

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Programa Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL DESARROLLO DE
PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN EN DISEÑO WEB Y DISEÑO
GRÁFICO PARA LA CONMEMORACIÓN DE LOS 10 AÑOS DE APD

Julio de 2017

CONTENIDO

1. ALCANCE
2. ANTECEDENTES
3. OBJETIVOS
4. ACTIVIDADES Y PRODUCTOS
5. REQUISITOS PARA APLICAR Y PERFIL DEL PROPONENTE

1. ALCANCE DE LA CONVOCATORIA

En el marco del Programa “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población víctima y vulnerable del país”, para generar y promover emprendimientos que impulsen el oficio artesanal como una alternativa de generación de ingresos y ocupación productiva para la población pobre extrema y vulnerable y/o en situación de desplazamiento, mediante la asistencia técnica y el desarrollo de las capacidades productivas y empresariales; la presente convocatoria requiere el diseño e implementación de una estrategia de divulgación para ser implementada en un periodo de 5 meses, a fin de acompañar y dinamizar las actividades de los componentes del programa y crear espacios de divulgación de los productos creados por artesanos desplazados víctimas vulnerables de las regiones de cobertura del mismo.

La estrategia presentada por el proponente debe contemplar la implementación de acciones en las siguientes áreas:

- Desarrollo e implementación de la *landing page* para la conmemoración de los 10 años del programa APD.
- Actualización de la web app del proyecto.

2. ANTECEDENTES

El programa “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada, víctima y vulnerable del país”, PROGRAMA DE INVERSIÓN NACIONAL de Artesanías de Colombia, desde el 2006 ha impulsado el oficio artesanal como fuente de generación de ingresos en las economías de las comunidades desplazadas, víctimas y vulnerables del país en los departamentos de Putumayo, Amazonas, Cundinamarca, Bolívar, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Córdoba, Antioquia, Chocó, Valle del Cauca, Nariño y Cauca.

Dadas las necesidades de ciertos departamentos, a través de la alianza específica para los años 2015-2016 con Prosperidad Social, se acompañó a comunidades nuevas y de seguimiento afrodescendientes, indígenas y campesinas ubicadas en el departamento del Chocó específicamente en las cuencas de los ríos Atrato, San Juan, casco urbano de Quibdó y Carmen de Atrato ; y los ríos Naya, Dagua, Achincayá, Yurumaní, Calima y caso urbano de Buenaventura - Valle del Cauca; en el fortalecimiento de sus artes y técnicas, así como en la restauración del tejido social, para crear encuentros transformadores de

vida que generan un impacto real en la construcción de un país con equidad. Para el año 2017 se le da continuidad y seguimiento a este trabajo, además de incluir nuevas comunidades pertenecientes a los municipios de Tumaco, Ricaurte, Barbacoas, Guapi y Timbiquí.

Esta iniciativa está enmarcada dentro de los lineamientos de la Política de generación de Ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento del documento CONPES 3616, la Sentencia T025 en donde se declara el estado de cosas inconstitucionales para la misma población y, desde los últimos años, en el marco de la Ley de víctimas y restitución de tierras 1448 de 2011 mediante la cual se crea en Colombia un completo sistema para proteger, asistir, atender y reparar integralmente a las víctimas del conflicto a nivel nacional.

POBLACIÓN OBJETIVO

El programa está enfocado para 2017 a artesanas y artesanos, población vulnerable, víctima, en riesgo de desplazamiento y/o en situación de desplazamiento; de comunidades afrodescendientes, indígenas y campesinas ubicadas en los departamentos del Chocó, Cauca, Nariño y el municipio de Buenaventura - Valle del Cauca.

ESTRATEGIA APD 10 AÑOS

Líneas estratégicas:

- Divulgación del trabajo y resultados de los 10 años de implementación del programa
- Posicionamiento y divulgación de los oficios de la costa pacífica colombiana

Mensaje central:

“Una década de fortalecimiento y una nueva mirada al pacífico colombiano desde la artesanía”

3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación y divulgación a fin de acompañar y dinamizar las actividades de los componentes del programa y crear espacios de reconocimiento de los productos creados por artesanos desplazados víctimas vulnerables de las regiones de cobertura del mismo, en un periodo de 5 meses.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Actualizar web app del proyecto.
- Desarrollar e implementar una landing page para la conmemoración de los 10 años del Programa APD.

4. ACTIVIDADES Y PRODUCTOS

A continuación se presentará una relación entre objetivos -general y específicos- y productos esperados con el fin de presentar los requerimientos de manera articulada.

OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRODUCTOS
Actualizar web app del proyecto APD		Actualización de los contenidos y mantenimiento de la WEB-APP del programa durante la ejecución del programa.		http://artesaniadescolombia.com.co/encuentros/Artesanias_141215_1043/home/index.html
	Articulación de la estrategia con las áreas de comunicaciones, digital y comercial de Artesanías de Colombia.			Actas de reuniones
			1	Protocolo de acuerdo
	Desarrollar un concepto creativo que sirva de paraguas para la actualización de la web app de acuerdo con las necesidades y la cobertura en 2017.	Revisar y adaptar el contenido de la aplicación según los parámetros establecidos por el área de comunicaciones de la entidad.	1	Aplicación actualizada
Desarrollar e implementar una landing page para la conmemoración de los 10 años del Programa APD.	Desarrollar y producir, de acuerdo con los lineamientos entregados desde la curaduría del programa y el equipo de comunicaciones de la entidad, una landing page.	Se encontrará un vínculo para la landing page en la página oficial de Artesanías de Colombia. Allí habrá diferentes apartados con información relevante a los 10 años de APD. Los contenidos serán pasados por parte de la curaduría de la publicación.	9 apartados y la INTRO editorial	<p>1) MAPA DE COLOMBIA Infografía usando zonas y etnias-comunidades afro-comunidades mestizas con quienes se ha trabajado desde 2006.</p> <p>2) LÍNEA DE TIEMPO Infografía sobre los 10 años que lleva APD en curso.</p> <p>3) FOTO GALERÍA Se escogen 10 imágenes (1 por año); se explica brevemente cada año y los lugares en los que se llevó a cabo cada proyecto.</p> <p>4) HISTORIA 10 AÑOS APD Es de máximo 2.000 palabras. En este texto se hace un recuento de la historia del programa –por ejemplo situación del momento en el que se le dio arranque-. Es un texto sociológico, histórico, pero también periodístico.</p> <p>5) INFOGRAFÍA METODOLOGÍAS ¿Cómo se ha desarrollado el trabajo desde los componentes? (se pueden ver ejemplos en los que se pueden seguir parámetros)</p> <p>6) VIDEOS Existentes sobre el proyecto. Aquí se debe alojar lo que se tenga hasta el momento, incluyendo videos virales.</p> <p>7) FOTO GALERÍA DE HISTORIAS EXITOSAS Un retrato y la historia de ese personaje. Cada foto y frases correspondientes deben contar y mostrar.</p>

OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRODUCTOS
				8) POR DEFINIR... REPORTAGE// ENTREVISTAS Equipo APD, subgerentes (entrevistas y resultados desde el punto de vista de cada personaje contactado)
				9) INFOGRAFÍA Impacto socio-económico EN CIFRAS: beneficiarios, total en ventas en ferias, negocios comerciales, etc.
	Diseñar las infografías contenidas en la landing page	Desarrollo de infografías divertidas que den cuenta de la historia de APD en los diferentes ámbitos graficados.	4	1) MAPA DE COLOMBIA Infografía usando zonas y etnias-comunidades afro-comunidades mestizas con quienes se ha trabajado desde 2006. 2) LÍNEA DE TIEMPO Infografía sobre los 10 años que lleva APD en curso. 5) INFOGRAFÍA METODOLOGÍAS ¿Cómo se ha desarrollado el trabajo desde los componentes? (se pueden ver ejemplos en los que se pueden seguir parámetros) 9) INFOGRAFÍA Impacto socio-económico EN CIFRAS: beneficiarios, total en ventas en ferias, negocios comerciales, etc.
	Montar textos, fotos y videos en landing page		3	3) FOTO GALERÍA Se escogen 10 imágenes (1 por año); se explica brevemente cada año y los lugares en los que se llevó a cabo cada proyecto. 4) HISTORIA 10 AÑOS APD Es de máximo 2.000 palabras. En este texto se hace un recuento de la historia del programa –por ejemplo situación del momento en el que se le dio arranque-. Es un texto sociológico, histórico, pero también periodístico. 6) VIDEOS Existentes sobre el proyecto. Aquí se debe alojar lo que se tenga hasta el momento, incluyendo videos virales.

5 REQUISITOS PARA APLICAR Y PERFIL DEL PROPONENTE

Personas naturales y/o jurídicas con mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación, conocimiento de social media, diseño gráfico de piezas de divulgación, programación de páginas web y aplicaciones, experiencia en producción y divulgación de piezas audiovisuales.

Requisitos mínimos

- Generar una idea de propuesta para la landing page.

- Certificar mínimo dos (2) contratos en diseño e implementación de estrategias de comunicación, producción de piezas publicitarias, comunicación digital para proyectos sociales.
- Adjuntar portafolio de experiencia de la firma.