



artesanías de colombia



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

**FORMATO  
ACUERDO DE GESTIÓN**

Entidad: ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

Fecha: 7 de julio de 2016

Concertación de compromisos					Evaluación de compromisos				
compromisos Institucionales	Puntaje	Resultados Esperados	Fecha Límite	Indicadores	% de cumplimiento				
					1	2	3	4	5
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales	25%	Este compromiso suma los ingresos de los artesanos que facilita Artesanías de Colombia en Organización de ferias, ruedas de negocios y ventas ADC. Para el año 2016, incrementar los ingresos de los artesanos en un 5% con respecto al año anterior.	31 de diciembre de 2016	Ingresos de los artesanos que facilita Artesanías de Colombia por Organización de ferias, ruedas de negocios y ventas ADC.	<p>Avance: 2%</p> <p>En el primer semestre del año 2016 se alcanzaron ingresos por ventas de producto artesanal a través de los diferentes canales de ADC por un valor de \$1.457.534.137.</p> <p>Cumplimiento: Se avanza en un 6% de la meta del año. La organización de ferias es el valor que más aporta a este indicador, las cuales se realizan en julio y diciembre de 2016.</p>				
Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y eventos.	10%	Facilitar la participación de 82 asociaciones productivas de artesanos en ferias y eventos organizadas por ADC.	31 de diciembre de 2016	No. De organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos.	<p>Avance : 0%</p> <p>Cumplimiento: Este compromiso se ejecuta con la organización de ferias que inician en julio de 2016.</p>				
Cubrir el territorio nacional por medio de la compra de producto artesanal	25%	30 departamentos con artesanos beneficiados con la compra de productos.	31 de diciembre de 2016	Numero de Departamentos atendidos.	<p>Avance: 23%</p> <p>Durante el primer semestre del año 2016, se han realizado compras a 160 unidades productivas artesanales de 28 Departamentos de todo el país. Se resaltan las compras en los Departamentos de Boyacá, Nariño, Guajira y a los artesanos radicados en la ciudad de Bogotá.</p> <p>Cumplimiento: Se avanza en el cumplimiento de la meta en un 93%.</p>				
Facilitar la participación de unidades productivas artesanales en ruedas de negocios	10%	Participación de 714 unidades productivas artesanales en ruedas de negocios.	31 de diciembre de 2016	No. De organizaciones productivas artesanales que participan en ruedas de negocios.	<p>Avance: 0%</p> <p>Cumplimiento: No se ha avanzado en la meta de este indicador, están previstas dos ruedas a realizarse en julio de 2016.</p>				
Organizar talleres de oficio realizados con artesanos.	15%	Realizar 12 talleres de oficio.	31 de diciembre de 2016	No. de talleres realizados por Artesanías de Colombia.	<p>Avance: 1,25%</p> <p>En el marco de la vitrina turística de Anato (Asociación Colombiana de agencias de viaje y turismo), en Bogotá en febrero de 2016, se realizó un taller de oficio con el maestro Nicolás Molano tallador de madera.</p> <p>Cumplimiento: Se avanza en el cumplimiento de la meta en un 8%.</p>				

Concertación de compromisos					Evaluación de compromisos				
compromisos Institucionales	Puntaje	Resultados Esperados	Fecha Límite	Indicadores	% de cumplimiento				
					1	2	3	4	5
Participar con exhibiciones de artesanía en diferentes eventos con potencial comercial.	15%	Participar en 32 eventos con potencial comercial.	31 de diciembre de 2016	No. de eventos en los que participa ADC.	Avance: 5%  1. Artesanía Colombiana de Vanguardia, en el Departamento de Bolívar  2. ANATO 2016 en el Departamento de Cundinamarca.  3. FICCI en el Departamento de Bolívar.  4. Macro rueda 60 en Cundinamarca  5. CRECER – Bancoldex en Cundinamarca  6. Visita coleccionista de arte - internacionales en Bolívar.  7. Congreso de prevención de riesgos laborales en el Departamento de Bolívar.  8. Dragao Fashion en Brasil.  9. Cumbre de ministros de cultura en el Departamento de Bolívar.  10. YPO Latinoamérica en el Departamento de Cundinamarca.  11. WEF MV en Antioquia.  Cumplimiento: se avanza en el cumplimiento de la meta en un 34%.				

Compromisos Contingentes o Adicionales	Resultados Esperados	Fecha Límite	Evaluación cualitativa		
			Muy Satisfactoria	Satisfactoria	Insatisfactoria
Asesorar al Superior Jerárquico, en temas propios de la misión y objetivos de la Entidad.	Asistir con voz y voto a los Comités de Gerencia, de Compras, Disciplinario, de Coordinación de Control interno y Revisoría Gerencial.	Permanente			
Desarrollar funciones delegadas y encargos concretos, nacionales e internacionales	Llevar a cabo un desempeño efectivo de la delegación o del encargo.	Permanente			
Desarrollar, en sustitución del Superior Jerárquico, tareas representativas de la entidad	Llevar a cabo un desempeño efectivo de la delegación o del encargo.	Permanente			

**FASE DE SEGUIMIENTO**

SEGUIMIENTO: del 1 de enero al 30 de junio de 2016

Fecha: 7 de julio de 2016

A 30 de junio de 2016 se observa un cumplimiento del 35,25% respecto a la meta del año 2016 y un avance del 31,25%.

**COMPROMISOS DE MEJORA GERENCIAL**

ÁMBITOS DE COMPROMISO	Indicadores (Síntesis de Conductas Asociadas)	Necesidades Mejora Gerencial		
		No se detectan	Se detectan	Son Imprescindibles
Liderazgo	Guiar y dirigir grupos y establecer y mantener la cohesión de grupo necesaria para alcanzar los objetivos organizacionales.			
Planeación	Determinar eficazmente las metas y prioridades institucionales, identificando las acciones, los responsables, los plazos y los recursos requeridos para alcanzarlas.			
Toma de decisiones	Elegir entre una o varias alternativas para solucionar un problema o atender una situación, comprometiéndose con acciones concretas y consecuentes con la decisión.			
Dirección y Desarrollo de Personal	Favorecer el aprendizaje y desarrollo de sus colaboradores, articulando las potencialidades y necesidades individuales con las de la organización para optimizar la calidad de las contribuciones de los equipos de trabajo y de las personas, en el cumplimiento de los objetivos y metas organizacionales presentes y futuras.			
Conocimiento del entorno	Estar al tanto de las circunstancias y las relaciones de poder que influyen en el entorno organizacional.			

**Observaciones:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

