



marca nuestra identidad  
**artesanías de colombia**

**INFORME DE GESTIÓN 2010**

# INFORME DE GESTIÓN 2010

## 1. PRINCIPALES LOGROS

1. 8.648 artesanos y unidades productivas se beneficiaron directamente de procesos de Formación y Asistencia Técnica, así como de la participación en los canales comercialización propios de Artesanías de Colombia.
2. Se brindó capacitación y acompañamiento en la solicitud de registro para la denominación de origen de 12 comunidades artesanas.
3. Diseño y desarrollo de la colección “Un millón de manos, un millón de verdes”. Su enfoque demuestra que en Colombia se puede agregar valor con alto contenido de diseño a nuestros productos mineros. La colección, compuesta por joyas en esmeralda y plata así como por prendas de vestir, se presentó en importantes escenarios como la Feria Modaprima en Milán y Cali Exposhow, gracias a lo cual Artesanías de Colombia ganó el Premio Cromos a la mejor pasarela de marca.
4. Realización de un estudio de franquiciamiento e implementación de estrategias de mercadeo y comercialización virtuales a través de redes sociales y el mejoramiento de la plataforma para la compra en línea.
5. Se impulsaron a través de los canales de comercialización de la entidad ventas para el sector por \$13.954.102.980.
6. Las ventas directas de Artesanías de Colombia tuvieron un incremento del 28% con respecto al año anterior.
7. Artesanías de Colombia se certificó en la norma NTCGP 1000 versión 2009 y actualizó su certificación ISO 9001 a la versión 2008.
8. Estructuración de programas de formación por competencias laborales para artesanos que contemplan todos los eslabones de la cadena de valor.
9. Levantamiento y sistematización de una línea de base que recoge información sobre las condiciones socioeconómicas de los artesanos beneficiarios de los Centros de Desarrollo Artesanal.
10. Se diseñó e implementó la campaña “Arte-Sano” con el fin de brindar ayuda a



las comunidades de artesanos afectadas por la ola invernal.

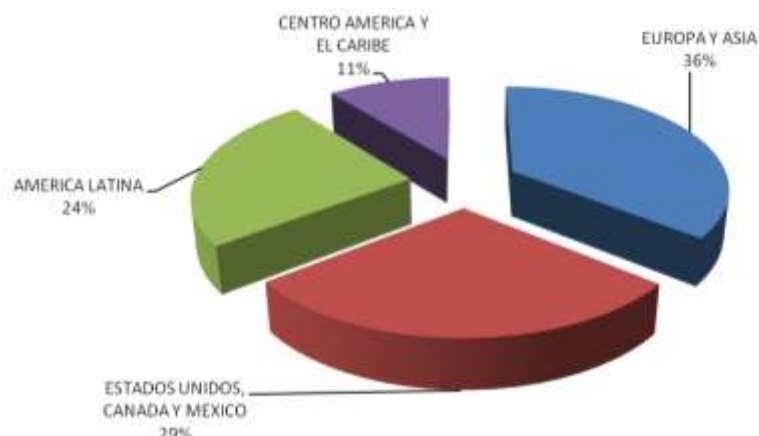
11. Apertura de programas técnicos profesionales y tecnológicos para el sector con 5 Universidades del país, que cuentan con 153 estudiantes inscritos.
12. Para la vigencia 2009, la Contraloría General de la República realizó una Auditoría con Enfoque Integral a la entidad, emitiendo en su informe final un concepto favorable con respecto a su gestión y resultados, así como una opinión sin salvedades frente a los estados contables, declarando el fenecimiento de la cuenta.

## 2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL

### 2.1. *Internacionalización de la Economía*

Las artesanías colombianas hicieron presencia en países como Francia, Italia, Suiza, Costa Rica, Australia y los Países Bajos, a través de nuestras exportaciones directas.

