



INFORME AL CONGRESO

**SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
2015-2016**

Artesanías de Colombia, S.A.

Bogotá, D.C., Junio de 2016

10. ARTESANIAS DE COLOMBIA



I. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO - TODOS POR UN NUEVO PAÍS

Artesanías de Colombia, enfoca su gestión en contribuir con los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo, en especial con lo establecido en la estrategia transversal de “Competitividad e Infraestructura Estratégicas”, a través del fortalecimiento de la actividad artesanal, enfocándose en las acciones que permitan visibilizar y potenciar las capacidades existentes de los diferentes actores asociados a la cadena de valor, con el fin de generar procesos de desarrollo de la actividad en las regiones con vocación artesanal, a través de la ejecución de proyectos regionales, la creación y mantenimiento de laboratorios de diseño e innovación, la ejecución de programas especiales, conformación y mantenimiento de consejos asesores departamentales y la promoción y generación de oportunidades comerciales, todo con el fin de proteger los oficios y la tradición, así como promover la competitividad del producto artesanal.

II. PLANEACIÓN ESTRATEGICA SECTORIAL

Artesanías de Colombia, como Entidad vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, se enmarca en el pilar de “Aumentar la productividad y crecimiento empresarial” dirigiendo sus esfuerzos al reconocimiento y posicionamiento de la actividad artesanal a nivel local, regional, nacional e internacional, reconociéndola como generador de ingresos que potencializa la economía regional. En el periodo julio 2015 y junio 2016, se destacan los siguientes resultados de acuerdo con los compromisos establecidos en el Plan Estratégico Sectorial de Industria y de Fortalecimiento Institucional:

Plan Estratégico Sectorial – Industria

La entidad ha cumplido con los compromisos establecidos dentro del Plan Estratégico Sectorial de Industria, específicamente con la estrategia de emprendimiento y crecimiento empresarial, cuyo detalle se relaciona a continuación:

1. LABORATORIOS DE DISEÑO E INNOVACIÓN CREADOS Y/O FORTALECIDOS

Los laboratorios son la expresión de alianzas con los gobiernos y actores regionales alrededor de la actividad artesanal y tienen el propósito de articular estratégicamente acciones y recursos, en función del fortalecimiento de la cadena en los diferentes departamentos del país.

En 2015 Artesanías de Colombia logró una cobertura de 20 departamentos: Antioquia, Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Córdoba, Caldas, Cundinamarca, Cauca, Guajira, Huila, Nariño, Norte de Santander, Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle. En 2016 se amplió la cobertura a 23 departamentos incluyendo a Meta, Choco y Sucre, logrando beneficiar a 11.917 artesanos durante el período analizado.

2. EVENTOS FERIALES Y RUEDAS DE NEGOCIOS.

2.1 Expoartesánias

Alrededor de 88.058 visitantes asistieron a Expoartesánias en su versión número 25, realizada en diciembre de 2015, facilitando la generación de oportunidades comerciales a 836 expositores, los cuales realizaron ventas durante los 14 días de feria por un valor total de \$15.025 millones, alcanzando las ventas más altas en la historia de la feria. Otro aspecto a resaltar es la participación de 26 organizaciones asociativas artesanales.

2.2 Ruedas de negocios

En el segundo semestre de 2015 se realizaron dos macroruedas de negocios (Barranquilla y Bogotá), las cuales crearon oportunidades para que los artesanos expusieran y vendieran directamente sus productos en Colombia y en el exterior.

El mayor impacto de las ruedas de negocios se presentó en Expoartesánias, contando con la participación de 92 compradores nacionales y 48 internacionales de países como Alemania, Austria, Canadá, Costa Rica, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Italia,



Japón, Panamá, Reino Unido, República Dominicana, entre otros, que permitieron generar ventas directas por \$4.705 millones.

En el primer semestre de 2016, Artesanías de Colombia participó en la Macrorueda 60 PROCOLOMBIA, realizando promoción y divulgación del sector artesanal.

Plan Estratégico Sectorial – Fortalecimiento Institucional

La entidad cumplió con los compromisos establecidos en el Plan Estratégico de Fortalecimiento Institucional, desarrollando las actividades encaminadas a fortalecer el modelo de bienestar para los funcionarios, la comunicación sectorial, la apropiación de un programa de gestión de innovación, así como el cumplimiento de requisitos de Gobierno en Línea y del Plan Administrativo. Entre las principales actividades se pueden señalar:

Se establecieron beneficios como: otorgamiento de medio día de permiso por cumpleaños, Bonos sodexo, entradas a Cine Colombia, bonos creps y una línea de bolos para ser redimida en sus instalaciones de compensar.

