



## AVANCE Y CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL SEGUNDO TRIMESTRE 2017

A continuación se muestran el avance y cumplimiento del plan de acción 2017, por perspectiva estratégica, con corte 30 de junio de 2017. El mismo cuenta con un cumplimiento del **85,7%**, destacándose el cumplimiento del 95% de lo esperado en las perspectivas procesos internos y comunidad y medio ambiente.

Frente a la perspectiva procesos internos el 95% que se evidencia obedece al cumplimiento del 100% en tres de sus iniciativas, dos de ellas relacionadas con el SIG y una con la planeación. Se resalta para este corte el resultado obtenido en la auditoría de seguimiento al Sistema de Gestión de Calidad, por parte del ICONTEC, en el cual se evidenciaron cero (0) no conformidades mayores y menores, esto ya por dos años consecutivos.

Los indicadores relacionados con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) los cuales dependen de la calificación obtenida en el FURAG se encuentran por encima del 80% en procura de la mejora frente a esta calificación se realizó análisis por política de desarrollo administrativo y se estructuró plan de trabajo que incluyó mejores prácticas para fortalecer los aspectos contenidos en el FURAG 2017. Este análisis se complementará con el lanzamiento de la nueva versión del MIPG.

Respecto a la perspectiva Comunidad y Medio Ambiente el 95% de cumplimiento alcanzado obedece a los resultados obtenidos en los indicadores de las actividades “Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal” en el marco del programa de gestión ambiental en su frente misional y los logros de los programas de ecoeficiencia: uso eficiente de la energía, consumo sostenible, desarrollo de prácticas sostenibles y gestión integral de residuos; todos estos logrando incluso avances por encima del estimado para el corte de este informe.

Entre las actividades desarrolladas se destacan la identificación de los aspectos críticos en la producción artesanal, a través de la identificación de materias primas, la realización de diagnósticos del estado de la labor



artesanal y el acercamiento a los entes de control, determinando las necesidades y estableciendo acciones orientadas a mejorar procesos productivos y de legalidad ambiental en la actividad artesanal. Esto se ha realizado en 5 de las 12 comunidades proyectadas a atender en la vigencia.

En cuanto al frente institucional al corte se ha logrado la implementación de estrategias encaminadas a mitigar los impactos ambientales, obteniendo como resultado la disminución del 1,3% en el consumo de energía eléctrica, la disminución en el consumo de combustible en 20,8%, la gestión adecuada de residuos almacenados a través de la entrega a gestores autorizados y la inclusión de criterios sostenibles en siete procesos contractuales.

Referente a la perspectiva de sostenibilidad financiera, la cual logró un cumplimiento del 83%, llama la atención el comportamiento por encima de lo esperado en cuanto a la gestión de apalancamiento de recursos a través de convenios, con organizaciones del orden nacional y territorial; al corte se ha logrado un ingreso de \$3.038 millones de los \$4.675 millones proyectados.

Por otro lado el 80% de las iniciativas que hacen parte de la perspectiva de aprendizaje y desarrollo cuentan con un cumplimiento por encima del 90% lo que conlleva a un cumplimiento del 79% en la misma. Entre las actividades desarrolladas en la iniciativa de proporcionar acciones encaminadas a mejorar el bienestar social de funcionarios y su núcleo familiar se encuentran la celebración de fechas especiales (día de la secretaria, de la madre y del padre), preparación prepensionados y actividades recreodeportivas y culturales. En la iniciativa dirigida a fortalecer las competencias laborales se realizaron capacitaciones en servicio al cliente, curso actualización en auditores internos, taller mejoramiento de clima organizacional y taller de inventarios de activos fijos.

Frente a la perspectiva de cliente y beneficiario, la cual obtuvo un cumplimiento del 77%, se destacan el cumplimiento por encima de lo estimado de los indicadores de beneficiarios de proyectos especiales (APD y étnicos), joyería, asesoría puntuales, moda viva y participantes en webinar. Así mismo el comportamiento de los indicadores correspondientes al plan de acción del CENDAR, las líneas de producto identificadas y el resultado de las ruedas de negocio.