La tercera versión de la Rueda de Negocios que se realiza en el marco de Expoartesanías con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y Proexport, reunió a 63 compradores internacionales de las siguientes procedencias:



Se sostuvieron 1.201 citas con 172 expositores con oferta exportable identificada y se concertaron negocios por valor de \$3.203.568USD, distribuidos de la siguiente manera:

Negocios Cerrados	\$	291.315,00
Ventas de 1 - 3 meses	\$	494.228,00
Ventas 3 - 6 meses	\$	985.930,00
Ventas 6 - 12 meses	\$	1.432.096,00

Como estrategia de mercadeo para el sector se participó en los siguientes eventos de carácter internacional con muestras de productos artesanales de diferentes comunidades del país:

- Semana Internacional de la Moda en Bogotá
- Reunión internacional del grupo Egmont-UIAF en Cartagena
- Participación en la feria internacional Modaprima en Milán
- Participación en dos macrorruedas internacionales de negocios, una para productos de hogar y decoración y otra para dotación hotelera con compradores de Estados Unidos.
- Consolidación del asocio con la Cámara Colombo-Emiratos Árabes Unidos para incursión en el mercado asiático.
- Participación como entidad de apoyo en la feria mundial ExpoShangai 2010

Dentro de estas actividades de capacitación y asesoría se destacan las siguientes:

- Se implementaron dos programas de Formación Exportadora para 90 artesanos en los que se trataron temas relacionados con mercadeo, pasos claves para la exportación e investigación de mercados.
- Se impartieron conferencias y consultorías sobre las tendencias mundiales en moda y decoración a la totalidad de nuestros beneficiarios.
- Se gestionó la pasantía del ceramista japonés Taku Imaizumi, quien desde el mes de febrero de 2010 y hasta 2012, permanecerá en el municipio Ráquira trabajando en la actualización tecnológica del oficio con los artesanos alfareros y ceramistas del municipio del departamento de Boyacá.
- La entidad conformó parte del equipo negociador para el tratado de libre comercio con Panamá y acompañó los procesos de negociación con Corea.
- Se suscribió un convenio con el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas – SEBRAE - Unidad Nacional del Brasil, con el objetivo de promover conjuntamente la visibilidad, comercialización y capacitación de los artesanos de los dos países.
- Se apoyó la participación de los maestros orfebres Lorenzo Cona de Chile y Jorge Lionel Núñez de Paraguay, en el *XI Encuentro para la Promoción y Difusión del Patrimonio Inmaterial de Países Iberoamericanos*, generando un intercambio de experiencias y conocimientos con orfebres de Mompox.



- La entidad contó con la asesoría del abogado peruano, experto en el uso de herramientas de propiedad intelectual en el sector, Ray Augusto Meloni, quien visitó las comunidades artesanas que se encuentran dentro del programa de apoyo de Artesanías de Colombia para lograr el registro de denominaciones de origen y marcas colectivas. También compartió su experiencia con los artesanos participantes en la vigésima versión de Expoartesanías y con los funcionarios de la entidad.
- Ricardo Domingo, reconocido diseñador de joyas y orfebre español, capacitó en su nuevo Centro de Formación a un grupo de jóvenes joyeros de Bogotá en técnicas de diseño dirigido al mercado y aportó a la entidad valiosas herramientas para generar posibilidades comerciales para la joyería en esmeraldas colombianas en Europa.



Con el fin de agregar valor a la oferta exportadora del sector, se ejecutaron proyectos para la implementación de las herramientas de propiedad industrial y de la certificación de calidad para las comunidades artesanas del país.

Artesanías de Colombia capacitó en temas de propiedad industrial a 12 comunidades productoras de artesanías emblemáticas de nuestra cultura y acompañó a sus asociaciones en la solicitud de denominaciones de origen. Durante la vigencia, a la cerámica y alfarería de Ráquira le fue otorgada la denominación de origen, convirtiéndose en la segunda del sector junto con la cestería de Guacamayas, y la cuarta que se ha otorgado en el país.

76 artesanos recibieron la certificación de calidad mediante el Sello de Calidad “Hecho a Mano” de 159 que participaron en procesos de capacitación en calidad.

## **2.2. Transformación Productiva**

Artesanías de Colombia llevó a cabo durante 2010 diversas actividades de mercadeo que promueven las artesanías colombianas y consolidan la marca de la entidad, que hoy por hoy se constituye en uno de sus mayores activos. Por ello se desarrolló un estudio de franquiciamiento, luego de implementar una estrategia de manejo de marca, para comenzar su implementación en 2011. Estas actividades colaboran en el impulso a la participación creciente del sector en la economía del país y potencializan el papel de las comunidades artesanas en el desarrollo de sus regiones, lo cual se evidencia en los 12 Planes Regionales de Competitividad que incluyen el sector artesanías como prioritario para el desarrollo competitivo de sus Departamentos.



