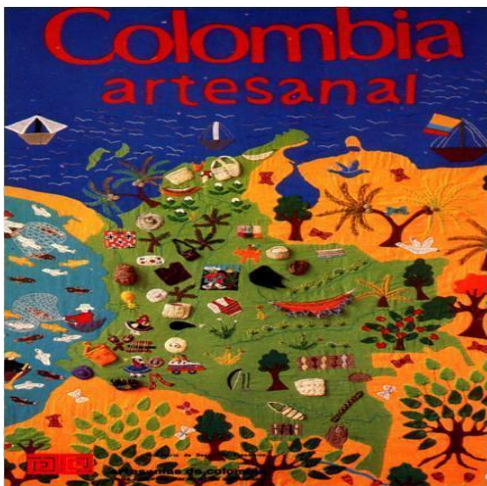


**NOMBRE INFORME EJECUTIVO**  
**APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR**  
**ARTESANAL EN COLOMBIA**  
**Código: BPIN 1191000270000**

**Fecha de Actualización: 15 de febrero de 2017**



Fuente: Imagen Artesanías de Colombia 2006

### ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Durante el año 2008 Artesanías de Colombia ejecutó cinco proyectos que atendían problemáticas específicas y necesidades particulares del sector artesano. Estos proyectos estaban identificados con los siguientes códigos y nombres: 1191-0022-0000 Implantación del Centro de Desarrollo Artesanal a nivel nacional, 1191-0019-0000 Mejoramiento de la competitividad de la joyería colombiana, 1191-0023-0000 Divulgación y cooperación internacional para el sector artesanal a nivel nacional e internacional, 1191-0025-0000 Implementación del uso de los derechos de propiedad intelectual en las artesanías emblemáticas en Colombia y 1191-0026-0000 Mejoramiento de la comercialización de la artesanía a nivel nacional e internacional.

Para la vigencia 2009 la entidad adoptó una estrategia de apoyo con un enfoque integral del sector, por lo que este proyecto responde a esta visión que a la vez permite dar continuidad y mayor sostenibilidad al impacto generado por los proyectos ejecutados en vigencias anteriores.

El desarrollo de la artesanía en el país cumple con múltiples funciones. De una parte aporta a la generación de empleo e ingresos que contribuye al bienestar de la comunidad y a la construcción de tejido social. Por otro lado el desarrollo de esta actividad, aporta de manera significativa al rescate y

enriquecimiento de la cultura, a la afirmación de la identidad de las comunidades, de las regiones y de la nación, así como a la proyección de la imagen de un país diverso y productivo a nivel internacional. Es así como las artesanías colombianas merecen el reconocimiento de países como México, Perú, Ecuador, la India, Irán o Indonesia, donde esta actividad ha alcanzado grandes desarrollos y sus productos han penetrado en forma intensiva el mercado internacional.

Así mismo se puede afirmar que las artesanías como sector de la actividad económica y sociocultural reviste importancia estratégica para el desarrollo competitivo del país, siendo múltiples las razones que justifican la aplicación de esfuerzos especiales para procurar su fortalecimiento, a saber:

- Genera ocupación e ingresos que aportan al bienestar de la comunidad, dinamizando el desarrollo económico local.
- Contribuye al rescate y enriquecimiento de la cultura, a la afirmación de la identidad de las comunidades, de las regiones y de la nación.
- Gran potencial de mercado que puede ser atendido con la artesanía colombiana, tanto a nivel nacional como internacional.
- Marcas de identidad únicas que refuerzan las ventajas comparativas del producto artesanal colombiano.
- Gran potencial para la penetración de mercados verdes y el biocomercio.
- El 70% de la comunidad artesana está conformada por población indígena, afrocolombiana y campesina, cuyos productos son los pocos bienes de intercambio con que cuentan.
- La artesanía en Colombia es producida en forma mayoritaria por mujeres (cerca al 60%), que complementan este trabajo con la atención a otras labores en el agro y domésticas y que incluyen la atención al hogar y el cuidado de los hijos.

### OBJETIVO GENERAL

Aumentar la competitividad de los artesanos colombianos, a través de la promoción y el fomento del sector artesano, la asociatividad, la creación de redes empresariales, la incorporación y el desarrollo de nuevas tecnologías, la innovación y el desarrollo de productos y la comercialización.

### DESCRIPCIÓN GENERAL

Con la apertura económica, la oferta tradicional del sector artesano ha asumido el reto de desarrollar condiciones de competitividad necesarias para poder mantener o ampliar su participación en un mercado competido, con una oferta fuerte y creciente de

China y Taiwán, México, India, Indonesia, Tailandia y África, entre otros.

La crisis, originada por el choque entre una oferta tradicional estancada y las nuevas demandas, ha enfrentado a la artesanía colombiana al dilema de su desarrollo o desaparición, poniendo en riesgo la supervivencia de la mayoría de artesanos que aún no han podido adaptar sus formas de producción a las exigencias de productividad y competitividad actuales.

Los principales problemas que enfrenta el sector artesano en Colombia son:

- Desconocimiento de la importancia socioeconómica y cultural del sector artesano.
- Deficiencias de calidad y falta de innovación del producto.
- Baja capacidad de respuesta a pedidos de volumen.
- Debilidades en la organización para la producción y la comercialización.
- Abundancia de productos industriales similares a menor precio.
- Altos costos de producción.

El proyecto busca fortalecer a las unidades productivas artesanales, mediante el mejoramiento de todas las etapas del proceso productivo y comercial, a través de las siguientes líneas de acción:

Divulgación y promoción, capacitación y asesoría en desarrollo social, desarrollo de productos, procesos productivos, organización, tecnología, comercialización y uso de derechos de propiedad intelectual.

Los artesanos acceden a los recursos mediante la presentación de proyectos que justifican la necesidad de apoyo de cofinanciación. Se destaca que, en el esfuerzo por el fortalecimiento de la artesanía en Colombia, son múltiples los actores que intervienen y que deben hacerlo en forma articulada y sostenida; esto es, tanto las comunidades artesanas, los productores de materias primas y los comercializadores, como las instituciones de sector público y privado del orden local, regional, nacional e internacional. Todo ello, en procura de lograr mayores impactos y generar mediante alianzas estratégicas una oferta de apoyo pertinente y sostenido en el tiempo.

## ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2013	3.780.000.000	3.444.340.000	3.421.520.199	99,3%
2014	3.780.000.000	2.268.000.000	2.130.373.524	93,93%
2015	3.780.000.000	2.268.000.000	2.137.456.619	97,14%
2016	3.780.000.000	2.487.000.000	2.342.300.522,64	94,45%
<b>APROPIACIÓN VIGENTE 2017</b>			\$1.080.000.000	
<b>COMPROMISOS 2017</b>				

## LOGROS Y METAS 2016

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	4	4
Colecciones Diseñadas	4	4
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	900	1329
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	14	16
Personas capacitadas (cursos cortos y técnico laboral joyería)	78	85
Jornadas de sensibilización a otros actores de la cadena de valor Fortalecidos	3	3
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	24	28
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	24	24
Actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal Brindadas	24	24

### Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	15	1
Talleres o actividades de capacitación realizados	700	1329
Proyectos Cofinanciados	2	2
Actividades de Soporte Realizadas	10	10

## ACTIVIDADES 2016

### 1. Realizar eventos nacionales e internacionales de intercambios de experiencias, información y conocimientos sobre el sector artesanal.

#### EXPOARTESANO 2016

Del 8 al 17 de julio en Plaza Mayor Medellín, se llevó a cabo la Expoartesano La Memoria 2016", que contó con la presencia de 24.232 visitantes, de \$3.397 millones en ventas y alrededor de 358 expositores de los cuales 69 de ellos fueron artesanos indígenas y afrocolombianos.

#### BIENAL DE DISEÑO

Alineación y presentación de la propuesta de la Bienal de Diseño con el capítulo moda.

Diseño y desarrollo de la campaña gráfica de la Bienal.

Se realizó la presentación a la Gerente General sobre la nueva estrategia del concurso, inicialmente se proponía una Bienal Iberoamericana de Diseño, pero ahora se realizará a nivel Nacional.

Entrevistas con posibles patrocinadores: ALFA, Universidad de los Andes, ETB, Banco de Bogotá, CEMEX.

Se han manteniendo citas con posibles patrocinadores y entidades que apoyarían el evento.

Este evento está programado para realizar en el año 2017.