Como resultado de la gestión de esta perspectiva se destaca el avance obtenido en los indicadores estratégicos de mayor impacto: Ampliación de la cobertura y aumento de los ingresos de los artesanos. El primero evidencia un avance del 43.51%, correspondiente a 2.631 beneficiarios de los 6.047 proyectados. En cuanto ingreso de los artesanos se presenta un avance del 17,7% equivalente a \$4.326,8 millones de los \$24.392 millones esperados en la vigencia.

En cuanto a esta perspectiva se ha invitado al proceso de “Fortalecimiento de la cadena de valor” a revisar las proyecciones tanto de la meta como del valor estimado de aquellos indicadores que han cumplido por encima de lo esperado, de acuerdo a la dinámica propia del proceso.

Respecto al proceso de Gestión del conocimiento, este acogió la sugerencia realizada de reevaluar las metas de los indicadores que para Q1 habían sido superadas y solicitaron ajuste, de acuerdo a los lineamientos del procedimiento.

Es así que los siguientes indicadores sufrieron ajustes:

- Registros nuevos publicados en la biblioteca digital: En este caso, teniendo en cuenta resultado reportado por el responsable en Q1, se llevó a cabo un análisis conjunto, concluyendo que existía un error en el reporte; es así que para Q1 se logró 4 nuevos registros de los 4 esperados. Se realizaron correcciones tanto en el reporte como en la ficha técnica del indicador redefiniendo el alcance de la meta.
- Control de calidad a registros físicos y digitales y procesamiento de registros físicos. Para el caso de estos indicadores, teniendo en cuenta resultado obtenido al corte Q2, aquí incluidos, se realizó ajuste de meta a partir de Q3.

<b>CUMPLIMIENTO Q2 (PLAN DE ACCION)</b>	<b>85,7%</b>
<b>AVANCE Q2 (PLAN DE ACCION)</b>	<b>52%</b>

Para mayor información y teniendo en cuenta que la planeación se encuentra en software de la entidad, los invitamos a consultar, a través del portal, la aplicación ISOLUCION, donde se encuentra el detalle del plan de acción y el avance del plan estratégico.



A continuación se presenta un cuadro comparativo entre el valor estimado para Q2 y el resultado obtenido.

Tener en cuenta las siguientes convenciones:



Cumplimiento de acuerdo a lo esperado



Meta alcanzada, con cumplimiento por encima del estimado (Mayor a 100%)

## 1. CLIENTE BENEFICIARIO

OBJETIVO 1: Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.				
Actividad	Meta 2017	MEDICIÓN Q2	ESTIMADO Q2	CUMPLIMIENTO Q2
Crear y mantener laboratorios de diseño e innovación a lo largo del país	23 laboratorios fortalecidos	7	13	54%
	7 laboratorios creados	5	3	100%
Ejecutar proyectos regionales	2814 beneficiarios	951	1688	56%
	30 proyectos regionales	2	18	11%
Ejecutar programas especiales	600 Beneficiarios atendidos de atención a población desplazada	600	360	100%
	175 beneficiarios atendidos grupos étnicos	158	53	100%
Proteger los oficios y la tradición artesanal	12 jornadas y capacitación en uso de marcas colectivas y denominaciones de origen	5	7	71%
Promover la competitividad del producto artesanal	10 jornadas de capacitación para el uso de sellos de calidad	7	4	100%
	167 Beneficiarios atendidos en el programa de joyería	97	66	100%
	125 beneficiarios atendidos en asesorías puntuales	77	50	100%
	48 beneficiarios atendidos en cursos cortos	8	19	42%
	100 beneficiarios atendidos en el programa moda viva	147	40	100%
	12 beneficiarios graduados del programa de formación técnico laboral			ANUAL
Cubrir el territorio nacional por medio de la Inversión en producto artesanal	30 departamentos cubiertos, equivalente al 93,8% de cobertura	75	87,5	86%
	536 proveedores activos	140	160	88%
Ejecutar la capacitación en temas de mercadeo y comercialización	200 beneficiarios atendidos	104	120	87%
Apoyar y promover la organización de ferias regionales	2 ferias regionales apoyadas y/o promovidas por ADC	0	0	No cuenta con meta para Q2
Incorporar la innovación como mecanismo diferenciador en la actividad artesanal.	Capacitación sobre innovación			ANUAL
Conformar y mantener Consejos Asesores Departamentales en donde ADC tiene laboratorio	29 mesas departamentales de apoyo realizadas	1	14	7%
Apoyar la formulación de proyectos de regalías en las regiones de intervención de ADC	5 proyectos de regalías apoyados por ADC			ANUAL
Asesorar a productores y/o comercializadores para mejorar sus espacios de venta directa	20 establecimientos intervenidos por ADC en las rutas turísticas	3	10	30%
	120 beneficiarios de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa	46	60	77%
Realizar el ciclo de Webinar de la estrategia #Artesano Digital	400 participantes en los webinar	294	160	100%



