

Proyecto: FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE GESTIÓN Y BUEN GOBIERNO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA A NIVEL NACIONAL

Descripción del proyecto.

Entidad	Código	Nombre (Que)	Objetivo (Para que)	Justificación (Porque)	Descripción (Como)	Localización	Monto Vigencia	Cuentas por pagar	Total Solicitado
Artesanías de Colombia S.A.	2016011000064	FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE GESTIÓN Y BUEN GOBIERNO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA A NIVEL NACIONAL	Fortalecer el modelo de gestión y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Es necesario establecer actividades que conlleven al cumplimiento de las políticas administrativas que se enmarcan en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión, que permitirán fortalecer los pilares de gestión de artesanías de Colombia, por medio de estrategias encaminadas a transformar la cultura organizacional hacia principios de servicio, compromiso y pasión por el quehacer de la empresa, impactando en el entorno y en los resultados organizacionales	A través de desarrollo de estrategias formativas y constructivas que involucren a todos los funcionarios de la entidad y se reflejen en los demás grupos de interés: Artesanos, proveedores, academia, accionistas; y ciudadanía en general.	NACIONAL	\$530.000.000	N.A.	\$960.000.000

Justificación técnica y económica

Problemas a resolver o beneficios Esperados

Con la entrada en vigencia del modelo integrado de planeación y gestión emitido por el Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP, se sintetizan una serie de políticas administrativas de obligatorio cumplimiento para las entidades del orden nacional, en el cual se encuentra Artesanías de Colombia. Estas políticas están orientadas a la implementación de estrategias y actividades que promuevan la participación ciudadana, la transparencia y la rendición de cuentas, el mejoramiento del servicio al ciudadano, la gestión del talento humano, la gestión de calidad y en general la eficiencia administrativa, todo en función de garantizar la accesibilidad de los servicios del estado y en especial los ofrecidos por la entidad los cuales están dirigidos a la actividad artesanal colombiana. Para poder dar cumplimiento a los lineamientos de este modelo y de las demás disposiciones legales que rigen esta materia como la ley 872, ley 1712, entre otras, se hace necesario contar con recursos financieros que permitan operacionalizar estas iniciativas y llevarlas a la práctica a lo largo y ancho del territorio nacional, enmarcado en la estrategia de descentralización que adelanta actualmente la entidad.

Impacto y relación con los planes y políticas de la empresa

Este proyecto apalanca de manera directa tres de las cinco perspectivas definidas en la planeación estratégica 2015-2018, de la entidad: Procesos Internos, aprendizaje y desarrollo y Comunidad y Medio ambiente; las cuales impactan de manera indirecta todas las actividades enmarcadas en la perspectiva cliente y beneficiario, todo lo anterior con estrategias e iniciativas dirigidas a "Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo", eje estratégico de la entidad. Así mismo sus actividades hacen parte de los lineamientos del modelo integrado de planeación y gestión y obedecen a las estrategias e iniciativas definidas en el Plan Sectorial de Fortalecimiento institucional.

Resumen y resultados de estudios técnicos.

N.A.

Evaluación Financiera

Fuentes de Financiación

Presupuesto General de la Nación	\$ 530.000.000	100%
Valor total	\$ 530.000.000	100%

Miles de \$

Flujo de caja														
Concepto	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
Ingresos	\$ -	\$ 11.082.000	\$ 17.293.000	\$ 92.755.000	\$ 104.619.500	\$ 31.398.000	\$ 34.467.000	\$ 94.427.500	\$ 16.453.000	\$ 32.367.000	\$ 10.242.000	\$ 84.896.000	\$ 530.000.000	\$1
Egresos	\$ -	\$ 11.082.000	\$ 17.293.000	\$ 92.755.000	\$ 104.619.500	\$ 31.398.000	\$ 34.467.000	\$ 94.427.500	\$ 16.453.000	\$ 32.367.000	\$ 10.242.000	\$ 84.896.000	\$ 530.000.000	\$1

Monto estimado de ingresos y/o Ahorros que generará, rentabilidad, costos de ejecución y de sostenibilidad

Con la implementación de este proyecto se busca lograr el mayor grado de coordinación posible entre los intereses de los clientes, colaboradores, la empresa y la sociedad; lo que permitirá alcanzar las metas proyectadas y atraer interesados en invertir en la actividad artesanal que permitan la sostenibilidad de la misma.

Estimación del flujo de efectivo

	EGRESOS	INGRESOS
ACTIVIDADES		\$ 530.000.000
Implementar modelo de innovacion	\$ 10.000.000	
Desarrollar acciones para el mejoramiento de los procesos	\$ 120.231.000	
Implementar plan institucional de gestión ambiental	\$ 16.700.000	
Implementar mecanismos para fomentar la participacion y la cultura del servicio	\$ 28.625.000	
Implementar acciones de buen gobierno y desarrollo sostenible	\$ 15.000.000	
Ejecutar la estrategia para apropiación de cultura de aprendizaje y trabajo colaborativo	\$ 219.444.000	
Implementar plan de desarrollo individual	\$ 80.000.000	
Redefinir las competencias especificas de los cargos de la entidad	\$ 20.000.000	
Definir los planes de trabajo individual acorde al modelo de operación.	\$ 10.000.000	
Diseñar e implementar el sistema de gestión de desempeño para Artesanias de Colombia	\$ 10.000.000	
TOTAL	\$ 530.000.000	

Ejecución y seguimiento

Metas y resultados

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	META
Calificación del FURAG en el componente de eficiencia administrativa - Obtenida	Porcentaje	85
Calificación del FURAG en el componente de transparencia, participación y servicio - Obtenida	Porcentaje	85
Programa de formación de cultura de aprendizaje continuo y trabajo colaborativo - Implementado	Porcentaje	100
Mapa de desarrollo y contribuciones a la entidad Implementado	Porcentaje	20
Sistema de Gestión de desempeño - Implementado -	Porcentaje	10

INDICADORES DE GESTION	UNIDAD DE MEDIDA	META
Porcentaje de ejecución de los planes de acción ambientales	Porcentaje	95
Porcentaje de implementación del sistema de gestión documental institucional	Porcentaje	95
Ejecución del plan Institucional de Capacitación - PIC	Porcentaje	95

Cronograma de ejecución

	AÑO 2017											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Implementar modelo de innovación					X	X	X	X	X			
Desarrollar acciones para el mejoramiento de los procesos		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Implementar plan institucional de gestión ambiental		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Implementar mecanismos para fomentar la participación y la cultura del servicio			X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Implementar acciones de buen gobierno y desarrollo sostenible				X	X	X	X	X	X	X	X	
Ejecutar la estrategia para apropiación de cultura de aprendizaje y trabajo colaborativo				X	X	X	X	X	X	X	X	
Implementar plan de desarrollo individual			X	X	X							
Redefinir las competencias específicas de los cargos de la entidad		X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Definir los planes de trabajo individual acorde al modelo de operación.					X	X	X	X	X	X	X	X
Diseñar e implementar el sistema de gestión de desempeño para Artesanías de Colombia									X	X	X	

Proyecto: RESTAURACIÓN, REFORZAMIENTO, ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL CLAUSTRO DE LAS AGUAS BOGOTA

Descripción del proyecto.

Entidad	Código	Nombre (Que)	Objetivo (Para que)	Justificación (Porque)	Descripción (Como)	Localización	Monto Vigencia	Cuentas por pagar	Total Solicitado
Artesanías de Colombia S.A.	2012011000150	RESTAURACIÓN, REFORZAMIENTO, ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL CLAUSTRO DE LAS AGUAS BOGOTA	Realizar restauración, reforzamiento, adecuación y mantenimiento general al claustro de las aguas.	Para mantener y conservar la edificación como patrimonio cultural, monumento nacional según decreto 1584 de 1975.	Realizando el mantenimiento correctivo de la infraestructura física actual del claustro dentro de un proceso de restauración, reforzamiento y adecuación del claustro.	Bogota - Sede principal artesanías de colombia - Claustro de las aguas	\$4.000.000.000	N.A.	\$4.000.000.000

Justificación técnica y económica

Problemas a resolver o beneficios Esperados

La sede donde funciona Artesanías de Colombia, fue adquirida por la entidad hace varias décadas, para su funcionamiento, sin que hasta el momento se le haya realizado un mantenimiento general, el cual se hace necesario para la conservación de la edificación, el deterioro es notable presentando las siguientes deficiencias en la infraestructura: Las edificaciones del claustro se encuentran en mal estado presentando defectos constructivos que representan un peligro potencial para usuarios y visitantes, particularmente en los elementos de madera, estructurales, fachadas, pisos, entrepisos, escaleras puertas y ventanas; las cubierta en general presentan defectos, tejas rotas y filtraciones que han afectado la subestructura de soporte de las mismas, las redes eléctricas, hidráulicas y de sistemas existentes y tableros eléctricos se encuentran en mal estado y no cumplen con los requerimientos mínimos de seguridad, ni cumplen con las normas actuales vigentes para las construcciones de uso público; no existen redes de detección o extinción de incendios como lo requieren las normas vigentes; las áreas en general se encuentran subutilizadas y no responden a las normas básicas de espacios de trabajo en términos de ergonomía, espacialidad, iluminación y servicios para los funcionarios. Durante el año 2016 con los recursos asignados se espera cubrir una serie de imprevistos que se ha detectado en la realización de la obra.