**MEDALLA 2016**

Se realizó el pasado 11 de noviembre el evento de premiación de los ganadores de la Medalla a la Maestría Artesanal 2016, en el Museo del Chicó, en Bogotá.

Luego de la reunión del consejo de la Medalla a la Maestría Artesanal y los jurados externos, se seleccionaron a los ganadores de las distintas categorías de la maestría Artesanal, por su trayectoria y reconocimiento en el sector artesanal colombiano, a continuación los artesanos premiados:

- Categoría Maestría artesanal tradicional: Rubén Darío Agudelo Bohórquez, artesano de Jericó (Antioquia), dedicado al oficio del trabajo en cuero.
- Categoría Maestría Artesanal Contemporánea: Nuria Carulla, artesana de la ciudad de Bogotá, dedicada al oficio de la platería y joyería.
- Categoría Maestría de comunidad artesanal: Corporación arte y Cultura Sutatenza, está ubicada en el municipio de Sutatenza (Boyacá) y su principal oficio es la cestería en Chin.
- Categoría Maestría artesanal fomento: Escuela Taller de Buenaventura, esta escuela funciona hace tres años en la ciudad de Buenaventura, beneficiando jóvenes de la ciudad a quienes bajo la metodología de aprender haciendo.

**EXPOARTESANIAS 2016**

Apoyo en la evaluación de las postulaciones para la categoría de: mesa y cocina, moda, joyería y tradicionales e internacionales.

Se está definiendo la planimetría de cada uno de los pabellones y la distribución de las áreas para la feria.

Se estableció la distribución de cada uno de los proyectos institucionales: 8 regiones culturales; étnicos; tradición y evolución; APD; OVOP; entre otros. Se trabaja en los requerimientos de exhibición para cada uno de ellos.

Durante el mes de septiembre se realizó el Comité Nacional de Diseño – Expoartesanías 2016, en esta jornada de 3 días los Laboratorios de Diseño e Innovación, presentaron las propuestas de diseño de acuerdo a las directrices establecidas por Artesanías de Colombia y las cuales se definieron en cada matriz de diseño de manera regional y departamental. El comité fue precedido por la Gerente General y en este se seleccionaron los productos que serán expuestos en los stands de cada región cultural.

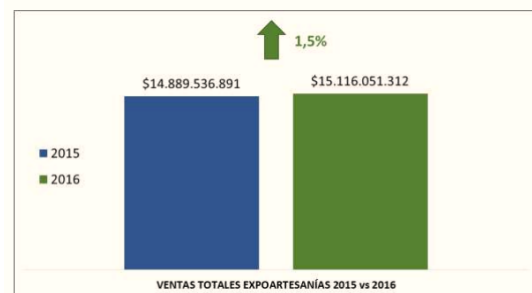
Durante el mes de octubre se inició el proceso de recepción de prototipos y muestras de los productos

seleccionados para la feria, se recibieron los formatos de inventarios para conocer las cantidades y valores de cada uno de los artículos que serán expuestos en los stands regionales.

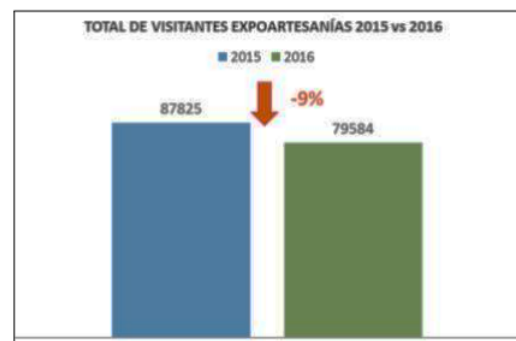
Durante el mes de noviembre llegaron a las bodegas de Artesanías de Colombia los productos que se expondrán en los stands de las regiones culturales de: Caribe, Altiplanocundiboyacense, Centro oriente, Sur Andina y Amazonas, Occidente, Eje cafetero y Antioquia. Además de proyectos como APD, OVOP, Economías Propias, Moda Viva, Joyería, entre otros.

Del 5 al 18 de diciembre, se realizó Expoartesanías 2016, en esta edición se lograron exponer más de 1000 productos elaborados dentro de los proyectos que ejecuta la Entidad en 23 departamentos del país y que estuvieron expuestos en el pabellón 8 nivel 2 (Institucional). Los productos exhibidos en los stand de los Laboratorios de Diseño e Innovación lograron vender en los 13 días de feria \$137.843.500.

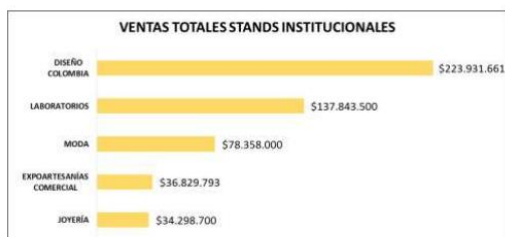
Además, la feria logró vender \$226'514.421 más respecto al año pasado, lo que representa un crecimiento del 1,5%.



En total ingresaron 79.584 visitantes a Expoartesanías 2016, 8.241 visitantes menos que el año pasado, lo que representa una disminución del 9,4%.



Los datos de Diseño Colombia, Moda Viva y Expoartesanías Comercial fueron suministrados por Ricardo Mesa.



#### SEMINARIO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Del 13 al 17 de junio en el municipio de Paipa, se llevó a cabo el Curso “Denominación de Origen y Sellos de Calidad”, se contó con la participación de delegados de diferentes instituciones involucradas en el tema y delegados de cuatro (4) denominaciones de origen. En total participaron 30 personas.

Se realizó el día 20 de junio, el Seminario “Denominación de Origen y Sellos de Calidad”, en la Universidad de Los Andes, con la participación de 90 asistentes.

Las dos actividades contaron con el apoyo del proyecto Colipri (Cooperación Suiza).

#### **2. Desarrollar estrategias de comunicación para la promoción del sector artesanal.**

Se ha dado inicio a las acciones que garantizan la divulgación de eventos, ventas y ferias (Expoartesano 2016), en medios de comunicación nacional (free press). Se documentará para incluir los lineamientos que atañen a los distintos componentes.

Se realizó la contratación de una persona para realizar la dirección creativa y el manejo de la comunicación visual de los proyectos para la promoción del sector artesanal.

Además, se está dando el lineamiento fotográfico para todas las imágenes de productos que aparecerán en catálogos, página Web, presentaciones y demás necesidades.

Se están realizando talleres al equipo de diseño y enlaces sobre recursos básicos de fotografía para tener en cuenta a la hora de hacer una buena foto de producto para promoción en redes sociales.

Se dan los lineamientos en temas de exhibición en ferias.

Se asistió a Expoartesano 2016 para dar asesoría de producción y montaje

Se están identificando y documentando casos de éxito que permitan visibilizar los resultados relacionados con los contenidos redactados.

Levantamiento de información de contenidos de todos los programas de la entidad para cubrir diferentes eventos comerciales y necesidades.

Se piensa vincular un corrector de estilo, para la cartilla Manual de Mercadeo para las capacitaciones a artesanos.

Se han realizado al mes de septiembre los requerimientos para la contratación del diseño de la página web de la Bienal de Artesanía y la contratación de un fotógrafo y/o reportero gráfico para los 14 días de feria Expoartesanas 2016.

Además, se está adelantando también el requerimiento para una empresa de monitoreo, análisis y seguimiento de noticias en medios de comunicación y redes sociales para la información que se reporte de Expoartesanas y la Entidad en general.

Durante octubre se adelantaron: requerimientos para la contratación del diseño de la página web de la Bienal de Artesanía, se pagó un corrector de estilo por el trabajo realizado en la cartilla Manual de ventas y se terminó el proceso de contratación del fotógrafo para la feria Expoartesanas 2016

Durante noviembre se contrató el diseño de la página web de la Bienal de Artesanía y se realizó el servicio de luces y maquillador en la sesión de fotos para la Unidad de Moda para productos de Expoartesanas 2016.

Durante el mes de diciembre se adelantó el diseño de la página web de la Bienal elaborada por Laura de Gamboa, se realizó la sesión fotográfica de los productos que se llevarían para la feria Expoartesanas y se terminó la corrección de estilo Manual de Ventas de la Subgerencia Comercial.

