



APLICACIÓN APROPIACIÓN Y ALINEACIÓN DE LAS TIC, PARA EL FORTALECIMIENTO Y CONTINUIDAD DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE GOBIERNO EN LÍNEA, EN EL SECTOR ARTESANAL DEL PAIS

Código: 2016011000068

Fecha de Actualización: **Junio 6 de 2017**

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Artesanías de Colombia ha venido realizando grandes esfuerzos en la implementación de servicios y recursos TIC, incluyendo nuevos y novedosos enfoques y tendencias en la prestación de estas herramientas y tecnologías, incluyendo enfoques de Infraestructura como Servicio (IaaS), Software como Servicio (SaaS), y Computación en La Nube (Cloud Computing) entre otros, que además de bajar costos en la implementación de productos y herramientas TIC, ha permitido hasta el momento un nivel alto en el cumplimiento de la Estrategia de Gobierno en Línea GEL.

Si bien la estrategia GEL, es la política pública que ha permitido avanzar ampliamente en la modernización del Estado Colombiano, y sus Entidades, también es un eslabón para a futuro implementar la metodología de Arquitectura Empresarial (AE), como marco de referencia que con visión integral de las organizaciones, permite alinear procesos, datos, aplicaciones e infraestructura tecnológica con los objetivos estratégicos y la razón de ser de Artesanías de Colombia (el sector artesanal del país).

En este orden de ideas, la metodología AE a futuro será el principal instrumento para implementar la Arquitectura TI de Colombia en la Entidad (Artesanías de Colombia), y con ello el fortalecimiento y continuidad de la Estrategia de Gobierno en línea. Por

lo tanto se requiere seguir avanzando y fortalecer la implementación de los componentes GEL: Estrategias de TIC para servicios, TIC para la gestión, TIC para el gobierno abierto y para la Seguridad y la privacidad de la Información. Esto permite que el sector artesanal, en su totalidad pueda seguir avanzando hacia la sociedad de la información y el conocimiento, y se puedan insertar en el Plan de Desarrollo “Todos por un Nuevo País” del actual gobierno.

PROBLEMÁTICA

El sector artesanal del país básicamente padece una gran problemática, en la adopción, apropiación y uso de las TIC en sus procesos productivos, lo cual se refleja en la falta de eficiencia y competitividad frente a otros sectores, y en el rezago hacia la sociedad de la información y el conocimiento de este importante sector de la economía del país.

Esto es una gran debilidad para el sector, que impide seguir avanzando al ritmo deseado hacia la sociedad de la información y el conocimiento, como ha sido el objetivo de Artesanías de Colombia, y que se afronta con este proyecto en pro del sector artesanal del país, y del Gobierno Nacional, con la Estrategia de Gobierno en Línea.

Lo anterior sumado a la segregación y marginamiento que en materia de TIC'S padece, no solo el sector artesanal, sino todos los sectores de las regiones más deprimidas y apartadas del país, ahonda aún más la problemática de este importante sector de la sociedad y economía del país, impidiendo en su totalidad la vinculación a la gran revolución socioeconómica, que las TIC implica de cara a esta nueva sociedad.

OBJETIVO GENERAL

Dar continuidad al proceso de implementación, apropiación, adopción y uso de recursos y servicios TIC que permita fortalecer y dar continuidad a la Política Pública de Gobierno en Línea, en el Sector Artesanal del País.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto pretende de cara a la nueva sociedad del conocimiento, cubrir los requerimientos y necesidades TIC de la Entidad, y actores del sector, focalizados en los artesanos, como eje central del sector. Lo anterior acorde a los lineamientos de la Estrategia GEL.

Con ello, además se espera fortalecer y continuar con la actualización del sistema de información para la Artesanía (SIART), acorde a requerimientos y avances

tecnológicos y funcionales del mercado. Entre otros aspectos, presentar y actualizar de manera dinámica y continua de contenidos del sector; incluir y prestar nuevos mejores servicios en Línea; y/o dar mayor grado de automatización, funcionalidad y de acceso a los ya existentes. Con lo cual se busca que el SIART siga siendo una de las principales herramientas TIC del sector, y de los artesanos como su principal actor y su eje fundamental.