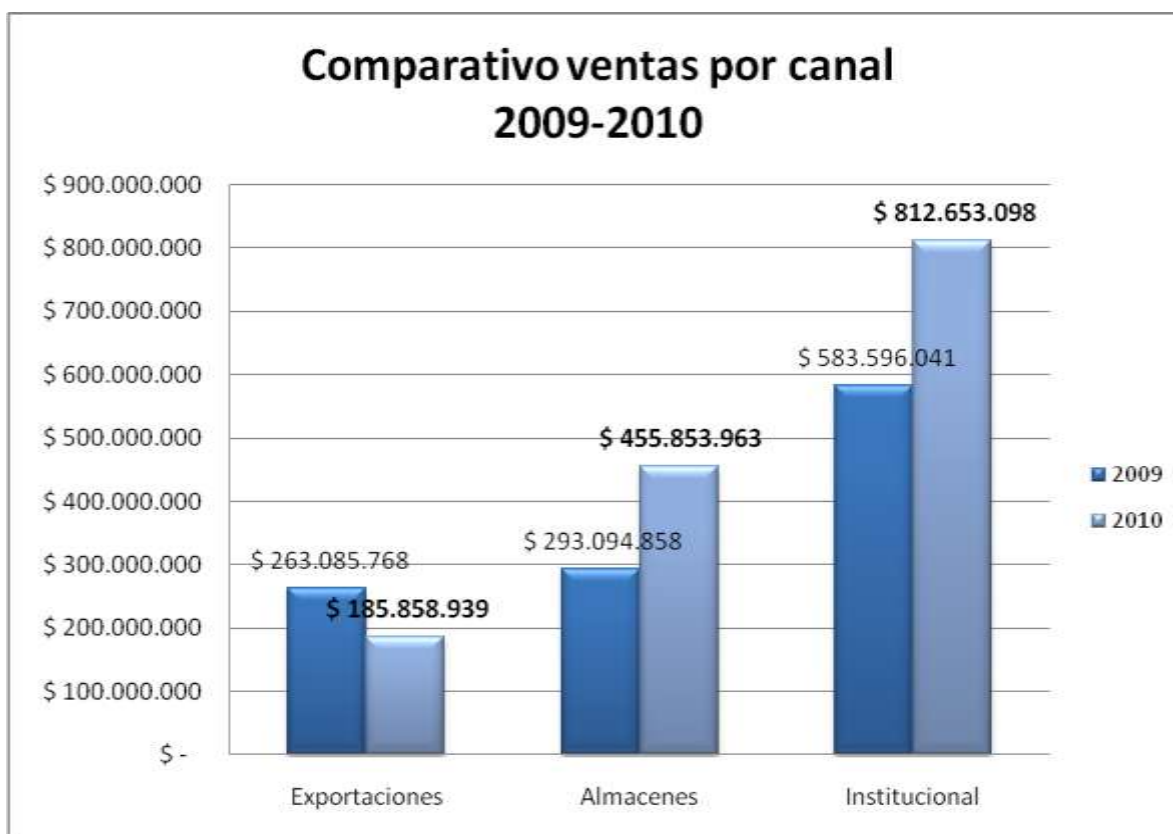
Durante 2010 Artesanías de Colombia impulsó ventas del sector mediante canales propios de comercialización por \$13.954.102.980.

Las ventas directas de la entidad ascendieron a \$1.454.366.000, presentando un crecimiento del 28% con respecto al año anterior, presentando un resultado neto al final del año de \$132.450.000. Se generaron alianzas con el Museo Nacional, el Museo de

Antioquia, la Sociedad Portuaria de Cartagena, Hotel 10 Categoría Colombia en Medellín, el fondo de empleados de Bayer, la Cámara de comercio de Pasto y las Gobernaciones del Quindío, Caldas y Risaralda con el fin de consolidar nuevos escenarios estratégicos para ubicar la artesanía en distintos segmentos de mercado.