#### **3. Desarrollar colecciones especiales para incentivar la comercialización de productos artesanales.**

Se cuenta con el plan de trabajo a ejecutarse en las colecciones de Artesanías de Colombia. Para 2016 las 4 colecciones esperadas son: Joyería, moda, producto y arte.

Durante los meses de mayo a junio se desarrolló la colección para Expoartesano 2016, la cual fue presentada durante la feria en el mes de julio, contó con 1903 productos de 537 referencias, dicha colección expuesta en los stands de los proyectos de los Laboratorios logró \$41.513.461 millones, moda y joyería \$14.919.999 para un total entre los dos programas de \$56.433.460.

Durante el mes de julio se inició la construcción de la matriz conceptual de la colección propuesta para los

22 Laboratorios de Diseño e Innovación para Expoartesanías 2016.

Durante el mes de agosto de las colecciones programadas para Expoartesanía, se han desarrollado y definido las matrices de diseño de cada uno de los laboratorios, además se realizó la primera bocetación que será presentada en el primer Comité de Diseño Nacional a realizarse en el mes de septiembre y en el cual se definirán los productos para cada una de estas.

Diseño y bocetación de 1.096 nuevas propuestas de diseño para la colección EXPOARTESANIAS 2016 de los laboratorios a nivel nacional, que fueron presentadas en el Comité Nacional de Diseño en el mes de septiembre, y desarrolladas por región cultural así:

- Región cultural Eje cafetero: 257 nuevos diseños
- Región cultural Caribe: 229 nuevos diseños
- Región cultural Sur-andina/Amazonía-Orinoquía: 300 nuevos diseños
- Región cultural altiplano cundiboyacense: 190 nuevos diseños
- Región cultural Santanderes: 120 nuevos diseños

Durante el mes de octubre se presentó en el stand de Artesanías de Colombia, ubicado en el pabellón 11, del Gran Salón de Corferias, la colección con "Arte Natural", presentada en esta muestra, la cual cuenta con piezas únicas co-creadas por comunidades indígenas, afrodescendientes, tradicionales, urbanas, y el equipo de diseñadores de Artesanías de Colombia.

Para ArtBo se realizó esta colección, la cual estaba constituida por más de 50 referencias de productos desarrollados por los 23 Laboratorios de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia. Esta colección presentó productos en oficios como: mopa mopa, tamo, talla en madera, cestería, hojillado en oro y plata, tejeduría, cerámica, joyería y papel mache.

Además, se continuó con la etapa de producción e ingreso a los inventarios de Artesanías de Colombia de las dos últimas colecciones proyectadas: Diseño Colombia y Laboratorios que serán presentadas en Expoartesanías 2016.

Durante el mes de noviembre se continuó con la etapa de producción e ingreso a los inventarios de Artesanías de Colombia de las dos últimas colecciones proyectadas: Diseño Colombia y Laboratorios que serán presentadas en Expoartesanías 2016, estas se encuentran en las bodegas de Artesanías de Colombia en proceso de selección, revisión y etiquetado para ser expuestas en el mes de diciembre en los

diferentes stands de proyectos de la Entidad.

Se realizó la compra de la producción piloto de la Colección diseñada para el año 2016 del Programa Nacional de Joyería, al igual se realizó la compra de la producción piloto de la colección diseñada para el año 2016 del "Programa de Moda y Accesorios", en los siguientes departamentos:

- Guajira: nuevos desarrollos, sombreros y borlas, 15 artesanos.
- Cundinamarca: ruanas abiertas tejidas en telar, 2 artesanos.
- Nariño: piezas artesanales de la región. Sandoná: nuevos desarrollos de sombreros en palma de iraca, 6 artesanos.
- Boyacá: vestuario elaboradas en telar en lana de oveja, 8 artesanos.
- Atlántico: nuevos desarrollos en palma de iraca, 9 artesanos.
- Cauca: nuevos desarrollos en tejeduría en telar, 10 artesanos.

Durante el mes de diciembre se llevaron a los stands institucionales de los Laboratorios de Diseño e Innovación que cubrieron las regiones culturales de: Caribe, Oriente, Altiplano cundiboyacense, Eje cafetero y Antioquia, Occidente y Sur Andina-Amazonas, el preview de las colecciones, Diseño Colombia y los stands de moda y joyería más de 1000 productos desarrollados para la Feria Expoartesanías 2016.

Estos productos expuestos y comercializados por la Entidad, lograron tener un buen desempeño comercial con lo cual se lograron tener ventas por valor de \$474.431.861, un incremento del 35% con respecto al año anterior.

#### **4. Desarrollar estrategias de comunicación para la promoción del sector artesanal.**

Elaboración de la estrategia de comunicaciones de Artesanías de Colombia y planeación de estrategias de divulgación y promoción de las diferentes colecciones.

Se espera que para el mes de septiembre se contrate un fotógrafo para que haga el cubrimiento fotográfico de las colecciones para Expoartesanías, y para que viaje y documente el trabajo en el lugar de origen de los artesanos. Estas últimas serán fotos para el área de Gestión de Conocimiento y que también servirán de apoyo para posibles artículos y textos sobre los oficios que siempre se requieren para prensa durante las ferias.

Se han realizado al mes de septiembre los requerimientos la contratación del servicio de la



producción de tres videos informativos que cuentan la historia de la filigrana.

Se han realizado al mes de noviembre se contrató el servicio de la producción de tres videos informativos que cuentan la historia de la filigrana y de un equipo fotográfico para el proceso de fotografía para las colecciones realizadas por la Subgerencia de Desarrollo.

Durante el mes de diciembre se realizó la producción del video María Filigrana (primera entrega) y se adquirió un equipo fotográfico a cargo de la Subgerencia de Desarrollo para realizar el proceso de fotografía de los productos de las colecciones expuestas en Expoartesanías 2016.

#### **5. Asesorar, asistir técnicamente, capacitar e impulsar los oficios artesanales colombianos.**

Las actividades realizadas dentro de las jornadas de asesorías puntuales durante el año 2016:

1. Charlas Informativas de los programas y servicios de la entidad (SIART, CENDAR)
2. Explicación de la metodología del programa de asesorías puntuales
3. Levantamiento de línea de base con los asistentes mes a mes.
4. Realización del diagnóstico del producto de cada uno de los asistentes para determinar el módulo que conforman el programa al que se le hará seguimiento.
5. Actividades de seguimiento para fortalecimiento de las áreas que conforman cada módulo del programa de Asesorías Puntuales.

Específicamente durante el mes de diciembre se realizó la participación del programa a través de un stand en Expoartesanías que presentó productos de 14 artesanos de Bogotá y 13 vinculados con el proceso realizado en la *penitenciaría La Picota*.

*Beneficiarios atendidos a diciembre de 2016: 306 (212 corresponden a Asesorías Puntuales y 94 atención Establecimiento Penitenciario La Picota)*

*Capacitaciones realizadas a diciembre 2016: 935*

Los beneficiarios atendidos por el Programa Nacional de Joyería al mes de diciembre, son los siguientes:

- 16 beneficiarios en Ciénaga de Oro, con asesoría presencial.
- 20 beneficiarios en Quimbaya, con asesoría presencial.
- 15 Beneficiarios en Bogotá, con asesoría presencial.
- 36 Beneficiarios en Mompo, con asesoría presencial.
- 21 beneficiarios en Guapi, con asesoría presencial.
- 25 en Santafé de Antioquia (lista de asistencia)

- 21 en Quibdó (lista de asistencia)
- 7 beneficiarios en Marmota (lista de asistencia)
- 6 beneficiarios en Barbacoas (listado de asistencia)

*Beneficiarios atendidos en joyería a diciembre de 2016: 167*

- Quimbaya (Quindío): 22 capacitaciones
- Marmato (Caldas): 18 capacitaciones
- Ciénaga de Oro (Córdoba): 14 capacitaciones
- Bogotá: 7 capacitaciones
- Guapi (Cauca): 10 capacitaciones y 20 asesorías individuales.
- Santafé (Antioquia): 11 capacitaciones y 15 asesorías individuales.
- Mompo (Bolívar): 7 capacitaciones y 10 asesorías individuales.
- Quibdó (Choco): 7 capacitaciones y 10 asesorías individuales.
- Barbacoas (Nariño): 13 asesorías individuales (virtuales).

*Capacitaciones realizadas a diciembre 2016: 164*

Durante el mes de diciembre el Programa Nacional de Joyería, brindó apoyo en feria a las comunidades participantes y prestó ayuda a los beneficiarios que la necesitarán.