## NOTAS ACLARATORIAS<sup>1</sup>

Frente al indicador de laboratorios fortalecidos se aclara que los mismos ya cuentan con su equipo de gestión (enlace) contratado y por ende los laboratorios están funcionando, sin embargo aún no han iniciado la ejecución de los proyectos regionales razón por la cual el indicador refleja un cumplimiento del 54%.

Lo anterior se refleja en los indicadores correspondientes a proyectos regionales y beneficiarios de los mismos, estos presentan un cumplimiento del 11% y 56% respectivamente. Los proyectos se encontraban en fase de formulación y definición de convenios en los casos que aplicó, razón por la cual aún no han iniciado su ejecución.

Los beneficiarios de cursos cortos al inicio de cada año corresponden a los estudiantes matriculados en el programa de formación. Para el caso de este indicador se refleja un cumplimiento del 42% debido a que el estimado se proyectó mayor al programa mencionado. Se espera cumplimiento en Q3.

En cuanto al indicador de mesas departamentales de apoyo el cumplimiento del 7% se debe a que las mismas se iniciarán a partir del segundo semestre con el fin de realizarlas todas en un mismo periodo de tiempo.

A junio de 2017 se han beneficiado 46 artesanos de tres establecimientos en las vitrinas de la Chamba, Usiacurí y Pasto. Se espera en las próximas vitrinas a intervenir lograr mayor número de beneficiarios.

---

<sup>1</sup> Estas notas aclaratorias explican la situación actual de los indicadores que se encuentran por debajo de 80% de cumplimiento, de acuerdo a las tolerancias establecidas en la entidad.

OBJETIVO 2: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.				
Actividad	Meta 2017	MEDICIÓN Q2	ESTIMADO Q2	CUMPLIMIENTO Q2
Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el sector turístico.	10 líneas de producto identificadas	4	3	100%
Comprar los productos basado en el resultado del análisis de la rotación y del inventario de las vitrinas promocionales de ADC	5% Incremento de las ventas en las vitrinas promocionales, con respecto al año anterior	-10,89	5,84	0%
Diversificar la venta de producto artesanal en nuevos mercados internacionales	Apertura de 3 (tres) nuevos clientes internacionales.			No cuenta con meta para Q2
Realizar el reconocimiento a la labor artesanal a través de la "medalla a la maestría artesanal"	8% de incremento en las postulaciones a la medalla a la maestría artesanal			ANUAL
Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o Eventos	70 organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	66	66	100%
Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por ADC	1065 unidades productivas participantes en oportunidades comerciales	246	281	88%
Organizar ferias de la actividad artesanal en asocio con terceros	2 ferias organizadas por ADC	1	1	100%
	100% de cumplimiento de la meta de ventas por eventos (\$20.672 MM)	14	15	93%
Realizar talleres de demostración de oficios artesanales	12 talleres realizados	3	4	75%
Facilitar negocios a artesanos a través de la participación en ruedas de negocios	100% de cumplimiento en la meta del monto de negocios en ruedas (\$2.184MM)	20	13	100%
Participar en eventos y ferias nacionales e internacionales para promover la actividad artesanal a nivel nacional	32 eventos nacionales e internacionales en los que participa ADC	12	12	100%

