



artesanías de colombia

INFORME
PLAN DE ACCIÓN 2016

FEBRERO 2017

INFORME PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2016

A continuación se muestran el nivel de cumplimiento del plan de acción 2016, por perspectiva estratégica, con corte 31 de diciembre. Al cierre de la vigencia se evidencia un cumplimiento del **93,2%**, frente a la medición de los indicadores que hacen parte del mismo. En cuanto a actividades, el cumplimiento de las mismas fue del **96,18%**.

Frente al resultado obtenido en el cumplimiento de los indicadores, el mismo se apalanca en gran medida con las perspectivas de comunidad y medio ambiente (**100%** de cumplimiento), aprendizaje y desarrollo (**99,6%** de cumplimiento) y procesos internos (**99%** de cumplimiento).

En cuanto a la perspectiva de **comunidad y medioambiente** se resalta el cumplimiento al **100%** del plan de gestión ambiental tanto en su componente institucional (PIGA) como en el misional. En este último componente se destacan para la vigencia, actividades como: identificación de aspectos críticos en la producción artesanal de tipo productivo y de cumplimiento legal en el aprovechamiento de materias primas, a través de la realización de diagnósticos de oficio; determinando necesidades y estableciendo acciones orientadas a implementaciones técnicas y tecnológicas para mejorar procesos productivos. Así mismo el acompañamiento en solicitud de trámites de legalidad ante las Autoridades Ambientales, en 25 comunidades artesanales.

En cuanto al PIGA (Plan institucional de gestión ambiental) se destaca la implementación del 100%

de las estrategias encaminadas a mitigar los impactos ambientales, obteniendo los

siguientes resultados para el periodo: Disminución en el consumo de agua y energía en un 4 % y 9% respectivamente; reducción del 25% en el consumo de papel; gestión adecuada del 80% de los residuos a través de la entrega a gestores autorizados (aprovechables, no aprovechables, peligrosos y RCD) y 100% de implementación de las estrategias para la promoción de la protección del medio ambiente.

Frente a la perspectiva de **aprendizaje y desarrollo** se dio cumplimiento a las actividades proyectadas en el marco del plan BCS (Bienestar, capacitación y seguridad y salud).

Cabe resaltar, en el marco del plan de seguridad y salud, la entrega de dotación, la evaluación de riesgo sicosocial, la semana de la salud, la documentación de procedimientos y formatos del SGSST (Sistema de Gestión de seguridad y Salud en el trabajo) y la realización de la auditoria para validación de avance, por parte del Consejo Colombiano de Seguridad, obteniendo como resultado el 60% de avance en la implementación del sistema.

En el frente de capacitación, se obtuvo un cumplimiento del 98,2%. Se destacan actividades como: curso de redacción eficaz, inducción a la entidad y al cargo a los nuevos funcionarios, fortalecimiento de segunda lengua (Inglés de negocios), curso teórico práctico de lengua de señas, supervisión de Contratos y evaluación independiente, con el fin de fortalecer competencias individuales.

Se resalta la ejecución del programa de transformación de la cultura organizacional de la entidad, con el cual se logró, en sus diferentes actividades, cobertura del 100% de los funcionarios, por encima de la meta esperada del 70%.

En cuanto a la perspectiva de **procesos internos** durante la vigencia, se emprendieron acciones encaminadas a fortalecer el modelo integrado de planeación

y gestión, estas enmarcadas a su vez en el Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano, el cual contó con un cumplimiento del 98%. Entre sus actividades se destacan las incluidas en la estrategia de rendición de cuentas y participación ciudadana con la intervención en las jornadas de fortalecimiento empresarial, lideradas por el sector, la evaluación de la gestión por parte de asociaciones de artesanos, la actualización y publicación de la carta de trato digno, la realización del concurso de conocimientos sobre la entidad, entre otras.

Así mismo, en procura de fortalecer la eficiencia administrativa, se destaca el cumplimiento al 100% de: plan de acción de TICS, encaminado a gestionar herramientas que protejan y fortalezcan la infraestructura TICs de la entidad; plan de acción de gestión legal y programa de gestión documental.