#### **6. Asistir técnicamente y realizar actividades de cooperación nacional e internacional de artesanos y expertos del sector.**

I. Elaboración documentos soporte y coordinación participación de Gerente General (en su calidad de Presidente del Programa) y Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia en mesas de trabajo con Ministros en el marco de la Cumbre de Ministros de Cultura de Iberoamérica

II. Preparación temática y coordinación logística del IV Comité Intergubernamental del Programa, del 27 al 29 de junio en México DF, con FONART como entidad anfitriona. Participación del ministro de Desarrollo Social de México, representantes de Perú, Uruguay, Paraguay, Chile, México y Colombia, y del Director de Cultura de la SEGIB, la Oficina Subregional de SEGIB para México, Centroamérica y el Caribe, el representante OEI para México, el Fondo Fomento Banamex, entre otros. Presentación por parte de Colombia del informe correspondiente al período 2013- 2016 por parte de la Presidencia y de la Secretaría Técnica, situación financiera, evaluación de las acciones y programas adelantados en el año 2015, se hizo la declaratoria del 2017 como el año de las artesanías iberoamericanas, la Presidencia del Comité para el período 2016 – 2019, estará en cabeza de México y la Secretaría Técnica quedará en Colombia y será transferida al mismo país, una vez sea renovado el reglamento del Comité. Así mismo se abordó el tema de los fondos concursables, el destino

consultoría sobre los sistemas de información y registro de la actividad artesanal, perspectiva de género, agenda digital cultural iberoamericana, apoyo a premios y concursos regionales, revisión del nuevo “Manual Operativo de Cooperación Iberoamericano”, entre otros.

- Transición de la Secretaría Técnica y la Presidencia de Iberartesanías a FONART de México de acuerdo a los compromisos adquiridos en la Reunión del Cuarto Comité Intergubernamental de Iberartesanías.

- Teleconferencia con los Responsables de Cooperación encargados de Programas Iberoamericanos y autoridades de SEGIB para apoyar el proceso de reformulación del Manual Operativo a ser aprobado en la Cumbre de Cartagena el próximo mes de octubre.

- La Secretaría Técnica quedará en Colombia y será transferida al mismo país, una vez sea renovado el Reglamento del Comité de acuerdo con la aprobación del nuevo Manual Operativo de Cooperación Iberoamericano – MOCI el 30 de octubre en la XXV Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno en Cartagena (29 y 30 octubre 2016).

- Preparación temática y coordinación logística del I Comité Intergubernamental Extraordinario del Programa, el 10 de septiembre en Buenos Aires - Argentina, con el Mercado Nacional de Artesanías Tradicionales de la Argentina – MATRA (Ministerio de Cultura). Temas: Avances en la participación del Programa en la feria “L’Artigiano in Fiera” de Milán, avances en la participación del Programa en la exhibición “Révelations” en Paris, mayo de 2017, elaboración de las líneas estratégicas del Plan Operativo Anual 2017, acciones para “El año de la Artesanía iberoamericana 2017”, revisión y aprobación del texto final del Reglamento de Funcionamiento del Programa (Presentación sobre las generalidades de la última versión del nuevo Manual Operativo de la Cooperación Iberoamericana – MOCI, presentación del texto final y pre aprobación del Reglamento, revisión del esquema general de cuotas.

- Preparación temática y coordinación logística de la participación del Programa en la feria “L’Artigiano in Fiera” de Milán, que se llevó a cabo del 3 al 11 de diciembre de 2016, en el cual se participó por Colombia con 1 artesana de mola y 1 artesano de mochila arhuaca, con el apoyo del Convenio con MINCIT para el desarrollo del proyecto Etnias. Iberartesanías apoyó a los artesanos con el alquiler del espacio, el montaje del stand, material gráfico y US\$1.000 por artesano para su manutención, para un total de inversión del Programa por \$15.5 millones y el convenio MINCIT por \$14.5 millones. Recaudo de la información y gestión de las transferencias bancarias a 11 artesanos iberoamericanos participantes en L’Artigiano in Fiera 2016. Ventas de los artesanos colombianos por \$23 millones (\$21.5 millones mochila arhuaca y \$1.5 millones molas)

- Participación en el Taller “Los Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos ante los retos de la renovación de la Cooperación Iberoamericana”, del 9 al 11 de noviembre de 2016, en la ciudad de Brasilia, Brasil. El Programa Iberoamericano para el Fortalecimiento de la Cooperación Sur-Sur (PIFCSS) y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) convocaron este taller con el fin de proporcionar un espacio de diálogo con miras a promover la coordinación y sinergias entre Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos (PIPA), así como una reflexión estratégica ante los retos de la renovación de la Cooperación Iberoamericana.

III. Revisión Manual Operativo de Cooperación Iberoamericano: Análisis y remisión de comentarios frente a la actualización del manual con el propósito de ajustarlo a las realidades de los programas, iniciativas y proyectos adscritos, a los nuevos procesos de planificación y las dinámicas de bialidad de las cumbres.

- Preparación documentación para participación Artesanías de Colombia en el Comité Regional del World Crafts Council (WCC) Latinoamérica, el cual se llevará a cabo del 5 al 11 de septiembre en la ciudad de Buenos Aires. En el marco de este evento se llevarán a cabo el Seminario Internacional “Perspectiva de Calidad Artesanal” en el que se abordará los temas vinculados a los criterios de la UNESCO sobre: Excelencia técnica, autenticidad cultural, innovación en el diseño, comercialización y responsabilidad social y por el medio ambiente. Así mismo se hará entrega del “5° Reconocimiento de Excelencia para la Calidad Artesana”

IV. Cuentas cobro países: Seguimiento de las cuentas de cobro a los ministros correspondientes, sobre las cuotas país adeudas al Programa

V. Entrevista Iberartesanías: Macarena Soto - Departamento Comunicaciones SEGIB. Publicación de historias e hitos relacionados con los 25 años de creación de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Gobierno.

VI. Contratación soporte técnico página web Iberartesanías para dar continuidad al mismo durante al año 2016 Reunión de inducción y creación de nuevos usuarios de la página web de Iberartesanías.

· Cooperación internacional: Seguimiento del plan anual de cooperación con temas y actividades del año y las posibles fuentes de cooperación a nivel internacional

· Cooperación sur-sur: Coordinación y planeación de cronograma de actividades de los proyecto reformulado “Asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales textiles tradicionales e indígenas para las comunidades paraguayas” aprobado en el marco de la Comixta 2014, para desarrollarse en julio 2016. Preparación con APC Colombia de la visita de delegación de Paraguay en el marco de Expoartesano en el mes de julio 2016 (componente comercialización) como actividad de cierre proyecto.



Cooperación sur-sur: Participación en Comixta Col-Costa Rica en el que se abordó el proyecto de capacitación en técnicas de manejo calceta de plátano y su aprovechamiento en el desarrollo de artesanías en la población de Río Frío-Heredia. En el Acta de la Comixta quedó expreso que el proyecto debía sufrir un proceso de reformulación proyecto así: 1. Visita/misión de observación. 2. Visita a Colombia de un grupo de Costa Rica, a una comunidad por determinar. 3. Seguimiento y perfeccionamiento de técnicas por parte de Artesanías de Colombia. En espera de evaluación por la contraparte de Costa Rica.

- Cooperación sur-sur: Coordinación y seguimiento con APC, MINCIT para estructuración del proyecto de cooperación (demanda y oferta) con Marruecos bajo los ejes de: Formación; asociación; promoción; experiencia en materia de comercialización y promoción de las artesanías; mecanismo de apoyo al sector e institucionalidad; experiencia en política de turismo + artesanía; técnicas, oficios artesanales y manejo de materias primas; espacio de intercambio cultural en la región Caribe. Envío de comentarios y propuestas a Marruecos. En espera de respuesta. Lo anterior, con el fin de presentarlo en la próxima Comixta Col-Mar a comienzos del segundo semestre de 2016.

- Cooperación sur-sur: Reunión con Fundación para el Desarrollo Integral de la Mujer Hondureña, apoyar a la mujer y convertirla en emprendedora. Fundeimh crea proyectos gratuitos de participación comunitaria dirigidos a la mujer, que contribuya a la generación de empleo, formación de personal y capacitación en actividades económicamente productivas.