## NOTAS ACLARATORIAS

En lo corrido del año al mes de junio el ingreso por ventas de las vitrinas promocionales de Artesanías de Colombia fue \$975.189.211, disminuyendo en un 10,9% con relación a las ventas obtenidas al mes de junio del año 2016 que fueron \$1.095.079.426. Se están evaluando estrategias que permitan que en las vitrinas se logre el cumplimiento esperado.

En cuanto a los talleres se logró la realización de tres, teniendo en cuenta que se ha corrido un mes el cronograma esperado, para Q3 se espera realizar el 100% de lo estimado para ese corte.

OBJETIVO 3: Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal				
Actividad	Meta 2017	MEDICIÓN Q2	ESTIMADO Q2	CUMPLIMIENTO Q2
Ejecutar el plan de acción definido para el procesamiento de documentos del CENDAR	14 Registro nuevos publicados en la biblioteca digital	8	7	100%
	Control de calidad a 93 registros físicos y digitales.	100	43	100%
	Procesamiento de 50 registros físicos	39	25	100%
	Corrección de 420 registros en Biblioteca digital.	255	180	100%
Realizar investigaciones relacionadas con la actividad artesanal	2 investigaciones relacionadas con la actividad artesanal	50	50	100%
Realizar publicación de revista especializada sobre la actividad artesanal.	2 Publicaciones de revista especializada	0	1	0%
Realizar estudios relacionados con la actividad artesanal	22 estudios relacionados con la actividad artesanal	7	7	100%
Mantener actualizados los Sistemas de Información de la entidad relacionadas con la actividad artesanal	2000 Registros en SIEAA			ANUAL
	25 Proyectos actualizados en SPECS	0	100	0%

## NOTAS ACLARATORIAS

Frente a publicaciones relacionadas con la actividad artesanal, el mismo presenta un avance de cero pues la primera publicación se encuentra en proceso de diagramación. Ya está escrita y con las fotografías seleccionadas, sin embargo la ejecución de la diagramación tomó un tiempo mayor al proyectado, para agosto estará finalizada.

En relación con los proyectos actualizados en SPECS el mismo no contó con medición para el corte pues los proyectos se encuentran en proceso de formulación, una vez concluya esta y se realicen ajustes a la plataforma para mejorar su funcionamiento se dará inicio al cargue de los mismos en esta plataforma.



**OBJETIVO 4:** Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.

Actividad	Meta 2017	MEDICIÓN Q2	ESTIMADO Q2	CUMPLIMIENTO Q2
Presentar demandas de cooperación	10 demandas de cooperación presentadas	5	4	100%
Gestionar las solicitudes de cooperación que se presenten, resultado de las Comisiones Mixtas que se realicen en el año.	5 países receptores de cooperación	4	0	100%
Implementar el plan de acción de comunicación interna, medios y artesanos.	100% de cumplimiento en el plan de comunicaciones	20,8	29,4	71%
Implementar la Estrategia digital	112.930 Seguidores en comunidad social			ANUAL
Gestionar alianzas	1 estrategia de relacionamiento con grupos de interés en operación.			ANUAL

#### NOTAS ACLARATORIAS

El plan de comunicaciones internas, con medios y a los artesanos se cumplió en el último trimestre en un 71% cabe destacar el sobre cumplimiento de la elaboración de boletines de prensa y la aparición en medios de comunicaciones. Se hicieron publicaciones en Intranet, se divulgó el boletín interno. También se hicieron publicaciones en la página Web sobre convocatorias a ferias e información relevante al sector artesanal. Cabe aclarar que la actividad que no fue concluida de acuerdo a lo proyectado es la de elaboración del documento de la política de comunicaciones, el mismo fue presentado al Comité de Comunicaciones donde se le hicieron ajustes que están en proceso de realización.