Por otro lado en procura de fortalecer los mecanismos de gestión del talento humano, se implementaron actividades dirigidas a mejorar el clima organizacional. Entre las que se encuentran el programa de coaching y trabajo en equipo.

Es de aclarar que la ficha del FURAG correspondiente a gestión del Talento Humano, aunque fue incluida en la evaluación, no contó con resultados, por parte del DAFP, para la vigencia. Es así que el resultado del indicador incluido en el plan de acción, frente a la iniciativa “Fortalecer los mecanismos de gestión del talento humano” registrado, equivale al cumplimiento del plan estratégico de talento humano (BCS: Bienestar, capacitación y seguridad y salud en el trabajo) el cual tuvo un cumplimiento del 99,4%, así: Bienestar: 100% Seguridad y Salud en el trabajo: 100% Capacitación: 98,2%.

Como parte de las actividades dirigidas a mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC, segunda iniciativa de esta estrategia, se dio inicio a la actualización del modelo de operación y toda la documentación que hace parte de

cada uno de los procesos. En procura de la mejora se realizaron dos ciclos de auditorías internas. El primero con un alcance del total de los procesos y la validación de conformidad de los mismos, en el SIG. El segundo incluyó tres procesos y se auditó el conocimiento y adherencia de la planeación institucional.

En cuanto a las demás perspectivas a continuación se hace un breve resumen de los principales resultados.

En la ***perspectiva cliente y beneficiario***, la cual alcanzó un cumplimiento del 88% frente a sus indicadores y el 87,1% en sus actividades, se resaltan entre otros el fortalecimiento de 20 laboratorios de diseño e innovación y la creación de 3 nuevos (Chocó, Meta y Sucre); se atendieron 13.331 beneficiarios en el marco de las actividades y servicios prestados de los programas de apoyo y fortalecimiento y un total de 174 beneficiarios en capacitaciones de mercadeo y ventas e intervención de espacios comerciales.

Se realizaron 24 actividades de divulgación Sello de Calidad y 28 de Marcas colectivas.

En cuanto a inversión de producto, se contó con un total de 536 artesanos proveedores. Esta fue realizada en 29 departamentos con un monto total de \$2.220,8 millones. La inversión en producto con mayor relevancia fue en Cundinamarca 19,42%, seguido de Boyacá 12,76% y Nariño 8.74%.

Es importante destacar que durante la vigencia se contó con una dinámica que propendió al ajuste de metas durante el último trimestre, en la iniciativa “Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional”. Los indicadores con ajuste, que hacen parte de esta son:

- Beneficiarios atendidos grupos étnicos: De 200 se incrementó a 825. El resultado estuvo por encima de la meta con 134% de cumplimiento, logrando atender a 1.103 beneficiarios.

- Beneficiarios proyecto ampliación de la cobertura. Se actualizó la meta de 8.989 a 10.500 beneficiarios. Se logró un total de 11.105 beneficiarios evidenciando un cumplimiento del 105,8%.
- Consejos asesores departamentales. Se realiza ajuste al nombre del indicador a “Mesas de trabajo departamental”, y a su meta. De 22 a 23 mesas, con un cumplimiento del 100%.
- Jornadas de capacitación en uso de marcas colectivas y denominaciones de origen. Se ajusta meta de 24 a 28 jornadas. Con un cumplimiento del 100% al cierre de la vigencia.

En esta misma perspectiva, frente a la iniciativa de generar ingresos a los artesanos a través de la venta de artesanía, en 2016 se obtuvo ingresos por ventas a través de los diferentes canales de Artesanías de Colombia por un valor de \$4.030 millones discriminado por canal así: Institucional logró un volumen en ventas de \$1.649 millones y por parte de las vitrinas comerciales \$2.381 millones pesos. Se alcanza un cumplimiento del 109% respecto a la meta de \$3.700 millones para el año 2016.

Cabe decir que frente a esta iniciativa, se contó con la actividad. “implementar esquema de seguimiento a las oportunidades comerciales que genera ADC entre artesanos y terceros”, la cual no fue realizada durante la vigencia.

