

Proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País” – Proyecto APD.

Código: 1191000210000

Fecha de actualización: 10 de abril de 2017



Propuesta financiada con los recursos disponibles por el proyecto de inversión “APOYO A PROYECTOS DE GENERACION DE INGRESOS DE ENTIDADES QUE ATIENDAN A POBLACION POBRE EXTREMA Y/O DESPLAZADA A NIVEL NACIONAL”, del DNP para Generación de Ingresos, indicador al que pertenece el Programa de Atención a Población Desplazada APD, que actualmente ejecuta Artesanías de Colombia S.A.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Muchos artesanos del País se han visto obligados a abandonar su actividad, no sólo por razones de seguridad, sino también por falta de apoyo para resolver los diversos problemas de orden productivo que enfrentan para lograr que su actividad sea rentable. El artesano por décadas ha enfrentado problemas graves como: Falta de organización, de herramientas y utensilios básicos, baja calidad y diseño de sus productos, dificultades para la comercialización, consecución de materias primas, etc. Frente a ello Artesanías de Colombia, a través de sus programas ha contribuido a solucionar algunos de estos problemas; no obstante, es necesario programar acciones puntuales que contribuyan a crear condiciones propias para hacer de ésta, una actividad económicamente productiva para poblaciones específicas, como es la población desplazada, víctima y vulnerable – artesana.

Entre los problemas más serios que enfrentan los artesanos y que requieren de una intervención se

encuentran: La necesidad de mejorar su nivel tecnológico, los procesos productivos, la calidad y el diseño, para que respondan a las demandas del mercado. Se requiere así mismo, estimular el espíritu empresarial y fortalecer la asociatividad a fin de que puedan responder a pedidos que sobrepasan su capacidad productiva individual y por supuesto, el fomento a la comercialización.

OBJETIVO GENERAL

Promover alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable y en situación de desplazamiento a nivel nacional.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País”, está dirigido a la población vulnerable, en riesgo de desplazamiento y en situación de desplazamiento, los cuales deben ser artesanos y conocedores de las artes manuales. El proyecto tiene como objetivo principal la reactivación del sector artesanal, generando ingresos y mejorando su calidad de vida.

El proyecto incluye un módulo orientado a trabajar el manejo de conflicto y proyecto de vida y otro dirigido a estimular el Fortalecimiento de la comercialización, con los cuales se busca contribuir a la restauración del tejido social y del sentido de solidaridad y promover la consolidación y reactivación de las organizaciones de artesanos que existan. En el área técnica, se ofrece Capacitación y Asistencia Técnica orientada a mejorar los procesos productivos, la calidad y diseño de los productos que elaboran, con el fin de crear condiciones que les permita mayor competitividad en el mercado. Así mismo, se trabaja en la formación orientada a lograr una mejor gestión administrativa y contable básicas de su unidad productiva y una comercialización más eficiente de sus productos; en este sentido se hace especial énfasis en la preparación para participar en Ferias locales, regionales y nacionales, que les permite ofrecer sus productos en forma directa y hacer contacto con comercializadores. Así mismo se trabaja en la propuesta para avanzar hacia el montaje de centros de acopio artesanales en las regiones en acompañamiento.

Para el año 2017 esta iniciativa se dirige a atender beneficiarios artesanos ubicados en el departamento de Choco y en el municipio de Buenaventura atendidos en vigencias anteriores, haciéndoles seguimiento y acompañamientos específicos; así mismo se proyecta atención en el departamento de Cauca focalizando inicialmente artesanos en los municipios de Timbiquí y Cauca, y el municipio de Nariño en los municipios de Tumaco y Barbacoas.

A lo largo del año se asesorará y capacitará a los participantes, con el objetivo de retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico a 600 participantes que además de estar en condiciones de vulnerabilidad, víctimas y/o desplazamiento, son artesanos y en algunos casos adultos mayores. Con esta iniciativa se potenciará el oficio artesanal como proyecto productivo, que contribuye a mejorar los ingresos y la integración social de la población artesana-desplazada, permitiéndoles a su vez aliviar su condición de pobreza complementando la atención con un mejoramiento de su capacidad instalada y con capacitaciones y asesorías en el área administrativa y comercial, a través del desarrollo de las siguientes actividades:

1. Desarrollo de una estrategia de divulgación del programa.
2. Asesorías y asistencia técnica para desarrollo humano, en innovación y creatividad para el mejoramiento de producto y en temas de gestión de unidades productivas.
3. Asistencia para producir con mayor eficiencia a través de la transferencia de herramientas y utensilios básicos a los artesanos, que les permita mejorar la calidad de sus diseños y de esta manera puedan responder mejor a las demandas del mercado
4. Apertura de espacios para la comercialización de productos artesanales tales como centros de acopio y participación en ferias.