Impacto y relación con los planes y políticas de la empresa

Este proyecto se encuentra enmarcado dentro del programa de mejoramiento y mantenimiento de infraestructura administrativa .

Resumen y resultados de estudios técnicos.

Se realizaron y fueron aprobados todos los estudios exigidos por el Ministerio de Cultura para intervenir edificaciones catalogadas como monumento nacional y patrimonio cultural. (históricos hidráulicos, eléctricos, estructurales, estudios de sanidad de maderas, levantamiento de planimetría, etc)

Evaluación Financiera

Fuentes de Financiación

presupuesto General de la Nación	\$ 4.000.000.000	100%
Valor total	\$ 4.000.000.000	100%

Flujo de caja												
Concepto	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Ingresos	0	\$2.000.000.000		\$2.000.000.000								
Egresos	0	\$2.000.000.000		\$2.000.000.000								

Monto estimado de ingresos y/o Ahorros que generará, rentabilidad, costos de ejecución y de sostenibilidad

Los ahorros, ingresos y rentabilidad de este proyecto se ven reflejados en una mejor imagen institucional de la entidad, así como también en convertirse en punto de interés turístico, comercial y centro de encuentro para la numerosa población que desarrolla diferentes actividades en el centro de la ciudad. Por otra parte se reducirán los altos costos de mantenimiento correctivo en las redes hidráulicas, eléctricas y físicas del claustro.

Estimación del flujo de efectivo

	EGRESOS	INGRESOS
ACTIVIDADES		\$ 4.000.000.000
Restauración, Reforzamiento, Adecuación y Mantenimiento de él Claustro de las Aguas	\$4.000.000.000	
TOTAL	\$ 4.000.000.000	\$ 4.000.000.000

Ejecución y seguimiento

Metas y resultados

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META
Metros cuadrados de infraestructura física con intervención estructural	Metros cuadrados	
Sedes intervenidas con mejoramiento y mantenimiento de su infraestructura física	Numero	

Cronograma de ejecución	AÑO 2017											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Restauración, Reforzamiento, Adecuación y Mantenimiento de él Claustro de las Aguas	X	X	X	X	X	X						

Proyecto: APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA

Descripción del proyecto.

Entidad	Código	Nombre (Que)	Objetivo (Para que)	Justificación (Porque)	Descripción (Como)	Localización	Monto Vigencia	Cuentas por pagar	Total Solicitado
Artesanías de Colombia S.A.	2014011000123	APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA	Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, rom y afro descendientes de Colombia.	Los grupos étnicos de Colombia actualmente afrontan una pérdida de la memoria de los oficios y técnicas tradicionales, al igual de los referentes culturales asociados a la actividad artesanal. Adicionalmente, algunos grupos presentan dificultades para comercializar sus artesanías y en el encuentro con las lógicas de mercado.	1). Desarrollar actividades para el mejoramiento de la técnica y la diversificación de productos que exalten, las técnicas ancestrales y la identidad cultural de las comunidades. 2). Fortalecer la transmisión de saberes y los procesos organizativos de las comunidades. 3). Fortalecer los oficios artesanales mediante el mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y aplicación de determinantes de calidad. 4). Promover la actividad comercial de los artesanos a través de capacitación y entrenamiento para fortalecer la economía local existente y/o identificar oportunidades de mercado	La cobertura del programa es nacional, pero se priorizaran los departamentos de La Guajira, Cauca, Putumayo y Meta, Magdalena, Casanare	\$431.000.000	\$ 0	\$725.000.000

Justificación técnica y económica

Problemas a resolver o beneficios Esperados

La diversidad y riqueza de la cultura material e inmaterial de muestras comunidades étnicas afronta una pérdida de la memoria de los oficios y técnicas tradicionales, al igual de los referentes culturales asociados a la actividad artesanal. Adicionalmente, algunos grupos presentan dificultades para comercializar sus artesanías y choques en el encuentro con las lógicas de mercado. Con estas premisas Artesanías de Colombia, ha consolidado la línea de atención a población Étnica, cuyo objetivo fundamental es la promoción y fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, rom y afro colombianas.

Objetivos específicos:

- 1.1. Acompañar la transmisión de saberes y los procesos organizativos de las comunidades, al igual que el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal desde el marco de las caracterizaciones y la construcción de planes de acción. Contempla el trabajo con diferentes actores de cada comunidad para caracterizar sus oficios artesanales y construir una línea de base que permita formular planes de acción en coherencia con sus intereses. Con el fin de fortalecer la transmisión de saberes y los procesos organizativos de las comunidades, al igual que las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal de cada comunidad, se trabaja de acuerdo a las dinámicas y los contextos de cada grupo. Entregables: Caracterizaciones de la comunidad en torno a los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector artesanal, compendio de cultura material y Planes de Acción por comunidad.
- 1.2. Facilitar el rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten técnicas tradicionales e identidad cultural propia de cada comunidad. Tiene como premisa el fortalecimiento de las tradiciones culturales a través de la identificación, reinterpretación y apropiación del compendio de la cultura material en cada comunidad y su posterior uso en la definición de las líneas de productos. Se abordan los oficios, técnicas y simbologías tradicionales. Como punto de partida se toman piezas icónicas o referentes de manejo técnico; identificados y concertados previamente con la comunidad. Se propone mejorar y diversificar productos para que exalten sus técnicas ancestrales y su identidad cultural. Entregables: Líneas de producto acordes con el mercado identificado por comunidad.
- 1.3. Fortalecer los oficios artesanales mediante el mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y aplicación de determinantes de calidad. Este componente se divide en tres líneas temáticas: Desarrollo técnico: orientado a consolidar los criterios esenciales de calidad para los oficios locales, fortalecimiento del manejo técnico para el desarrollo de productos con resultados óptimos en calidad y diseño. Materias primas: Orientar a las comunidades en la realización de acciones que faciliten el acceso permanente a las materias primas usadas en la producción artesanal, sean de origen industrial o natural, facilitando así la sostenibilidad del oficio artesanal. Desarrollo tecnológico: Orientar a las comunidades en la implementación de ayudas tecnológicas pertinentes a su contexto, para mejorar su productividad y reducir el uso de energías, herramientas y procesos contaminantes o que generen impactos negativos en la salud de los artesanos o en el ambiente que los rodea. Entregables: Registro de la implementación de la asistencia técnica ajustada en el plan de acción y determinantes de calidad.
- 1.4. Fortalecer la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución. Orientada a promover la actividad comercial de sus artesanías, como alternativa económica propia de las comunidades o grupos artesanales a través de capacitación y entrenamiento para fortalecer la comercialización local existente y/o identificar nuevas oportunidades de mercado para sus diversas líneas de producto. Entregables: Registro de la participación de la comunidad en un espacio comercial.

Impacto y relación con los planes y políticas de la empresa

1. Beneficiarios inscritos y seleccionados, mediante la aplicación de la encuesta de registro de Artesanías de Colombia.
2. Comunidades fortalecidas en sus procesos artesanales
3. Caracterización de grupos o comunidades
4. Beneficiarios asesorados para la definición y mejoramiento de sus líneas de producto comerciales
5. Comunidades con procesos productivos artesanales mejorados
6. Identificación de canales comerciales para las líneas de producto identificadas

Resumen y resultados de estudios técnicos.

No Aplica.

Evaluación Financiera

Fuentes de Financiación

Presupuesto General de la Nación		100%
Valor total		100%

Miles de \$

Flujo de caja												
Concepto	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Ingresos												
Egresos			\$34.480.000	\$34.480.000	\$34.480.000	\$43.100.000	\$43.100.000	\$43.100.000	\$43.100.000	\$43.100.000	\$68.960.000	\$43.100.000

Monto estimado de ingresos y/o Ahorros que generará, rentabilidad, costos de ejecución y de sostenibilidad

Las actividades del presente programa se plantean como fortalecimiento a las comunidades artesanales y los recursos son destinados 100% a la población beneficiaria: La rentabilidad no se puede determinar ya que las actividades se realizan con base a la caracterización inicial de cada grupo.