Así mismo, en el marco de las actividades dirigidas a promocionar la artesanía colombiana, en 2016 se realizaron los siguientes eventos/ferias: 1) Feria Expoartesano del 7 al 18 de julio en Medellín, se expuso la artesanía colombiana en más de 308 stands en Plaza Mayor de Medellín. 2) Se realizó el evento de Medalla a la Maestría Artesanal el 11 de noviembre en las instalaciones de Cámara de comercio de Bogotá. 3) Feria Expoartesanas, realizada en Corferias, del 5 al 18 de diciembre, con 832 expositores de artesanía nacional e internacional.

Es así que en ferias 2016 se logró un total de 1.015 unidades productivas artesanales participantes, lo que evidencia un cumplimiento de la meta del 121%.

Como parte de las iniciativas estratégicas se encuentra la de participar en ruedas de negocios. En 2016 se participó en 4 ruedas con la participación de artesanos logrando un total de \$1.850 millones por negocios pactados: 1. Rueda de negocios Expoartesano 2016 participaron 281 unidades productivas. 2. Rueda de negocios de dotación hotelera realizada en Barranquilla con la participación de dos (2) artesanos. 3. Rueda de negocios en el marco de la feria Sabor Barranquilla en la ciudad de Barranquilla con la participación de las 20 comunidades. 4. Rueda de negocios en Expoartesánías con la participación de 832 artesanos.

Por otro lado se logró participar en 31 eventos de interés en diferentes ciudades del país y 4 eventos internacionales para un total de 35 eventos en 2016. Entre estos se destacan la participación en Folk Art, Nuevo México (USA), con la participación de cuatro (4) artesanos, quienes lograron \$56.000 US en ventas.

Además se resalta la participación en Sabor Barranquilla en la que participaron 20 comunidades y lograron ventas por \$28 millones. Feria Pitalito la cual contó con \$380 millones en ventas, Festilana con un total de \$28 millones en ventas y la participación en los encuentros Nacionales de economías propias en los que se alcanzaron \$519 millones en ventas.

Adicionalmente, en esta perspectiva, en la iniciativa de fortalecer la transferencia de información, se resalta la ejecución de dos grandes investigaciones durante la vigencia. La primera que agrupa los estudios que buscan resolver preguntas y abordan metodologías cualitativas; y el segundo grupo que abarca aquellos que hacen lo propio con base cuantitativa.

La primera se enfocó en las memorias de oficios, las cuales incluyeron 8 capítulos: 1. Tejeduría Kankuamo, 2. Tejeduría Wayuu 3. Alfarería Wayuu, 4. Cestería Wayuu,

5. Talla Kametnza 6. Tejeduría Kametnza, 7. Mopa Mopa, 8. Tamo. Igualmente se hizo una reedición de 3 versiones de los años ochenta, producto de un rescate de material inédito de los cuadernos de oficio sobre: 1. hamaca de San Jacinto, 2. máscara del carnaval, 3. tejeduría Tuchin.

La segunda se enfocó en la caracterización de artesanos: Diagnósticos en Tolima, Córdoba, Santander, Antioquia y Norte Santander; y comportamiento de escenarios comerciales, lo que incluyó Expoartesano, Expoartesánias y Feria de Pitalito.

Por último en la **perspectiva sostenibilidad financiera** esta alcanzó un cumplimiento del 80% frente a sus indicadores y un cumplimiento del 100% de sus actividades.

Se resalta la gestión realizada en cuanto a cofinanciación, teniendo en cuenta que los recursos destinados por Artesanías de Colombia para cofinanciar proyectos regionales para el año 2016 fueron de \$5.396 millones, al cuarto trimestre del año se apalancaron \$3.392,16 millones correspondientes a contratos y convenios con Gobernaciones, alcaldías y Ministerio. Lo anterior equivale al 62,9% de recursos apalancados.

Se resalta que por solicitud de la subgerencia de Desarrollo, entre los ajustes realizados a las metas, la correspondiente al indicador apalancamiento de recursos, indicador que hace parte del plan estratégico, se ajustó de un 35% (\$1.888,6 millones cofinanciados) al 63% (\$3.399 millones cofinanciados).