Se realizó la semana de la salud con el fin de incentivar en los empleados a tener un buen cuidado de su cuerpo y una alimentación saludable. Es por ello que se realizaron actividades de donación de sangre por aféresis, lonchera saludable, tamizaje corporal, visiometría, masaje facial, taller teórico práctico de alimentación saludable y cabaña alpina.

Se hizo la primera actividad para prepensionados, la cual consistió en una charla y el levantamiento del diagnóstico con el fin de construir entre todos las siguientes actividades a realizar.

El plan de capacitación se estructuró con las necesidades detectadas en la evaluación de desempeño 2015 y la evaluación de clima organizacional, teniendo como fin fortalecer las competencias de los funcionarios. Es así como se han realizado las siguientes capacitaciones: Régimen supervisión de contratos y construir espíritu de equipo, actualización en medios magnéticos, liquidación de nómina y parafiscales, retención en la fuente sobre ingresos laborales, capacitación en el lenguaje de señas.

En gestión documental, se realizaron charlas con las personas encargadas de archivo, se procesaron un total de 2000 documentos archivados en las carpetas correspondientes, se prestaron un total de 1629 documentos para su consulta y posterior re archivo, se gestionó y tramito por medio del sistema TQM, un total de 54 PQR de las cuales a corte del día 31 de mayo de 2016 se han respondido dentro de los términos legales establecidos.

Frente a la estrategia de gestión ambiental en el programa misional se desarrollaron, entre otras actividades:

Actualización de los aspectos normativos aplicables al aprovechamiento y comercialización de las materias primas de origen silvestre en el departamento de Boyacá.

Participación en eventos intersectoriales en torno a la sostenibilidad : taller de socialización de los avances, discusión y análisis del concepto de madera legal en Colombia llevado a cabo los días 3 y 4 de marzo de 2016, participación en reunión Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia llevado a cabo el día 28 de abril de 2016, participación en sesión de socialización de las directrices que en materia ambiental el Distrito ha establecido para la formulación y concertación del- PIGA, vigencia 2016 – 2020.

Documento identificación del estado poblacional de esparto para el municipio de Cerinza y paja blanca para el municipio de Guacamayas en el departamento de Boyacá.



Diseño e implementación de iniciativas de repoblamiento de las especies vegetales (esparto y paja blanca) siembra en bolsa e in situ, con actividades de seguimiento, monitoreo y evaluación.

Validación de protocolos de uso y aprovechamiento para las especies de Mimbres y Palma real en el departamento del Tolima.

Acompañamiento en el trámite de solicitud de permiso de aprovechamiento de esparto con colector de Sativanorte ante Corpoboyacá.

Realización de cartilla "Prácticas de Aprovechamiento y Producción Sostenible de Esparto y Paja crespas".

Implementaciones técnicas y tecnológicas en los Municipios de Nobsa (Punta Larga) y Chiquinquirá: Implementación técnica para mejoramiento de acabados naturales para la tagua y la madera con cera de abejas y gomalaca. Implementación tecnológica que consiste en dotación de extensión eléctrica de uso industrial en los talleres artesanales.

III. OTROS ASPECTOS RELEVANTES

✓ Talleres de demostración de oficio

Los talleres se realizan con el fin de dinamizar el sector, mediante la demostración artesanal, la cual genera mayor conciencia en el público objetivo. Así mismo, crea cultura por medio del contacto entre artesanos y clientes, los cuales conocen la historia y trabajo detrás del producto.

El ciclo de talleres se realizó en las vitrinas comerciales de Bogotá, Cartagena y Medellín, beneficiando en el segundo semestre de 2015 los siguientes oficios: tejido en lana, elaboración de carrieles, tejeduría Wayuu, tejeduría Kankuama y modelado en cáscara de huevo.



✓ **Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país - Atención a la población desplazada APD -.**

A través de este proyecto Artesanías de Colombia busca promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable a nivel nacional. Durante el segundo semestre de 2015, la atención se enfocó en el departamento de Chocó, específicamente en los municipios de Quibdó, Bojayá, Medio Atrato, Rio Quito, Istmina, Medio San Juan y Litoral del San Juan; así mismo se acompañó a población en el municipio de Buenaventura en las zonas urbanas y rurales y se empezó a ampliar la cobertura en el departamento del Valle del Cauca. La ejecución del proyecto permitió atender a 1439 beneficiarios.