Estimación del flujo de efectivo

ACTIVIDADES	EGRESOS	INGRESOS
		\$ 431.000.000
Realizar talleres participativos para fortalecer la transmisión de saberes propios en torno a la actividad artesanal y el fortalecimiento de sus organizaciones.	\$ 25.860.000	
Elaborar un diagnóstico cualitativo por comunidad en torno a los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector artesanal, compendio de cultura material e inmaterial y planes de mejora acorde a sus necesidades vigentes	\$ 43.100.000	
Elaborar y aplicar la matriz de Diseño y compendio de cultura material.	\$ 25.860.000	
Realizar Talleres de diseño y desarrollo de producto con énfasis en rescate e identificación y construcción de referentes de producto.	\$ 43.100.000	
Realizar talleres para el mejoramiento de la técnica artesanal, experimentación desde el oficio, adecuación y/o diseño de herramientas, elaborando por cada comunidad un mapa de oficio artesanal.	\$ 103.440.000	
Realizar seguimiento a la implementación de la asistencia técnica	\$ 47.410.000	

Realizar capacitación, acompañamiento y entrenamiento a las comunidades para la participación en eventos comerciales regionales y/o nacionales	\$ 99.130.000	
Elaborar un Plan comercial, determinación de canales de comercialización y estrategia de posicionamiento de líneas de producto	\$ 43.100.000	
TOTAL	\$ 431.000.000	\$ 431.000.000

Ejecución y seguimiento

Metas y resultados

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META
Caracterizaciones de la comunidad en torno a los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector artesanal, compendio de cultura material y Planes de Acción por comunidad	Numero	11
Líneas de producto acordes con el mercado identificado por comunidad (cada línea se define con mínimo tres productos)	Numero	25
Registro de la implementación de la asistencia técnica ajustada en el plan de acción y determinantes de calidad	Numero	18
Registro de la participación de la comunidad en un espacio comercial	Numero	11
Población beneficiaria promedio 25 por comunidad	Numero	175

Cronograma de ejecución	AÑO 2017											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Definición de comunidades o grupos		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Convocatoria y consultas previas		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realización de actividades para la caracterización de cada grupo identificado		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realización de las actividades en diseño y asistencia técnica				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realización de actividades para la comercialización				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realización de material de divulgación							X	X	X	X	X	X

Proyecto: Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano

Descripción del proyecto.

Entidad	Código	Nombre (Que)	Objetivo (Para que)	Justificación (Porque)	Descripción (Como)	Localización (Donde)	Monto Vigencia	Cuentas por pagar	Total Solicitado
Artesanías de Colombia S.A.	2013-011-000 037	Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano.	Incrementar la venta de productos artesanales	De acuerdo con la demanda que hoy presenta el mercado, es importante examinar hacia qué sectores, con relación a la población dedicada a los distintos oficios, se deben orientar los oficios y la oferta. Así mismo, la comercialización plantea unos retos específicos. Se requiere que haya agentes en el proceso de distribución de economía local, que no encuentra caminos expeditos para articularse a una economía de mercado, artesanía que existe y sobrevive en condiciones propias y que está amenazada por la industria y por las artesanías de otras latitudes.	Hay debilidad en la conexión de los artesanos con la demanda. Esto por la escasa oportunidad que tienen los artesanos productores para participación en eventos comerciales, por el desconocimiento de los mercados existentes para el sector, por la dispersión y escasez de información relacionada con mercados y espacios de comercio y por la falta de herramientas y capacitación en el uso y manejo de tecnologías de mercado.	Nacional	\$ 900.000.000	0	\$ 2.167.910.000

Justificación técnica y económica

Problemas a resolver o beneficios Esperados

Beneficios esperados:

- Apoyo logístico para la participación de artesanos en ferias y eventos
- Apoyo logístico para la participación de artesanos en vitrinas artesanales
- Ruedas de negocios en eventos de interés para el sector
- Capacitación en mercadeo y ventas a las comunidades artesanales

Seguimiento a la intervención

Capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos

Compilación de información comercial del sector

Servicios de información sobre los actores comerciales que intervienen en el sector

Capacitación en el uso de herramientas web para la comercialización

Herramienta web para comercialización de la artesanía

Impacto y relación con los planes y políticas de la empresa

1. Plan de Gobierno : Todos por un nuevo país

2. Lineamientos estratégicos en materia de comercialización para el sector artesanal: Articulando las unidades económicas, fortaleciendo la capacidad comercial del sector con la participación en espacios comerciales creados para el sector para el incremento de ingresos y mejoramiento de su calidad de vida. Se ofrecerá la participación directa de los artesanos en diferentes eventos y ferias del sector, se mejorará la exposición y venta de productos en vitrinas artesanales en especial las ubicados en los corredores turísticos y se les capacitará para mejorar la exposición de los productos en vitrinas y en ferias. Se implementará una herramienta con la información del sector con estudios de mercado existentes, tendencias, bases de datos de comercializadores, clientes potenciales, se implementará a través de la web un sistema de oferta y demanda del sector. Se identificarán propuestas de productos para sectores específicos, se organizarán ruedas de negocios y se les conectará con clientes nacionales e internacionales interesados en producto diferenciado.

3. El proyecto responde a todos los ejes misionales de la Empresa y a los planes estratégico y de acción de la Entidad.

Resumen y resultados de estudios técnicos.

No Aplica.

Evaluación Financiera

Fuentes de Financiación

Presupuesto General de la Nación	\$900.000.000
Valor total	\$900.000.000

Miles \$

Flujo de caja												
Concepto	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Ingresos		83.327.042,27	143.978.510,27	73.419.377,61	35.327.042,27	32.327.042,27	82.327.042,27	33.419.377,61	26.327.042,27	44.327.042,27	124.359.202,27	220.861.278,61
Egresos		83.327.042,27	143.978.510,27	73.419.377,61	35.327.042,27	32.327.042,27	82.327.042,27	33.419.377,61	26.327.042,27	44.327.042,27	124.359.202,27	220.861.278,61

Monto estimado de ingresos y/o Ahorros que generará, rentabilidad, costos de ejecución y de sostenibilidad

Con el proyecto se espera que los artesanos aumenten sus ventas en un 8% con base en lo registrado en el año anterior según línea base documentada.

Estimación del flujo de efectivo

	EGRESOS	INGRESOS
Actividad		\$900.000.000
Proveer logística para participación en ferias.	\$ 502.312.729	
Proveer logística para traslado y estadía de artesanos durante las ferias.	\$ 162.000.000	
proveer logística para participación en eventos	\$ 41.601.741	
Organizar la logística de la rueda de negocios.	\$ 8.138.163	
Proveer capacitación en mercadeo y ventas a las comunidades artesanales	\$ 21.277.006	
Asesorar en diseño y montaje de áreas de exhibición.	\$ 164.670.361	
	\$ -	
TOTAL	\$ 900.000.000	\$900.000.000

Ejecución y seguimiento

Metas y resultados

Nombre Indicador	Unidad de medida	Meta
Indicador de Gestión: Empleos conservados por Empresas Artesanales atendidas	Número	292
Indicador de Gestión: Costo por artesano atendido por actividades organizadas o lideradas por Artesanías de Colombia.	Peso M/cte.	3.020.134
Indicador de Producto: Apoyo logístico para la participación de artesanos en ferias y eventos realizadas	Unidad	3
Indicador de Producto: Apoyo logístico para la participación de artesanos en vitrinas artesanales	Unidad	0

Indicador de Producto: Capacitación en mercadeo y ventas a las comunidades artesanales realizadas	Unidad	20
Indicador de Producto: Capacitar en el uso de herramientas web para la comercialización capacitados	Unidad	0
Indicador de Producto: Compilación de información comercial del sector recopilada	Unidad	0
Indicador de Producto: Estudios sectoriales y poblacionales actualizados	Número	0
Indicador de Producto: Eventos De Promoción Del Sector Artesanal realizados	Número	34
Indicador de Producto: Herramienta web para la comercialización de la artesanía implementada	Unidad	0
Indicador de Producto: Ruedas de negocios en eventos de interés para el sector realizadas	Unidad	4
Indicador de Producto: Seguimiento a la intervención actualizado	Unidad	1
Indicador de Producto: Servicios de información sobre los actores comerciales que intervienen en el sector actualizada	Unidad	0
Indicador de Producto: Servicios Habilitados en el Sistema de Información para la Artesanía SIART	Número	0

Cronograma de ejecución	AÑO 2017											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Proveer logística para participación en ferias.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Proveer logística para traslado y estadía de artesanos durante las ferias.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
proveer logística para participación en eventos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Organizar la logística de la rueda de negocios.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Proveer capacitación en mercadeo y ventas a las comunidades	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Asesorar en diseño y montaje de áreas de exhibición.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Vigencias futuras y monto Requerido

No Aplica

Proyecto: APLICACIÓN, APROPIACIÓN Y ALINEACIÓN DE LAS TIC, PARA EL FORTALECIMIENTO Y CONTINUIDAD DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE GOBIERNO EN LÍNEA

Descripción del proyecto.