<b>CUMPLIMIENTO Q2 (CLIENTES BENEFICIARIOS)</b>	<b>77%</b>
<b>AVANCE Q2 (CLIENTES BENEFICIARIOS)</b>	<b>42%</b>

## 2. PROCESOS INTERNOS

**OBJETIVO 5:** Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.

Actividad	Meta 2017	MEDICIÓN Q2	ESTIMADO Q2	CUMPLIMIENTO Q2
Mejorar los mecanismos de Transparencia, participación y servicio al ciudadano	87 puntos en el componente de transparencia, participación y servicio al ciudadano FURAG	82,5	87	95%
Fortalecer la estrategia de Gobierno en línea.	72,7 puntos en el índice de Gobierno en línea FURAG	62,4	72,7	86%
Fortalecer la Eficiencia Administrativa	85 puntos en el componente de eficiencia administrativa FURAG	77,1	85	91%
Evaluar la conformidad del sistema integrado de gestión (GP 1000 e ISO 9001)	100% cumplimiento de auditorias programadas	100	100	100%
Realizar auditorías internas al sistema de gestión de ADC	100% de cumplimiento de los ciclos de auditoria aprobados.	100	100	100%
Actualizar y socializar el mapa de procesos de acuerdo con la planeación estratégica de ADC actual	Mapa de procesos de la entidad actualizado			ANUAL
Actualizar y hacer seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad	100% de seguimientos programados	75	75	100%

<b>CUMPLIMIENTO Q2 (PROCESOS INTERNOS)</b>	<b>95%</b>
<b>AVANCE Q2 (PROCESOS INTERNOS)</b>	<b>78%</b>

### 3. APRENDIZAJE Y DESARROLLO

OBJETIVO 6: Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios				
Actividad	Meta 2017	MEDICIÓN Q2	ESTIMADO Q2	CUMPLIMIENTO Q2
Proporcionar acciones encaminadas a mejorar el bienestar social de funcionarios y su núcleo familiar	100% de ejecución de las actividades programadas en el plan de bienestar	46,8	50	94%
Implementar el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	100% de ejecución de las actividades programadas en el plan de seguridad y salud en el trabajo	56	50	100%
Realizar evaluación de desempeño 2017	90% de cobertura en la evaluación de desempeño			ANUAL
Capacitar a los empleados en temáticas pertinentes para el beneficio de su desarrollo profesional y de ADC	100% de ejecución de las actividades programadas en el plan de capacitación	73,6	71	100%
Implementar programa con líderes de la entidad	100% de cumplimiento del programa con líderes	100	100	100%
Implementar programa con equipos de trabajo	100% de cumplimiento del programa con equipos de trabajo	0	100	0%
<b>CUMPLIMIENTO Q2 (APRENDIZAJE Y DESARROLLO)</b>			<b>79%</b>	
<b>AVANCE Q2 (APRENDIZAJE Y DESARROLLO)</b>			<b>46,1%</b>	

#### NOTAS ACLARATORIAS

El programa con equipos de trabajo tendrá inicio en el segundo semestre del año. El cronograma proyectado fue ajustado, con el fin de que las actividades en cuanto a capacitación, bienestar y transformación cultural no intervinieran entre si y/o con otras de tipo misional.

#### 4. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

**OBJETIVO 7: Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.**

Actividad	Meta 2017	MEDICIÓN Q2	ESTIMADO Q2	CUMPLIMIENTO Q2
Suscribir convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial. (Público y/o privado)	100% cumplimiento de la meta de número de convenios específicos (20)	25	60	42%
	100% de cumplimiento en el valor total (apalancado) de convenios, con organizaciones del orden nacional y territorial, proyectado (\$4.675MM)	65	20	100%

#### NOTAS ACLARATORIAS

Como se mencionó anteriormente los convenios específicos direccionados a apalancar recursos para la ejecución de proyectos en las regiones, se encuentran en trámites administrativos, razón por la cual no todos alcanzaron a ser incluidos en la medición a Q2, se espera para Q3 logra el número total de convenios estimado para ese corte.