- Cooperación sur-sur: Seguimiento y análisis con APC Colombia a la nueva propuesta de proyecto de capacitación en técnicas de manejo calceta de plátano y su aprovechamiento en el desarrollo de artesanías en la población de Río Frío-Heredia, Costa Rica. Lo anterior, a raíz de los compromisos contemplados en el Acta de la Comixta COL-CR del mes de mayo.

- Cooperación sur-sur: Participación en el Encuentro de Cooperación Sur-Sur Colombia-Asia, en donde participaron delegados de cooperación de 8 países de Asia (Myanmar, Nepal, Bhutan, Laos, Vietnam, Bangladesh, India, Sri Lanka).

Se propuso un proyecto integral de cooperación con SENA, Mincultura y Artesanías de Colombia para la transferencia de conocimiento relacionada con la formación de trabajo productivo y rescate y preservación de los oficios artesanales. Lo anterior con el apoyo de APC Colombia

- Realización de videoconferencia con las autoridades de Costa Rica (INDER, Secretaría de Planeación y Consejo de Río Frío para seguimiento y estructuración de la propuesta de proyecto de capacitación en técnicas de manejo calceta de plátano y su aprovechamiento en el desarrollo de artesanías en la población de Río Frío-Heredia, Costa Rica. Lo anterior,

a raíz de los compromisos contemplados en el Acta de la Comixta COL-CR del mes de mayo.

- Cooperación sur-sur: MICSUR. Coordinación de la participación de Artesanías de Colombia en la II Edición de Mercado de Industrias Culturales del Sur - MICSUR, que se realizará del 17 al 20 de octubre de 2016 en Bogotá. El MICSUR tiene por objetivo crear y consolidar una plataforma para el conocimiento, difusión, promoción, circulación y comercialización de bienes y servicios generados por las industrias culturales y creativas de la región. Trabaja con seis sectores de las industrias culturales: Artes escénicas, audiovisual, diseño (incluye artesanía), editorial, música, animación y videojuegos, de 10 países del sur (Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela).

- Cooperación sur-sur: Reunión con diseñadoras paraguayas y el Encargado de los Asuntos Económicos y Comerciales, Embajada de la República del Paraguay en Colombia, con el fin de conocer las estrategias de AdC en el marco de la propiedad intelectual, preservación cultural, participación en ferias internacionales, comercialización, incorporación y mejoramiento de técnicas, y la Feria Expoartesanías 2016-2017

- Cooperación sur-sur: IV Foro Mundial de la Gastronomía en México (INDER, Secretaría de Planeación y Consejo de Río Frío), APC Colombia y Cancillería Colombia para la definición del cronograma de actividades a realizar en el marco del proyecto de capacitación en técnicas de manejo calceta de plátano y su aprovechamiento en el desarrollo de artesanías en la población de Río Frío-Heredia, Costa Rica. Lo anterior, a raíz de los compromisos contemplados en el Acta de la Comixta COL-CR del mes de mayo. Viaje dos expertos 6 al 12 de noviembre de 2016.

- Cooperación internacional, cooperación sur-sur, Feria Expoartesanías 2016: Coordinación de agendas de reunión de visitas internacionales de Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Tenerife-España, conferencistas de Estados Unidos, Italia (Feria HOMI Milano) entre otros.

- Cooperación internacional: Coordinación para el envío de información de Artesanías de Colombia sobre el desarrollo de las políticas de fomento para las Mipymes, a los investigadores de la CEPAL, para la elaboración del "Diagnóstico de microempresas y pymes, políticas e instituciones de fomento en Colombia". Este trabajo servirá de insumo para que esta organización elabore, junto con diagnósticos realizados para los demás países de Latinoamérica, una propuesta para fomentar el desarrollo económico inclusivo para todo el continente.

- Cooperación internacional: Seguimiento a reuniones y compromisos derivados del desayuno de trabajo de presentación del plan de acción Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022, se realizó el pasado 23 de noviembre. Esta reunión tiene como objetivo mostrar a la cooperación internacional los capítulos de dicho

plan y el conjunto de perfiles del proyecto relacionados con la paz.

- Cooperación internacional: Reunión con ONG Internacional Alert, apoyada por el gobierno británico, que busca apoyar a las empresas de diferentes sectores en la “construcción de paz”, especialmente en el escenario de post conflicto en Colombia. Creación de “marca paz” o “sello paz”, en el que se acompañaría a las empresas a construir paz con la comunidad. Se encuentran en la fase de estudio de factibilidad para conocer el interés de las empresas colombianas en este esquema.

- Cooperación internacional: Proyecto FIBRA. Coordinación, junto con la Subgerencia Comercial, de la alianza con el proyecto FIBRA para la realización de la residencia artística de 7 personas en la Sierra Nevada (Arhuaco) y la Guajira (Wayúu), durante los meses de enero y febrero de 2017.

- Alianzas: Coordinación con Unidad de Moda para la participación de Artesanías de Colombia en el Proyecto Drago Fashion Brasil, una de las ferias más importantes de Brasil en materia de moda con énfasis en artesanía. Del 4 al 8 de mayo en Fortaleza - Brasil, con muestra de complementos de moda, exposición de fotografías y ponencia de la Gerente en Seminario Latinoamericano de Moda, Cultura y Desarrollo, en la mesa redonda "El negocio y el mercado - La internacionalización, sostenibilidad e innovación en la moda y en artesanías"

- Alianzas: Coordinación para participación artesanos en el premio de la Fundación Loewe “Craft Prize”. Este es un premio anual internacional que busca reconocer el trabajo de extraordinarios creadores artesanos, que combinen una ambición artística con una voluntad innovadora. El Premio es de 50.000 euros para la obra ganadora. La obra premiada por el Jurado, así como las obras finalistas seleccionadas por el Comité de Expertos, pasarán a formar parte del catálogo y la exposición “LOEWE Craft Prize 2017”, que tendrá lugar en Madrid y que viajará posteriormente a otras ciudades de Europa, Asia y Estados Unidos.

- Alianzas: Coordinación con Cancillería y Ministerio de Cultura para la participación de Gerente General y Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia en mesas de trabajo con Ministros y stand institucional de Artesanías de Colombia en el marco de la Cumbre de Ministros de Cultura de Iberoamérica, el 18 y 19 de mayo en la Casa del Marqués de Valdehoyos (Casa Cancillería) en Cartagena

- Ferias internacionales: Folk Art: Apoyo en la inducción, capacitación de participación en ferias, logística de envío y apoyo en ventas a cuatro (4) artesanos colombianos seleccionados para participar en la Feria Folk Art Market, organizada por el Folk Art Alliance de EEUU, en la ciudad de Santa Fé, Nuevo México – Estados Unidos entre los días 8 al 10 de julio de 2016, logrando ventas por USD 56.000.

- Ferias internacionales: Seguimiento de la participación de los artesanos en el VIII Encuentro de Artesanos, como parte de la Primera Bial de Arte Originario Chile 2016, el 26-29 mayo en Santiago de Chile. Invitados por la Bial a: Emer Montalvo, Rosa Manuela Montero, Estela Cabrera, Zaida Meza, Omaira Manríquez.

- Ferias internacionales: Maison & Objet Americas, Miami 10 al 13 de mayo. Coordinación temática y logística del viaje Gerente para participación en 2 reuniones en el marco de la feria: Asistir a la reunión Internacional de Asociaciones y reunión con organizadores M&O Américas y M&O Paris para la posible participación futura de Artesanías de Colombia y así contribuir al posicionamiento de la marca Artesanías de Colombia a nivel internacional

- Representación de la Gerente en el lanzamiento sello país de la Corporación Colombia Internacional - CCI ColombiaGAP®

- Nuevo México (EEUU): Con Subgerencia Comercial, proceso de inscripción, documentación y registro de artesanos seleccionados en Comité para su participación. Candidatura de mopa-mopa, tamo, Wayúu, San Jacinto, balay, Hugo Jamioy, Aty Mestre, Aura Montero, Crucelina Chocho y stand institucional con el proyecto Tradición y Evolución. Plazo envío formularios y documentación: 1 de octubre de 2016.

- Ferias internacionales: IV Foro Mundial de la Gastronomía en México. Coordinación para la presencia de Artesanías de Colombia en el Foro con énfasis en el Pacífico Americano. Contará con la asistencia de más de 90 mil personas quienes tendrán la oportunidad de conocer la cultura del Pacífico colombiano, mediante sus saberes y cocinas tradicionales, que incluyen tanto la gastronomía como los utensilios para la cocina y mesa que hacen parte del patrimonio cultural de ésta región. Envío de elementos artesanales de la mesa del Pacífico colombiano para la puesta en escena de la mesa Colombia.