Entidad	Código	Nombre (Que)	Objetivo (Para que)	Justificación (Porque)	Descripción (Como)	Localización (Donde)	Monto Vigencia	Cuentas por pagar	Total Solicitado
Artesanías de Colombia S.A.	2016011000068	APLICACIÓN, APROPIACIÓN Y ALINEACIÓN DE LAS TIC, PARA EL FORTALECIMIENTO Y CONTINUIDAD DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE GOBIERNO EN LÍNEA	Dar continuidad al proceso de implementación, apropiación, adopción y usos de recursos y servicios, que permitan fortalecer y dar continuidad a la Política de Gobierno en Línea en el sector artesanal del país.	El conocimiento y el uso de las tecnologías en el sector artesanal del país es muy limitado, lo que impide tener acceso a oportunidades que brinda las Nuevas Tecnologías (TIC). Esto sumado al marginamiento que en materia de TIC'S padece el sector artesanal, impidiendo su vinculación a la gran revolución socioeconómica, que las TIC implica de cara a esta nueva sociedad de la información y el conocimiento.	El proyecto busca fortalecer la Estrategia de Gobierno en Línea, en sus cuatros componentes: TIC para servicios, TIC para el gobierno abierto y para la seguridad y privacidad de la Información, como base fundamental y necesaria para incursionar e implementar el marco de referencia "Arquitectura TI Colombia", que corresponde a la metodología de Arquitectura Empresarial desarrollado por el Ministerio de la Información y las Comunicaciones".	Nacional	\$640.000.000	\$0	640.000.000

Justificación técnica y económica

Problemas a resolver o beneficios Esperados

Dar continuidad en la implementación de la Estrategia de Gobierno en línea a fin de continuar adoptando los cambios y mejoras que las Nuevas Tecnologías (TIC) aportan cada vez más en la eficiencia de la gestión pública, para la construcción de un Estado más eficiente, transparente y participativo, además de prestar mejores trámites y servicios en línea acordes a las necesidades prioritarias de los ciudadanos.

Además de continuar con la modernización de la gestión pública, al interior de la Entidad, el proyecto busca principalmente hacer partícipe al sector artesanal, y específicamente a los artesanos como eje central del sector, en la apropiación, adopción y alineación con las TIC, que conlleve en la productividad y economía de un mundo cada vez más globalizado, de esta nueva era de la información y el conocimiento.

Problema a resolver

Bajo nivel del sector artesanal, en la adopción, apropiación y alineación en el uso de las TIC en sus procesos productivos, lo cual se refleja en la falta de eficiencia y competitividad frente a otros sectores, y en el rezago hacia la sociedad de la información y el conocimiento de este importante sector de la economía del país.

Además es una gran debilidad y un obstáculo enorme para el sector artesanal del país, que le impide seguir avanzando en la manera y al ritmo adecuada hacia la sociedad de la información y el conocimiento, como ha sido el objetivo de Artesanías de Colombia, y del Gobierno Nacional, con la Estrategia de Gobierno en Línea.

Lo anterior sumado a la segregación y marginamiento que en materia de TIC'S padece el sector artesanal, ahonda aún más la problemática de este importante sector de la sociedad y economía del país, impidiendo en su totalidad la vinculación a la gran revolución socioeconómica, que las TIC implica de cara a esta nueva sociedad.

Beneficios esperados:

Dar continuidad y avanzar en el cumplimiento de la Estrategia GEL, es bien importante ya que a futuro permite implementar la metodología de Arquitectura Empresarial (AE), como marco de referencia que con visión integral de las organizaciones, permite alinear procesos, datos, aplicaciones e infraestructura tecnológica con los objetivos estratégicos, misionales y la razón de ser de Artesanías de Colombia – el sector artesanal del país.

Impacto y relación con los planes y políticas de la empresa

Por su gran impacto que conlleva la masificación de las TIC en el aparato productivo, el fomento al uso de las TIC es el medio ideal para aumentar la productividad de las MIPYMES, convirtiéndose en la prioridad para la Entidades del Gobierno.

En este sentido Artesanías de Colombia dentro de sus planes y proyectos está el permanente interés y compromiso en la apropiación, adopción y utilización de las TIC por parte del sector artesanal, y del artesano como eje central del sector, como el medio más eficaz para aumentar la productividad, y el desarrollo social y económico de esta comunidad.

Así mismo la adopción y apropiación de las Nuevas Tecnologías (TIC), son el mecanismo ideal para que sectores y comunidades deprimidas y apartadas de la geografía nacional, como es el sector artesanal, puedan dar un gran paso hacia la nueva sociedad de la información y el conocimiento, y de esta manera ir cerrando la brecha que los separa de comunidades y sectores más desarrollados.

Todo lo anterior apoyados y dando cumplimiento a lo establecido en el Plan de Desarrollo de las TIC'S, que a su vez está sustentado y definido en el Plan Nacional de Desarrollo 2012 – 2019. Esto a su vez también apoyados y apalancados en Políticas Públicas "Vive Digital" y de "Gobierno en Línea" entre otras, que dan paso y son la base de otras iniciativas a emprender, como es el caso específico de Arquitectura Empresarial (AE), mediante la metodología Arquitectura TI de Colombia (desarrollada y patentada por MINTIC)

Resumen y resultados de estudios técnicos.

No aplica.

Evaluación Financiera

Fuentes de Financiación

presupuesto General de la Nación	\$ 640.000.000	100%
Valor total	\$ 640.000.000	100%

Miles de \$

Flujo de caja	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Ingresos	\$ 640.000.000											
Egresos			\$ 144.814.364	\$ 44.298.848	\$ 177.986.348	\$ 24.586.348	\$ 53.586.348	\$ 44.586.348	\$ 45.582.348	\$ 28.186.348	\$ 28.186.348	\$ 48.186.348

Monto estimado de ingresos y/o Ahorros que generará, rentabilidad, costos de ejecución y de sostenibilidad

En primera instancia la sostenibilidad depende de la financiación por parte del Estado, de lo contrario el proyecto no se podrá ejecutar.

El proyecto no genera ingresos para la Entidad, pero tiene un gran impacto en la productividad y la economía del país, específicamente en el sector artesanal, toda vez que el uso y apropiación de las TIC implica mayor cobertura para la promoción y comercialización de sus productos, así como mayor oportunidad y celeridad en la comercialización de estos productos y servicios.

Los ahorros van encaminados a los artesanos específicamente, en términos que las Nuevas Tecnologías (TIC), y los procesos en La Nube en general cierran las barreras espacio – temporales, disminuyendo los costos transaccionales

Estimación del flujo de efectivo

Los ingresos son utilizados en la medida que se presenten las necesidades de mejoramiento de tecnología, en el transcurso de la vig

