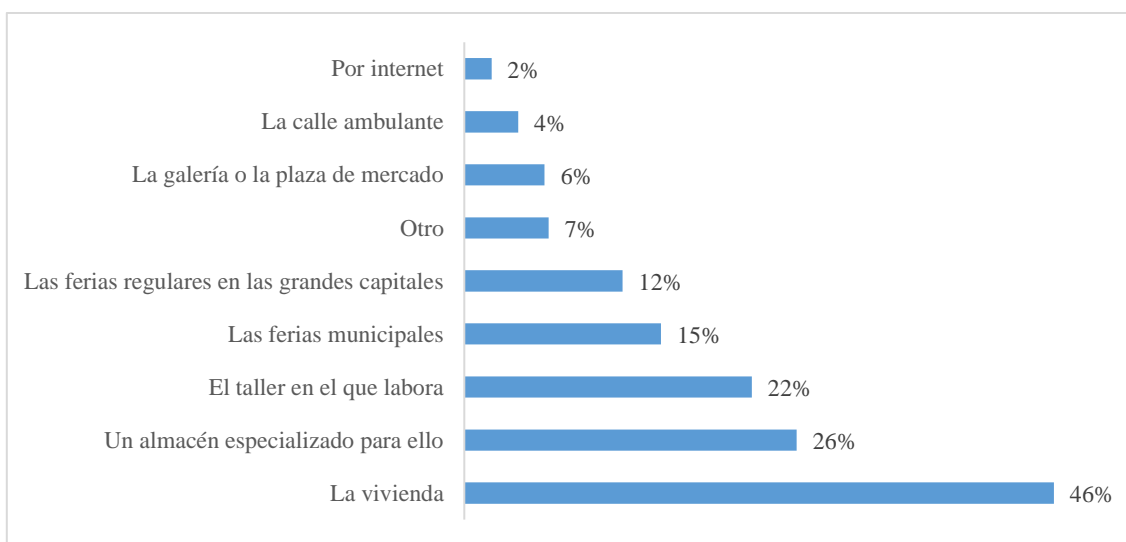
Gráfica 42. Destinos de venta de productos



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿Cuáles son los destinos de venta a los que dirige sus productos? Departamento de Boyacá.

El lugar de comercialización coincide con el lugar de producción, la mayor parte se realiza en el lugar de vivienda o en el taller donde se realiza el producto. 26% recurre a un almacén especializado y sumados, 27% de los artesanos participan en ferias locales y ferias en ciudades capitales.

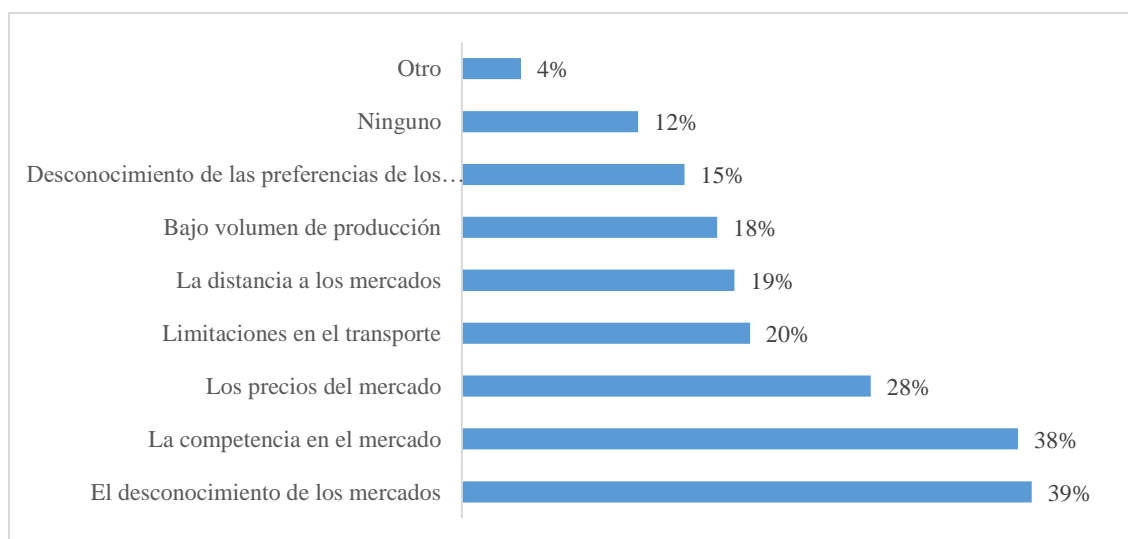
Gráfica 43. Lugares de venta



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿Cuáles son los lugares en los que vende su producción? Departamento de Boyacá.

