

Formulación Comité de Fortalecimiento Institucional

OBJETIVO MISIONAL:		Para el 2018, el Sector Comercio, Industria y Turismo será un modelo excelencia en el sector público, gracias a su modelo de gestión por resultados y a su esquema de bienestar.					
Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables Actuales	Fecha	REFERENTE SECTORIAL	RESPONSABLE ADC	SEGUIMIENTO MARZO 2017
				M3			
1. Modelo Bienestar para los Funcionarios	Mejora en los resultados de la encuesta de la felicidad	1.1 Búsqueda de la Felicidad	1.1.1 Entidades con Plan de Bienestar y desarrollo personal de los colaboradores (incluye acciones clima laboral), implementado	11	Secretarios Generales, Jefes Talento Humano o Responsables en cada entidad	Sandra Vargas / Mery Rojas	Para M3 se tenía programada una actividad en el marco de este plan correspondiente a celebración de fechas especiales. Se realiza actividad por el día de la mujer y del hombre. Adicionalmente se otorga compensatorio por día de cumpleaños a dos funcionarios. Avance del plan: 21,6%
			1.1.2 Entidades con Plan de Capacitación para el desarrollo profesional de los colaboradores, implementado, incluye "Fomador de Formadores": si aplica para cada entidad	11		Sandra Vargas / Mery Rojas	Para M3 se programaron 5 actividades y se ejecutaron 4: Capacitación en Modulo de Contratación, gestión documental, Aplicación práctica de conceptos de mercadeo en Redes Sociales y Compras y Manejo de inventarios. El Curso De Auditores se realizará en abril. Adicionalmente se realizaron dos capacitaciones incluidas en el plan para otro periodo: Gestión del Rendimiento y Taller Mi Vida mi Mejor Proyecto. Avance: 30,4%
			1.1.3 Entidades con Plan de Trabajo del Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo (Ley 1562 DE 2012) formulado	9		Sandra Vargas / Mery Rojas	Para M3 se tenían programadas 19 actividades de las cuales se desarrollaron 14. Estas se encuentran organizadas por frentes de trabajo: Capacitación en el SGSST y acciones encaminadas a la implementación del sistema. Se destacan en el periodo: Entrenamiento integrantes de la Brigada en primeros auxilios, e incendio; Revisión y actualización de la matriz legal, Reunión del COPASST, entre otras.
2. Fortalecimiento de la Comunicación Sectorial	Entidades con acciones de divulgación y difusión realizadas al interior y exterior del Ministerio	2. 1. Difusión hacia los colaboradores del sector, de: (1) El cumplimiento de las metas e impacto de la gestión del sector Comercio, Industria y Turismo. (2) La implementación de las acciones que contribuyen al bienestar de los colaboradores.	2.1.1 Entidades con plan de divulgación interno implementado	13	Despacho de la Ministra-Secretarios Generales / Jefes Comunicación	Laura Samper.	Se formula plan de divulgación interno, incluyendo actividades dirigidas a fortalecer la comunicación al interior de la entidad por medio del uso de herramientas como intranet y actividades de socialización con la alta dirección. Para M3 se realizaron 2 boletines internos, 24 publicaciones temas varios en intranet y 3 reportes de logros alcanzados.
			2.2.1 Entidades con Plan de divulgación a los medios implementado	13	Jefes de Comunicación	Laura Samper.	Se formula el plan de divulgación de medios, incluyendo actividades dirigidas a posicionar frente a grupos de valor los diferentes programas de la entidad. A M3 se realizaron boletines y notas de prensa en diferentes medios y para diferentes eventos
			2.2.2 Entidades con Plan de divulgación a empresarios implementado	13		Laura Samper.	Se formula el plan de divulgación empresarios dirigido a nuestro principal grupo de valor, el artesano, esto con la inclusión de actividades orientadas a fortalecer el vinculo institucional con ellos a través de actividades como rendición de cuentas, convocatorias para eventos y ferias, entre otros. Para M3 se concluye convocatoria y divulgación Expoartesano. Asi mismo se publica permanentemente información de interés a través del portal de la entidad.
			5.1.2 Entidades conl Plan de Gestión Ambiental implementado	12			A Q1, se formula el Plan de Gestión Ambiental 2017 de AdC, el cual cuenta con dos componentes: Apoyo o PIGA con 6 programas de eco-eficiencia y 33 actividades y un programa misional con 7 actividades. Asi mismo, la entidad concerta nuevamente con la Secretaría Distrital de Ambiente-SDA, el Plan Institucional de Gestión Ambiental para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2017 y el 31 de diciembre del 2020. A M3 el plan cuenta con un avance del 3% en su componente PIGA y del 7% en el misional.

Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables Actuales	Fecha	REFERENTE SECTORIAL	RESPONSABLE ADC	SEGUIMIENTO MARZO 2017
				M3			
			6.2.3 Entidades con Información Online, con contenido relevante y actualizado para empresarios y público en general, alineados a GEL y Ley de Transparencia.	9	Jefes Oficinas de Comunicaciones	Alexandra Díaz	Durante M2 y M3 la entidad a través de su portal de internet publicó 25 notas de interés para los artesanos del país y ciudadanía en general. Entre los temas más destacados: Convocatoria para Expoartesano 2017, Convocatoria Expoartesánías 2017, Becas para cursar el programa técnico laboral en Joyería, Maestros Artesanos 2016, resultados Expoartesánías 2016 y convocatoria para webinar "D'Almagro; una marca que logró éxito en internet", el vídeo resultado se publicó en el canal de youtube #ArtesanoDigital. De otra parte, para Q1 la entidad cumplió al 100% la ley de transparencia 1712 de acuerdo a informe de Control Interno
			6.3.3 Entidades con Programa de Gestión Documental implementado (Decreto 1080 de 2015)	9	Jefes Áreas Gestión Documental	Sandra Vargas / Hernando Torres	Para M3 se tenían programadas 5 actividades del plan formulado en el marco del programa de gestión documental. El cumplimiento fue del 100%. Se destacan actividades como transferencia documental, control consulta y trámite documental.

Versión (0)

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
 Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



PE-FM-037. V1