EGRESOS	INGRESOS
----------------	-----------------

ACTIVIDADES		
Fortalecimiento y actualización de requerimientos que aplique en los componentes de la Estrategia GEL	\$24.300.000	
LLevar a cabo procesos para la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), siguiendo lineamientos de la norma ISO 27000 y del respectivo componente de la Estrategia GEL (seguridad).	\$86.900.000	
Renovar, servicios TIC para automatización de procesos en línea, necesarios para la nueva sociedad de la información y el conocimiento	\$24.100.000	
Fortalecer la estrategia de redes sociales de Artesanías de Colombia	\$28.600.000	
Actualizar el sistema de información para la Artesanía (SIART), acorde a requerimientos tecnológicos y funcionales del mercado, incluir y prestar nuevos servicios en Línea, y/o dar mayor grado de automatización y funcionalidad a los existentes.	\$42.500.000	
Actualizar, mantener y/o implementar sistemas de información y aplicativos de la entidad"	\$ 72.000.000	
Definir, designar y suministrar servicios TIC requeridos para el funcionamiento de los servicios ofrecidos, en lo posible nuevos enfoques tipo Infraestructura como Servicio (IaaS), Software como Servicio (SaaS), y Computación en la Nube, entre otros.	\$ 94.500.000	
Servicios de mantenimiento, reparación y atención del parque TI de la Entidad	\$ 35.000.000	
Recibir asistencia técnica en la administración y operación de la Infraestructura y servicios TIC	\$ 33.000.000	
Disponer y proveer el software y/o servicios que permita la informatización y/o automatización de procesos de ofimática, diseño, seguridad y demás requeridos.	\$ 53.400.000	
Realizar procesos tendientes a la actualización y reposición del parque TI en el respectivo grado de obsolescencia, y de la Infraestructura y servicios TIC.	\$ 35.000.000	
Actualizar las publicaciones, servicios y contenidos del portal ofrecidos en la web	\$ 93.304.000	
Llevar a cabo procesos tipo gestión del cambio y cultural, dirigidos puntualmente a los artesanos que aún adoptado, apropiado y hecho de uso de SIART, y demás recursos y servicios TIC, en sus procesos cotidianos.	\$ 10.000.000	
Establecer y llevar a cabo un plan incentivos a los artesanos que han participado en el programa de capacitación en uso de las TIC's, el SIART y su servicios	\$ 7.396.000	
TOTALES	\$ 640.000.000	\$ 640.000.000

Ejecución y seguimiento

Metas y resultados

NOMBRE DEL INDICADOR	NIDAD DE MEDIC	META
Indicador de producto: Porcentaje de avance en la implementación de gobierno en línea - Actualizadas	Porcentaje	10
Indicador de producto: Sistemas de información Actualizados - Actualizadas	Numero	1
Indicador de producto: Infraestructura y servicios tecnológicos implementados - Actualizadas	Numero	2
Indicador de producto: Adopción, apropiación y uso de las TIC tanto al interior de la Entidad, como del sector artesanal	Numero	50
Indicador de gestión: Equipos De Hardware Adquiridos	Numero	20

Cronograma de ejecución

	AÑO 2017											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Fortalecimiento y actualización de requerimientos que aplique en los componentes de la Estrategia GEL	X											
LLevar a cabo procesos para la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), siguiendo lineamientos de la norma ISO 27000 y del respectivo componente de la Estrategia GEL (seguridad).	X		X					X				
Renovar, servicios TIC para automatización de procesos en línea, necesarios para la nueva sociedad de la información y el conocimiento	X											
Fortalecer la estrategia de redes sociales de Artesanías de Colombia	X											
Actualizar el sistema de información para la Artesanía (SIART), acorde a requerimientos tecnológicos y funcionales del mercado, incluir y prestar nuevos servicios en Línea, y/o dar mayor grado de automatización y funcionalidad a los existentes.	X				X							
Actualizar, mantener y/o implementar sistemas de información y aplicativos de la entidad"	X						X					
Definir, designar y suministrar servicios TIC requeridos para el funcionamiento de los servicios ofrecidos, en lo posible nuevos enfoques tipo Infraestructura como Servicio (IaaS), Software como Servicio (SaaS), y Computación en la Nube, entre otros.	X		X									
Servicios de mantenimiento, reparación y atención del parque TI de la Entidad	X											
Recibir asistencia técnica en la administración y operación de la Infraestructura y servicios TIC	X											
Disponer y proveer el software y/o servicios que permita la informatización y/o aautomatización de procesos de ofimatica, diseño, seguridad y demás requeridos.					X							
Realizar procesos tendientes a la actualización y reposición del parque TI en el respectivo grado de osbosolescencia, y de la Infraestructura y servicios TIC.					X							
Actualizar las publicaciones, servicios y contenidos del portal ofrecidos en la web	X											

Llevar a cabo procesos tipo gestión del cambio y cultural, dirigidos puntualmente a los artesanos que aún adoptado, apropiado y hecho de uso de SIART, y demás recursos y servicios TIC, en sus procesos cotidianos.									X				
Establecer y llevar a cabo un plan incentivos a los artesanos que han participado en el programa de capacitación en uso de las TIC"s, el SIART y su servicios									X				

Proyecto: Investigacion y Gestión del conocimiento para el sector artesanal colombiano

Descripción del proyecto.

Entidad	Código	Nombre (Que)	Objetivo (Para)	Justificación	Descripción (Como)	Localización	Monto Vigencia	Cuentas por pagar	Total solicitado
Artesanías de Colombia S.A.	2011-01100-0395	Investigación y Gestión del conocimiento para el sector artesanal colombiano	Promover e investigar el sector artesanal colombiano para que este sea valorado y reconocido por su significativo impacto socioeconómico y aporte cultural	Siendo el sector artesanal colombiano portador de gran parte del patrimonio cultural inmaterial de la nación y al mismo tiempo amplio generador de empleo, se hace necesario enriquecer y actualizar la información científica y estadística que se posee al respecto, para así contar con insumos suficientes en la formulación de proyectos sociales.	Por medio de la investigación aplicada e interdisciplinaria del sector artesanal, así como la adecuada gestión documental de fuentes especializadas, Artesanías de Colombia demostrará empíricamente el gran potencial de este sector para el desarrollo socioeconómico y la prosperidad del país.	Nacional	215.000.000	0	215.000.000

Justificación técnica y económica

Problemas a resolver o beneficios Esperados

Beneficios esperados:

A la fecha la única fuente de información confiable que nos permite tener un panorama agregado del sector, es el Censo socio-económico del sector artesanal elaborado por Artesanías de Colombia con el apoyo del DANE, en 1998. Si bien esta información ha sido útil a la hora de tratar de entender la compleja naturaleza del sector, su antigüedad pone en duda la fuerza de cualquier argumento que se simiente en dichos datos. Se hace evidente entonces la necesidad de contar con una estructura de Gestión del Conocimiento para el sector artesanal (en cabeza del Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía - CENDAR) que basado en un nuevo ejercicio de muestreo representativo nacional, actualice el panorama socioeconómico que el censo de 1998 nos ha ilustrado. De esta manera se contará con información pertinente y de calidad que revele las fortalezas y debilidades que los artesanos colombianos en este inicio del siglo XXI. Al mismo tiempo, todas las investigaciones realizadas en el marco de este proyecto tendrán inmersa la responsabilidad de aportar a los procesos de salvaguarda de las tradiciones artesanales y de la conservación de las artesanías como patrimonio cultural y por tanto como parte de las industrias culturales del país. En el mediano plazo, el proyecto tendrá importantes impactos positivos para los artesanos del país, ya que los hallazgos y resultados de investigación servirán como argumentos suficientes para implementar nuevas estrategias de apoyo sectorial que eleven la competitividad y por ende la calidad de vida de los artesanos colombianos. Lo anterior podrá ser insumo para formular y ejecutar un plan estratégico sectorial que servirá como hoja de ruta en la búsqueda de la prosperidad del sector artesanal colombiano.

Impacto y relación con los planes y políticas de la empresa

Este proyecto está enmarcado como parte del conjunto de acciones dirigidas al desarrollo empresarial y aumento de la competitividad del sector artesanal colombiano. En este mismo sentido, el proyecto aporta también a fortalecer la apropiación social del patrimonio cultural por medio del desarrollo y apoyo a iniciativas encaminadas a la salvaguarda y protección del mismo a través de actividades de ciencia, tecnología e innovación. Lo anterior es coherente con los estatutos y la planeación estratégica de Artesanías de Colombia ya que se busca el mejoramiento integral del sector mediante el rescate de la tradición y la cultura, mejorando su competitividad a través de la investigación, el mejoramiento tecnológico, entre otros.

Resumen y resultados de estudios técnicos.

No Aplica.