Las ventas institucionales se destacan no sólo por su peso relativo dentro de los canales directos de comercialización, sino por su crecimiento con respecto al año anterior a esta vigencia, el cual fue del 39%. El resultado de las ventas de los almacenes presentó un crecimiento del 56%, debido principalmente a la reapertura del almacén en el norte de la ciudad de Bogotá, el cual sólo funcionó durante el último trimestre del 2009.



8.648 artesanos fueron atendidos de manera directa en procesos de formación y asistencia técnica. Del total de beneficiarios 70% fueron mujeres; 22% de la población atendida estaba ubicada en Departamentos fronterizos y se atendieron cerca de 300 artesanos que forman parte de comunidades artesanas en estado de desplazamiento. A 31 de diciembre la entidad hizo presencia en 23 Departamentos del país con proyectos de formación y asistencia técnica y en todo el territorio nacional a través de los canales de comercialización creados para su participación.

Gracias al “Proyecto Sello de Calidad Hecho a Mano para la Artesanía”, en la actualidad las comunidades artesanas de nuestro país pueden certificar la calidad de sus productos mediante seis documentos referenciales de alcance nacional y 36 capítulos específicos, desarrollados en el marco de nuestra alianza estratégica con ICONTEC. En 2010, 159 artesanos recibieron certificación de calidad y les fue otorgado el Sello de Calidad Hecho a Mano.



Artesanías de Colombia cuenta con el “Proyecto Implementación de Centros de Desarrollo Artesanal a Nivel Nacional”, como una estrategia de descentralización de su actividad de fomento a las comunidades artesanas. Los CDAs ofrecen un portafolio de servicios que cubre toda la cadena de valor artesanal para el beneficio y atención permanente a las unidades productivas del sector en las distintas regiones del país. En esta vigencia se fortalecieron los CDAs de Caldas, Risaralda, Quindío, Bogotá y Nariño, y Putumayo.



Los Centros de Desarrollo Artesanal han venido fortaleciendo su componente comercial mediante la consolidación y apertura de puntos de venta en las unidades regionales. A la par de esta estrategia, durante 2010 se consolidó el pabellón institucional de Artesanías de Colombia en el marco de la vigésima versión de Expoartesanías, en donde los beneficiarios de los proyectos tienen la oportunidad de generar contactos comerciales, así como realizar ventas directas de productos desarrollados durante

las actividades de formación y asistencia técnica.



Mediante convenios con entidades ambientales, se desarrollaron líneas de productos de artesanías sostenibles para 4 municipios del Departamento de Córdoba, con miras a su posicionamiento en los mercados verdes.

Artesanías de Colombia en alianza con el Ministerio de Educación y cinco universidades del país, implantó el Programa de Formación Técnica y Tecnológica para el Sector Artesanías, generando carreras de educación técnica y tecnológica que dan impulso y dinamizan la productividad del sector artesanal. El programa hoy cuenta con 153 estudiantes inscritos en los Departamentos de Caldas, Boyacá y La Guajira.



### 2.3. Gestión del Desempeño

Con el fin de cumplir con sus objetivos misionales y en lineamiento con el propósito planteado en el Plan Estratégico Sectorial de atraer, desarrollar y retener al talento humano, Artesanías de Colombia ha diseñado e implementado su Plan de Capacitación el cual ha sido acompañado de mecanismos para la generación de incentivos financieros para la cualificación de las competencias de sus empleados públicos y trabajadores oficiales.

Se realizaron las actividades planeadas dentro del Plan de Bienestar para mejorar el clima organizacional, basado en encuestas levantadas con el personal de la entidad y se promovió el bienestar ocupacional, destacándose la realización en conjunto con el sindicato de actividades deportivas en la entidad. Se presentó ante el Comité de Gestión del Desempeño el resultado de las evaluaciones de desempeño de los funcionarios de la entidad cumpliendo así con los insumos entregables contemplados.