Como en las formas habituales de venta, la comercialización se da en varios lugares al mismo tiempo, lo que seguramente surge de la necesidad de poner los productos en diferentes mercados sin que se tenga un conocimiento claro de cómo funcionan esos mercados o cuales necesidades o intereses tiene el posible comprador, como se muestra en la gráfica siguiente (Gráfica 44). De acuerdo con la investigación realizada no conocer o no tener información sobre los mercados y los consumidores, tienen una alta incidencia en que no se obtengan mejores ventas o al menos, así lo perciben los artesanos y artesanas. La competencia y precios del mercado también son dificultades importantísimas, incluso se puede afirmar que juntas son el primer grupo de limitantes; el segundo grupo lo ocuparía la falta de conocimiento señalada antes; y en un tercer grupo de limitantes se pueden agrupar la distancia de los mercados y las dificultades con el transporte de mercancías.

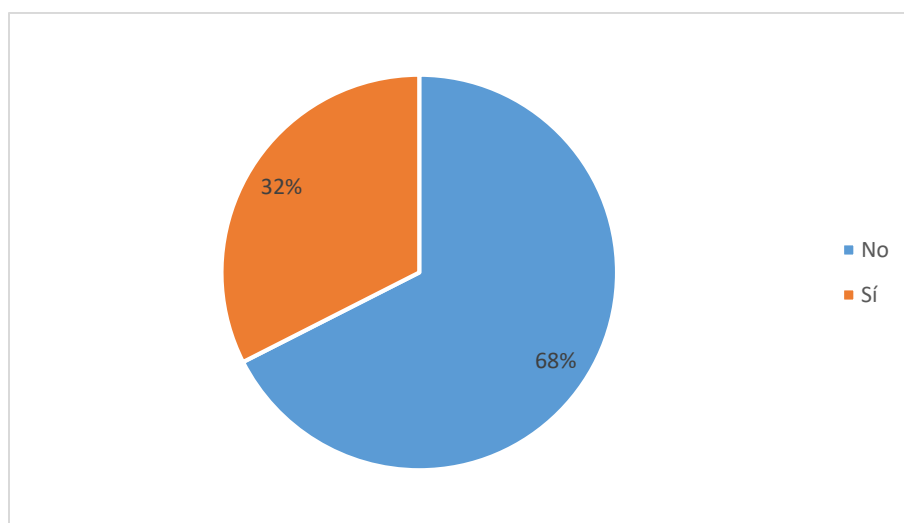
Gráfica 44. Principales limitantes para la comercialización



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta en la comercialización de sus productos? Departamento de Boyacá.

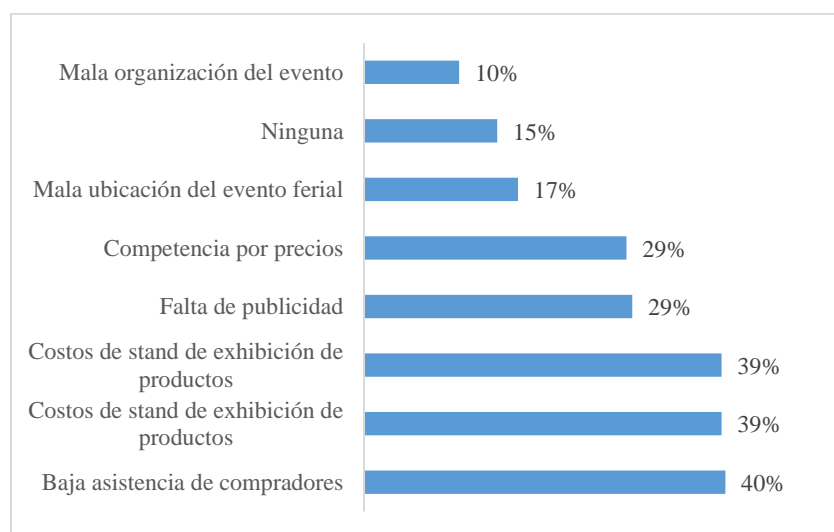
Aunque no coincide en porcentajes con lo señalado en los lugares de venta, lo que si muestra la gráfica siguiente es que la participación en ferias locales o nacionales es baja y en eso posiblemente incide las principales dificultades que tiene el artesano en su participación (Gráfica 45). Los altos costos que tiene participar en la feria, sumados a la falta de publicidad y compradores, están entre las mayores limitantes. El artesano no encuentra en las ferias la respuesta a sus necesidades de comercialización y por eso se mantiene en los lugares de venta que le resultan habituales o tradicionales.

Gráfica 45. Participación en ferias



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento de Boyacá.

Gráfica 46. Limitantes en los eventos feriales



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Pregunta realizada en la encuesta: ¿Qué problemas ha tenido en las ferias artesanales en las que participo en el último año? Departamento de Boyacá.