Evaluación Financiera

Fuentes de Financiación

Presupuesto General de la Nación	\$ 215.000.000
Valor total	\$215.000.000

Miles de \$

Flujo de caja													
Concepto	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	
Ingresos	\$215.000.000												\$215.000.000
Egresos		\$ 6.830.000	\$33.410.000	\$23.300.000	\$ 28.310.000	\$22.923.000	\$ 29.543.000	\$ 5.243.000	\$ 13.943.000	\$ 5.243.000	\$ 18.445.000	\$ 27.810.000	\$215.000.000

Estimación del flujo de efectivo

Actividad	EGRESOS	INGRESOS
Realizar y/o apoyar investigaciones o procesos de documentación que recojan experiencias de investigación y trabajo con el sector artesanal		\$ 66.230.000
Pasajes	\$ 6.830.000	
Memorias de oficio Profesional C Humanas #1	\$ 23.000.000	
Memorias de oficio Profesional C Humanas #2	\$ 23.000.000	
Memorias de Oficio Diseñador	\$ 13.400.000	
Publicar revista especializada		\$ 78.700.000
Proceso editorial de los dos ejemplares del año	\$ 26.400.000	
Fotografía para propósitos de comunicación	\$ 25.700.000	
Diagramación artífices 6 y 7	\$ 26.600.000	
Catalogar material bibliográfico en las bases de datos Koha y Dspace		\$ 8.600.000
Sistema RDA y ARMARC	\$ 5.500.000	
Catalogación Dewey	\$ 3.100.000	
Procesar físicamente el material bibliográfico		\$ 10.400.000
Profesional junior de catalogación	\$ 10.400.000	
Prestar servicio de biblioteca en línea, con documentos digitales en la nube		\$ 8.700.000
sistemas de información, bibliotecología y archivística	\$ 8.700.000	
Promocionar la biblioteca digital de Artesanías de Colombia		\$ 5.000.000
Expoartesanías	\$ 5.000.000	
Conservar las instalaciones y adquirir equipos para el procesamiento de los documentos		\$ 5.970.000
solucionesdocumentalesltda	\$ 5.970.000	
Aplicar encuesta en terreno a población artesana		\$ 15.700.000
Licencias filemaker(1 de 2)	\$ 4.700.000	
investigacion ferias(1 de 2)	\$ 11.000.000	
Tabular encuestas aplicadas y alimentar de base de datos		\$ 15.700.000
Licencias filemaker(2 de 2)	\$ 4.700.000	
investigacion ferias(2 de 2)	\$ 11.000.000	
TOTAL	\$215.000.000	\$215.000.000

Ejecución y seguimiento

Metas y resultados

Nombre Indicador	Unidad de medida	Meta
Indicador de producto: Usuarios atendidos en la biblioteca	Numero	20
Indicador de producto: Usuarios biblioteca digital	Numero	600.000
Indicador de producto: Investigaciones Publicadas	Numero	2
Indicador de gestión: Documentos depurados	Numero	2.000

Cronograma de ejecución

Actividad	AÑO 2017											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

Realizar y/o apoyar investigaciones o procesos de documentación que recojan experiencias de investigación y trabajo con el sector artesanal		\$ 6.830.000	\$ 15.330.000	\$ 19.790.000	\$ 19.800.000	\$ 4.480.000								\$ 44.070.000
Publicar revista especializada			\$ 2.570.000	\$ 2.570.000	\$ 2.570.000	\$ 15.770.000	\$ 15.870.000	\$ 2.570.000	\$ 2.570.000	\$ 2.570.000	\$ 15.770.000	\$15.870.000		\$ 76.130.000
Catalogar material bibliográfico en las bases de datos Koha y Dspace			\$ 8.600.000											\$ -
Procesar físicamente el material bibliográfico						\$ 1.733.000	\$ 1.733.000	\$ 1.733.000	\$ 1.733.000	\$ 1.733.000	\$ 1.735.000			\$ 10.400.000
Prestar servicio de biblioteca en línea, con documentos digitales en la nube									\$ 8.700.000					\$ 8.700.000
Promocionar la biblioteca digital de Artesanías de Colombia					\$ 5.000.000									\$ 5.000.000
Adecuar las instalaciones y adquirir equipos para el procesamiento de los documentos			\$ 5.970.000											\$ -
Aplicar encuesta en terreno a población artesana			\$ 470.000	\$ 470.000	\$ 470.000	\$ 470.000	\$ 5.970.000	\$ 470.000	\$ 470.000	\$ 470.000	\$ 470.000	\$ 470.000	\$ 5.970.000	\$ 15.230.000
Tabular encuestas aplicadas y alimentar de base de datos			\$ 470.000	\$ 470.000	\$ 470.000	\$ 470.000	\$ 5.970.000	\$ 470.000	\$ 470.000	\$ 470.000	\$ 470.000	\$ 470.000	\$ 5.970.000	\$ 15.230.000

Vigencias futuras Y monto Requerido
No Aplica

Proyecto: Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia.

Descripción del proyecto.

Entidad	Código	Nombre (Qué)	Objetivo (Para qué)	Justificación (Por qué)	Descripción (Cómo)	Monto Vigencia	Cuentas por pagar	Total Solicitado
Artesanías de Colombia S.A.	1191-00027-0000	Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia.	Aumentar la competitividad de los artesanos colombianos a través de la promoción y el fomento del sector artesanal, la asociatividad, la creación de redes empresariales, la incorporación y el desarrollo de nuevas tecnologías, la innovación y el desarrollo de productos y la comercialización.	El sector artesano colombiano es un sector vulnerable que requiere de la atención del Gobierno Nacional, para mantener su tradición y cultura que se manifiesta a través de cada objeto artesanal. Este sector está irradiado por toda la geografía colombiana y contribuye con mantener ocupada mano de obra, generar divisas para el país, y en muchas comunidades especialmente indígenas es la única alternativa de trabajo y generación de ingreso.	Este proyecto busca contribuir al mejoramiento y la competitividad del sector artesanal colombiano mediante una estrategia de apoyo integral que fortalezca la cadena de valor de la actividad artesanal y potencialice la presencia de los artesanos colombianos tanto en el mercado nacional como el internacional. La implementación de esta estrategia demanda grandes esfuerzos de inversión social tanto de orden nacional como regional.	\$ 1.080.000.000	0	\$ 1.080.000.000

Justificación técnica y económica

Problemas a resolver o beneficios Esperados

Beneficios esperados:

Los artesanos del país ampliarán sus conocimientos técnicos y tecnológicos, lo cual permite la cualificación del producto
 Lograr volúmenes de producción adecuados a la calidad y cantidad demandada por la dinámica del mercado nacional e internacional.
 Conocer el comportamiento de la demanda de productos artesanales en el país y en otros países.
 Generación de empleo a través de la mayor ocupación de mano de obra en la producción artesanal.
 Posicionamiento de la artesanía como actividad económicamente rentable, como factor de desarrollo y de identidad cultural.
 Vincular el sector académico y profesional del diseño, a la producción artesanal del país.
 Promoción al reconocimiento y valoración de la artesanía a nivel nacional e internacional, ampliando el apoyo al desarrollo del sector y sus posibilidades comerciales.
 Incremento de la demanda de productos artesanales.
 Imagen positiva del país en el exterior a través de la artesanía.
 Mejoramiento de la competitividad, calidad y la oferta nacional e internacional con productos nuevos para dichos mercados.
 Contribuir en el desarrollo del sector orfebre y joyero, incrementando los volúmenes de exportación en productos joyeros.
 Sector artesanal aplicando normas de derecho de propiedad intelectual

Impacto y relación con los planes y políticas de la empresa

1. Plan de Gobierno : Todos por un nuevo País
 2. Lineamientos estratégicos en materia de descentralización. En este mismo sentido, se adelantarán un conjunto de acciones dirigidas al desarrollo empresarial y aumento de la competitividad, especialmente del sector artesanal, teniendo en cuenta los siguientes elementos: asociatividad; formalización; adecuación de materias primas, procesos y productos a las características de los mercados y criterios de sostenibilidad ambiental; comercialización, promoción y posicionamiento de mercado a través de la diferenciación de productos (diseño e innovación) y gestión de la calidad; y el desarrollo de información sectorial.

3. El proyecto responde a todos los ejes misionales de la Empresa y a los planes estratégico y de acción de la Entidad.

Resumen y resultados de estudios técnicos.

No Aplica.

Evaluación Financiera

Fuentes de Financiación

Presupuesto General de la Nación	\$ 1.080.000.000
Valor total	\$1.080.000.000

Miles de \$

Flujo de caja	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Ingresos	\$ -	\$ -	\$ 165.448.000	\$ 130.148.000	\$ 105.948.000	\$ 77.648.000	\$ 80.448.000	\$ 62.748.000	\$ 62.148.000	\$ 61.348.000	\$ 275.268.000	\$ 58.848.000
Egresos	\$ -	\$ -	\$ 165.448.000	\$ 130.148.000	\$ 105.948.000	\$ 77.648.000	\$ 80.448.000	\$ 62.748.000	\$ 62.148.000	\$ 61.348.000	\$ 275.268.000	\$ 58.848.000

Monto estimado de ingresos y/o Ahorros que generará, rentabilidad, costos de ejecución y de sostenibilidad

Con el proyecto se espera que los artesanos dinamizen sus ventas y tengan unos ingresos de \$12 mil millones de pesos por año.