<b>OBJETIVO 8: Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad</b>				
<b>Actividad</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>MEDICIÓN Q2</b>	<b>ESTIMADO Q2</b>	<b>CUMPLIMIENTO Q2</b>
Implementar plan de acción aplicación Normas NIIF - ERP	100% de Cumplimiento en el plan de acción NIIF - ERP	40	60	67%
Realizar seguimiento a la ejecución presupuestal	12 Informes de ejecución presupuestal presentados	6	6	100%
Realizar seguimiento a la ejecución presupuestal - Proyectos de inversión	99 reuniones o ejercicios de retroalimentación realizados con responsables de proyecto y subgerentes o jefe de oficina	39	45	87%
Gestionar los recursos presupuestales requeridos por la entidad	2 Anteproyectos elaborados	1	1	100%

#### **NOTAS ACLARATORIAS**

En el ERP se adquirió un módulo con el fin de llevar un libro paralelo con la contabilidad de acuerdo a la normatividad NIIF, ya se registraron los balances mes a mes de la vigencia 2016, se está adelantado la vigencia 2017, sin embargo se están realizando los trámites con el fin de dejar oficialmente en el módulo de contabilidad la aplicación de las normas y desaparecer la contabilidad bajo decreto 2649. Las actividades, teniendo en cuenta los aspectos técnicos para el manejo de la herramienta, han tomado más tiempo de lo proyectado.

<b>CUMPLIMIENTO Q2 (SOSTENIBILIDAD FINANCIERA)</b>	<b>83%</b>
<b>AVANCE Q2 (SOSTENIBILIDAD FINANCIERA)</b>	<b>45%</b>

## 5. COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

**OBJETIVO 9:** Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Actividad	Meta 2017	MEDICIÓN Q2	ESTIMADO Q2	CUMPLIMIENTO Q2
Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal	2 requisitos y/o aspectos legales identificados	50	50	100%
	3 estrategias para fortalecer la legalidad ambiental implementadas	66	33	100%
Producción limpia	5 oficios artesanales con su caracterización y/o diagnóstico	40	60	67%
	2 comunidades artesanales con implementación de técnicas y tecnologías realizadas	0	0	No cuenta con meta para Q2
Implementar programa de uso eficiente del agua	Consumo máximo de 1.190 m3	650	596	91%
Implementar programa de uso eficiente de la energía	Consumo máximo de 138.758 Kw/h	73484	74090	100%
Implementar programa de uso eficiente del papel	Consumo máximo de 308 resmas	161	155	96%
Implementar programa de consumo sostenible	Incorporar criterios de sostenibilidad en al menos 5 contratos de bienes y/o servicios que cuenten con fichas técnicas ambientales	100	40	100%
Implementar programa de desarrollo de prácticas sostenibles	3 estrategias de promoción d la protección del medio ambiente, implementadas	33	33	100%
Implementar programa de gestión integral de residuos	10 tipos de residuos gestionados adecuadamente	50	50	100%

### NOTAS ACLARATORIAS

Al corte de este informe se había realizado la revisión y validación de 2 diagnósticos de oficio de los 5 proyectados: Diagnóstico oficio tejeduría en fique, asociación semilleros, comunidad de artesanos Wiwa, municipio San Juan del Cesar y diagnóstico de oficio tejeduría en tetera, comunidad de artesanos Wayuu – Kajasshiwou. Se habían proyectado tres, pero lo mismo están articulados a los proyectos regionales, que están iniciando.

<b>CUMPLIMIENTO Q2 (COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE)</b>	<b>95%</b>
<b>AVANCE Q2 (COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE)</b>	<b>50%</b>