Como parte de los resultados de este proyecto, se resalta la participación de esta población en tres (3) eventos feriales: Festival Petronio Álvarez, realizado en Cali el pasado agosto, Feria Alternativa, Justa y Solidaria efectuada en septiembre y Expoartesánías 2015, llevada a cabo en Bogotá, el pasado diciembre. A los artesanos participantes en las ferias mencionadas, se les apoyó con los gastos de viaje, alimentación, transporte, así como en el montaje de stands.

Por otro lado este proyecto incluye un módulo orientado a trabajar en el manejo del conflicto y proyecto de vida, ofreciendo capacitaciones y asistencia técnica orientada a mejorar los procesos productivos, la calidad y diseño de los productos.

Se logró la conformación de 100 kits de herramientas, materias primas e insumos, que incluyeron productos como chaquiras y materiales de origen natural, de los cuales 38 fueron entregados en el municipio del Carmen del Atrato y los 62 Kits restantes fueron entregados a artesanos en atención en los municipios del Carmen del Atrato y Quibdó.



✓ **Apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos en Colombia**

Este proyecto busca promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, ROM y afrodescendientes de Colombia.

Como resultado de la ejecución de este proyecto se logró la atención de 730 beneficiarios en 17 departamentos de cuatro regiones del país, 23 municipios y 32 comunidades clasificadas en 3 niveles de dificultad de acceso.

Por medio de la implementación de asistencias técnicas se efectuó seguimiento a la producción de líneas comerciales y acompañamiento a las comunidades étnicas. Se logró brindar 2 asistencias a cada comunidad atendida y se realizó acompañamiento para la participación comercial de todos los grupos artesanales en el marco de Expoartesánías 2015 y de las actividades previas como la rueda de negocios. Así mismo, durante la vigencia se implementaron 18 líneas de piezas emblemáticas.

En el II Encuentro Nacional de Economías Propias realizado en el marco de Expoartesánías 2015, se elaboró el perfil comercial para cada comunidad.

✓ **Marcas Colectivas y denominaciones de origen**

Artesanías de Colombia busca salvaguardar los derechos y la protección legal sobre las artesanías colombianas, a través de signos distintivos (marcas, denominaciones de origen, etc.), encaminados a reconocer y diferenciar los productos artesanales en el mercado nacional e internacional.

En desarrollo de esta estrategia se llevaron a cabo 17 jornadas de socialización y capacitación en el uso de marcas colectivas y denominaciones de origen en las siguientes ciudades y municipios: Suaza, Pitalito, Mompox, Mitú, Cartagena, Aguadas, Riohacha, Paipa, San Jacinto, Pasto, Sandoná, Curití, Neiva, Tuchín, Necoclí, Valledupar y Barranquilla.



Igualmente, de manera permanente se realizó seguimiento a las solicitudes de marca radicadas por los artesanos, a través de las Gacetas de la Superintendencia de industria y Comercio. Durante 2015 se radicaron autorizaciones de uso, de los artesanos beneficiarios de las siguientes denominaciones de origen protegidas: Tejeduría Zenu, Tejeduría Wayuu, Tejeduría San Jacinto, Sombrero Aguadeño, Sombrero Sandoná, Mopa Mopa Barniz de Pasto y Queso Paipa.

Se radicaron solicitudes de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio, dentro de las cuales se tienen beneficiarios de Expoartesanías 2015; así mismo, se registraron las marcas figurativas de la comunidad indígena Arhuaca y una marca colectiva de la comunidad indígena Kuna.

✓ **Sello de Calidad Hecho a Mano**

Es otro sello de carácter permanente, otorgado a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura. Artesanías de Colombia, con el soporte técnico de ICONTEC, desarrolló documentos denominados “Referenciales” que describen el proceso de elaboración de las piezas artesanales y sirven de guía para certificar el valor de lo hecho a mano con calidad. Para acceder a esta certificación, los artesanos solicitan la evaluación de su taller y de los productos elaborados en el mismo, los cuales son analizados frente al documento “Referencial”.

Durante el periodo que comprende este informe, se adelantaron jornadas de capacitación para la sensibilización del sello de calidad y procesos de certificación a diferentes comunidades, se revisó, consultó públicamente y se realizó la corrección de estilo de los referenciales de Tejeduría en palma Guarumá y Bejuco Yaré, departamento del Vaupés y Tejeduría en Mimbres y Yaré, en Ibagué y Silvania.