## CONCLUSIONES

A través de este informe, se caracteriza la población artesanal del Departamento de Boyacá, con el objetivo de contextualizar el sector e incidir en términos de política pública en su proceso productivo. Entre las principales características encontradas, se destacan: en primer lugar, el hecho de que la mayoría de artesanos en Boyacá sean mujeres (adultas mayores). Es importante incentivar este oficio en otros grupos etarios, pues como se observó en el informe, las principales actividades económicas son la producción de papa y cebolla, la minería y la explotación carbonífera. Estableciéndose la actividad artesanal como un oficio secundario; que pone en riesgo no solo una unidad productiva, sino la memoria colectiva, y la importante tradición artesanal del Departamento. En este sentido, es necesario, fomentar la tradición oral, la formación y actualización artesanal entre la población más joven.

A pesar de que, en los productos artesanales del Departamento, se observe una fusión de tradiciones culturales (con una fuerte presencia de elementos religiosos), gran parte de la memoria indígena hoy no perdura; como se describe a lo largo del informe, Boyacá ha perdido sus ritos, prácticas e historias indígenas a lo largo del tiempo por el fuerte proceso colonizador. En este sentido, es fundamental garantizar el reconocimiento de esta práctica y la importancia que tiene como alternativa al desarrollo de la región.

En segundo lugar, se destacan como limitaciones tanto en el proceso de producción como de comercialización, las condiciones socioeconómicas bajas de la población artesana. Más de las tres cuartas partes de los artesanos que tienen esa actividad productiva como su principal fuente de ingresos, no alcanzan a percibir ni siquiera un salario mínimo al mes. Las artesanías deben tener una importancia no solo cultural, sino también deben contribuir al fortalecimiento productivo de la región. Es necesario, garantizar una mejor calidad de vida de la población, y brindar capacitaciones frente a procesos productivos solidarios, el fortalecimiento de prácticas de comercio justo, de autonomía, para evitar las figuras de intermediarios, que rompen la cadena directa del productor y del consumidor.

En tercer lugar, se destaca la producción artesanal a partir de materias primas vegetales, como el fique en la elaboración de cestería, el barro en la cerámica y la tagua en instrumentos musicales. Dentro de los principales productos encontramos: ruanas, bayetones, mantas, cobijas y otros objetos. Las regiones tradicionalmente reconocidas por su producción en tejidos son el valle de Sogamoso, Guican, El Cocui, Chiscas, Chitas, Buisbanza, Floresta, Tunja, Coper, Tinjaca, Sutamarchan, Ramiriqui, Umbita, Sativanorte y Nobsa.

Por otra parte, los resultados del informe muestran que la mayoría de artesanos se dedican a la elaboración de productos artesanales, y hay un pequeño sector dedicado a la producción de materia prima. Este último elemento es fundamental, pues se identificaron dificultades en el acceso a materias primas, principalmente asociado a las condiciones económicas.

En cuarto lugar, la vulnerabilidad de esta población está principalmente asociada a las condiciones del hogar, a la desigualdad socioeconómica, al incremento de intermediarios en el proceso productivo, y al desconocimiento del campesinado como sector fundamental en el país, que requiere de mayor acceso a la información, y a programas ajustados a su contexto.

Finalmente, se reitera la importancia de la tradición en la práctica artesanal y aunque esto pueda calificarse como “un lugar común”, si es importante tenerlo en cuenta porque puede ayudar a pensar derroteros sobre los cuales afianzar los procesos formativos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cámara de Comercio de Tunja, C. de C. de S. (2015). Boyacá en cifras.
- DANE, D. A. N. de E. . (2017). Censo 2005. Retrieved May 2, 2017, from <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-general-2005-1>
- Departamento Nacional de Planeación, D. (2015). Información Departamental de Boyacá.
- Fondo de Promoción Turística, F. (2012). Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Departamento de Boyacá.
- Lopez, O Javier. (n.d.). El camino real y el oriente colombiano. In *Mitos colombianos*. Ancora Editores.
- Sistema de Información para la Artesanía, SIART. (2017). Laboratorio de Diseño e Innovación - Boyacá - Artesanías de Colombia. Retrieved May 2, 2017, from [http://artesaniadescolombia.com.co/PortalAC/C\\_proyectos/laboratorio-de-diseno-e-innovacion---boyaca\\_8936](http://artesaniadescolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/laboratorio-de-diseno-e-innovacion---boyaca_8936)
- Toda Colombia. (2017). Colombia tierra querida: La cara amable de Colombia – Toda la información sobre Colombia. Retrieved May 2, 2017, from <http://www.todacolombia.com/>