### 3. PLAN SECTORIAL DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO

Según el reporte final de seguimiento realizado por la Oficina de Control interno de la entidad, se logró el cumplimiento del 100% de las metas propuestas en las cuatro líneas de política planteadas en el Plan Estratégico Sectorial que aplican para la entidad, de la siguiente manera:

Política	% cumplimiento
1. Desarrollo del talento humano	100%
2. Gestión de la calidad	100%
3. Democratización de la gestión pública	100%
4. Moralización y transparencia en la administración pública	100%

### 4. PROYECTOS DE INVERSIÓN

Artesanías de Colombia recibió recursos de la Nación para proyectos de inversión por un valor de \$2.716.089.000, lo cual se complementó con la gestión de aportes de cofinanciación en efectivo por valor de \$4.167.950.151,67, para un total de \$6.884.039.151,67, recursos que se ejecutaron a través de procesos de formación y asistencia técnica, fomento y promoción comercial y el desarrollo de tecnologías de la información y la comunicación para los artesanos del país.

#### **4.1 Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país- atención a la población desplazada – ADP**

**Objetivo:** Promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva, para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable en el contexto nacional.

**Alianzas:** OIM, Distrito Cartagena de Indias, ACIVA y CVC.

##### **Actividades adelantadas:**

- Capacitación y asesoría técnica para el diseño y desarrollo de líneas de producto de las comunidades beneficiarias.
- Participación en canales de comercialización como Expoartesano, Feria de Tuluá, Expoartesanías y Salón de la Moda.
- Desarrollo de actividades que fortalecen el sentido de pertenencia al sector artesano y promueven la cohesión social.



##### **Logros**

- Mejoramiento de la competitividad de los artesanos en estado de desplazamiento en estado de vulnerabilidad de los Departamentos de Putumayo, Valle del Cauca y del Distrito Turístico de Cartagena, mediante el desarrollo de actividades asociativas y fortalecimiento de las comunidades, así como mediante la dotación de kits de herramientas que contribuyen tanto en la calidad de los productos como en la productividad de los talleres de los artesanos atendidos.

#### **4.2. Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal colombiano**

Con el fin de atender con mayor pertinencia las necesidades del sector, la entidad unificó algunos de los proyectos de inversión, lo que brinda mayor flexibilidad en la ejecución y facilita la concertación con los artesanos y artesanas.

**Objetivo:** Aumentar la competitividad de los artesanos colombianos, a través de la promoción y el fomento del sector artesanal, la asociatividad, la creación de redes empresariales, la incorporación y el desarrollo de nuevas tecnologías, la innovación y el desarrollo de productos y la comercialización.

##### **Componentes:**

1. Mejoramiento de la competitividad de la joyería colombiana – Programa Nacional de Joyería.

Alianzas: Gobernación de Antioquia, Fedesmeraldas, Acodes, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá.

Proyectos Adelantados:

- “Un millón de manos un millón de verdes”
- Conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá.
- Fortalecimiento de la comercialización para los joyeros beneficiarios del Sello de Calidad Hecho a Mano en Antioquia.



## 2. Implantación Centros de Desarrollo Artesanal a Nivel Nacional

Alianzas: Gobernaciones de Antioquia, Caldas, Risaralda, Nariño y Quindío. Alcaldías de Pasto y Medellín, Cámaras de Comercio de Pasto y Armenia, Universidad Autónoma Latinoamericana, Corpoamazonia, Corporación para el Desarrollo de las Microempresas (Propaís), Acción Social, Corporación Autónoma Regional de Risaralda – CARDER, Fomipyme, Actuar Famiempresas, Fundación Vida y Futuro.

Proyectos Adelantados:

- Centro de Desarrollo Artesanal de Caldas
- Centro de Desarrollo Artesanal de Risaralda
- Centro de Desarrollo Artesanal de Quindío
- Centro de Desarrollo Artesanal de Nariño
- Centro de Desarrollo Artesanal Putumayo
- Programa Nacional de Asesorías Puntuales
- Formación y Cualificación del sector artesano de Medellín

## 3. Divulgación y Cooperación Internacional para el Sector Artesanal a Nivel Nacional e Internacional

Alianzas: Banco Agrario de Colombia, Finagro, Fundación Santo Domingo, Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, Lasalle College.