Con la continuidad y fortalecimiento de la Estrategia GEL, se avanza en la implementación, apropiación, adopción y uso de las TIC por parte de los funcionarios de la Entidad, y de actores del sector artesanal.

De igual manera el proyecto espera llegar a todas las regiones de residencia de los artesanos, especialmente en las ciudades capitales del país, donde Artesanías de Colombia tiene presencia a través de talleres de diseño, y que a su vez se replique en sus respectivas regiones.

No obstante también se espera llegar a la comunidad de artesanos de las regiones más apartadas del país, a donde la política "Vive Digital" tenga presencia con tecnologías de conectividad e informática.

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2017	\$ 1.665.000.000	\$640.000.000	\$204.536.260	32 %
2018	\$ 1.210.000.000	\$	\$	%
2019	\$ 1.167.000.000	\$	\$	%
2020	\$ 1.189.000.000	\$	0	0
APROPIACIÓN VIGENTE 2017			\$ 640.000.000	

LOGROS Y METAS

Se tiene un nivel avanzado en la infraestructura tecnológica y servicios TIC, así como de aplicaciones y sistemas de información, que permite automatización de procesos de la Entidad, tanto de manera local, red LAN; como en línea y en tiempo real, a través redes y tecnologías VPN.

Se dispone de tecnologías de almacenamiento SAN y NAS, así como de enfoques y herramientas de virtualización y alta disponibilidad, que permite crecer de manera dinámica en la provisión y disponibilidad de servicios informáticos a nivel de almacenamiento y procesamiento de datos.

Se dispone nuevos enfoques de Infraestructura como Servicio (IaaS), Computación en La Nube (Cloud Computer) y de hosting para servicios y tecnologías de correo electrónico, portal institucional (SIART), plataformas de formación y de instrucción en línea

entre otros sitios y portales. Para llevar a cabo estos procesos se dispone de dos canales de Internet de 30 MB cada uno, que hacen funciones de balanceo y contingencia.

Se dispone de sistemas de seguridad perimetral (Firewall), así como de sistemas de antivirus, servicios para realizar copias de seguridad en línea (Off-Site), en sitio (On-Site), y seguridad física, que en cierto grado permite tener avances en el componente de Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI).

Se ha venido consolidando la herramienta (SIART) como referentes de la artesanía en el medio digital mediante el cual artesanos y los agentes vinculados a la cadena de valor del sector y la ciudadanía en general utilizan esta plataforma como el canal de comunicación y utilización de servicios ante la Entidad, de una forma ágil, fácil y oportuna; y con lo cual se espera que este canal se robustezca y se desarrolle como una **sede digital de la entidad, como es la tendencia de la nueva sociedad del conocimiento**. Para ello se ha venido implementando los requerimientos y lineamientos de Gobierno en Línea (GEL), así como el fortalecimiento de la comunidad de artesanías en las redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube), y en general toda la infraestructura y servicios de comunicaciones y medios digitales. Para medir estos logros y metas se establecieron los respectivos indicadores.

Sin embargo se requiere actualizar, mantener y/o implementar nuevas herramientas, servicios y enfoques TIC que apalanquen desde el punto vista tecnológico, y permitan seguir avanzando en la Estrategia GEL, como eslabón y/o punto de partida de cara a la implementación de la metodología de Arquitectura Empresarial (AE).

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Estrategia de Gobierno en línea implementada en la Entidad.	2,3%	0.8 %
Sistemas de Información actualizados.	1	0
Infraestructura y servicios tecnológicos implementados	2	1
Adopción, apropiación y uso de las TIC tanto al interior de la Entidad, como del sector artesanal - artesanos principalmente	18	10

Esto nos permite tener un avance del 39% en el indicador de producto, con los siguientes aspectos y parámetros:

Para esta vigencia se tenía proyectado avanzar en un 10% el avance de la Estrategia GEL, pero con los recursos asignados solo se previsto avanzar en solo 2,3%.