Estimación del flujo de efectivo

Actividad	EGRESOS	INGRESOS
4619. Realizar eventos nacionales e internacionales de intercambios de experiencias, información y conocimientos del sector	\$ 266.120.000	\$1.080.000.000
4620. Desarrollar estrategias de comunicación para la promoción del sector artesanal	\$ -	
4621. Desarrollar colecciones especiales para incentivar la comercialización de productos artesanales	\$ -	
4622. Desarrollar estrategias de comunicación para la promoción del sector artesanal	\$ -	
4623. Asesorar, asistir técnicamente, capacitar e impulsar los oficios artesanales colombianos	\$ 561.480.000	
4624. Asistir técnicamente y realizar actividades de cooperación nacional e internacional de artesanos y expertos del sector	\$ 90.000.000	
4625. Implementar el centro de formación para el trabajo	\$ 36.000.000	
4626. Realizar jornadas de capacitación en cursos cortos y programas técnicos laborales	\$ 23.400.000	
4627. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (propiedad Intelectual)	\$ 36.000.000	
4628. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (Sello Calidad Hecho a Mano)	\$ 28.000.000	
4629. Realizar Jornadas de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal	\$ 39.000.000	
TOTAL	\$ 1.080.000.000	\$1.080.000.000

Ejecución y seguimiento

Metas y resultados

Nombre Indicador	Unidad de medida	Meta 2017	2016
------------------	------------------	-----------	------

Indicador de producto: Eventos de promoción del sector artesanal realizados	Número	2	\$ 266.120.000
Indicador de producto: Colecciones diseñadas y desarrolladas que cumplan con la característica de innovación en diseño de producto	Número	0	\$ -
Indicador de producto: Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	Número	435	\$ 561.480.000
Indicador de producto: Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	Número	14	\$ 36.000.000
Indicador de producto: Realizar jornadas de capacitación en cursos cortos y programas técnicos laborales	Número	36	\$ 23.400.000
Indicador de producto: jornadas de sensibilización a otros actores de la cadena de valor Fortalecidos	Número	0	\$ -
Indicador de producto: Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales	Número	12	\$ 36.000.000
Indicador de producto: Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de Sellos de Calidad "Hecho a Mano"	Número	10	\$ 28.000.000
Indicador de producto: Actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal	Número	12	\$ 39.000.000
Indicador de gestión: Talleres O Actividades De Capacitación Realizados -	Número	435	
Indicador de gestión: Alianzas realizadas con Instituciones educativas	Número	5	
Indicador de gestión: Proyectos Cofinanciados	Número	2	
Indicador de gestión: Actividades De Soporte Realizadas	Número	0	

Actividad	Cronograma de ejecución									
	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
4619. Realizar eventos nacionales e internacionales de intercambios de experiencias, información y conocimientos del sector	X								X	X
4623. Asesorar, asistir técnicamente, capacitar e impulsar los oficios artesanales colombianos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4624. Asistir técnicamente y realizar actividades de cooperación nacional e internacional de artesanos y expertos del sector	X									
4625. Implementar el centro de formación para el trabajo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4626. Realizar jornadas de capacitación en cursos cortos y programas técnicos laborales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4627. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (propiedad Intelectual)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4628. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (Sello Calidad Hecho a Mano)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4629. Realizar Jornadas de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Vigencias futuras y monto Requerido
 No Aplica

Proyecto: Ampliación cobertura geográfica (32 departamentos) y demográfica (50000 artesanos) a través de la cofinanciación de iniciativas Nacional

Descripción del proyecto.

Entidad	Código	Nombre (Que)	Objetivo (Para que)	Justificación (Porque)	Descripción (Como)	Localización (Donde)	Monto Vigencia	Cuentas por pagar	Total Solicitado
Artesanías de Colombia S.A.	201301100061	Ampliación cobertura geográfica (32 departamentos) y demográfica (50000 artesanos) a través de la cofinanciación de iniciativas Nacional	Incrementar la cobertura geográfica y demográfica mediante la cofinanciación de las múltiples iniciativas encaminadas al fortalecimiento de la competitividad de la actividad artesanal en Colombia	Insuficiente cobertura geográfica y demográfica en las iniciativas públicas y privadas encaminadas al fortalecimiento de la actividad artesanal en Colombia.	En procura de una mayor cobertura geográfica y demográfica en la implementación de iniciativas encaminadas al fortalecimiento de la competitividad de la actividad artesanal en Colombia, Artesanías de Colombia S.A. implementará en el lapso de cuatro años un programa que busca cofinanciar, mínimo en el 50% de los recursos necesarios, las iniciativas que los actores interesados en la actividad artesanal formulen para cada uno de los 32 departamentos del país. Toda vez que lo que pretende el programa es ampliar la cobertura desde la optimización de recursos, Artesanías de Colombia S.A. cofinanciará iniciativas que promuevan la convergencia entre actores del sector público, privado y cooperante como una estrategia para apalancar recursos de fuentes diferentes a las del gobierno nacional para el fortalecimiento de la actividad artesanal. Con este programa de cuatro años, se espera lograr ampliar la cobertura a los 32 departamentos del país y a 50000 artesanos.	Nacional	\$ 3.344.000.000	0	\$ 3.344.000.000

Justificación técnica y económica

Problemas a resolver o beneficios Esperados

Beneficios esperados:

Cofinanciación de iniciativas encaminadas a fortalecer la competitividad de la actividad, procurando una mayor cobertura geográfica y poblacional.

Impacto y relación con los planes y políticas de la empresa

Los laboratorios de diseño e innovación se constituyen en la estrategia mediante la cual, se logra "empaquetar" la oferta de servicios de Artesanías de Colombia hacia los artesanos, a través de alianzas con los Departamentos-gobernaciones y los Municipios, mediante la cofinanciación de proyectos regionales de atención (asesoría, capacitación, asistencia técnica).
Los laboratorios de diseño, son pues espacios en los que se integran los diferentes programas y proyectos institucionales para el apoyo y el fortalecimiento de la actividad artesanal; generan estrategias de desarrollo a partir de las capacidades presentes en ésta actividad, coherentes con los procesos locales. De igual forma, integran procesos de diseño e innovación de productos con el fin de incrementar la competitividad de las artesanías del país.

Resumen y resultados de estudios técnicos.

No Aplica.

Evaluación Financiera**Fuentes de Financiación**

Presupuesto General de la Nación	\$ 3.344.000.000
Valor total	\$3.344.000.000

Estimación del flujo de efectivo

Actividad	EGRESOS	INGRESOS
		\$3.344.000.000
Administrar, monitorear; hacer seguimiento, gestión y negociar con los diferentes entes territoriales y organizaciones locales	\$ 1.143.532.500	
Cofinanciar proyectos para el desarrollo de la cadena de valor de la actividad artesanal de cada departamento	\$ 1.983.429.100	
Crear y fortalecer los Consejos regionales de apoyo para el desarrollo de la actividad artesanal en 32 departamentos y en Bogotá	\$ 12.038.400	
Colectar información y procesar diagnósticos departamentales relacionados con la cadena de cadena de valor de la actividad artesanal	\$ 185.000.000	
Dotar a los laboratorios regionales de diseño	\$ 20.000.000	
TOTAL	\$3.344.000.000	\$3.344.000.000

Ejecución y seguimiento**Metas y resultados**

Nombre Indicador	Unidad de medida	Meta
Personas atendidas	Numero	4000
Recursos cofinanciados	Numero	5,00%

Cronograma de ejecución

Actividad	AÑO 2.017											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

Administrar, monitorear; hacer seguimiento, gestión y negociar con los diferentes entes territoriales y organizaciones locales	X	X	X	X	X	X	X	X				
Cofinanciar proyectos para el desarrollo de la cadena de valor de la actividad artesanal de cada departamento		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Crear y fortalecer los Consejos regionales de apoyo para el desarrollo de la actividad artesanal en 32 departamentos y en Bogotá		X	X	X	X	X	X	X	X			
Colectar información y procesar diagnósticos departamentales relacionados con la cadena de cadena de valor de la actividad artesanal		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Dotar a los laboratorios regionales de diseño		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Vigencias futuras Y monto Requerido

No Aplica

Proyecto: MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DE LA POBLACION VULNERABLE DEL PAIS - ATENCION A LA POBLACION DESPLAZADA - APD.

Descripción del proyecto.