Proyectos Adelantados:

- Realización del Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana - Premio Traza Artesanal
- Realización del reconocimiento Medalla a la Maestría Artesanal.
- Campaña promocional y de divulgación



- Proyectos presentados por más de US\$7.157.944
  - Aprobación del proyecto por parte de la CAF “Fortalecimiento de los procesos productivos para el oficio del tejido en lana y montaje de centros de producción mixta en los municipios de Cumbal, Guachucal, Aldana, Ipiales y Pupiales en el Departamento de Nariño”, por un monto de US\$ 267.375.
  - Aprobación e incorporación del ofrecimiento de Artesanías de Colombia en la propuesta que CHF presentó en el marco de la estrategia de cooperación internacional de USAID, donde CHF actuará como implementadora de las iniciativas a ser trabajadas en el corredor de Montes de María, de acuerdo con los términos de referencia RFA 514-09-000005 "Enhanced Livelihood Initiative in Montes de María", para ser implementada en los municipios de San Jacinto y Carmen de Bolívar en Bolívar, San Onofre y Ovejas en Sucre.
  - Aprobación por parte de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) de la solicitud de Voluntario Senior para trabajar en la población de Ráquira, Boyacá en el proyecto “Actualización en tecnología en el oficio artesanal de la cerámica y la alfarería de la comunidad artesanal del municipio de Ráquira, Boyacá Instrucción y transferencia de tecnología en pastas y formulación de arcillas, hornos de altas temperaturas, herramienta y equipo”.
4. Implementación del Uso de los Derechos de Propiedad Intelectual en las Artesanías Emblemáticas en Colombia

Actividades Adelantadas:

- Sensibilización y Gestión
- Capacitación y Formación
- Estudio Técnico –Jurídico
- Protección Jurídica
- Promoción Comercial
- Solicitud de registro para denominación de origen para 12 comunidades a nivel nacional.

5. Mejoramiento de la Comercialización de la Artesanía a Nivel Nacional e Internacional

Actividades Adelantadas:

- Realización de la segunda versión de la Feria Expoartesano Medellín, en Alianza con Plaza Mayor, y la vigésima versión de Expoartesanías.
- Reubicación Local de Las Aguas con acceso a la calle para generar mayor visibilidad del punto de venta y atraer un nuevo mercado que la entidad tenía desatendido.
- Semana Internacional de la Moda en Bogotá
- Reunión internacional del grupo Egmont-UIAF en Cartagena
- Participación en la feria internacional Modaprima en Milán.

- Participación en dos macrorruedas internacionales de negocios, una para productos de hogar y decoración y otra para dotación hotelera con compradores de Estados Unidos.
- Consolidación del asocio con la Cámara Colombo-Emiratos Árabes Unidos para incursión en el mercado asiático.
- Participación como entidad de apoyo en la feria mundial ExpoShangai 2010
- Desarrollo de dos programas de Formación Exportadora para 90 artesanos en los que se trataron temas relacionados con mercadeo, pasos claves para la exportación e investigación de mercados.

#### **4.3. Sistematización y Fortalecimiento de la Información, Comunicación y Tecnología para el Sector Artesanal del País**

**Objetivo:** Gestionar, proporcionar, implementar y mantener en óptimo funcionamiento la infraestructura TIC para garantizar la productividad en los procesos que se llevan por el método tradicional o físico, y los que se están empezando a llevar en línea y en ambiente Web a través del Sistema de Información para la Artesanía SIART, con miras a aumentar la competitividad de la Entidad en economías cada vez más abiertas y globalizadas.

El portal del Sistema de Información para la Artesanía- SIART recibió 181.611 visitas, la cifra más alta durante los últimos 5 años, presentando un crecimiento del 7% respecto del año anterior. El 75.6% de los visitantes accedió mediante tráfico directo, lo que refleja una fidelización de usuarios frente al portal. Se publicaron 134 ferias artesanales en el Calendario de ferias y eventos y 264 noticias de interés para el sector. 13 banners fueron diseñados para el sistema, orientados a mejorar el acceso al sitio web y a promocionar la operación comercial y de fomento de la entidad. El portal integró la nueva plataforma de ventas en línea y se realizó la administración, mantenimiento y actualización de los mini sitios del Premio Traza Artesanal, Expoartesano, Sello de Calidad, APD Putumayo así como se incluyó el vínculo de la Urna de Cristal.