- Participación en “Saber Hacer Colombia”: Lanzamiento del portafolio de experiencias nacionales y territoriales de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia, que han generado aprendizajes significativos, las cuales ponen a disposición de los socios internacionales, para compartirlas mediante proyectos y programas de Cooperación Sur-Sur y Triangular

- Participación en el taller “Construir espíritu de equipo” para directivos

- Reunión de Socialización de Expoartesanías 2016 y 2017 con los agregados culturales de las embajadas con sede en Bogotá. Esta reunión se está realizando con la colaboración de la Oficina de Asuntos Culturales de la Cancillería.

- Coordinación para la realización de la reunión de socialización de Expoartesanías 2017 con los agregados culturales de las embajadas acreditadas en Colombia. Para la realización de esta convocatoria, se

cuenta con el acompañamiento de la Oficina de Asuntos Culturales de la Cancillería.

- Proyecto OVOP. Comité Coordinación Conjunta – JCC. Aprobación plan de trabajo anual, revisar el progreso general de las actividades, monitoreo y evaluación proyecto.

- Seminario virtual OEA: Experiencias de las cuentas satélites de cultura.

- Exposición internacional: 41ª versión de la Exhibición de Pesebres del Mundo (24 de noviembre de 2016 al 10 de enero de 2017), en el Vaticano del 25 de noviembre de 2016 al 11 de enero de 2017. Envío del pesebre de la artesana Luz Mariel Rodríguez de la Chamba-Tolima, en coordinación con la Dirección de Asuntos Culturales de Cancillería y la Embajada de Colombia ante la Santa Sede

- Feria Expoartesanías 2016: Coordinación de agendas de reunión de visitas internacionales de Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Tenerife-España, Estados Unidos, entre otros.

### **7. Implementar el centro de formación para el trabajo.**

A continuación se relatan las actividades realizadas por el Centro de Formación para el trabajo, en el área de joyería:

- Formación del técnico laboral en joyería: Se contó con 17 beneficiarios cursando el programa, al mes de diciembre culminaron 16.
- Al mes de diciembre se completaron un total de 953 horas.
- Documento de diseño curricular de técnico laboral en joyería para la Fundación Escuela Taller sede Tumaco y entrega a FETB.
- Documento de diseño curricular de técnico laboral en joyería para solicitud de renovación de registro para el programa en Bogotá.
- Asistencia a seminario de actualización para solicitud / renovación de licencia de funcionamiento – Secretaría de Educación del Distrito.
- Registro de plan de Emergencias Escolar PEC en la plataforma SIRE.
- Documentos de Proyecto Educativo Institucional (PEI) y Manual de convivencia actualizados
- Solicitud de liquidación de revisión técnica de Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá y entrega de requerimientos para solicitar visita
- Levantamiento de necesidades en materia de señalización y cotización de la misma, entrega de informe de visita de Secretaría de salud a Servicios generales.
- Gestión y atención segunda visita de Secretaría de Salud, otorgamiento del Concepto sanitario favorable
- Compra e instalación de señalización de Unidad de Formación.

- Gestión con Alcaldía Menor de la Candelaria para otorgamiento de permiso de ocupación.
- Actualización de plan de saneamiento de la Unidad de Formación.
- Organización y entrega de información solicitada por la Secretaría de Educación del Distrito
- Elaboración de presentación sobre el proceso de certificación de personas en Colombia.
- Organización y realización Consejo directivo de Unidad de formación para toma de decisiones año 2017.
- Apoyo actividades de montaje y exhibición Expoartesanías.
- Organización de actividades prácticas del módulo de competencias ciudadanas en el marco de la feria.
- Organización de ceremonia de grados para entrega de diplomas Técnico Laboral en Joyería a 16 personas que aprobaron

### **8. Realizar jornadas de capacitación en cursos cortos y programas técnicos laborales**

Durante el año 2016, se lograron gestionar y realizar los siguientes cursos cortos en la ciudad de Bogotá y otras ciudades del territorio nacional:

- Finalización de curso corto de filigrana, certificados 14, perdió 1, se retiró 1.
- Reporte mensual (1) de recaudos por concepto de curso de filigrana
- Visita a ambientes de aprendizaje del técnico laboral en Joyería en las instalaciones de la Fundación Escuela Taller de Bogotá
- Primer informe de asesoría a Institución María Auxiliadora del Municipio de Galapa.
- Monitoreo y seguimiento a convenio con Fundación Escuela Taller de Bogotá.
- Se dio inicio al curso de micro fundición con 13 participantes, donde se trataran temas como: alto relieve en ceras, preparación de herramientas y talla de ceras de anillo con volumen.
- Se diseñó el programa de filigrana (400 horas), incluido en el convenio con Save The Children, el cual capacitará y certificará a jóvenes del municipio de Guapi.
- Durante el mes de agosto el grupo de micro fundición ya está en el proceso de fundición a la cera perdía, para el 17 septiembre presentarán los ejercicios realizados y recibirán el certificado por horas.
- Termino el curso corto de micro-fundición, con la exposición de los trabajos realizados en las diferentes etapas del proceso.
- Entrega de diplomas a 12 personas que aprobaron curso de Micro-fundición.
- Curso de una semana de micro-fundición la capacitación se realizó en el Instituto Tomasa Nájera que presto las instalaciones del taller de joyería, al curso también asistieron 25 niños de tres

grados (9° 10° 11°) que se vincularon realizando diferentes ejercicios. Participaron 10 filigraneros de las diferentes asociaciones que tiene Mompox. Adicional se realizó una capacitación de diferentes tejidos de cadenas con otras asociaciones.

- Durante el mes de octubre inicio el curso de engaste Pavé, a este se inscribieron 7 personas de las cuales por horario quedaron solo 6 beneficiarios, se cuenta con un joyero de Bucaramanga quien viajó para tomar el curso.
- Durante el mes de noviembre se entregaron los diplomas a 6 personas que aprobaron curso de Engaste Pavé y se realizaron las últimas 5 actividades de este curso.

Los beneficiarios atendidos a través de los cursos cortos y programas técnicos laborales durante el transcurso del año 2016, fueron:

- Técnico Laboral Joyería (Bogotá): participaron 17 finalizaron 16 en el mes de diciembre.
- Curso de Filigrana (Bogotá): 16
- Asociación Joyeros de Quibdó (Choco): 16
- Convenio con Save The Children (Guapi): 6
- Curso Corto de Micro-fundición (Bogotá) del grupo compuesto por 13 artesanos, terminaron 12 beneficiarios.
- Certificación por horas en filigrana en Guapi (Cauca): 1.
- Curso micro-fundición (Mompox): 10 filigraneros
- Curso engaste Pavé (Bogotá): 6 beneficiarios.

Para un total: 85 beneficiarios atendidos, de estos finalizaron 83.

### 9. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (propiedad intelectual).

A continuación se describen las actividades realizadas durante el año 2016, dentro de los talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos:

- desarrollo de la primera jornada de registro de marca, actividad que se hizo el 15 de marzo 2016 en Bogotá.
- desarrollo Jornada de registro de marca en Cúcuta (Norte de Santander) (abril 19)
- desarrollo Jornada de registro de marca en Pitalito (Huila) (abril 26).
- desarrollo Jornada de registro de marca Jornada de Bogotá (Mayo 10)
- socialización y divulgación denominación de origen Mochila Wayúu Riohacha (La Guajira) (mayo 18 al 20)
- jornada de registro de marca, implementación de proyecto Propiedad intelectual Pasto (Nariño) (mayo 25 al 27)
- desarrollo Jornada de registro de marcas Villa de Leyva (Boyacá) (mayo 31)