Por otro lado se desarrollaron documentos referenciales (Norma técnica) y proceso de certificación para diferentes comunidades, así:

- Comunidad de Cannan en Guapi del departamento de Cauca para el oficio artesanal cestería en chocolatillo y paja teter - 10 artesanos en proceso de certificación.
- Comunidad de Pasto en el departamento de Nariño para el oficio artesanal enchapado en Tamo - 10 artesanos en proceso de certificación.
- Comunidad de Coco Viejo en Inírida en el departamento de Guainía para el oficio artesanal de alfarería y tejido en chiqui chiqui y cumare - 10 artesanos en proceso de certificación.

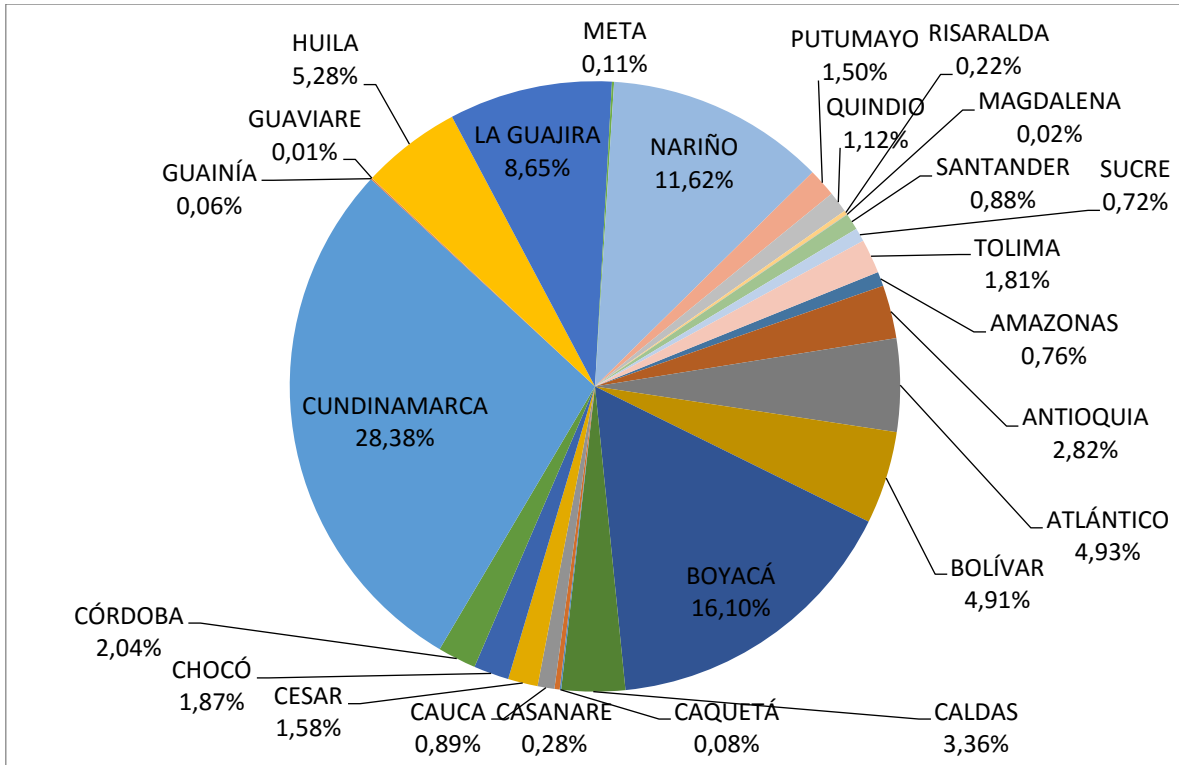
✓ **Asesorías puntuales y programa de formación técnico laboral**

Las asesorías puntuales son asesorías individualizadas en temas como diseño, producción, empaques y mercadeo dirigido a los artesanos de la ciudad de Bogotá para el mejoramiento de sus productos. Durante 2015 se atendieron 214 artesanos, a través de esta iniciativa, se tuvo participación en Expoartesanías 2015 consiguiendo ventas para los artesanos beneficiarios por alrededor de \$27 millones.

Por otro lado, en el marco de Expoartesanías 2015, se graduaron nueve artesanos en el programa técnico laboral de Joyería y se certificaron 42 joyeros en cursos de extensión.

✓ **Cobertura Geográfica con compra de productos artesanales.**

Durante el periodo de junio 2015 a mayo 2016 se realizaron compras de productos artesanales en 29 departamentos del país con un monto total de \$2.015.722.402. Los departamentos con mayor impacto de compra fueron los departamentos de Cundinamarca con un 18,65% de compra, Boyacá con 13,46% y Riohacha en un 11,43%.