Adicionalmente se realizaron en el marco de las asesorías puntuales dirigidas a artesanos 10 seminarios sobre el uso de los servicios del SIART, las cuales contaron con la participación de 250 artesanos.

Con el fin de mejorar el nivel de usabilidad, productividad y rendimiento del sitio Web de Artesanías de Colombia, así como actualizarlo a los nuevos estándares de internet, requerimientos de Gobierno en Línea y necesidades de la empresa en cuanto prestación de servicios electrónicos, durante el 2010 el SIART (Sistema de Información para la Artesanía) lanzó la versión 1 del nuevo portal de la entidad y realizó actividades de mantenimiento y puesta a punto de sus servicios que le permitió pasar a su versión 2. Se encuentran activos los servicios de: *Tienda, Galería, Calendario, Asesorías, Proyectos, Clasificados, Directorio, Convocatoria a Ferias y Documentación* entre otros.

Se realizó la Implementación del Programa *Gobierno en Línea* para las fases que obtuvo los siguientes resultados: Fase I Información: 99%, Fase II Interacción: 100% y Fase III Transacción 92%. Para la Fase IV Transformación, el Sistema se impuso la meta de lograr un avance de 56% en su implementación, obteniendo un avance del 53%.

#### **4.4 Construcción de taller de capacitación y adecuación de la infraestructura locativa del Claustro de Las Aguas en Bogotá**

**Objetivo:** Construcción Centro de Formación Programa Nacional de Joyería y realización de reparaciones locativas y de mantenimiento en el Claustro de Las Aguas que permitan dar mayor visibilidad al sector artesano para su fomento comercial, así como fortalecer y cualificar la atención a los artesanos y a la preservación de la memoria documental de la entidad.

##### **Actividades adelantadas:**

- Construcción de 432 metros cuadrados de obra nueva que constituyen el Centro de Formación con talleres de capacitación para joyeros, 2 salones de capacitación y un salón de cómputo. El Centro tiene capacidad para alojar 80 estudiantes en aula, 15 en el centro de cómputo y diseño y 30 puestos de trabajo para prácticas en joyería, lo que implica una capacidad para 125 estudiantes. Adicionalmente se diseñaron estaciones libres en los talleres para que puedan trabajar simultáneamente otros 10 a 15 estudiantes en los distintos procesos de producción.
- Se realizaron reparaciones locativas y actividades de mantenimiento que permitieron la reubicación de la muestra comercial artesanal de Artesanías de Colombia, la reubicación del Archivo Histórico de la entidad y labores de mantenimiento en áreas que son puntos de atención para los artesanos y demás usuarios de la entidad. El total de área a la que se dio mantenimiento es de 420 metros.

## **5. Otros proyectos destacados**

### **Expoartesanías 2010**

Expoartesanías se ha consolidado como la más importante feria internacional especializada en el sector de nuestro continente.

Concebida como una estrategia que combina la promoción comercial y la divulgación cultural de la tradición artesanal de nuestro país, es una plataforma que dinamiza y

fortalece tanto las economías regionales como nuestra identidad cultural, generando altos niveles de tejido social entre las comunidades participantes.

Con motivo de la celebración de sus veinte años de existencia la feria presentó como novedad para este año el premio Palo de Agua, en los que se dio un reconocimiento a las mejores piezas y stands entre los participantes. El lanzamiento de esta versión, por su importancia, se realizó en el Claustro de Las Aguas, fortaleciendo así la imagen de la misión de Artesanías de Colombia como entidad que impulsa el desarrollo regional mediante el fortalecimiento de canales de comercialización al servicio del sector.



Dentro del marco de la feria se lanzó la campaña “Arte-Sano”, que pretende recaudar fondos para aliviar la situación de los artesanos damnificados por el invierno.



En su versión XX en 2010, la Feria logró convocar 810 expositores de todo el territorio nacional, así como a participantes de 13 diferentes países. Ello permitió brindar un amplio panorama de la industria artesanal a sus visitantes y compradores, que encontraron en este espacio una oferta diversa en productos de alta calidad, diseño e innovación, aplicando técnicas de origen tradicional. La feria recibió misiones internacionales y visitas técnicas de países como Brasil, Uruguay y Panamá.