Se resaltan los resultados de la ejecución presupuestal en cuanto a compromisos y obligaciones, logrando para la vigencia un 98% comprometido y un 96,5 obligado.

CUMPLIMIENTO INDICADORES PLAN DE ACCIÓN Q4	93,2%
CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES PLAN DE ACCIÓN	96,18%

Durante la vigencia se destaca el ajuste realizado en la frecuencia de medición de indicadores de impacto para la toma de decisiones, producto del análisis de resultados a Q2. Esto permitió contar con información actualizada de la gestión, que ha permitido responder a tiempo requerimientos de diferentes grupos de interés y de la ciudadanía en general. Con esta información se ha logrado consolidar presentaciones dirigidas al MinCIT, al Congreso de la República y realizar actividades como el “Como vamos AdC” liderado por la gerencia y dirigido a todo el equipo de colaboradores de la entidad, con información actualizada.

Es de aclarar que el presente informe es un resumen de los principales resultados en la vigencia. Los resultados puntuales con observaciones y soportes pueden ser consultados a través Isolucion, módulo planeación estratégica.

A continuación se relacionan los resultados de cumplimiento por perspectiva estratégica.

1. CLIENTE BENEFICIARIO

Indicadores	META 2016	Resultado 2016	CUMPLIMIENTO
OBJETIVO 1: Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.			
Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional			
1. Crear y mantener los laboratorios de diseño e innovación a lo largo del país			
Laboratorios de diseño creados	4	3	75%
Laboratorios de diseño fortalecidos	20	20	100%
2. Ejecutar proyectos regionales			
Beneficiarios proyecto de ampliación	10500	11105	100%
Proyectos regionales	30	30	100%
3. Ejecutar programas especiales			
beneficiarios atendidos a Población vulnerables y desplazada	600	600	100%
beneficiarios atendidos grupos étnicos	825	1103	100%
4. Proteger los oficios y la tradición artesanal			
Jornadas y capacitación en marcas colectivas y denominaciones de origen realizadas	28	28	100%
5. Promover la competitividad del producto artesanal			
jornadas y capacitación para el uso de sellos de calidad realizadas	24	24	100%
Beneficiarios atendidos en asesorías puntuales	500	523	100%
graduados programas de formación técnico laboral	14	16	100%
6. Cubrir el territorio nacional por medio de la compra de producto artesanal			
Cobertura geográfica en la compra de productos	93,8%	90,6%	97%
Proveedores de producto artesanal beneficiados	435	536	100%
7. Ejecutar la capacitación en temas de mercadeo y comercialización			
Beneficiarios atendidos en temas de mercadeo y comercialización	200	164	82%
8. Apoyar y promover la organización de ferias regionales			
Ferias regionales apoyadas y/o promovidas por AdC	3	4	100%
9. Conformar y mantener consejos asesores departamentales de AdC			
Mesas de trabajo departamental	23	23	100%
10. Apoyar la formulación de proyectos de regalías en las regiones de intervención de AdC			
Proyectos de regalías apoyados por AdC	1	1	100%
11. Asesorar a productores y/o comercializadores para mejorar sus espacios de venta directa.			
Establecimientos intervenidos para mejorar sus espacios de venta directa.	10	10	100%
Beneficiarios de establecimientos intervenidos para mejorar sus espacios de venta directa	10	10	100%
Cumplimiento Estrategia: fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional			97%

OBJETIVO 2: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional			
Participar en eventos y ferias nacionales e internacionales para promover la actividad artesanal a nivel nacional			
Total de eventos nacionales e internacionales en los que participa AdC	32	35	100%
Cumplimiento Estrategia: Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional			100%

Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía			
1. Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el sector turístico			
Líneas de producto del sector turístico identificadas	100	113	100%
2. Implementar esquema de seguimiento a las oportunidades comerciales que genera ADC entre artesanos y terceros			
Seguimiento a oportunidades comerciales facilitadas	95		0%
Cumplimiento Estrategia: Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía			50%