- desarrollo Jornada de registro de marcas Duitama (Boyacá) (junio 1)
- desarrollo Curso “Denominación de Origen y Sellos de Calidad” – Paipa (Boyacá) (junio 13 al 17)
- realización Seminario “Denominación de Origen y Sellos de Calidad” – Bogotá (Junio 20)
- socialización y divulgación del proyecto de “Denominación de Origen y Sellos de Calidad” en el Stand de Expoartesano 2016 – Medellín (Antioquia) (julio 7 al 18)
- desarrollo Jornada de registro de marca Jornada de Villavicencio (Meta) (julio 18)
- desarrollo Jornada de registro de marcas Bogotá (julio 19)
- desarrollo Jornada de registro de marcas Cali (Valle del Cauca) (agosto 4)
- desarrollo Jornada de registro de marcas Barranquilla (Atlántico) (agosto 9)
- seguimiento a las tareas del operador en PI y acompañamiento al proyecto Colipri (Cooperación Suiza) (agosto 16)
- desarrollo Jornada de registro de marcas Bogotá (agosto 23)
- Atención artesanos registro de marcas Bogotá (septiembre 14)
- desarrollo Jornada de registro de marcas San Martín (Meta) (septiembre 29)
- desarrollo Jornada de registro de marcas Popayán (Cauca) (octubre 7)
- desarrollo Jornada de registro de marcas Mompox (Bolívar) (octubre 20)
- desarrollo Jornada de registro de marcas Cartagena (Bolívar) (octubre 21)
- desarrollo Jornada de registro de marcas Manizales (Meta) (octubre 27)
- desarrollo Jornada de registro de marcas Tuchín (Córdoba) (noviembre 8)
- desarrollo Jornada de registro de marcas Riohacha (La Guajira) (noviembre 15 al 17)
- desarrollo Jornada de registro de marcas Santa Marta (Magdalena) (noviembre 18)
- desarrollo Jornada de registro de marcas Ibagué (Tolima) (noviembre 21 al 23)
- desarrollo Jornada de registro de marcas Pasto (Nariño) (noviembre 24)

*Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales, brindadas hasta el mes de diciembre de 2016: 28. Además, se lograron tramitar y radicar 11 marcas colectivas y 256 individuales para un total de 267 signos distintivos.*

*Beneficiarios atendidos en las jornadas de sensibilización de Propiedad Intelectual a diciembre de 2016: 773 de estas 106 pertenecen a consultas realizadas durante el mes de julio en la feria Expoartesano 2016 y 13 a consultas nuevas durante diciembre en Expoartesanas.*

**10. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (sello).**

En las jornadas realizadas dentro del Programa Sello de Calidad “Hecho a Mano”, se realizaron: charlas de sensibilización y de metodología, visita a talleres, evaluación de producto, evaluación del proceso productivo y las entregas de sellos de calidad “Hecho a Mano” a las comunidades beneficiarias, a continuación se describen en detalle estas actividades:

1. Validación de documento referencial, auditorias por parte de ICONTEC y proceso de certificación a la comunidad artesanal Cannan- Guapi, Cauca (técnica cestería en paja tetera y chocolatillo).

2. Validación de documento referencial, auditorias por parte de ICONTEC y proceso de certificación a la comunidad artesanal Nariño (en la técnica mopa mopa).

3. Validación de documento referencial, auditorias por parte de ICONTEC y proceso de certificación a la comunidad artesanal de la Chamba (técnica cerámica).

4. Desarrollo de Documento Referencial y proceso de nuevos otorgamientos a la comunidad artesanal de Girardot en el departamento de Cundinamarca para los artesanos talladores de totumo

5. Charla de sensibilización e información del Programa Sello de Calidad “Hecho a Mano”, visita a taller, evaluación de producto y proceso productivo, para la empresa tejidos Hernández en Cogua, artesanos tejedores de lana.

6. Charla de sensibilización e información del Programa Sello de Calidad “Hecho a Mano”, visita a taller, evaluación de producto y proceso productivo, para la empresa Nina Peñuela en Bogotá.

7. Charla de sensibilización e información del Programa Sello de Calidad “Hecho a Mano”, visita a taller, evaluación de producto y proceso productivo, para la comunidad artesanal de Arahuacos tejedores de mochilas.

8. Charla de sensibilización e información del Programa Sello de Calidad “Hecho a Mano”, visita a taller, evaluación de producto y proceso productivo, para la comunidad artesanal de joyeros de filigrana de Guapi en el departamento de Cauca.

9. Entrega oficial de certificaciones del sello de calidad “Hecho a Mano” para la comunidad artesanal Cannan tejedora de paja tetera y chocolatillo de Guapi en el departamento de Cauca. Se realizaron talleres de

capacitación en el manual de uso de sello de calidad “Hecho a Mano”.

10. Charla de sensibilización e información del Programa Sello de Calidad “Hecho a Mano”, visita a taller, evaluación de producto y proceso productivo, para la comunidad artesanal de Macedonia en el departamento de Amazonas.

11. Desarrollo de Documento Referencial (Norma técnica) de talla en madera para la comunidad artesanal de Macedonia en el departamento de Amazonas.

12. Entrega oficial de certificaciones del sello de calidad “Hecho a Mano” para la comunidad artesanal Girardot talladores y caladores de totumo en el departamento de Cundinamarca. Se realizaron talleres de capacitación en el manual de uso de sello de calidad “Hecho a Mano”.

13. Realización de comité de evaluación técnico del programa Sello de Calidad “Hecho a Mano” para la empresa “Aborígenes Diseño Artesanal”, y Presentación del Programa y Metodología del esquema de certificación del Sello de Calidad “Hecho a Mano” para la artesanía.

14. Presentación del Programa y Metodología del esquema de certificación del Sello de Calidad “Hecho a Mano” para la artesanía para el artesano luthier Santiago Rojas interesado en certificarse en el capítulo instrumentos musicales San Jacinto.

15. Realización de jornadas y capacitaciones para el uso del sello de calidad “Hecho a Mano” y encuestas de percepción del programa para la comunidad artesanal de Nobsa (Punta Larga) en el departamento de Boyacá.

16. Presentación del Programa, Metodología del esquema de certificación y capacitaciones para el uso del Sello de Calidad “Hecho a Mano” para la artesanía para la comunidad de Galapa en el departamento de Atlántico para los artesanos talladores de madera.

17. Presentación del Programa, Metodología del esquema de certificación y capacitaciones para el uso del Sello de Calidad “Hecho a Mano” para la artesanía para la comunidad de Cartago en el departamento de Valle del Cauca para los artesanos bordadores y caladores.

18. Presentación del Programa, Metodología del esquema de certificación y capacitaciones para el uso del Sello de Calidad “Hecho a Mano” para la artesanía para la comunidad de Ansermanuevo en el departamento de Valle del Cauca para los artesanos bordadores y caladores.



19. Entrega oficial de certificaciones del sello de calidad "Hecho a Mano" para la comunidad artesanal de Pasto artesanos de enchapado en Tamo en el departamento de Nariño, y capacitaciones para el uso del Sello de Calidad "Hecho a Mano" para la artesanía

20. Presentación del Programa, Metodología del esquema de certificación y capacitaciones para el uso del Sello de Calidad "Hecho a Mano" para la artesanía para la comunidad de Pasto en el departamento de Nariño para los artesanos de la técnica Mopa mopa o Barniz de Pasto.

21. Presentación del Programa, Metodología del esquema de certificación, jornadas y capacitaciones para el uso del sello de calidad "Hecho a Mano" y encuestas de percepción del programa para la comunidad artesanal de Chía en el departamento de Cundinamarca artesanos bordadores de lana.

22. Realización de jornadas y capacitaciones para el uso del sello de calidad "Hecho a Mano" y encuestas de percepción del programa para la comunidad artesanal de Zipaquirá en el departamento de Cundinamarca artesanos talladores de sal.

23. Realización de jornadas y capacitaciones para el uso del sello de calidad "Hecho a Mano" y encuestas de percepción del programa para la comunidad artesanal de Fúquene en el departamento de Cundinamarca artesanos tejedores de enea y junco.

24. Realización de jornadas y capacitaciones para el uso del sello de calidad "Hecho a Mano" y encuestas de percepción del programa para la comunidad artesanal de Cucunubá en el departamento de Cundinamarca artesanos tejedores de telar horizontal.

*Durante el año 2016 se realizaron un total de 24 Jornadas de sensibilización del programa y de la metodología Sello de Calidad "Hecho a Mano", se realizaron visitas a talleres, evaluación de producto, evaluación al proceso productivo y entregas de sellos de calidad "Hecho a Mano".*

*Beneficiarios atendidos en las jornadas de sensibilización de Sello de Calidad a diciembre de 2016: 257 entre artesanos y unidades productivas.*

#### **11. Realizar Jornadas de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal**

A través de la planeación, proyección e identificación de las necesidades para la implementación de actividades, de acuerdo al contexto normativo, a las alianzas estratégicas y a los requerimientos propios

del sector se lograron realizar las siguientes actividades:

-Identificación del estado poblacional de 2 especies utilizadas en la actividad artesanal y actualización de los aspectos normativos aplicables al aprovechamiento y comercialización de las materias primas de origen silvestre en el departamento de Boyacá.