- Participaron 86 representantes de comunidades afrodescendientes e indígenas.
- En la feria los visitantes tuvieron la oportunidad de recorrer 9.496 mts<sup>2</sup> de exhibición.
- Se registraron 75.350 visitantes y los artesanos reportaron ventas por encima de los \$11.718.534.820, lo que representa un promedio diario de 83 millones de pesos.

En sus 20 años, Expoartesanías ha brindado al sector el más importante canal de comercialización y generación de contactos de negocios. Durante los últimos 5 años la feria ha generado ventas anuales que en promedio superan los 11.480 millones de pesos.

En este mismo período el promedio de personas que visita la feria está un poco por encima de los 80 mil anuales.

Durante las tres versiones de la rueda de negocios se han concertado negocios por 3 millones de dólares anuales desde su primera versión en 2007.

### **Expoartesano Medellín**

La segunda versión de Expoartesano cumplió con los objetivos planteados, al haber facilitado a los artesanos y comunidades un espacio de promoción en el que se presentó un aumento en ventas del 14% con respecto a la vigencia anterior.

200 expositores reportaron ventas al detal por 781 millones de pesos y los espacios de exhibición fueron visitados por más de 10.500 compradores en 5 días.

La feria se ha venido consolidando dentro del circuito de eventos comerciales de importancia nacional en la ciudad de Medellín, por lo que se lograron importantes alianzas con la Alcaldía de esta ciudad, la Cámara de Comercio de Bogotá, el Banco Agrario, el SENA, Empresas Públicas de Medellín y Plaza Mayor, recinto que aloja la muestra.

### **5. RETOS**

- Fortalecer la actividad comercial de Artesanías de Colombia mediante una estrategia de expansión y apertura de nuevas unidades de negocio.
- Generar un programa de apoyo al subsector de la gastronomía e incluirlo de manera más activa dentro de las políticas de fomento de la entidad.
- Fortalecer el vínculo entre la moda y la artesanía con miras a su proyección internacional.
- Dar proyección internacional a la entidad tanto en sus aspectos comerciales como misionales.
- Cumplir con el 100% de las metas trazadas para la entidad en el marco del Plan estratégico Sectorial y el Plan de Desarrollo Administrativo.

### **Requerimientos Ley 222 de 1995 Art. 47, complementaria del Código del Comercio:**

#### *1. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio*

La administración no reporta acontecimientos de importancia que hayan ocurrido a partir del 1º de enero de 2011 hasta la fecha en la que se celebra la Asamblea General de Accionistas.

#### *2. Evolución previsible de la sociedad*

Artesanías de Colombia S.A. continuará trabajando durante el 2011 en el cumplimiento de su misión, contribuyendo al mejoramiento integral del sector artesanal estimulando el desarrollo profesional del recurso humano y garantizando la sostenibilidad del medio



ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, con el fin de elevar su competitividad.

### *3. Operaciones con los socios y con los administradores*

Durante la vigencia 2010 no se realizaron operaciones con socios y administradores.

### *4. Cumplimiento normas de propiedad intelectual y derechos de autor*

Para proteger el uso de software el Gobierno expidió el DECRETO NÚMERO 1360 del 23 Junio 1989, que se incluyó en la Ley 23 de 1.982 y normas como la Ley 44 de 1.993, que regulan todo lo relacionado con los derechos de autor, las cuales han sido observadas por la entidad. También se acogieron los lineamientos de tratados internacionales como la Decisión Andina 351 del 17 de diciembre de 1.993, el Tratado de Washington (IPIC) de mayo 26 de 1.989 y el Tratado ADPIC de la Ronda de Uruguay del GATT.

Artesanías de Colombia S.A. cumplió con lo establecido en todo este marco legal, mediante la implementación de una metodología para la administración y gestión de las herramientas de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) y un estricto control que establece la cantidad y tipo de software instalado en la Empresa.

En cumplimiento de esta reglamentación, la Oficina de Informática y Sistemas evalúa las necesidades y requerimientos en cuanto a herramientas TIC se refiere, incluyendo el licenciamiento del software. Igualmente, esta oficina se encargó de autorizar la instalación de estas herramientas, verificando que coincidan exactamente con el número de licencias disponibles en la Entidad.