

ESTRATEGIA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

PLAN DE ACCION 2017.

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



ACTIVIDADES		META O PRODUCTO	RESPONSABLE	FECHA PROGRAMADA
1	Promocionar los canales de participación ciudadana (Foro, Contáctenos, redes sociales), para dar a conocer información sobre la gestión de la entidad.	No de publicaciones realizadas sobre el uso de canales	Oficina Asesora de Planeación e Información (SIART)	Diciembre 30 de 2017
2	Participar en las jornadas sectoriales de fortalecimiento empresarial, incentivando la participación de los diferentes actores, frente a los resultados de la gestión misional de la entidad.	Participación en las jornadas sectoriales de fortalecimiento empresarial.	Oficina Asesora de Planeación e Información	Diciembre 30 de 2017
3	Crear mesas departamentales para el apoyo local, como medio de diálogo con grupos de interés.	29 mesas departamentales creadas	Subgerencia de de desarrollo	Diciembre 30 de 2017
4	Aplicar encuesta a los ciudadanos que evalúe las jornadas sectoriales de fortalecimiento empresarial y las mesas departamentales para el apoyo local.	Encuestas aplicadas en las mesas departamentales y en jornadas de fortalecimiento.	Subgerencia de de desarrollo / Oficina Asesora de Planeación e Información	Diciembre 30 de 2017
5	Invitar al menos a cinco organizaciones sociales, a evaluar la gestión institucional, en la audiencia pública de rendición de cuentas y demás actividades de participación.	Organizaciones sociales evaluadores de la gestión	Subgerencia de de desarrollo / Oficina Asesora de Planeación e Información	Diciembre 30 de 2017
6	Aplicar la encuesta de satisfacción, frente a los servicios prestados por la entidad, incentivando la participación frente a mejoras en los servicios.	Encuestas aplicadas, de acuerdo a lo establecido en los procesos misionales	Procesos misionales	Diciembre 30 de 2017