ESQUEMA DE FINANCIACION

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2008	\$200.000.000	\$200.000.000	\$200.000.000	100
2009	\$173.720.000	\$173.720.000	\$173.720.000	100
2010	\$200.000.000	\$200.000.000	\$200.000.000	100
2011	\$200.000.000	\$200.000.000	\$200.000.000	100
2012	\$200.000.000	\$200.000.000	\$196.741.552	98.4
2013	\$584.000.000	\$584.000.000	\$583.574.334	99.9
2014	\$605.000.000	\$605.000.000	\$600.812.037	99.3
2015	\$626.000.000	\$626.000.000	\$616.881.402,80	98.4

2016	\$649.000.000	\$950.000.000	\$628.507.650*	66.1
COMPROMISOS 2016			\$ 894.310.189*	
2017	\$1.020.000.000	\$1.020.000.000	0%	0%
APROPIACIÓN VIGENTE 2017			\$1.020.000.000	
COMPROMISOS 2017			\$ 34.111.050	3.0%

***Nota: El reporte 2016 se mantiene según cifras ADC enero 2017.**

LOGROS Y METAS 2015

Este proyecto determinó los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Kits de Herramientas y Materias Primas entregadas	100	100
Campañas de Divulgación realizadas	1	1
Servicios de Asesoría Administrativa Realizadas	12	12
Talleres para el desarrollo de productos artesanales y gestión de unidades productivas brindadas.	150	150
Eventos feriales realizados	4	4

INDICADORES DE GESTION

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Talleres de Capacitación realizados	150	150
Convocatorias Realizadas	4	4

LOGROS Y METAS 2016

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Kits de herramientas y materia prima artesanal entregados	100	100*
Campañas de Divulgación realizadas	2	2
Servicios de Asesoría Administrativa Realizadas	12	12
Talleres para el desarrollo de productos y gestión de unidades productivas brindados	150	150
Espacios para la comercialización	5	5
Servicios de asesoría administrativa realizados	12	12

*Se da cumplimiento a meta rezagada

INDICADORES DE GESTION

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Talleres de Capacitación realizados	150	150
Convocatorias Realizadas	4	4

LOGROS Y METAS 2017

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Kits de herramientas y materia prima artesanal entregados	100	0
Campañas de Divulgación realizadas	2	0
Servicios de Asesoría Administrativa Realizadas	12	2

Talleres para el desarrollo de productos y gestión de unidades productivas brindados	150	10
Espacios para la comercialización	5	0
Servicios de asesoría administrativa realizados	12	2

INDICADORES DE GESTION

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Talleres de Capacitación realizados	150	10
Convocatorias Realizadas	4	2

A la fecha se ha avanzado en la siguiente manera:

- Elaborar materiales para el desarrollo de actividades y promoción de proyecto: Se realiza la solicitud de elementos en cuatao a materiales de papelería para la realización de actividades del proyecto.

-Diseñar y desarrollar la estrategia de divulgación del programa. Se presentan los resultados generales de la estrategia de la vigencia anterior ante la generencia general de entidad y se presentan los obgetivos de la estretegia 2017: publicaciones online para conmemoración de 10 años de vigencia del proyecto, catálogos y aplicación -webapp- actualización, materiales POP para participación en ferias, Free Press y alianzas para comunicación con posibles figuras públicas, se realiza la identificacion de necesiades y cotizaciones iniciales para compra de equipos para elaboracion de materiales (videos y material audiovisual de la vigencia 2017 en relación a nuevas comunidades y oficios).

- Entregar kits de utensilios, herramientas básicas y materias primas en las unidades artesanales para el desarrollo de sus productos: Se continua con la proyección de kits según tipo de oficios incluyendo las necesidades identificadas en la zona del Cauca; se realizan las entregas de kits para cumplimiento de la meta rezagada.

-Brindar asistencia técnica para el mejoramiento de productos y gestión de unidades productivas: Se realizan las primeras jornadas de trabajo en el departamento del Cauca municipios de Guapi y Timiqui en donde se realizan entrevistas y documentacion de los oficios de cesteria, trabajo en madera, elaboracion de instrumentos musicales

y joyería . Se identifican 8 núcleos de trabajo en Guapi y cuatro en Timbiquí.

-Organizar la presencia de artesanos en eventos feriales: Se avanza en contratación servicios de Hospedaje y montaje participación Expoartesano y Expoartesanas 2017. Se identifican las unidades productivas a participar en expoartesano en el mes de abril en Medellín, se elaboraron de inventarios de producción en Choco, Buenaventura, Guapi y Timbiquí.

-Montar un punto de venta y centro de acopio: Se presenta la propuesta técnica inicial de centro de acopio para Buenaventura teniendo en cuenta el proceso previo de Choco como insumo para a presentar a posibles socios en el municipio de Buenaventura.

- Realizar procesos de seguimiento y evaluación del proyecto: Se presentan los informes correspondientes al mes de febrero, se realizan los procesos de contratación correspondientes al mes de marzo.

A mes de marzo, y teniendo como punto de partida la regionalización de recursos se realizó la atención de la siguiente manera; a. Cauca: acompañamiento artesanos municipios de Timbiquí en donde se identificaron 113 artesanos en 4 núcleos incluyendo el resguardo de San Francisco de Guanguí, en el río Guanguí, en donde habitan cuatro comunidades del pueblo indígena Eperara, los oficios que se identificaron en este municipio son los de cestería en paja tetera, elaboración de instrumentos musicales y joyería; así mismo se trabajó en el municipio de Guapi en donde se identificaron 62 artesanos en 8 núcleos de atención en los oficios de cestería en paja tetera, trabajos en madera como la talla, y elaboración de instrumentos musicales ;por último en Choco y Buenaventura se adelantaron actividades de seguimiento y acompañamiento a artesanos de vigencias anteriores.

CONTACTOS DEL PROYECTO

Artesanías de Colombia S.A. Calle 74 No. 11-91 Teléfono:
5550325/2861766 Ext. 1029

Michelle Olarte García
Coordinadora Nacional del Programa APD
Subgerencia de Desarrollo – 2do Piso
molarte@artesaniadecolombia.com.co