Entidad	Código	Nombre (Que)	Objetivo (Para que)	Justificación (Porque)	Descripción (Como)	Localización	Monto Vigencia	Cuentas por pagar	Total Solicitado
Artesanías de Colombia S.A.	1191000210000	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DE LA POBLACION VULNERABLE DEL PAIS - ATENCION A LA POBLACION DESPLAZADA - APD.	P R O M O V E R ALTERNATIVAS DE GENERACIÓN DE INGRESOS, O C U P A C I Ó N PRODUCTIVA PARA MEJORAR L A S CONDICIONES DE VIDA DE LA P O B L A C I Ó N VULNERABLE A NIVEL NACIONAL, EMPEZANDO CON 9 DEPARTAMENTOS Y 23 MUNICIPIOS.	Muchos artesanos del País se han visto obligados a abandonar su actividad, no sólo por razones de seguridad, sino también por falta de apoyo para resolver los diversos problemas de orden productivo que enfrentan para lograr que su actividad sea rentable. El artesano por décadas ha enfrentado problemas graves como: Falta de organización, de herramientas y utensilios básicos, baja calidad y diseño de sus productos, dificultades para la comercialización, consecución de materias primas, etc. Frente a ello programas ha contribuido a solucionar algunos de estos problemas; no obstante, es necesario programar acciones puntuales que contribuyan a crear condiciones propias para hacer de ésta, una actividad económicamente productiva para poblaciones específicas, como es la población desplazada – artesana.	Este proyecto está dirigido a la población vulnerable, en riesgo de desplazamiento y en situación de desplazamiento registrados, los cuales deben ser artesanos y conocedores de las artes manuales. Se brindará asesoría en el área de Desarrollo Humano, el Programa incluye un módulo orientado a trabajar el manejo de conflicto y proyecto de vida, y otro dirigido a estimular el fortalecimiento de la asociatividad, con el cual se busca contribuir a la restauración del tejido social y del sentido de solidaridad, a promover la consolidación y reactivación de las organizaciones de artesanos que existan, y también la creación de las mismas donde no existan, y también porque facilita la respuesta a demandas de producción que superen la limitada capacidad productiva de los talleres individuales o familiares. Como estrategia para apoyar el fortaleciendo de las organizaciones de artesanos que existan en la localidad, o estimular la creación	NACIONAL	\$1.020.000.000	\$ 0	\$1.020.000.000

Justificación técnica y económica

Problemas a resolver o beneficios Esperados

1. La capacidad instalada con que cuentan los artesanos actualmente es insuficiente, teniendo en cuenta, que una de las grandes debilidades que afrontan los artesanos es su bajo nivel de producción. Por lo anterior, se dotará a los artesanos de herramientas y maquinaria, utensilios básicos, materia prima e insumos que permitan mejorar el nivel de producción de los productos artesanales de tradición elaborados con calidad y diseño.
2. Una de las grandes debilidades de los artesanos, es el bajo nivel de comercialización de sus productos, debido a que no cuentan con la formación necesaria que les permita acceder al mercado en forma permanente. Teniendo en cuenta que el mercado ofrece un sistema de competencia fuerte, se requiere que los artesanos estén capacitados en temas de mercadeo, fortalecimiento empresarial y procesos contables y financieros, con los cuales se busca generar una cultura de organización administrativa, que obligue al artesano a crear una base de datos de clientes potenciales, primordial para el desarrollo de la actividad comercial.
3. Para acceder al mercado comercial, es necesario que los artesanos formalicen la empresa y accedan a legalizar su unidad productiva, bien sea creando empresa en el régimen simplificado, o en el régimen común, clasificación empresarial fundamental, para que los artesanos tengan la posibilidad de ofrecer sus productos tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional. Cabe anotar que el no poseer empresa legalmente constituida, es una de las debilidades de mayor connotación en el sector artesanal, ya que la población desconoce el tema de los beneficios tributarios, líneas de financiamiento, y otras alternativas viables para el desarrollo empresarial de los artesanos.
4. El Programa APD tiene como principal objetivo la reactivación del sector artesanal en todo el País, para lo cual las comunidades indígenas juegan un papel sumamente importante, dado que cuentan con maestros artesanales de tradición, quienes son los encargados de transmitir sus conocimientos de generación a generación. Por lo anterior, se requiere que las comunidades sean atendidas integralmente, es decir, motivando que el núcleo familiar del artesano directo sea beneficiado de las capacitaciones y asesorías brindadas por los profesionales del Programa.
5. Artesanías de Colombia S.A., conoce la debilidad de comercialización de los artesanos del País, situación que ha generado una evaluación a su interior, para que la entidad sirva como canal de distribución, de los productos elaborados por las comunidades artesanas. Para tal actividad de comercialización, los productos de los artesanos deben cumplir con los requerimientos exigidos por la entidad, por lo cual sus productos serán evaluados por un comité de evaluación, conformado por especialistas en el tema artesanal.

Impacto y relación con los planes y políticas de la empresa

1. Artesanos inscritos y seleccionados, mediante la aplicación de la encuesta de registro de beneficiarios formatos de Artesanías de Colombia.
2. Artesanos capacitados en Desarrollo Humano y Resolución de Conflictos.
3. Artesanos asesorados y capacitados en mejoramiento de calidad, diseño e innovación de producto.
4. kit de herramientas, utensilios básicos y materia prima, entregados a los artesanos para mejorar su capacidad instalada y por ende, mejorando sus procesos productivos.
5. Artesanos asesorados y capacitados en fortalecimiento empresarial, creando y fortaleciendo un mínimo de dos (2) asociaciones de artesanos, legalmente constituidas.
6. Artesanos asesorados y capacitados en participación en ferias y eventos comerciales a nivel local, regional y nacional, participando en ferias
7. Creación y elaboración de mínimo 720 propuestas de productos nuevos, caracterizados por su calidad, diseño, innovación y competitividad.

Resumen y resultados de estudios técnicos.

Se harán estudio dirigidos a la comercialización de productos elaborados por los artesanos, teniendo como base la participación en ferias y eventos comerciales, ruedas de negocios y comercialización directa con clientes potenciales. De igual forma, se analizará y evaluará la capacidad instalada de los artesanos, con la finalidad de mejorar la producción de los artesanos, y se aplicará la contabilidad de costos, como medio de evaluación de la producción de productos.

Evaluación Financiera

Fuentes de Financiación

presupuesto General de la Nación	\$ 1.020.000.000	100%
----------------------------------	------------------	------

Valor total	\$ 1.020.000.000	100%
--------------------	------------------	------

Monto estimado de ingresos y/o Ahorros que generará, rentabilidad, costos de ejecución y de sostenibilidad

El programa APD, es un proyecto de Desarrollo Social de inversión a la población artesana, conforme a lo anterior no genera ningún tipo de rentabilidad y los recursos son destinados 100% a la población inscrita e intervenida.

Estimación del flujo de efectivo

	EGRESOS	INGRESOS
ACTIVIDADES		\$ 1.020.000.000
Elaborar materiales para el desarrollo de actividades y promoción de proyecto	\$ 7.420.000,00	
Diseñar y desarrollar la estrategia de divulgación del programa	\$ 68.426.000,00	
Entregar kits de utensilios, herramientas básicas y materias primas en las unidades artesanales para el desarrollo de sus productos	\$251.500.016,00	
Brindar asistencia técnica para el mejoramiento de productos y gestión de unidades productivas	\$464.501.184,00	
Organizar la presencia de artesanos en eventos feriales	\$ 82.195.270,00	
Montar un punto de venta y centro de acopio	\$ 42.418.651,00	
Realizar procesos de seguimiento y evaluación del proyecto	\$ 84.702.761,00	
Prestar servicios de apoyo operativo al proyecto	\$ 18.836.118,00	
TOTAL	\$ 1.020.000.000	\$ 1.020.000.000

Ejecución y seguimiento

Metas y resultados

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META
ORGANIZACIONES DE ARTESANOS BENEFICIADAS	Numero	4
PRODUCTOS DISEÑADOS Y/O MEJORADOS	Numero	120
PERSONAS ATENDIDAS	Numero	600
TALLERES DE CAPACITACIÓN REALIZADOS	Numero	48
CONVOCATORIAS REALIZADAS	Numero	3

Cronograma de ejecución

	AÑO 2017												
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Elaborar materiales para el desarrollo de actividades y promocion de proyecto													
Diseñar y desarrollar la estrategia de divulgación del programa					x	x							
Entregar kits de utensilios, herramientas básicas y materias primas en las unidades artesanales para el desarrollo de sus productos				x	x								
Brindar asistencia tecnica para el mejoramiento de productos y gestion de unidades productivas			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Organizar la presencia de artesanos en eventos feriales							x	x	x	x			
Montar un punto de venta y centro de acopio		x	x	x	x	x	x						
Realizar procesos de seguimiento y evaluacion del proyecto					x		x		x		x	x	
Prestar servicios de apoyo operativo al proyecto		x	x	x	x	x	x						