

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

PLAN ESTRATÉGICO 2015 -2018

Actualización 2017

Bogotá, Febrero de 2017



Versión 2

MARCO ESTRATÉGICO

- 1 Misión
- 2 Visión
- 3 Principios misionales
- 4 Ejes estratégicos
- 5 Plan estratégico: Metas 2017 – 2018
 Resultados: 2015 – 2016





MISIÓN

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad apoyando la investigación, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; todo en un contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.

VISIÓN

Artesanías de Colombia en el 2018, será la entidad que lidere el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, contribuyendo al desarrollo local y regional y a la preservación de los oficios y la tradición, con presencia en todo el país.





PRINCIPIOS MISIONALES

Trabajar por el bienestar de los artesanos

Promover la competitividad de la actividad artesanal y propiciar su sostenibilidad



Rescatar y preservar los oficios y la tradición

MARCO ESTRATÉGICO



EJES ESTRATÉGICOS

1. Liderar el fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal.
2. Promover la articulación entre la oferta y la demanda.
3. Posicionar la actividad artesanal ante los diferentes grupos de interés.
4. Promover la investigación y gestión del conocimiento de la actividad artesanal.
5. Generar sinergias y alianzas con diferentes actores en beneficio de la actividad artesanal.
6. Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo.



PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo 1	Estrategia	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018
Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.	Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional	Cobertura Geográfica	60,6%	60,6%	90,9%	90,9%	90,9%	100%
		Cumplimiento en la meta de beneficiarios	100%	84%**	100%	108%	100%***	100%

*La meta equivale a tener cobertura en 29 departamentos y Bogotá.

**En 2015, el indicador se midió en términos de Incremento. El 100% equivalía a un crecimiento del 10,87 frente a la vigencia 2014.

*** La meta para la vigencia es de 6.047 beneficiarios, esto ajustado al presupuesto apropiado 2017.

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo 2	Estrategia	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía	Cumplimiento en la meta de venta de artesanía	90%	113%	90%	109%	100%*	100%
	Organizar eventos para la promoción de la artesanía	Eventos/ferias organizados por ADC al año	4	4	4	3	3	3
		Incremento en el monto de ventas por eventos	5	21	5,8	8	6,1	5

* Se espera en 2017 monto de ventas por \$4.030 MM

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo 2	Estrategia	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional	Cumplimiento en la participación de eventos nacionales e internacionales	100%	111%	100%	109%	100%*	100%
	Participar en ruedas de negocio	Ruedas de negocios con participación de artesanos	4	4	4	4	4	4
		Unidades productivas involucradas en ruedas de negocio	400	680	714	832	450	714

*Se espera participar en 32 eventos durante 2017

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo 3	Estrategia	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018
Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal	Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal	Publicaciones sobre la actividad artesanal realizadas	90%	138%	90%	133%	100%	100%

*Se proyectan 6 publicaciones en la vigencia 2017.

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo 4	Estrategia	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017*	Meta 2018
Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.	Fortalecer la cooperación Internacional	Cumplimiento en la meta del monto de recursos por convenios con organizaciones internacionales	2	2	4	5	100%	100%
	Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados	Cumplimiento de la meta de ingresos por patrocinios	1	0	1	1	95%	100%
	Fortalecer la estrategia de comunicaciones de ADC	Cumplimiento en la meta del monto "Free Press"	1	1	1	1	95%	100%

* A partir de 2017 se ajusta el indicador de cumplimiento de estrategias y demandas de cooperación a cofinanciación de recursos por cada estrategia, Así: Cooperación: \$1.200MM, Patrocinios: \$2.370MM, Free Press: \$2.821MM

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo 1	Estrategia	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018
Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.	Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC	Numero de no conformidades mayores detectadas	0	0	0	0	0	0
	Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión	Calificación obtenida en el FURAG	77	84	80	83,98	85	90
	Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional	Cumplimiento de la planeación institucional	90%	121%	90%	93,18%	90%	90%

PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivo 1	Estrategia	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018
Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios.	Mejoramiento de la calidad de vida laboral	Medición Clima Organizacional	NA	NA	90%	28,7	100%	
	Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad	Cobertura de capacitación	90%	100%	90%	100%	90%	90%
	Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad	Cobertura de funcionarios en programa de transformación cultural	60%	100%	70%	100%	85%	85%

Se aplicó la encuesta de clima organizacional con una cobertura del 99% de los funcionarios. Para la vigencia se esperaba contar con un incremento del 5% frente a los resultados anteriormente conseguidos, lo que correspondía a un resultado de 78,7%. Sin embargo y con el fin de optimizar esta evaluación y diagnosticar con más detalle los intereses, oportunidades de mejora y debilidades en esta materia, para 2016 la encuesta, fue aplicada bajo la metodología de Great Place to Work, la cual no es compatible con la anterior, y no permitió hacer comparaciones, y por supuesto no se evidencia en un cumplimiento de la meta (90% de cumplimiento sobre lo esperado). Por esta razón, el dato aquí registrado (28,7) corresponde al resultado obtenido y no al cumplimiento de una meta, el cual además, se convierte en línea de base para el resultado esperado en la siguiente vigencia. La meta de crecimiento es sobre resultado 2016, se espera pasar de 28,7 a 36,7, que implica un crecimiento del 27,8%. Para 2017 se ajusta la fórmula del indicador y se establece en términos del resultado esperado. Este indicador es Bianaual, sin embargo teniendo en cuenta lo anterior se decide medir en 2017. No se ha definido meta 2018, en este orden de ideas.

PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo 1	Estrategia	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.	Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país	Apalancamiento de Recursos	72%	85%	63%	62,9%	85%	100%

PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo 2	Estrategia	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018
Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)	Cumplimiento en la elaboración de estados Financieros bajo NIIF	100	91*	4	4	100%**	100%
	Monitorear la ejecución presupuestal de la entidad	Ejecución Presupuestal (Compromisos)	95%	94,76%	94,76%	97,6%	97,6%	95%
		Ejecución Presupuestal (Obligaciones)	90%	90,6%	90,6%	96,5%	96,5%	90%

*Para el año 2015 el indicador fue “cumplimiento implementación normas NIIF”. Se logró el 91%. En 2016 concluye esa implementación y se empiezan a presentar los estados financieros bajo estas normas.

** Para 2017 la meta se establece en términos de cumplimiento.

PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Objetivo 2	Estrategia	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.	Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC	Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Gestión Ambiental en la producción	Comunidades u oficios atendidos (Gestión ambiental en la producción) *	100%	100%	100%	100%	100%	100%

* En el año 2015 y 2016 se atendieron 25 comunidades de las 25 planeadas, para cada vigencia. En 2017 se proyecta atender 12 comunidades.



“Piensa bonito, habla bonito,
teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsa

GRACIAS!