PRINCIPALES LOGROS

Durante julio de 2015 y junio de 2016, se alcanzaron resultados que continúan mostrando la labor permanente de la entidad encaminada a fortalecer la actividad artesanal y promoverla a nivel nacional e internacional. Se destacan entre otros:

✓ Ampliación de la Cobertura Geográfica y Demográfica

Durante el periodo que comprende este informe, Artesanías de Colombia logró una cobertura en 23 departamentos: Antioquia, Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Córdoba, Caldas, Cundinamarca, Cauca, Chocó, Guajira, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander, Santander, Sucre, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle, beneficiando 11.917 artesanos.



✓ **Desarrollo y Fortalecimiento del Sector**

En el último año, la entidad firmó convenios marco (4 años) y específicos (1 año) con Gobernaciones, Alcaldías, Cámaras de Comercio y otros actores relevantes en los 23 departamentos para el proyecto de ampliación de cobertura.

En el mismo sentido y para fortalecer la gestión territorial, se organizó el trabajo según matriz que cruza regiones culturales y áreas temáticas, se fortalecieron los equipos departamentales (descentralización) y se generaron alianzas público-privadas en departamentos y municipios.

✓ **Gestión de recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país**

A través de la cofinanciación de proyectos regionales como parte de la gestión de la estrategia de descentralización, en 2015 se lograron apalancar \$5.625 millones, de los cuales \$928 millones se alcanzaron en el segundo semestre. Estos recursos se ejecutaron por medio de 38 proyectos regionales en 19 departamentos del país. Durante el primer semestre de 2016 se lograron apalancar \$520 millones.

✓ **Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía**

Esta iniciativa busca promover espacios propios generados por Artesanías de Colombia como medio de articulación entre la oferta y la demanda, con este propósito la Entidad cuenta con cuatro almacenes en las ciudades Bogotá, Cartagena y Medellín, este último inaugurado en el mes de agosto de 2015 el cual se encuentra ubicado en el Museo de Arte Moderno de Medellín –MAMM.

Artesanías de Colombia por medio de las vitrinas comerciales, ya mencionadas, y los canales de venta institucional, generó ventas por valor de \$3.888 millones en el período analizado.



✓ **Fortalecimiento de la Cooperación Internacional.**

Durante el 2015, Artesanías de Colombia brindó cooperación internacional a Bolivia y Paraguay, apoyando el proyecto de asistencia técnica para la creación de la Bienal de Diseño para la Artesanía Boliviana y orientando el proyecto “Asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales textiles tradicionales e indígenas para las comunidades paraguayas”.

En el marco de la cooperación con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón – JICA, se inició en 2015 la ejecución del Proyecto OVOP (One Village, One Product), en 4 de las 12 iniciativas identificadas en el 2014, así:

- Artesanías de La Chamba (municipio del Guamo – Tolima).
- Artesanías en fique (municipio de San Vicente – Antioquia).
- Elaboración de joyas en técnica de la filigrana (municipio de Santa Cruz de Mompos – Bolívar).
- Sombrero fino “vueltaio” (municipio de Tuchín – Córdoba).

De otra parte, Artesanías de Colombia participó en las Jornadas sobre Cooperación Iberoamericana y las Sesiones de trabajo de los Programas Iberoamericanos en Managua – Nicaragua, los días 12 y 13 de octubre de 2015, convocadas por la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB.

Adicionalmente, se realizó reunión con los Agregados Culturales/Comerciales y se desarrolló el III Comité Intergubernamental del Programa y suscripción del Acta de compromisos firmada por representantes de países miembros e invitados.

Finalmente, se puso en marcha la formulación de un plan estratégico a 4 años y un plan de cooperación internacional para el desarrollo artesanal para La Paz.



✓ **Fortalecimiento de la transferencia de información sobre la actividad artesanal**

Bajo esta estrategia, en el segundo semestre del 2015, se realizaron 116.179 consultas en línea en la biblioteca digital del Cendar, sobre artículos de interés de la actividad artesanal, siendo catalogada por OpenDoar como el segundo repositorio digital de investigación de mayor consulta en Colombia.

En el frente de gestión del conocimiento se apoyó la publicación de las memorias del proyecto con Etnias de Artesanías de Colombia, en el que se registra una visión humana y comercial de la actividad artesanal en 23 procesos productivos con indígenas de Colombia; se realizaron investigaciones de corto término (estudio de mercado en Expoartesanías y 25 historias de artesanos) que allanan el camino para los trabajos del Observatorio y se publicó la revista Artífices No 5, para conmemorar los 25 años de Expoartesanías en diciembre.