- Participación en reunión Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia llevado a cabo el día 28 de abril de 2016.

- Validación de protocolos de uso y aprovechamiento para las especies de Mimbre y Palma real en el departamento del Tolima.

- Cartilla Buenas Prácticas de Aprovechamiento Sostenible para Palma real departamento del Tolima.

- Cartilla Buenas Prácticas de Aprovechamiento Sostenible para Mimbre en el departamento del Tolima.

- Acompañamiento en la consolidación de documentos y radicación para la solicitud de permiso de aprovechamiento de esparto con colector de Sativá Norte ante Corpoboyacá y Seguimiento a trámite de solicitud de permiso de aprovechamiento en Esparto ante Corpoboyacá.

- Cartilla "Prácticas de Aprovechamiento y Producción Sostenible de Esparto y Paja crespá, Departamento de Boyacá"

- Municipios de Nobsa (Punta Larga) y Chiquinquirá: Implementación técnica para mejoramiento de acabados naturales para la tagua y la madera con cera de abejas y gomalaca.

- Implementación tecnológica que consiste en dotación de extensión eléctrica de uso industrial en los talleres artesanales (14 talleres Punta Larga-Nobsa, 5 talleres en Chiquinquirá) e implementación de materia prima sustituta (Uche-Thantonia secundiflora ) en Cerinza .

- Participación en sesión de socialización de las directrices que en materia ambiental el Distrito ha establecido para la formulación y concertación del-PIGA, vigencia 2016 – 2020.

- Identificación de requisitos necesarios para adelantar procesos de exportación ante el Instituto Colombiano Agropecuario ICA.

- Respuesta a requerimiento realizado por la Agencia Nacional de Minería respecto al título minero 17342 a nombre de Artesanías de Colombia.

- Taller de seguridad industrial y entrega de dotaciones (50 kits de protección personal) dirigida a la comunidad alfarera comunidad de alfareros de Vereda La Chamba, municipio del Guamo, enmarcado dentro de las obligaciones del Título minero.

- Mejoramiento técnico a través del desarrollo de nuevas líneas de producto e implementación de talleres de tintes naturales.

- Implementación tecnológica realizada en la comunidad de alfareros de Vereda La Chamba, municipio del Guamo, a través de la entrega de 50 kits de elementos de protección personal para el desarrollo de las actividades productivas y guadaña para el mantenimiento del área de explotación de arcilla.

- Realización de 6 diagnósticos de oficios artesanales en el departamento de Boyacá: cestería Paja blanca - Tibaná, tejeduría en Calceta de plátano en Somondoco, Tejeduría en fique Tipacoque, Cestería en esparto y alfarería en Ráquira y Tejeduría en lana en Duitama.

- Sensibilización a dos (2) artesanos con respecto a la importancia y procedimiento para la solicitud de permisos de aprovechamiento forestal de Enea y Junco ante La CAR regional de Ubaté.

- Actualización Plan de Manejo y Aprovechamiento para Enea y Junco en el municipio de Fúquene a partir de la información levantada en campo y de parte de los artesanos, esto como requisito necesario para la solicitud de permiso de aprovechamiento y asistencia técnica sobre la necesidad del trámite de permiso de aprovechamiento de Junco y enea dirigida a miembro de la Asociación los Fundadores

- Acompañamiento y radicación ante la CAR seccional Ubaté de dos (2) solicitudes de permiso de aprovechamiento forestal para Enea y Junco, municipio de Fúquene, Vereda Tarabita Bajo, Sector El Roble.

- Acompañamiento al Laboratorio de Córdoba en la solicitud de certificados de exportación ante la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge. Esta certificación es solicitada para 10 artesanos que trabajan con la materia prima Caña flecha en los municipios de Andrés de Sotavento y Tuchín (Córdoba).

- Socialización de modelo metodológico para la evaluación de los impactos ambientales generados por los oficios de trabajo en madera, cestería, alfarería y joyería ante actor de la cadena productiva (Universidad Distrital)

- Revisión, levantamiento, consolidación y entrega de la información solicitada por la CAR regional de Ubaté respecto a la georreferenciación de los lotes de aprovechamiento en el municipio de Fúquene, para poder dar continuidad con proceso de solicitud de permisos de aprovechamiento de Junco y enea realizado en el mes de agosto para dos artesanos.

- Identificación y visita a comercializador de productos artesanales elaborados en madera en el municipio de Pasto, con el fin de obtener información sobre las especies maderables utilizadas en el Municipio. Visita a la Corporación Autónoma Regional Corponariño, con el objeto de identificar requisitos y trámites de legalidad necesarios para el registro de los artesanos y sus plantaciones o cultivos.

- Acompañamiento y seguimiento a la actividad de montaje de parcelas de mejoramiento e implementación enmarcada en el proyecto "Artesanos productivos y competitivos construyendo paz en la región del mayo" ejecutado por Fenalco, identificando los propietarios de los predios y las áreas destinadas para el montaje de las parcelas. Asimismo se realiza levantamiento de información relacionada con los atributos de la especie iraca (No de cogollos, longitud, No de colinos, área por planta, etc.) para establecer la oferta de la misma. De otro lado, se identifican los artesanos comercializadores de sombreros en iraca, con el fin de tener una base de datos de posible artesanos a registrar ante la Corponariño y se visita la Alcaldía Municipal de Colón para obtener información sobre la actividad artesanal.

- Identificación de productores, transformadores y comercializadores de Palma Iraca del municipio de Linares. Levantamiento de información relacionada con la demanda de la palma de iraca (unidad de medida, peso, No de cogollos, costos.

- Identificación de comercializadores de Palma Iraca y artesanos del municipio de Sandoná. Levantamiento de información relacionada con la demanda de la palma de iraca (unidad de producto y peso del mismo).

- Asesoría técnica para la solicitud de permisos de aprovechamiento especie Werregue en el Departamento de Chocó, dirigida a un artesano de comunidad Wounaan.

*Durante el año 2016 se realizó un total de 24 actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal, durante el mes de diciembre se continuaron y concluyeron las acciones de seguimiento a las actividades para el fortalecimiento de la legalidad ambiental.*

*Beneficiarios atendidos en las jornadas de sensibilización de materias primas a diciembre de 2016: 79*

## INDICADORES 2017

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	2	
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	440	
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	12	
Personas capacitadas (cursos cortos y técnico laboral joyería)	48	
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	12	
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	10	
Actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal Brindadas	12	

### Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	2	
Talleres o actividades de capacitación realizados	440	
Proyectos Cofinanciados	2	

## ACTIVIDADES 2017

1. Realizar eventos nacionales e internacionales de intercambios de experiencias, información y conocimientos sobre el sector artesanal.
2. Asesorar, asistir técnicamente, capacitar e impulsar los oficios artesanales colombianos.
3. Asistir técnicamente y realizar actividades de cooperación nacional e internacional de artesanos y expertos del sector.
4. Implementar el centro de formación para el trabajo.
5. Realizar jornadas de capacitación en cursos cortos y programas técnicos laborales
6. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (propiedad Intelectual).
7. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (sello).
8. Realizar Jornadas de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal

### RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

- Falta de oportunidades para acceder a capacitación apropiada a sus necesidades.
- Eliminación de especies vegetales utilizadas en la artesanía por cultivos extensivos y ausencia de manejo empresarial de las unidades productivas.
- Experiencias fallidas en temas de organización productiva y comercial.
- Ausencia de mecanismos de protección en propiedad intelectual.
- Escasez de mano de obra calificada, disminución de los ecosistemas proveedores de materia prima y revaluación de nuestra moneda.

### CONTACTOS DEL PROYECTO

Nombre: Jhon García Mora  
Oficina: Subgerencia de Desarrollo



**ARTESANIAS DE COLOMBIA.**

**INFORME EJECUTIVO**



Artesanías de Colombia

Teléfonos: (1) 2861766 Ext. 1032 Bogotá D.C.

[jgarcia@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:jgarcia@artesaniasdecolombia.com.co)

[www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co)

#### **BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO**

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.