Organizar eventos para la promoción de la artesanía			
1. Realizar la bienal de diseño para la artesanía			
Convocatoria de la bienal de diseño divulgada	1	0	0%
2. Realizar el reconocimiento a la labor artesanal a través de la "medalla a la maestría artesanal"			
Incremento postulaciones "medalla a la maestría artesanal"	8	7,8	98%
3. Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o eventos			
No. de organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	82	123	100%
4. Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por AdC			
No. de unidades productivas participantes en oportunidades comerciales	840	1015	100%
5. Organizar ferias de la actividad artesanal en socios con terceros			
No. de ferias organizadas por AdC y/o en socios con terceros	2	2	100%
Ventas por ferias	90	102	100%
6. Realizar talleres de demostración de oficios artesanales			
No. de talleres realizados por AdC	12	14	100%
Cumplimiento Estrategia: Organizar eventos para la promoción de la artesanía			85%

Participar en ruedas de negocios			
Facilitar negocios a artesanos a través de la participación en ruedas			
Recursos movilizados por ruedas de negocios	90	37	41%
Cumplimiento Estrategia: Participar en ruedas de negocios			41%

OBJETIVO 3: Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal

Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal

1. Realizar investigaciones relacionadas con la actividad artesanal

Cumplimiento investigaciones	100	100	100%
------------------------------	-----	-----	------

2. Ejecutar el plan de acción definitivo para el procesamiento de documentos pendientes del CENDAR

Procesamiento de documentos	100%	100%	100%
-----------------------------	------	------	------

3. Mantener actualizados los sistemas de información de la entidad relacionados con la actividad artesanal

Registros del SIEAA	75	100	100%
---------------------	----	-----	------

Ejecución de proyectos SPECS (File Maker)	100	41	41%
-------------------------------------------	-----	----	-----

Cumplimiento Estrategia: Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal			85%
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	------------

OBJETIVO 4: Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.

Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados

Gestionar alianzas

Gestión de alianzas	95	89,7	94%
---------------------	----	------	-----

Cumplimiento Estrategia: Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados			94%
-----------------------------------------------------------------------------------------	--	--	------------

Fortalecer la cooperación internacional

Presentar demandas de cooperación

Demandas de cooperación presentadas	3	1	33%
-------------------------------------	---	---	-----

Cumplimiento Estrategia: Fortalecer la cooperación internacional			33%
-------------------------------------------------------------------------	--	--	------------

Fortalecer la estrategia de comunicaciones

Diseñar e implementar una estrategia de comunicaciones (Medios + internas + estrategia digital)

Política de comunicaciones (Medios + internas + estrategia digital) diseñada	1	1	100%
------------------------------------------------------------------------------	---	---	------

Cumplimiento Estrategia: Fortalecer la estrategia de comunicaciones			100%
----------------------------------------------------------------------------	--	--	-------------

CUMPLIMIENTO INDICADORES CLIENTES BENEFICIARIOS Q4	88%
-----------------------------------------------------------	------------

CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES CLIENTES BENEFICIARIOS Q4	87,1%
-----------------------------------------------------------	--------------

2. PROCESOS INTERNOS

Indicadores	META 2016	Resultado 2016	CUMPLIMIENTO
Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.			
Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión			
1. Mejorar los mecanismos de Transparencia, participación y servicio al ciudadano			
Puntaje de furag en el componente de transparencia, participación y servicio al ciudadano	87	87,03	100%
2. Fortalecer los mecanismos de gestión del talento humano			
Puntaje de furag en el componente de gestión de talento humano	75	99,4	100%
3. Fortalecer la Eficiencia Administrativa			
Puntaje de furag en el componente de eficiencia administrativa	84	84,5	100%
Cumplimiento Estrategia: Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión			100%

Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC			
1. Evaluar la conformidad del sistema integrado de gestión (GP 1000 e ISO 9001)			
Auditorias de seguimiento y renovacion realizadas al sig	100	100	100%
2. Realizar auditorías internas al sistema de gestión de ADC			
Cumplimiento al programa de auditorias internas	100	100	100%
3. Actualizar y socializar el mapa de procesos de acuerdo con la planeación estratégica de ADC actual			
Mapa de procesos de la entidad actualizado	1	0,9	90%
Cumplimiento Estrategia: Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC			97%

Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional			
1. Actualizar y hacer seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad			
Seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad	100	100	100%
Cumplimiento Estrategia: Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional			100%

