

PLAN ESTRATÉGICO

Es el documento en el cual se establecen las estrategias que operativizarán cada objetivo estratégico en el marco de 4 años (2015- 2018), con los indicadores con los que se medirán su avance y cumplimiento.



Perspectiva Cliente y Beneficiarios - 4 Objetivos

Objetivo 1	Estrategia	Indicador	2015	Resultado 2015
Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.	Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional	Cobertura Geográfica	60%	60,6%
		Ampliación en la cobertura demográfica	11%	-6,89

Perspectiva Cliente y Beneficiarios - 4 Objetivos

Objetivo 2	Estrategia	Indicador	2015	Resultado 2015
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía	Cumplimiento en la meta de venta de artesanía	90%	113%
	Organizar eventos para la promoción de la artesanía	Eventos/ferias organizados por ADC al año	4	4
		Incremento en el monto de ventas por eventos	5%	21%
	Participar en ruedas de negocio	Ruedas de negocios con participación de artesanos	4	4
		Unidades productivas involucradas en ruedas de negocio	400	680

Perspectiva Cliente y Beneficiarios - 4 Objetivos

Objetivo 2	Estrategia	Indicador	2015	Resultado 2015
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional	Cumplimiento en la participación de eventos nacionales e internacionales (27)	100%	111%
	Generar información comercial sobre la actividad artesanal	Cumplimiento en la generación de Informes sobre mercado artesanal	100%	113%

Perspectiva Cliente y Beneficiarios - 4 Objetivos

Objetivo 3	Estrategia	Indicador	2015	Resultado 2015
Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal	Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal	Publicaciones sobre la actividad artesanal realizadas	90%	138%
	Fortalecer el uso de las TIC entre los actores de la cadena de valor de la actividad artesanal	Beneficiarios de la capacitación en el uso de las TIC	95%	66%

Perspectiva Cliente y Beneficiarios - 4 Objetivos

Objetivo 4	Estrategia	Indicador	2015	Resultado 2015
Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.	Fortalecer la cooperación Internacional	Países receptores de Cooperación	2	2
	Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados	Estrategia de relacionamiento con grupos de interés diseñada	1	0
	Fortalecer la estrategia de comunicaciones de ADC	Grupos de interés atendidos con estrategia de comunicaciones	95%	83%

Perspectiva Procesos internos - 1 Objetivo

Objetivo	Estrategia	Indicador	2015	Resultado 2015
Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.	Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC	Numero de no conformidades mayores detectadas	0	0
	Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión	Calificación obtenida en el FURAG	77	84
	Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional	Cumplimiento de la planeacion institucional	90%	121%

Perspectiva Aprendizaje y Desarrollo - 1 Objetivo

Objetivo	Estrategia	Indicador	2015	Resultado 2015
Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios.	Mejoramiento de la calidad de vida laboral	Medición Clima Organizacional	NA	NA
	Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad	Resultado evaluación de desempeño	90%	
	Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad	Cobertura de funcionarios en programa de transformación cultural	60%	100%

Perspectiva Sostenibilidad Financiera - 2 Objetivos

Objetivo 1	Estrategia	Indicador	2015	Resultado 2015
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.	Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país	Apalancamiento de Recursos	72%	85%
	Aumentar los ingresos por patrocinadores en ferias y eventos organizados por ADC	Incremento ingresos por patrocinios	5%	-10%

Perspectiva Sostenibilidad Financiera - 2 Objetivos

Objetivo	Estrategia	Indicador	2015	Resultado 2015
Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)	Cumplimiento implementación Normas NIIF	100%	91%
	Garantizar la eficiente ejecución presupuestal	Ejecución Presupuestal (Compromisos)	95%	94,76%
		Ejecución Presupuestal (Obligaciones)	90%	90,6%

Perspectiva Comunidad y Medio Ambiente - 1 Objetivo

Objetivo	Estrategia	Indicador	2015	Resultado 2015
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.	Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC	Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental	100%	100%
	Gestión Ambiental en la producción	Comunidades u oficios atendidos (Gestión ambiental en la producción)	100%	100%