Con los recursos solicitados se esperaba implementar un nuevo sistema para la informatización de procesos empresariales (ERP). Sin embargo con los recursos asignados no nos permite la implementación de este nuevo ERP, y solo alcanza para dar soporte y mantener al ERP en producción, y al SIART.

Se tenía previsto implementar mayor capacidad en infraestructura y servicios TIC, así como complementar la existente. No obstante con los recursos asignados apenas nos permiten soportar y la infraestructura, y los servicios implementados actualmente.

Con los recursos solicitados se espera para el 2017 crear y atender a 30 usuarios, sin embargo con los recursos asignados solo se pueden atender 18 usuarios nuevos.

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Equipos de hardware adquiridos	5	1

Con los recursos asignados se espera adquirir 5 equipos o elementos de hardware.

Para el logro de estos niveles e indicadores ha sido determinante el decidido apoyo del grupo directivo de la Entidad, la consolidación de un grupo interdisciplinario que ha permitido avanzar y alcanzar los logros que ahora se tienen en la Estrategia GEL.

Las metas o avances de producto, gestión y financiero no van a coincidir, dado que varios de los servicios se entregan pero los pagos se hacen por mensualidades

Es latente la preocupación de los logros en la aplicación apropiación y alienación de las TIC, toda vez de el bajo nivel de alfabetización digital e informático del artesano como eje central del sector y el bajo alcance de las TIC's e Internet en los lugares de residencia de los artesanos. Lo anterior no obstante la gran labor que viene realizando el gobierno nacional en aras de cerrar la brecha digital en regiones apartadas de la geografía nacional donde se ubican, con políticas públicas como "Vive Digital". Por lo anterior, se debe seguir registrando que aun en la actualidad el sector artesanal colombiano no hace uso de las reales y totales ventajas que ofrecen las TIC como instrumento necesario para competir en el mercado y gestionar su desarrollo, y cada día se observa con mayor preocupación la brecha

digital existente entre el sector y los otros sectores de la economía del país; situación que pone en alto riesgo el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad de la actividad artesanal del país.

En este orden de ideas para contribuir a que el sector, y la economía nacional en general pueda cerrar la brecha digital e ingresar a esta nueva sociedad del conocimiento, vía masificación del Internet, el presente proyecto evidencia los siguientes problemas y beneficios.

1. El desaprovechamiento de las ventajas que ofrecen las Nuevas Tecnologías (TIC) se debe esencialmente al desconocimiento de las mismas, ligado a las características socioeconómicas del sector y limitaciones que enfrentan las comunidades de artesanos, en general, como producto de sus bajos ingresos, niveles escolares, y por su localización en lugares aislados y distantes a los centros urbanos, que no les permiten percibir la importancia y el alcance de estas tecnologías como una herramienta para el fortalecimiento de la comercialización, el posicionamiento de los productos, mejoramiento productivos, entre otros., y por consiguiente el incremento de los ingresos de los artesanos.
2. Este desaprovechamiento de las TIC's obedece a que los artesanos no cuentan con el nivel de conocimiento ni han desarrollado las competencias necesarias para hacer uso de ellas.
3. Otro factor importante es el desinterés de los artesanos por el uso de las tecnologías y los servicios en línea implementados en el SIART, debido a que estos son un poco complejos y requieren de actualización tecnológica que los lleve a ser mucho más intuitivos y usables utilizando las múltiples herramientas que ofrece el mundo de la Web 2.0

CONTACTOS DEL PROYECTO

Medardo Alfonso Castillo O.
Oficina de Sistemas
Artesanías de Colombia
Teléfonos: (1) 2861766 Ext. 1035 Bogotá D.C.
mcastillo@artesaniasdecolombia.com.co
www.artesaniasdecolombia.com.co

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.