CUMPLIMIENTO INDICADORES PROCESOS INTERNOS Q4	99%
CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES PROCESOS INTERNOS Q4	94,3%

3. APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Indicadores	META 2016	Resultado 2016	CUMPLIMIENTO
Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.			
Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad			
1. Capacitar a los empleados en temáticas pertinentes para el beneficio de su desarrollo profesional y de ADC			
Cumplimiento del plan de capacitación	100	98,2	98,2%
Cumplimiento Estrategia: Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad			98,2%

Mejoramiento de la calidad de vida laboral			
1. Ejecutar el plan de trabajo de bienestar y Seguridad y Salud en el trabajo			
Cumplimiento Plan de trabajo de bienestar y Seguridad y Salud en el trabajo	100	100	100%
Cumplimiento Estrategia: Mejoramiento de la calidad de vida laboral			100%

Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad			
1. Implementar programa con lideres de la entidad			
Cumplimiento programa con lideres de la entidad	100	100	100%
2. Implementar programa con equipos de trabajo			
Cumplimiento programa con equipos de trabajo	100	100	100%
Cumplimiento Estrategia: Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad			100%

CUMPLIMIENTO INDICADORES APRENDIZAJE Y DESARROLLO Q4	99,6%
CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES APRENDIZAJE Y DESARROLLO Q4	99,50%

4.SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Indicadores	META 2016	Resultado 2016	CUMPLIMIENTO
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.			
Aumentar los ingresos por patrocinadores en ferias y eventos organizados por ADC			
Aumentar el número de patrocinadores vinculados a ferias, eventos y proyectos organizados por ADC			
Incremento de patrocinadores	10	-10,25	0%
Cumplimiento Estrategia: Aumentar los ingresos por patrocinadores en ferias y eventos organizados por ADC			0%

Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país			
Suscribir convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial. (Público y/o privado)			
Cumplimiento en el No. de convenios con organizaciones y/o entes territoriales (PA)	100%	250%	100%
Cumplimiento en la meta de Monto de convenios con organizaciones y/o entes territoriales (PA)	100%	99,8%	99,8%
Estrategia: Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país			99,9%

Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad			
Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)			
Rendir estados financieros y sus anexos acorde a las normas NIIF			
Cumplimiento en la elaboración de estados Financieros bajo NIIF	100%	100%	100%
Cumplimiento Estrategia: Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)			100%

Monitorear la ejecución presupuestal de la entidad			
Realizar seguimiento a la ejecución presupuestal			
Informes de ejecución presupuestal presentados	12	12	100%
Cumplimiento Estrategia: Monitorear la ejecución presupuestal de la entidad			100%

CUMPLIMIENTO INDICADORES SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Q4	80%
CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Q4	100%

5.COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Indicadores	META 2016	Resultado 2016	CUMPLIMIENTO
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.			
Gestión Ambiental en la producción			
1. Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal			
Identificación de requisitos y/o aspectos legales ante autoridades competentes	95	100	100%
Estrategias para el fortalecimiento de la legalidad ambiental	95	100	100%
2. Producción limpia			
Caraterizaciones y diagnósticos de oficios	95	100	100%
Implementaciones técnicas y tecnológicas	95	100	100%
Cumplimiento Estrategia: Gestión Ambiental en la producción			100%

Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC			
1. Implementar programa de uso eficiente del agua			
Uso eficiente del agua	1250	1196	100%
2. Implementar programa de uso eficiente de la energía			
Uso eficiente de la energía	153500	139455	100%
3. Implementar programa de uso eficiente del papel			
Uso eficiente del papel	417	310	100%
4. Implementar programa de consumo sostenible			
Cumplimiento en el programa del consumo sostenible	100	100	100%
5. Implementar programa de desarrollo de practicas sostenibles			
Cumplimiento en el programa de implementación de prácticas sostenibles	100	100	100%
6. Implementar programa de gestión integral de residuos			
Cumplimiento en el programa de gestión integral de residuos	75	80	100%
Cumplimiento Estrategia: Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC			100%

CUMPLIMIENTO INDICADORES COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE Q4	100%
CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE Q4	100%